212PRODUCTIONS
Enrique Baliño
Press Kit
Adaptarse al cambio es la única opción

Sobre Enrique Baliño

Socio fundador de X^n Partners

Renombrado conferencista internacional y autor de numerosos artículos sobre temas de desarrollo de liderazgo, gestión, cultura organizacional, el rol de las organizaciones en la sociedad, y emprendedurismo, entre otros.

Es autor del libro “No Más Pálidas – Cuatro actitudes para el éxito”, que continúa siendo uno de los libros más vendidos en Uruguay.

Miembro de los Consejos Directivos de varias organizaciones sin fines de lucro.

Tuvo una extensa y destacada trayectoria en IBM donde fue Presidente y Gerente General de IBM Uruguay, Director de Satisfacción de Clientes para IBM Latinoamérica, Gerente General y Director para el Sector Público para Latinoamérica y Presidente y Gerente General de IBM Latinoamérica Sur.

Prensa Destacada

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

Prensa Destacada

El 4 de Guanajuato
Print

OPINIÓN
POR ENRIQUE BALIÑO

NO CUALQUIERA: LAS ACTITUDES Y EL ÉXITO

Pocos están dispuestos a pagar el precio de la excelencia o de crear, cada día, un excelente lugar para trabajar. Por eso no cualquiera puede integrar una organización que exige estos estándares y que además quiera un lugar atractivo para que el trabajo no sea "trabajo".

Ante cualquier circunstancia, por peor que sea, el ser humano es dueño de su actitud. Quizás quien mejor expresó esto fue Viktor Frankl, sobreviviente del Holocausto y autor del libro "El hombre en busca del sentido", en el que escribe: "Todo se le puede quitar a un hombre, excepto una cosa, la última de las libertades humanas: elegir su actitud ante cualquier conjunto de circunstancias, elegir su propio camino".

"MUESTRAN ACTITUD DE MEJORA QUE IMPLICA QUERER SUPERARSE CADA DÍA, DISFRUTANDO LA EXIGENCIA".

Las personas que crean organizaciones "sin pálidas" -es decir, empresas que más que problemas, buscan soluciones- pueden ser muy diferentes entre sí, pero tienen cuatro actitudes en común.

Tienen una actitud positiva, esto es, ven oportunidades, se entusiasman, le apasionan los desafíos y demuestran una constante actitud de equipo.

Además de esto muestran actitud de mejora que implica querer superarse cada día haciendo bien las cosas y disfrutando la exigencia de la excelencia.

Todo lo anterior, acompañado de una intrínseca actitud de responsabilidad; ser personas de confianza y ser quien se hace cargo de que las cosas pasen.

Como en todas las cosas, algunos conocen mejor esas actitudes, pero estamos convencidos de que, si se crean los contextos adecuados, esas actitudes pueden construirse, desarrollarse y fortalecerse.

* Enrique Baliño es empresario y consultor uruguayo.

https://drive.google.com/file/d/16RefXc_jF0N7dzqCatZ7TYYX0ez6k9DJ/view?usp=sharing

NO CUALQUIERA: LAS ACTITUDES Y EL ÉXITO

11 OCT|2021

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

Prensa Destacada

El Bajio
Print&Online

elbajio.mx

09 Jul Imagina el Guanajuato del futuro.- Enrique Baliño

Publicado a las 14:55h en Bajio, Guanajuato, Principal

Para aprovechar el Guanajuato de la Mentefactura, el consultor uruguayo asegura que es necesario describir el futuro para establecer metas a corto plazo.

Para Enrique Baliño, consultor uruguayo y ex director del gigante tecnológico IBM para Latinoamérica, el crecimiento profesional y empresarial comienza de adelante hacia atrás; visualizandote en los siguientes 20 años, y estableciendo metas en cuenta regresiva.

A esto, Baliño le llama "descripción vivida de un futuro deseado" y es un ejercicio, que asegura, realiza con todos sus clientes a quienes asesora sobre técnicas de desarrollo empresarial. Esto, dice, es fundamental para poder establecer metas y desarrollar planes de crecimiento que son aplicables a empresas pequeñas, medianas y grandes.

Al hablar de Guanajuato y su programa estatal por impulsar el desarrollo tecnológico, a través del Valle de la Mentefactura, y evitar con ello la fuga de talentos del estado, Enrique Baliño asegura que también es un ejercicio aplicable, pues, con ello se puede descubrir los pasos exactos que desde lo particular, los emprendedores deben seguir para cumplir sus metas

"Decime qué dice la primera página del diario más importante de México sobre Guanajuato el día de hoy. Y lo que quieres que diga la del primero de julio del 2031. O sea, esa es una imagen que puede describir las metas en términos de emprendedores, en empresas constituidas, sectores financieros, sectores, etcétera.

A través de esto, asegura "puedes descubrir cómo está la sociedad, cómo está el transporte, cómo está la sociedad de Guanajuato ¿Qué está pasando con todos los stakeholders?".

Eso que, Enrique Baliño describe como stakeholders, son todos los entes involucrados en el desarrollo de tu empresa: propietarios, accionistas, socios, trabajadores, proveedores, clientes, etc.

Cuidar de los stakeholders en las proyecciones, es algo que puede ayudar a la proyección de tu empresa.

https://elbajio.mx/imagina-el-guanajuato-del-futuro-enrique-balino/

Imagina el Guanajuato del futuro.- Enrique Baliño

09JUL|2021

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

Prensa Destacada

Teledoce
Programación en vivo

https://www.teledoce.com/programas/desayunos-informales/segunda-manana/enrique-balino

El ingeniero y autor del libro "No más pálidas: Cuatro actitudes para el éxito" reflexionó sobre las formas de relacionarse y tratar a las personas en las organizaciones.

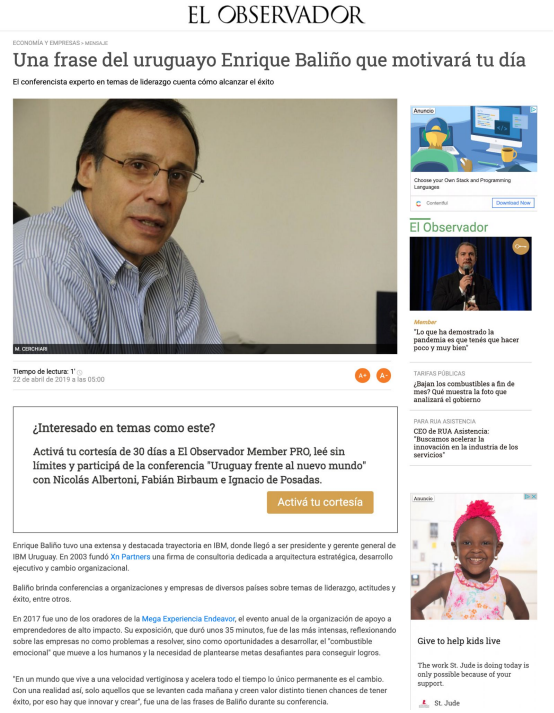
04SEP|2020

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

Prensa Destacada

El Observador
Online



EL OBSERVADOR

ECONOMÍA Y EMPRESAS • MENSAJE

Una frase del uruguayo Enrique Baliño que motivará tu día

El conferencista experto en temas de liderazgo cuenta cómo alcanzar el éxito

M. CERCHAR

Tiempo de lectura: 1'
22 de abril de 2019 a las 05:00

A+ A-

¿Interesado en temas como este?

Activá tu cortesía de 30 días a El Observador Member PRO, leé sin límites y participá de la conferencia "Uruguay frente al nuevo mundo" con Nicolás Albertoni, Fabián Birbaum e Ignacio de Posadas.

Activá tu cortesía

Enrique Baliño tuvo una extensa y destacada trayectoria en IBM, donde llegó a ser presidente y gerente general de IBM Uruguay. En 2003 fundó Xn Partners una firma de consultoría dedicada a arquitectura estratégica, desarrollo ejecutivo y cambio organizacional.

Baliño brinda conferencias a organizaciones y empresas de diversos países sobre temas de liderazgo, actitudes y éxito, entre otros.

En 2017 fue uno de los oradores de la Mega Experiencia Endeavor, el evento anual de la organización de apoyo a emprendedores de alto impacto. Su exposición, que duró unos 35 minutos, fue de las más intensas, reflexionando sobre las empresas no como problemas a resolver, sino como oportunidades a desarrollar, el "combustible emocional" que mueve a los humanos y la necesidad de plantearse metas desafiantes para conseguir logros.

"En un mundo que vive a una velocidad vertiginosa y acelera todo el tiempo lo único permanente es el cambio. Con una realidad así, solo aquellos que se levanten cada mañana y creen valor distinto tienen chances de tener éxito, por eso hay que innovar y crear", fue una de las frases de Baliño durante su conferencia.

Anuncio

Choose your Own Stack and Programming Languages

Contentful Download Now

El Observador

Member

"Lo que ha demostrado la pandemia es que tenés que hacer poco y muy bien"

TARIFAS PÚBLICAS

¿Bajan los combustibles a fin de mes? Qué muestra la foto que analizará el gobierno

PARA RUA ASISTENCIA

CEO de RUA Asistencia: "Buscamos acelerar la innovación en la industria de los servicios"

Anuncio

Give to help kids live

The work St. Jude is doing today is only possible because of your support.

St. Jude

https://www.elobservador.com.uy/nota/una-frase-del-uruguayo-enrique-balino-que-motivara-tu-lunes-2019422505

Una frase del uruguayo Enrique Baliño que motivará tu día.

22ABR|2019

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

Prensa Destacada

Guía para el éxito

Semanario Búsqueda (Empresas y Negocios, página 32) – (UY PRESS) – La guía, que ofrece consejos para progresar en el desarrollo de las cuatro actitudes y contagiarlas al resto de la organización, se puede adquirir en la web de Xn Partners (xnpartners.com).

Mejores líderes, más compromiso

Revista CEO Paraguay (PYPRESS) – En este artículo Enrique Baliño habla sobre el liderazgo. Cuando tenemos mejores líderes, el compromiso de las personas de la organización se eleva.

Enrique Baliño nos dejó toda su experiencia en una charla enriquecedora

Revista Somos Paraguay (PYPRESS) – "Los campeones son campeones antes de serlo. Se comportan como campeones, entrenan como campeones. Si hay que hacer quince piques no hacen catorce,

Enrique Baliño: NO más "quejas"

Living with Choco (ESPAÑA PRESS) – Entrevista de Enrique Baliño con Imma Rabasco

Ver Prensa adicional

212PRODUCTIONS

Conferencias

Enrique Baliño

CONFERENCIA

Hágase Cargo de su Propio Destino

¿Cuáles son los impulsores últimos del logro de resultados deseados individual y organizacional, los impulsores del éxito profesional y empresarial?

Enrique Baliño, luego de más de 20 años de experiencia como ejecutivo de IBM en los turbulentos ambientes de negocios latinoamericanos, destila en esta conferencia motivacional un puñado de factores inmateriales que separan las personas y las organizaciones que progresan sostenidamente de las que se estancan y se derrumban.
Se trata -argumenta Baliño con la autoridad y la convicción del practicante avezado- de cuatro actitudes: positiva, de equipo, de mejora continua y de responsabilidad.

Las actitudes no pueden observarse, pero determinan los hábitos que crean la realidad empresarial y social que nos circunda. Con una energía inusitada, que se contagia inevitablemente a la audiencia, Baliño ofrece persuasivamente una receta simple y efectiva para hacerse cargo de su propio destino: modifique su postura mental y habrá hecho gran parte del trabajo.

Cuatro Actitudes para el Éxito

Ver en youtube
https://www.youtube.com/watch?v=Wju-LFGB8ns

212PRODUCTIONS

Enrique Baliño

CONFERENCIAS

- **Cuatro Actitudes para el Éxito**
- **Adaptarse es la Única Opción**
- **Organizaciones a su Máximo Potencial**

Modalidad Virtual y Presencial
Hasta 1,500 asistentes
Duración entre 60 & 90 minutos

¿Qué se lleva la audiencia?

Una inyección de energía que los invita a hacerse cargo de su propio destino, enfocándose en las cuatro actitudes que separan a las personas y organizaciones que progresan sostenidamente, de aquellas que se estancan y se derrumban.

Entrevistas de Enrique Baliño
Favor contactar con servicios de prensa
Eduardo González - Gerente de Comunicaciones |
rrppmedia@212productions.tv

Para Información adicional: mgmt@212productions.tv

Ciudad de México. +52(55) 53.51.09.52
Guadalajara. +52(55) 53.50.02.05
Los Ángeles. +1(661) 977.32.31

212PRODUCTIONS