

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



CATHEDRAL 2007 COPYRIGHT DAVID LACHAPELLE STUDIO

FEB | 04 – JUN | 14 | 2009

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
JUSTO SIERRA 16 | CENTRO HISTÓRICO

www.sanildefonso.org

www.davidlachapellemexico2009.com

Exposición organizada por 212 PRODUCTIONS

BOLETIN DE PRENSA

México DF a 12 de enero de 2009

DAVID LACHAPELLE FOTOGRAFO IRREVERENTE EN MÉXICO

Trae consigo su última exhibición
Delirios de razón / Delirium of reason
Antiguo Colegio de San Ildelfonso

La empresa 212 Productions, reconocida internacionalmente por sus producciones de arte, moda y entretenimiento, coloca a personalidades en grandes eventos, se honran en presentar al irreverente fotógrafo de nuestros tiempos:

David LaChapelle

Después de su exitosa presentación en New York, con la exposición “Auguries of innocence”, llega por primera vez a la Ciudad de México, esto con la finalidad de montar su exposición fotografica titulada “Delirios de razón”, que es presentada simultáneamente en la ciudad de Paris.

El discípulo de Andy Warhol ha colaborado con grandes marcas a nivel mundial, por mencionar algunas: MTV, Mac Cosmetics, Loreal, Tommy Hilfiger, que han utilizado imágenes para sus campañas y difusión de las mismas. Cabe mencionar que también ha sido contratado para realizar portafolios, dirigir videos y producciones de arte escénico, con artistas internacionales de la talla de Madonna, Leonardo DiCaprio, Cameron Díaz, Pamela Anderson, Christina Aguilera, Britney Spears, Gael García, Elton John, Angelina Jolie, lo que lo ha convertido en un artista con una trayectoria exitosa e inigualables.

“Delirios de Razón” estara dividida en siete secciones, en las cuales veremos fotografías de su ultimo libro Heaven to Hell, una serie de retratos de celebridades y obras de su más reciente exposición en la ciudad de Nueva York. Dando como resultado la más grande exposición que impactara con más de 60 fotografías de mediano y gran formato, se contara con el apoyo del curador de obras Fred Torres, el maestro Erick Cámara: y el Antiguo Colegio de San Ildelfonso, el cual esta dirigido por la licenciada Paloma Porras.

La exhibición estará abierta al público a partir del 4 de febrero al 14 de junio de 2009, de martes a domingo de 10:00 a 17:30 hrs.

Estamos seguros de que en esta visita del “Fellini de la fotografía” será la exhibición fotográfica contemporánea y pop más importante de los últimos tiempos, que junto con una agencia repleta de eventos patrocinados gracias al apoyo de diversas marcas importantes crea una experiencia única.

Prensa y Relaciones Públicas de México

rrppmedia@212productions.tv

Teléfono: 53510952



Antigua Colegiación
SAN ILDEFONSO

Antiguo Colegio de San Ildefonso

23 de enero, 2009

INVITACIÓN Conferencia de medios

A los jefes de la fuente cultural:

Se extiende una cordial invitación para que nos acompañen a la **conferencia de medios** en la que se presentará la **exposición Internacional *Delirios de razón / Delirium of reason***, del fotógrafo y director de documentales, cortometrajes y videoclips, **David LaChapelle**, que por vez primera se exhibe en México en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

La cita es el próximo **miércoles 28 de enero** a las **18:30 horas**, en el **Hotel Geneve** (Londres No. 130, Col. Juárez). En esta ocasión, la acreditación para los medios de comunicación será a través de la página electrónica www.davidlachapellemexico2009.com

Las acreditaciones se entregarán el miércoles 28 de enero de 16:00 a 18:00 horas en el Hotel Geneve. Fecha límite para acreditación: martes 27 de enero.

En dicha actividad estarán presentes:

- David LaChapelle, artista visual
- Fred Torres, Curador de la exposición
- Ingrid Barajas, Directora de la Agencia promotora 212 Productions
- Abel González, Director de la Agencia promotora 212 Productions
- Paloma Porraz, Directora del Antiguo Colegio de San Ildefonso
- Ery Camara, Coordinador de Exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso

Esperamos contar con su presencia.

DAVID LACHAPELLE | MEXICO 2009

The world-renowned master of photography makes a surprise appearance
at the opening of his newest exhibit "DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON"
at the *Antiguo Colegio de San Ildefonso*.

MEXICO CITY.- January 26th, 2009. Arriving today from Los Angeles, California, the world-renowned photographer, **DAVID LACHAPELLE**, will be personally opening his latest exhibit **DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASONS**, showcasing for the first time in Mexico. The anticipated visit, with thousands of fans waiting, is already the "happening" of the year, and will undoubtedly be spoken of for many more to come. The LaChapelle exhibit and visit was brought to Mexico by **212 PRODUCTIONS**, an internationally recognized production company known for its work in photography, arts, fashion, video and entertainment, together with its sponsors **PERRIER, GIBSON GUITARS, FLAUNT MAGAZINE, FOTONIZA, IN SITU PUBLICIDAD, DONDE IR** and the **UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN**, whom all have the honor to present him.

After his successful exhibition "*Auguries of Innocence*" in New York City, **DAVID LACHAPELLE** presents in his latest exhibition "DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASONS", an exhibit of 60 medium-to-large format photographs curated by Fred Torres, and produced by 212 Productions with collaboration of the Antiguo Colegio de San Ildefonso (directed by Paloma Porraz and Head Curator Professor Ery Camara), from his last book "Heaven to Hell", as well as special "pop ups" from his recent show in New York City, and many more.

LACHAPELLE, a former contributor to Andy Warhol's *Interview* has worked with important international brands such as MAC, L'oreal, MOTOROLA, TOMMY HILFIGER and, more recently, for the Mexican brand DOS EQUIS Lager, creating images for their campaigns. In addition, he has photographed and directed music videos with different international celebrities such as Madonna, Leonardo DiCaprio, Cameron Diaz, Pamela Anderson, Christina Aguilera, Britney Spears, Gael Garcia, Elton John and Angelina Jolie.

"More than a world of colors and fascinating addictive photography, **DAVID LACHAPELLE**'s work is inspiring to generations, proving that art is not just in all of us, but for all of us," says Ingrid Barajas, executive producer of the show. Barajas emphasized that "It took strong will and focus to bring about this show to Mexico, but there was no doubt in our minds that the wonderful people of this fascinating country were ready for *LaChapelle Land*". The Artist will be leaving Mexico short thereafter to open yet another exhibit that will run simultaneously at the LaMonnaie de Paris, in France from February 6th until May 31st. 2009.

"DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON" will have a Private Opening on January 29th, and will be open to the general public from February 4th until June 14th 2009, from Tuesday to Sunday from 10:00 to 17:30 at the Antiguo Colegio de San Ildefonso.

MEDIA CONTACT: Adrianna I. Ibagón @ 212 PRODUCTIONS

www.davidlachapellemexico2009.com

Press and Public Relations in Mexico

rppmedia@212productions.tv

Tel: (52.55)53.51.09.52 MEX

Tel: (001) 661.433.7836 USA

www.212productions.com



De todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas, LaChapelle es quien tiene el potencial de ser el Magritte de su género
Richard Avedon. The New York Times

DAVID LACHAPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

- Por primera vez en México, David LaChapelle, el llamado "Fellini de la fotografía", se presenta en el Antigua Colegio de San Ildefonso.
- Una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 que reúne lo más destacado de su producción.
- La inauguración se llevará a cabo el martes 3 de febrero a las 20:00 horas y permanecerá abierta hasta el 14 de junio del 2009.

Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan, como sucede con la obra de David LaChapelle que será exhibida en México por primera vez.

Organizada originalmente por 212 Productions, en esta ocasión el Mandato del Antigua Colegio de San Ildefonso presenta la exposición internacional *David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason*. El fotógrafo, director de documentales, cortometrajes y videoclips, reconocido recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad ofrecerá al público mexicano una selección de su obra a partir del miércoles 4 de febrero hasta el domingo 14 de junio de 2009.

Las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Es uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes que emerge del ámbito del espectáculo. Con su estilo muy personal, las imágenes de este artista exploran terrenos extremos, desquiciantes, eróticos, muchas ocasiones barroquizantes, a veces sublimes y otras de extraños niveles de ostentación visual.

Con la curaduría de Fred Torres, *Delirios de razón / Delirium of reason*, refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la cambian. Asimismo, es una invitación a no quedarse en las apariencias para descubrir el trasfondo que merece nuestra reflexión.

La exposición, dispuesta en 1070 m², ofrece un recorrido cronológico con seis temas realizados entre 1995 y 2008, integradas de 64 piezas, algunas producidas con fines comerciales y/o por encargo, otras de libre creación: *Heaven to hell* (Del cielo al infierno); *Awakened* (Renovación), *Destruction and disaster* (Destrucción y desastre), *Jesus is homeboy* (Jesús es mi compañero), *Decadence* (Decadencia) y *Star system* (Sistema de estrellas); así como dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle. Además del *marking off* (detrás de cámaras) de las piezas: *Deluge* y la *Pieta*.

LAS OBRAS

Pieta with Courtney Love / Pieta con Courtney Love. Esta obra, inspirada en el arte religioso del Renacimiento italiano y en otras tendencias estilísticas del pasado, remite a *La piedad* evocada en los textos bíblicos; sólo que en la interpretación de LaChapelle, nuevos modelos sustituyen a los personajes históricos. El lugar de la Virgen puede ser ocupado por una viuda, una madre o cualquier individuo que afronte una situación similar y, de la misma forma, el sitio de Jesús, puede ser representado por un hijo, un esposo o por una víctima de sobredosis o de cualquier otro extravío. El recurso de introducir dentro de la obra la inocencia de un niño presagia testimonio y esperanza. Las referencias a las devociones religiosas y símbolos reconocibles en las *vanitas*, muestran el uso consciente que el artista hace de la historia del arte para enfatizar o sublimar el valor y la manifestación de la piedad ante cualquier circunstancia.

Heaven to hell / Del cielo al infierno. En este díptico, donde el fuego devastador arruina todo a su paso, desconcierta la presencia de un bombero que distrae su mirada hacia el observador y el chorro de agua de su manguera apuntando al vacío ¿su actitud será un descuido? o ¿debemos encontrar en ella la advertencia? Lleva impreso sobre la espalda la sentencia *Heaven to hell*. Los diques frágiles que subrayan la vulnerabilidad o la fugacidad de la fama.

En esta serie de fotografías, el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, en este caso, el fuego al que también asocia como principio purificador.

Awakened/ Renovación. La luz es un símbolo de esperanza en la obra de David LaChapelle: es el camino hacia un renacimiento y procura el estado de gracia que muestra seres sumergidos en tanques llenos de agua que los envuelve como una fuente de renovación. Con mínimos recursos, el artista concentra nuestra atención en estos seres flotantes. Tanto en las obras *Cathedral* como en *Museum*, que se presentan en la exposición, el derrumbe y la inundación provocados por el agua permiten percibir ciertas alusiones al quebranto de la sociedad.

En esta serie de obras, LaChapelle invita a reflexionar ante las desviaciones provocadas por la adicción o la sumisión a la publicidad intimidante y glorificante del mercado. Los fundamentalismos, la banalidad y las manipulaciones que desvirtúan la belleza. El descenso a las profundidades o la ascensión hacia la luz es un proceso en el que habrá que meditar y, es en esta búsqueda, donde se encuentra el mismo autor.

Destruction and disaster / Destrucción y desastre. En este tema la realidad y la imaginación se entretajan de manera insólita e inesperada en composiciones que muestran paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y catástrofes derivados de los abusos tecnológicos y actitudes humanas desconcertantes que proyectan frialdad, imprudencia y aislamiento. Con un fuerte acento *pop* y su barroquismo característico, LaChapelle evoca en términos apocalípticos una paradoja entre los personajes que animan estas obras y el desastre que los envuelve. Los modelos vestidos con *haute couture* proyectan actitudes y reflejos de una degradación sintomática que aunque no incluya a los niños, los expone a lo mismo.

La serie *Crash* está conformada por imágenes de suntuosos carros colisionados reducidos a chatarras que simbolizan estatus y lujo que ocasionan excesos. Las fotografías muestran estos autos arruinados en materiales poco convencionales como el cartón, que contrasta con los materiales sofisticados que son utilizados en el arte contemporáneo. En esta serie, LaChapelle utilizó procesos artesanales para la construcción de estas obras tridimensionales.

El consumo de alimentos chatarra, la contaminación del medio ambiente y las imprudencias fatales evidencian absurdos increíbles que David LaChapelle reelabora con una filosa ironía.

Jesus is my homeboy / Jesús es mi compañero. El trasladar la figura de Jesús al ambiente de los barrios populares de la gran ciudad (para referirse a pasajes del Nuevo Testamento) es una meditación del autor sobre la vigencia del guía y su vínculo con la diversidad humana. Retrata jóvenes de diversos orígenes, muy diferentes de las grandes estrellas, pero vestidos por estilistas que cuidan la pose. En estas fotos el artista provoca asociaciones audaces o glamorosas que ilustran su búsqueda de espiritualidad. Asimismo, en un ambiente de *rap* o *hip-hop* se observa la idolatría que los admiradores demuestran a las celebridades.

Las imágenes de LaChapelle reflejan la ambigüedad de la cultura de la simulación, es decir, cuando la fotografía no fue realizada de origen para analizar la especulación, sino cuando ésta es comisionada para la publicación en una revista o para promover una marca; sin por ello dejar al descubierto el mensaje crítico del artista.

Decadence / Decadencia. El fundamentalismo y los fanatismos de la misma manera que la espectacularidad con la que atrocidades y arbitrariedades son editadas y manipuladas con cierto glamour así como los efectos especiales que la prensa sensacionalista, la ficción *hollywoodense*, la moda y los *reality shows* que promueve la televisión, han llevado individuos y naciones enteras a guerras, prácticas discriminatorias, la muerte de inocentes y continuas represiones justificadas en el nombre de Dios, la libertad y las creencias religiosas.

Valiéndose de su experiencia en la industria de la imagen y de sus convicciones estéticas, LaChapelle explora con materiales poco convencionales, cualidades murales proyectadas en sus últimas obras. Las escenas polarizadas que animan algunas de ellas contrastan con el rescate de procesos artesanales en la frescura de su ejecución.

David LaChapelle se enfoca en el estado de alerta que debemos tener ante estas manipulaciones de la imagen así como de la información, para darnos un momento de reflexión sobre la especulación y la cultura de la simulación que puede atenuar nuestra percepción de lo que realmente sucede.

Star system / Sistema de estrellas. Celebridades mundiales y de diversas culturas han posado para la cámara del artista. En estas tomas, las figuras generalmente endiosadas por los medios de comunicación, se revelan de manera poco convencional y participan en la interpretación que el fotógrafo hace de ellas. Consciente de la naturaleza narcisista y de la actitud exhibicionista que las caracteriza, LaChapelle recurre de nuevo a la pintura clásica y a la corriente prerrafaelista para estructurar finas composiciones en las que, además de la belleza de la ejecución, resalta la conversión en objeto de deseo a la que estas celebridades están sometidas.

En este tema, pasión, sensualidad y voluptuosidad celebran el culto al cuerpo y al sexo, al mismo tiempo delatan los mecanismos de una manipulación derivada de la industria del ocio. Las modulaciones de los contrastes y las poses sugerentes hacen de estas obras, espejos en los que se refleja y se reproduce el *alter ego* de la sociedad actual. De este mundo, del que LaChapelle no está exento, el artista

desarrolla su capacidad de reinventarse en cada obra, utilizando los recursos de la industria mediática, proyectando un reciclaje del arte *pop* y, a la vez, una originalidad deslumbrante.

Deluge / Diluvio. Gran admirador de Miguel Ángel, David LaChapelle encuentra en los frescos de la Capilla Sixtina la solidaridad que requiere el mundo actual ante sus conflictos. La recurrencia al diluvio como la llegada de las aguas que limpiarán la obra divina, es una connotación a la necesidad de reconsiderar la sobreexplotación de recursos por corporativos, el materialismo y el consumismo que podemos reconocer en logotipos y otros elementos de la escena. *Deluge* es una alegoría de la decadencia de la civilización. Para resaltar paradojas en esta tragedia, al igual que los manieristas, LaChapelle apela a poses teatrales, combinaciones y contrastes que refuerzan el artificio, la ficción y la caricatura para satirizar el fetichismo y los síntomas de un mundo adicto a la búsqueda de placer y de lo superfluo.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

De manera paralela a la exposición *David LaChapelle, Delirios de razón / Delirium of reason*, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ha programado actividades complementarias para el público en general, como el taller *En el mundo de las ilusiones* donde los asistentes podrá crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle; se ofrecerán visitas guiadas a la exposición. Se desarrollará en la Página Web del museo la galería fotográfica para jóvenes *Una foto excitantemente fantástica*. Además de la *Trivia delirante* que los participantes podrán resolver en las salas de la muestra. Asimismo, para el magisterio se llevará acabo el curso *El papel de la educación artística en la vida de los niños*, igualmente se continuarán con las ya tradicionales pre-visitas *La práctica de ver, mirar y observar el arte. David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason* estará abierta al público a partir del 4 de febrero. Concluye el 14 de junio del 2009.

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

Horario

El museo abre de martes a domingo, de 10:00 a 17:30 horas.

Informes al teléfono 57 02 63 78 o en la página de Internet: www.sanildefonso.org.mx

Admisión general

La admisión general a las exposiciones temporales es de \$45.00

Los estudiantes y maestros con credencial vigente pagan \$22.50

La entrada es libre para los niños menores de 12 años, las personas de la tercera edad y los participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso.

Los martes la entrada es libre.

Atención a medios de comunicación

Coordinación de Comunicación

Teléfono 57 02 45 07

E-mail: prensa@servidor.unam.mx

DAVID LACHAPELLE

Realizó cursos de arte desde su adolescencia en Nueva York y obtuvo su primer trabajo profesional en la revista *Interview* por invitación de Andy Warhol. Posteriormente, estudió Bellas Artes en la *North Carolina School of Arts* y, tras su regreso a Nueva York, ingresó a la *Art Students League* y a la *School of Visual Arts*.

Las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Ha fotografiado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política. Artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente. Así como Hilary Clinton, Mohamed Ali, David Beckham, Philip Johnson, entre otros

David LaChapelle ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical.

Su obra se ha presentado en galerías y museos como la *Tony Shafrazi Gallery*, en Nueva York; la *Galería del Barbican Centre for the Arts*, en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Argentina; así como en el *Palazzo Reale* de Milán.

Sus fotografías han sido publicadas en los libros *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).



212 PRODUCTIONS

FOR IMMEDIATE RELEASE

*De todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas,
LaChapelle es quien tiene el potencial de ser el Magritte de su género*
Richard Avedon. The New York Times

DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

- Por primera vez en México, DAVID LACHAPELLE, el llamado "Fellini de la fotografía", se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- Una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 que reúne lo más destacado de su producción.
- El evento de pre-inauguración se llevará a cabo el Jueves 29 de enero a las 20:00 horas, contando con la presencia de DAVID LACHAPELLE y patrocinada por: 212 PRODUCTIONS, FLAUNT MAGAZINE, PERRIER, GIBSON, IN SITU PUBLICIDAD, FOTO NIZA, UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN, DONDE IR, entre otros sponsors colaboradores.
- La inauguración se llevará a cabo el martes 3 de febrero a las 20:00 horas y permanecerá abierta hasta el 14 de junio del 2009.

Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan, como sucede con la obra de David LaChapelle que será exhibida en México por primera vez.

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

212

Organizada y producida por 212 Productions, sus directores Ingrid Barajas y Abel González presentan en esta ocasión junto con el Mandato del Antiguo Colegio de San Ildefonso la exposición internacional *David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason*. El fotógrafo, director de documentales, cortometrajes y videoclips, reconocido recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad ofrecerá al público mexicano una selección de su obra a partir del miércoles 4 de febrero hasta el domingo 14 de junio de 2009.

Las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Es uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes que emerge del ámbito del espectáculo. Con su estilo muy personal, las imágenes de este artista exploran terrenos extremos, desquiciantes, eróticos, muchas ocasiones barroquizantes, a veces sublimes y otras de extraños niveles de ostentación visual.

Con la curaduría de Fred Torres, *Delirios de razón / Delirium of reason*, refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la cambian. Asimismo, es una invitación a no quedarse en las apariencias para descubrir el trasfondo que merece nuestra reflexión.

La exposición, dispuesta en 1070 m², ofrece un recorrido cronológico con seis temas realizados entre 1995 y 2008, integradas de 64 piezas, de libre creación: *Heaven to hell* (Del cielo al infierno); *Awakened* (Renovación), *Destruction and disaster* (Destrucción y desastre), *Jesus is homeboy* (Jesús es mi compañero), *Decadence* (Decadencia) y *Star system* (Sistema de estrellas); así como dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle. Además del *marking off* (detrás de cámaras) de las piezas: *Deluge* y la *Pieta*.

LAS OBRAS

Pieta with Courtney Love / Pieta con Courtney Love. Esta obra, inspirada en el arte religioso del Renacimiento italiano y en otras tendencias estilísticas del pasado, remite a *La piedad* evocada en los textos bíblicos; sólo que en la interpretación de LaChapelle, nuevos modelos sustituyen a los personajes históricos. El lugar de la Virgen puede ser ocupado por una viuda, una madre o cualquier individuo que afronte una situación similar y, de la misma forma, el sitio de Jesús, puede ser representado por un hijo, un esposo o por una víctima de sobredosis o de cualquier otro extravío. El

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
México: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

recurso de introducir dentro de la obra la inocencia de un niño presagia testimonio y esperanza. Las referencias a las devociones religiosas y símbolos reconocibles en las *vanitas*, muestran el uso consiente que el artista hace de la historia del arte para enfatizar o sublimar el valor y la manifestación de la piedad ante cualquier circunstancia.

Heaven to hell / Del cielo al infierno. En este díptico, donde el fuego devastador arruina todo a su paso, desconcierta la presencia de un bombero que distrae su mirada hacia el observador y el chorro de agua de su manguera apuntando al vacío ¿su actitud será un descuido? o ¿debemos encontrar en ella la advertencia? Lleva impreso sobre la espalda la sentencia *Heaven to hell*. Los diques frágiles que subrayan la vulnerabilidad o la fugacidad de la fama.

En esta serie de fotografías, el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, en este caso, el fuego al que también asocia como principio purificador.

Awakened/ Renovación. La luz es un símbolo de esperanza en la obra de David LaChapelle: es el camino hacia un renacimiento y procura el estado de gracia que muestra seres sumergidos en tanques llenos de agua que los envuelve como una fuente de renovación. Con mínimos recursos, el artista concentra nuestra atención en estos seres flotantes. Tanto en las obras *Cathedral* como en *Museum*, que se presentan en la exposición, el derrumbe y la inundación provocados por el agua permiten percibir ciertas alusiones al quebranto de la sociedad.

En esta serie de obras, LaChapelle invita a reflexionar ante las desviaciones provocadas por la adicción o la sumisión a la publicidad intimidante y glorificante del mercado. Los fundamentalismos, la banalidad y las manipulaciones que desvirtúan la belleza. El descenso a las profundidades o la ascensión hacia la luz es un proceso en el que habrá que meditar y, es en esta búsqueda, donde se encuentra el mismo autor.

Destruction and disaster / Destrucción y desastre. En este tema la realidad y la imaginación se entretajan de manera insólita e inesperada en composiciones que muestran paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y catástrofes derivados de los abusos tecnológicos y actitudes humanas desconcertantes que proyectan frialdad, imprudencia y aislamiento. Con un fuerte acento *pop* y su barroquismo característico, LaChapelle evoca en términos apocalípticos una paradoja entre los personajes que animan estas obras y el desastre que los envuelve. Los modelos vestidos con *haute couture* proyectan actitudes y reflejos de una degradación sintomática que aunque no incluya a los niños, los expone a lo mismo.

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

La serie *Crash* está conformada por imágenes de suntuosos carros colisionados reducidos a chatarras que simbolizan estatus y lujo que ocasionan excesos. Las fotografías muestran estos autos arruinados en materiales poco convencionales como el cartón, que contrasta con los materiales sofisticados que son utilizados en el arte contemporáneo. En esta serie, LaChapelle utilizó procesos artesanales para la construcción de estas obras tridimensionales.

El consumo de alimentos chatarra, la contaminación del medio ambiente y las imprudencias fatales evidencian absurdos increíbles que David LaChapelle reelabora con una filosa ironía.

Jesus is my homeboy / Jesús es mi compañero. El trasladar la figura de Jesús al ambiente de los barrios populares de la gran ciudad (para referirse a pasajes del Nuevo Testamento) es una meditación del autor sobre la vigencia del guía y su vínculo con la diversidad humana. Retrata jóvenes de diversos orígenes, muy diferentes de las grandes estrellas, pero vestidos por estilistas que cuidan la pose. En estas fotos el artista provoca asociaciones audaces o glamorosas que ilustran su búsqueda de espiritualidad. Asimismo, en un ambiente de *rap* o *hip-hop* se observa la idolatría que los admiradores demuestran a las celebridades.

Las imágenes de LaChapelle reflejan la ambigüedad de la cultura de la simulación, es decir, cuando la fotografía no fue realizada de origen para analizar la especulación, sino cuando ésta es comisionada para la publicación en una revista o para promover una marca; sin por ello dejar al descubierto el mensaje crítico del artista.

Decadence / Decadencia. El fundamentalismo y los fanatismos de la misma manera que la espectacularidad con la que atrocidades y arbitrariedades son editadas y manipuladas con cierto glamour así como los efectos especiales que la prensa sensacionalista, la ficción *hollywoodense*, la moda y los *reality shows* que promueve la televisión, han llevado individuos y naciones enteras a guerras, prácticas discriminatorias, la muerte de inocentes y continuas represiones justificadas en el nombre de Dios, la libertad y las creencias religiosas.

Valiéndose de su experiencia en la industria de la imagen y de sus convicciones estéticas, LaChapelle explora con materiales poco convencionales, cualidades murales proyectadas en sus últimas obras. Las escenas polarizadas que animan algunas de ellas contrastan con el rescate de procesos artesanales en la frescura de su ejecución.

David LaChapelle se enfoca en el estado de alerta que debemos tener ante estas manipulaciones de la imagen así como de la información, para darnos un momento de reflexión sobre la especulación y la cultura de la simulación que puede atenuar nuestra percepción de lo que realmente sucede.

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

Star system / Sistema de estrellas. Celebrities mundiales y de diversas culturas han posado para la cámara del artista. En estas tomas, las figuras generalmente endiosadas por los medios de comunicación, se revelan de manera poco convencional y participan en la interpretación que el fotógrafo hace de ellas. Consciente de la naturaleza narcisista y de la actitud exhibicionista que las caracteriza, LaChapelle recurre de nuevo a la pintura clásica y a la corriente prerrafaelista para estructurar finas composiciones en las que, además de la belleza de la ejecución, resalta la conversión en objeto de deseo a la que estas celebrities están sometidas.

En este tema, pasión, sensualidad y voluptuosidad celebran el culto al cuerpo y al sexo, al mismo tiempo delatan los mecanismos de una manipulación derivada de la industria del ocio. Las modulaciones de los contrastes y las poses sugerentes hacen de estas obras, espejos en los que se refleja y se reproduce el *alter ego* de la sociedad actual. De este mundo, del que LaChapelle no está exento, el artista desarrolla su capacidad de reinventarse en cada obra, utilizando los recursos de la industria mediática, proyectando un reciclaje del arte *pop* y, a la vez, una originalidad deslumbrante.

Deluge / Diluvio. Gran admirador de Miguel Ángel, David LaChapelle encuentra en los frescos de la Capilla Sixtina la solidaridad que requiere el mundo actual ante sus conflictos. La recurrencia al diluvio como la llegada de las aguas que limpiarán la obra divina, es una connotación a la necesidad de reconsiderar la sobreexplotación de recursos por corporativos, el materialismo y el consumismo que podemos reconocer en logotipos y otros elementos de la escena. *Deluge* es una alegoría de la decadencia de la civilización. Para resaltar paradojas en esta tragedia, al igual que los manieristas, LaChapelle apela a poses teatrales, combinaciones y contrastes que refuerzan el artificio, la ficción y la caricatura para satirizar el fetichismo y los síntomas de un mundo adicto a la búsqueda de placer y de lo superfluo.

Programa de actividades

De manera paralela a la exposición *David LaChapelle, Delirios de razón / Delirium of reason*, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ha programado actividades complementarias para el público en general, como el taller *En el mundo de las ilusiones* donde los asistentes podrá crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle; se ofrecerán visitas guiadas a la exposición. Se desarrollará en la Página Web del museo la galería fotográfica para jóvenes *Una foto excitantemente fantástica*. Además de la *Trivia delirante* que los participantes podrán resolver en las salas de la muestra. Asimismo, para el magisterio se llevará acabo el curso *El papel de la educación artística en la vida de los niños*, igualmente se continuarán con las ya tradicionales pre-visitas *La práctica de ver, mirar y observar el arte*.

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

212 PRODUCTIONS

David LaChapelle. *Delirios de razón / Delirium of reason* estará abierta al público a partir del 4 de febrero. Concluye el 14 de junio del 2009.

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

Horario

El museo abre de martes a domingo, de 10:00 a 17:30 horas.

Informes al teléfono 53.51.09.52 o en la página de Internet:

www.davidlachapellemexico2009.com

Admisión general

La admisión general a las exposiciones temporales es de \$45.00

Los estudiantes y maestros con credencial vigente pagan \$22.50

La entrada es libre para los niños menores de 12 años, las personas de la tercera edad y los participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso.

Los martes la entrada es libre.

Atención a medios de comunicación

Press Office / Media

Tel 661.433.7836

E-mail: rppmedia@212productions.tv



DAVID LACHAPELLE

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028

Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA

| Tel. (5255) 53.51.09.52

| www.212productions.com

212

Realizó cursos de arte desde su adolescencia en Nueva York y obtuvo su primer trabajo profesional en la revista *Interview* por invitación de Andy Warhol. Posteriormente, estudió Bellas Artes en la *North Carolina School of Arts* y, tras su regreso a Nueva York, ingresó a la *Art Students League* y a la *School of Visual Arts*.

Las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Ha fotografiado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política. Artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Díaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente. Así como Hilary Clinton, Mohamed Ali, David Beckham, Philip Johnson, entre otros

David LaChapelle ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical.

Su obra se ha presentado en galerías y museos como la *Tony Shafrazi Gallery*, en Nueva York; la *Galería del Barbican Centre for the Arts*, en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Argentina; así como en el *Palazzo Reale* de Milán.

Sus fotografías han sido publicadas en los libros *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231 USA
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com



FOR IMMEDIATE RELEASE

*Of all the photographers that invent surrealist images,
LaChapelle is the one who has the potential to become the Magritte of his genre.*
Richard Avedon. The New York Times

DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON

- For the first time in Mexico, David LaChapelle, the so-called "Fellini of photography," is being exhibited in the Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- A selection of 64 works shot between 1995 and 2008 that bring together the highlights of his productions.
- The private pre-opening will be held on Thursday, January 29th, at 8:00 pm, with DAVID LACHAPELLE's appearance and as the exhibit the event is also sponsored by: 212 PRODUCTIONS, *FLAUNT* MAGAZINE, PERRIER, GIBSON, IN SITU PUBLICIDAD, FOTO NIZA, UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN, DONDE IR, amongst other collaborating sponsors.
- The inauguration will be carried out on Tuesday, February 3 at 8:00 pm, and the exhibition will remain open until June 14, 2009.

Assuming the risk of stating uncomfortable truths using disturbing images is very common among artists; however, though their expressive mediums may be qualified as irreverent, they are always invitations to reconsider, revise, or redefine the mode in which current society faces the contradictions, injustices, abuses, and excesses that weaken it, as is shown in the work of David LaChapelle, which will be exhibited in Mexico for the first time.

Organized and produced by *212 Productions*, Ingrid Barajas and Abel González – Directors of 212 – will be presenting on this occasion with the collaboration of the Mandate of the Antiguo Colegio de

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231
| Tel. (5255) 53,51,09.52
| www.212productions.com

212

San Ildefonso the international exhibit *David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason*. The photographer--a director of documentaries, short films, and music videos--recently recognized by American Photo as one today's 10 most important photographers, will offer the Mexican public a selection of his work beginning Wednesday, February 4th until Sunday, June 14th, 2009.

LaChapelle's images, daring and splendid, have forged a unique, original, and unmistakable personal style. He is one of the most influential contemporary photographers emerging from the field of showbusiness. With his incredibly personal style, his images explore worlds that are extreme, madding, erotic, often baroque, at times sublime, and at other times strange levels of flaunting visuals.

With the curatorship of Fred Torres, *Delirios de razón / Delirium of reason* reflects the artist's posture toward a world thrown into confusion by fanaticisms, obsessions, vices, arbitrariness, and atrocities frequently attributed to the use of reason, when in reality they are the results of distortions that change it. At the same time, it is an invitation not to rely on appearances in order to discover the background that deserves our reflection.

The exposition, arranged in a 1070 m² space, offers a chronological tour of six themes completed between 1995 and 2008, made up of 64 pieces, freely created by the artist: *Heaven to Hell; Awakened*, *Destruction and disaster*, *Jesus is my homeboy*, *Decadence*, and *Star system*; as well as two galleries dedicated, one to the showing of 12 music videos, including one of Christina Aguilera's, and another of Elton John, directed by LaChapelle. And the other room dedicated to the making of the pieces: *Deluge* and the *Pieta*.

THE WORKS

Pieta with Courtney Love. This work, inspired by the religious art of the Italian Renaissance and by other past stylistic tendencies, alludes to *La piedad* evoked in biblical texts; only that in the interpretation of LaChapelle, new models substitute the historic characters. The place of the Virgin can be occupied by a widow, a mother, or whichever individual facing a similar situation, and in the same manner, the position of Jesus can be represented by a child, a spouse, or by an overdose victim or any other lost soul. The technique of introducing the innocence of a child within the work envisions testimony and hope. References to the religious devotions and recognizable symbols of the *vanitas* demonstrate the artist's conscious use of art history in order to emphasize and sublimate the value and manifestation of pity in the face of any circumstance.

Heaven to Hell. In this diptych, in which devastating fire destroys everything in its path, the presence of a firefighter is disconcerted as he deflects his gaze towards the observer, and the stream of water from his hose points towards emptiness. Will his attitude be one of neglect, or should we see the

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro - México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

212

warning therein? Imprinted on his back is the sentence *Heaven to hell*. The fragile framework that underlies the vulnerability or fleetingness of fame.

In this series of photographs, the artist illustrates the destruction that can be brought about by the elements of nature, in this case, fire, which can also represent the principle purifier.

Awakened. Light is a symbol of hope in the work of David LaChapelle: it is the path toward rebirth and it courts the state of grace that is shown by the beings submerged in tanks full of water that envelop them like a fount of renewal. With minimal resources, the artist focuses our attention on these floating beings. In the works *Cathedral* as well as in *Museum*, which are part of the exposition, the collapse and inundation provoked by the water permit them to perceive certain allusions to the downfall of society.

In this series of works, LaChapelle invites the viewer to reflect over the deviations provoked by addiction or submission to the immediate and glorifying publicity of the market. The fundamentalisms, banality, and manipulations that distort beauty. The descent toward the depths or the ascent towards light is a process that must be meditated upon. It is in this search where the author finds himself.

Destruction and Disaster. In this theme reality and imagination are interwoven in an unusual and unexpected manner in compositions that show urban landscapes devastated by natural disasters, accidents, and catastrophes derived from technological abuses and disturbing human attitudes that project coldness, imprudence, and isolation. With a strong pop emphasis alongside his characteristic baroque tendencies, LaChapelle evokes, in apocalyptic terms, a paradox between the characters that breathe life into the works and the disaster that surrounds them. The models dressed in *haute couture* project attitudes and reflections of a symptomatic degradation that, while not including the children, exposes them to the same degradation.

The series *Crash* is made up of images of sumptuous wrecked cars reduced to scraps, symbolizing status and luxury, which occasion excess. The photographs depict these ruined automobiles in unconventional materials such as cardboard, which contrasts with the sophisticated materials that are used in contemporary art. In this series, LaChapelle uses artistic processes in the construction of the three-dimensional works.

The consumption of fast food, the pollution of the environment, and fatal imprudence's evidence incredible absurdities that David LaChapelle re-elaborates with sharp irony.

Jesus is My Homeboy. The transfer of the figure of Jesus to the environment of popular neighborhoods of the great city (referring to passages of the New Testament) is the author's

212 PRODUCTIONS

USA:

1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028

| Tel. (661) 977.3231

Mexico:

Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (5255) 53.51.09.52

| www.212productions.com

212

meditation on the validity of the guide and his connection with human diversity. It portrays youth of different backgrounds, very different from super-stars, but dressed by stylists who mind the pose. In these photos the artist provokes audacious or glamorous associations that illustrate their spiritual search. At the same time, in a rap or hip-hop setting the idolatry that admirers show celebrities is observed.

LaChapelle's images reflect the ambiguity of the culture of simulation, that is to say when photography is not done in order to analyze speculation, but when it is commissioned for the publication of a magazine or to promote a brand; without exposing the artist's critical message.

Decadence. Fundamentalism and fanaticisms in the same manner in which the strength with which the atrocities and arbitrariness are edited and manipulated with a certain glamour, as well as the special effects that the sensationalist press, Hollywood fiction, fashion, and reality shows that television promotes have carried individuals and entire nations into war, discriminatory practices, the death of innocents, and continual repression justified in the name of God, liberty and religious belief.

Making use of his experience with the industry of the image of his aesthetic convictions, LaChapelle explores, using unconventional materials, projected mural qualities in his latest works. The polarized scenes that animate some of them contrast with the recovery of artistic processes in the freshness of his execution.

David LaChapelle focuses on the alert state we should have toward these manipulations of the image as well as of information, to provide us with a moment of reflection on speculation and the culture of simulation that can diminish our perception of what is really happening.

Star System. Worldwide celebrities from different cultures have posed for the artist's camera. In these shots, figures generally deified by mass media are revealed in an unconventional way, and participate in the photographer's interpretation of them. Conscious of the narcissistic nature and exhibitionist attitude that characterizes them, LaChapelle returns once again to classical painting and the pre-raphaelite movement in order to structure fine compositions in which, in addition to the beauty of the execution, brings out the conversion of the object of desire to which these celebrities are subjugated.

In this theme, passion, sensuality, and voluptuousness celebrate the cults of sex and the body, while simultaneously denouncing the mechanisms of a manipulation derived from the industry of leisure. The modulations of the contrasts and suggestive poses convert these works into mirrors in which the alter ego of current society is reflected and reproduced. In this world, from which LaChapelle is not exempt, the artist develops his capacity to reinvent himself with each work, utilizing the resources of

212 PRODUCTIONS

USA: 1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028
Mexico: Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (661) 977.3231
| Tel. (5255) 53.51.09.52
| www.212productions.com

212

the mass media industry, projecting a recycled form of pop art, and at the same time, a stunning originality.

Deluge. A great admirer of Michelangelo, David LaChapelle finds in the frescos of the Sistine Chapel the solidarity that is required by today's world in the face of its conflicts. The recurrence to the flood as the waters that will wash clean the divine work is a connotation of the necessity for reconsidering the overexploitation of resources by corporations, materialism, and consumerism that we can recognize in the logotypes and other scenic elements. *Deluge* is an allegory of the decadence of civilization. In order to highlight paradoxes in this tragedy, in the style of the mannerists, LaChapelle appeals to theatrical poses, combinations and contrasts that reinforce the artificial, fiction, and caricature in order to satirize fetishism and the symptoms of a world addicted to the search for pleasure and the superfluous.

Schedule of Activites

Parallel to the exposition *David LaChapelle, Delirios de razón / Delirium of reason*, the Antiguo Colegio de San Ildefonso has scheduled complementary activities for the general public, such as the workshop *En el mundo de las ilusiones (In the World of Illusions)*, where the attendants will be able to create their own personal photographic composition in the style of LaChapelle; guided tours of the exposition will be offered. The youth photography gallery *Una foto excitantemente fantástica (An Excitingly Fantastic Photo)* will be developed on the website of the museum. In addition to the *Trivia delirante (Delirius Trivia)* that the participants will be able to solve in the lobby. Also, for teachers the course *El papel de la educación artística en la vida de los niños (The Role of Art Education in the Life of Children)* will be given; likewise, we will continue with the traditional pre-tours *La práctica de ver, mirar y observar el arte (The Practice of Seeing, Watching, and Observing Art)*.

David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason will be open to the public beginning February 4th. It will close on June 14, 2009.

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico – Distrito Federal (DF) Mexico

Hours

The museum opens from Tuesday to Sunday, from 10:00 to 5:30 pm.

Information by telephone + (52 55) 53 51 09 52 or by website: www.davidlachapellemexico2009.com

212 PRODUCTIONS

USA:

1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028

| Tel. (661) 977.3231

Mexico:

Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (5255) 53.51.09.52

| www.212productions.com

212 PRODUCTIONS

General Admission

General admission to the expositions is \$45.00

Students and teachers with a valid i.d. pay \$22.50

Entry is free for children under 12, senior citizens, and participants of the San Ildefonso Membership Program.

Entry is free on Tuesdays.

Press Service

Communications Coordination

Ingrid Barajas @ 212 productions

Telephone + 001.661.433.7836 USA

Telephone + (52 55) 53 51 09 52

E-mail:

rrppmedia@212productions.tv

Direccion@212productions.tv



212 PRODUCTIONS

USA:

1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028

| Tel. (661) 977.3231

Mexico:

Ayuntamiento 155-3, Col Centra – México DF 06040

| Tel. (5255) 53,51.09.52

| www.212productions.com



DAVID LACHAPELLE

Has taken art courses since his adolescence in New York, and obtained his first professional job in the magazine *Interview* upon invitation by Andy Warhol. Later, he studied fine arts at the North Carolina School of Arts and, after his return to New York, entered into the Art Students League and the School of Visual Arts.

LaChapelle's images, bold and splendid, have forged a resulting personal style that is unique, original, and unmistakable. He has photographed personalities of show business, music, sports, and politics. International artists such as Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael Garcia, Cameron Diaz, Pamela Anderson and Elton John have posed for his lens. As well as Hillary Clinton, Mohamed Ali, David Beckham, Philip Johnson, among others.

David LaChapelle has given expression to his originality and versatility in international publications such as *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* and *GQ*; he has developed important publicity campaigns, and has gained prestige in the film and music industries.

His work has been presented in galleries and museums such as the *Tony Shafrazi Gallery*, in New York; the *Galería del Barbican Centre for the Arts*, in London; the *Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires*, Argentina; as well as in the *Palazzo Reale* in Milan.

His photography has been published in the books *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).

PERIÓDICOS

212 PRODUCTIONS

USA:

1422 N. Highland Ave. Los Angeles, CA 90028

| Tel. (661) 977.3231

Mexico:

Ayuntamiento 155-3, Col Centro – México DF 06040

| Tel. (5255) 53.51.09.52

| www.212productions.com

Festival Cervantino 2008: Crean marco para regular su organización

Busca Kleinburg dar garantías al festival



El provocador fotógrafo expondrá su obra a principios de febrero.

Recibe San Ildefonso a LaChapelle

Mario Abner Colina

El estadounidense David LaChapelle, llamado el Federico Fellini de la fotografía, realizará su primera exposición individual en México los primeros días de febrero de 2009, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. LaChapelle, reconocido mundialmente por sus famosas campañas publicitarias para revistas internacionales, sus retratos de celebridades y sus fotografías artísticas, que amalgaman sutilmente una estética surrealista con una paleta de colores psicodélica y temáticas provocadoras y hasta rotundas, presentará al menos 40 fotografías que reflejarán panorámicamente las distintas facetas de su trabajo, comentó en entrevista Alfred Torres, ex productor del fotógrafo y curador de todas sus exposiciones.

«David refleja como nadie los personajes de la cultura estadounidense, y no sólo la bella. Los personajes de Fellini eran así, sus personajes no eran las típicas estrellas de cine. En el trabajo de David claro que hay retratos de celebridades, pero en su obra están los personajes estadounidenses, negros, blancos, personas del medio oeste, gente con sobrepeso, que no necesariamente son bellos, o son bellos a su manera», opinó Torres.

La muestra, provisionalmente titulada "Aguarres of Innocence" en honor al poema homónimo de William Blake, abarcará la más reciente producción de LaChapelle "actualmente en exhibición en la galería Tony Shafrazi de Nueva York", que consiste en papus o fotografías tridimensionales colocadas en el piso, trabajos representativos en revistas, como retratos a Courteney Love, Paris Hilton o Hillary Clinton; algunas de sus imágenes artísticas más provocadoras, como sus alusiones a Cristo de su proyecto "Jesus is My Homeboy"; y una selección de sus producciones de videoclips.

Paralelamente a la exposición, los organizadores tienen contemplado que LaChapelle ofrezca una conferencia sobre su trabajo en la Universidad de la Comunicación, así como una charla al público en el Antiguo Museo de San Ildefonso. De momento, existen negociaciones para que la exposición pueda viajar a ciudades como Guadalajara y Monterrey.

Firmarían documento estatal y municipal y la Universidad

Oscar Cid de León

GUANAJUATO.- Tras la derogación en 2006 del decreto presidencial que dio origen de autonomía y personalidad jurídica propia al Festival Internacional Cervantino (FIC), las instancias involucradas en su ejecución están a un paso de concebir un instrumento de colaboración y compromiso que garantice y regule su realización.

«Se trata de un documento que recogerá muchos de los elementos más importantes del espíritu del decreto que se derogó», señaló ayer en entrevista Gerardo Kleinburg, director del FIC. Dicho instrumento, que está en vías de ser signado por el Consejo Nacional para Cultura y las Artes (Conaculta), la Universidad de Guanajuato y los gobiernos estatal y municipal, no busca dotar de personalidad jurídica al Festival, pero sí de establecer un marco delimitado que le dé mayores garantías, precisó el funcionario a REFORMA.

«Lo que tenemos que encontrar es un marco jurídico de convivencia, de colaboración, que deje a todas las partes satisfechas, y que establezca todos los mecanismos de decisión, de financiamiento, de fiscalización, de evaluación y de organización».

Orden sensible

Con el fin de evitar actos de represión contra jóvenes en futuras ediciones, Gerardo Kleinburg, director del FIC, adelantó la posibilidad de impartir cursos de sensibilización a los cuerpos policíacos que durante estas semanas resguardan el orden de la ciudad. «Me parece que a la luz de los acontecimientos recientes puedo entender sus criterios, y puedo respetarlos siempre y cuando [dicha presencia policial] contribuya a que nuestros espectadores y asistentes se sientan seguros y no repelidos», refirió.

Así lo dijo

«Me parece que la redistribución de actividades a lo largo y ancho del programa debe ser más intensa. Me parece que tenemos que encontrar nuevas estrategias para que en los lunes, martes y miércoles puedan haber actividades atractivas a pesar de que baja la afluencia».

Gerardo Kleinburg Director del FIC

Al día de hoy, no existe un instrumento que determine con claridad los compromisos y responsabilidades entre las partes, recordó Kleinburg. «Hemos trabajado muy acuradamente no solamente en la ejecución del Festival, sino en los mecanismos para establecer formas de trabajo ya muy claras y definidas (...). Lo que se tendrá ahora es un mecanismo más claro, de mayor interlocución entre el Conaculta y las instancias guanajuatenses».

El acuerdo está en proceso, dijo, pero podría quedar suscrito incluso mañana, último día de actividades. «CERVANTINOS EN FUERA Entre los exponentes programados para la edición 2009 se encuentra la pianista argentina Ingrid Fliter, así como la presencia de la Orquesta Sinfónica de Montreal, la cual será uno de los mayores representantes de la delegación de Quebec, que será el invitado de honor de la 37 edición. La presencia de grandes figuras del ámbito musical se irá intensificando, aseguró el funcionario.

No obstante, el hecho de intensificar esfuerzos en este renglón no quiere decir que la actual edición haya corrido de figuras. «Me parece que lo anterior estaría incurriendo en una grave falta de respeto a músicos de la talla de Shlomo Mintz, Ramón Vargas, Cantus Cóllo o Jordi Savall, presentes en la edición que concluye mañana».

A partir del 2009, adelantó, el Cervantino dará un giro en su programación, pues estará signada por la presencia de un tema específico. «Lo único que te puedo adelantar es que no será un tema artístico, no será un tema histórico. Será una gran



Kleinburg se mostró entusiasta del desarrollo del FIC, la venta del boletaje se elevó en un 10 por ciento sobre 2007.

sorpresa», señaló a REFORMA quien dará a conocer los pormenores del nuevo formato el día de mañana. Lo que sí adelantó es que, durante el 2010, la temática que habrá parte de la programación no podrá ser otra más que el Centenario y el Bicentenario de la Revolución Independiente de México. Kleinburg, quien este año debutó como director del Festival, adelantó que tras la actual edición observó la necesidad de distribuir las actividades para los siguientes años de manera más uniforme a lo largo de la semana, evitando que los fines de semana se recargaran de eventos mientras entre semana disminuían notoriamente.

Encuentro de Rituales Procesión de Espíritus
 Festividad indígena dedicada a los muertos en México
 Sábado 25 de octubre
 Encuentro de rituales dedicados a los espíritus
 Domingo 26 de octubre
 Únete a la procesión. Acompáñanos con Rere!

Festival Internacional CERVANTINO
 Guanajuato Octubre 01 - 06, 2008
 Café Tacvba
 Cantus Cóllo
 Xamán

LA DIABLA

VERA MILARKA milarka@reforma@yahoo.com.mx

Para subir al cielo...

Si el Down Jones ha caído más bajo que esta versión "televisada" de Los 39 escalones de Patrick Barlow. Rafael Perrin, director de esta adaptación sobre el filme de 1935 de Alfred Hitchcock basado en el libro de John Buchan, promueve un gran despliegue histriónico, pero únicamente vemos una sucesión de diálogos de tele trasladados al teatro. ¿Qué hace que la gente prefiera asistir a NY o Londres a ver estas obras? No es el lujo lo que se busca, sino la calidad de obra que vemos lo que cuesta el boleto, e incluso, el traslado. El espectador quiere comprobar por qué dichas obras ganan el aprecio de una crítica que no se deja ningunear por los afectos personales o intereses de mercado.

Lo único que queda en nuestro país, cuando se compran los derechos y muchas veces la producción entera, es decir, cuando se adquiere hasta el modo en el que se manejen y maquilan los actores; es decir, cuando se entrega a la albur de lo que pretentan (aunque este "play" esté acordado entre las partes). Lo que se demanda es que los actores y el director se esmeren, y que la realización de la producción sea impecable, bien hecha, además de que las tropicizaciones oportuna y no como en este caso, en que la fina ironía del texto se reduce a puros morcillas, donde el albur es el sustento de la bolicción fisa de la media nacional, que no asiste al teatro para apreciar un concepto o una propuesta nueva de entretenimiento, sino a deleitarse en vivo con los ácidos de programas matutinos y aplaudir en automático los repetidos gag de la comedia familiar de media tarde.

En México seguimos creyendo que los premios que ganan las obras en otros países son "genéricos intercambiables", y que lo que honradamente ganan productores, directores, y artistas en otros países con el sudor de su frente y la genialidad de su imaginación se traslada por ósmosis a estas fallidas puestas "a la mexicana".

Para subir al cielo teatral se necesita una escalera grande y otra chiquita, no bastan 39 escalones de éxito en la pantalla chica.

Medio / Media: **Reforma**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **25 Oct 08 / Octubre 25 - 08**
 Sección / Section: **Cultura**
 Pagina / Page: **8**
 Tiraje / Circulation:



Cortesía Antiguo Colegio de San Ildefonso

► El provocador fotógrafo expondrá su obra a principios de febrero.

Recibe San Ildefonso a LaChapelle

Mario Abner Colina

El estadounidense David LaChapelle, llamado el Federico Fellini de la fotografía, realizará su primera exposición individual en México los primeros días de febrero de 2009, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

LaChapelle, reconocido mundialmente por sus famosas campañas publicitarias para revistas internacionales, sus retratos de celebridades y sus fotografías artísticas, que amalgaman sutilmente una estética surrealista con una paleta de colores psicodélica y temáticas provocadoras y hasta retorcidas, presentará al-

rededor de 60 fotografías que reflejarán panorámicamente las distintas facetas de su trabajo, comentó en entrevista Alfred Torres, ex productor del fotógrafo y curador de todas sus exposiciones.

“David refleja como nadie los personajes de la cultura estadounidense, y no sólo la belleza. Las películas de Fellini eran así, sus personajes no eran las típicas estrellas de cine. En el trabajo de David claro que hay retratos de celebridades, pero en su esencia están los personajes estadounidenses, negros, blancos, personas del medio oeste, gente con sobrepeso, que no necesariamente son bellos, o son bellos a su manera”, opinó Torres.

La muestra, provisionalmente titulada “Auguries of Innocence” en honor al poema homónimo de William Blake, abarcará la más reciente producción de LaChapelle “actualmente en exhibición en la galería Tony Shafrazi de Nueva York”, que consiste en pup ups o fotografías tridimensionales colocadas en el piso; trabajos representativos en revistas, como retratos a Courtney Love, Paris Hilton o Hillary Clinton; algunas de sus imágenes artísticas más provocadoras, como sus alusiones a Cristo de su proyecto “Jesus is My Homeboy”; y una selección de sus producciones de videoclips.

Paralelamente a la exposición, los organizadores tienen contemplado que LaChapelle ofrezca una conferencia sobre su trabajo en la Universidad de la Comunicación, así como una charla al público en el Antiguo Museo de San Ildefonso. De momento, existen negociaciones para que la exposición pueda viajar a ciudades como Guadalajara y Monterrey.



Los productores Abel González, Ingrid Barajas, Bryan Rabín y, en primer plano, Richard Velasco.

Quiere LaChapelle provocar escándalo

Sensualidad y glamour enmarcarán la primera exposición del artista en la Ciudad de México

Oscar Cid de León

Con el fin de reconocer el terreno, los productores del evento de apertura de la exposición *Delirium of Reason*, que el polímico David LaChapelle inauguraré el 29 de enero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se encuentran de visita en México. En ellos depositó su confianza el artista, quien esa noche busca despertar la sensualidad y provocar un "escándalo". Encabezados por el creativo estadounidense Bryan Rabín, quien ha realizado proyectos para clientes como Giorgio Armani, H&M, Vogue Magazine, Madonna, Hermès o Paramount Pictures, el opening se traducirá en una noche de glamour al estilo LaChapelle, quien es reconocido dentro del mundo del arte como el Federico Fellini de la fotografía.

La apertura estará signada por la sensualidad y el escándalo, provocando un ambiente que tiene eco en el discurso visual del artista, adelantando entrevista Rabín.

"Esa noche contaremos con una lista de invitados inesperados. Con gente de la *High Society*, pero también de las escenas del pop, el hip hop, el rock and roll y la política, provocando una explosión cultural que

transportará a los asistentes al mundo de LaChapelle".

Pero así como el fotógrafo integra a su obra imágenes de personas glamorosas pero también retratos de gente de la cotidianeidad, el evento además abrirá sus puertas a la sociedad en general.

Rabín anunció que una alfombra roja recibirá a los invitados, y estará encabezada por el mismo LaChapelle, quien desfilará con un grupo de celebridades hollywoodenses que siempre le acompañan.

"Aún no tenemos la confirmación de quienes vendrán, pero yo los estamos contemplando", señaló por su parte Ingrid Barajas, productora asociada del evento en cuya organización también participan Abel González y Richard Velasco.

El ambiente *fashion* no "colisionará" con el entorno colonial de San Ildefonso, sino todo lo contrario, precisó Rabín.

La fiesta engranará del mismo modo que dos conceptos divergentes encuentran comunión en la obra de LaChapelle: es que el artista, por ejemplo, es capaz de solucionar en un mismo cuadro los elementos del pop con el arte renacentista, al conjugar elementos de *La Última Cena* de Leonardo Da Vinci con sus propios discursos visuales plagados de irreverencia y contemporaneidad.

Delirium of Reason se integrará por la más reciente producción que el artista montó en el Tony Stratford Gallery de Nueva York, así como imágenes de su libro *Haven to Hell* y una retrospectiva de retratos de celebridades como Hillary Clinton, Court-

San Ildefonso 'fashion'

El Antiguo Colegio de San Ildefonso, que en 2008 expuso una retrospectiva del fotógrafo de moda Mario Testino, vuelve a apostar por los ambientes glamorosos a través de la obra de David LaChapelle.

En aquella ocasión, durante el evento inaugural, también desfilaban sobre la alfombra roja diversas celebridades. No obstante, los productores del opening de la muestra de LaChapelle aseguran que los eventos no resultan comparables.

Testino es sólo glamour, precisión, LaChapelle, en cambio, suma a ese glamour contextos que incluso resultan controversiales. "Tan diferente será el evento como la fotografía de los dos".

Se trata de una exhibición inédita, exclusiva para México, que nos trae lo último de su trabajo", señaló Barajas. Sobre los costos del evento que inaugurará la muestra, los productores prefirieron no dar detalles, pero su realización es posible gracias a los patrocinios de la iniciativa privada.

ber exigido derechos civiles y políticos para los afro americanos, como se les dice a los negros en el lenguaje de la corrección política estadounidense. Luther King había firmado su sentencia de muerte desde que se atrevió a soñar que algún día los Estados Unidos se levantarán para vivir de acuerdo con la esencia de que todos los hombres fueron creados iguales. "Suave", dijo el reverendo, "con el día en que mis cuatro hijos vivan en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel sino por la integridad de su carácter". A partir de este recuerdo era fácil reconstruir la lucha de los negros y decir, por ejemplo, que el puño engantado que dos deportistas de esa raza levantan mientras escuchaban el himno de su país en las Olimpiadas del '68, era el antecedente del triunfo de Obama.

Toda esta, sin embargo, no era la historia que ese recordó, que este triunfo político, me pedía contar. No era la vida de los negros la que quería narrar sino la mía, la de mi generación. Nací a la vida pública cuando hace 40 años, y también, paradójicamente, a la sombra

DE MEMORIA

SEALTEL ALATRISTE
a.alatriste@digipol.net.mx

Estos 40 años

4 de noviembre de 2008: Barack Obama gana las elecciones de Estados Unidos y se convierte en el primer presidente negro de ese país. *Minutos* en México se enfrenta un péj que transporta a personajes clave de la vida nacional.

Después de analizar un hecho fortuito de su vida, un personaje de mi novela, *Bases piratas de carbón*, se percata de que sólo entendemos la vida cuando nos la contamos, y que en el relato del pasado están el orden del presente y la perspectiva del futuro. Cuando me enteré por los noticieros del triunfo de Barack Obama, recordé que hace 40 años, Martin Luther King fue asesinado por ha-

Se 'exhiben' en conoceleautor.com

Promueven obra en web

Reseñan autores su obra en videos; buscan atender al público cibernetá

Jorge Ricardo

Aunque se temía que las nuevas tecnologías e internet iban a acabar con la lectura, editores y escritores han descubierto un amplio mercado en los usuarios de internet y otros medios digitales. Los portales *metthead.com* y *la web de España conoceleautor.com* pretenden capturar a los mil 400 millones de ciberrusos mundiales.

Con sedes en Estados Unidos, Inglaterra y España, en estos sitios se graban videos y entrevistas para editoriales donde los escritores reseñan sus propios libros o vuelven en sus portales y entregan una liga para que se promocionen las obras.

"Ofrecemos acceso al mundo global, promocionamos las obras a usuarios de internet, que es el que conoce también de música y cine", dijo el responsable de *conoceleautor.com*, Vicente Vercó.

Así, Diana Evans o Tanya Byron, Fernando Marías, Paulo Coelho, Vicente Vercó o Rosa Montero explicando sus libros.

A 10 meses de que fuera abierta, *conoceleautor.com* tiene 199 videos de dos minutos y 18 entrevistas que han sido descargados 953 mil veces. En la versión estadounidense los casi mil 500 videos superaron ya 2 millones de descargas.

Según un estudio revelado en julio pasado por la consultora Digital Marketplace Model and Forecast, en todo el mundo mil 400 millones de personas tienen acceso a la red. De ellos, mensualmente 42 mil ciberrusos visitan la página del autor español Eric Frattini, y lo hacen haciendo clic en algunos de sus tres videos en *conoceleautor.com*.

"Es la forma más directa de comunicación, marketing efectivo de acuerdo a como se están cancelando clics en algunos de sus tres videos en *conoceleautor.com*".

"En la forma más directa de comunicación, marketing efectivo de acuerdo a como se están cancelando clics en algunos de sus tres videos en *conoceleautor.com*".

"En la forma más directa de comunicación, marketing efectivo de acuerdo a como se están cancelando clics en algunos de sus tres videos en *conoceleautor.com*".

ASÍ LO DILLO
Páginas como YouTube.com se han encantado a la música o los espacios, no hay espacio para los libros; la literatura no se debe quedar rezagada, sobretodo cuando la industria del libro está pasando por malos momentos".

Pablo Núñez
Escritor



Entre los autores figuran Rosa Montero (en la imagen), y Vicente Vercó.

Promueven autoedición

conoceleautor.com firmó en septiembre pasado un convenio con *iBook*, el primer servicio español de auto publicación en línea", un acuerdo que parece expandir las posibilidades del mercado editorial.

iBook ofrece igualmente bajo pedido las obras que el propio autor pague y distribuya al precio que él fija, así como onegar el

80 por ciento de las ganancias para el escritor.

Escritores desconocidos o no tanto podrán grabar un video promocional de su obra, que estará disponible tanto en la web de *iBook* como en la de *conoceleautor.com*.

Cómo se modificará el ámbito editorial? Eso lo dirá el tiempo, afirmó Pablo Sánchez Díaz.

debe desaprovechar las ventajas de la tecnología.

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

"YouTube se va encaminando hacia la música o el cine, pero el video también es una forma transmitir cultura y es más fácil de subirlo a internet que las páginas de los periódicos".

UN VISTAZO

Celebra 70 años Coro de Madrugadas
Coro de México.- El Coro de Madrugadas del INBA celebra su 70 aniversario este domingo en el Anfiteatro Simón Bolívar a las 12:00 horas y el 30 de noviembre en el vestíbulo Palacio de Bellas Artes. Interpretará un programa con piezas del renacimiento, el romanticismo, música latinoamericana y otras contemporáneas, incluyendo un arreglo de U2.

Maria Eugenia Sevilla

Donaría un teatro Londres de Shakespeare

Londres.- El coleccionista estadounidense John Wollson está a punto de donar 450 textos del inicio de la carrera de William Shakespeare al Globe Theatre de Londres. La donación es para reconstruir la sala del máximo autor de habla inglesa en el sitio isabelino ubicado junto al río Támesis. La lista de textos incluye un completo primer folio de *Shakespeare* y una edición de 900 páginas de sus trabajos publicados en 1623, valuada en 4.39 millón.

Subastan un Gris en 208 mdd

Nueva York.- La pintura al óleo *Little Boy* y copia, del artista español Juan Gris se vendió por 208 millones de dólares en una subasta de la casa Christie's en Nueva York. La obra, de 1915, superó su precio de venta estimado de hasta 185 millones. Fue la obra mejor vendida de la subasta de arte impresionista y moderno de la casa.

Cancelan en Chile proyecto de Niemeyer

Santiago.- Las autoridades del puerto chileno de Valparaíso y del Ministerio de Obras Públicas cancelaron el proyecto "Obra Continuada" que el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer había realizado para un centro cultural. El alcalde de Valparaíso explicó que el arquitecto "se negó a modificar el proyecto" que ya había sufrido dos cambios. El plan, que se haría en el terreno que alberga la cárcel de Valparaíso, no preservaba el edificio, dicen.

Medio / Media: Reforma
 Periodicidad / Frequency: Diario / Daily
 Fecha de Publicación / Date: 08 Nov 08 / November 08 - 08
 Sección / Section: Cultura
 Pagina / Page: 8
 Tiraje / Circulation:

Quiere LaChapelle provocar escándalo

► Sensualidad y glamour enmarcarán la primera exposición del artista en la Ciudad de México

Oscar Cid de León

Con el fin de reconocer el terreno, los productores del evento de apertura de la exposición *Delirium of Reason*, que el polémico David LaChapelle inaugurará el 29 de enero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se encuentran de visita en México. En ellos depositó su confianza el artista, quien esa noche busca desatar la sensualidad y provocar un "escándalo".

Encabezados por el creativo estadounidense Bryan Rabin, quien ha realizado proyectos para clientes como Giorgio Armani, HBO, Vogue Magazine, Madonna, Hermès o Paramount Pictures, el *opening* se traducirá en una noche de glamour al estilo LaChapelle, quien es reconocido dentro del mundo del arte como el Federico Fellini de la fotografía.

La apertura estará signada por la sensualidad y el escándalo, provocando un ambiente que tiene eco en el discurso visual del artista, adelantó en entrevista Rabin.

"Esa noche contaremos con una lista de invitados inesperados. Con gente de la *High Society*, pero también de las escenas del pop, el hip hop, el rock and roll y la política, provocando una explosión cultural que transportará a los asistentes al mundo de LaChapelle".

Pero así como el fotógrafo integra a su obra imágenes de personajes glamorosos pero también retratos de gente de la cotidianidad, el evento además abrirá sus puertas a la sociedad en general.

Rabin anunció que una alfombra roja recibirá a los invitados, y estará

encabezada por el mismo LaChapelle, quien desfilará con un grupo de celebridades hollywoodenses que siempre le acompañan.

"Aún no tenemos la confirmación de quiénes vendrían, pero ya los estamos contemplando", señaló por su parte Ingrid Barajas, productora asociada del evento en cuya organización también participan Abel González y Richard Velasco.

El ambiente *fashion* no "colisionará" con el entorno colonial de San Ildefonso, sino todo lo contrario, precisó Rabin.

La fusión engranará del mismo modo que dos conceptos divergentes encuentran comunión en la obra de LaChapelle. Y es que el artista, por ejemplo, es capaz de solucionar en un mismo cuadro los elementos del pop con el arte renacentista, al conjuntar elementos de *La Última Cena* de Leonardo Da Vinci con sus propios discursos visuales plagados de irreverencia y contemporaneidad.

Delirium of Reason se integrará por la más reciente producción que el artista montó en la Tony Shafrazi Gallery de Nueva York, así como imágenes de su libro *Heaven to Hell* y una retrospectiva de retratos de celebridades como Hillary Clinton, Courtney Love o Paris Hilton.

"Se trata de una exhibición inédita, exclusiva para México, que nos trae lo último de su trabajo", señaló Barajas. Sobre los costos del evento que inaugurará la muestra, los pro-



Los productores Abel González, Ingrid Barajas, Bryan Rabin y, en primer plano, Richard Velasco.

ductores prefirieron no dar detalles, pero su realización es posible gracias a los patrocinios de la iniciativa privada.

San Ildefonso 'fashion'

El Antiguo Colegio de San Ildefonso, que en 2006 expuso una retrospectiva del fotógrafo de moda Mario Testino, vuelve a apostar por los ambientes glamorosos a través de la obra de David LaChapelle.

En aquella ocasión, durante el evento inaugural, también desfilaron sobre la alfombra roja diversas celebridades. No obstante, los productores del *opening* de la muestra de LaChapelle aseguran que los eventos no resultan comparables.

Testino es sólo glamour, precisaron. LaChapelle, en cambio, suma a ese glamour contextos que incluso resultan controversiales: "Tan diferente será el evento como la fotografía de los dos".



Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 09**

Sección / Section: **Progama de mano**

Pagina / Page:

Tiraje / Circulation:

Cultura.UNAM

Programa de mano

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO

San Ildefonso

Una agenda imprescindible



El año 2009 comienza en el Antiguo Colegio de San Ildefonso con la presentación de la muestra ***Delirios de razón***, del controversial fotógrafo David LaChapelle, director de documentales, cortometrajes y videoclips, mejor conocido como el "Fellini de la fotografía". ***Delirios de razón***, que se expone por primera vez en México a partir de febrero, es una combinación de surrealismo, iconografía pop y glamour, que resultan en una estética visual hilarante y en ocasiones grotesca.

San Ildefonso ofrecerá también, por segunda ocasión, la exposición ***Reliquias del Tibet***, ahora con una nueva colección de objetos budistas que se exhibirán en nuestro país del 22 de febrero al 1 de marzo.

Conforme a la misión de presentar muestras sin límite cronológico y temático, así como de aportar al rescate, la conservación y la difusión del patrimonio de todos los mexicanos, a partir de abril San Ildefonso presentará ***El Arte de las Misiones del Norte de la Nueva España: 1600-1821***, resultado de una intensa labor de investigación que se concreta con la exhibición de más de 100 obras de colecciones mexicanas, estadounidenses y europeas que darán fe de la fascinante herencia artística creada por la empresa espiritual y cultural del Nuevo Mundo.

El primer semestre culmina con la obra de **Antony Gormley**, la exhibición más completa e importante realizada sobre la propuesta artística de este reconocido creador inglés. Su obra está estrechamente vinculada con nociones de arquitectura, pues explora la relación entre el cuerpo humano y el espacio construido. Gormley está considerado uno de los escultores más destacados del mundo en las últimas décadas y estará presente en los espacios de San Ildefonso desde junio del 2009.

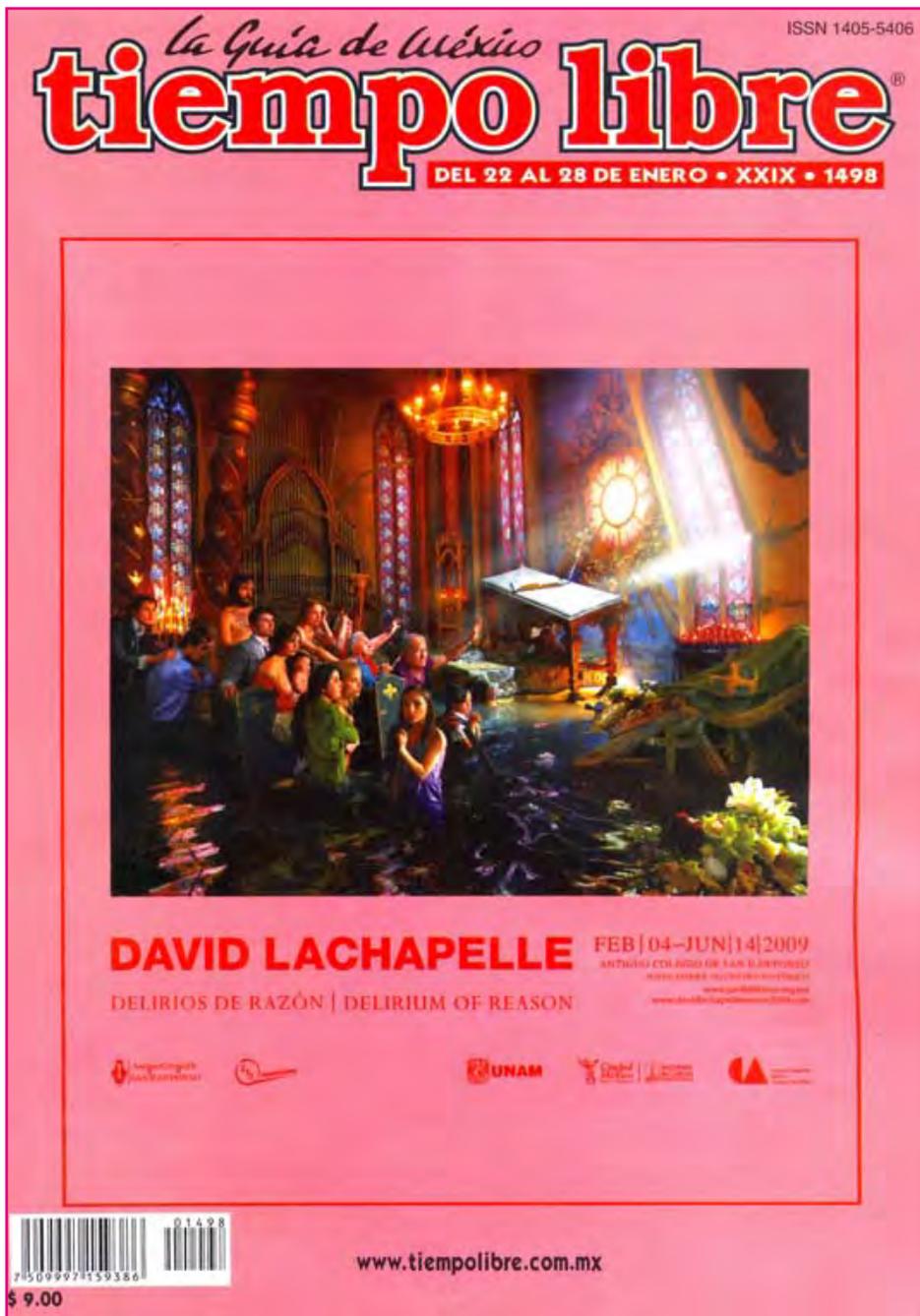
Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

www.sanildefonso.org.mx

Portada / Cover

Tiempo Libre



Medio / Media: **Tiempo Libre**

Suplemento la guía de México

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **22 Ene 09 / January 22 - 09**

Sección / Section: **Museos y Galerias**

Página / Page: **48**

Tiraje / Circulation:

Tiempo Libre

museos y galerías

antiguo colegio de san ildefonso

david lachapelle: delirios de razón

Influido por la imagería del arte pop y su cercanía con Andy Warhol, de los iconos de la historia del arte, así como por su trabajo temprano en el Studio 54, legendaria discoteca neoyorquina, el trabajo de David LaChapelle está constituido por imágenes bizarras y fantásticas que confrontan nuestros gustos visuales, dando una nueva mirada al paisaje actual.

Revistas como *Vogue*, *Rolling Stone*, *i-D*, *Vibe*, *Interview*, *The Face* y *GQ*, por nombrar algunas, han publicado sus fotografías, mezcla de glamur y comedia fantástica, que pueden resultar un paisaje muy entretenido para los amantes del espectáculo; sin embargo muchas de ellas encierran una crítica al culto a la personalidad, a la perversidad de la cultura popular, donde algunas de sus series adquieren tintes visionarios con recreaciones de la condición humana en medio de la catástrofe y la pérdida en busca de la salvación y la divinidad.

Reflejo de sus obsesiones personales, las imágenes de LaChapelle han forjado un estilo particular que resulta inconfundible, dando lugar a publicaciones como *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).

Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual

enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

David LaChapelle, *el Fellini de la fotografía*, reconocido por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad, está convencido que el arte es un antídoto para reflexionar y combatir la decadencia que observa en iconos contemporáneos, así como las devastaciones causadas por el modelo de civilización predominante.

Atravesar las apariencias de sus obras para sorprendernos ante sutilezas reveladoras, referencias históricas y culturales trastocadas, despierta la memoria ante obras del pasado que con brillo trascendieron en la interpretación artística y revela el giro y las nuevas funciones que les asigna.

Este recurso transgresor es recurrente en la obra del fotógrafo, quien organiza sus escenarios para provocar filtros que transfieren las verdades contenidas en esos referentes a nuestro presente y las convierte en metáforas que componen, contrastan y aglutinan las contradicciones provocadas por un progreso incontrolado, el consumo exacerbado, la indiferencia y sus consecuencias.

A caballo entre el mundo comercial y la esfera artística-cultural, LaChapelle ha podido constatar y exponer de manera atrevida y desconcertante la pérdida de ciertos valores en nuestro contexto, al aludir a temas como la frivolidad ante los desastres, el exhibicionismo contrastando con el deterioro, y la reguera desastrosa que impide dimensionar los riesgos.

Deliriums of reason (Delirios de razón), exposición que se presenta a partir del 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón, cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la desvirtúan.



FOTO CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS COPY RIGHT 212 PRODUCTIONS S.A. DE C.V. ALL RIGHTS RESERVED 2008.

DAVID LACHAPPELLE. DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUMS OF REASON. A partir del 4 de febrero. Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro Histórico (Metro Zócalo), 5702-6378 y 5702-2991. Admisión \$45, estudiantes y maestros \$22.50; menores de 12 años, adultos mayores y martes entrada gratuita. (CENTRO)

Portada / Cover

Suplemento Primera Fila



Medio / Media: **Reforma**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **23 Ene 09 / January 23 - 09**

Sección / Section: **En Portada**

Página / Page: **16**

Tiraje / Circulation:

SÚPER DOMINGO PÁG. 20 » El Súper Tazón está a la vuelta de la esquina. No te quedes sin lugar para verlo, mejor reserva en alguno de los bares y restaurantes que tendrán buenas promociones.

FUERTES LAZOS PÁG. 22 » Con composiciones de Eugenio Toussaint, el musical infantil 'Se Busca Familia' muestra cómo ha cambiado el concepto de esta institución en nuestros días.

PRIMERA FILA



DAVID LACHAPELLE

LOS DELIRIOS DE UN OJO

PÁG. 16 » EL LLAMADO 'FELLINI DE LA FOTOGRAFÍA' NOS HABLA DE LA RAZÓN DE SUS DELIRIOS A UNOS DÍAS DE INAUGURAR EN EL ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO SU PRIMERA EXPOSICIÓN EN MÉXICO.

LA RAZÓN DE SU DELIRIO

Más que un fotógrafo, es un contador de historias dramático, irreverente, escandaloso... un verdadero rockstar de la lente que, apadrinado por el mismísimo Warhol, supo deslizarse con elegancia de las páginas de las revistas de moda a las paredes de las mejores galerías y museos.

El 4 de febrero se abre al público 'Delirios de razón / Delirium of Reason' la primera exposición individual en México del estadounidense David LaChapelle, quien habló con Primera Fila de su trabajo... y una que otra idea delirante.

Mario Abner Colina

Convertir a Britney Spears en un símbolo sexual a sus 17 años, mostrar al rapero de color Kanye West como Jesucristo, o exhibir a Paris Hilton como un ícono del dinero y el lujo cuando nadie la conocía, no tiene precio, pero sí un nombre que para muchos es el nombre del talento y el escándalo: el del fotógrafo estadounidense David LaChapelle (Connecticut, 1969).

Con su estilo irreverente y ácido, y sus trabajos en revistas como **Vogue**, **Rolling Stone**, **Arena**, **ID**, **GQ**, LaChapelle inscribió su nombre junto al de los más cotizados fotógrafos de la actualidad, como Mario Testino o Annie Leibovitz, o mitos de la vieja guardia, como Richard Avedon y Helmut Newton, quienes incluso aplaudieron su trabajo.

Creador de mundos desconcertantes, irónicos y escandalosos, de colores saturados o imágenes surrealistas llenas de elementos pop, LaChapelle ha capturado de una manera atípica la belleza en famosos como David Beckham, Madonna, Jude Law, Pamela Anderson, David Bowie, Marilyn Manson, Drew Barrymore, Leonardo di Caprio o hasta Hillary Clinton, lo mismo que en don y donña Nadie, gordos, flacos, bailarines y modelos sin nombre.

Llamado el Federico Fellini de la fotografía por algunos críticos de arte y colegas, LaChapelle tuvo un bautizo artístico poco menos que extraordinario cuando era apenas un adolescente puertorriqueño llegado a Nueva York. Durante un concierto de rock, al ver su portafolio, Andy Warhol le dio el espaldarazo y un trabajo en la revista **Interview** que él dirige.

Hoy, a punto de cumplir 40 años, inmerso en una faceta más "espiritual", dedicado de lleno al trabajo artístico, y olvidándose en lo posible de celebridades, está a punto de inaugurar su primera exposición individual en México, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso: **Delirios de razón / Delirium of Reason**.

La empresa 212 Productions, responsable del esperado acontecimiento, interrumpió por un rato la estancia en Hawaii de esta estrella de la lente para que nos pudiera contar un poco de su trabajo, de sus delirios, de sus razones y sus expectativas.

+ CON LOS OJOS LLENOS

Ocho salas del Antiguo Colegio de San Ildefonso ofrecerán una panorámica del trabajo de LaChapelle. El recorrido temático está dividido como sigue:

- » Heaven to Hell
- » Awakened
- » Destruction and Disaster
- » Jesus is Homoboy
- » Decadence
- » Star System
- » Sala de videos musicales dirigidos por LaChapelle
- » Sala de videos making off de las piezas El Diluvio y La Piedad



Courtney Love: *Pieta*, 2006-2008. Espiritual confeso, el artista suele incluir elementos religiosos sutiles o bastante obvios en sus trabajos. Aquí, Courtney Love como si fuese María en 'La Piedad' de Miguel Ángel.

DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO, JUSTO SIERRA 16, CENTRO / Ma a Do de 10:00 a 17:30 horas / \$45 / ABIERTA A PÚBLICO A PARTIR DEL 4 DE FEBRERO

jar en revistas, en la cultura pop, y pensar en las revistas como galerías del arte.

» Mucha gente habla de ti como el 'Federico Fellini de la fotografía', ¿cómo te sientas con eso?
Creo que lo que están diciendo es que cuento historias, y que trasladando el glamour a mis imágenes, como hizo Fellini. Que a veces esas historias son un delirio y a veces no. Yo nunca pienso en tomar una fotografía que haga un shock o una imagen fea, sino en encontrar la belleza en donde no se espera que haya belleza. Definitivamente lo veo como un halago

» Jorge Luis Borges decía que el arte debía ser un espejo a través del cual pode-

mos ver nuestro propio rostro. ¿Estás de acuerdo?
No creo que el arte tenga que ser un espejo, creo que a veces el arte no sólo refleja la sociedad, sino que la ilumina. Eso lo puedes ver en la Capilla Sixtina, en "El Diluvio" de Miguel Ángel, no ves gente luchando una con otra por salvar su vida, ves gente ayudándose mutuamente más allá de sus instintos animales. Seguro que no creemos que eso pasará en la realidad, pero el arte puede ser más que un espejo, el camino hacia algo mejor, una mejor manera de vivir, de ver el mundo con más luz.

» ¿Qué hace que una fotografía sea buena?
Es algo difícil. ¿Qué hace que un día sea bueno? Si un día es bueno para ti no significa que sea bueno

para mí. Quizás para ti es bueno ir a la playa y hacer el amor, pero eso podría ser un mal día para mí.

» ¿Es verdad que la cámara nunca miente?
Creo que el arte no tiene ninguna verdad absoluta. Un periodista puede retratar a un hombre en África cargando a un bebé hambriento, pero si giras la cámara a la izquierda puedes ver gente lista para ayudar al bebé y otra historia. Siempre son puntos de vista, y cada punto de vista es verdad. Eso es lo bello del arte, que no tiene límites. La verdad siempre está más allá de cualquier definición.

» Mucha gente ve tus imágenes como pedazos de películas hollywoodenses. ¿Qué piensas de ello?

« No creo que el arte tenga que ser un espejo, creo que a veces el arte no sólo refleja la sociedad, sino que la ilumina".

David LaChapelle
Fotógrafo

Hollywood es el lugar de donde vienen todas estas ideas de glamour, belleza, historias, drama. Y yo amo todo eso. Si estoy de acuerdo.

» ¿Qué tipo de película serían tus imágenes? ¿Dramas, comedias, documentales...?
Serían tragedias, dramas, comedias. Soy como esos directores que un día se levantan y hacen un drama, otras veces algo divertido, otras tragedias. No podría decir que hago sólo un género.

» ¿Y para qué tipo de público estarían hechas?
Yo suscribo la idea del pop de que el arte es para todos, no sólo para intelectuales o una élite. Y mientras más personal es, más universal resulta, porque mucha gente tiene las mismas ideas, los mismos miedos, deseos.

» ¿Analizas el significado detrás de cada foto?
No. Es muy intuitivo, sólo lo tengo en mi cabeza.

» Los colores saturados, lo surreal, la fantasía, tratar de hallar la belleza en todo... dicen que es influencia de Warhol, ¿dirías que es así?
No sé. Mi primer trabajo en *Interview* fue retratar a los Beastie Boys. Andy me dijo: sólo hazlos ver bien. Eso fue su único consejo: haz lo que quieras, sólo quiero que se vean bien.

» Antes de todo este color eléctrico que tienen tus imágenes, trabajabas en blanco y negro, ¿por qué?
Trabajé en blanco y negro por seis años. Además sucedo que cuando pienso en blanco y negro pienso en el ayer. Cuando pienso en color pienso en hoy.

© 2008 212 Productions. Every Right © 2008. Producers: S.A. de C.V. de Rights Reserved 2008.

El arte: más que un espejo

» Tu exposición se llama 'Delirios de razón'. ¿Así ves tu mundo, como un delirio dentro de la razón?
Escogí el título porque sentí que a veces la intuición vence a la razón. Lo que significa para mí es una manera completa de entender la vida, el trabajo, el arte, la manera de crear. A veces todo funciona mejor cuando actúas por la intuición y no por el intelecto.

» Mario Testino, Helmut Newton, Richard Avedon, Annie Leibovitz, tú mismo, son ejemplos de fotógrafos de moda elevados al rango de artistas. ¿Cómo definirías el trabajo de un fotógrafo de moda y un fotógrafo de arte?
¿Existe alguna línea que divide a ambos?
No sé mucho acerca de las definiciones, pero creo que la fotografía de moda no sólo merece ese propósito: fotografiar moda. En mis imágenes siempre habrá un intento de contar historias a través de las herramientas de la moda. Para mí fue muy importante traba-

HISTORIA • ARTE • CULTURA

Cursos Enero • Junio 2009

1. Palacios y Casas de Leyenda del Centro Histórico. Módulo 1. Jueves de 10:30 a 12:30 hrs.
2. Charlas sobre el Centro Histórico. Siglo XX. Módulo 3. Sábados de 12:00 a 14:00 hrs.
3. Historia de la Iglesia. Siglos VIII al XII. Martes de 19:00 a 21:00 hrs.
4. Barrios del Centro Histórico, del Siglo XIX al XX. Módulo 1. Lunes de 19:00 a 21:00 hrs.
5. Historia de España. Siglo XVIII al XX. De Los Borbones a Francisco Franco. Jueves de 19:00 a 21:00 hrs.
6. El Movimiento Impresionista en la Pintura. Viernes de 10:30 a 12:30 hrs.
7. Palacios y casas de leyenda en el Centro Histórico. Módulo 2. Miércoles de 19:00 a 21:00 hrs.
8. México en la segunda mitad del Siglo XIX. Juárez y Mazatlán. Jueves de 16:30 a 18:30 hrs.
9. Historia de la India. Lunes de 19:00 a 21:00 hrs.
10. Los Barrios del Centro Histórico del Siglo XIV al XX. Módulo 2. Sábados de 10:00 a 12:00 hrs.



INSICRO DE CURSOS A PARTIR DEL 14 DE ENERO DE 2009

Informes: Pestalozzi 1204, 2º piso, esq. Marías Romero, Col. Del Valle
Tel. 5604 • 4691 www.atica.com.mx

Fundación Cultural Antonio Haghenbeck y de la Lama
Institución de Asistencia Privada

ACTIVIDADES CULTURALES DE ENERO 2009

MUSEO CASA DE LA BOCAL	MUSEO HACIENDA SANTA MONICA
DOMINGO 18 Obra de teatro para toda la familia <i>Palabras que dan alegría</i> Grupo de Teatro Invierno	DOMINGO 18 Ciclo de lecturas impresionistas: Luchadora social <i>Harriet Beecher Stowe</i> y su obra antiesclavista <i>La cabaña del tío Tom</i> Adaptación: Mtra. Leonor Cortina y Ma. Inés Portado
DOMINGO 25 Ciclo de lecturas impresionistas: Luchadora social <i>Harriet Beecher Stowe</i> y su obra antiesclavista <i>La cabaña del tío Tom</i> Adaptación: Mtra. Leonor Cortina y Ma. Inés Portado	DOMINGO 25 Actuación: Ma. Inés Portado y Raymundo Peñón Musicalización: Ernesto Álvarez
Museo Casa de la Bocal Paseo de la Reforma 1738, Col. Tacubaya México, D.F., C.P. 06400 Tel. 55 70 26 25 - 55 71 52 30	Museo Hacienda Santa Monica Atlixmexico P.R. Col. La Hacienda de Santa Monica Tehuacan, Tlax., C.P. 39000 Tel. 52 57 21 47 - 52 57 43 79

ENERO 22-23-24

ANTHROPOLOGY CLUB

LARRY CARLTON

ENTRADA: \$200.00 (incluye bebida) | \$150.00 (incluye bebida) | \$100.00 (incluye bebida)

TELMEX

“Me siento feliz. No siento que no sea apreciado. No tengo nada que probar. Amo el glamour, amo la belleza, amo lo que estoy haciendo”.

David LaChapelle
Fotógrafo



Rize, 2005. Interesado en abarcar con su arte más que sólo celebridades, LaChapelle filmó en 2005 'Rize', un documental que sigue la vida de los bailarines de 'krumping' en los barrios bajos de Los Angeles.

En casi todas tus imágenes hay siempre algún elemento pop: una paleta, una hamburguesa, un celular. El pop, como estilo de arte, ha durado mucho, ¿hacia dónde crees que vaya? No creo que el pop sea un movimiento que murió en los 60. Es cuestión de hablarlo a las grandes audiencias. Esa idea del pop art nunca se irá. Miguel Ángel es pop art, no hay otro artista más reconocible que las pinturas en la Capilla Sixtina. Creo en ese poder del arte, en su capacidad de alcanzar todo tipo de personas.

“No tengo nada que probar”

Has retratado a muchas celebridades. Cuando piensas en el mejor, ¿cuál te viene a la mente? Me gusta pensar en lo que estoy haciendo ahora, en lo que está a punto de ser fotografiado. Amo lo que hice en el pasado. No me arrepiento, pero siempre pienso en lo que estoy por hacer.

Ahora eres alguien tan famoso o más que muchos de tus fotografiados. ¿Eso cambia la manera en que te relacionas con ellos? Es más fácil fotografiarlos. La gente está mucho más abierta y emocionada cuando tú tienes un equipo de trabajo de años. La gente quiere ser parte de él.

El estigma de los fotógrafos de moda es que a veces se habla más de los personajes fotografiados que de los aspectos formales de la imagen. ¿Has sentido que se subestima tu trabajo? No realmente. Me siento feliz. No siento que no sea apreciado. No

+LACHAPELLE EN MÉXICO

Además de estar presente en una alfombra roja y en una inauguración privada de la exposición *Delirios de Razón / Delirium of Reason*, David LaChapelle participará en un foro universitario, en el que charlará sobre sus pasiones, obsesiones y técnicas fotográficas, y hasta firmará libros.

- » Universidad de la Comunicación, Zacatecas 120, Roma. Venta de bolsos y libros: 5265-2253, 5265-2264
- » 30 de enero, 19:30 horas
- » \$700 admisión general. Libros: \$300

tengo nada que probar. Amo el glamour, amo la belleza, amo lo que estoy haciendo.

Has hecho muchos videos. Una película documental, Rize, cortometrajes como Romeo y Julieta, o hasta spots de series televisivas como Esposas Desesperadas o Perdidos. ¿En cuanto a las ideas, trabajas diferente una fotografía que un video? Pues son técnicas diferentes, en términos de cómo se planea, pero básicamente hago lo mismo en cuanto a la imagen.

Has dicho: 'he sido artista y prostituta, un poco de ambos'. De hecho tienes un libro llamado 'Artists and Prostitutes'. ¿Qué vida dirías que disfrutas más? Creo que debes disfrutar todas las partes de tu vida, hacer lo mejor en todo en la vida que te tocó o que escogiste. Creo que me la he pasado bien en las dos.

¿Hay algo o alguien que no fotografiarías? La fealdad, la fealdad en el mundo.

Estás a punto de cumplir 40, ¿cuál es tu meta ahora? Empezar y empezar, hacer fotografías, exhibiciones en museos. Empezar nuevas series. Seguir siendo honesto y hacer las imágenes que más me atraigan.

¿Si pudieras retratar a Barack Obama, cómo lo harías? No sé. Con los políticos y ese tipo de personas hay mucho control con la imagen, siempre estás muy limitado en cuestión de tiempo. Cuando fotografié a Hillary Clinton fue su último día como Primera Dama. Sabía que iba a tener cinco minutos y tenía que tener lo más rápido. Pero no, no tengo la ilusión ni la aspiración de retratar figuras públicas.

Y si pudieras fotografiar a un personaje que ya no está... Mucha gente... Abraham Lincoln.

Cortina y Portado: C. Corti y P. Portado. S.A. - R. C. de Regla. Panamá, 2009

La nueva libertad

¿Que cuál es la contribución de LaChapelle a la fotografía? Es el estilo, las ideas, su conciencia de que las fotografías son una forma de comunicarnos profundamente, además de una forma bella, opina Fred Torres, quien lleva 15 años trabajando con el artista, primero haciéndose cargo de la producción de sus fotografías y luego curando sus exposiciones.

La exposición **Delirios de razón/Delirium of Reason** en el Antiguo Colegio de San Ildefonso será una suerte de recorrido por la vida creativa del llamado Fellini de la fotografía a través de sus obras: desde sus retratos a celebridades que aparecieron en portadas de revistas hasta sus



Copyright © 2009 Photo Project © 2009 Promotional S.A. de CV. All Rights Reserved

personas "reales" capturadas con un propósito meramente artístico de lo más reciente de su producción.

Seis salas del museo albergarán más de 60 fotografías del artista, incluyendo series famosas como "Jesus is My Homeboy", "Awakened", o imágenes de su libro Heaven to Hell.

Por lo tanto habrá lugar para su producción audiovisual en dos sa-

las más: una proyectará una serie de videos musicales que ha dirigido, y otra videos making off de las superproducciones fotográficas en que el artista reinterpretó dos obras maestras de Miguel Ángel: la escultura "La Piedad" y el fresco "El Diluvio".

"No habrá muchos retratos de celebridades, el show tendrá más un tono espiritual", adelanta Torres. "Se-

ñé... no quiero decir serio, pero será como ver la razón por la que David hizo estos retratos locos y fantásticos con celebridades, y ver cómo evolucionó. Este viaje suyo es el que quiero mostrar".

Aunque el trabajo de LaChapelle no es inédito en México —en 2003, se expusieron imágenes suyas en la boutique de Hugo Boss de Pa-

lacio, a propósito de una muestra de la revista **Flaunt**—, y él mismo ha visitado el país en más de una ocasión —promocionando concursos, revistas o por viajes de placer—, la exhibición en San Ildefonso, junto con una retrospectiva que simultáneamente montará en París el Museo de la Monnaie, vienen a confirmar la nueva etapa de LaChapelle, en la que se quiere secudir la imagen de "el fotógrafo de moda".

"Moverse al mundo del arte fue algo muy significativo", señala Torres. "David dice que era un esclavo, y ahora no lo es. Encontré una nueva libertad para crear lo que quería, así que al mundo del arte, galerías, museos, para él son los mejores lugares donde vivir ahora".

Delirios de razón/Delirium of Reason estará abierta al público a partir del 4 de febrero y podrá ser visitada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio.

FINANCIERO PERSONAL
Un servicio de Covenansa Bernold S.C.

**¡Que no te cuenten!
Entiende la Economía**

**Taller de Economía
Febrero 14**

**Taller de Finanzas Personales
¡Últimos días! Enero 31**

Detalles sobre los talleres:
www.financieropersonal.com
Inscripciones
Tel/Fax 5549 9812
Del interior 01800 744 5555
talleres@financieropersonal.com

Habilitando a todo público en finanzas personales y mercados desde 2001
Participamos en Exámbior (Diners), Revista Invercionista y Radio Imagen

**ESTAR AQUÍ
ES ESTAR ALLÁ**

TEMPORADA DE OPERA 2008-2009
EN VIVO DESDE EL MET DE NUEVA YORK
VIA SATELITE EN PANTALLA GIGANTE EN
ALTA DEFINICIÓN

AUDITORIO NACIONAL

ENE 24 ORFEO ED EURIDICE
12:00 hrs. Dir: Christoph Gluck

FEB 7 LUCIA DI LAMMERMOOR
12:00 hrs. Dir: Gaetano Donizetti

MAR 7 MADAMA BUTTERFLY
12:00 hrs. Dir: Giacomo Puccini

MAR 21 LA SONNAMBULA
12:00 hrs. Dir: Vincenzo Bellini

MAY 9 LA CENERENTOLA
12:00 hrs. Dir: Gioachino Rossini

The Metropolitan Opera HD LIVE

BOLETOS A LA VENTA PRECIOS

Profundo y Lento	\$140
Plus 1	\$ 80
Plus 2	\$ 40

www.metropolitanopera.com

TEL: 52 55 5200 1000 • WWW.LATA • www.comcast.com • www.cable.com



DELIRIO DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON
 Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro de la Ciudad de México
 Ma a Do de 10:00 a 17:30 horas.
 \$45

LACHAPELLE [EN MÉXICO]

El 4 de febrero se inaugura en el DF 'Delirium of Reason / Delirio de Razón', la primera exposición individual de David LaChapelle, una de las mayores figuras de la fotografía en la actualidad

Convertir a Britney Spears en un símbolo sexual a sus 17 años, mostrar al rapero de color Kanye West como Jesucristo, o exhibir a Paris Hilton como un ícono del dinero y la banalidad, cuando nadie la conocía, es lo que lo ha llevado a convertirse en el nombre del talento y el escándalo: el fotógrafo estadounidense David LaChapelle (1969).

Con su estilo irreverente y ácido, y trabajos en revistas como Vogue, Rolling Stone, Arena, ID, GQ, LaChapelle inscribió su nombre junto a los más cotizados fotógrafos de moda actuales, como Mario Testino o Annie Leibovitz, o de la vieja guardia, como Richard Avedon y Helmut Newton, quienes incluso aplaudieron su trabajo.

Creador de mundos desconcertantes, irónicos y escandalosos, de colores saturados e imágenes surrealistas llenas de elementos pop, LaChapelle ha capturado con su



cámara la esencia de decenas de personas que querían ser vistas bellas pero fuera de todos los clichés, con mucho exotismo.

Hoy, inmerso en una faceta espiritual de su vida, dedicado de lleno al trabajo artístico, olvidándose dentro de lo posible de celebridades

■ EN UN FORO. Además de estar presente en una alfombra roja, David LaChapelle participará en un Foro Universitario, abierto al público, en la Universidad de la Comunicación el 30 de enero.

y revistas de moda, y apoyado por 212 Productions, LaChapelle está a punto de inaugurar su primera exposición individual en la Ciudad de México, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Será un recorrido por la vida del llamado Fellini de la fotografía: seis salas del Museo albergarán más de 60 fotos, incluyendo series famosas como Jesus is My Homeboy, Awakened, o imágenes aparecidas en su libro "Heaven to Hell". También habrá lugar para la producción audiovisual en dos salas más ■

Mario Abner

Medio / Media: **Mural**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **23 Ene 09 / January 23 - 09**

Sección / Section: **EnBoga**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

ENBOG
A



DELIRIO DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

Antiguo Colegio de San Ildefonso,
Justo Sierra 16,
Centro de la Ciudad de México
Ma a Do de 10:00 a 17:30 horas.
\$45

LACHAPELLE [EN MÉXICO]

El 4 de febrero se inaugura en el DF 'Delirium of Reason / Delirio de Razón', la primera exposición individual de David LaChapelle, una de las mayores figuras de la fotografía en la actualidad

Convertir a Britney Spears en un símbolo sexual a sus 17 años, mostrar al rapero de color Kanye West como Jesucristo, o exhibir a Paris Hilton como un ícono del dinero y la banalidad, cuando nadie la conocía, es lo que lo ha llevado a convertirse en el nombre del talento y el escándalo: el fotógrafo estadounidense David LaChapelle (1969).

Con su estilo irreverente y ácido, y trabajos en revistas como Vogue, Rolling Stone, Arena, ID, GQ, LaChapelle inscribió su nombre junto a los más cotizados fotógrafos de moda actuales, como Mario Testino o Annie Leibovitz, o de la vieja guardia, como Richard Avedon y Helmut Newton, quienes incluso aplaudieron su trabajo.

Creador de mundos desconcertantes, irónicos y escandalosos, de colores saturados e imágenes surrealistas llenas de elementos pop, LaChapelle ha capturado con su



cámara la esencia de decenas de personas que querían ser vistas bellas pero fuera de todos los clichés, con mucho exotismo.

Hoy, inmerso en una faceta espiritual de su vida, dedicado de lleno al trabajo artístico, olvidándose dentro de lo posible de celebridades

■ EN UN FORO. Además de estar presente en una alfombra roja, David LaChapelle participará en un Foro Universitario, abierto al público, en la Universidad de la Comunicación el 30 de enero.

y revistas de moda, y apoyado por 212 Productions, LaChapelle está a punto de inaugurar su primera exposición individual en la Ciudad de México, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Será un recorrido por la vida del llamado Fellini de la fotografía: seis salas del Museo albergarán más de 60 fotos, incluyendo series famosas como Jesus is My Homeboy, Awakened, o imágenes aparecidas en su libro "Heaven to Hell". También habrá lugar para la producción audiovisual en dos salas más. ■

Mario Abner

LaChapelle Inaugurará exposición en México



EL FOTÓGRAFO estadounidense David LaChapelle visitará la Ciudad de México a fines de enero para inaugurar su primera muestra en suelo mexicano, entre otras actividades, dijeron a DPA los organizadores. Durante su estancia en México, LaChapelle, también cineasta, "brindará una conferencia de prensa y asistirá personalmente el 29 de enero a la preinauguración de la exposición", dijo Ingrid Barajas, representante del artista en ese país. "Al día siguiente ofrecerá una charla sobre su arte en el marco de un foro universitario", agregó Barajas. El Antiguo Colegio de San Ildefonso de la capital mexicana albergará la exhibición "Delirios de razón", la cual abrirá sus puertas al público a partir del 4 de febrero.

6

artes



FOTO: VANGUARDIA/ANDRÉS

Desacuerdo. El dueño de las obras quiere vender más piezas en lugar de prestarlas a museos londinenses.

SOBRE OBRAS DE TIZIANO
Continúa controversia

LONDRES. El duque de Sutherland, propietario de una colección de grandes maestros, no parece estar de acuerdo sobre los términos para ceder a la nación dos pinturas de Tiziano, ya que quisiera vender más en el futuro, pero las galerías se oponen.

Así lo señala el periódico británico The Times, que afirma que el séptimo duque de Sutherland desea que en el acuerdo figure una cláusula que le permita vender más obras de su importante colección, en circunstancias calificadas como "excepcionales".

Peró la National Gallery de Londres y las National Galleries de Escocia, que han emprendido una campaña destinada a recaudar el dinero para la adquisición de las dos obras —"Diana y Acteón" y "Diana y Calisto"— quieren, sin embargo, que la colección del duque les sea cedida en préstamo a largo plazo.

El trato para la compra de las dos pinturas está suspendido por estos desacuerdos sobre lo que quiere el duque y lo que exigen las dos galerías, que han reunido al parecer una parte del dinero.

The Times añade que el acuerdo negociado consiste en la venta de "Diana y Acteón" por 50 millones de libras (unos 44 millones de euros) y, dentro de cuatro años, otros 50 millones de libras para el segundo cuadro "Diana y Calisto".

El rotativo añade que las galerías consideran que contar con el préstamo de toda la colección del duque es parte integral de la campaña para recaudar el dinero para las dos obras.

Según la prensa, el duque decidió ofrecer las dos pinturas primero a la nación y ha insistido en que podría haber sacado más dinero si las hubiera puesto a la venta en el mercado libre.

La colección del duque incluye obras maestras de Rafael, Rembrandt y Poussin, y las más importantes fueron adquiridas por la familia del aristócrata después de la Revolución Francesa. (RFP)



FOTO: VANGUARDIA/ANDRÉS

MEXICO
FOTOGRAFÍA

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle visitará la Ciudad de México a fines de enero para inaugurar su primera muestra en suelo mexicano. Durante su estancia LaChapelle, también cineasta, "brindará una conferencia de prensa y asistirá personalmente el 29 de enero a la pre-inauguración de la exposición", dijo Ingrid Barajas, representante del artista en el país.

REINO UNIDO
Futurismo

La Estorick Collection londinense, galería especializada en las vanguardias italianas del siglo 20, presenta hasta el próximo 19 de abril una exposición dedicada al famoso futurista Umberto Boccioni. La muestra, integrada por 20 obras dinámicas tanto de la propia colección permanente como de otros museos de Italia, Francia y Gran Bretaña, lleva el título de "Formas Únicas. Dibujos y Esculturas de Umberto Boccioni".



FOTO: VANGUARDIA/ANDRÉS

PUERTO VALLARTA
Festival

La isla Cuale, en Puerto Vallarta, se convertirá en un lugar donde disfrutar de la cultura y el arte gracias al Primer Festival Cuale, que se lleva a cabo desde el pasado viernes 16 hasta el próximo sábado 31 de enero. El objetivo principal es consolidar al puerto como un espacio cultural, presentando eventos de diversas disciplinas desde el teatro, la música, la danza y artes plásticas, hasta artesanías y gastronomía.



FOTO: VANGUARDIA/ANDRÉS



Talía Barredo muestra su crecimiento profesional en su más reciente exposición fotográfica

FOTO: VANGUARDIA/ANDRÉS

IMÁGENES PARA LA MEMORIA

SYLVIA GEORGINA ESTRADA

Apasionada de la fotografía, Talía Barredo mezcla su vocación con su experiencia para dar vida a una serie de imágenes que retan la imaginación. Después de una estancia de tres años en Francia, la joven creadora regresa a Saltillo para mostrar no sólo lo aprendido en las aulas, también la forma en que percibe lo que la rodea.

La exposición fotográfica "Nubes de Algodón" es un ejercicio vivencial en el que se contempla la intimidad de la autora y que permite al espectador observar la intensa carga emotiva que se plasma en las imágenes, pero no es una visión total, es sólo una aproximación bromosa, carente de nitidez. Mope de nacimiento, la fotógrafa decidió registrar la forma en que vivía el mundo antes de someterse a una operación que le corregiría su problema ocular. Como resultado nació una serie de 35 piezas, de las cuales se muestran 21 en las paredes del Centro Cultural Agoras.

Y Talía Barredo explica en la ficha de exposición el génesis de esta obra, aclarando que las fotografías "están basadas en la visión que tenía de los espacios sin anteojos". Realizada en 2007, "Nubes de Algodón" fue concebida como una especie de diario para despreciar al olvido.

"Muestro espacios que eran súper íntimos y en este caso yo tomé las fotos de mi casa de Francia que era mi rincón más íntimo, el más acogedor, porque aparte de eso no había más nada. No había familia, ni amigos, sólo la protección que ese espacio me daba. Decidí enfocarme en ese espacio, que para mí era el más neutro y que podía distinguirse sin lentes, porque era un espacio familiar para mí", explicó la autora.

El mismo ejercicio lo trasladó a la casa de su madre, en Saltillo, justo en el día que su operación estaba programada.

"No tenía planeado exponerlo, era una experiencia para guardar en la memoria sobre la manera en que había visto el mundo durante tantos años".

Explicó que el proceso de creación consistió en tomar la cámara fotográfica y ver la imagen que tenía enfrente sin anteojos. "Luego trataba de igualar en la cámara lo que yo veía sin lentes, lo más parecido a mi experiencia de todos los días".

Licenciada en Diseño Gráfico, Barredo recordó que desde antes de cursar esta carrera ya sabía que lo suyo era la fotografía, razón por la que tomó cursos con otros artistas y poco a poco fue puliendo su técnica.

"Cuando salí de la escuela de diseño trabajé un poco con Nacho Valdez y luego hubo oportunidad de irme a Francia y después del primer año pude hacer una equivalencia a una escuela de artes plásticas, la escuela de bellas artes en la región. La ventaja de este master en Arte Digital es que se podía dirigir al segmento que uno quería y yo me decidí por foto digital y video", rememora.

No es casualidad que este ejercicio de vida se haya convertido en su quinta exposición individual, porque la fotografía está convencida que el arte sólo puede nutrirse de la experiencia.

"Yo creo que todo el arte y todas las fotografías son vivenciales. La gente que logra hacer buenos retratos es porque pudo hacer conexiones con la gente que está fotografiando. A mí lo que más me interesa son los espacios urbanos y la arquitectura, y yo creo que uno tiene primero que vivirla antes de tomar la fotografía. Yo no puedo hacer las fotos si no observo, si no me quedo analizando algunas cosas", afirmó convencida.

Aunque sólo radicará en Saltillo por unos meses, la artista visual ya tiene varios proyectos en mente, algunos de los cuales los realizará con los creadores que forman parte del colectivo "La Caballería".

Una propuesta fresca y envolvente, así como la exploración y búsqueda de técnicas y sensaciones que provoquen la imaginación del espectador, es lo que se puede apreciar en la obra de la joven artista, que podrá visitarse hasta el 22 de febrero en el Centro Cultural Agoras.

EL DATO

Exposición "Nubes de Algodón"
Autor: Talía Barredo.
Lugar: Centro Cultural Agoras.
Dirección: Juárez 309, Centro Histórico.
Horarios: de 12:00 a 23:00 horas.
Entradas: libre.



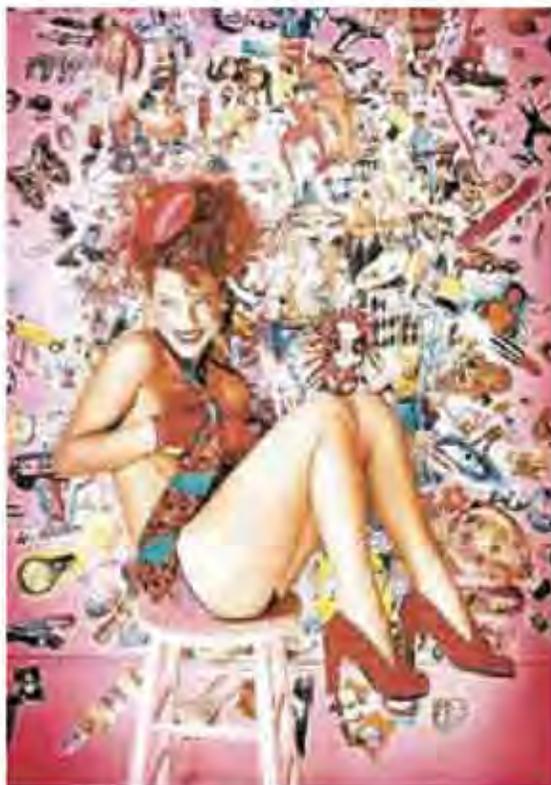
Experiencia. La joven fotógrafa exhibe su obra en el Centro Cultural Agoras.

Medio / Media: **Vanguardia**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **26 Ene 09 / January 26 - 09**
 Sección / Section: **Artes**
 Pagina / Page: **6**
 Tiraje / Circulation:

6

artés

MÉXICO



FOTOGRAFÍA

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle visitará la Ciudad de México a fines de enero para inaugurar su primera muestra en suelo mexicano. Durante su estancia LaChapelle, también cineasta, “brindará una conferencia de prensa y asistirá personalmente el 29 de enero a la pre-inauguración de la exposición”, dijo Ingrid Barajas, representante del artista en el país.

Dice experta que sigue supeditado a la tradición

El net art se halla parado.- Baigorri

► No logró romper los centros de poder del arte tradicional, afirma la catalana

Jorge Ricardo

La muerte del net art, arte para internet, o por lo menos el stand by en que está evidenciando las ilusiones de un sector por democratizar el ámbito artístico y las dificultades para hacerlo, sostiene la catalana Laura Baigorri, especialista en arte y nuevos medios de la Universidad de Barcelona.

"Hubo un período de euforia y optimismo y de muchas expectativas sobre lo que podría traer consigo este arte, y al cabo de unos cinco o seis años se diluyó. Siguen habiendo obras, siguen apareciendo en internet y sigue habiendo una forma de exhibirlas a través de los centros de arte tradicionales que son los que acaban legitimándolo", dijo.

Siempre será mejor exponer en la web del MoMA o de otros centros importantes que en los nuevos espacios electrónicos, dijo Baigorri, quien visitó México como curadora del congreso Videoride: Video crítico en Latinoamérica y el Caribe, que se llevará a cabo hoy y mañana en el Centro Cultural de España.

"Los géneros de este lado en función de una serie de parámetros que están en el mundo real. El mundo de internet sólo es un parámetro del mundo presencial: la legitimidad y el reconocimiento artístico pasa siempre por los lugares de los centros de poder".

En 1994, Antoni Muntadas creó *The File Room* en la Randolph St. Gallery de Chicago, y se convirtió en precursor del net art. Era un archivo comunitario informático sobre los casos de censura cultural en el mundo. El catalán realizó una instalación con las pocas herramientas que ofrecía



El evento incluye una muestra de 32 videos de toda América.

Programa

El simposio en el Centro Cultural de España comprende lo siguiente:

- MARTES**
 - 18.00. Presentación del libro "Video en Latinoamérica. Una historia crítica".
 - 18.30 a 20.00. Simposio: Video español. Nuevas fronteras del audiovisual en México.
 - 20.00 inauguración de "VIDEORIDE".

Video crítico en América Latina y el Caribe.

MIERCOLES
► 18.30 a 20.00. Simposio: Video español. Nuevas fronteras del audiovisual en México.

internet y excedió las expectativas.

"Siempre ha habido utopías de la comunicación, cada vez que aparece un nuevo medio, cuando apareció internet, hace más de 10 años, se proyectaron una serie de expectativas, se creyó que ya no más la jerarquización, que ya no estaría todo autopuesto, que habría igualdad, pero son utopías que se acaban rompiendo".

Ahora, el net art está en stand by aunque hace mucho que otros pronosticaron que ha muerto, señala. "Se confió mucho y se frustraron las expectativas", apuntó la cunatera de Net.art. Cerrando un ciclo con En su opinión, la velocidad con

que el net art se desarrolló también llevó a replantear las cosas.

"En 2004 pasaba un tiempo una década y ya se estaban haciendo antologías y libros, junto con Lourdes Chivero y editaron un libro que era un poco el deseo de cerrar un período de utopía y de ilusiones".

Siguen las obras, dice la experta, pero se ha perdido la capacidad de sorpresa y de originalidad, aunque el net art nunca tuvo mucho público. Para eso había que tener internet y luego gusto por el arte.

El más reciente caso de la web, añade Baigorri, han sido los blogs, a cuyo culto inspirando le siguió la

Producción latinoamericana

El video artístico siempre ha sido un contrapeso de los medios hegemónicos, asegura Laura Baigorri, curadora del simposio Videoride: Video crítico en Latinoamérica y el Caribe, un encuentro en el Centro Cultural de España para exponer y analizar los trazos característicos de la producción actual, su historia y las características de la producción mexicana.

Participan Fernando Llanos, Sarah Minter, Elias Levin, Alfredo Salomón, Karla Jasso y Fran Heli, entre otros, e incluye el estreno de la muestra homónima con 32 videos de toda América.

Como parte de la revisión del videoarte, Fernando Llanos y Alfredo Salomón presentaron recientemente la primera recopilación *Cooperativa de Arte en Video*, una selección de 27 trabajos mexicanos que pueden estar adquiridos en librerías y tiendas departamentales.



Las civilizaciones mesoamericanas unieron en su cosmología elementos como la Luna y la diosa Coyolxauqui.

Glaciencia: 'Noche de las Estrellas'

Invitan a mirar al firmamento

Bajo el título *Noche de las estrellas*, el ciclo de muestras antepuestas, el sábado 23 de enero se hará la primera observación estelar colectiva en México, donde desde 22 zonas arqueológicas e históricas, científicos, astrónomos aficionados y público en general podrán compartir una experiencia astronómica con telescopios, binoculares y mapas del cielo para identificar estrellas, nebulosas y cúmulos de galaxias.

El evento, organizado dentro del Año Internacional de la Astronomía, enfatizará en la arqueoastronomía, ciencia que indaga los estudios de fenómenos celestes realizados por civilizaciones ancestrales, como la maya y la azteca, que observaron con detalle las Pléyades, registraron el movimiento retrogrado de los planetas, los cambios de las estaciones, los ciclos de Venus, Marte y Júpiter, las alineaciones planetarias y los eclipses.

Se estima que este evento congregará a cerca de 100 mil personas en sitios emblemáticos como Teotihuacán, Monte Albán y Zócalo capitalino, estimó José Franco, director del Instituto de Astronomía de la UNAM, quien detalló que cada sede está organizando un programa de observación simple, con binoculares y telescopios en donde cientos de voluntarios y astrónomos aficionados esperan compartir la experiencia de observar nuestra galaxia, la Vía Láctea.

La fiesta estelar inicia el sábado a las 19:00 horas en todas las sedes. El caso del Zócalo ocurrirá a las 19:30 horas (centro del País). Enseguida aparecerá Venus, que se ocultará en el horizonte a las 22:40. La Luna estará en cuarto menguante y la constelación de Orión será visible en el cenit.

Con los telescopios se podrá observar la nebulosa de Orión, el planeta Urano y varios cúmulos de estrellas y galaxias, detalló Franco.

En el evento participan la UNAM, el IPN, el INAH, la Academia Mexicana de Ciencias, el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica del Instituto de Ciencia y Tecnología del DF, asociaciones de astrónomos



LLEGA A MÉXICO LACHAPELLE

DF. El estadounidense David LaChapelle, fotógrafo experimental y surrealista, así como director de documentales, cortometrajes y videoclips, hoy presentará la exposición "Delirios de Razón / Delirium of Reason" en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, arribó ayer a las 16:15 horas al aeropuerto de la Ciudad de México.

ARQUITEXTOS

MIGUEL ADRIÁ

Más allá de Mies

El pabellón alemán de Barcelona, diseñado por Ludwig Mies van der Rohe para la Exposición Universal de 1929 abrió de noviembre a enero una instalación de SANAA.

El equipo SANAA - Kazuyo Sejima (Barcelá, Japón, 1966) y Ryue Nishizawa (Kanazawa, Japón, 1966) - ha creado una pieza conmutada por unas cortinas transparentes que no interfieren con el espacio icónico existente. Las cortinas rígidas se apoyan en el suelo adoptando la forma de una espiral que se adap-

ta al espacio interior del pabellón y crea una atmósfera nueva. El espacio se distorsiona y se refleja sin dejar de reconocerse. La vibración entre transparencias imprevistas y reflejos de los planos curvos del acrílico entran en resonancia con la memoria del espacio ortogonal clásico, así como las sillas Kubbit de Sejima dialogan con las sillas hebreas del arquitecto alemán.

Ya en 1923 con el proyecto de Frederick Kieser, Mies van der Rohe le intuyó que la arquitectura moderna no pasaba por el juego de luz

y sombra - que todavía reivindicaba el mismo Le Corbusier - sino por los reflejos y transparencias de vidrio.

"Decidimos utilizar un material acrílico para fabricar unas cortinas transparentes, -afirman sus autores-. Imaginamos una instalación que, del interior del Pabellón de Barcelona irrada. Los cerramientos acrílicos se levantan libremente sobre el suelo formando una espiral silenciosa. El cerramiento rodea suavemente el espacio del Pabellón y crea una nueva atmósfera. La visión a través del acrílico cambia el original con sutiles reflejos que ligeramente distorsionan el pabellón".

Los autores del New Museum de Nueva York - apunta ahora Ariadna Camín - se caracterizan por la sutileza y exquisitez, el desentono a la poesía con que se enfrentan a su proyecto, y aparecen en este caso por una instalación que utiliza el acrílico como único

material en un alarde de minimalismo estructural. No es la primera vez que Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa reducen la complejidad a casi nada. Su obra va más allá de los edificios minimalistas. Sus diagramas llegan a la obra construida con tal precisión que pareciera que nunca hubiera mediado un proyecto ejecutivo. Ya en el New Museum-SANAA asumían lo inmediato y lo provisional de su contexto y del arte contemporáneo. En el Pabellón del Museo del Victoria y Toledo, Ohio, EEUU, estudiaron los límites físicos y constructivos del cristal, y con la Casa Flor, que expusieron en el MUSAC de León, España, ensayaron una nueva jerarquía entre estructura y particiones.

Se trata de un espacio doméstico difuso y transparente, donde se experimenta con la idea del límite entre interior y exterior, la utilización de telas como forma de privacidad, la relación con los patios por

los que entra la luz, así como con las formas naturales y sinuosas. Ya allí, SANAA aludía a la radicalidad y pureza de la casa con tres patios. Mies van der Rohe, desde la inmediata orgánica. Ahora, con la espiral transparente que instalan en el pabellón de Barcelona, Sejima y Nishizawa van más allá de Mies. Esta intervención forma parte de una serie de propuestas efímeras de artistas y arquitectos -reversibles y compatibles con los usos habituales del pabellón- en las que participaron anteriormente, entre otros, Enrique Miralles y Benedetta Tagliabue, Itigo Mangano-Ovalle, Jeff Vail y Thomas Ruff. Esta intervención forma parte de una serie de propuestas efímeras de artistas y arquitectos -reversibles y compatibles con los usos habituales del pabellón- en las que participaron anteriormente, entre otros, Enrique Miralles y Benedetta Tagliabue, Itigo Mangano-Ovalle, Jeff Vail y Thomas Ruff.

revelar en los próximos días - han sido convocados a una "mesa técnica" de la cual se derive un dictamen sobre el corredor turístico Teotihuacán-Nopaltepec; en particular, sobre el proyecto de iluminación.

La mesa fue uno de los exhortos de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados en su informe del 21 de enero, que recomendó "consolidar un proyecto vinculante e interdisciplinario que cuente con el aval y la participación de académicos y expertos de dicho instituto".

Se invitó a personalidades expertas pues "no interesa hacer una mesa a modo", dijeron en la oficina de Mérida de Comunicación del INAH. La formación del comité técnico, precisaron, se realizó tras una consulta con los ámbitos académicos del organismo. Sobre la participación de los investigadores sin afiliación, los asesores al "Resplandor", aseguraron que "el sindicato no es un órgano académico, pero sí los expertos los convocan para ampliar información allí están".

El diputado José Alfonso Suárez del Real advirtió que el exhorto no excluye la participación del personal de la dependencia.

"Se debe garantizar la participación de los académicos del INAH, si se les excluye están violentando la recomendación del legislador", advirtió y agregó que exigirá que el INAH precise el funcionamiento de la mesa.

"Los investigadores tenemos la calificación académica y la experiencia para tratar estos temas", dijo el senador Cuauhtémoc Velasco, dirigente de los académicos.

Medio / Media: Reforma

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 27 Ene 09 / January 27 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 8

Tiraje / Circulation:



LLEGA A MÉXICO LACHAPELLE

DF. El estadounidense David LaChapelle, fotógrafo experimental y surrealista, así como director de documentales, cortometrajes y videoclips, que presentará la exposición "Delirios de Razón / Delirium of Reason" en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, arribó ayer a las 16:15 horas al aeropuerto de la Ciudad de México.

HOY **MÁXIMA** 24° **MÍNIMA** 3° **Soleado**

Miguel Hidalgo se protege: El 25 de febrero la delegación iniciará la construcción de su Central de Emergencias y Seguridad Ciudadana > 3

HOY NO CIRCULA **3** **4** **MIÉRCOLES**

EXCELSIOR **MÉRCOLES 28 DE ENERO DE 2009**

COMUNIDAD

58 **ANOS** tiene en operación la catzada, inaugurada en septiembre de 1950

8 **KILÓMETROS** serán naturalizados en Vialidad Piedad, donde predominó el concreto

VIALIDAD TROPICAL

Con palmeras, plantas colgantes y enredaderas, la Autoridad del Espacio Público del DF revitalizará esta arteria principal, en operación desde los años 50. > 3

Fotografía: Luis Flores

EXPRESIONES

DAVID LACHAPPELLE **Cuando la moda se viste de arte**



El fotógrafo estadounidense trae a México su propuesta de pop art basada en el glamour publicitario, con la que conquistó el éxito en el mundo de la moda, los videoclips y las revistas. Ahora aspira al aplauso en los museos y galerías. > 10 y 11

Foto: AFP



Foto: Luis Enrique Olvera

El costo del chip en los vehículos vendrá incluido en los 200 pesos que se deberán pagar para renovar la tarjeta de circulación.

ROBO AUMENTÓ 14%

Pondrán chip a los autos del DF

La medida se aplicará en la capital en primera instancia y, luego, en todo el país

rá, pero fuentes del Gobierno del DF indicaron que el cambio se hará sólo durante el primer semestre de 2009, para que no se cruce con los comicios intermedios.

POR JESSICA CASTILLEJOS
jessica.castillejos@excelsior.com.mx

El cambio de la tarjeta de circulación con chip para automóviles particulares en el Distrito Federal forma parte de un programa de seguridad que se aplicará a nivel nacional, que incluye la colocación de ese dispositivo a los casi tres millones de autos que circulan por la ciudad, en primera instancia, y luego en los de todo el país.

De esta forma, todos los vehículos podrán verificar este año sin problema, ya que para este proceso será necesario contar con la nueva meca hasta 2010.

Con esta medida se pretende combatir el robo de vehículos, que el último año incrementó 14% a nivel nacional. El chip contendrá información del Registro Público Vehicular (Repuveh) y permitirá la localización en caso de robo.

El costo de este nuevo documento será de 200 pesos, pero además de la tarjeta de circulación se incluirá el costo del chip del vehículo y todos los trámites que permitan regularizar la situación del mismo.

El DF será una de las primeras entidades en incorporarse al programa federal, por ser la que cuenta con el padrón vehicular más grande, en una fecha que aún está por definirse.

De esta forma, si alguien no realizó el cambio de propietario, existen errores en su documentación o situaciones similares, podrá realizar los trámites necesarios para regularizar su situación por el mismo costo, y es que el objetivo es que con este trámite el gobierno capitalino logre una depuración y actualización del padrón vehicular de la ciudad, por lo que se busca facilitar los trámites.

La primera fase consistirá en el cambio de las tarjetas de circulación por las nuevas mecas con chip, y posteriormente iniciará el proceso de colocación del dispositivo en los vehículos.

La nueva tarjeta de circulación con chip contará con más de los 21 canales de seguridad con los que cuenta la licencia de manejo, también con chip, pues las autoridades buscan garantizar la seguridad de la nueva documentación y contribuir a la disminución del robo de autos.

El canje de las tarjetas de circulación actuales aún no se realiza, debido a que se detallan los lineamientos bajo los que se ha-

rá, pero fuentes del Gobierno del DF indicaron que el cambio se hará sólo durante el primer semestre de 2009, para que no se cruce con los comicios intermedios.

Asaltan y hieren de gravedad a francés

Es el segundo extranjero asaltado en este mes tras realizar transacciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

formó que cerca del mediodía desconocidos interceptaron el vehículo en el que circulaba el ciudadano extranjero con el fin de asaltarlo, y al oponer resistencia recibió un balazo en la cabeza.

DE LA REDACCIÓN
comunidad@excelsior.com.mx

El científico francés Christopher Augur fue herido ayer de gravedad, durante un asalto ocurrido en Vialidad y Terraplén, en la delegación Iztacalco, luego de que realizara una operación de canje de divisas en la casa de cambio Centro Cambiario MARG, de la terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Sus atacantes escaparon con los 4 mil 800 euros que retiró de la casa de cambio, la cual es investigada por la Procuraduría de Justicia local, según informó el organismo. "Nosotros ya nos pusimos en contacto con el representante de la casa de cambio donde (el francés) hizo la operación y se van a presentar a declarar los empleados de esta sucursal" indicó el funcionario.

Se informó que la principal línea de investigación apunta a que los responsables de esta agresión habrían vigilado al francés desde el momento en que hizo la operación, y no se descarta que algún empleado pudiera ser cómplice de los mismos.

De forma preliminar, se informó que el galo viajaba en un auto Peugeot color gris placas 854 AFH, que era conducido por su chófer Wilfrido Domínguez, quien fue detenido y enviado al Ministerio Público para que rindiera declaración. Éste es el segundo extranjero herido de bala por asaltantes, luego de abandonar el aeropuerto capitalino en lo que va del año, luego de que el 3 de enero pasado fuera baleado un ciudadano de la República de Guinea, quien se resistió a ser despojado de un maletín con divisas tras abordar un taxi de la terminal aérea y quien ya fue dado de alta.

Llevaba aquí dos meses

El secretario de Seguridad Pública del DF, Manuel Mondragón, informó que el ciudadano francés asaltado ayer llevaba dos meses viviendo en esta ciudad.

El jefe de la policía capitalina consideró que debe investigarse a profundidad, y en colaboración con autoridades federales, la presunta operación de bandas de asaltantes que operan al interior del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, monitoreando a las personas que realizan canje de divisas en las casas de cambio que funcionan en la terminal aérea.

Atterrizaje peligroso

Las autoridades capitalinas tienen ubicados varios puntos cercanos al Aeropuerto donde los asaltantes identifican e incluso atacan a usuarios de la terminal



Medio / Media: **Excelsior**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **28 Ene 09 / January 28 - 09**

Sección / Section: **Portada / Comunidad**

Página / Page: **10**

Tiraje / Circulation:

EXCELSIOR
MIÉRCOLES 28 DE ENERO

EXPRESIONES

DAVID LACHAPELLE

**Cuando la moda
se viste de arte**

El fotógrafo estadounidense trae a México su propuesta de *pop art* basada en el glamour publicitario, con la que conquistó el éxito en el mundo de la moda, los videoclips y las revistas. Ahora aspira al aplauso en los museos y galerías. **> 10 y 11**



Foto: AFP

“ El trabajo de David requiere de la mayor libertad y naturalidad posible. No es pornográfico ni le interesa llegar a ese extremo, aunque lo ha tocado de cerca.”

FRED TORRES
CURADOR

“ Es una continuación modernizada de lo que hacía Warhol.”

BENJAMÍN SALCEDO
ROLLING STONE MÉXICO

“ Ha sabido entender visualmente cómo producir un mensaje y que éste sea claro y conciso, cosa que no siempre pasa en el mundo del arte.”

GERARDO MONTIEL KLINT
FOTÓGRAFO

“ Probablemente las únicas dos mil personas que son seres humanos en el planeta son las que él retrata: la gente famosa, las estrellas, porque nuestro imaginario está hecho de ellas.”

GUSTAVO PRADO
CURADOR



¿DÓNDE Y CUÁNDO?

David LaChapelle. *Delirios de la razón/ Delirium of Reason*
Abrirá al público a partir del 4 de febrero y permanecerá hasta el 14 de junio.

Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro Histórico.

En voz del artista.
Además de presenciar la inauguración, a la que se espera asistan numerosas personalidades, LaChapelle ofrecerá una conferencia el 30 de enero a las 19:30 horas.

Universidad de la Comunicación, Zacatecas 120, Roma.

Boletos: 700 pesos y 300 más si se quiere un libro autografiado. Ventas en el 5265-2233 y 5265-2264.

David LaChapelle

LA HERENCIA

Conocido por sus escenarios saturados de color y protagonizados por toda clase de famosos, el fotógrafo, discípulo y continuador de Andy Warhol, visita México acompañado de una exposición retrospectiva en el Antiguo Colegio de San Ildefonso

TEXTOS: PATRICIA CORDERO
patricia.cordero@nuevocelsior.com.mx

El mundo del fotógrafo David LaChapelle es fantástico en extremo. Es un universo de colores vibrantes, donde lo mismo un grupo de niños convive felizmente con el espíritu oscuro de Marilyn Manson, el rapero Kanye West puede tomar el rol de un Jesucristo afroamericano, y la actriz Kirsten Dunst es una muñeca protegida por un capelo de cristal.

No es casualidad. El artista Andy Warhol le ofreció a LaChapelle su primer trabajo como fotógrafo profesional para la revista *Interview* luego de conocerse en la famosa discoteca neoyorquina Studio 54, donde el joven trabajaba limpiando mesas.

De esa relación surgió a principios de los 80, LaChapelle heredó la pasión por la cultura pop, que ha explorado por más de 20 años a través de sus imágenes.

El llamado "Federico Fellini de la fotografía" nació el 11 de marzo de 1950 en Fairfield, Connecticut. Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, antes de mudarse a Nueva York a los 15 años.

Con la fotografía experimentó desde antes que Warhol descubriera. Alguna ocasión contó que, siendo muy niño, realizó su primera fotografía a su madre, Helga, mientras estaban de vacaciones en Puerto Rico, y ella bebía champán en un balcón ataviada con un bikini.

Además, tenía imágenes de sus compañeros de preparatoria desnudos, que fue parte del material que le mostró a Warhol, representante por antonomasia del *pop art*.

Sin embargo, antes de la explosión de colores en sus imágenes, LaChapelle trabajaba en blanco y negro, como en el retrato que hizo a Warhol, el último que éste tiró antes de morir.

Fue en los 90 cuando las celebridades del cine y la música comenzaron a desfilan ante la lente del fotógrafo, desde Madonna, Elton John y Elizabeth Taylor, pasando por Silvester Stallone, Leonardo Di-

Caprio, David Beckham y Angelina Jolie, hasta los mexicanos Gael García y Diego Luna, más recientemente.

El fotógrafo ha creado campañas publicitarias para las marcas Diesel, BestBuy, Camel, Pepsi, Motorola, L'Oréal, Levi's, Jean Paul Gaultier, Ecko y H&M.

Sus imágenes han aparecido en revistas como *Rolling Stone*, las ediciones francesa e italiana de *Vogue*, *Vanity Fair*, *GQ*, *i-D* e *Interview*, además de llegar a numerosas galerías y museos como la Tony Shafrazi Gallery y Deitch Projects, en Nueva York; el Palazzo delle Esposizioni, en Italia; The Helmut Newton Foundation, en Berlín, y el Barbican Museum, en Londres.

Hace poco fue calificado entre los diez fotógrafos más influyentes en el mundo por la publicación *American Photo*.

Y su interés en la imagen y la cultura popular se ha extendido hasta el video, con la dirección de clips musicales para Moby, Britney Spears, The Vines, Christina Aguilera, Elton John, Norah Jones, Gwen Stefani, Robbie Williams y Jennifer Lopez.

Las campañas publicitarias de algunas temporadas de las series *Lost* y *Esposas desesperadas* también fueron realizadas por él.

Incluso ha incursionado en el cine con la filmación del cortometraje documental *Krumped*, premiado en Sundance, y del que surgió *RIZE*, cinta lanzada mundialmente en 2005.

Pero, detrás de esos colores vibrantes e imágenes provocadoras, está un hombre sensible y espiritual, a decir de su curador y amigo Fred Torres.

"La gente pensaría que su vida es tan colorida y tan hermosa como lo que ve en sus fotografías.

"Detrás de eso es una persona muy espiritual y sensible. Su casa es muy natural, muy neutral, con pisos de madera. No tiene fotografías colgadas en las paredes de su hogar. Recientemente construyó una casa de retiro en Hawái, donde está trabajando justo ahora, que es una suerte de paraíso donde encuentra la selva tropical como una metáfora de iluminación", dice.

HABLA CON EL ARTE

La exposición David LaChapelle. Delirios de razón/Delirium of Reason, mostrará parte de la obra más emblemática del artista y la más reciente, según el curador

Fotógrafo David LaChapelle le ha dado un giro a su trabajo, sin perder el estilo que ya lo identifica. Si bien el interés de su obra reciente es retratar las crisis de la sociedad contemporánea a partir del consumismo y la pérdida de valores como la generosidad...

LA SENCILLEZ DE LO POPULAR

La revista Rolling Stone ha sido uno de sus principales escaparates en la última década

La revista Rolling Stone ha sido uno de los principales escaparates del trabajo de David LaChapelle, especialmente durante la última década. Tanto en la portada como en interiores, el fotógrafo ha presentado a numerosas estrellas de la música y el cine...

UN NOMBRE, UN ESTILO

Los fotógrafos Montiel Klint encuentran que en el mundo de la publicidad existe una clara línea marcada por el estadounidense

Tal ha sido el impacto de las imágenes del fotógrafo David LaChapelle alrededor del mundo, especialmente en la publicidad, que las agencias especializadas le piden a los creativos lograr fotografías que sigan ese estilo. Cuando los fotógrafos Fernando y Gerardo Montiel Klint han trabajado para proyectos publicitarios...

producir imágenes, por el impacto que logra al transmitir el mensaje. La puesta en escena, la dirección de los personajes, la producción, la iluminación, los grandes angulares que deforman los cuerpos y el cromatismo las hacen tan icónicas...

PERSONAJE FETICHE

Amanda Lepore es sin duda una de las figuras más fotografiadas por David LaChapelle, incluso hasta convertirla en un ícono y en su musa, como en la imagen en la que reinterpreta aquella que Andy Warhol hizo de Marilyn Monroe...



CLICK A LA FAMA DE 15 MINUTOS

Gustavo Prado, fotógrafo y curador, destaca la continuidad que LaChapelle ha hecho de Andy Warhol al interesarse por los personajes que pueblan el mundo. Al pensar en la obra de David LaChapelle, el fotógrafo Gustavo Prado evoca al mítico Moby y dice: "We are all made of stars"...

mundo que ellos", afirma. Para el ex curador del Centro de la Imagen, LaChapelle está entre los artistas más importantes del mundo, por el poder de transmitir mensajes y despertar emociones y sensaciones al público. Prado pone la obra del fotógrafo estadounidense al nivel de la de otros que se han dedicado a la moda...



INMORTALIZADOS

- Algunos de los personajes que han sido capturados a través de la lente del artista estadounidense son:
- Madonna
- Pamela Anderson
- Marilyn Manson
- Britney Spears
- Naomi Campbell
- Cameron Diaz
- David Beckham
- Uma Thurman
- Drew Barrymore
- Christina Aguilera
- Shirley Manson
- Mariah Carey
- Courtney Love
- Gail García Luna
- Lance Armstrong

212 productions

Fotografía: Luis Flores

El trabajo de David requiere de la mayor libertad y naturalidad posible. No es pornográfico ni le interesa llegar a ese extremo, aunque lo ha tocado de cerca."

FRED TORRES
CURADOR

Es una continuación modernizada de lo que hacía Warhol."

BENJAMÍN SALCEDO
ROLLING STONE MÉXICO

Ha sabido entender visualmente cómo producir un mensaje y que éste sea claro y conciso, cosa que no siempre pasa en el mundo del arte."

GERARDO MONTIEL KLIN
FOTÓGRAFO

Probablemente las únicas dos mil personas que son seres humanos en el planeta son las que él retrata: la gente famosa, las estrellas, porque nuestro imaginario está hecho de ellas."

GUSTAVO PRADO
CURADOR

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

David LaChapelle. Delirios de la razón/ Delirium of Reason

Abrirá al público a partir del 4 de febrero y permanecerá hasta el 14 de junio.

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.

En voz del artista.

Además de presenciar la inauguración, a la que se espera asistan numerosas personalidades, LaChapelle ofrecerá una conferencia el 30 de enero a las 19:30 horas.

Universidad de la Comunicación, Zacatecas 120, Roma.

Boletos: 700 pesos y 300 más si se quiere un libro autografiado. Ventas en el 5265-2253 y 5265-2264.



David LaChapelle

HABLA CON EL ARTE

La exposición David LaChapelle. *Delirios de razón/Delirium of Reason*, mostrará parte de la obra más emblemática del artista y la más reciente, según el curador

El fotógrafo David LaChapelle le ha dado un giro a su trabajo, sin perder el estilo que ya lo identifica.

Si bien el interés de su obra reciente es retratar las crisis de la sociedad contemporánea a partir del consumismo y la pérdida de valores como la generosidad, no ha dejado de utilizar los colores vibrantes, las figuras provocadoras y los gestos dramáticos.

Son obras épicas y monumentales, a decir del curador Fred Torres, quien ha trabajado con LaChapelle durante los últimos 15 años.

Y estas piezas llegan a México para la exposición *David LaChapelle. Delirios de razón/Delirium of Reason* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, por lo que estas imágenes dialogarán con murales de Diego Rivera, que también reflejan lo ocurrido en un periodo de la sociedad lleno de cambios y revoluciones.

“Estos fotorrelieves tridimensionales (de LaChapelle) son una suerte de murales contemporáneos, me dijo el curador del museo (de San Ildefonso), y nadie le había dicho eso. Y es que esta obra no se parece a nada de lo que se está haciendo en el arte contemporáneo”, comenta Torres en entrevista desde Nueva York.

Entre las piezas que se presentarán están algunas extraídas del libro *Heaven to Hell*, editado por Taschen, así como de las series *Star system*, *Awakened*, *Destruction*, *Deluge* y *Jesus is my homeboy*.

Además, se incluye una selección de los videos musicales que ha dirigido para artistas como Moby, Britney Spears y Elton John.

Entre la producción reciente de LaChapelle destaca la reinterpretación que hizo de *El diluvio*, pintado por Miguel Ángel en la Capilla Sixtina, con un grupo de personas co-

loridamente ataviadas que contemplan la destrucción y la esperanza.

Aunque parece que el trabajo actual de LaChapelle tiene un trasfondo crítico y político, Torres niega que tenga ese enfoque.

“Ahora está capturando lo que le parece importante en el mundo de hoy, se inspira mucho en los medios, en la información sobre el calentamiento global, el descongelamiento de los polos y una posible inundación. Antes se expresaba en imágenes de revistas y a partir de una personalidad, pero ahora está todo aquello que quiere decir”, explica.

El colaborador de LaChapelle, que comenzó como su productor ejecutivo y ahora es su representante, afirma que con este trabajo el fotógrafo busca tener mayores oportunidades para exponer en museos y galerías, dejando un poco de lado la producción editorial y de moda.

“David no toma fotos para experimentar con la fotografía, de la misma manera en que un pintor experimentaría con los colores y la pintura. Él usa la cámara como una herramienta para comunicar sus ideas y lo que quiere decir. Es una progresión natural porque ya dijo lo que tenía que decir sobre celebridades, y ahora está hablándole al mundo del arte”, explica Torres.

El impacto en el trabajo de LaChapelle, destaca, se da por la facilidad con la que se comunica directamente con el público.

“La fotografía es una cápsula del tiempo de algún periodo. Como cuando Britney Spears o Madonna fueron las personas más famosas del mundo. En 20 años veremos el trabajo de David y sabremos que logró capturar el tiempo.

Esa es una razón por la cual su trabajo es interesante para la gente, porque nos muestra cómo es la sociedad contemporánea”, señala Torres.

La revista *Rolling Stone* ha sido uno de sus principales escaparates en la última década

La revista *Rolling Stone* ha sido uno de los principales escaparates del trabajo de David LaChapelle, especialmente durante la última década. Tanto en la portada como en interiores, el fotógrafo ha presentado a numerosas estrellas de la música y el cine.

Una sexy Angelina Jolie mostrando el tatuaje de una cruz que tiene en el pubis, vestida de blanco en contraste con el pasto fresco sobre el cual yace; la aún inocente Britney Spears retratada en 1999, para su primera portada de revistas como estrella pop, y el controvertido rapero Eminem desnudo, cubriendo con un tubo de dinamita sus partes pudendas, son algunas de las imágenes que el fotógrafo estadounidense ha realizado para la publicación.

“LaChapelle es un artista pop y se asume como tal. Eso es interesante porque, desde Andy Warhol, la mayor parte de los artistas pre-

tenden ser muchas otras cosas, pero la sencillez de ser un artista pop la dejan a un lado”, considera Benjamín Salcedo, director de *Rolling Stone Mexico*.

En sus tomas, LaChapelle rompe con los estereotipos y construye escenarios casi fantásticos, que sin duda recuperan la esencia más pura de las figuras que retrata, exaltando sus defectos y virtudes en pos de la belleza.

“Normalmente el artista cuida su imagen, verse bonito y luego empiezan con excesos de que sólo se publiquen las fotos que autorizan. Pero creo que parte de la naturaleza del ser humano es verte mal, porque eso te motiva a componer tus defectos. LaChapelle explota esos defectos sin hacerlos tan obvios. Saca jugo de ellos y los expone en su obra, a veces hasta los exagera, pero llega a hacer cosas muy interesantes”, considera Salcedo.

Pero lo que más destaca el editor es el valor que tiene el fotógrafo para romper con

lo establecido, para incluso retomar escenas religiosas y transformarlas, como en la fotografía donde Courtney Love, la viuda de Kurt Cobain, quien fuera líder de la banda Nirvana, aparece sosteniendo un hombre como la escultura La Piedad, de Miguel Ángel.

“Es un tipo surrealista y bizarro, que hace cosas que los demás no se atreverían a hacer. Es color en su máxima expresión. Sientes que sus fotografías te estallan en la cara, cosa que no logran la mayoría de los artistas. Llegan a ser irreverentes en el sentido estético”, señala.

Sin embargo, la edición mexicana de *Rolling Stone* no ha publicado demasiado del trabajo de LaChapelle debido a cuestiones de derechos de autor y regalías, pues resulta muy caro.

“Terminas reproduciendo una imagen en pequeño, sin poder sacarle todo el provecho, pero es por cuestiones de costo”, lamenta el editor.

UN NOMBRE, UN ESTILO

Los fotógrafos Montiel Klint encuentran que en el mundo de la publicidad existe una clara línea marcada por el estadounidense

Tal ha sido el impacto de las imágenes del fotógrafo David LaChapelle alrededor del mundo, especialmente en la publicidad, que las agencias especializadas le piden a los creativos lograr fotografías que sigan ese estilo.

Cuando los fotógrafos Fernando y Gerardo Montiel Klint han trabajado para proyectos publicitarios, algunos de sus clientes les han pedido eso: "Quiero una foto tipo LaChapelle", cuentan.

"Hizo una iconografía y un estilo muy llamativo. Son imágenes de alto impacto. Ves una y jamás se te olvida. Trabaja con una estética que tiene que ver con el mundo de la moda y el consumismo. Y aunque mucha gente lo tilda de superficial, creo que tiene una postura muy acertada en cuanto a los medios de comunicación y la iconicidad de los personajes", considera Gerardo.

La razón por la que la obra del fotógrafo LaChapelle ha llegado a ser tan influyente es por la efectividad de sus imágenes, que son muy directas e impactantes.

"La publicidad ha retomado mucho de su estética, de

producir imágenes, por el impacto que logra al transmitir el mensaje. La puesta en escena, la dirección de los personajes, la producción, la iluminación, los grandes angulares que deforman los cuerpos y el cromatismo las hacen tan icónicas", señala el artista, quien ganó recientemente la XIII Bienal de Fotografía en México.

Además, Gerardo destaca el sentido del humor en la obra de LaChapelle. "Es muy sarcástico con lo que hace. El mejor ejemplo son las imágenes de Pamela Anderson, donde explota los atributos de la sexualidad exuberante, de los pechos grandes, pero al mismo tiempo se burla de la sociedad norteamericana. Yo no sé si Pamela se dé cuenta de cómo la usa en ese sentido", dice.

Fernando coincide con su hermano y afirma que, más allá de tener impacto publicitario o comercial, logra retratar la realidad contemporánea. "Los colores, la calidad, el sentido del humor y los personajes han definido el estilo de sus fotografías", dice.

Y en lugar de imitar el trabajo de LaChapelle cuando el cliente lo pide, el codirector de K Galería indica que la idea es retomarlo y reinterpretarlo, construyendo un mensaje nuevo con un estilo propio.

"Si hiciéramos lo mismo sería feo, además de una falta de respeto al artista original. Mejor le damos nuestro toque", afirma Fernando.

PERSONAJE FETICHE

Amanda Lepore es sin duda una de las figuras más fotografiadas por David LaChapelle, incluso hasta convertirla en un icono y en su musa, como en la imagen en la que reinterpreta aquella que Andy Warhol hizo de Marilyn Monroe.

El transexual estadounidense, cuyo nombre de pila es Armand Lepore, ha participado en anuncios publicitarios para marcas como M.A.C., Swatch, Armani y MTV.

La figura, conocida como una *socialité* en Nueva York, ha aparecido también en videos de cantantes como Elton John y The Dandy Warhols.

Lepore se ha sometido a numerosas cirugías plásticas, entre ellas la rinoplastia y el aumento de senos, además sus prominentes labios y glúteos son producto de la inyección de silicón.

En noviembre pasado lanzó un perfume con una edición de sólo cinco mil piezas, con cada frasco cubierto de cristales Swarovski, al precio de cerca de mil dólares por botella.

LA HERENCIA

Conocido por sus escenarios saturados de color y protagonizados por toda clase de famosos, el fotógrafo, discípulo y continuador de Andy Warhol, visita México acompañado de una exposición retrospectiva en el Antiguo Colegio de San Ildefonso

TEXTOS: PATRICIA CORDERO

patricia.cordero@nuevosexelsior.com.mx

El mundo del fotógrafo David LaChapelle es fantástico en extremo. Es un universo de colores vibrantes, donde lo mismo un grupo de niños convive felizmente con el espíritu oscuro de Marilyn Manson, el rapero Kanye West puede tomar el rol de un Jesucristo afroamericano, y la actriz Kirsten Dunst es una muñeca protegida por un capelo de cristal.

No es casualidad. El artista Andy Warhol le ofreció a LaChapelle su primer trabajo como fotógrafo profesional para la revista *Interview* luego de conocerse en la famosa discoteca neoyorquina Studio 54, donde el joven trabajaba limpiando mesas.

De esa relación surgida a principios de los 80, LaChapelle heredó la pasión por la cultura pop, que ha explorado por más de 20 años a través de sus imágenes.

El llamado "Federico Fellini de la fotografía" nació el 11 de marzo de 1969 en Fairfield, Connecticut. Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, antes de mudarse a Nueva York a los 15 años.

Con la fotografía experimentó desde antes que Warhol lo descubriera. Alguna ocasión contó que, siendo muy niño, realizó su primera fotografía a su madre, Helga, mientras estaban de vacaciones en Puerto Rico, y ella bebía champaña en un balcón ataviada con un bikini.

Además, tenía imágenes de sus compañeros de preparatoria desmudos, que fue parte del material que le mostró a Warhol, representante por antonomasia del *pop art*.

Sin embargo, antes de la explosión de colores en sus imágenes, LaChapelle trabajaba en blanco y negro, como en el retrato que hizo a Warhol, el último que éste tuvo antes de morir.

Fue en los 90 cuando las celebridades del cine y la música comenzaron a desfilar ante la lente del fotógrafo, desde Madonna, Elton John y Elizabeth Taylor, pasando por Silvester Stallone, Leonardo Di-

Pero, detrás de esos colores vibrantes e imágenes provocadoras, está un hombre sensible y espiritual, a decir de su curador y amigo Fred Torres.

"La gente pensaría que su vida es tan colorida y tan hermosa como lo que ve en sus fotografías.

"Detrás de eso es una persona muy espiritual y sensible. Su casa es muy natural, muy neutral, con pisos de madera. No tiene fotografías colgadas en las paredes de su hogar. Recientemente construyó una casa de retiro en Hawái, donde está trabajando justo ahora, que es una suerte de paraíso donde encuentra la selva tropical como una metáfora de iluminación", dice.

Caprio, David Beckham y Angelina Jolie, hasta los mexicanos Gael García y Diego Luna, más recientemente.

El fotógrafo ha creado campañas publicitarias para las marcas Diesel, BestBuy, Camel, Pepsi, Motorola, L'Oréal, Levi's, Jean Paul Gaultier, Ecko y H&M.

Sus imágenes han aparecido en revistas como *Rolling Stone*, las ediciones francesa e italiana de *Vogue*, *Vanity Fair*, *GQ*, *i-D* e *Interview*, además de llegar a numerosas galerías y museos como la Tony Shafrazi Gallery y Deitch Projects, en Nueva York; el Palazzo delle Esposizioni, en Italia; The Helmut Newton Foundation, en Berlín, y el Barbican Museum, en Londres.

Hace poco fue calificado entre los diez fotógrafos más influyentes en el mundo por la publicación *American Photo*.

Y su interés en la imagen y la cultura popular se ha extendido hasta el video, con la dirección de clips musicales para Moby, Britney Spears, The Vines, Christina Aguilera, Elton John, Norah Jones, Gwen Stefani, Robbie Williams y Jennifer Lopez.

Las campañas publicitarias de algunas temporadas de las series *Lost* y *Esposas desesperadas* también fueron realizadas por él.

Incluso ha incursionado en el cine con la filmación del cortometraje documental *Krumped*, premiado en Sundance, y del que surgió *RIZE*, cinta lanzada mundialmente en 2005.

DEL POP

CLICK A LA FAMA DE 15 MINUTOS

Gustavo Prado, fotógrafo y curador, destaca la inevitabilidad que LaChapelle ha hecho de Andy Warhol al intervenir por los personajes que gobiernan el mundo.

Al pensar en la obra de David LaChapelle, el fotógrafo Gustavo Prado evoca al músico Moby y dice: "We are all made of stars" (Todos estamos hechos de estrellas).

"Los personajes en sus obras son estrellas y gente que reconocemos de los medios. La fotografía de moda y estas manifestaciones pop son el alimento de nuestros sueños", considera Prado quien, al igual que LaChapelle, se desenvuelve entre el *glamour* y la belleza.

Pero no se trata de un don o de una ocurrencia. Es, dice, herencia

del artista Andy Warhol, que descubrió a LaChapelle en Nueva York y fue una suerte de mentor para él.

"Estamos viviendo el mundo que Warhol pronosticó, vivió y deseó. Él quería un mundo donde la gente fuera famosa por 15 minutos, de cultura pop. Con internet ese mundo es el que tenemos, en el que vivimos. La obra de LaChapelle toma esta idea y refleja este mundo de consumo que nos rodea".

Prado distingue varios tipos de fotografía: por un lado la documental, en la que se inserta el fotoperiodismo, y por otro la construida, que crea ambientes y escenarios artísticos.

"Pero la más poderosa es la fotografía de moda; tiene los mayores presupuestos, la posibilidad de que la imaginación se encarne de la manera más exagerada, vistosa, ambiciosa y lujosa posible. No hay fotógrafos más poderosos en el

mundo que ellos", afirma.

Para el ex curador del Centro de la Imagen, LaChapelle está entre los artistas más importantes del mundo, por el poder de transmitir mensajes y despertar emociones y sensaciones al público.

Prado pone la obra del fotógrafo estadounidense al nivel de la de otros que se han dedicado a la moda, como Jean Paul Goude -quien hiciera campañas para Chanel en los 90 y actualmente es director artístico de la publicidad de Galerías Lafayette en Francia- y Jean Baptiste Mondino -realizador de videos de Madonna, David Bowie y Sting, además de fotógrafo publicitario para Kodak, Visa, Citroën y Peugeot-.

"LaChapelle captura el mundo en que vivimos, hecho de imágenes brillantes, de iconos de la moda, de luz, color y textura. Sólo la cultura pop es cultura, es arte y tiene valor en nuestro tiempo. Todas las manifestaciones artísticas conceptuales, filosóficas y demás no lo tienen porque no le hablan a nadie", asegura.

Prado destaca de LaChapelle el uso de colores vibrantes, el poder de capturar la esencia del personaje y de colocarlo en un entorno que refleja su personalidad.

"Sus fotografías no están hechas de personas sino de personajes. Probablemente las únicas dos mil personas que son seres huma-

nos en el planeta son las que él retrata: la gente famosa, las estrellas, porque nuestro imaginario está hecho de ellas".

El fotógrafo recuerda que, a través de la historia del arte, se conservan imágenes de gente de la nobleza y de la alta sociedad, labor que el fotógrafo LaChapelle también realiza de la cultura popular contemporánea.

"Está construyendo un documento para el futuro de esas personas que son las únicas que importan ahora", concluye.



INMORTALIZADOS

Algunos de los personajes que han sido captados a través de la lente del artista estadounidense son:

- Madonna
- Marilyn Manson
- Naomi Campbell
- David Beckham
- Drew Barrymore
- Shirley Manson
- Courtney Love
- Lance Armstrong
- Pamela Anderson
- Britney Spears
- Cameron Diaz
- Uma Thurman
- Christina Aguilera
- Mariah Carey
- Gael García
- Diego Luna

Foto: Lary Rosen

CULTURA

Jueves, 29 de Enero del 2009, cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

DIARIOS ONÍRICOS

(1) Se inauguró la exposición de Samia Perhán con una serie de grabados que muestran lo más íntimo de los sueños y la memoria. En la Alameda Francesa de México, 20:00 horas.



ENTRE MURALISTAS. David LaChapelle se siente afortunado por exhibir la nueva etapa de su trabajo al lado de los murales de Diego Rivera, Ramón Alva de la Canal, Fermín Revueltas y José Clemente Orozco.

Monta el fotógrafo 'Delirios de razón' en San Ildefonso

Persigue LaChapelle la belleza inesperada

El estadounidense dice sentirse complacido de exponer en México, donde hay murales

Jesús Pacheco

A unas horas de cortar el listón inaugural de 'Delirios de razón', su primera exposición individual en México, el artista visual David LaChapelle se siente complacido por el hecho de tener como marco el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Además de parecerle increíble el lugar, lo considera el marco ideal para los nuevos rumbos por los que se orienta su trabajo.

"Estoy trabajando mucho con la estructura de los murales", explica, "y creo que ver mis murales junto a los hechos en México no sólo es un honor, sino que también infiere sobre lo que estoy intentando hacer ahora. Me parece una relación ostensiva ver los fotos que estoy haciendo en un lugar y en un país que celebra y entiende la idea del mural".

De hecho, este fotógrafo estadounidense que también ha dirigido comerciales, videoclips, algún espectáculo de Elton John y un documental sobre el Krumping (un tipo de baile que mezcla hip-hop con danzas africanas y uno que otro guño circense), quiere que pongamos más atención a esta nueva etapa y le ayudemos a dejar atrás el cliché de retratista extremo de celebridades (aunque no hay que decepcionarse, que en la exposición sí habrá una profusión de esta etapa que le dió fama).

Para sacudirse el estigma, desde hace unos años se ha dedicado a crear imágenes en las que revisita obras de clásicos (como su versión de El Oblete, pintado por Miguel Ángel en la Capilla Sixtina) o da su personal interpretación de escenas bíblicas (como en su serie Jesús is my homboy, siempre con fuertes dosis de humor. Pero sus imágenes se mantienen con-

stantes que ya tenían sus primeros trabajos: la abundancia de color, la búsqueda de una peculiar belleza y esa impresión de estar ante el momento congelado de una película.

Ha dicho que busca la belleza en lugares inesperados. ¿Cada vez más el sitio donde la halló?

En un bazarero tóxico en el Bronx, donde fotografié a una mujer que parecía pintada por Botero.

¿Suces crear una historia en tu mente para cada una de tus fotos?

Creo una narrativa y me dejo caer. Lo más importante para mí es incluir las ideas de belleza en la creación. La historia es un matrimonio entre narrativa y estética.

Ha dicho que invariablemente hay mucha música en cada sesión. Amo la música. Uso diferente música según el ambiente que quiero crear para la sesión.

Para la sesión de su serie 'Jesus is my homboy', ¿qué escuchó?

Mucha música de Jeff Buckley o a Dolly Parton y su "Hello God".

(Aunque explique que cuando se trata de imágenes más energéticas, lleva incluso un dj para la ocasión.)

Cuenta una leyenda que compró su primera cámara gracias a un arte que encontró en Studio 54. Era un arte de Paloma Picasso. Yo estaba trabajando allí como asistente a finales de los 70. En ese entonces yo no sabía que era su arte. Estaba burlando el espejo blanco de una fiesta cuando lo hallé. Luego de una semana sin que nadie lo reclamara fui a venderlo. Me dieron unos dos mil dólares por él, que me sirvieron para dejar el trabajo y comprar mi primera cámara.

Su estética y su mundo parecen ser muy atractivos para cualquier persona. ¿Por qué cree que sea así?

Mis fotos son muy personales. Y algunas veces entre mis personal ones, más universal te vuelves. No estoy

Veinte años después

Oscar Cid de León

Fiel a su estilo irreverente, David LaChapelle tuvo ayer por la noche su primer encuentro con la prensa mexicana, ante quienes se presentó en compañía del exuberante icono transsexual Amanda Lepore, prácticamente desnuda, cubierta tan sólo con una bata de baño del Hotel Genesis.

Ante los ojos del llamado Federico Fellini de la fotografía, los desnudos no están ligados a discursos pornográficos, como muchos públicos y sociedades aún se empeñan en creer, señaló ante los medios el propio artista.

Enfatizar en lo anterior, dijo, ha sido una de las tantas constantes de su trabajo, siempre en busca

Conózcalo



Nombre: David LaChapelle
Lugar y fecha de nacimiento: Fairfield, Connecticut, 1963
Trayectoria: Fotógrafo y director de comerciales, videoclips y cortometrajes. Su primer trabajo como fotógrafo fue en la revista como "Vogue", "GQ" y "Vanity Fair".

Ha publicado cuatro libros con sus fotografías: "LaChapelle Land" (1998), "Hotel LaChapelle" (1999), "Haven to Hell" (2006) y "Artistic and Prostitutes" (2008), este último con un traje de 2 mil 500 esportistas firmados y un precio de mil 500 euros.

En el 2005 dirigió el documental "Rize", sobre la práctica del estilo de baile llamado krumping en el sur de Los Angeles.

Dedican a Xirau un 'acto amistoso'



Jorge Ricardo

Cumplió 85 años y fue homenajeado, sus amigos y discípulos lo llenaron de elogios, recibió la Medalla Bellas Artes y decenas de personas colmaron la Sala Adriano Banti, pero Ramón Xirau Sabás prefirió la beveredat y la molesta.

"La palabra que hay que usar no es homenaje, que es detestable, no sé, es amistad simplemente, es un acto amistoso", dijo el martes en Bellas Artes el poeta, editor y filólogo mexicano de origen catalán.

En el acto, organizado dentro de los festejos por sus 85 años cumplidos el 20 de enero, participaron Rafael Tovar y de Teresa, José Emilio Pacheco, Juan Ramón de la Fuente,

Federico Reyes Heróles, José María Espinosa, María Teresa Franco y Enza Verdock. Sergio Vela, presidente del Conaculta, sólo envió un texto.

Pacheco evocó la forma en que conoció a Xirau, quien llegó a México en 1939 debido al exilio de sus padres, por la Guerra Civil Española.

"Es más mexicano que nosotros los mexicanos, porque la suya fue una elección y no una fatalidad como la nuestra", bromeó.

En su turno como orador, el autor de *El sentido de la presencia*, entre otros libros, investigador emérito de la UNAM y creador de la revista *Diálogos* se disculpó: "Esa parte es la que no sé hacer, nombrar a todos", y luego dio las gracias.

"¿Que cómo me siento?, pues bien! ¿Cómo me voy a sentir?", dijo.

José Emilio Pacheco, Rafael Tovar y de Teresa, Juan Ramón de la Fuente y Teresa Franco, titular del INBA, acompañaron a Xirau (centro).

CULTURA

Jueves. 29 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes



ENTRE MURALISTAS. David LaChapelle se siente afortunado por exhibir la nueva etapa de su trabajo al lado de los murales de Diego Rivera, Ramón Alva de la Canal, Fermín Revueltas y José Clemente Orozco.

Persigue LaChapelle la belleza inesperada

CULTURA

Jueves, 29 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

Monta el fotógrafo 'Delirios de razón' en San Ildefonso

➤ El estadounidense dice sentirse complacido de exponer en México, donde hay murales

Jesús Pacheco

A unas horas de cortar el listón inaugural de "Delirium of reason", su primera exposición individual en México, el artista visual David LaChapelle se siente complacido por el hecho de tener como marco el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Además de parecerle increíble el lugar, lo considera el marco ideal para los nuevos rumbos por los que se orienta su trabajo.

"Estoy trabajando mucho con la estructura de los murales", explica, "y creo que ver mis murales junto a los hechos en México no sólo es un honor, sino que también informa sobre lo que estoy intentando hacer ahora. Me parece una relación estupenda ver las fotos que estoy haciendo en un lugar y en un país que celebra y entiende la idea del mural".

De hecho, este fotógrafo estadounidense que también ha dirigido comerciales, videoclips, algún espectáculo de Elton John y un documental sobre el krumping (un tipo de baile que mezcla hip-hop con danzas africanas y uno que otro guiño circense), quiere que pongamos más atención a esta nueva etapa y le ayudemos a dejar atrás el cliché de retratista extremo de celebridades (aunque no hay que decepcionarse, que en la exposición sí habrá una probadita de esa etapa que le diera fama).

Para sacudirse el estigma, desde hace unos años se ha dedicado a crear imágenes en las que revisita obras de clásicos (como su versión a *El Diluvio*, pintado por Miguel Angel en la Capi-

lla Sixtina) o da su personal interpretación de escenas bíblicas (como en su serie *Jesus is my homeboy*, siempre con fuertes dosis de humor. Pero en sus imágenes se mantienen tres constantes que ya tenían sus primeros trabajos: la abundancia de color; la búsqueda de una peculiar belleza y esa impresión de estar ante el momento congelado de una película.

Ha dicho que busca la belleza en lugares inesperados. ¿Cuál ha sido el sitio donde la halló?

En un basurero tóxico en el Bronx, donde fotografié a una mujer que parecía pintada por Botero.

¿Sueles crear una historia en tu mente para cada una de tus fotos?

Creo una narrativa y me dejo caer. Lo más importante para mí es incluir las ideas de belleza en la creación. La historia es un matrimonio entre narrativa y estética.

Ha dicho que invariablemente hay mucha música en cada sesión.

Amo la música. Uso diferente música según el ambiente que quiera crear para la sesión.

Para la sesión de su serie "Jesus is my homeboy", ¿qué escuchó?

Mucha música de Jeff Buckley o a Dolly Parton y su "Hello God".

(Aunque explica que cuando se trata de imágenes más energéticas, lleva incluso un dj para la ocasión.)

Cuenta una leyenda que compró su primera cámara gracias a un arete que encontró en Studio 54. Era un arete de Paloma Picasso. Yo estaba trabajando ahí como asistente a finales de los 70. En ese entonces yo no sabía que era su arete. Estaba barriendo el confeti blanco de una fiesta cuando lo hallé. Luego de una semana sin que nadie lo reclamara fui a venderlo. Me dieron unos dos mil dólares por él, que me sirvieron para dejar el trabajo y comprar mi primera cámara.

Su estética y su mundo parecen ser muy atractivos para cualquiera. ¿Por qué cree que sea así?

Mis fotos son muy personales. Y algunas veces entre más personal eres, más universal te vuelves. No estoy

tratando de hacer fotos para complacer a la gente, sino que me complazcan a mí. Intento hacer fotos que comuniquen ideas y sentimientos. Creo que es muy fácil hacer arte que no sea entendido por la gente; muchos artistas contemporáneos ya no intentan comunicar. Todo es demasiado personal y aleatorio. A mí me gusta el arte que para apreciarlo no te exige ser un intelectual.

Ha mencionado a los fotógrafos Guy Bourdin, Helmut Newton y Diane Arbus entre sus influencias.

Guy Bourdin por su aire surrealista, la construcción de sus sets, su glamour y su decadencia. Helmut Newton por la especificidad de su atracción por lo femenino y su consistencia. Y Diane Arbus por su empatía por las personas marginadas y su capacidad para encontrar la belleza en gente a la que no se le dirige la mirada en la calle, de una manera poética y cautivadora.

CULTURA

Jueves. 29 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

Veinte años después

Oscar Cid de León

Fiel a su estilo irreverente, David LaChapelle tuvo ayer por la noche su primer encuentro con la prensa mexicana, ante quienes se presentó en compañía del exuberante ícono transexual Amanda Lepore, prácticamente desnudo, cubierto tan sólo con una bata de baño del Hotel Geneve.

Ante los ojos del llamado Federico Fellini de la fotografía, los desnudos no están ligados a discursos pornográficos, como muchos públicos y sociedades aún se empeñan en creer, señaló ante los medios el propio artista.

Enfatizar en lo anterior, dijo, ha sido una de las tantas constantes de su trabajo, siempre en busca de devolverle al cuerpo su halo de divinidad.

Hace cerca de dos décadas, su iconografía visual –siempre contestataria y en veces grotesca– no pudo encontrar eco en las galerías y los museos, por lo que solamente en las revistas y los medios comerciales encontró espacios para su expresión.

“20 años después las cosas han comenzado a cambiar. De hecho el escenario ya es otro”, señaló satisfecho LaChapelle.

Durante la conferencia, llevada a cabo en el Hotel Geneve, el artista también estuvo acompañado de Paloma Porraz, directora del Antiguo Colegio de San Ildefonso, y los curadores Fred Torres y Ery Cámara.

“Delirios de razón” estará abierta del 4 de febrero al 14 de junio.

Conózcalo



Héctor García

Nombre: David LaChapelle

Lugar y fecha de nacimiento: Fairfield, Connecticut, 1963

Trayectoria: Fotógrafo y director de comerciales, videoclips y cortometrajes. Su primer trabajo como fotógrafo fue en la revista “Interview”, de Andy Warhol. Ha sido fotógrafo para revistas de modas como “Vogue”, “GQ” y “Vanity Fair”.

Ha publicado cuatro libros con sus fotografías: “LaChapelle Land” (1996), “Hotel LaChapelle” (1999), “Heaven to Hell” (2006) y “Artist’s and Prostitutes” (2006), este último con un tiraje de 2 mil 500 ejemplares firmados y un precio de mil 500 euros.

En el 2005 dirigió el documental “Rize”, sobre la práctica del estilo de baile llamado krumping en el sur de Los Ángeles.

Portada / Cover

Suplemento ¡Hey!



Medio / Media: **Milenio**

Suplemento **¡Hey!**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **29 Ene 09 / January 29 - 09**

Sección / Section: **Personajes**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

Durante más de una década David LaChapelle trabajó con los personajes más famosos, pero también con gente marginada

Quiere retirarse y ser granjero

Olvida el delirio por la fama



Entre los famosos que inmortalizó a través de la lente destacan Pamela Anderson, Madonna y Gael García Bernal

emancipé de lo que llegó a ser algo a lo que le perdí el amor".

"Ahora estoy enamorándome de la fotografía en su forma de exhibición", añadió uno de los responsables de lanzar a la fama a Paris Hilton al realizar una sesión fotográfica para la revista *Vanity Fair* en una época en que la heredera era aún desconocida.

"Llegué a un punto en el que había terminado, sólo tenía que alejarme", expresó. "Estaba en lo más alto del mundo de la fotografía y haciendo un video para Madonna cuando dejé el escenario y renuncié... porque no sentía que estaba siendo auténtico".

El también director de videos musicales, quien comenzó trabajando para la revista *Interview*, fundada por Andy Warhol, recordó que fue el padre del pop art quien le dijo: "Haz

Así lo dio:

○○○ "Estoy más interesado en la forma humana y en pensar mis ideas de manera más amplia".

○○○ "(Trabajar con celebridades) A veces era conflictivo y por eso ahora la libertad es un gran reto".

○○○ "Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, porque puedes tener algo de atención".

que todos e vean hermosos".

Y precisamente es la belleza donde LaChapelle ha encontrado la mejor forma de comunicarse.

"Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, por-

que (con ella) puedes tener algo de atención y si eres un artista y haces cosas feas, la gente mirará también".

Retomar sus inicios, en los que exhibía en galerías y museos, es para él "una nueva forma de renacer".

"Me siento enamorado de mi trabajo nuevamente, de mi fotografía. Tengo todas las técnicas y los años de entrenamiento para ser capaz de comunicar lo que quiero decir", afirmó LaChapelle, indicando que el día que se retire le gustaría ser granjero.

Antes de moverse a una nueva etapa, reconoció lo que considera su mayor aportación: "Hacer arte que no sea sólo para intelectuales o un grupo de élite. Creo que el pop art por naturaleza es para la gente". ■

IP Ciudad de México

Su lente captó a los iconos de la cultura pop a lo largo de una década, convirtiéndolo en uno de los más reconocidos de los últimos años.

Pero el fotógrafo estadounidense David LaChapelle dice haber perdido el amor por la cultura de las celebridades y el consumismo, y ante el temor de perder su autenticidad ha decidido volver a sus raíces.

"Creo que he dicho todo lo que tenía que decir en el mundo de las celebridades", dijo LaChapelle la noche del martes en una entrevista en la Ciudad de México, donde se encuentra para presentar su exposición *Delirios de razón/ Delirium of reason*, a exhibirse del 4 de febrero al 14 de junio en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el centro de la capital.

"Documenté a la mayoría de la gente que hizo la cultura pop por una década entera y también he trabajado con gente marginada", expresó el artista.

"Estoy más interesado en la forma humana y en pensar mis ideas de

manera más amplia".

Originario de Connecticut, LaChapelle ha desarrollado un estilo irreverente insuadido de color, que raya entre el pop art y el surrealismo y con el que llegó a involucrar a celebridades como Madonna, Elizabeth Taylor, Gael García Bernal, Britney Spears y Cameron Díaz, entre otros.

Aunque para el aclamado maestro de la lente dir por concluida su faceta de fotógrafo de famosos no se debe a un aburrimiento, reconoció que siempre un reto trabajar con las celebridades, pues "tienen sus propias necesidades".

"Trataba de hacer lo mejor para contar mi historia y decir lo que quería, pero al mismo tiempo estaba al servicio e sus necesidades", explicó el creativo de 39 años, quien dijo disfrutar más las tareas que él mismo se asigna.

"(Trabajar con celebridades) A veces era conflictivo y por eso ahora la libertad de crear obras que vienen puramente de sí misma es un gran reto y una gran libertad a la vez", dijo el artista, quien últimamente ha estado trabajando en murales.

El llamado Filini de la fotografía dijo sentirse liberado, pues "me



LaChapelle presenta en México la muestra 'Delirios de razón/ Delirium of reason'

Durante más de una década David LaChapelle trabajó con los personajes más famosos, pero también con gente marginada

Quiere retirarse y ser granjero

Olvida el delirio por la fama



Entre los famosos que inmortalizó a través de la lent destacan Pamela Anderson, Madonna y Gael García Bernal.

emancipé de lo que llegó a ser algo a lo que le perdí el amor”.

“Ahora estoy enamorándome de la fotografía en su forma de exhibición”, añadió uno de los responsables de lanzar a la fama a Paris Hilton al realizar una sesión fotográfica para la revista **Vanity Fair** en una época en que la heredera era aún desconocida.

“Llegué a un punto en el que había terminado, sólo tenía que alejarme”, expresó. “Estaba en lo más alto del mundo de la fotografía y haciendo un video para Madonna cuando dejé el escenario y renuncié... porque no sentía que estaba siendo auténtico”.

El también director de videos musicales, quien comenzó trabajando para la revista **Interview**, fundada por Andy Warhol, recordó que fue el padre del pop art quien le dijo: “Haz

Así lo dijo:

“Estoy más interesado en la forma humana y en pensar mis ideas de manera más amplia”.

“(Trabajar con celebridades) A veces era conflictivo y por eso ahora la libertad es un gran reto”.

“Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, porque puedes tener algo de atención”.

que todos e vean hermosos”.

Y precisamente es la belleza donde LaChapelle ha encontrado la mejor forma de comunicarse.

“Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, por-

que (con ella) puedes tener algo de atención y si eres un artista y haces cosas feas, la gente mirará también”.

Retomar sus inicios, en los que exhibía en galerías y museos, es para él “una nueva forma de renacer”.

“Me siento enamorado de mi trabajo nuevamente, de mi fotografía. Tengo todas las técnicas y los años de entrenamiento para ser capaz de comunicar lo que quiero decir”, afirmó LaChapelle, indicando que el día que se retire le gustaría ser granjero.

Antes de moverse a una nueva etapa, reconoció lo que considera su mayor aportación: “Hacer arte que no sea sólo para intelectuales o un grupo de elite. Creo que el pop art por naturaleza es para la gente”. ■



LaChapelle presenta en México la muestra 'Delirios de razón/ Delirium of reason'.

AP

Ciudad de México

Su lente captó a los iconos de la cultura pop a lo largo de una década, convirtiéndolo en uno de los más reconocidos de los últimos años.

Pero el fotógrafo estadounidense David LaChapelle dice haber perdido el amor por la cultura de las celebridades y el consumismo, y ante el temor de perder su autenticidad ha decidido volver a sus raíces.

“Creo que he dicho todo lo que tenía que decir en el mundo de las celebridades”, dijo LaChapelle la noche del martes en una entrevista en la Ciudad de México, donde se encuentra para presentar su exposición **Delirios de razón/ Delirium of reason**, a exhibirse del 4 de febrero al 14 de junio en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el centro de la capital.

“Documenté a la mayoría de la gente que hizo la cultura pop por una década entera y también he trabajado con gente marginada”, expresó el artista.

“Estoy más interesado en la forma humana y en pensar mis ideas de manera más amplia”.

Originario de Connecticut, LaChapelle ha desarrollado un estilo irreverente inundado de color, que raya entre el pop art y el surrealismo y con el que llegó a envolver a celebridades como Madonna, Elizabeth Taylor, Gael García Bernal, Britney Spears y Cameron Diaz, entre otros.

Aunque para el aclamado maestro de la lente de por concluida su faceta de fotógrafo de famosos no se debe a un aburrimiento, recono-

ció que siempre un reto trabajar con las celebridades, pues “tienen sus propias necesidades”.

“Trataba de hacer lo mejor para contar mi historia y decir lo que quería, pero al mismo tiempo estaba al servicio de sus necesidades”, explicó el creativo de 39 años, quien dijo disfrutar más las tareas que él mismo se asigna.

“(Trabajar con celebridades) A veces era conflictivo y por eso ahora la libertad de crear obras que vienen puramente de mi cabeza es un gran reto y una gran libertad a la vez”, dijo el artista, quien últimamente ha estado trabajando en murales.

El llamado Filini de la fotografía dijo sentirse liberado, pues “me

Sandra Lioma
sandra.lioma@eluniversal.com.mx

Especial de Eduardo Antonio Parra

“SI NO LEO NADIE ME SOPORTA”

El cuentista y novelista dice que aunque la literatura no es su vida, sí le ha dado sentido a su existencia. La frontera, telón de su obra



HERENCIA Señala al cínico y al cómico como géneros que influyen en su trabajo

Eduardo Antonio Parra (1965) nació por azar en el centro del país, en León, Guanajuato, porque allí se encontraba el ginecólogo de su mamá, pero su vida ha transcrito entre Linares, Nuevo León; Nuevo Laredo, Tamaulipas; Ciudad Juárez, Chihuahua y Distrito Federal. De ahí que su universo literario esté tan anclado en la frontera del país.

Cuando llegó a Nuevo Laredo, a los 13 años, para cursar el segundo de secundaria, lo hizo en el turno vespertino de una escuela de condiciones humildes, cerca del parque Viveros, a la orilla del Río Bravo. Lo marcó entonces la violencia y las historias de indocumentados que narraban sus compañeros, cuyos padres trabajaban de llegales en Chicago o Nueva York.

“Me entrec de que existía otro tipo de vida para muchos mexicanos”. Además, “cuando nos vamos de fiesta al parque Viveros, vamos a los camposos esperando que cayera la noche para cruzar el Río Bravo, nos acercábamos a platicar con ellos, los dábamos cigarrillos y nos contaban historias tristes”.

Los cuentos de Parra, como “El río, el pozos y otras fronteras”, “Los límites de la noche”, “Terra de nadie” y “Nadie lo vio salir”, tienen como telón de fondo ese ambiente mediocristiano y a la vez rasposo y hostil de la frontera.

“La responsabilidad siempre está en mostrar la violencia tal y como creemos que es para que la gente la conozca y concibiera pueda evitarla. Cuando abordo este tema trato de hacer una investigación para saber por qué surge, por qué en ciertos momentos, en ciertas clases o por qué en ciertos seres humanos es más fuerte que en otros, pero sin moralizar”.

“Mis dos abuelos eran excelentes narradores orales, me contaban muchas historias y creo que ahí fue donde me acostumbré a ellas”.

Eduardo Antonio Parra
Escritor

El escritor tiene un lado oscuro, y dice que el suyo consiste en que le temblaba de la violencia le atrae demasiado, “aquí es una especie de ejercicio para alejarme de mí mismo, porque creo que como todo ser humano también tengo una tendencia fuerte hacia ella”.

Convenido de que el simple acto de escribir una línea es un acto político, este cuentista asegura que su vida no ha sido la literatura, sino que ésta simplemente le ha dado sentido a su existencia.

“Es una vocación, te entregas a ella, pero tampoco dejas que te domine, aunque a veces es un poco difícil porque uno siempre está pensando en términos literarios, esa es la bronca”.

Su mayor vicio está entre el cigarrillo y la lectura, aunque en realidad van de la mano porque hasta ahora no ha podido leer sin fumar, mientras que su mayor virtud es la paciencia para el trabajo, “puedo revisar un cuento 30 veces hasta que no me sale nada”.

De la condición humana le saca de quicio las personas conflictivas, aunque para la literatura le parecen muy jugosas, “pero en la vida real el conflicto me puede llegar a paralizar”.

Eduardo Antonio Parra ha trabajado mucho en los últimos meses porque no realmente escribía en los cafés, sólo que ahora no dejan fumar. “Me podía ir a la barra de un Vips seis u ocho horas, me ponía a leer o escribir. Ahora trabajo casi siempre en mi estudio, en el que no pueden fumar pluma, papel, un libro de poesía, un diccionario, música clásica, café y cigarrillos”.

El escritor de 43 años define su relación con la literatura como una gran pasión, “aunque no podría decirte que me apasiona más si la lectura o el escribir. Ahora trabajo casi siempre en mi estudio, en el que no pueden fumar pluma, papel, un libro de poesía, un diccionario, música clásica, café y cigarrillos”.

El escritor de 43 años define su relación con la literatura como una gran pasión, “aunque no podría decirte que me apasiona más si la lectura o el escribir. Ahora trabajo casi siempre en mi estudio, en el que no pueden fumar pluma, papel, un libro de poesía, un diccionario, música clásica, café y cigarrillos”.

El escritor de 43 años define su relación con la literatura como una gran pasión, “aunque no podría decirte que me apasiona más si la lectura o el escribir. Ahora trabajo casi siempre en mi estudio, en el que no pueden fumar pluma, papel, un libro de poesía, un diccionario, música clásica, café y cigarrillos”.

El escritor de 43 años define su relación con la literatura como una gran pasión, “aunque no podría decirte que me apasiona más si la lectura o el escribir. Ahora trabajo casi siempre en mi estudio, en el que no pueden fumar pluma, papel, un libro de poesía, un diccionario, música clásica, café y cigarrillos”.

ENCORTO

COLOMBIA Monsiváis y Villoro van al Hay Festival

BOGOTÁ—Los escritores mexicanos Carlos Monsiváis, Juan Villoro y Carmen Boullosa, del sello editorial Fondo de Cultura Económica (FCE), asisten al Hay Festival, que se realiza en el balneario de Cartagena hasta el próximo lunes. El FCE informó que Monsiváis participó ayer en una charla con el editor de la revista colombiana “Maldenante”, Mario Jurisch Boullosa, por su parte, asistió este viernes a un foro para hablar de los rines en las letras y cómo mantenerse vigente.

Villoro, en tanto, reflexionó junto a periodistas colombianos sobre las lecturas de los cronistas y sus influencias literarias. (Notimex)

30 ENERO - 5 FEBRERO

CARTELERA UNAM
www.cultura.unam.mx

MÚSICA

Sala Carlos Chávez
Cuarteto de cuerdas de la Orquesta Sinfónica de México
19 de febrero, 19:00 horas

Tres siglos de obras para violónchelo y piano. Tres estratos mundiales
Carlos Prieto, violónchelo
Edison Quintana, piano
Aprox. 10 de febrero

Sala Nezahualcóyotl
Orquesta Sinfónica de México
19 de febrero, 19:00 horas

GRUAM Primavera 2009 El Niño y la Música
(Nueva de México)

TEATRO

Teatro Santa Catalina
Javier Villoro
19 de febrero, 19:00 horas

Roberto Zucco
Dirección: Lorena Maza
19 de febrero, 19:00 horas

Fero Sur Juanes de la Cruz
19 de febrero, 19:00 horas

CINE

Sala Julio Bracho
19 de febrero, 19:00 horas

PODCAST
www.escuchaprogramas.unam.mx

“Delirios” de LaChapelle

David LaChapelle, quien tomó la última fotografía del artista pop Andy Warhol antes de su muerte, en 1987, ha dicho todo lo que tenía que decir sobre las celebridades y el mundo de la moda, así que ahora presenta imágenes que “comunican más ideas, que pueden ser desde la angustia del fin del mundo hasta el canto de la iluminación”.



“DECADENCIA, LA INSURGENCIA DE TODAS LAS COSAS ACCESIBLES” Instalación de LaChapelle

Con una carga religiosa, pero muy a su estilo, el fotógrafo estadounidense presenta 64 obras, realizadas entre 1995 y 2008, en la exposición *Delirios de moda*, que abrirá el 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, Casco del mundo de la moda y las celebridades, una tarde de 2006, mientras filmaba un videoclip con Madonna.

LaChapelle (1965) decidió dar un giro a su vida. Ese día se reclinó en su granja, hasta que el canal de arte Fred Torres lo invitó a entrar al mundo de los museos y las galerías, para lo cual creó una serie de fotografías inspiradas en varias pinturas, que darían forma a esta muestra.

“Ahora baso un mensaje más cercano a la gente”, dijo el exdiscípulo de Warhol, quien reconoció que “estar en el mismo museo donde se exponen los murales de Diego Rivera es un gran honor”. (Sandra Estévez)

Antena Radio

Por Horizonte 107.9 FM, XEB 1220 AM y 10 emisoras más en la República Mexicana

Este sábado 31 de enero escuché nuestra emisión especial del Año Internacional de la Astronomía; entrevistas, mesas redondas y enlaces a zonas arqueológicas del país. Recuerde que la mirada de Galileo cambió al mundo.

INTELECTUAL MANERA DE ESCUCHAR RADIO

www.inmer.gob.mx

Medio / Media: El Universal

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 30 Ene 09 / January 30 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: F3

Tiraje / Circulation:

“Delirios” de LaChapelle

David LaChapelle, quien tomó la última fotografía del artista pop Andy Warhol antes de su muerte, en 1987, ha dicho todo lo que tenía que decir sobre las celebridades y el mundo de la moda, así que ahora presenta imágenes que “comunican mis ideas, que pueden ser desde la angustia del fin del mundo hasta el camino de la iluminación”.

Con una carga religiosa, pero muy a su estilo, el fotógrafo estadounidense presenta 64 obras, realizadas entre 1995 y 2008, en la exposición *Deliros de razón*, que abrirá el 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Cansado del mundo de la moda y las celebridades,

una tarde de 2006, mientras filmaba un videoclip con Madonna, Lachapelle (1969) decidió dar un giro a su vida.

Ese día se recluyó en su granja, hasta que el curador de arte Fred Torres lo invitó a entrar al mundo de los museos y las galerías, para lo cual creó una serie

de fotografías inspiradas en varias pinturas, que darían forma a esta muestra.

“Ahora busco un mensaje más cercano a la gente”, dijo el ex discípulo de Warhol, quien reconoció que “estar en el mismo museo donde se exponen los murales de Diego Rivera es un gran honor”. (Sandra Licona).

EXPOSICIONES

Antiguo Colegio de San Ildefonso
Justo Sierra 16, Centro Histórico

David LaChapelle.

Deliros de razón

Imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.

A partir del martes 3

Martes a domingo,

de 10:00 a 17:30 horas

\$45

\$22.50 estudiantes y maestros



“DECADENCIA, LA INSUFICIENCIA DE TODAS LAS COSAS ACCESIBLES” Instalación de LaChapelle



Algunos de sus obras se inspiran en el arte religioso del Renacimiento italiano.

Estará desde el 3 de febrero en el Colegio de San Ildefonso

Expone David LaChapelle sus delirios y razones

El artista presenta por primera vez en México una muestra con 64 piezas

México • Erika Nájera

En 40 años de vida —más de la mitad de ellos dedicados a la fotografía— David LaChapelle ha sumado una larga cadena de calificativos: provocador, irónico, excéntrico, fantástico, surrealista y visionario son algunos con los que comúnmente se le identifica.

Quizás la suma de todos estos más su integridad y la congruencia con el sistema de su profesión lo que lo ha llevado a ser considerado uno de los artistas visuales más reconocidos a nivel internacional y catalogado recientemente por American Photo como uno de los diez fotógrafos más importantes de la actualidad.

Sobre el alcancido hasta este momento, LaChapelle expone por primera vez en México una selección de 64 obras realizadas entre 1983 y 2008 bajo el título *Delirios de razón*, la cual permanecerá abierta del 3 de

febrero al 14 de junio en el Antiguo Palacio de San Ildefonso. En conferencia de prensa el artista comentó sentirse "muy halagado de exponer al lado de los reales de Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros", pues considera que su obra "tiene mucho que decir y que se le bien merecen".

Delo de un lenguaje que se alimenta de la publicidad, de la pintura y de pop art, en el que abundan los colores vibrantes y saturados de los colores de los videos, cocteles y lamparitas, el discípulo de Andy Warhol destacó la importancia de esta muestra, porque si bien muestra sus trabajos en el campo de la publicidad y las revistas de moda, es en la producción de los últimos años la que le interesa de manera particular que sea vista por el público mexicano.

"Yo tengo nada nuevo que decir en el mundo del espectáculo, del pop, de los famosos ni de la sociedad de consumo. Los artistas pop a través de nuestra obra tratamos de expresar ideas que gusten y con las que podamos vivir."

"Actualmente es en el mundo del arte donde mayor libertad para la creatividad he encontrado, en el que pueden plasmar y com-

partir los tiempos angustiosos en los que vivimos. De lo que se trata *Delirios de razón* es de las cosas que me quitan el sueño por las noches, algo que personalmente me preocupa, aunque para los demás carezcan de importancia."

Estructurada en seis temas, la exposición incluye obras que fueron producidas con fines comerciales y de libre creación. Entre las series que han dado la vuelta al mundo se encuentran *How to hell* (*Del cielo al infierno*), *Asalariado* (*Remoción*), *Destruction and disaster* (*Destrucción y desastre*), *Jesus is homeboy* (*Jesus es compañero*), *Decadence* (*Decadencia*) y *Star system* (*Sistema de estrellas*).

Para el curador de la muestra, Fred Torres, *Delirios de razón* refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades.

"El arte, ahora, es como una fotografía, en la cual se observa todo lo que estamos viviendo y si miramos a través de ella, podremos entender lo que está sucediendo", subraya LaChapelle, quien realiza en México diversas actividades entre las que destaca un foro con universitarios. ■■

La patrocina Fomento Banamex Una retrospectiva artística sobre Sergio Hernández

México • Alberto Irujo

Una aventura plástica de tres décadas de intensa producción artística fue materializada en el libro *Sergio Hernández*, impreso bajo el sello de Turner, con el patrocinio de Fomento Cultural Banamex.

El material fue presentado la noche del martes en el Palacio de Iturbide con la presencia del creador oaxaqueño, quien estuvo acompañado por el escritor Juan Villoro, Cándida Fernández, quien dirige la parte cultural del grupo financiero, y Miguel Cervantes, que coordinó y cuidó la edición en todos sus detalles.

La retrospectiva homónima del prolífico artista plástico contiene 257 páginas, con más de 230 imágenes de la obra y vida del autor Sergio Hernández, quien consideró la edición como un autorretrato. "El contenido de este libro engloba todas mis inquietudes, la forma en que me he expresado, es una obra muy íntima, muy extensa y me considero muy afortunado".

El libro recoge las distintas etapas creativas de Hernández, imágenes de pintura a óleo, escultura, escultura en cerámica, bronce litografía, grabado y la recreación escultórica del artista en la arquitectura. Cándida Fernández destacó en el autor "un primitivismo mágico, la naturaleza, la misia y la riqueza ilimitada del artipopular de su tierra; al mismo tiempo un ávido lector y sensible observador".

La edición de 8 mil ejemplares incluye dos ensayos críticos, uno de Edward Sullivan y otro de Teresa del Conde, además de una entrevista realizada por Fabricio Fejla Madrid.

Miguel Cervantes, quien conoce a Hernández desde que el artista tenía 12 años, recordó cómo Sergio a mediados de los años 70 llegaba a la Olería Ponce, en la Zona rosa y "en cada visita llevaba un montón de obras en papel, desde entonces admirado su trabajo y su autenticidad, su hincapié en su necesidad de ser pintor."



El libro "engloba todas mis inquietudes", dice el artista plástico.

Cervantes hizo alusión a algunos de los cuadros de una serie que Hernández realizó a mitad de los años 80 y que llevaban por nombre *La paleta moderna*. "Sergio me contó sobre la paleta que llevaba ese nombre, en la calle de República de Argentina, en el centro de la ciudad, frente a la que vivió, de esa época es el retrato que le hizo el fotógrafo Rogelio Cuellar en la puerta de *La paleta moderna*, una fotografía imprescindible en la edición del libro."

El escritor Juan Villoro, también hizo alusión a esta época "cuando Hernández vivió frente a *La paleta moderna* y pudo entender el universo de las herramientas, no sólo a partir de los instrumentos que ahí estaban colgados, sino pensó en los oficios artísticos y creativos que esos objetos podrían cumplir... Listamos ante una pintura que estimula mucho desde el punto de vista narrativo y no es casual que su obra haya interesado a muchos escritores y tampoco es casual que muchas de las obras pictóricas favoritas de Hernández, también lo sean de grandes escritores."

Villoro concluyó con un homenaje de Gilberto Owen que, dijo, "parecía haber sido escrito para Sergio Hernández. El corazón yo lo usaba con los ojos." ■■

Reúne el INAH a especialistas

El chamanismo continúa vigente en México

México • Esteliana Hualtehu

Analizar y reflexionar sobre el chamanismo y nagualismo en México es el objetivo de la décima reunión del proyecto Etnografía de las regiones indígenas de México en el nuevo milenio

(segunda etapa), que se realiza en esta ciudad y que concluye hoy.

Se trata de un programa que surgió hace 30 años, en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para revalorar las tradiciones de las culturas indígenas en el país. También para impulsar un

ejercicio interdisciplinario académico entre especialistas nacionales y extranjeros. Está dirigido al análisis de las concepciones y prácticas contemporáneas de los especialistas religiosos indígenas.

En la inauguración del evento, Miguel Bartolomé, uno de los coordinadores del proyecto en el área de chamanismo y nagualismo, indicó que la importancia que esas prácticas tienen en las sociedades contemporáneas depende del nivel de vigencia de las culturas indígenas.

"Suelen ser actividades usuales en nuestras sociedades. La intensidad con la que coexisten la cultura indígena y la occidental tienen que ver con las nociones de salud, política o uso terapéutico".

Destacó que las zonas en las que se practican con mayor frecuencia se encuentran en el centro y sur del país: a Huasteca, Oaxaca y Chiapas en algunos de los sitios con más incidencia al respecto.

Pertenece a la tradición filosófica e ideológica Mesoamericana. "En

el norte con variantes mucho más significativas, pues no todos son pueblos Mesoamericanos".

Mencionó que disminuyen la capacidad coordinadora y de estados alterados de comunicarse con entidades o espíritus de la naturaleza y el mundo de lo extrahumano, al recurrir a psicotrópicos o a través del sueño. Sobre nagualismo, aclaró que es la capacidad de convertirse en un animal o entidad de la naturaleza y actuar en el mundo de lo extrahumano, para curar o producir enfermedades. ■■

Medio / Media: Milenio

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 30 Ene 09 / January 30 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 51

Tiraje / Circulation:

Estará desde el 3 de febrero en el Colegio de San Ildefonso

Expone David LaChapelle sus delirios y razones

● El artista presenta por primera vez en México una muestra con 64 piezas

México • Érika Núñez

En 40 años de vida — más de la mitad de ellos dedicados a la fotografía — David LaChapelle ha sumado una larga cadena de calificativos: provocador, irónico, excéntrico, fantasioso, surrealista y visionario son algunos con los que comúnmente se le identifica.

Quizá sea la suma de todo ello más su innegable talento y la congruencia con su manera de ser y de expresarse a través de su profesión lo que lo ha llevado a ser considerado uno de los artistas visuales más reconocidos a nivel internacional y catalogado recientemente por American Photo como uno de los diez fotógrafos más importantes de la actualidad.

Sobrellevando estos calificativos y el prestigio alcanzado hasta este momento, LaChapelle expone por primera vez en México una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 bajo el título *Delirios de razón*, la cual permanecerá abierta del 3 de

febrero al 14 de junio en el Antiguo Palacio de San Ildefonso.

En conferencia de prensa el artista comentó sentirse “muy halagado de exponer al lado de los muros de Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros”, pues considera que su obra “tiene mucho que decir con esos murales”.

Deño de un lenguaje que se alimenta de la publicidad, de la pintura y del pop art, en el que abundan los colores vibrantes y saturados el también realizador de videos, cortos y largometrajes, el discípulo de Andy Warhol destacó la importancia de esta muestra, porque si bien muestra grandes trabajos en el campo

de la publicidad y las revistas de moda, es en la su producción de los últimos tres años la que le interesa de manera particular que sea vista por el público mexicano.

“No tengo nada nuevo que decir al mundo del espectáculo, del pop, de los famosos ni de la sociedad de consumo. Los artistas pop a través de nuestra obra tratamos de expresar ideas que gusten y comuniquen a todos.”

“Atalmente es en el mundo del arte donde mayor libertad encontrar los tiempos angustiosos en los que vivimos. De lo que se trata *Delirios de razones* de las cosas que me quitan el sueño por las noches, aquello que realmente me preocupa, aunque para los demás carezcan de importancia.”

Estructurada en seis temas, la exposición incluye obras que fueron producidas con fines comerciales

y de libre creación. Entre las series que han dado la vuelta al mundo se encuentran *Heaven to hell (Del cielo al infierno)*; *Awakened (Renovación)*; *Destruction and disaster (Destrucción y desastre)*; *Jesus is homeboy (Jesús es mi compañero)*; *Decadence (Decadencia)* y *Star system (Sistema de estrellas)*.

Para el curador de la muestra, Fred Torres, *Delirios de razón* refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades.

“El arte, ahora, es como una fotografía, en la cual se observa todo lo que estamos viviendo y si miramos a través de ella, podremos entender lo que está sucediendo”, subraya LaChapelle, quien realizará en México diversas actividades entre las que destaca un foro con universitarios. ■ M



Algunas de sus obras se inspiran en el arte religioso del Renacimiento italiano



Medio / Media: **Excelsior**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Ene 09 / January 30 - 09**

Sección / Section: **Comunidad**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

El español en Paquistán: Los paquistaníes podrán ahora leer los poemas de Luis Cernuda o Rafael Alberti en la única universidad de su país en la que se estudia español, a la que la Embajada de España en Islamabad donó ayer dos mil obras escritas y audiovisuales en un intento de paliar la escasa presencia de la cultura castellana.

EXPRESIONES

comunidad@nuevoexcelsior.com.mx



Cita internacional

CONFLICTOS... Y ARTE

LONDRES.- Escultura, pintura e instalación de una veintena de los artistas contemporáneos más destacados de Medio Oriente pueden apreciarse a partir de hoy en la londinense galería Saatchi. *The tower of infinite problems 2008*, de la sirio-americana Diana Al-Hadid, es un ejemplo de las piezas en exhibición. La exposición de la novel casa de arte está precedida por una colectiva inaugural sobre el arte de la China contemporánea.

Foto: AP

DAVID LACHAPELLE

Dialoga con los murales de San Ildefonso

El fotógrafo pop dice que "la gente lee y entiende muy fácil" la narrativa de Rivera, Siqueiros u Orozco

“Mi rebelión es demostrar que la belleza también tiene un punto de vista y puede transmitir un mensaje.”

POR PATRICIA CORDERO
patricia.cordero@nuevoexcelsior.com.mx

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle reconoce similitudes entre el pop art y el muralismo: la efectividad de comunicar el mensaje del artista al espectador común de manera directa.

DAVID LACHAPELLE
FOTÓGRAFO

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

David LaChapelle. *Delirios de la razón/Delirium of Reason* se exhibe a partir del 4 de febrero y hasta el 14 de junio.

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.

“Hay una narrativa en los murales y creo que esos elementos son una manera diferente de comunicar. Me interesa la composición, la figura central, pero sobre todo la posibilidad narrativa, de comunicar un punto de vista de manera directa. La gente la lee y la entiende muy fácil”, dijo en conferencia de prensa.

De hecho, la obra reciente de LaChapelle son murales fotográficos en relieve, que reflejan sus preocupaciones sobre el mundo.

Las piezas llegan a México para la muestra *Delirios de la razón/Delirium of Reason*, que abre al público la semana próxima en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

En ese espacio, reconocido por ser la "cuna del muralismo", el trabajo de LaChapelle convivirá con el de grandes pintores nacionales como Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros.

El artista, que ha retratado figuras de la música y el cine como Angelina Jolie, Gael García, Madonna y Britney Spears, admite que no conoce mucho de la obra de estos muralistas, pero que es para él un honor que su trabajo se exhiba en este recinto.

“Estoy contento de estar aquí, y quiero pasar un buen tiempo observando estos murales”, señaló. Con este giro en su trabajo, LaChapelle pretende volver al mundo de los museos y las galerías que probó hace 20 años, y dejar a un lado la fotografía comercial y publicitaria que lo ha hecho famoso alrededor del mundo.

Es así que la propuesta de imágenes que hablan sobre sus preocupaciones, como el fin del mundo y la crisis de valores, es una manera de rebelarse ante la frustración que siente por algunas expresiones del arte contemporáneo.

“Hay mucho arte contemporá-

neo que no se comunica con la gente. Mi rebelión es demostrar que la belleza también tiene un punto de vista y puede transmitir un mensaje. Los tiempos que estamos viviendo son confusos en extremo, que provocan demasiada ansiedad, y la gente busca en el arte algo de iluminación”, señaló.

Y es que LaChapelle, más que buscar que el arte sea un espejo de la sociedad en que vive actualmente, propone que la creación sea una forma de entender el mundo.

“El mejor arte toca a la gente, la mueve. Lo importante es no tener miedo de que tu opinión sea expresada a través de ello, o de que no pueda significar nada para nadie”.

En la rueda de prensa estuvo acompañado por la modelo transsexual Amanda Lepore, a quien ha retratado en numerosas ocasiones, como en esa imagen donde aparece inhalando diamantes.

Lepore atrajo la atención de la prensa al estar vestida únicamente con una bata del Hotel Geneve y mostrar parte de los senos.

Aunque ha realizado algunas imágenes en territorio mexicano, LaChapelle negó que tenga algún proyecto específico por hacer durante su estancia.

Si acaso, comentó, le gustaría retratar “charrros”.



El fotógrafo ofreció ayer un recorrido guiado por la muestra.

Foto: Daniel Betanzos

Castañón se reconoce como “vago editorial”

POR VIRGINIA BAUTISTA
virginia.bautista@nuevoexcelsior.com.mx

“No he sido suficientemente fiel al escritorio. He sido un vago editorial”, afirma tajante Adolfo Castañón tras aceptar que ha dedicado la mayor parte de su vida a escribir, traducir, prologar, editar y analizar la obra de otros. “Tengo 57 años. Si sumo todos los libros en los que he participado, podría decir que tengo más libros que años”.

Esta fecunda labor creativa hizo que el poeta, ensayista y crítico literario obtuviera recientemente el Premio Xavier Villaurrutia, el galardón más importante y antiguo de las letras mexicanas, por su libro *Viaje a México: ensayos, crónicas y retratos*; que le será entregado el 24 de febrero, a las 19:00 horas, en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

“La escritura es un oficio que está lleno de azares e imprevistos, uno de esos azares es el de ser premiado; que no es un tropiezo, al contrario, es un elogio, un reconocimiento público, colectivo, por parte de una comunidad, de que uno está solo y no ha pasado desapercibido”, comenta en entrevista.

El reto que se abre para este estudioso de las letras y gastronomía de enseñanza autodidacta tras este reconocimiento, añade, es asumir la escritura en una forma más sistemática y organizada. “El desafío es escribir mejor, escribir más, leer mejor, releer mejor, traducir más y mejor. Y hay otro reto, el de no dar nada por sentado y llegar a la página en blanco con un sentido, una sensación, de deuda, de perplejidad, de ignorancia y de vejección crítica”.

Para el editor que laboró durante 30 años en el sello paraestatal Fondo

El más reciente ganador del premio Xavier Villaurrutia dice que el desafío es escribir mejor, escribir más, leer mejor, releer mejor y traducir más



Foto: Archivo/Javier Quirós

EL GALARDÓN

El Premio Xavier Villaurrutia, que concede la Sociedad Alfonso Castellanos Internacional y el Conaculta, surgió en 1955 con la idea de estimular las letras mexicanas y está dotado con 200 mil pesos.

Algunos de los galardonados son Juan Rufo (1956), Octavio Paz (1957), Rosario Castellanos (1961), Elena Garro y Juan José Arreola (1963), Juan García Ponce y Tomás Segovia (1972), Carlos Fuentes (1976), Ali Chumacero (1984), Carlos Monsiváis (1995), Vicente Leñero (2000) y Alejandro Rossi (2006).

de Cultura Económica, escribir es como hacer el amor. “Es muy sencillo, atractivo y placentero; pero después hay que criar a los niños, llevarlos al registro civil, vacunarlos, ponerles zapatos, llevarlos a la escuela, hay que mirar con quién se juntan y ver por su futuro. Creo que esta metáfora es válida porque el escritor no sólo tiene que escribir bien, elegir bien las palabras, sino saber dónde va a publicar su texto y cuidar de alguna manera su recepción por parte del público”.

El autor de *Fuera del aire, Sombra pido a una fuente y La campana y el tiempo* confiesa que se siente abrumado por haber tenido a una serie de maestros como Gabriel Zaid, Alejandro Rossi, José de la Colina,

Octavio Paz y José Luis Martínez, “que no sólo me han enseñado cómo escribir y cómo leer, sino también cómo cuidar de lo escrito y de lo leído”.

Castañón señala que no podría prescindir de explorar ninguno de sus géneros predilectos: la poesía y el ensayo, porque uno lo lleva al otro y viceversa, los dos lo retroalimentan. “Me siento más libre en la lectura, porque a veces tiene derivaciones en la lírica, otras en la narrativa o en la ensayística. Me siento más a gusto en la conversación, ya sea en la conversación conmigo mismo o con los otros, con el silencio o entre silencios”.

El experto en la obra de Alfonso Reyes admite que hace falta co-

“La escritura es un oficio que está lleno de azares e imprevistos, uno de esos azares es el de ser premiado.”

ADOLFO CASTAÑÓN
ESCRITOR

nocer más al poeta que se esconde detrás del ensayista. “Pero por otra parte creo que eso ha sido un *modus operandi*, una astucia. No tengo ninguna prisa porque se me reconozca, y menos ahora, porque un género alude al otro. Será cosa de los lectores determinar lo que hago mejor”, apunta.

Como crítico literario, el creador recomienda que su poesía sea leída o descifrada a partir de categorías que tienen que ver con las artes visuales y las artes plásticas, y, eventualmente, con la música.

En término de nuevos proyectos, Castañón tiene entregados a los editores varios libros de ensayo y uno de poesía. “Quisiera reeditar ampliado el poemario *La campana y el tiempo*, y el volumen de cuentos *A veces prosa*. He estado publicando en la prensa y en algunas revistas fragmentos de lo que podría llamar una autobiografía literaria. El porvenir inmediato irá por esos rumbos. No me doy abasto y sé que debo controlar mis tentaciones y curiosidades para lograr maduradas y quererlas”, concluye.

DAVID LACHAPELLE

Dialoga con los murales de San Ildefonso

El fotógrafo pop dice que "la gente lee y entiende muy fácil" la narrativa de Rivera, Siqueiros u Orozco

POR PATRICIA CORDERO

patricia.cordero@nuevoexcelsior.com.mx

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle reconoce similitudes entre el pop art y el muralismo: la efectividad de comunicar el mensaje del artista al espectador común de manera directa.

"Hay una narrativa en los murales y creo que esos elementos son una manera diferente de comunicar. Me interesa la composición, la figura central, pero sobre todo la posibilidad narrativa, de comunicar un punto de vista de manera directa. La gente la lee y la entiende muy fácil", dijo en conferencia de prensa.

De hecho, la obra reciente de LaChapelle son murales fotográficos en relieve, que reflejan sus preocupaciones sobre el mundo.

Las piezas llegan a México para la muestra *Delirios de razón/Delirium of Reason*, que abre al público la semana próxima en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

En ese espacio, reconocido por ser la "cuna del muralismo", el trabajo de LaChapelle convivirá con el de grandes pintores nacionales como Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros.

El artista, que ha retratado a figuras de la música y el cine como Angelina Jolie, Gael García, Madonna y Britney Spears, admite que no conoce mucho de la obra de estos muralistas, pero que es para él un honor que su trabajo se exhiba en este recinto.

"Estoy contento de estar aquí, y quiero pasar un buen tiempo observando estos murales", señaló.

Con este giro en su trabajo, LaChapelle pretende volver al mundo de los museos y las galerías que probó hace 20 años, y dejar a un lado la fotografía comercial y publicitaria que lo ha hecho famoso alrededor del mundo.

Es así que la propuesta de imágenes que hablan sobre sus preocupaciones, como el fin del mundo y la crisis de valores, es una manera de rebelarse ante la frustración que siente por algunas expresiones del arte contemporáneo.

"Hay mucho arte contemporá-

8 : COMUNIDAD

VIERNES 30 DE ENERO DE 2009 : EXCELSIOR



Mi rebelión es demostrar que la belleza también tiene un punto de vista y puede transmitir un mensaje.”

DAVID LACHAPELLE
FOTÓGRAFO

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

David LaChapelle. Delirios de la razón/Delirium of Reason se exhibe a partir del 4 de febrero y hasta el 14 de junio.

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.

neo que no se comunica con la gente. Mi rebelión es demostrar que la belleza también tiene un punto de vista y puede transmitir un mensaje. Los tiempos que estamos viviendo son confusos en extremo, que provocan demasiada ansiedad, y la gente busca en el arte algo de iluminación”, señaló.

Y es que LaChapelle, más que buscar que el arte sea un espejo de la sociedad en que vive actualmente, propone que la creación sea una forma de entender el mundo.

“El mejor arte toca a la gente, la mueve. Lo importante es no tener miedo de que tu opinión sea expresada a través de ello, o de que no pueda significar nada para nadie”.

En la rueda de prensa estuvo acompañado por la modelo transexual Amanda Lepore, a quien ha retratado en numerosas ocasiones, como en esa imagen donde aparece inhalando diamantes.

Lepore atrajo la atención de la prensa al estar vestida únicamente con una bata del Hotel Geneve y mostrar parte de los senos.

Aunque ha realizado algunas imágenes en territorio mexicano, LaChapelle negó que tenga algún proyecto específico por hacer durante su estancia.

Si acaso, comentó, le gustaría retratar “charros”.



Foto: Daniel Betaruz

El fotógrafo ofreció ayer un recorrido guiado por la muestra.

de la cultura

La razón 21
CIUDAD DE MÉXICO
VIERNES 30 DE ENERO DE 2009

Delirios de razón,

la magia fotográfica de David LaChapelle

Gabriela Jiménez Bernal

La vorágine de la publicidad y el consumo me absorbieron durante muchos años, confiesa el fotógrafo estadounidense David LaChapelle, considerado como uno de los 10 artistas de la lente más importantes en la actualidad. Y aunque eso le dio fama mundial, él sintió la necesidad de darle un giro a su propuesta, al apostarle a una obra que transmitiera más contenido.

Precisamente esta evolución que ha ocurrido durante los últimos tres años podrá ser contemplada en la exposición *Delirios de razón*, que a partir de ayer está abierta al público en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en donde estarán expuestas 64 obras realizadas entre 1995 y 2008.

Esta muestra, marca la presencia por primera vez en México de tan prestigioso profesional de la lente, quien se ha ganado un lugar primordial dentro de la historia de la fotografía contemporánea, por su estilo inigualable e inconfundible. Cinco años duró la negociación para traerlo a tierra azteca.

Hablar de LaChapelle es referirse a un tejedor de imágenes, a un fabricante de momentos visuales, a un *master* de la manipulación iconográfica. Es un fotógrafo que, valiéndose de la complicidad que ha establecido con su cámara fotográfica, invita a reconsiderar, revisar y replantear nuestro entorno social.

Es un personaje que desde hace dos décadas ha estado inmerso en el mundo de la parafernalia, lo mismo en la moda que en el cine y el video, igual que produciendo documentales. A LaChapelle siempre lo han asociado con las celebridades, como un fotógrafo comercial; por ello hizo un alto en su carrera para que lo consideraran un profesional, con el fin de aspirar a entrar a museos y galerías importantes.

Cuenta LaChapelle que un día, mientras realizaba un video con Madonna, pensó que era momento de hacer otra cosa: "No quisiera hablar mal de nadie, pero me vi absorbido por la vorágine del consumo. Me fui a

mi rancho al ver que el circuito de las galerías era muy cerrado y hace una diferencia entre los fotógrafos comerciales y los finos, encasillándome a mí en la primera clasificación. Hasta que un día me motivaron a realizar otro tipo de propuesta. Experimente un renacimiento".

Hoy, más que vender, el fotógrafo quiere comunicar de manera más intensa sus inquietudes y preocupaciones, todas relacionadas con la humanidad, tanto la belleza como la destrucción.

No puede negar que durante sus inicios, en la década de los ochenta, se sumergió en el mundo de la publicidad; una oportunidad que siempre agradecerá porque lo llevó a trabajar durante 20 años en el medio artístico. Sin embargo, debía tomar otro camino:

"Después de tantos años, las cosas cambiaron. Entre 2006 y 2007 sentí que había llegado el final de una época de mi vida profesional. De dejarme llevar más por mi intuición, como siempre ha sido mi estilo."

Arte con sentido

LaChapelle confiesa que le disgusta cuando artistas contemporáneos no comunican nada con su obra: "Quizá esa sea mi rebeldía artística, porque me enfada que no se transmita nada con el arte, cuando el *pop art* busca comunicarse con la gente, y no sólo con un grupo selecto, sino con el pueblo".

Esa postura lo ha llevado a admirar el trabajo de los muralistas, como la de los mexicanos Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco: "Mi reciente obra tiene mucho que ver con los muralistas, que querían llegar a la gente. Por ello es un orgullo exponer en San Ildefonso, donde están sus obras maestras". El fotógrafo considera que actualmente, cuando vivimos una época complicada, los artistas están obligados a iluminar a la población por medio de sus propues-



Visiones de la contemporaneidad.

que el arte es una fotografía del presente".

Dentro del recorrido por *Delirios de razón*, varias son las piezas que destacan, como el díptico *Del cielo al infierno*, en donde el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza.

Otra es la serie *Renovación*, cuyas obras invitan a reflexionar sobre las desviaciones provocadas por la adicción o la sumisión a la publicidad intimidante del mercado. Sobresalen los elementos de la luz y el agua, constantes en su obra.

También destaca la serie *Jesús es mi compañero*, pues la religión ha sido un inspirador en su trabajo. Aquí provoca asociaciones audaces y glamorosas que ilustran la búsqueda de la espiritualidad, así como la sección de las celebridades que posaron ante su cámara.



Provocaciones en imágenes.

ta: "Sería estúpido que por medio de nuestro arte, la gente comprendiera lo que está pasando en el mundo, o por lo menos digerirlo mejor. No olvidemos

Delirios de razón

Del 4 de febrero al 14 de junio
Antiguo Colegio de San Ildefonso
(Justo Sierra 16, colonia Centro)
Horario: martes a domingo,
10:00 a 17:30
Costo: 45 pesos.

Medio / Media: **Diario la Razón**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Ene 09 / January 30 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **21**

Tiraje / Circulation:

Delirios de razón,

la magia fotográfica de David LaChapelle

Gabriela Jiménez Bernal

La vorágine de la publicidad y el consumo me absorbieron durante muchos años, confiesa el fotógrafo estadounidense David LaChapelle, considerado como uno de los 10 artistas de la lente más importantes en la actualidad. Y aunque eso le dio fama mundial, él sintió la necesidad de darle un giro a su propuesta, al apostarle a una obra que transmitiera más contenido.

Precisamente esta evolución que ha ocurrido durante los últimos tres años podrá ser contemplada en la exposición *Delirios de razón*, que a partir de ayer está abierta al público en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en donde estarán expuestas 64 obras realizadas entre 1995 y 2008.

Esta muestra, marca la presencia por primera vez en México de tan prestigioso profesional de la lente, quien se ha ganado un lugar primordial dentro de la historia de la fotografía contemporánea, por su estilo inigualable e inconfundible. Cinco años duró la negociación para traerlo a tierra azteca.

Por primera vez en México

mi rancho al ver que el circuito de las galerías era muy cerrado y hace una diferencia entre los fotógrafos comerciales y los finos, encasillándome a mí en la primera clasificación. Hasta que un día me motivaron a realizar otro tipo de propuesta. Experimentar un renacimiento”.

Hoy, más que vender, el fotógrafo quiere comunicar de manera más intensa sus inquietudes y preocupaciones, todas relacionadas con la humanidad, tanto la belleza como la destrucción.

No puede negar que durante sus inicios, en la década de los ochenta, se sumergió en el mundo de la publicidad; una oportunidad que siempre agradecerá porque lo llevó a trabajar durante 20 años en el medio artístico. Sin embargo, debía tomar otro camino:





Visiones de la contemporaneidad.

Hablar de LaChapelle es referirse a un tejedor de imágenes, a un fabricante de momentos visuales, a un *master* de la manipulación iconográfica. Es un fotógrafo que, valiéndose de la complicidad que ha establecido con su cámara fotográfica, invita a reconsiderar, revisar y replantear nuestro entorno social.

Es un personaje que desde hace dos décadas ha estado inmerso en el mundo de la parafernalia, lo mismo en la moda que en el cine y el video, igual que produciendo documentales. A LaChapelle siempre lo han asociado con las celebridades, como un fotógrafo comercial; por ello hizo un alto en su carrera para que lo consideraran un profesional, con el fin de aspirar a entrar a museos y galerías importantes.

Cuenta LaChapelle que un día, mientras realizaba un video con Madonna, pensó que era momento de hacer otra cosa: "No quisiera hablar mal de nadie, pero me vi absorbido por la vorágine del consumo. Me fui a

rante 20 años en el medio artístico. Sin embargo, debía tomar otro camino:

"Después de tantos años, las cosas cambiaron. Entre 2006 y 2007 sentí que había llegado el final de una época de mi vida profesional. De dejarme llevar más por mi intuición, como siempre ha sido mi estilo."

Arte con sentido

LaChapelle confiesa que le disgusta cuando artistas contemporáneos no comunican nada con su obra: "Quizá ésa sea mi rebeldía artística, porque me enfada que no se transmita nada con el arte, cuando el *pop art* busca comunicarse con la gente, y no sólo con un grupo selecto, sino con el pueblo".

Esa postura lo ha llevado a admirar el trabajo de los muralistas, como la de los mexicanos Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco: "Mi reciente obra tiene mucho que ver con los muralistas, que querían llegar a la gente. Por ello es un orgullo exponer en San Ildefonso, donde están sus obras maestras". El fotógrafo considera que actualmente, cuando vivimos una época complicada, los artistas están obligados a iluminar a la población por medio de su propues-



Febrero 04 - Junio 14, 2009
Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro Histórico

Delirios de razón

Del 4 de febrero al 14 de junio
Antiguo Colegio de San Ildefonso
(Justo Sierra 16, colonia Centro)

Horario: martes a domingo,
10:00 a 17:30

Costo: 45 pesos.

de la cultura

CIUDAD DE MÉXICO
VIERNES 30 DE ENERO DE 2009

que el arte es una fotografía del presente".

Dentro del recorrido por *Delirios de razón*, varias son las piezas que destacan, como el díptico *Del cielo al infierno*, en donde el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza.

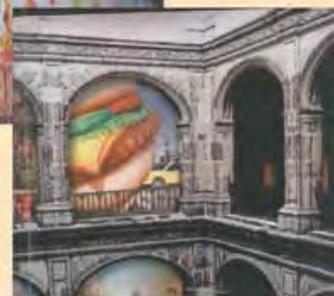
Otra es la serie *Renovación*, cuyas obras invitan a reflexionar sobre las desviaciones provocadas por la adicción o la sumisión a la publicidad intimidante del mercado. Sobresalen los elementos de la luz y el agua, constantes en su obra.

También destaca la serie *Jesús es mi compañero*, pues la religión ha sido un inspirador en su trabajo. Aquí provoca asociaciones audaces y glamorosas que ilustran la búsqueda de la espiritualidad, así como la sección de las celebridades que posaron ante su cámara.



Provocaciones en imágenes.

ta: "Sería estupendo que por medio de nuestro arte, la gente comprendiera lo que está pasando en el mundo, o por lo menos digerirlo mejor. No olvidemos



La Jornada *de enmedio*

VIERNES 30 DE ENERO DE 2009



"Rescatar el desnudo de lo más oscuro de la pornografía" es el objetivo la exposición *Delirios de la razón*, del fotógrafo David LaChapelle. La muestra, que será inaugurada el próximo 3 de febrero, está conformada por 64 trabajos realizados entre 1995 y 2008, e incluye "murales foto-

gráficos" creados para el Antiguo Colegio de San Ildefonso, sede la exhibición. Arriba, *La casa del fin del mundo* (2005); sobre estas líneas, *La catedral* (2007), dos de las piezas que se podrán ver en el recinto del Centro Histórico ■ Fotos Cortesía de 212 Productions **CULTURA/7a**

Medio / Media: **La Jornada**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Ene 09 / January 30 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **7A**

Tiraje / Circulation:

■ Abrirá una muestra en San Ildefonso

LaChapelle intenta “recuperar el desnudo de lo más oscuro de la pornografía”

■ La exposición *Delirios de la razón* incluye “murales fotográficos” creados para ese recinto

■ MERRY MACMASTERS

Un aparente acto de circo fue salvado por su propio protagonista, el fotógrafo estadounidense David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 1969), quien está en México para desarrollar un programa de actividades en torno a la muestra *Delirios de razón*.

La exposición incluye 64 trabajos, de 1995 a 2008, y será inaugurada el 3 de febrero a las 20 horas en el Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 16, Centro Histórico).

La seriedad de la muestra de momento se puso en duda cuando LaChapelle, quien fue descubierto por el artista *pop* Andy Warhol, llegó al encuentro con la prensa acompañado de *Amanda*, una de sus modelos, desnuda debajo de una sugerente bata blanca.

Sin embargo, el otrora fotógrafo de la moda y las celebridades habló con humildad y pasión de su trabajo actual, en especial del cuerpo de obra que creó para San Ildefonso, que llamó “murales fotográficos”.

Al respecto, dijo: “Mi meta es comunicar mis ideas y sentimien-

tos con las personas. Al igual que los grandes muralistas, como Diego Rivera, los artistas *pop* trataron de comunicarse con la gente de la calle, no sólo con un puñado de elites o intelectuales. Me resulta frustrante mucho del arte contemporáneo, que al parecer no intenta comunicarse con el público.

“Ante eso mi rebelión consiste en ser muy claro respecto de lo que quiero decir —tampoco dárselo en la boca—, sino ser lo suficientemente ambiguo para expresar con belleza, pero también tener un punto de vista y un mensaje que quisiera transmitir.”

Búsqueda de claridad

En estos momentos de “gran confusión y ansiedad”, para LaChapelle las personas se vuelven hacia el arte contemporáneo como forma de ilustración: “Una de las razones por las que el público desea ver una nueva obra de teatro, leer un nuevo libro o ir a ver una nueva exposición es para encontrar un sentido de claridad del mundo en que vivimos”.

Si por un lado aborda “cuestiones existenciales que trato de resolver”, en otro nivel, y mediante su fotografía figurativa,

intenta “rescatar el desnudo de lo más oscuro de la pornografía y mostrarlo de nuevo en una especie de renacimiento en el modo de ver la figura desnuda.

“Cuando vemos fotografía a color automáticamente vemos pornografía. Entonces, trato de ofrecer una alternativa para ver la figura como una parte de la naturaleza, de Dios, de la creación, algo de belleza, no sólo una cosificación.”

Delirios de razón está organizada bajo seis temas: Del cielo al infierno, Renovación, Destrucción y desastre, Jesús es mi compañero, Decadencia y Sistema de estrellas. Hay dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales, entre ellos de Cristina Aguilera y de Elton John, dirigidos por el artista.

LaChapelle gusta de inundar con sus fotos museos e iglesias para abordar la idea del “arte sin precio, porque carece de valor a menos que se pueda usar como balsa”.

El 6 de febrero, el fotógrafo abrirá otra exposición en el Hotel de la Monnaie, en París. Mientras tanto aprovechará su estancia en México para retratar “charros”.

“Rescatar el desnudo de lo más oscuro de la pornografía” es el objetivo la exposición *Delirios de la razón*, del fotógrafo David LaChapelle. La muestra, que será inaugurada el próximo 3 de febrero, está conformada por 64 trabajos realizados entre 1995 y 2008, e incluye “murales foto-

gráficos” creados para el Antiguo Colegio de San Ildefonso, sede la exhibición. Arriba, *La casa del fin del mundo* (2005); sobre estas líneas, *La catedral* (2007), dos de las piezas que se podrán ver en el recinto del Centro Histórico ■ Fotos Cortesía de 212 Productions **CULTURA/7**



LISTOS PARA FESTEJAR

El Cecuvar planea un nutrido programa de actividades para celebrar una década de existencia

SYLVIA GEORGINA ESTRADA

A 10 años de abrir sus puertas a la comunidad saltilleña, el Centro Cultural Vito Alessio Robles no ha perdido su vitalidad y planea festejar su aniversario con encuentros, exposiciones y el prestigioso galatión que lleva el nombre del recinto. Inaugurado en 1999 por el entonces Presidente de la República, Ernesto Zedillo, el lugar comandado por Javier Villarreal Lozano tiene un sitio ganado en el panorama cultural del estado.

Después de arrancar el 2009 con la exposición dedicada al pintor Francisco de P. Mendoza, el centro cultural no amaina el paso y en febrero será la sede del Coloquio Internacional de Historia Económica, en el que participarán académicos de Argentina, España, Colombia, Chile y México. Este encuentro se realizará el 4, 5 y 6 de febrero.

En materia de exposiciones, uno de los platos fuertes de este año será una muestra arqueológica en coordinación con el Museo Nacional de Antropología e Historia.

"Tenemos planeado con el Museo Nacional de Antropología una exposición de Oaxaca, y queremos realizar no sólo la exposición arqueológica, también ver la oportunidad de coordinarnos con las autoridades oaxaqueñas y hacer una muestra de lo que es Oaxaca ahora, cómo ha derivado en una artesanía de

gran calidad. Queremos preparar conferencias y una muestra gastronómica para mostrar lo que representa Oaxaca en la cultura", informó Javier Villarreal Lozano, director del Cecuvar.

"Hacemos el esfuerzo de organizar estas exposiciones sobre todo para los niños, es una forma de acercarse a lo que ven en el libro y son algunas de las que más éxito han tenido entre el público", agregó el historiador.

Además, con el bicentenario de la Independencia en puerta, el centro cultural presentará finales de año una colección de objetos, vestidos y mañecas, que mostrará lo que era la vida privada durante las fiestas del centenario de la Independencia en 1910, cuando se vino la Revolución.

Este año también se convocará la preselección de Vito Alessio Robles, que se volvió biannual para tener una mejor respuesta de las instituciones y cuyo más reciente ganador fue Carlos Manuel Valdés.

Se alistan los festejos

Mientras a nivel nacional no logra cuajar ninguna de las comisiones destinadas a los festejos del bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución, en Coahuila, cuna de la Revolución, el comité a cargo de Javier Villarreal ya ha realizado varias actividades que se incrementarán este 2009.

"Tenemos muchos proyectos para este año, primero continuar con nuestras ediciones, antes

que nada las memorias de Miguel Alessio Robles. Con el Instituto Nacional de Estudios Superiores de la Revolución Mexicana estamos trabajando en la historia económica de Coahuila del siglo 20, para ver qué pasa con el estado después de la Revolución, son 22 especialistas los que están escribiendo sobre diferentes aspectos de la historia económica del estado y la coordinó académicamente Mario Cerutti, mientras que la Universidad Autónoma de Coahuila va a participar en la edición del libro".

También se realizarán exposiciones itinerantes en todo el estado sobre el impacto de la Revolución en la plástica mexicana, con una muestra de grabados que tienen como tema este conflicto histórico.

"Tenemos asimismo la reorganización museográfica de la Casa Carranza de Cuatrociéncegas, que contará con la reproducción de tamaño natural de la firma del tratado de Guadalupe, para darle algo de interés al lugar. Vamos a producir un video sobre la ruta de Hidalgo en Coahuila, desde su entrada a Saltillo hasta su estancia en la prisión en Monclova y su traslado a Chihuahua por Viesca".

Otros lugares que tendrán intervenciones son el Museo Coahuila y Texas, en Monclova, y la Hacienda Santa María, en Ramos Arizpe.

"El gobernador tiene mucho interés en la restauración de

LO QUE VIENE

- En el Cecuvar:**
 - El Coloquio Internacional de Historia Económica.
 - Una exposición arqueológica sobre Oaxaca.
 - La convocatoria del Premio al Mérito Histórico Vito Alessio Robles.
 - Una exposición sobre la vida privada en las fiestas del centenario de la Independencia.
- En el Comité de Festejos:**
 - La publicación del libro sobre la historia económica de Coahuila en el siglo 20.
 - Una escultura monumental de la Revolución en Saltillo.
 - La reorganización museográfica de la Casa Carranza de Cuatrociéncegas.
 - La remodelación de la capilla de la Hacienda Santa María.

ESPAÑA Flamenco

SEVILLA.- Una modelo posa con una de las creaciones de la diseñadora Vicky Martín Berrocal, durante el XV Salón Internacional de Moda Flamenco (SIMOF), que se celebra hasta el 1 de febrero en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. En el SIMOF, la única pasarela de este tipo en el mundo, se mostrarán mil 200 vestidos de 32 diseñadores y se exhibirán los trabajos de otras 90 firmas de complementos relacionados con el flamenco.

En 2010. El escritor será parte de la inauguración del V Congreso Internacional de la Lengua Española.

VARGAS LLOSA Abrirá Congreso

MADRID.- El chileno Jorge Edwards, el peruano Mario Vargas Llosa y el filósofo español Emilio Lledó participarán en la inauguración del V Congreso Internacional de la Lengua Española, se celebrará en Chile en el año 2010.

Así lo adelantó en Madrid la ministra de Cultura chilena, Paulina Urrutia, en entrevista, en la que también anunció que la extensión del Congreso se rectorará en un día y se celebrará del 2 al 4 de marzo de 2010, en la ciudad chilena de Valparaíso.

Según el programa, estaba previsto que el congreso, al que acudirán lingüistas, escritores, académicos y periodistas de ambas orillas del Atlántico, se clausurase el 6 de marzo, pero Chile es consciente de la coyuntura económica mundial.

"Nos ajustaremos a la realidad", dijo Urrutia, al referirse a la organización de la cita, que concentrará en cuatro días los actos y mesas redondas que se iban a celebrar en cinco jornadas.

Tradicionalmente, los Congresos Internacionales de la Lengua cuentan, a partes iguales, con el apoyo económico institucional del país organizador y de empresas privadas.

La jornada inaugural, en la que se rendirá homenaje a Pablo Neruda y Gabriela Mistral, contará con la presencia del Rey Juan Carlos, y la presidenta chilena, Michelle Bachelet.

En ese acto intervendrá el escritor chileno Jorge Edwards, Mario Vargas Llosa, en representación del resto de América, y el español Emilio Lledó.

La segunda jornada de la cita cederá su protagonismo a la lírica chilena e iberoamericana y contará con la presencia de importantes voces, aún sin desvelar. (DBA)

ESPAÑA Espectáculos

SEVILLA.- El malabarista Octavio Alegria durante su actuación en la sesión de prestidigitación del espectáculo "Vareka" que el Circo del Sol ha presentado en Sevilla.



Instantáneas. El fotógrafo estadounidense, que visita México, recordó el momento en el que decidió abandonar el mundo de las celebridades para entrar al mundo de los museos y las galerías.

DAVID LACHAPELLE

Cansado de retratar celebridades

CIUDAD DE MÉXICO.- El estadounidense David LaChapelle, llamado el "Fellini de la fotografía", está cansado de retratar famosos. "He dicho todo lo que tenía que decir de las celebridades y la sociedad de consumo", dijo en la capital mexicana. "Ahora busco un mensaje más cercano a la gente", dijo el ex discípulo de Andy Warhol en un encuentro con la prensa la noche del miércoles, en el que contó que a lo largo de un año de retro re-

flecionó sobre las trivialidades del mundo.

Cansado del mundo de la moda y del ambiente de las celebridades, una tarde de 2006, mientras filmaba un videoclip con la cantante Madonna, el fotógrafo estadounidense David LaChapelle (1960) decidió dar un giro a su vida y dejar el mundo de la publicidad y el consumo.

Ese día abandonó el set y los grandes estudios para reclutarse en su granja, hasta que lo rescató, un año después, el curador de arte Fred Torres y

lo invitó a entrar al mundo de los museos y las galerías, para lo cual el artista creó una serie de fotografías, inspiradas en varias pinturas, que darían forma a la exposición "Delirios de razón", que a partir del 1 de febrero se presentará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

LaChapelle, que alcanzó la fama por sus imágenes de figuras como el futbolista inglés David Beckham o las cantantes estadounidenses Britney Spears y Christina Aguilera, presentará ante un grupo de invitados especiales su

primera muestra en México.

Nacido en 1969 en Connecticut, es uno de los mayores exponentes del arte contemporáneo. Además de la fotografía, ha dirigido cortometrajes, videoclips y anuncios publicitarios.

"Delirios de razón es una prueba de su trabajo más social: 'Estar en el mismo museo donde se han expuesto los murales de Diego Rivera es para mí un gran honor', explicó el artista, quien eligió personalmente el recinto para la exhibición de 64 obras. (DBA)



FOTO: VANGUARDIA-EFF

Instantáneas. El fotógrafo estadounidense, que visita México, recordó el momento en el que decidió abandonar el mundo de las celebridades para entrar al mundo de los museos y las galerías.

DAVID LACHAPELLE

Cansado de retratar celebridades

ITZEL ZÚÑIGA

CIUDAD DE MÉXICO.- El estadounidense David LaChapelle, llamado el "Fellini de la fotografía", está cansado de retratar famosos. "He dicho todo lo que tenía que decir de las celebridades y la sociedad de consumo", dijo en la capital mexicana. "Ahora busco un mensaje más cercano a la gente", dijo el ex discípulo de Andy Warhol en un encuentro con la prensa la noche del miércoles, en el que contó que a lo largo de un año de retiro reflexionó sobre las trivialidades del mundo.

Cansado del mundo de la moda y del ambiente de las celebridades, una tarde de 2006, mientras filmaba un videoclip con la cantante Madonna, el fotógrafo estadounidense David

LaChapelle (1969) decidió dar un giro a su vida y dejar el mundo de la publicidad y el consumo.

Ese día abandonó el set y los grandes estudios para recluirse en su granja, hasta que lo rescató, un año después, el curador de arte Fred Torres y lo invitó a entrar al mundo de los museos y las galerías, para lo cual el artista creó una serie de fotografías, inspiradas en varias pinturas, que darían forma a la exposición "Delirios de razón", que a partir del 3 de febrero se presentará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

LaChapelle, que alcanzó la fama por sus imágenes de figuras como el futbolista inglés David Beckham o las cantantes estado-

unidenses Britney Spears y Cristina Aguilera, presentará ante un grupo de invitados especiales su primera muestra en México.

Nacido en 1969 en Connecticut, es uno de los mayores exponentes del arte contemporáneo. Además de la fotografía, ha dirigido cortometrajes, videoclips y anuncios publicitarios.

"Delirios de razón es una prueba de su trabajo más social: "Estar en el mismo museo donde se han expuesto los murales de Diego Rivera es para mí un gran honor", explicó el artista, quien eligió personalmente el recinto para la exhibición de 64 obras. (DPA)



Portada / Cover

Suplemento ¡Hey!

212
PRODUCTIONS

Medio / Media: **El Universal**

Suplemento **Por Fin!**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **30 Ene 09 / January 30 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **26**

Tiraje / Circulation:



EL UNIVERSAL | SEMANA DEL 30 DE ENERO AL 05 DE FEBRERO DE 2009 | AÑO 7 No. 384

edición

febrero
bra la
aría, pero
en es el día
para comer
es, aquí te
os dónde

iPORFIN!



Sigue la ruta

Los actores Paola Núñez y Erick Elías se suman a la campaña por hacer de la bicicleta un medio ideal para moverse en la ciudad [16]



26CULTURA

SEMANARIO DE ENTREVISTAS Y REPORTAJES DE FEBRERO DE 2004

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Seducción Voraz

Obsesión por la lente

David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 11 de marzo de 1969), descubrió a los seis años su obsesión por la fotografía al retratar a su madre, Helga LaChapelle, en un balcón mientras bebía champán.

La musa de LaChapelle Amanda Lepore (Armand Lepore), un icono transexual estadounidense, es la figura extravagante recurrente en el trabajo de LaChapelle y es conocida por su exitosa carrera como modelo al ser la imagen de los cosméticos MAC y Swatch, entre otros.

Natural Blues
El video que realizó para la canción "Natural Blues" de Moby, fue galardonado en el 2000 como Mejor Video del Año en los MTV Europe Music Awards, con el voto de más de siete millones de televidentes.

Todo el glamour surrealista del fotógrafo estadounidense llega en una magna exposición

Sandra Sandoval
sandoval@elcomercio.com.mx

El Antiguo Colegio de San Ildefonso presenta la primera exhibición en México, y la más grande en América, del prestigioso y polémico fotógrafo David LaChapelle, llamado el Fellini de la fotografía, cuya obra es reconocida por sus imágenes glamorosas y mordaces.

"Delirios de la razón" está integrada por más de 60 fotografías distribuidas en seis salas, entre éstas una de videos musicales dirigidos por LaChapelle y una de videos making off de las piezas de gran formato: Deluge y la Pieta.

La muestra incluye una selección de fotografías de gran formato que forman parte del libro Heaven to Hell (2000) como Destruction, Awakened y Deluge. Último título de una trilogía que inició con la publicación de LaChapelle Land (1996) y continuó con Hotel LaChapelle (1999).



Del mismo modo, acoge parte de su última exhibición Auguries of Innocence, exhibida en Nueva York y la serie Star System; así como obras de su trabajo expuesto en el Palazzo Reale, Milán. Además de la colección Jesus Is My Homeboy expuesta en Holanda.

LaChapelle se distingue por un estilo colorista e hiperbólico que emplea a menudo elementos pop y religiosos, y por dejar al desnudo las emociones más sórdidas y las pasiones humanas. Ha fotografiado a personalidades tan diversas como Tupac Shakur, Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Hillary Clinton y Muhammad Ali, entre muchos otros.

Asimismo, como director de videos musicales ha trabajado para artistas de la talla de Christina Aguilera, Moby, Jennifer Lopez y Britney Spears. El video de No Doubt, It's my Life con Gwen Stefani ganó el premio al mejor video pop en los MTV Video Music Awards y en 2004 obtuvo el premio como director del año en los MIPVAs.

Sus imágenes han aparecido en las portadas y entre las páginas de revistas como Vogue Italia, Vogue Francia, Vanity Fair, GQ, Rolling Stone y Flaunt, entre una extensa lista de prestigiosas revistas.





Antiguo Colegio de San Ildefonso

Seducción

Voraz

Obsesión por la lente

David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 11 de marzo de 1969), descubrió a los seis años su obsesión por la fotografía al retratar a su madre, Helga LaChapelle, en un balcón mientras bebía champaña.

La musa de LaChapelle
Amanda Lepore (Armand Lepore), un icono transexual estadounidense, es la figura extravagante recurrente en el trabajo de LaChapelle y es conocida por su exitosa carrera como modelo al ser la imagen de los cosméticos MAC y Swatch, entre otros.

Natural Blues
El video que realizó para la canción "Natural Blues" de Moby, fue galardonado en el 2000 como Mejor Video del Año en los MTV Europe Music Awards, con el voto de más de siete millones de televidentes.

Todo el glamour surrealista del fotógrafo estadounidense llega en una magna exposición

Sandra Sandoval
porfir@chavisersal.com.mx

El Antiguo Colegio de San Ildefonso presenta la primera exhibición en México, y la más grande en América, del prestigiado y polémico fotógrafo David LaChapelle, llamado el Fellini de la fotografía, cuya obra es reconocida por sus imágenes glamorosas y mordaces.

"Delirios de la razón" está integrada por más de 60 fotografías distribuidas en seis salas, entre éstas una de videos musicales dirigidos por LaChapelle y una de videos making off de las piezas de gran formato: Deluge y la Pieta.

La muestra incluye una selección de fotografías de gran formato que forman parte del libro Heaven to Hell (2006) como Destruction, Awakened y Deluge. Último título de una trilogía que inició con la publicación de Lachapelle Land (1996) y continuó con Hotel LaChapelle (1999).



Del mismo modo, acoge parte de su última exhibición Auguries of Innocence, exhibida en Nueva York y la serie Star System; así como obras de su trabajo expuesto en el Palazzo Reale, Milan. Además de la colección Jesus is My Homeboy expuesta en Holanda.

LaChapelle se distingue por un estilo colorista e hiperbólico que emplea a menudo elementos pop y religiosos, y por dejar al desnudo las emociones más sórdidas y las pasiones humanas. Ha fotografiado a personalidades tan diversas como Tupac Shakur, Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Hillary Clinton y Muhammad Ali, entre muchos otros.

Asimismo, como director de videos musicales ha trabajado para artistas de la talla de Christina Aguilera, Moby, Jennifer Lopez y Britney Spears. El video de No Doubt, It's my Life con Gwen Stefani ganó el premio al mejor video pop en los MTV Video Music Awards y en 2004 obtuvo el premio como director del año en los MPVA'S.

Sus imágenes han aparecido en las portadas y entre las páginas de revistas como Vogue Italia, Vogue Francia, Vanity Fair, GQ, Rolling Stone y Flaunt, entre una extensa lista de prestigias revistas.



CULTURA 27

SEMANA DEL VIERNES 30 DE ENERO AL JUEVES 05 DE FEBRERO DE 2009

David
Lachapelle.
Delirios de
razón/Delirium
of reason

Antiguo Colegio de San
Ildefonso. Justo Sierra
#16, Col. Centro. De M
a D de 10 a 17:30 hrs.
\$45. Hasta junio 14.



212
PRODUCTIONS

Medio / Media: **Diario Monitor**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Ene 09 / January 30 - 09**

Sección / Section: **Entretenimiento**

Página / Page: **5C**

Tiraje / Circulation:





DAVID LACHAPPELLE / FOTÓGRAFO

“Estoy harto de retratar famosos”

Considerado como uno de los mejores artistas de la lente en todo el mundo, LaChapelle, quien fue el último en retratar vivo a Andy Warhol, se encuentra en la Ciudad de México en donde presentará la muestra “Delirios de la razón”

DIARIO MONITOR

➤ El excéntrico fotógrafo estadounidense David LaChapelle afirmó ayer en la Ciudad de México que está harto de fotografiar famosos y que prefiere llegar a la gente a través de exposiciones “que expresen una idea”.

El fotógrafo de personajes como Elizabeth Taylor, Hillary Clinton, Muhammad Ali, Tupac Shakur, Eminem, Pamela Anderson y Uma Thurman, aseguró que aunque “ama la publicidad” y la fotografía comercial, hace un par de años se dio cuenta que esa época había terminado y que necesitaba un cambio.

“Ya no tengo nada nuevo que decir de esta gente, del pop, de los famosos y de la sociedad de consumo”, explicó en una rueda de prensa acompañado de una semi-desnuda Amanda Lepore, en la que presentó la exposición “Delirios de la razón”.

La muestra se abrirá al público el 3 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la capital mexicana.

Explicó que decidió alejarse del mundo de la farándula mientras rodaba un videoclip de Madonna, a la cual abandonó para retirarse a su granja.

LaChapelle opinó que el arte puede ser “más que un espejo de la sociedad”, ya que a través de él se puede encontrar la comprensión de lo que está sucediendo en los tiempos “confusos en los que vivimos”.

Asimismo, el arte debe conmover y dejar que la gente se forme su propio punto de vista sin miedo a expresarlo, sostuvo.

“Es frustrante que la mayor parte del arte contemporáneo no se comunica con la gente”, protestó, por lo que alabó a artistas como el mexicano Diego Rivera porque a través de sus murales se comunicaban con la gente de la calle, y se mostró feliz de compartir las paredes de este museo con ellos.

Afirmó que su rebeldía como artista ahora es esa, tratar de llegar a la gente, de decirle algo.

LaChapelle señaló que en los ochenta “no se podía cruzar” la línea entre ser fotógrafo comercial o artístico, y en cambio hoy día sí, lo que facilitó su “renacimiento”.

Recordó que su carrera como fotógrafo se disparó después de que en 1987 consiguió la última fotografía vivo de su héroe, Andy Warhol.

Respecto a otro “héroe americano”, dijo del nuevo presidente estadounidense, Barack Obama, que aunque está muy contento de su elección tras los ocho años de Gobierno de George W. Bush, no cree que vaya a ser “un mesías”.

“Las personas no tratan de solucionar las cosas por sí mismas, sino que esperan que otro les solucione todo, y eso es un error”, dijo.

Indicó que ir hoy día a una galería, en la era del Ipod, la televisión, los ordenadores y los móviles, tiene mucho más valor y aporta una nueva dimensión al trabajo artístico.

VIERNES 30 DE ENERO DE 2009 // DIARIO MONITOR

DAVID LACHAPPELLE / FOTÓGRAFO

De la exposición que presenta ahora, alejada del trabajo de famosos al que tiene acostumbrado a su público, dijo que son retratos de las cosas que le quitan el sueño por las noches, aquello que realmente le preocupa, aunque para los demás carezcan de importancia.

Citó como ejemplo conseguir una fotografía de un desnudo que sin ser en blanco y negro no parezca pornografía.

La muestra, "Delirios de razón", la más grande realizada hasta ahora en América por el artista, estará compuesta por siete secciones, entre las que habrá una sala de videos.

Se presentará parte de su última exhibición "Auguries of Innocence" y una colección de sus trabajos anteriores, con fotografías de su más reciente libro, "Heaven to hell".

En la muestra, que permanecerá abierta hasta el 14 de junio, se exhibirán asimismo sus series "Star System" y "Jesus is My Homeboy".



SEMI-FINALS, VIERNES 11 DE ENERO DE 2009

El Sol de México
5D
¡VIVE!

Presentan ganadores del Premio Rey de España

Lastran a periodistas mexicanas

MADRID, España. (EFE). — Periodistas de Brasil, Chile, Colombia, México y España fueron galardonados con los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España en su 32ª edición por trabajos de investigación y denuncia social.

Los ganadores del Premio Rey de España 2008.

El premio de radio fue para la mexicana Julia Ramírez Cuevas Vázquez y Priscilla Hernández Pérez por "La discriminación física por discapacidad: una situación que existió en 2007".

El premio de televisión fue para la colombiana Lucía Uribe por "El poder de la televisión: un medio de comunicación que controla la conciencia de la sociedad".

El premio de prensa escrita fue para la mexicana María José Domínguez por "El poder de la prensa escrita: un medio de comunicación que controla la conciencia de la sociedad".

Laureadas seguirán su defensa de los discapacitados

Las mexicanas Julia Ramírez y Priscilla Hernández, galardonadas con los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España en la categoría de radio, dijeron que continuarán trabajando a favor de los derechos de los discapacitados.

Las periodistas mexicanas por su trabajo "La discriminación física por discapacidad: una situación que existió en 2007" fueron premiadas en la categoría de radio y televisión el 7 de enero de 2008 en el programa "Episodio" de Radio Internacional de Colombia.

Agustina fue obligada a abandonar un vuelo de México con destino a Lima por su condición de discapacitada, pero el aeropuerto que se le otorgó el pasaje fue el de Lima, lo que le permitió viajar.

JULIA RAMÍREZ y Priscilla Hernández.

Las periodistas mexicanas por su trabajo "La discriminación física por discapacidad: una situación que existió en 2007" fueron premiadas en la categoría de radio y televisión el 7 de enero de 2008 en el programa "Episodio" de Radio Internacional de Colombia.

Agustina fue obligada a abandonar un vuelo de México con destino a Lima por su condición de discapacitada, pero el aeropuerto que se le otorgó el pasaje fue el de Lima, lo que le permitió viajar.

Cansado de retratar celebritades: LaChapelle

El estadounidense David LaChapelle, conocido por sus retratos de celebridades, anunció que se retirará de la fotografía.

El artista dijo que se cansó de retratar a famosos y decidió dedicarse a la fotografía de paisajes.

EL FOTÓGRAFO estadounidense David LaChapelle.

El artista dijo que se cansó de retratar a famosos y decidió dedicarse a la fotografía de paisajes.

El artista dijo que se cansó de retratar a famosos y decidió dedicarse a la fotografía de paisajes.

ACORDANZA

"Manuel Gómez Morín 1915-1939", libro de María Teresa Gómez Mont

Siguió su realización la vida y la obra de Manuel Gómez Morín, en la investigación investigativa y documental del libro "Manuel Gómez Morín 1915-1939", escrito por María Teresa Gómez Mont, con el apoyo del Fondo del Partido Acción Nacional.

Manuel Gómez Morín (1915-1939) se presentó el pasado viernes en el Club de Industriales. Investó el Fondo de Cultura Económica, una editorial, con el objetivo de investigación de primera mano sobre la vida y el pensamiento de Gómez Morín, para su libro "Manuel Gómez Morín 1915-1939", que se publicó en 2008. El libro comprende un estudio de la vida del autor, sus pensamientos, sus obras, sus escritos y sus acciones, así como su papel en la historia del Partido Acción Nacional en 1938. El libro también incluye una selección de sus escritos y una selección de sus fotografías.

EL LIBRO "Manuel Gómez Morín 1915-1939" se presentó al público en el Club de Industriales.

Manuel Gómez Morín, (1915-1939) fue un abogado y político mexicano. Fue el fundador del Partido Acción Nacional (PAN) y el primer secretario de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en 1938. Fue también el fundador del Partido Acción Nacional (PAN) y el primer secretario de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en 1938. Fue también el fundador del Partido Acción Nacional (PAN) y el primer secretario de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en 1938.



LA FOTOGRAFÍA, María Teresa Gómez Mont.

Medio / Media: El Sol de México
 Periodicidad / Frequency: Diario / Daily
 Fecha de Publicación / Date: 30 Ene 09 / January 30 - 09
 Sección / Section: ¡Vive!
 Pagina / Page: 5D
 Tiraje / Circulation:

Cansado de retratar celebridades: LaChapelle



FOTO: AP

» EL FOTÓGRAFO estadounidense David LaChapelle.

El estadounidense David LaChapelle, llamado el "Fellini de la fotografía", está cansado de retratar famosos. "He dicho todo lo que tenía que decir de las celebridades y la sociedad de consumo", dijo en la capital mexicana.

"Ahora busco un mensaje más cercano a la gente", afirmó el exdiscípulo de Andy Warhol en un encuentro con la prensa, en el que contó que a lo largo de un año de retiro reflexionó sobre las trivialidades del mundo.

LaChapelle, que alcanzó la fama por sus imágenes de figuras como el futbolista inglés David Beckham o las cantantes estadounidenses Britney Spears y Chris-

tina Aguilera, presentó ante un grupo de invitados especiales su primera muestra en México.

Nacido en 1969 en Connecticut, es uno de los mayores exponentes del arte contemporáneo. Además de la fotografía, ha dirigido cortometrajes, videoclips y anuncios publicitarios.

La exposición "Delirios de razón", que estará abierta para el público a partir el 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San razón", que estará abierta para el público a partir el 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la capital mexicana, es una prueba de su trabajo más social.

"Estar en el mismo museo donde se han expuesto los murales de Diego Rivera es para mí un gran honor", explicó el artista, quien eligió personalmente el recinto para la exhibición de 64 obras.

Paloma Porraz, directora del museo, señaló que esta colección recurre a temas como el fundamentalismo, la guerra, los excesos, los desastres naturales o la sexualidad.

LaChapelle también dijo que ante los actuales "tiempos de angustia", en el arte pop se busca "que la gente pueda encontrar la iluminación y entender lo que sucede". (DPA)

¿Periodismo puro o periodismo de opinión?

El autor pone el dedo en la llaga, con el ejemplo de la compañía española de aviación Iberia que pasa por un incómodo trance, aplicable a todas las compañías internacionales

FERNANDO L. RODRÍGUEZ JIMÉNEZ
SEGUNDA PARTE
MEXICO, ENERO

En otros tiempos las tripulaciones que hacían vuelos intercontinentales descansaban en el lugar de arribada, durante dos o más días, antes de regresar; aunque la normativa permitía descansos menores, las programaciones ligadas a la rentabilidad de las líneas aéreas, en esos tiempos, permitían descansos superiores a los reglamentados. En la actualidad es muy diferente. Desde hace unos 10 a 15 años, la proliferación de compañías aéreas amplió la oferta, los ciudadanos de cualquier nivel económico pueden realizar viajes que hasta hace relativamente poco, eran privativos de economías muy solventes, o bien se hacían a costa de esfuerzos personales importantes para cumplir un sueño. Surge la competencia unida al abaratamiento de costes y las compañías aéreas "clásicas" como Iberia y tantas otras, se encuentran en este mercado de competencia que casi pone en un compromiso a la legalidad. ¿Cómo y dónde puede una empresa de estas características reducir gastos y con el precio del petróleo con sus impredecibles cambios... ¿reducción de personal?, ¿aumentar la productividad a los máximos permitidos por la ley?, ¿disminuir la cantidad y/o calidad del servicio a bordo?.

Sin ser doctos en el tema podríamos seguir preguntándonos: ¿dónde podría seguir bajando la reducción de costes, sin mermar un sólo céntimo en el capítulo más importante de esta actividad: LA SEGURIDAD?

Los "genios de la economía" de Iberia han preferido demostrar que se puede ahorrar dinero sin que por ello suceda

nada, más no es así. Curiosamente estas y muchas otras cosas, los pilotos han pretendido decirlos en público y contárselas a los periodistas, para que la opinión pública se entere de su versión, pero nadie se ha hecho eco de sus palabras, han sido "condenados", sin juicio. Surgen algunas preguntas: ¿Cuántos periódicos compra la compañía al año? ¿cuántos cargos cercanos al propio gobierno con fuertes influencias existen en esa empresa? ¿por qué aparece ante la opinión pública nada más que una parte del conflicto -siempre la empresando explicaciones relacionadas con que los pilotos, "sólo quieren más dinero" ocultando otras razones? ¿Acaso los pilotos no quieren dar explicaciones? ¿Por qué?.

La dirección de la compañía ha dado a entender que los pilotos eran privilegiados en sus sueldos, dietas, estofas, viviendo como "marabás", sin trabajar mucho y no es verdad.

Los pilotos tienen un buen sueldo, como debe ser, su responsabilidad es muy alta, tienen que pasar permanentes controles, estar al día de los nuevos procedimientos, hacer cursos y revisiones muy duros, como sucede con el simulador, por el cual deben pasar indefectiblemente cada seis meses o un año, dependiendo de la compañía o el avión que vuelen, creándose situaciones de emergencia inusuales que han de resolver sobre la marcha y si no las resuelven adecuadamente, pueden ser suspendidos de vuelo. No es una profesión de vagos y "señoritos", como muchos los califican con cierta variedad. Han de pasar por rigurosísimos controles médicos anuales o cada seis meses dependiendo de su edad.

Este colectivo, en vista que algunos periodistas no han vertido su verdad, me



La proliferación de compañías aéreas amplió la oferta de viajes.

consta que han querido comprar el espacio de páginas de algunos conocidos periódicos españoles y se lo han negado, de tal suerte que el pasajero de Iberia sólo sabe que los pilotos están en huelga encubierta, porque son unos "pijos" que sólo quieren fastidiar, darse la gran vida, ganar unos sueldos cada vez más altos y no pagar golpe.

Muchos de los retrasos se deben a que el piloto pide una revisión del avión que cree necesario antes de volar y los mecánicos no están porque han reducido plantilla, y hasta que pueden concurrir pasa el tiempo y el pasaje se desespera. El comandante tiene bajo su responsabilidad que la nave esté en perfectas condiciones de vuelo y su vida y la de muchos pasajeros depende de ello. Tenemos tris-

tes ejemplos de como por dejarse llevar por las circunstancias se produjeron graves accidentes, como el de Barajas, sucedido hace unos meses en el aeropuerto madrileño. Nadie quiere volar sin seguridad, algunos irresponsables, mandatarios de ciertas compañías, pretenden ahorrar dinero, sin considerar que ciertos ahorros deterioran la seguridad. No lo van a reconocer. Casi nunca se va a descubrir tal cosa. La realidad puede estar ahí.

Bemos de tener bien claro que la verdad es relativa, y la información, según se da, puede cambiar la opinión de la gente, o religiosos y lo que aún es peor, que estén comprados por unos u otros u por multinacionales que desean crear opinión favorable hacia sus actuaciones, frecuentemente poco ortodoxas.

David LaChapelle busca un momento de iluminación

Ciudad de México.- "Frente a los tiempos difíciles y angustiosos que vivimos, los artistas actuales queremos que en el arte haya un momento de iluminación", afirmó David LaChapelle, el llamado "Fellini de la fotografía", quien exhibirá Delirios de

razón en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

En conferencia de prensa, a la que asistieron cerca de 200 representantes de medios de comunicación nacionales y extranjeros, el también director de documentales, cortometrajes y

videoclips dijo estar "muy honrado de exponer en México en un museo en el que han exhibido la obra de Diego Rivera".

El discípulo del artista visual Andy Warhol, padre del pop art, aseveró que a través del arte busca comprender a la humanidad. "El arte es como una fotografía del presente y mediante su análisis podemos comprender lo que está sucediendo".

LaChapelle subrayó que es de vital importancia que el arte llegue al mayor número de personas y que sea una valiosa herramienta para entender la realidad. "Para mí siempre ha sido importante buscar la forma de expresar ideas; encontrar mi obra y expresarme mediante ella".

Reconocido recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad, LaChapelle ratificó que en estos tiempos en que la gente se pasa

más tiempo frente a las pantallas de computadoras, televisores, celulares y el cine, el hecho de que las personas asistan a una galería, le da otra dimensión al arte.

Asimismo, exhortó a la sociedad y a los propios artistas a ya no ver el desnudo como algo prohibido, obscuro y pornográfico, para enfocarlo desde la óptica de lo artístico, lo estético y observarlo como parte del arte. "En una foto o pintura el desnudo debe ser visto como un arte natural".

Al ser cuestionado sobre su obra relacionada con la religión, David LaChapelle respondió: "Me gusta comunicar cosas y abordar todo tipo de temas, pero sin que se pervertan las ideas. Hay que rescatar la imagen de Cristo del fundamentalismo. Por ejemplo, estoy contento con la llegada de Obama al poder en Estados Unidos, pero no creo que sea el mesías que muchos están esperando".



La Chapelle es reconocido como uno de los 10 mejores actualmente.

Medio / Media: Uno más Uno

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 30 Ene 09 / January 30 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 21

Tiraje / Circulation:

David LaChapelle busca un momento de iluminación

Ciudad de México.- "Frente a los tiempos difíciles y angustiosos que vivimos, los artistas actuales queremos que en el arte haya un momento de iluminación", afirmó David LaChapelle, el llamado "Fellini de la fotografía", quien exhibirá *Delirios de razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

En conferencia de prensa, a la que asistieron cerca de 200 representantes de medios de comunicación nacionales y extranjeros, el también director de documentales, cortometrajes y videoclips dijo estar "muy honrado de exponer en México en un museo en el que han exhibido la obra de Diego Rivera".

El discípulo del artista visual Andy Warhol, padre del pop art, aseveró que

a través del arte busca comprender a la humanidad. "El arte es como una fotografía del presente y mediante su análisis deseamos comprender lo que está sucediendo".

LaChapelle subrayó que es de vital importancia que el arte llegue al mayor número de personas y que sea una valiosa herramienta para entender la realidad. "Para mí siempre ha sido importante buscar la forma de expresar ideas; encontrar mi obra y expresarme mediante ella".

Reconocido recientemente por *American Photo* como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad, LaChapelle enfatizó que en estos tiempos en que la gente se pasa más tiempo frente a las pantallas de computadoras, televisores, celulares y el cine, el hecho de que las personas

asistan a una galería, le da otra dimensión al arte.

Asimismo, exhortó a la sociedad y a los propios artistas a ya no ver el desnudo como algo prohibido, obscuro y pornográfico, para enfocarlo desde la óptica de lo artístico, lo estético y observarlo como parte del arte. "En una foto o pintura el desnudo debe ser visto como un arte natural".

Al ser cuestionado sobre su obra relacionada con la religión, David LaChapelle resumió: "Me gusta comunicar cosas y abordar todo tipo de temas, pero sin que se perviertan las ideas. Hay que rescatar la imagen de Cristo del fundamentalismo. Por ejemplo, estoy contento con la llegada de Obama al poder en Estados Unidos, pero no creo que sea el mesías que muchos están esperando".



La Chapelle es reconocido como uno de los 10 mejores actualmente.



Medio / Media: **Reforma**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **31 Ene 09 / January 31 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

reforma.com/cultura

CULTURA

Sábado, 31 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

¿SABES SILBAR?

(1) Estreno de la obra infantil basada en el cuento clásico contemporáneo del suco Uli Sana, el cual narra la relación entre la tercera edad y la niñez. Hoy, Teatro Benito Juárez, 15:00 horas.

UN VISTAZO

Presentan biografía de Josefina Lavalle

DE- Figura fundamental de la danza mexicana, Josefina Lavalle fue homenajeada la noche del jueves en el Cenart, donde se presentó su primera biografía, *Josefina Lavalle, institucionalidad y rebeldía*, escrita por Patricia Camacho Quintos. La obra incluye un catálogo con las 30 coreografías de la artista.

Anuncia NatGeo el Mes de Darwin

DE- National Geographic anunció cuatro documentales para conmemorar los 200 años del nacimiento de Charles Darwin, y los 150 de la publicación de *El Origen de las Especies*. El "Mes de Darwin" transmitirá "Pavo Prehistórico", "Una ballena con patas", "Osos maravillosos" y "Las otras islas de Darwin" todos los domingos a las 21 horas.

Subastan obras de grandes maestros

DE- La noche del jueves la casa de subastas Louis G. Morton puso a la venta 222 obras de grandes maestros como Miró, Dalí, Anguiano, Siquieros, Orozco, Rivera, Cuevas, Toledo, Tamayo, Gironella, Rojo, Goeritz y Azeves Navarro. Asistió José Luis Cuevas, cuyas obras fueron de las más demandadas.

Circula en México 'El viaje del elefante', editado por Alfaguara

El siguiente puede ser el último.- Saramago

Tras la enfermedad, el Nobel de Literatura alcanza la serenidad; prepara nuevo libro

Erika P. Bucio

Ni siquiera el riesgo de morir asustó al Nobel de Literatura José Saramago, y hoy, a los 86 años, ha emprendido una nueva obra que, admite, podría ser la última. "Salí de esta enfermedad con una serenidad interior, ni siquiera me ha asustado el riesgo de perder la vida. Con 86 años ya no he de vivir mucho, pero espero vivir lo que me quepa con serenidad", reflexionó ayer el escritor portugués, en videoconferencia desde la Biblioteca de la Fundación José Saramago en Lanzarote, en las Islas Canarias. Tras superar una grave enferme-

dad respiratoria que hace un año lo puso al borde de la muerte, el portugués aprendió una lección: "Con la muerte no se discute, se acepta". Saramago (Azhingao, 1922) acaba de publicar su más reciente novela, *El viaje del elefante* (Alfaguara), donde narra el traspase del animal desde Lisboa hasta Viena, por un "capricho" del rey Juan III de Portugal, quien lo regala a su primo, el archiduque Maximiliano de Austria. El libro, lanzado en diciembre en España, ya circula en México. "Es una metáfora de la vida humana, tiene que ver con los caprichos del poder", subraya el escritor que prefiere catalogar la historia como cuento.

Contrario a su costumbre de esperar dos años entre libro y libro, Saramago ha comenzado a escribir una nueva historia, que podría ser publicada este mismo año, de la que no quiso adelantar el título ni la trama. "Ya no tengo tiempo de esperar", dijo. "El libro que estoy escribiendo ahora, puede que sea el último".

ASÍ LO Dijo

✚ Escribir es un trabajo, no lo romantizo. No me pongo a inventar trascendencias sobre mi trabajo, lo que me importa es llegar al final del día y cumplir con la tarea que me impongo: escribir dos o tres páginas al día".

José Saramago
Premio Nobel de Literatura 1998



En videoconferencia desde Lanzarote, el Nobel José Saramago anunció que prepara un nuevo libro que espera publicar este año.

Pero Saramago se niega a ver ese libro como su testamento literario. "No faltarán críticos que tratarán de casar lo que hay en el libro para que sea entendido como un adiós a la vida. Me parece fútil pensar que un escritor deja algo para ser

entendido como su testamento. ¿Qué pasa con las personas que no son escritores?", cuestionó. Si algún crítico quiere rastrear pasajes autobiográficos en su obra, tendrá que revisar *Manual de pintura y caligrafía*.

"Tengo una debilidad muy fuerte, por más que parezca una contradicción, por *El año de la muerte de Ricardo Reis*, tengo con este libro una relación muy especial, ahí estoy más, aún cuando no hay nada biográfico, quizá alguna relación por la vida en Lisboa. Diría que la novela más autobiográfica que escribí, sin serlo, es *Manual de pintura y caligrafía*", dijo.

El viaje del elefante ha traído el humor directo a su obra, y permanece en su nueva empresa literaria. "Lo que se encuentra en todos mis libros es la ironía. *El viaje del elefante* es el primero donde el humor se mantiene como humor, encarna un protagonismo que no tenía antes. Cuando empecé el nuevo libro pensé que tendría un tono serio, pero me sorprendió una escritura similar a *El viaje*, creo que se puede decir que el humor ha venido para quedarse", agrega.

Sin embargo, el libro que escribe ahora "es para tomar la vida y la muerte muy en serio". El Nobel de Literatura ha renunciado a colaborar en la prensa, pero mantiene desde hace un año un blog (*El cuaderno de Saramago*), consultado por un millón de personas. "No es que no valga la pena, pero no por uno o dos artículos que uno escribe va a tener influencia o cambiar algo (...) hay una sensación de que es casi inútil seguir con este tipo de escritura.

"Si escribiera en el periódico, el artículo sería leído por unos cuantos miles de personas, mientras que en el blog es consultado por un millón de personas", agregó.

En su bitácora (blog.josesaramago.org), el escritor repasa los asuntos de actualidad como el bombardeo de Israel sobre Gaza, la crisis financiera o la llegada a la presidencia de los Estados Unidos de Barack Obama.

"Tengo que reconocer que mi trabajo literario me aleja bastante de la militancia activa, pero siempre que tengo que opinar, mis opiniones son claras. No hay ninguna ambigüedad en mi discurso político. Sigo siendo lo que era, la fama o gloria literaria no me han apartado de mi obligación de ciudadano: intervenir siempre que lo entienda necesario y justo".



"Decadence", collage que ubica a los poderes fundamentalistas como autores intelectuales de diversas atrocidades humanas.

Alista sus 'delirios' David LaChapelle

El fotógrafo ofreció a la prensa mexicana una visita guiada a 'Delirium of Reason'

Oscar Cid de León

David LaChapelle dice sentirse como en casa. La ráfaga de flashes fotográficos que le llovieron el jueves por la noche, durante la preapertura de la exposición *Delirium of Reason*, que será inaugurada formalmente el 3 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, le representa un asunto de la vida diaria. Acostumbrado a los sets de producción, al glamour proyectado a través de su lente, el estacionadense se embolsó con las luces una vez más, pero ahora ante la prensa mexicana, a quien ofreció un recorrido a lo largo de su primera muestra de carácter individual que presenta en el País. Siempre entre lo erótico y lo ta-

nático, su mirada audaz ya desborda las paredes del recinto. "Todo arranca con "Star System", núcleo curatorial que despliega provocativos retratos de celebridades internacionales, volcadas en posturas narcisistas bajo elementos del pop art.

Entre ellas figura Drew Barrymore con el torso desnudo, Angelina Jolie en el momento justo en que parece experimentar un orgasmo, o un Leonardo di Caprio tropical, recostado sobre una cama de frutas mientras sostiene en la mano derecha una penca de bananas.

"Como saben, ya he dejado de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, pero la gente me sigue alentando para mostrarlas en museos y exhibiciones", explicó LaChapelle, quien accedió a la cita con su característica gorra y zapatos tenis.

Delirium of Reason, dispuesta en mil 70 metros cuadrados, no sólo se integra por imágenes que refieren a celebridades, aspecto que lo catapultó como uno de los fotógrafos pop más influyentes del arte. Algunas de las imágenes fueron captadas con fines comerciales y

Tome nota

QUÉ
'Delirium of Reason', de David LaChapelle.

CUÁNDO Y DÓNDE
Se inaugura el 3 de febrero, a las 20:00 horas. Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico. 45 pesos la entrada.

por encargo, precisó, mientras otras series son de libre creación, como "Heaven to Hell", "Destruction and Disaster" y "Deluge", donde reinterpretó a Miguel Ángel a través de los frescos de la Capilla Sistina. La referencia al Diluvio Universal, que el fotógrafo presenta a partir de un amasijo de cuerpos desnudos en busca de protección, adquiere en su obra connotaciones que tienen que ver con la sobreexplotación de



LaChapelle es autor de "Deluge", una alegoría pop de la decadencia humana, inspirada en los frescos que Miguel Ángel plasmó en la Capilla Sistina.

los recursos naturales. Se trata de un retrato de la decadencia, señaló quien fue alumno de Andy Warhol, a quien conoció en el mítico Studio 54, en Nueva York, donde LaChapelle limpiaba mesas. Ante decenas de cámaras de video y fotográficas, el artista refirió que *Delirium of Reason* refleja a un mundo convulsionado por fanatismos y atrocidades frecuentemente visibles en la especie humana.

Ejemplo de lo anterior son "Decadence" y "Holy War", collages tridimensionales que aluden a la muerte de inocentes en nombre de las guerras santas. La muestra, que también integra reinterpretaciones a pasajes del Nuevo Testamento, reúne un total de 64 piezas realizadas entre 1995 y 2008. Incluye 12 videos musicales de su creación, entre ellos uno de Christina Aguilera y otro de Elton John.

Política

José Saramago advirtió que en México el narcotráfico se ha convertido en un "poder dentro del poder", incrustado en el corazón mismo del Estado.

"El poder del narcotráfico todo lo condiciona, hay un poder dentro del Estado mexicano, dentro del País, dentro de la sociedad, mientras no arranquen esa planta venenosa no sé qué podrán hacer", dijo.

Advirtió que aquí todo está "contaminado por la corrupción" sin que haya una protesta. "No entiendo cómo no hay un movimiento popular exigiendo justicia", expresó.

En videoconferencia calificó la llegada de Barack Obama a la Casa Blanca como una "revolución que no tiene marcha atrás", pero alertó que el nuevo presidente de los Estados Unidos no debe ser visto como el Mesías que "todo lo hace, incluso milagros".

reforma.com/cultura

CULTURA

Sábado. 31 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes



> "Decadence", collage que ubica a los poderes fundamentalistas como autores intelectuales de diversas atrocidades humanas.

Alista sus 'delirios' David LaChapelle

reforma.com/cultura

CULTURA

Sábado. 31 de Enero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

► El fotógrafo ofreció a la prensa mexicana una visita guiada a 'Delirium of Reason'

Oscar Cid de León

David LaChapelle dice sentirse como en casa.

La ráfaga de flashes fotográficos que le llovieron el jueves por la noche, durante la preapertura de la exposición *Delirium of Reason*, que será inaugurada formalmente el 3 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, le representa un asunto de la vida diaria.

Acostumbrado a los sets de producción, al glamour proyectado a través de su lente, el estadounidense se embebió con las luces una vez más, pero ahora ante la prensa mexicana, a quien ofreció un recorrido a lo largo de su primera muestra de carácter individual que presenta en el País.

Siempre entre lo erótico y lo tántrico, su mirada audaz ya desborda las paredes del recinto.

Todo arranca con "Star System", núcleo curatorial que despliega provocativos retratos de celebridades internacionales, volcadas en posturas narcisistas bajo elementos del pop art.

Entre ellas figura Drew Barrymore con el torso desnudo, Angelina Jolie en el momento justo en que parece experimentar un orgasmo, o un Leonardo di Caprio tropical, recostado sobre una cama de frutas mientras sostiene en la mano derecha una penca de bananas.

"Como saben, ya he dejado de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, pero la gente me sigue alentando para mostrarlas en museos y exhibiciones", explicó LaChapelle, quien acudió a la cita con su característica gorra y zapatos tenis.

Delirium of Reason, dispuesta en mil 70 metros cuadrados, no sólo se integra por imágenes que refieren a celebridades, aspecto que lo catapultó como uno de los fotógrafos pop más influyentes del orbe.

Algunas de las imágenes fueron captadas con fines comerciales y por encargo, precisó, mientras otras series son de libre creación, como "Heaven to Hell", "Destruction and Disaster" y "Deluge", donde reinter-

preta a Miguel Ángel a través de los frescos de la Capilla Sixtina.

La referencia al Diluvio Universal, que el fotógrafo presenta a partir de un amasijo de cuerpos desnudos en busca de protección, adquiere en su obra connotaciones que tienen que ver con la sobreexplotación de los recursos naturales.

Se trata de un retrato de la decadencia, señaló quien fue alumno de Andy Warhol, a quien conoció en el mítico Studio 54, en Nueva York, donde LaChapelle limpiaba mesas.

Ante decenas de cámaras de video y fotográficas, el artista refirió que *Delirium of Reason* refleja a un mundo convulsionado por fanatismos y atrocidades frecuentemente visibles en la especie humana.

Ejemplo de lo anterior son "Decadence" y "Holy War", collages tridimensionales que aluden a la muerte de inocentes en nombre de las guerras santas.

La muestra, que también integra reinterpretaciones a pasajes del Nuevo Testamento, reúne un total de 64 piezas realizadas entre 1995 y 2008. Incluye 12 videos musicales de su creación, entre ellos uno de Christina Aguilera y otro de Elton John.

Tome nota

QUÉ

'Delirium of Reason', de David LaChapelle.

CUÁNDO Y DÓNDE

Se inaugura el 3 de febrero, a las 20:00 horas. Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico. 45 pesos la entrada.



► LaChapelle es autor de "Deluge", una alegoría pop de la decadencia humana, inspirada en los frescos que Miguel Ángel plasmó en la Capilla Sixtina.

LaChapelle presenta arte perturbador

El Antiguo Colegio de San Ildefonso presentó a los medios la muestra retrospectiva del artista pop estadounidense que se abrirá al público el 3 de febrero

NOTIMEX
comunidad@nuevexcelsior.com.mx

Audaces imágenes perturbadoras que invitan al espectador a reflexionar sobre la manera en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias y abusos que

la debilitan, integran la exposición *Delirios de razón*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle. Durante un recorrido por la muestra que abrirá sus puertas al público del 3 de febrero al 14 de junio próximos, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, LaChapelle habló sobre algunas de sus imágenes. El ícono del *pop art* reveló datos de algunas de las 64 imágenes realizadas entre 1965 y 2008, unas de ellas producidas con fines comerciales o por encargo y otras de libre creación. La exhibición fue dividida en seis temas y en dos salas del recin-

to se proyectarán 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle, así como el "detrás de cámaras" de las piezas *Deluge* y *Pierce*. La primera parte, *Heaven to hell*, presenta una serie de imágenes en las que el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, caso en el que al fuego se le asocia como principio purificador. De la segunda, las piezas *Cathedral* y *Museum* presentan el derrumbe y la inundación, provocadas por el agua, que permiten al especta-

dor percibir alusiones al quebrantamiento de la sociedad. Para la tercera, la obra *The house at the end of the world* forma parte de los paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y otros derivados de los abusos tecnológicos. La subserie *Crash* está compuesta por imágenes de suntuosos carros colisionados, reducidos a chatarra, que simbolizan el status y lujo que ocasionan excesos. En *Jesus is my homeboy*, al referirse a pasajes del Nuevo Testamento, traslada la figura divina al ambiente de los barrios populares de una

gran ciudad, imágenes en las que LaChapelle provoca asociaciones que ilustran la búsqueda de espiritualidad. *December* refiere a las atrocidades y arbitrariedades que son editadas y manipuladas con *ciertoglamour*, en la que se enfoca al estado de alerta que se debe tener ante las manipulaciones de la imagen y de la información. La última parte trata de las celebridades mundiales y de diversas culturas que han pasado por el co-

“Intento capturar la atención de la gente, con obras que complen con los videojuegos, las computadoras y los iPods.”
“Las piezas en cartón corrugado son un poco teatrales, como los libros de *pop-up* que leen los niños, porque tienen estos planos tridimensionales que cuentan historias de lo contemporáneo.”
DAVID LACHAPPE
ARTISTA

Cierra Picasso con un maratón

EFE
comunidad@nuevexcelsior.com.mx

PARÍS. La exposición *Picasso y los Maestros* se despide a partir de ayer de París con un "maratón" de 83 horas inintermitidas -tres días y tres noches de puertas abiertas- que se calcula sumará más de 50 mil visitantes a los 700 mil que ya la visitaron, según sus organizadores. El Museo del Prado y el Museo Picasso de Barcelona han prestado algunas de las principales piezas de la exhibición, inaugurada el pasado 6 de octubre.

La Unión de Museos Nacionales (RMN) prevé recaudar más de un millón de euros sólo con la venta de entradas. Para hacer frente a la inmensa demanda del público, que pese al crudo invierno forma fácilmente colas de hasta cuatro horas a las puertas del Grand Palais, la RMN optó por una apertura excepcional, de tres días con sus tres noches correspondientes, que comenzó ayer a las 08:00 horas.

Desde finales de diciembre resulta imposible reservar una entrada en los horarios habituales de la muestra, que ha atraído a visitantes tan famosos e internacionales como el director de cine Woody Allen y la actriz Nicole Kidman.

Quien quiera ver *Picasso y los Maestros*, con sus más de 200 obras valoradas en dos mil millones de euros, tendrá que estar dispuesto a afrontar, al aire libre, un tiempo de espera indeterminado.

Para hacerlo más grato, la RMN promete distribuir algún refrigerio, como ya viene haciendo desde hace semanas.

Una vez dentro, el visitante podrá contemplar frente a frente, o junto al lado unas de otras, las creaciones de Pablo Ruiz Picasso (1881-1973) y las de algunos grandes de la historia del arte que le precedieron, como Goya, Rembrandt, Renoir, Manet, Velázquez, Ribera, Cézanne o Van Gogh.

CORTAS

FCE Colombia factura 2 MDD

El Centro Cultural Gabriel García Márquez, del Fondo de Cultura Económica (FCE) en Bogotá, reportó ayer ventas por dos millones 900 mil dólares y más de 185 mil visitantes en su primer año de vida. Según las cifras reveladas por el FCE, seccional Colombia, en su primer año de funcionamiento, la librería del Centro Cultural vendió 160 mil 157 ejemplares. Pero además durante el año 2008 recibió el Premio Excelencia en Concreto.

Hemingway, de Cuba a Boston

Las copias digitalizadas de más de tres mil cartas y manuscritos que Ernest Hemingway escribió en Cuba estarán disponibles dentro de pocas meses para los investigadores en la biblioteca John F. Kennedy, en Boston, gracias a un acuerdo entre la isla y el gobierno estadounidense. Las copias de los documentos ya se encuentran en la biblioteca y se espera que estén a disposición de los investigadores a finales de junio.

sigue los sábados de alto impacto.

lucha estrella
místico VS. terrible
héctor garza VS. texano
dos caras jr. VS. ephesto
sábado 19:00 hrs.

título nacional de boxeo vacante peso mosca 12 rounds
salvador VS. Jesús
"lacuache" montez VS. "destroyer" Jiménez
sábado 21:00 hrs.

world extreme cage fighting
sábado 23:00 hrs.

somos cadenas tres y estamos en el 28
TELEVISION ABIERTA

Medio / Media: **Excelsior**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **31 Ene 09 / January 31 - 09**

Sección / Section: **Comunidad**

Página / Page: **7**

Tiraje / Circulation:

LaChapelle presenta perturbador

El Antiguo Colegio de San Ildefonso presentó a los medios la muestra retrospectiva del artista pop estadounidense que se abrirá al público el 3 de febrero

NOTIMEX

comunidad@nuevexcelsior.com.mx

Audaces imágenes perturbadoras que invitan al espectador a reflexionar sobre la manera en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias y abusos que

la debilitan, integran la exposición *Delirios de razón*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle.

Durante un recorrido por la muestra que abrirá sus puertas al público del 3 de febrero al 14 de junio próximos, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, LaChapelle habló sobre algunas de sus imágenes.

El icono del *pop art* reveló datos de algunas de las 64 imágenes realizadas entre 1995 y 2008, unas de ellas producidas con fines comerciales o por encargo y otras de libre creación.

La exhibición fue dividida en seis temas y en dos salas del recin-

to se proyectarán 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle, así como el "detrás de cámaras" de las piezas *Deluge* y *Pieta*.

La primera parte, *Heaven to hell*, presenta una serie de imágenes

en las que el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, caso en el que al fuego se le asocia como principio purificador.

De la segunda, las piezas *Cathedral* y *Museum* presentan el derrumbe y la inundación, provocadas por el agua, que permiten al especta-

dor percibir alusiones al quebranto de la sociedad.

Para la tercera, la obra *The house at the end of the world* forma parte de los paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y otros derivados de los abusos tecnológicos.

La subserie *Crash* está compuesta por imágenes de suntuosos carros colisionados, reducidos a chatarra, que simbolizan el *status* y lujo que ocasionan excesos.

En *Jesus is my homeboy*, al referirse a pasajes del Nuevo Testamento, traslada la figura divina al ambiente de los barrios populares de una

gran ciudad, imágenes en las que LaChapelle provoca asociaciones que ilustran la búsqueda de espiritualidad.

Decadence refiere a las atrocidades y arbitrariedades que son editadas y manipuladas con cierto *glamour*, en la que se enfoca al estado de alerta que se debe tener ante las manipulaciones de la imagen y de la información.

La última parte trata de las celebridades mundiales y de diversas culturas que han posado para él como Madonna, Leonardo Di Caprio, Angelina Jolie y Pamela Anderson, entre otras.



Intento capturar la atención de la gente, con obras que compiten con los videojuegos, las computadoras y los iPods."



Las piezas en cartón corrugado son un poco teatrales, como los libros de *pop-up* que leen los niños, porque tienen estos planos tridimensionales que cuentan historias de lo contemporáneo."

DAVID LAChAPELLE
ARTISTA

4

artes



FOTO: VANGUARDIA/ALVARO TORRES

ENTRE CUBA Y EU

Tregua literaria

WASHINGTON. Las copias digitalizadas de más de 2 mil cartas y manuscritos que Ernest Hemingway escribió en Cuba estarán disponibles dentro de pocos meses para los investigadores en la biblioteca John F. Kennedy en Boston, gracias a un acuerdo entre ambos países.

La prensa estadounidense publicó ayer que las copias de los documentos ya se encuentran en la biblioteca que lleva el nombre del asesinado presidente. Según el diario "Worcester Telegram", los documentos fueron examinados este jueves de manera somera y se espera que estén a disposición de los investigadores a finales de junio.

Cuba y Estados Unidos acordaron el año 2002, gracias a la intercesión del congresista demócrata James McGovern, un plan para preservar miles de fotografías, cartas y otros documentos del novelista estadounidense que se encuentran en "Finca Vigía", el hogar en Cuba del escritor y periodista durante 21 años.

La colección incluye pruebas corregidas de "El Viejo y el Mar", un guión de cine basado en la novela, un final alternativo de "Por Quéin Doblan las Campanas" y miles de cartas, que incluyen correspondencia de los escritores Sinclair Lewis y John Dos Passos y la actriz Ingrid Bergman.

En declaraciones a la prensa, McGovern mostró su satisfacción por los documentos recibidos y consideró que este intercambio puede ser un paso "hacia una relación más racional y madura" entre los dos países. (EFE)

MÉXICO Fotografía

La exposición "Delirios de Razón" del fotógrafo estadounidense David LaChapelle, ha sido montada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México, conocido por albergar murales de artistas como Diego Rivera.



REINO UNIDO Subasta

Imagen de la obra "Retrato de Alfred y Elisabeth de Dreux", de Théodore Géricault (1791-1824), incluida en la colección privada del fallecido diseñador Yves Saint Laurent, que será subastada, junto a obras de artistas de la talla de Mondrian y Matisse, en una semana por la casa Christie's. Este evento ha sido bautizado por los expertos como "la venta del siglo", ya que el valor de los objetos se estima en torno a los 300 millones de euros.



Planes. Pedro Moreno señaló que este año las distintas instancias culturales se unirán en varios eventos y programas culturales.



DEPENDENCIAS CULTURALES SUMAN ESTUFEZOS

El IMC asegura que a pesar de la crisis continuará el Festival Viva Saltillo y el programa de conciertos populares

SYLVIA GEORGINA ESTRADA

En un año en el que las palabras "crisis" y "austeridad" están en boca de todos, el Instituto Municipal de Cultura ha optado por la estrategia de unir esfuerzos para que no decaiga el panorama cultural de la ciudad.

"He hablado con Armando Sánchez, coordinador de Bibliotecas, hemos platicado los planes para la Feria del Libro, que tuvo un éxito y un nivel más alto el año pasado, y se contará con la colaboración del Instituto Municipal de Cultura", afirmó.

También en planes, en colaboración con la Coordinación de Literatura del Icochil, se encuentra una serie de títulos que pondrían en el mapa literario local a los "novísimos escritores saltilleños".

Continúan los conciertos populares

Aunque será necesario "ser más selectivos", el programa de conciertos populares vestirá nuevamente de música la Plaza de Armas de Saltillo. Todavía no se aprueba el presupuesto del Instituto para el 2009, pero el año pasado recibió alrededor de 9 millones de pesos, monto en el que estuvo incluido el Festival Viva Saltillo.

"Si hablo cinco o seis conciertos del año pasado, aparte del Festival, ahora podrían ser cuatro, pero espectaculares. Hay gente que no cree en esta cuestión de los conciertos populares y que cree que no dejó nada, pero yo conozco a mucha gente que se ha enamorado de la cultura o regresado a la cultura por el verso de una canción. Nosotros seguimos apostando porque la gente se emocione con algo directo, y no hay nada más directo

que la música. La cultura también se trata de conjuntar a los ciudadanos en plena paz con el único objetivo de disfrutar una cuestión musical, y creo que eso habría que valorarlo más", expresó Moreno.

Y el Festival Viva Saltillo sigue en pie, pues es un evento "inamovible" por la continuidad, el crecimiento que ha tenido, la expectativa que ha generado, incluso a nivel nacional. Además se mantendrá la mecánica de llevar conciertos a las colonias populares, un público que, a decir del funcionario, ha demostrado ser "fluido, ordenado y dinámico".

"Creo que se defiende por sí solo", afirmó el funcionario, quien no quiso adelantar los nombres de los artistas que podrían participar en el evento.

Exposiciones de primer nivel

Si el año pasado los saltilleños tuvieron la oportunidad de ver la maravillosa obra del artista francés Bruno Fournier, en el 2009 se planea traer el trabajo de uno de los pintores más reconocidos de la plástica nacional: Daniel Lezama.

"Este año tenemos en la mira a un pintor que se llama Daniel Lezama, es muy fuerte, tiene una capacidad extraordinaria para captar el espíritu del país y tiene de los cuadros más fuertes, quizá desde Orozco, con la vista prácticamente en las entrañas del país".

El DATO

En el 2008, el IMC ejerció un presupuesto de 9 millones de pesos. Esta cantidad incluyó el Festival Viva Saltillo.

Para este año se espera que vuelva el programa de apoyos municipales, que estimula la labor de creadores y promotores culturales.

Además se pretende que el curador profesional Marco Grandos—quien participó activamente en el Fórum Internacional de las Culturas—le dé forma a una exposición de artistas saltilleños "coahuilenses, en coordinación con el Icochil", para ofrecer un panorama distinto de las obras de los artistas locales.

Apoyos y becas municipales

Después de una larga ausencia, este año regresará el programa "Apoyo al Desarrollo Cultural Municipal", un proyecto en el que municipio, estado y federación aportan capital para impulsar a los artistas y promotores culturales.

"Como el año pasado no hubo programa, al menos de palabras nos ofrecieron guardarnos el recurso para este año. Entonces nosotros este año ejerceríamos, en cuestión de apoyos de este programa, alrededor de un millón de pesos para la ciudad de Saltillo", informó Moreno.

Agregó que como el 2009 es el último año de la administración a cargo de Jorge Torres, espera tener lista la convocatoria para el mes de febrero o marzo, destinada a los proyectos y programas de creadores locales.

Belleza y horror en la obra de Bacon

ANDELLES GARCÍA

MADRID. Cuenta Manuela Mena que una vez le preguntaron a Francis Bacon (1909-1992) que por qué pintaba crucifixiones. "Es la mejor forma de representar el sufrimiento humano", respondió el pintor. La exposición que a partir del martes se inaugura en Madrid, con obras de todas las etapas del artista, muestra varios trípticos con las famosas crucifixiones de Bacon junto a las representaciones espectrales del papa Inocencio X, sus hombres azules, los homenajes a sus amigos, Todounpersonalismomundopara

hablar del horror, la violencia, las guerras y también de la fragilidad, del paso del tiempo, de la nostalgia, de la muerte y de la poesía.

La exposición, organizada a propósito del centenario del nacimiento del artista, ha sido ya expuesta en la Tate de Londres y después de Madrid viajará al Metropolitan de Nueva York. Miguel Zugaza, director del Prado dijo que la muestra es todo un homenaje a un artista imprescindible del siglo 20, especialmente vinculado a El Prado porque Bacon visitó a Madrid en numerosas ocasiones de su vida, hasta su fallecimiento, el 28 de abril

de 1992. "Su obra está vinculada a nombres como Velázquez, Goya, El Greco o el propio Picasso, agnador definitivo de la vocación artística de Bacon", explicó Zugaza.

El contenido de la exposición de Madrid es básicamente el mismo de Londres o Nueva York, aunque Madrid aporta un tríptico fechado en 1984, prestado por un coleccionista español. Manuela Mena, conservadora jefe del siglo 19 y Goya, es la curadora de la versión española de la exposición. Mena fue también la persona que acompañó muchas veces a Bacon en sus recorridos por el museo. "Era un hombre de una

elegancia muy original. Tenía una mirada llena de humor y calor. Me miraba como a una persona próxima. La última vez que le vi tenía 80 años. Venía acompañado de un joven muy guapo".

La forma de contar la exposición es diferente en cada museo. "He querido que en el montaje unas obras hablen con otras y a la vez se puedan apreciar en la certanza en un combate directo entre ellas. Junto a la violencia y el sexo, sus obras descubren un pintor que reflejó la fragilidad de la naturaleza humana en su aspecto corporal, el paso del tiempo, la muerte, la

nostalgia y todo ello con una calidad pictórica y una maestría de la técnica que hacen que sea uno de los grandes".

El paso del tiempo es el que ordena la exposición. Las obsesiones sucesivas del artista se muestran agrupadas por temas: Animalidad, Aprensiones, Crucifixión, Crisis, Retrato, Memorial o Muerte.

Bacon afrontó lo peor y más oscuro del ser humano en todos sus lienzos. Los cuadros que puede ver el visitante conforman un mundo de pesadillas en el que la belleza acaba resplandeciendo frente al horror. (El País)



FOTO: VANGUARDIA

Medio / Media: Vanguardia

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 31 Ene 09 / January 31 - 09

Sección / Section: Artes

Página / Page: 4

Tiraje / Circulation:

4

artés

MÉXICO**Fotografía**

La exposición "Delirios de Razón" del fotógrafo estadounidense David LaChapelle, ha sido montada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México, conocido por albergar murales de artistas como Diego Rivera.



c14 Cultura | El Comercio | 31 de enero del 2009

FOTOGRAFÍA ■ "Fragmentos de una historia. La música andina en Lima"

Retazos de música

■ COMPOSITORES Y CANTANTES DE LA MÚSICA ANDINA EN LIMA FUERON REGISTRADOS POR ELLENTE DE NELLY PLAZA ■ LA EXHIBICIÓN ESTARÁ ABIERTA HASTA EL 28 DE FEBRERO

Cual fue de recibir un homenaje a los compositores y cantantes de la música andina en Lima y reconocer la extraordinaria labor de los pioneros que participaron en las primeras etapas de su difusión fuera de sus lugares de origen, el Museo de Arte de San Martín ha organizado la exposición "Fragmentos de una historia. La música andina en Lima", con la colección de retratos elaborada por la fotógrafa Nelly Plaza.

La exposición consta de 34 retratos de importantes compositores y cantantes de la música andina. En un primer momento se presentará una serie de imágenes recopiladas por la autora en archivos periodísticos y colecciones personales, que contextualizan los orígenes y los diversos espacios de representación de los artistas que ya no están vivos. La curaduría la realizará la artista María Elena del Sol.

La exposición se complementa con videos de los músicos peruanos y Antonio Muñoz Molina, quien igualmente participó como narrador en la producción de la muestra. Roberto Wangman realiza un magnífico trabajo de selección, recopilación y edición de hermosos textos literarios, entre poemas, cuentos, ensayos, pasajes y fragmentos, que se escucharon en los años. Acompaña

MÚSICOS
Arriba: Miguel Ángel Díaz; Abajo: Juan Pizarro.
Foto: Nelly Plaza.

la muestra el registro filmado de algunas actuaciones personales grabadas en la memoria de los jóvenes de las primeras décadas, elaborado por Patricia Wierse. Todo ello se integra en una sola propuesta narrativa que respeta a los grandes artistas que abren espacios nuevos para la difusión de su cultura. ■

LA INFORMACIÓN
Lugar: Centro Cultural de San Martín (Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario).

ARTISTA ■ David LaChapelle

MUESTRA. El fotógrafo David LaChapelle expone en México.

El aspecto mural de la fotografía

MÉXICO (EFE). El fotógrafo escandinavo David LaChapelle presenta el aspecto mural de la fotografía en una exposición en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de México, conocido por albergar murales de artistas como Diego Rivera (1886-1957).

"LaChapelle ha trabajado exhaustivamente el aspecto mural que puede tener la fotografía y también el aspecto de su objeto que permite toda la experimentación", indicó Eric Cárdenas, coordinador de exposiciones del museo.

Cárdenas aseguró que la muestra es una invitación a reconsiderar la capacidad de LaChapelle como creador y mostrar que su interés es alcanzar un amplio rango de lo que se considera. LaChapelle ha desarrollado a personajes como Elizabeth Taylor, Muhammad Ali, Tupac Shakur y Eminem.

Sus imágenes han aparecido en la portada y las páginas de revistas como "Vogue", "Vanity Fair", "OQ" y "Rolling Stone" y "Elle".

"En su obra se ha dedicado a jugar con dimensiones estáticas e imágenes y representaciones fantásticas que no se puede simplemente en la superficie", indicó Cárdenas.

"Un paso detrás de lo glamoroso, podemos encontrar una cierta naturaleza retratada, ya sea inocencia o aproximación en nombre de Dios, de la verdad o la justicia", explicó.

En la exposición, que estará abierta hasta el 14 de junio, se incluyen obras de famosos como Naomi Campbell, Dreyfuss Barrymore, Liza Taylor, Leonardo DiCaprio, Patricia Anderson, Madonna, Angelina Jolie y Marilyn Monroe. ■

Nuevos fascículos coleccionables

mini chefs tu primer restaurante

Ingresa a nuestro blog <http://blogs.elcomercio.com.pe/miColeccionables/> y entérate de lo que se viene.

Junta todas las fichas y haz que tus hijos participen de nuestras talleres. Muy pronto te indicaremos las fechas.

El Comercio

TRICOLOR EN INKJET Y ALL-IN-ONE

PIENSA A SÓLO S/ 3 si eres suscriptor, por día adicional, si quieres el primer ejemplar al 221-0100

¡SOLO 1 SOL!

Medio / Media: **El Comercio**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **31 Ene 09 / January 31 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **C14**

Tiraje / Circulation:

FOTOGRAFÍA ||||

El aspecto mural de la fotografía

ARTISTA |||| **David LaChapelle**

AFP

MUESTRA. El fotógrafo David LaChapelle expone en México.

MÉXICO [EFE]. El fotógrafo estadounidense David LaChapelle presenta el aspecto mural de la fotografía en una exposición en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de México, conocido por albergar murales de artistas como Diego Rivera (1886-1957).

“LaChapelle ha trabajado exclusivamente el aspecto mural que puede tener la fotografía y también el aspecto de un oficio que permite todavía la experimentación”, indicó Eric Cámara, coordinador de exposiciones del museo.

Cámara aseguró que la muestra es una invitación a

reconsiderar la capacidad de LaChapelle como creador y mostrar que su interés es mucho más amplio de lo que se conoce.

LaChapelle ha fotografiado a personajes como Elizabeth Taylor, Muhammad Alí, Tupac Shakur y Eminem.

Sus imágenes han aparecido en la portadas y las páginas de revistas como “Vogue”, “Vanity Fair”, “GQ” y “Rolling Stone” y “Flaunt”.

“La muestra invita al visitante a mirar con detenimiento estas imágenes y ver en ellas un trasfondo para que no se quede sim-

plemente en la superficie”, indicó Cámara.

“Incluso detrás de lo glamoroso, podemos encontrar una cierta naturaleza contradictoria, ya sea inocencia o atrocidades en nombre de Dios, de la verdad o de la justicia”, explicó.

En la exposición, que estará abierta hasta el 14 de junio, se incluyen fotos de famosos como Naomi Campbell, Drew Barrymore, Uma Thurman, Leonardo DiCaprio, Pamela Anderson, Madonna, Angelina Jolie y Marilyn Manson. ●

CULTURA

Domingo, 1 de Febrero del 2009. cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

PIENSA LARVA EN LOS NIÑOS

La esquila de Juárez y el Teatro Variedades, recibirá, a las 11:00 horas a los niños en el taller Eco! Plumón y Tijera.

Retoma Silvano Gutiérrez en libro su experiencia musical

LA ENSEÑANZA

► El músico invidente pretende ayudar a los videntes a entender a gente como él

Alejandro Alvarado

Cuando camina en terrenos desconocidos sus manos van tanteando el camino para no tropezarse, pero puestas sobre el piano o el órgano, sus dedos entran con precisión y se mueven entre teclas blancas y negras con tal conocimiento que casi no presan dominio. Se trata del invidente Silvano Gutiérrez (1962, Guadalajara), un músico ligero y abierto que toca obras maestras como la "Marcha Turca", de Mozart y la "Sonata Claro de Luna", de Beethoven, hasta las populares de la radio, tales como la rumbera "Mami el Mechón, Préndete el Mechón". Para hacerse de este repertorio (que, literalmente, va desde música sacra hasta grupero) tuvo que pasar por clases improvisadas por maestros profesionales que no sabían enseñar a invidentes y además no contaban con el material necesario.

Gutiérrez es ahora instructor de música a nivel medio y profesional de instrumento, y con tal experiencia lanzó el proyecto del libro *El Maravilloso Mundo de la Música*, especializado para estudiantes que carecen de la vista y maestros de invidentes, y que se publicará con una beca del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA).

"La mayor dificultad es la comprensión de los maestros, se asustan, no saben cómo dar clases a un invidente, piensan que al no ver no puedes sacar las cosas, no se imaginan que también hay partituras en el sistema braille y que uno puede sacar leyendas", afirma Gutiérrez. Él, sentado a un lado de su viejo piano heredado por su padre, su primer maestro, recuerda que las dos carreras que vision su currículum le costaron 12 años de estudio, cuando una persona que ve las tendrá en alrededor de 7 años.

Su libro tiene un objetivo primordial, facilitar el estudio de la música a los invidentes, por tal motivo tiene dos públicos meta y dos líneas distintas: una compuesta por textos dirigidos a los maestros de invidentes, y la otra, con un disco en el que se narran to-

das las materias que contiene, como Solfeo, Apreciación Musical, Armonía, Contrapunto y Composición Musical, entre otros.

"En ese libro se explica cómo dar clases a un invidente para que no se asusten y digan 'yo no sé darte, no me imagino cómo lo voy a enseñar', ahí se explica todo, están todas las materias, las más sencillas y las más profesionales", señala.

"Todos (los temas) son resumidos y explicados y los especialistas para invidentes, cualquier maestro que quiera dar clases a un invidente puede consultar mi libro (braille) en el libro capitulo a los invidentes para que puedan dictarles personas normales, aunque no conozcan braille, hay formas para comunicarle a un invidente".

Para que el libro sea publicado, Gutiérrez tuvo que conseguir dos becas. Una por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, en el 2006 que le apoyó con \$6 mil pesos y que sirvieron para escribir el libro, y el segundo apoyo lo tendrá en este año por el Fondo

do Estatal para la Cultura y las Artes, que regalará el CECA, y que donará 70 mil pesos para el tiraje de mil volúmenes de los cuales 750 de ellos son para su autor y los otros para el mismo organismo.

Su dotación de libros, señala Gutiérrez, la acercará a diversas instituciones y escuelas de invidentes del Estado, así también a la Escuela de Música Social y de la misma Universidad de Guadalajara, donde él estudió sus dos carreras.

"Conmigo (los maestros) no conocían nada, conmigo experimentaron, yo recopilé todas mis experiencias y por eso luce ese libro, viendo todas las deficiencias y necesidades resultó las materias que me enseñaron adaptadas a los invidentes y para los maestros videntes", puntualiza.

El autor es de experiencia, empezó sus clases de música a los 10 años de edad con su padre y tuvo como maestros, seis años después ingresó a la universidad, de tal manera que está consciente de lo que la música representa para él ser.

"En el caso del piano", encuentro todo su mundo de instrumentos más completos que hay. Es de una elegancia y romanticismo que hace mucha falta en este mundo moderno, un mundo de mucho ruido, mucho estrés, el piano es un bonito que hace de par", dice.

El Maravilloso Mundo de la Música se espera publicar en mayo.

► No es lo mismo aprendiendo viendo que sin ver. Los que ven, observan métodos y partituras, al verlas las van tocando; uno que no ve es más difícil porque primero se tienen que aprender las cosas y después tocarlas de memoria, (además) no todas las obras están en el sistema braille, entonces tiene uno que buscar quién se las dicte, es el doble de trabajo".



Silvano Gutiérrez toca una pieza. MURAL.COM interpreta una pieza. > vide

Alista sus 'delirios' David LaChapelle

► El fotógrafo ofreció a la prensa mexicana una visita guiada a 'Delirium of Reason'

Oscar Cid de León

MÉXICO.- David LaChapelle dice sentirse como en casa. La rifaga de flashes fotográficos que le hicieron durante la preparación de la exposición 'Delirium of Reason', que será inaugurada formalmente el 3 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, le representa un asunto de la vida diaria.

Acostumbrado a los sets de producción, al glamour proyectado a través de su lente, el estadounidense se embolsó con las luces una vez más, pero ahora ante la prensa mexicana, a quien ofreció un recorrido lo largo de su primera muestra de carácter individual que presenta en el País.

Siempre entre lo erótico y lo fantástico, su mirada aguda ya desborda las paredes del recinto.

Todo avanza con "Star System", núcleo curatorial que despliega provocativos retratos de celebridades internacionales, voladas en posturas narcisistas bajo elementos del pop art.

Entre ellas figura Drew Barrymore con el torso desnudo, Angelina Jolie en el momento justo en que parece experimentar un orgasmo, o un Leonardo DiCaprio tropical, recostado sobre una cama de frutas mientras sostiene en la mano derecha una penna de plátanos.

"Como saben, ya he dejado de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, pero la gente me sigue alejando para mostrarnos en museos y exhibiciones", explicó LaChapelle,

quien asumió a la cita con su característica gorra y zapatos tenis.

"Delirium of Reason", dispuesta en mil 70 metros cuadrados, no sólo se integra por imágenes que reflejan celebridades, aspecto, que lo capta como uno de los fotógrafos pop más influyentes del arte.

Algunas de las imágenes fueron captadas con fines comerciales y por encargo, precisión, mientras otras series son de libre creación, como "Bebe", donde reinterpreta a Miguel Alemán de los frescos de la Capilla Sixtina.

La muestra, que también integra reinterpretaciones a pasajes del Nuevo Testamento, reúne un total de 64 piezas realizadas entre 1995 y 2008. Incluye 12 videos musicales de



► La exposición de David LaChapelle se inaugurará el próximo martes en San Ildefonso.

DILETANTE
SERGIO PADILLA
diletante@mural.com

Eaglen-Florez

Guadalajara es una metrópoli, su vida, ya que casi al mismo tiempo, en un contexto de crisis que puede afectar la taquilla, se presentará un concierto al que se le ha llamado Gala Wagner, dedicado al compositor alemán, quien ha sido muy poco escuchado en estas tierras.

Al día siguiente, el sábado 7 de febrero, en el Auditorio Telmex, se presentará el extraordinario tenor

peruano Juan Diego Flórez, en un recital con arias de ópera y canciones populares. Más allá de que esta presentación necesitará, irremediablemente, contar con un sistema de amplificación electrónica, las perspectivas son muy atractivas.

Ambos cantantes son señoras figuras del ámbito operístico internacional. Jane Eaglen vivió precedida de un impresionante currículum que le ha permitido cantar, gracias a su indubitable calidad artística, en los más importantes escenarios del mundo al lado de los mejores cantantes y directores de orquesta de los últimos años. Curiosamente, la Eaglen—muñer de complejidad no-busca— ha tenido que competir por contratos con las llamadas "Barbies de la ópera", es decir, cantantes que además de voz, aunque sea mediocre, tienen figuras rebeldes y atractivas, como Anna Netrebko y Arge-

Abre Quirarte la Catedral

MURAL / Staff

Las primeras actividades de la Catedral Latinoamericana Julio Cortázar 2009 ya tienen fecha y encargados: ya que del 2 al 9 de marzo el poeta, dramaturgo y ensayista mexicano Vicente Quirarte impartirá un curso y una conferencia magistral del 2 al 6 de marzo.

Dulce María Zúñiga, coordinadora académica de la catedral, informó que Quirarte impartirá el curso "Contra el Ángel Imovible: Lecturas de la Ciudad", además ofrecerá la conferencia magistral "De la Consagración a la Degradación de la Calle" en la que la presentación estará a cargo de Jorge Esquivela.

Quirarte, doctor en literatura mexicana por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM también es profesor de la División de Estudios de Posgrado Recibido en 1979 el Premio nacional de poesía joven, en 1990 el Premio nacional de ensayo literario y en 1991 el Premio Xavier Villaurrutia. Por el conjunto de su obra le fue otorgada, en 1994, la Distinción Universidad Nacional.

Zúñiga informó también que la entrada a los cursos y la conferencia será gratuita.

Mayores informes en la página electrónica www.cortazarudm.com o en el domicilio de la sede: Lerdo de Tejada 2121.



Vicente Quirarte. Quirarte, doctor en literatura mexicana por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM también es profesor de la División de Estudios de Posgrado Recibido en 1979 el Premio nacional de poesía joven, en 1990 el Premio nacional de ensayo literario y en 1991 el Premio Xavier Villaurrutia. Por el conjunto de su obra le fue otorgada, en 1994, la Distinción Universidad Nacional. Zúñiga informó también que la entrada a los cursos y la conferencia será gratuita. Mayores informes en la página electrónica www.cortazarudm.com o en el domicilio de la sede: Lerdo de Tejada 2121.

Medio / Media: Mural

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 01 Feb 09 / February 01 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 6

Tiraje / Circulation:

CULTURA

Domingo, 1 de Febrero del 2009. cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mirya Espinosa

Alista sus 'delirios' David LaChapelle

➤ El fotógrafo ofreció a la prensa mexicana una visita guiada a 'Delirium of Reason'

Oscar Cid de León



La exposición de David LaChapelle se inaugurará el próximo martes en San Ildefonso.

MÉXICO.- David LaChapelle dice sentirse como en casa.

La ráfaga de flashes fotográficos que le llovieron durante la preapertura de la exposición "Delirium of Reason", que será inaugurada formalmente el 3 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, le representa un asunto de la vida diaria.

Acostumbrado a los sets de producción, al glamour proyectado a través de su lente, el estadounidense se embebió con las luces una vez más, pero ahora ante la prensa mexicana, a quien ofreció un recorrido a lo largo de su primera muestra de carácter individual que presenta en el País.

Siempre entre lo erótico y lo tántrico, su mirada audaz ya desborda las paredes del recinto.

Todo arranca con "Star System", núcleo curatorial que despliega provocativos retratos de celebridades internacionales, volcadas en posturas narcisistas bajo elementos del pop art.

Entre ellas figura Drew Barrymore con el torso desnudo, Angelina Jolie en el momento justo en que parece experimentar un orgasmo, o un

Leonardo DiCaprio tropical, recostado sobre una cama de frutas mientras sostiene en la mano derecha una penca de plátanos.

"Como saben, ya he dejado de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, pero la gente me sigue alentando para mostrarlas en museos y exhibiciones", explicó LaChapelle, quien acudió a la cita con su característica gorra y zapatos tenis.

"Delirium of Reason", dispuesta en mil 70 metros cuadrados, no sólo se integra por imágenes que refieren a celebridades, aspecto que lo catapultó como uno de los fotógrafos pop más influyentes del orbe.

Algunas de las imágenes fueron captadas con fines comerciales y por encargo, precisó, mientras otras series son de libre creación, como "Deluge", donde reinterpreta a Miguel Ángel a través de los frescos de la Capilla Sixtina.

La muestra, que también integra reinterpretaciones a pasajes del Nuevo Testamento, reúne un total de 64 piezas realizadas entre 1995 y 2008. Incluye 12 videos musicales de su creación.



FUSILERIAS
El Pozolero y otras hojas curriculares

Hojas curriculares de monstruos de carne y hueso. No los que imaginó Edgar Poe ni H. F. Lovecraft ni Guy de Maupassant. No. Los de adiva. Como uno del siglo XV, cuando en lo que hoy es Transilvania hubo cruentas luchas entre lituanos, cristianos y eslavos, macedonios, serbios y croatas. Vlad III Dracul, El Empalador, participó en esas lides y de él se recuerda su crueldad sin límites, como que solía almorzar rodeado de sus prisioneros agonizantes atravesados por un palo. Para imponer sus objetivos de política exterior e interior, Tepes recurrió al terror político y Raff-Peter Martín documenta en su biografía sobre el novotoda (sus "Demonicus", Tus parásitos) que sus víctimas debieron ser más de 100 mil, orgánicamente reales que los convertidos en el siglo XIX en el vampiro de la ficción de Bram Stoker.

Joseph Fouché fue uno de los hombres más poderosos de su época, siglo XVIII. Decididamente sus contemporáneos (Napoleón, Robespierre, Barras, Talleyrand), los historiadores y sus biógrafos, sobre Bidart, Stefan Zweig y Jean Tulard, que fue "traidor de nacimiento, miserable, intrigante de naturaleza escarriada de reptil, transfuga profesional, alma baja de esibismo abyecto amoroso" y todo tipo de injurias. En su registro personal se levis más 600 ejecuciones que le ordenó la Convención y lo bautizaron como El Carnicero de Lyon, además de la cabeza de Babilonia en la guillotina y el mudo juramento de su ex jefe Bonaparte, quien lo llamaba "genio venenoso" y era el único hombre de quien el emperador confesó alguna vez sentirse temeroso.

Hojas curriculares de monstruo de carne y hueso: Mao, que durante décadas ejerció el poder absoluto sobre la cuarta parte de los habitantes de la Tierra. Fue responsable de la muerte de más de 70 millones de personas en tiempos de paz. De ningún otro político del siglo XX puede decirse tanto, escriben Jung Chang y Jon Halliday en su reciente biografía sobre el gobernante chino. La historia desconocida (Taurus).

Las purgas soviéticas entre 1929 y 1933, es decir, años intermedios entre la primera y la segunda Guerras Mundiales, pueden compararse con el más odioso crimen de aquel imperio en ese tiempo. De 180.7 millones de habitantes se pasó a 164. El déficit de 16.7 millones hizo al propio Stalin desconocer esos números que, en términos históricos, representaban a los "enemigos del pueblo", y ya no estaban. Los detalles de estas cifras de la persecución pueden

consultarse en Stalin. A contraparte la tierra, el campo (Bismarck), de Carrière D. Encausse. ¿Cuántas hojas habrá que adjudicarle a Breta, el ferret lagartinescente del líder máximo? ¿Una proposición similar a la que debe imputarse a Klaus Barbie, Adolf Eichmann o Joseph Goebbels, por los seis millones de judíos sacrificados a instancias de Hitler?

Jean Tulard ha escrito que la historia no es moral. Está bien. Puede abstrerse el analista, el investigador o el simple observador de llamar monstruos a estos personajes. Monstruos, dirán los más ortodoxos, los de Poe, los de Lovecraft, los de Maupassant, los de Stoker. ¿Dónde diablos, entonces, caben personajes como el asesino delirante, con más de 70 víctimas en su cuenta en latidos (Luislos)? ¿Dónde David Koresh, el verdugo de su secta en Waco, Texas? ¿No es monstruosa Juanita Barrasa y su palmarés de asesinatos de ancianas? ¿No alcanza Charles Manson el grado de descomposición? Ahora bien, si los personajes históricos antes citados "respondieron a las circunstancias de su tiempo" y no caben en la lista de los "vulgares asesinos seriales", ¿cómo debe clasificarse al sujeto que, con semblante tranquilo y siempre fría, declara que hizo pocos más de 300 personas por encargo? Y a ver quién supera esa hoja curricular, más allá de que algún día se descubre si Santiago Meza es homicida o incoaró en un delito no grave, "si acaso por hambre", como declaró su madre, porque la línea, a esa hora, se arrojó desde algún humilde hogar del territorio de Guantánamo.

Ciro Gómez Leyva y Roberto López están preocupados por definir si estos 300 fantasmas deben ser incluidos en el recuento que no, en todo caso, tendrían su propia lista. El fusilero, en cambio, está ocupado en definir, antes, donde clasificar al autor confeso de tan sinistra labor.

avillalona@gmail.com



La obra del autor

Un caos, su presentación en la Universidad de la Comunicación

David LaChapelle dijo poco, pero enfadó a muchos



El fotógrafo cuando el recuerdo para México en San Salomé

El fotógrafo está en México David LaChapelle, quien el próximo martes inaugurará su exposición Delirios de razón en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, desde el viernes pasado a cientos de seguidores, quienes esperaron más de dos horas para escuchar su conferencia.

En el patio de la Universidad de la Comunicación, en la Ciudad de México, donde ya estaban instalados invitados especiales, medios de comunicación y estudiantes de esa y otras instituciones, todo era un caos.

De acuerdo con los organizadores, la conferencia iniciaría a las seis de la tarde, pero a esa hora todavía media docena de trabajadoras estaban en las azoteas para colocar una inmensa lona, ante la amenaza de Davis.

Al mismo tiempo, un empleado de la institución hacía pruebas de sonido. Pasada la hora de inicio ningún funcionario de la universidad y menos LaChapelle habían llegado para el acto anunciado.

Casi una hora después llegó Adrián Magaña, uno de los organizadores, para decir que el fotógrafo se sentía mal, "es que anoche después de presentar la exposición en San Salomé, hubo una fiesta". Cuando el público por fin tuvo noticia del fotógrafo, éste se encontraba en un salón acondicionado especialmente para que pudiera atender a quienes compraron su catálogo. La conferencia cesó a quienes tuvieron que esperar

más de dos horas al artista.

Por fin, pasadas las ocho y media de la noche se abrió la puerta donde estaba el retratista, quien empezó su conferencia diciendo que "como soy gay, desde joven me tuve sólo a mí mismo, en la escuela se burlaban tanto de mí que la abandoné".

Añadió: "He tomado decisiones con el intelecto y con el corazón, y la exposición que estoy por abrir en México así lo prueba". ■

ESTRENO

amÉRICA 2010

tevisunam

sobremesa

Los grandes desafíos iberoamericanos sobre la mesa, rumbo a la construcción de naciones independientes, de cara al Bicentenario.

Una serie de Antonio Navarín, con la participación del escritor Carlos Menéndez y la coedición de Javier Aranda Luna.

Invitado especial: Felipe González
Participa: Dr. José Narro Robles

Una coproducción de **amÉRICA** y **2010**

Domingo 1 de febrero - 20:00 hrs.
Retransmisión: 00:00 hrs.
Repetición: miércoles 4 - 22:00 hrs.

www.tevisunam.mx www.cultura.unam.mx

Asociación al Canal Estatal de los Iberoamericanos S.C. TEL: (52) 55 5348 4111 5007 (línea 240)

Medio / Media: Milenio

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 01 Feb 09 / February 01 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 41

Tiraje / Circulation:

Un caos, su presentación en la Universidad de la Comunicación

David LaChapelle dijo poco, pero enfadó a muchos

México • Notimex

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, quien el próximo martes inaugurará su exposición *Delirios de razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, desesperó el viernes pasado a cientos de seguidores, quienes esperaron más de dos horas para escuchar su conferencia.

En el patio de la Universidad de la Comunicación, en la Ciudad de México, donde ya estaban instalados invitados especiales, medios de comunicación y estudiantes de esa y otras instituciones, todo era un caos.

De acuerdo con los organizadores, la conferencia iniciaría a las seis de la tarde, pero a esa hora todavía media docena de trabajadores estaban en las azoteas para colocar una inmensa lona, ante la amenaza de lluvia.

Al mismo tiempo, un empleado de la institución hacía pruebas de sonido. Pasada la hora de inicio ningún funcionario de la universidad y menos LaChapelle habían llegado para el acto anunciado.

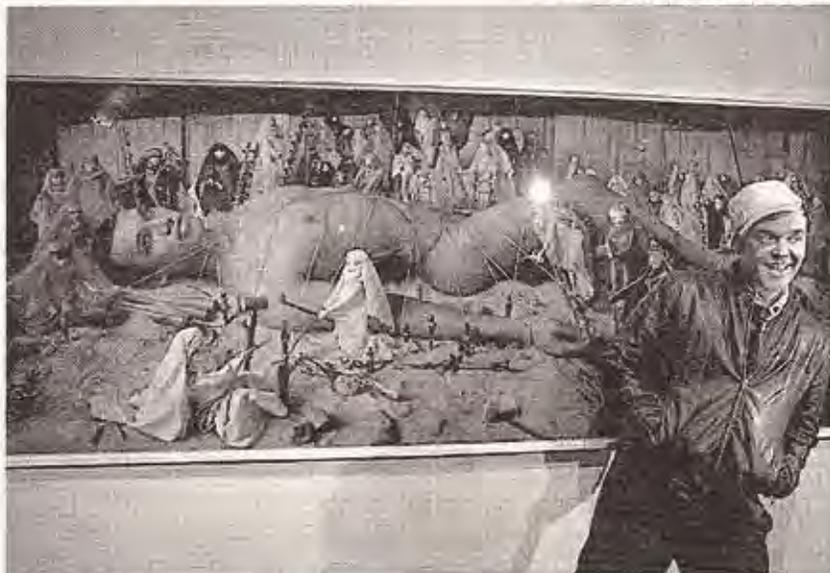
Casi una hora después llegó Adrián Magaña, uno de los organizadores, para decir que el fotógrafo se sentía mal, "es que anoche después presentar la exposición en San Ildefonso, hubo una fiesta".

Cuando el público por fin tuvo noticia del fotógrafo, éste se encontraba en un salón acondicionado especialmente para que pudiera atender a quienes compraron su catálogo. La confirmación enojó a quienes tuvieron que esperar más de dos horas al artista.

Por fin, pasadas las ocho y media de la noche se abrió la puerta donde estaba el retratista, quien empezó su conferencia diciendo que "como soy gay, desde joven me tuve sólo a mí mismo; en la escuela se burlaban tanto de mí que la abandoné".

Añadió: "he tomado decisiones con el intelecto y con el corazón, y la exposición que estoy por abrir en México así lo prueba". ■■

FERNANDO DEL CASTILLO/MICROPHOTO PRESS



El fotógrafo durante el recorrido para medios en San Ildefonso

Plana



Medio / Media: **Uno más Uno**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **02 Feb 09 / February 02 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

Comparte imágenes, La Chapelle

El fotógrafo inaugurará "Delirios de razón", en el Antiguo Colegio de San Ildefonso

GUILHERMO GARCÍA ESTRADA

REPORTERO

Ciudad de México. El fotógrafo David LaChapelle, quien es breve inaugurará su exposición "Delirios de razón", en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, dio una conferencia a cientos de seguidores, quienes lo esperaron más de dos horas.

De acuerdo con los organizadores, la conferencia en el patio de la Universidad de la Comunicación iniciaría a las seis de la tarde, pero a esa hora todavía media docena de trabajadores estaban en las azoteas para colocar una lona blanca, ante la amenaza de lluvia que se asomó en la Ciudad de México.

Una versión corrió entre los asistentes: que LaChapelle estaba Ermando los catálogos de sus fotografías que los jóvenes estudiantes compraron. Otra esperaba a los asistentes: que en realidad ofrecía entrevistas exclusivas a los medios de comunicación que las solicitaron previamente.

Por fin, pasadas las ocho y media de la noche se abrió la puerta donde estaba el retratista, quien después de unos minutos empezó su conferencia; fue breve y comenzó por decir que "como soy gay, desde joven me tuve sólo a mi

mismo en la escuela se burlaban tanto de mí que la abandoné". Al calificarse de muy creativo, añadió que "he tomado decisiones con el intelecto y con el corazón, y la exposición que estoy por abrir en Mérida así lo prueba. Ahora, me escucho a mí mismo, por eso mi trabajo es intuitivo. De niño tenía la ilusión de ser artista y vivir de ello y hoy creo que lo he logrado", anotó.

La exposición "Delirios de razón" se presentará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso del 9 de febrero al 14 de junio. David LaChapelle es director de una visual y hace de sus fotografías un canal de transmisión de sus ideas donde presenta imágenes grotescamente glamorosas que exploran lo visceral del ser humano.

CULTURA

Miércoles 4 de Febrero del 2009, cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes



Venden obra de Degas en 18.8 mdd

REFORMA/Staff

LONDRES.- "La Pequeña Ballarina de 14 años", un bronce de Edgar Degas, se subastó ayer por 18.8 millones de dólares, convirtiéndose en la obra de arte más cara del artista francés. La cantidad superó los 17 mdd en que había sido estimada la venta de la obra. De los 29 lotes que salieron a la venta se vendieron 21, que reunieron 46.2 mdd. Para Sotheby's, los resultados de este lunes envían "un mensaje muy positivo al mercado del arte", aunque al mismo tiempo, admitió "que la situación no es la misma" que hace unos meses.

Toman las riendas de la Biblioteca Vasconcelos

No es un megarreto.- Álvarez del Castillo



Fernando Álvarez del Castillo considera que la ubicación de la biblioteca en la zona norte de la Ciudad la convierte en un detonador cultural.

Se salvan por sí mismos los proyectos culturales, afirma el director de Radio UNAM

Julieta Riveroll

La Biblioteca Vasconcelos, también conocida como la megabiblioteca, no representa ni "megamiedo" ni "megarreto", para su nuevo director, Fernando Álvarez del Castillo, quien releva a Ignacio Paililla tras año y medio de que el puesto permaneciera vacante. "Acabo de aterrizar", advierte el funcionario, pues desconoce a fondo los pendientes que asumirá aunque está consciente de ellos, como el doctor de un reglamento interno al recinto, convertirlo en cerebro electrónico

de la red de bibliotecas públicas del País y dar estabilidad laboral a los trabajadores. El ex director de la Biblioteca de las Artes y subdirector de la Biblioteca de México acudió a la inauguración de la Vasconcelos, cuando las gólgas eran uno de los desperfectos más visibles de su apresurada construcción, y asegura que su percepción sí ha cambiado. Cada día más me lleno de admiración y simpatía hacia un gran proyecto cultural como este", cuenta Álvarez del Castillo, a quien le tocó asegurar "la fascinación y el entusiasmo con el que San Bernardino se entregó a desarrollarlo". Tanto la historia como su céntrica en la administración cultural le permiten comprobar, dice, que iniciativas políticas y seriamente impugnadas durante una época, como la construcción del Palacio de Bellas Artes, la cual demoró 30 años, y la del Centro Nacional de las Artes (Cenart), ahora están bien consolidadas.

MOVING BOXES
(1) Inauguración de la muestra fotográfica de Mark Powell, que con una "voz en off" narra historias poco convencionales. En la Galería Avenida Arts Contemporánea, 1930 horas.

Conózcalo
Nombre: Fernando Álvarez del Castillo
Fecha y lugar de nacimiento: 1 de diciembre de 1955, Ciudad de México.
Trayectoria: Estudió derecho en la UNAM. Fue Director de Actividades Culturales y Jefe Subdirector general de la Biblioteca de México, Director de la Biblioteca de las Artes; Director de Radio UNAM, Secretario Particular de Rafael Ángel de Irujo, quien presidió el Conaculta, Coordinador de Asesores en este organismo cultural y antes para las celebraciones del Bicentenario en 2010, también por parte del Consejo.

Creciendo
En seis semanas de operación, tras su reapertura el 1 de diciembre, la Biblioteca Vasconcelos registra:
1,200 Usuarios diarios en promedio
28,742 libros de préstamo en sala y a domicilio
1,125 credenciales expedidas

Eclipsa protesta aniversario



Los manifestantes rodearon ayer la Pirámide del Sol, donde permanecen sobrepuestas miles de lámparas Philips, como se aprecia en el fondo, sobre un talud.

Cercan Pirámide del Sol en mitin contra 'show' de Teotihuacán; INAH dañó su prestigio, dicen

Yanireth Ibarra ENAVIDA

En el cumpleaños 70 del INAH hubo pituatas, comiditas y cientos de invitadas... pero no se armó una fiesta, sino una protesta masiva contra el proyecto de luz y sonido "Resplandor Teotihuacán". Más de 700 sindicalizados del organismo y estudiantes de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, apoyados por representantes de unas diez organizaciones, se reunieron ayer en Teotihuacán donde conmemoraron, en su estilo, la efeméride de la institución. Tres un millón de dos horas afean de la zona arqueológica, marcharon a media hora por la Calzada de los Muertos hasta la Pirámide del Sol -la de mayor altura y volumen en la Ciudad de los Dioses- para darle un gran abrazo, sin boquear el paso de visitantes. Si clausuraron, en cambio, las

Integran comité evaluador

El INAH difundió anoche los nombres de siete especialistas que emitirán una opinión técnica y académica sobre la viabilidad del espectáculo "Resplandor Teotihuacán": el ingeniero Roberto Mell, el experto en mecánica de suelos Efraín Osando Shelley, la arqueóloga Linda Manzanilla, el restaurador Agustín Espinosa, los arquitectos Luis Amal y José Luis Cortés, así como el escenógrafo Philippe Amand.

"Me parece que desistieron, pero habían convocado mediante altavoces, a una concentración a las 10:00 horas. Incluso está circulando una estampa que dice 'Este hogar es guatemalteco y apoya al Resplandor Teotihuacán'", agregó el dirigente de los investigadores y académicos.

Velasco corrigió el dato de las miles de perforaciones realizadas en las pirámides para incrustar luminarias: 6 mil 575 y no 8 mil, como se divulgó el mes pasado.

Este proceso no sólo rompió piedras, sino afectó la "estructura de las pirámides", aseveró.

Los expertos debían ahora valorar si habrían de dar, acotó el diputado perredista José Alfonso Suárez del Real, pero "lo que sí debemos reconocer con dolor y con humildad es que se dañó el prestigio del INAH".

No faltaron las malintenciones "para demostrar que si creyéramos a la institución", indicó Cristina Gutiérrez, quien encabezó a los trabajadores Administrativos, Técnicos y Manuales.

La protesta terminó con zapatazo a pituatas que aludían a Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México y De María y Campos, director del INAH. Este miércoles habrá otra movilización en las oficinas centrales del instituto.

Quién no está hoy día orgulloso del Palacio de Bellas Artes? Los proyectos se salvan por sí mismos cuando son robos y tienen una vocación. Las bibliotecas la tienen desde hace muchos siglos", argumenta el director de la Vasconcelos.

La creación de este centro cultural afirma, está sustentada en necesidades reales: la biblioteca de la Ciudad de México, en su calidad de monumento histórico novohispano ya no podía crecer y era necesario contar con un nuevo espacio para agotar el desarrollo tecnológico. Otro fuerte propósito era dar atención a la población del norte de la ciudad, tan escasa de oferta cultural.

Uno de sus planes al frente del proyecto cultural más ambicioso del gobierno foxista, cuyo costo fue superior a los mil 350 millones de pesos, será el brindarle a cada usuario información de su interés vía correo electrónico, un sistema que implementó en la Biblioteca de las Artes con los investigadores del Cenart.

"Hay que poner la información al servicio de la mayor cantidad de usuarios, presentes y remotos. Uno de los desarrollos bibliotecarios importantes es la diemización selectiva de información".

Álvarez del Castillo reconoció que la Vasconcelos requiere de un gran trabajo de promoción. Ya cuenta con una imagen pública, pero el proyecto sólo podrá consolidarse a medida que los usuarios comprueben su utilidad.

El funcionario contempla la adquisición de acervo para las estanterías de la "Mezq", como popularmente se conoce a la biblioteca de Buenavista, y la compra de información de internet. El presupuesto y las solicitudes de los lectores, explica, determinarán los materiales que enriquecerán la colección.

Tampoco concibe su nuevo puesto como un "megarreto", ya que en todos los trabajos emprendidos ha puesto su capacidad, experiencia y compromiso. Y aprovecha para cazar el hueco.

"La Biblioteca de México abrió con dos salas, yo la dejé con cinco". Como becario del gobierno estatal de Querétaro, Álvarez del Castillo sostuvo varios intercambios con bibliotecas de ese país y tuvo contacto con el bibliotecólogo William Jackson, quien realizó un estudio sobre las megabibliotecas a nivel mundial, que superaban los 5 millones de volúmenes, e indica que la dimensión de la Vasconcelos no le atemoriza.

"No hay un proyecto acabado, siempre están sujetos al devenir de la historia y de las necesidades".



RECIBEN CON SOBRIEDAD DELIRIUM

SAN ILDEFONSO. En contraste con el glamour de la preinauguración del jueves, la apertura oficial de "Delirium of reason", del fotógrafo David LaChapelle, se desarrolló ayer por la noche en total sobriedad. Al evento ya no asistió el artista, y hubo alrededor de 300 personas.

Medio / Media: Reforma

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 04 Feb 09 / February 04 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 5

Tiraje / Circulation:

reforma.com/cultura

CULTURA

Febrero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes



RECIBEN CON SOBRIEDAD DELIRIUM

SAN ILDEFONSO. En contraste con el glamour de la preinauguración del jueves, la apertura oficial de "Delirium of reason", del fotógrafo David LaChapelle, se desarrolló ayer por la noche en total sobriedad. Al evento ya no asistió el artista, y hubo alrededor de 300 personas.

JUEVES 5 DE FEBRERO DE 2009

cultura

unomásuno

Teléfono:
10 55 55 00 Ext. 118
Correo electrónico:
segnell@gmail.com

TRIVIA

¿En dónde nació David LaChapelle?

El autor no estuvo presente en la inauguración de su exposición "Delirio de la razón".

LaChapelle toma San Ildefonso

Las imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión comparten espacio

ALINE MOSTOYA
REPORTERA

El surrealismo en imágenes producto del trabajo del fotógrafo y director de documentales, cortometrajes y videoclips, David LaChapelle, podrá apreciarse en la exposición titulada "Delirio de la razón" inaugurada la noche de ayer en el Museo de San Ildefonso, en el Centro Histórico de esta ciudad.

Sin la presencia del autor, se dio el banderazo para que las imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión compartan espacio con el trabajo de los muralistas latinoamericanos Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros dentro de las paredes de piedra de un antiguo colegio jesuita en la primera exposición en la Ciudad de México del fotógrafo estadounidense de culto.

La muestra que estará abierta hasta el 19 de julio se compone de 64 obras realizadas con fines comerciales, por encargo y otras de libre creación entre 1995 y 2008 las cuales exploran la cultura de la celebridad y el consumo, así como personajes contemporáneos caracterizados con un estilo religioso renacentista, hecho que se ha tomado como perturbador para la Iglesia católica.

La exhibición está dividida en seis temas: "Heaven to hell" (Del cielo al infierno); "Awakened" (Renovación); "Destruction and disaster" (Destrucción y desastre); "Jesus is my homeboy" (Jesús es mi compañero); "Decadence" (Decadencia) y "Star system" (Sistema de estrellas). Además, en dos salas del recinto se proyectarán 12 videos musicales,

entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle, así como el "detrás de cámaras" de las piezas "Deluge" y "Pieta".

El tema "Heaven to hell", presenta una serie de imágenes en las que el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, caso en el que al fuego se le asocia como principio purificador.

"Awakened" muestra con piezas como "Cathedral" y "Museum" el derrumbe y la inundación, provocadas por el agua con abstracción al quebranto de la sociedad.

En "Destruction and disaster" la obra "The house at the end of the world" forma parte de los paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y otros derivados de los avances tecnológicos.

Asimismo, la subserie "Crash" está compuesta por imágenes de multicolores carros colisionados, reducidos a chatarra, que simbolizan el status y lujo que ocasionan excesos y "Jesus is my homeboy", al referirse a paisajes del Nuevo Testamento, traslada la figura divina al ambiente de los barrios populares de una gran ciudad, imágenes en las que LaChapelle provoca asociaciones que ilustran la búsqueda de espiritualidad.

"Decadence" refiere a las atrocidades y manipulaciones que son editadas y manipuladas con cierto "glamour", en la que se enfocó al estado de alerta que se debe tener ante las manipulaciones de la imagen y de la información.

Finalmente "Star system" trata de las celebridades mundiales y de diversas culturas que han posado para la cámara del artista, entre las que se encuentran Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie y Pamela Anderson, entre otras.

Sobre su estancia en nuestro país el fotógrafo comentó: "Es enormemente excitante para mí estar aquí en México. Estar en un museo con alguien que me inspiró tanto como Diego Rivera es increíble", dijo LaChapelle en una conferencia de prensa previa a la inauguración.

Recientemente fue reconocido por "American Photo" como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.

¡Dóble a la vida un momento de total plenitud!

fresas en invierno

en El Teatro Telón de Asfalto

A pesar del desamor y tus más profundos miedos...
(Desenlaza el corazón y encuentra el amor ideal)

La puesta teatral que te llegará al corazón

Bajo la dirección del maestro Raúl Quintanilla

Interpretada por un gran elenco de TV Activa

Luis Miguel Lombani
Marco Treviño
Ara Sorradilla
Adriana Lozano
Karina Galí
Angela Fuent
Victor Hugo Martín
Luis Ernesto Franco

Funciones

Viernes 20:00 hrs
Sábado 18:00 y 20:00 hrs
Domingo 18:00 hrs

Teatro Telón de Asfalto
Calle Pospeltia No. 4
Col. San José, Insurgentes

Medio / Media: **Uno más Uno**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **05 Feb 09 / February 05 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **21**

Tiraje / Circulation:

JUEVES 5 DE FEBRERO DE 2009

TRIVIA

cultura
unomásuno¿En dónde nació
David LaChapelle?

LaChapelle toma San Ildefonso

Las imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión comparten espacio

ALINE MONTOYA
REPORTERA

El surrealismo en imágenes producto del trabajo del fotógrafo y director de documentales, cortometrajes y videoclips, David LaChapelle, podrá apreciarse en la exposición titulada "Delirio de la razón" inaugurada la noche de ayer en el Museo de San Ildefonso, en el Centro Histórico de esta ciudad.

Sin la presencia del autor, se dio el banderazo para que las imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión compartan espacio con el trabajo de los muralistas latinoamericanos Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros dentro de las paredes de piedra de un antiguo colegio jesuita en la primera exposición en la Ciudad de México del fotógrafo estadounidense de culto.

La muestra que estará abierta hasta el 19 de julio se compone de 64 obras realizadas con fines comerciales, por encargo y otras de libre creación entre 1995 y 2008 las cuales exploran la cultura de la celebridad y el consumo, así como personajes contemporáneos caracterizados con un estilo religioso renacentista, hecho que se ha tomado como perturbador para la Iglesia católica.

La exhibición está dividida en seis temas: "Heaven to hell" (Del cielo al infierno); "Awakened" (Renovación); "Destruction and disaster" (Destrucción y desastre); "Jesus is my homeboy" (Jesús es mi compañero); "Decadence" (Decadencia) y "Star system" (Sistema de estrellas). Además, en dos salas del recinto se proyectarán 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle, así como el "detrás de cámaras" de las piezas "Deluge" y "Pieta".

El tema "Heaven to hell", presenta una serie de imágenes en las que el artista ilustra la destrucción que puede ser ocasionada por elementos de la naturaleza, caso en el que al fuego se le asocia como principio purificador.

"Awakened" muestra con piezas como "Cathedral" y "Museum" el derrumbe y la inundación, provocadas por el agua con alusión al quebranto de la sociedad.

En "Destruction and disaster" la obra "The house at the end of the world" forma parte de los paisajes urbanos devastados por desastres naturales, accidentes y otros derivados de los abusos tecnológicos.

Asimismo, la subserie "Crash" está compuesta por imágenes de suntuosos carros colisionados, reducidos a chata-

rra, que simbolizan el status y lujo que ocasionan excesos y "Jesus is my homeboy", al referirse a pasajes del Nuevo Testamento, traslada la figura divina al ambiente de los barrios populares de una gran ciudad, imágenes en las que LaChapelle provoca asociaciones que ilustran la búsqueda de espiritualidad.

"Decadence" refiere a las atrocidades y arbitrariedades que son editadas y manipuladas con cierto "glamour", en la que se enfoca al estado de alerta que se debe tener ante las manipulaciones de la imagen y de la información.

Finalmente "Star system" trata de las celebridades mundiales y de diversas culturas que han posado para la cámara del artista, entre las que se encuentran

Luis Efraim Franco
Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie y Pamela Anderson, entre otras.

Sobre su estancia en nuestro país el fotógrafo comentó: "Es enormemente excitante para mí estar aquí en México.

Estar en un museo con alguien que me inspiró tanto como Diego Rivera es increíble", dijo LaChapelle en una conferencia de prensa previa a la inauguración.

Recientemente fue reconocido por "American Photo" como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.



El autor no estuvo presente en la inauguración de su exposición "Delirio de la razón".

BODA / COLABORACIÓN / ANIVERSARIO

VIDA SOCIAL

Sandra Romero y Alfonso Sandoval

Contraen matrimonio



• La feliz pareja.

Rodeados del cariño de familiares y amigos más íntimos, el sábado 31 de enero Sandra y Alfonso unieron sus vidas en santo matrimonio. La celebración fue en punto de las 20:00 horas en el templo de Santiago Apóstol, donde felices los contrayentes recibieron la bendición. Más tarde el festejo fue el club Atlas Chapalita, sitien

el que se congregaron más de 200 invitados para desearles una feliz vida en pareja. Durante la celebración un Dj fue el encargado de amenizar la velada que muy alegre trascurrió entre baile y buen ambiente. De luna de miel la pareja hará un recorrido durante 11 días por las principales playas de Mérida y Cancun.



• Ana Paula, Fernando e Inés Sandoval.



• Bertha de Guillén y Marco Antonio Guillén.



• Marco Guillén y Rocío Siera.

DIARIO DE UN SNOB

El Duque de Tlaquepaque

- MÓNICA MARTÍNEZ VEREA EXPUSO SU NUEVA COLECCIÓN FOTOGRÁFICA EN EL MEY DE MODA RESTAURANTE "DE SANTOS".
- SUS ORIGINALES PIEZAS DE GRAN FORMATO HAN CAPTADO LA ATENCIÓN DE UN NOTABLE PÚBLICO.
- EN MÉXICO NOS TOCÓ ASISTIR A LA EXPO DE DAVID LACHAPPELLE, CONSIDERADO UNO DE LOS 10 MEJORES FOTÓGRAFOS DEL MUNDO.
- LA LAMENTABLE EXCESO DE ANA MARÍA ROSAS DE URREA.

Una vez más nos tocó asistir a una buena exposición de fotografía conceptual y de gran formato montada en DE SANTOS la noche del pasado jueves... en donde MÓNICA MARTÍNEZ VEREA demostró su talento como artista de la lente, con piezas que nos dejaron gratamente impresionados... mezclando muy modernas y contemporáneas técnicas con marcos y molduras clásicas, que producen un efecto doblemente interesante y visualmente muy atractivo... así esa noche el DE SANTOS lidió a reventar de gente guapa y conocida... comenzando con Fher del grupo MANA, Alexandra y Bonza Collignon... Fernando Palomar Verea... Cristián García Ramos... Juan Carlos de La Torre... Pepe Díaz Garza... Bernardo Rossellini uno de los mejores diseñadores de la escena local... su tíoayo Bernardo Vivanco... Alfredo Arguello... Martha Villaseñor... las mesas a reventar; y antes y después de cenar pudimos admirar las obras de Mónica colgadas en un enorme muro del restaurante que además ahora funciona como gran galería de lujo para nuevos artistas contemporáneos...

Al día siguiente salimos hacia la Ciudad de México para presenciar el opening de la magna



• Algunas de las interesantes fotografías de Mónica Martínez Verea en su nueva faceta como artista conceptual.

exposición de David LaChapelle... en el recinto del antiguo Colegio de SAN ILDEFONSO en donde el gran fotógrafo norteamericano patrocinado por Cerveza XXC... montó una deslumbrante colección de retratos de personalidades, foto de moda y muy atrevidas y controvertidas escenas totalmente eclécticas... y llenas de color... no por nada está clasificado como uno de los 10 mejores fotógrafos del mundo... a pesar de ser bastante joven... ha publicado por lo menos cuatro libros en gran formato que se han vendido convirtiendo en piezas de colección para todos aquellos que gustan del arte fotográfico en su más vanguardista expresión... de tal forma que se montaron para la ocasión tres coe-

telos de gala en el colonial espacio, uno de ellos organizado por Rodrigo Peñaflor y donde vivimos y saludamos a muchos amigos del mundo de la moda y la sociedad.

Y ya de regreso, aquí en Guadalajara nos enteramos del fallecimiento de la gran señora que fue Ana María Rosas de Urra... así a todos sus deudos les damos nuestro más sentido pésame comenzando con dos de sus hijas a las que más vemos... Chela Urra de Medrano y Ana María Urra... la última de las misas por su eterno descanso se lleva a cabo ayer miércoles en el templo de José María Escrivá de Balaguer con la asistencia de medio Guadalajara... ¡DESCANSE EN PAZ!..!



• Fernando Palomar y Mónica Martínez Verea.

María del Carmen Gómez y Fausto Mendoza

Un amor para siempre



• El feliz matrimonio.



• María Eugenio, María Luisa, Martha, Silvia, Carmen Alicia, Fausto, Luz Elena, Rosa María y Cecilia Mendoza Gómez. Hijos de la pareja.

"Juntos hasta que la muerte nos separe", es el juramento que se hicieron hace 70 años María del Carmen y Fausto en el altar, y justo hace unos días renovaron al celebrar sus Bodas de Platino. La celebración inició con una misa de acción de gracias en el templo de Nuestra Señora del Sagrado Corazón, donde rodeados de sus hijos, nietos, bisnietos y tataranietos, así como algunos amigos, la pareja dio gracias por todos estos años de amor. Más tarde el festejo fue en una terraza ubicada en Cd. del Sol, donde las sorpresas apenas iniciaban, pues Marco, nieto del matrimonio les proyectó un

video con reminiscencias de algunas etapas de sus vidas, momento que conmovió hasta las lágrimas a varios de los asistentes. Expresiones de cariño, así como de agradecimiento por parte de sus hijos, y felicitaciones por ser un matrimonio ejemplar fueron parte de la alegre fiesta que se prolongó hasta el amanecer.

Necesita Dinero?
 BUSCAMOS PERSONAS QUE
 DESIEN INICIAR UN NEGOCIO PROPIO
 O QUE NECESITAN UNO EXISTENTE.
 GRANES OPORTUNIDADES
 GANANCIAS ILIMITADAS
 CONTACTO: Tel. 3613-8850

DEUDAS CON TARJETAS DE CREDITO Y NO PUEDES MAS?
 Valeriano
 NOSOTROS SE LO RESOLVEMOS Y ADEMÁS LE PROTEGEMOS SU PATRIMONIO FAMILIAR
 Llámonos: 3628.0090 (6 líneas)
 www.valerianoabogados.com.mx

LOS RETOS DE Mr. IQ
 Más que un juego es un reto.
 Moviendo cerillos
 ¿Cuántos cerillos debería usar?
 VALERIANO ABogados

Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **05 Feb 09 / February 05 - 09**

Sección / Section: **Vida Social**

Página / Page: **11-B**

Tiraje / Circulation:

DIARIO DE UN SNOB

El Duque de Tlaquepaque

- MÓNICA MARTÍNEZ VERA EXPUSO SU NUEVA COLECCIÓN FOTOGRÁFICA EN EL MUY DE MODA RESTAURANTE "DE SANTOS".
- SUS ORIGINALES PIEZAS DE GRAN FORMATO HAN CAPTADO LA ATENCIÓN DE UN NOTABLE PÚBLICO.
- EN MÉXICO NOS TOCÓ ASISTIR A LA EXPO DE DAVID LACHAPELLE, CONSIDERADO UNO DE LOS 10 MEJORES FOTÓGRAFOS DEL MUNDO.
- LAMENTABLE DECESO DE ANA MARÍA ROSAS DE URREA.

Una vez más nos tocó asistir a una buena exposición de fotografía conceptual y de gran formato montada en el DE SANTOS la noche del pasado jueves... en donde MÓNICA MARTÍNEZ VERA demostró su talento como artista de la lente, con piezas que nos dejaron gratamente impresionados... mezclando muy modernas y contemporáneas técnicas con marcos y molduras clásicas, que producen un efecto doblemente interesante y visualmente muy atractivo... así esa noche el DE SANTOS lució a reventar de gente guapa y conocida... comenzando con **Fher** del grupo MANÁ... **Alexandra y Ronza Collignon**... **Fernando Palomar Vereá**... **Cristina García Remus**... **Juan Carlos de La Torre**... **Pepe Díaz Garza**... **Bernardo Rossellini** uno de los mejores *deejays* de la escena local... su tocayo **Bernardo Vivanco**... **Alfredo Arguello**... **Martha Villaseñor**... las mesas a reventar, y antes y después de cenar pudimos admirar las obras de **Mónica** colgadas en un enorme muro del restaurante que además ahora funciona como gran galería de lujo para nuevos artistas contemporáneos...

Al día siguiente salimos hacia la Ciudad de México para presenciar el *opening* de la magna exposición de **David LaChapelle**... en el recinto del antiguo Colegio de SAN ILDEFONSO en donde el gran fotógrafo norteamericano patrocinado por Cerveza XX... montó una deslumbrante colección de retratos de personalidades,



• Algunas de las interesantes fotografías de Mónica Martínez Vereá en su nueva faceta como artista conceptual.

foto de moda y muy atrevidas y controvertidas escenas totalmente eclécticas... y llenas de color... no por nada está clasificado como uno de los 10 mejores fotógrafos del mundo... a pesar de ser bastante joven... ha publicado por lo menos cuatro libros en gran formato que se han venido convirtiendo en piezas de colección para todos aquellos que gustan del arte fotográfico en su más vanguardista expresión... de tal forma que se montaron para la ocasión tres cocteles de gala en el colonial espacio, todos ellos organizados por 212 Productions y en donde vimos y saludamos a muchos amigos del mundo de la moda y la sociedad...

Y ya de regreso, aquí en Guadalajara nos enteramos del fallecimiento de la gran señora que fue **Ana María Rosas de Urrea**... así a todos same comenzando con dos de sus hijas a las que más vemos... **Chela Urrea de Medrano** y **Ana María Urrea**... la última de las misas por su eterno descanso se llevo a cabo ayer miércoles en el templo de José María Escrivá de Balaguer con la asistencia de medio Guadalajara... ¡DESCANSE EN PAZ...!

Portada / Cover
Suplemento Club Social



Medio / Media: **Reforma**

Suplemento **Club Social**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **06 Feb 09 / February 06 - 09**

Sección / Section: **Eposicion**

Página / Page: **14**

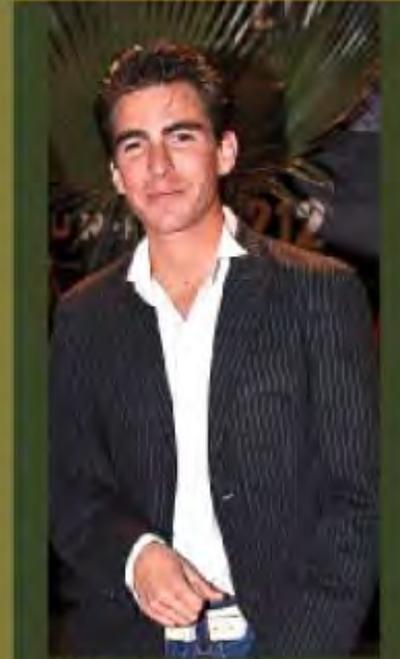
Tiraje / Circulation:

Imágenes oníricas, fotografías irreverentes y un mundo de color disfrutaron los asistentes a las fiestas por la visita de David LaChapelle



Erika Basave y Diego Taladril

Rebelde invitación



En la alfombra roja, Julio Azcárraga

Antonio Redondo

Fotos: Edgar Silva Fuentes

Excitante, fantástico, especial, increíble y audaz, así describieron al fotógrafo estadounidense David LaChapelle, los cientos de asistentes a las actividades de preinauguración de la exposición "Delirios de la Razón".

Por primera vez llega a la Capital la obra del artista, la cual se presentará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

"Estar en un lugar en donde se exponen los murales que tienen la historia de México y de Latinoamérica, es para mí un honor", comentó LaChapelle, reconocido por la American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.

El creativo afirmó encontrarse molesto con algunos artistas contemporáneos, ya que no comunican, y explicó que su objetivo es transmitir emociones a través de sus imágenes.

"Esa es mi rebeldía como artista, ese es el sello que quiero demostrar y comunicar a través de trabajos que realmente le puedan llegar a la gente, y no nada más al círculo selecto de personas que están en el medio artístico", expresó el llamado "Fellini de la fotografía".



Guillermo Rivera, Liz Garza y Karim Abud posan frente a la foto titulada 'Deluge'.

FIN DE SEMANA A LA LACHAPELLE

La presencia del fotógrafo en la Ciudad causó tanta expectativa que se realizaron actividades como alfombras rojas, conferencias de prensa y una charla del artista en la Universidad de la Comunicación.

"He sido fanático de su obra, me encanta que esté en México, es un honor; es un personaje muy especial porque tiene una narrativa increíble, cuenta historias ya conocidas o que él crea, y eso es lo increíble", dijo Óscar Madraza, quien disfrutó del coctel después del recorrido de la muestra.

"Star System" es la sección que da la bienvenida a la exposición en San Ildefonso, en la que los visitantes podrán ver fotografías de celebridades mundiales que han posado para la lente del estadounidense.

Obras como "Awakened", "Jesus is my Homeboy", "Decadence", "Heaven to Hell" y "Deluge", deleitarán a los presentes por su singular e inconfundible estilo.

El fotógrafo compartió que "Delirios de la Razón" refleja un mundo convulsionado por fanatismos y atrocidades, frecuentemente visibles en la especie humana.



Óscar Madraza



El fotógrafo David LaChapelle acompañado por su modelo Amanda Lepore.

REFORMA.COM

EXTRAS DE HOY:

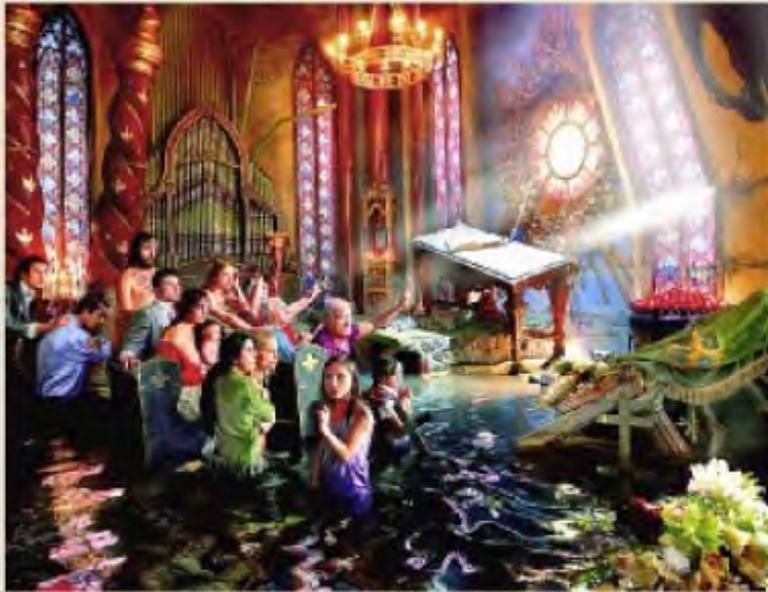


Fiestas de color

Además de Verónica Tussaint y Patrick Ollivier, checa quién más asistió a los cocteles en honor de la visita del artista. También entérate del programa completo de actividades paralelas a la exposición en San Ildefonso.

> [fotogalería y artículo](#)

~talento y creatividad



'Cathedral', una de las obras que serán expuestas en San Ildefonso hasta el domingo 14 de junio de 2009.

David LaChapelle nació en Connecticut, Estados Unidos. Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte. Antes de terminar sus estudios, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo profesional para la revista Interview. Ha fotografiado, entre otros, a David Beckham, Elizabeth Taylor, Muhammad Ali y Madonna.



'Amanda as Andy Warhol's Marilyn'



'Pieta with Courtney Love'



'Rize'



Puntuales a la cita. Jesús Solórzano y Ricardo Barroso



Pablo de los Santos y María del Valle



Andrea Reynoso, Alessia Rotati y Virginia Balcázar



Cassandra Burberg y Checo Barrera

Corina Astier Corro



ESCUELA DE FUTBOL
DE ALTO RENDIMIENTO

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Niños y Niñas de 3 a 18 años
Escuela de fútbol ABA Soccer Campus Anáhuac
La única con metodología deportiva Europea

50% DE DESCUENTO
en inscripción*



Nuestras instalaciones cuentan con:

Dos canchas de pasto sintético fútbol 11 • 1 cancha de fútbol rápido • Gimnasio
Enfermería • Auditorio • Baños • Vestidores • Estacionamiento • Cafetería • Seguridad

Tel. 5245.7232 / 2224.2045

Av. Loreas Anáhuac s/n. Col. Loreas Anáhuac, Hialejucan, Edo. de México



Una empresa de



www.abasoccer.com.mx

*Inglés gratis en el primer semestre de 2009. según inscripción



Mariana Braun



Mariana Torres

Cortesía: Alentado Gallery



Amante del arte, Enrique Rubio



Entre amigos, Alejandro y Mía López Franco con Leonardo García y Fernanda Kurth



Fernando Flores, Paulina Madrazo y Winda Berkowitz

Los invitados al evento preinaugural destacaron que la propuesta de LaChapelle es irreverente y que es importante que este tipo de exposiciones vengan a México.

“Cada foto es tan especial que te enamoras. Tiene unas de Madonna que para mí son muy especiales; lo que ha hecho ahora de los coches chocados es una cosa que ni te esperas, los recortes que hizo en tercera dimensión, es algo nuevo”, mencionó Ely García Lourdes.

De manera paralela a la muestra, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso se han programado actividades complementarias para el público en general como el taller “En el Mundo de las Ilusiones”, en el que los asistentes podrán crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle.

CULTURA

Viernes, 6 de Febrero del 2009, cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

Autor prolífico, deja a otros escribir su biografía

Celebra Silvio Zavala cien años de historia

Sano y lúcido, el historiador pasa tranquilo los días en su casa de siempre

Silvia Isabel Gámez

A su primogénita, María Eugenia, don Silvio Zavala le prohibió que fuera historiadora. No quería más en la familia. "Decía que la historia no daba para comer", recuerda su hija bajo la mirada sonriente de don Silvio.

En la casa que su padre, Arturo Zavala, construyó para sus cinco hijos, el historiador yucateco pasa los días tomando el sol, escuchando música clásica -ahora prefiere a Beethoven, tras una larga temporada de ser fiel a Los cuatro estaciones de Vivaldi- y viendo películas de Carmitínas. "Son muy bonitas".

Don Silvio cumple mañana cien años, sano y lúcido. Y aunque afirma que a su edad "lo concreto está restringido", le alega el homenaje que se le rindió hoy en el Colegio de México, que presidió de 1963 a 1966, antes de marchar a Francia como Embajador.

Riguroso en el trabajo, distante como profesor, y cordial y discreto en el trato, fue un padre que enseñó a sus hijos a ser disciplinados, a apreciar el arte y a conocer el valor del deporte, que siempre practicó.

"A sus hijos nos impulsó a estudiar, mientras que a mis primas no las dejaban, el nunca tuvo esa mentalidad. Quería que nos formáramos en universidades del extranjero".

Su vocación cosmopolita y viajera la transmitió a sus cuatro hijos, al grado que viven en países distintos. María Eugenia, demógrafa, reside en París. A don Silvio lo cuida desde hace una década la suegra Irene. Ella le hace el periódico y lo lleva a ver las flores y le prepara cuando hay sol.

Este sábado sus hijos y su esposa, Huguette, están a su lado para celebrar su centenario. Le han organizado una comida familiar con los parientes más cercanos, alrededor de cien, como sus años.

Don Silvio nunca quiso escribir sus memorias. A otros les tocó hacer su biografía, rescatar pasajes, como cuando jugó de delantero en el equipo de la Escuela Modelo en Yucatán, junto a Guri Cárdenas y Arturo de Córdoba. Un equipo que también hizo historia al ganar en 1927 el campeonato de primera división amateur, recuerda como el profesor Ariel Avilés, director de Educación Básica de la Escuela Modelo, donde el historiador cursó la primaria.

Otro capítulo sería su salida de Madrid en 1937 tras el estallido de la Guerra Civil. El historiador americano había viajado a España seis años antes para doctorarse en derecho en la Universidad Central, y después se quedó para trabajar en el Centro de Estudios Históricos.

Hay un detalle de ese día que aún no olvida. "Figúrense ustedes, yo era neutral, no se me puede adchar el dicho. Los de la casa tenían dos loros que, al salir los viajeros, decían: '¡Marea Franco!'".

A su maestro, Rafael Altamira, atribuye don Silvio su visión global de la historia. Andrés Lara, quien fue su alumno en el primer trimestre de 1966, cuando le dio el curso de "Expansión de Europa", lo recuerda en el aula con un



A GUSTO. Don Silvio Zavala mantiene intacto su gusto por el sol. Hoy será festejado a las 11:00 horas en el Colmex por los titulares de las instituciones que contribuyó a fortalecer.

mapa mundi, explicando la dimensión transoceánica de las distintas colonizaciones.

Don Silvio predicaba con el ejemplo. Dice Clara E. Lida, su alumna en 1963. "Era alguien que creía en la disciplina del trabajo, la practicaba y la enseñó".

Ya en esa época era un investigador reconocido, autor de obras capitales como *La encomienda indiana*, *Las instituciones jurídicas en la conquista de América*, y los ocho tomos de *Fuentes para la historia del trabajo en la Nueva España*, que hizo en colaboración con su primera esposa, María Castella.

Sus temas de estudio, que abarcan más de un centenar de libros y alrededor de 500 artículos y conferencias, se fueron ampliando como en círculos concéntricos, considera la historiadora, desde la Nueva España al mundo americano y sus vínculos con el europeo.

Pero Zavala siempre afirmó que cualquier avance en la historia era

modesto. "Hay en don Silvio una humildad bien entendida", señala Andrés Lara, "sabiéndose limitado en un mundo infinito (el conocimiento histórico), una realidad tan amplia que los pasos deben darse con plena honestidad, y eso implica caminar poco, porque no se puede improvisar".

Lira define a su maestro como un "espíritu implacable" de su obra, a lo largo de los años, don Silvio no ha cesado de revisar sus libros e incorporar nuevas ediciones.

Su formación positivista, centrada en un riguroso análisis de las fuentes documentales, lo llevó a rivalizar en los años 40 con otro grande, Edmundo O'Gorman, quien creía que la experiencia del historiador era la que marcaba la obra, recuerda el ex presidente del Colmex.

Una de sus entrevistas más conocidas es la que Jean Meyer le hizo para su libro *Egohistorias* (1993), a la que dedicaron largas sesiones de trabajo. "Guardo el mejor recuerdo del mundo. Don Silvio es la seriedad en persona, con una exigencia y una conciencia profesional absoluta", señala el historiador.

Meyer llegó como profesor visitante al Colmex en 1965. Lo invitó Zavala por sugerencia de los historiadores franceses Fernand Braudel y Jean-Pierre Drouelle. En ese tiempo preparaba *La Cristiada*, un tema tiebdo en México, incluso para don Silvio, que intentó convencerlo de que lo cambiara. "La historia contemporánea es demasiado peligrosa", le advirtió, pero Meyer no le hizo caso.

"(Esa frase) Manifestaba una

Vida activa

Entre los puestos que don Silvio Zavala ha ocupado destacan:

- Fundador y director de la "Revista de Historia de América" (1939-1962).
- Fundador y director del Centro de Estudios Históricos del Colegio de México (1940-1956).
- Director del Museo Nacional de Historia (1946-1954).
- Miembro fundador del Colegio Nacional (1947).
- Presidente de la Comisión de Historia del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (1947-1962).
- Delegado permanente de México ante la UNESCO (1956-1963).
- Embajador de México en Francia (1965-1972).
- Príncipe de Asturias 1993.

sabiduría, como pensando, 'ese muchacho no sabe donde mete los pies'. Además, es cierto que la historia 'inmediata' tiene sus problemas", considera el historiador.

Don Silvio dice Lara, no hablaba con sus alumnos de política. Provenía de una familia acomodada, pero no era un conservador, dada su simpatía por la República Española, aunque tampoco un hombre de izquierda.

"Tenía un talante liberal, incluso progresista para su época. Tal vez lo progresista se le fue aplacando con los años, pero lo liberal se le quedó".

ECOS PLÁSTICOS

Exposición que imagina la artista Tania Vinas, en la que a través de la pintura presenta lo mejor de su trabajo. Hoy, 19:00 horas, la Casa de la Cultura de la Universidad La Salle.

UN VISTAZO



Muestra Hungría genialidad de Da Vinci

Budapest.- Una mujer posa detrás de una réplica de la Gioconda de Leonardo Da Vinci, durante la apertura de la exposición "Da Vinci 'El Genio'", en el Centro de Diseño VAM de la capital húngara. La exhibición muestra réplicas, recreaciones actuales de inventos de Da Vinci y sus creaciones animadas en 3-D.



Llegan a Sevilla humanos plastinados

Sevilla.- El profesor de anatomía alemán Günther von Hagens y su esposa, Angelina Whalley, posan entre seres humanos plastinados, en la presentación de la muestra "Body World", que se exhibirá en el Casno de la Exposición de esta ciudad española hasta el 5 de mayo.



Inaugura LaChapelle exhibición en Francia

París.- David LaChapelle posa frente a su obra "The Crash" en el museo La Monnaie, durante la inauguración de una exposición individual de más de 200 fotografías. El fotógrafo estuvo la semana pasada en el DF, donde se inauguró el martes una muestra en San Ildefonso.



Reclaman 60 trópicos en museo alemán

Stuttgart.- Una mujer observa la obra "Argonautas (1949/50)" del artista alemán Max Beckmann, en una visita previa a la apertura de la exposición "Three. The Trippich in Modern Art" en el Kunstmuseum de esta ciudad. La muestra reúne 60 trópicos de artistas modernos.

Medio / Media: Reforma

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 06 Feb 09 / February 06 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 4

Tiraje / Circulation:

reforma.com/cultura

CULTURA

Viernes, 6 de Febrero del 2009. cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes



AFP

Inaugura LaChapelle exhibición en Francia

París.- David LaChapelle posa frente a su obra "The Crash" en el museo La Monnaie, durante la inauguración de una exposición individual de más de 200 fotografías. El fotógrafo estuvo la semana pasada en el DF, donde se inauguró el martes una muestra en San Ildefonso.

Campañas

DARÁN CONTINUIDAD, PERO RENOVADA

Toma protesta consejo de AMAP

Se da relevo del consejo.
Lo preside Nasre Ganem A.

INTERMEDIOS
POR: RAÚL HUITRÓN

NUEVO SECRETARIO EN LA AAM
La Asociación de Agencias de Medios (AAM), que preside Fanny García, en su reciente asamblea general eligió como nuevo secretario del Consejo Directivo a Tonatiuh Hernández, director general de Initiative Media, en relevo de Víctor Ramírez, que culminó su gestión. El nuevo secretario de la AAM participa además en el Comité de Medios Impresos del Consejo de Investigación de Medios (CIM), específicamente en el subcomité del Manual de Normas Técnicas (Norma CIM) para la Certificación de Medios Impresos, entre otras comisiones.

En la misma asamblea se ratificó al Consejo Directivo en funciones, presidido por Fanny García, managing director de Mediagegencia; como tesoro a Fernando García, director general en Zenith Optimedia; como director de Administración y Finanzas, José Antonio Cisneros, director de Administración y Finanzas de Cant, y como gerente general a Patricia G. de la Rosa.

ES "TRIO" NUEVO VP CREATIVO DE Z
Z Publicidad, que preside Raúl Olvera, promovió a Christian Rocha "Troy" -joven mexicano que ha desarrollado por su lado Lavalley- y el trabajo que ha desarrollado- como nuevo vicepresidente creativo, quien seguramente tendrá mucho de qué hablar. Por cierto, la agencia inicia 2009 dinámicamente en su área de BTL y prepara la próxima campaña del Razon XV. También acaban de lanzar publicidad de Pfizer para su producto Champix, pastillas que ayudan a dejar de fumar. Y acaban de salir del aire con campaña de Viagra, de la que seguramente ya estarán preparando la siguiente fase. Por otra parte, nos enteran que están "pitchando" por varias cuentas.

PREPARAN RELANZAMIENTO DE IAA MEXICO
El 24 de febrero, Isaac Chertorivsky, nuevo presidente de la Asociación Internacional de la Publicidad (IAA), Capítulo México, se reunirá con la prensa especializada para informar sobre el relanzamiento de este Capítulo y de planes a desarrollar. Isaac fue presidente del Consejo Nacional de la Publicidad y actualmente encabeza su propia oficina de consultoría. Es de destacar que se acordó nombrar a Luis Carlos Mondula como presidente honorario, en reconocimiento a la labor que realizó en pro de la IAA, donde presidió el Capítulo México y consiguió la realización de un congreso mundial de la misma en este país. Fue también el primer mexicano en ser presidente mundial. Sin duda merecido reconocimiento. En el consejo directivo que apoyará a Chertorivsky en su gestión figuran relevantes empresarios, publicistas y directivos de medios de comunicación, como Arturo Elias, Javier A. González, Guilherme Loureiro y Pedro Paderna, del ámbito de anunciantes; Ana María Olabunaga, Marco Colín y José Alberto Terán, reconocidos publicistas, así como Alejandro Quintón, Mario San Román y Raúl Ferriz, de medios de comunicación. En tanto, Francis Weiss es directora general del Capítulo.

ATIENDE MESA A SONO Y NIVEL LATINOAMÉRICA
Después de una licitación de más de 6 meses de duración y que incluyó a otras 7 agencias regionales, Sony Latin America seleccionó a Mediagegencia (MEG) Latinoamérica para que se haga cargo de toda su planificación y compra de medios. Apoyada en la solidez de sus áreas de planificación e implementación de comunicaciones, desarrollo estratégico y uso efectivo de canales de comunicación para diseñar planes de medios holísticos e integrados, es que MEC demuestra por qué es una de las agencias de medios más importantes en la región. Michael Jones, CEO de Mediagegencia Latinoamérica, calificó esta asignación como un éxito, basado en su extraordinario trabajo en equipo, y reflejó la capacidad de la agencia de manejar negocios a nivel internacional y ejecutarlos de forma local a través de su red. "Esta será la primera vez que Sony Latin America consolida la compra de medios regional en una sola agencia. Trabajar con MEC en América Latina nos permitirá ser más eficientes en la planificación regional", expresó Yoshito Ezure, presidente de Sony Latin America.

BINDE HOMENAJE PRORP
En su primera sesión-desayuno del año, la Asociación de Agencias Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP), bajo la presidencia de Lorena Carroño, cabeza de Marketing Q Strategies & Communications, rindió homenaje a Manuel Alonso Muñoz por su trayectoria e impulso a la profesionalización de las relaciones públicas en México. La presidenta de PRORP expresó sentirse muy honrada al entregar este reconocimiento a don Manuel por sus aportes en el terreno de la comunicación corporativa y relaciones públicas, tanto en el sector público -por su desempeño profesional en el gobierno federal- como en el privado. Lo recibió en su nombre su hijo Manuel.

NOTAS EN CASADENA
DDB México, que recientemente nombró a Juan Luis Isaza -quien ha trabajado en mercados de Colombia y Australia- como nuevo vicepresidente de Planeación Estratégica, informó que sus nuevos directores de Servicio a Clientes son Matías del Campo, ya con un año en la agencia, y Alejandra Baldestros, con cerca de seis años en la misma, quienes atenderán a los 21 clientes de DDB. El 24 de febrero IPOPE presentará el "Media Performance 2008", su reconocido anuario. CM Central de Medios Alternativos, que tiene a Rita Núñez como vicepresidenta ejecutiva, está de mantas largas por su 10º aniversario... A&L es una nueva agencia encabezada por tres jóvenes publicistas y comunicadores, dirigida por Alejandro A. Altzmendi.

El marco de un concurrido evento al que asistieron los presidentes de agencias AMAP, destacados publicistas de varias ciudades, presidentes de asociaciones afines, anunciantes, directivos de agencias de medios, de casas productoras y de medios de comunicación, tomó posesión el nuevo Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Empresas de Comunicación de Marketing (AMAP). Sergio López, vicepresidente ejecutivo y director general de la agrupación, resaltó que se invitó a Nasre Ganem Ganem a tomar la protesta por la autoridad moral altamente reconocida que tiene en la asociación. Por su parte, éste señaló que el proyecto de la AMAP sólo puede hacer un consejo de gente joven, que será benéfico para ésta y para la industria, y que estos representantes del gran consumidor que adquieren.

Al rendir el informe de su gestión, Marco Colín recordó que Polo Garza y José Alberto Terán iniciaron el proceso de refundación de la AMAP y a él, junto con su consejo, tocó darle continuidad, forma y dirección, trayéndolo como columna vertebral "Promoviendo el valor de las ideas".

Preciso que se trata de un gran concepto que resulta abstracto cuando no se entiende su alcance y beneficio, por ello se avocaron a darle un valor más palpable. Por esa razón, un plan de trabajo se sustentó en clarificar el valor de las ideas, nuevas estructura institucional e integración gremial, y compromiso social.

Entre otras acciones, Colín recordó que trabajaron en la Norma Mexicana

para Agencias y en el Programa de Desarrollo y Orientación Profesional, para lo cual crearon un instituto, y mencionó que una agencia ya obtuvo dicha certificación.

El objetivo es alcanzar los más altos estándares de calidad en sus procesos e informó que en breve se lanzará el primer programa de certificación. También, dijo, sustituyeron el acuerdo que regulaba los concursos especializados de selección de agencia por una guía de principios que salvaguardan el interés de anunciantes y agencias en la creación de valor.

Asimismo, destacó que impulsaron más los EFPE, que fue un certamen exitoso, con un jurado de alto nivel presidido por Carlos Slim Domit, y se apoyó trabajar con el Círculo Creativo para un fin común: tener una mejor creatividad como país, entre otras relevantes acciones. Agradeció a su consejo por el trabajo desarrollado y la dedicación de Sergio López.

Por su parte, Nasre Ganem A. expresó que es un privilegio y honor haber sido elegido presidente de la AMAP -que agrupa a 52 agencias-, por lo que en los próximos meses le ha apostado en 59 años de vida y por lo que desea sea en el futuro. Consideró a la AMAP como una agrupación líder de pensamientos e innovadora, y que una aspiración que tienen es ampliar el reconocimiento público del valor que las agencias aportan y su contribución al producto interno bruto del país.

Manifestó que ante la crisis, la publicidad es parte de la solución y no del problema, las buenas ideas, subrayó, ayudan a activar al mercado. Dijo que continuarán creando campañas de promoción de los más altos valores y de denuncia, y que las campañas

políticas deben realizarse en agencias AMAP para elevar su calidad en mensaje, contenido y creatividad.

Ganem A. agregó que darán continuidad a los programas y acciones emprendidos, continuarán con las certificaciones y procurarán que la AMAP sea más incluyente de todas las especialidades, con cobertura nacional, entre otras. Finalmente, felicitó a Colín por su gestión, que calificó como extraordinaria.

El nuevo consejo directivo lo integran, además de Nasre, como primer vicepresidente, Carlos Vaca, de BBDO; segundo vicepresidente, Walther Müller, de M&M Comunicación de Marcas; y como secretario, Oscar Barria, de COM Comunicación.

Como vocales: Pepe Becker, José Luis Betancourt, Rafael Pérez Toribio y Clemente Cámara. Es comisario Roberto Wittig.



Toman protesta los nuevos integrantes de la Mesa Directiva de la AMAP.

Establecen sede regional en México

Ogilvy México reporta excelentes resultados



Polo Garza y Gustavo Martínez.

Gustavo Martínez, director de Operaciones (COO) de Grupo Ogilvy para América Latina, acaba de ascender su sede en México y Miami. El está en la agencia desde el 2000 y ha sido cabeza de varias operaciones en el Cono Sur. En plática con Campañas señaló que estar aquí es un reconocimiento a la importancia que tiene el mercado mexicano en el ámbito latinoamericano y en el mundo. Explicó que es tan relevante para Ogilvy que en uno de sus viajes a México el CEO mundial, lo que no es común.

Señaló que los países de importancia estratégica a futuro son China,

la sede alemana regional está en Miami, además de atender clientes regionales y buscar sinergias en la región. Pero para ellos el 2008 fue muy buen año y en Latinoamérica se desempeñaron bastante bien gracias a que consideró sus dos grandes motores: Brasil y México. Agregó que el resto de la región también rindió positivos resultados para sus clientes, así como financiados y en producto creativo. Destacó que en el "top ten" de su ranking mundial de las más creativas de la red figuran estos dos países.

Calcula Gustavo Martínez que el peso de Latinoamérica en sus operaciones mundiales es de ocho por ciento, y que en sus objetivos para México está exportar talento y ideas formas de trabajo. Señaló que Ogilvy México está exportando materiales a otros países. Lo anterior, agregó, es un termómetro interno y un comparativo con otras redes. Todo ello lo hace prever que afrontarán con tranquilidad el 2009.

Los 360 grados, dijo, no sólo es ofrecer comunicación integral sino excelencia, lo cual los distingue. Están dando fuerte enfoque a todas sus disciplinas, con inversión, tecnología y gente capacitada, a la que dan reconocimiento y formación. Añadió que en América Latina siempre están en búsqueda de talento y de adquisiciones y asociaciones, así como de socios estratégicos, ya que en la región. Resaltó la fuerte relación que generan con sus clientes para ayudarlos a crecer en la región.

Polo Garza, presidente de Grupo Ogilvy México, señaló que 2008 fue uno de los mejores en los últimos años, en el que lograron nuevos negocios en todas

las disciplinas, entre ellas Astel; Coca-Cola les asignó Manzana Life; Fresca varios proyectos de su marca del refresco de soda, y Nestlé les confió Dolex Gusto, todas sus marcas de refrigerados -excepto Swlty- y el proyecto de Nutrición y Salud, su marca corporativa. Además trabajan en proyectos digitales de MetLife, Grupo Acor, Britón-Myers, Janssen-Cilag y retornado; Liberata Gandini, así como INFONAVT, Consejo Consultivo del Agua y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros.

Precisó que están apostando al crecimiento, por lo que reforzarán sus disciplinas digitales y el punto de venta, además de mayor posicionamiento como grupo. Agregó Polo que son afortunados de tener a Terán aquí porque tendrán mayor atención y apoyarán su experiencia y recursos en beneficio de la operación. Explicó que han sido uno de los grupos más innovadores como ejemplos claros de ello.

Cápsulas Publicitarias

Abren inscripciones para Cannes 2009

Desde el 29 de enero iniciaron las inscripciones para participar en el 56º Festival Internacional de Publicidad Leones de Cannes 2009, en todas sus categorías: Film, Press, Outdoor, Direct, Media, Cyber, Radio, Promo, Design, Titanim, Integrated y la nueva de PR Lions, esto es, Relaciones Públicas.

Las fechas límite para inscribir materiales son: para Film, Press y Outdoor: febrero; para Design, Direct, Media Lions, PR, Promo, Radio, 13 de marzo, y para Cyber, Titanim e Integrated, 20 de marzo.

Asimismo, se dio a conocer que debido al aumento de participantes en Integrated, este año se entregarán trofeos de oro, plata y bronce por primera vez desde su lanzamiento. También hay nuevas categorías enfocadas a digital en Outdoor, Design, Direct, Media y Promo Lions. Cabe mencionar que durante la semana que dura el festival, los participantes pueden acceder a un completo programa de actividades, como seminarios, talleres, conferencias magistrales, ceremonias de premiación, producción de comerciales, kioscos interactivos, exhibición de finalistas, certámenes de Young Lions y galas en la playa.

Para más información y registro de materiales en línea, visita la página en internet: www.canneslions.com.

Unen talento con LaChapelle

El afamado fotógrafo estadounidense David LaChapelle estuvo en el país para inaugurar su exposición "Delirios de Razón" (Delirium/Reason), que consta de 64 obras. Entre las imágenes llevadas a cabo se contó un coche que le ofreció DDB México, que muestra a Raúl Cardón, en el centenario hotel Geneva de la Ciudad de México.

La cerveza XX Lager, cuenta que atiende la agencia, lanzó una edición limitada que consta de 300 mil botellas de vidrio, cuyo envase lo ilustra una fotografía tomada exclusivamente para éste por LaChapelle. El concepto gráfico de la campaña fue desarrollado por DDB México bajo coordinación de David Alvarez, director de arte, y Matías del Campo, director de Servicio al Cliente.

La comunicación incluye el diseño del empaque y todos los impresos que

abarcaban carteleras, vallas y revistas; además de un "making of" de las fotografías impresas en las botellas para transmitirse en TV por cable, el cual se realizó en Los Angeles, California. Sin duda resultará una campaña original y creativa, que llamará la atención y despertará comentarios.

Por su parte, In Situ, señala Adrián Magaña, su director, tuvo un primer acercamiento con David -quien en sus inicios hizo fotos para comerciales de publicidad-, a través de 212 Producciones, que maneja su imagen. Señalaron que sabían que su exposición en México sería una de las más importantes y aceptaron el reto de encargarse de la comunicación, campaña y relaciones públicas de ésta.

Para la campaña utilizaron varias de las fotos más representativas de LaChapelle, aplicadas en print, Internet y pu-

Medio / Media: **Reforma**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **06 Feb 09 / February 06 - 09**
 Sección / Section: **Finanzas**
 Pagina / Page: **2**
 Tiraje / Circulation:

Campañas

Unen talento con LaChapelle

El afamado fotógrafo estadounidense David LaChapelle estuvo en el país para inaugurar su exposición "Delirios de Razón" (Delirium of Reason), que consta de 64 obras. Entre las actividades llevadas a cabo se contó un coctel que le ofreció DDB México, que encabeza Raúl Cardós, en el centenario hotel Geneve de la Ciudad de México.

La cerveza XX Lager, cuenta que atiende la agencia, lanzó una edición limitada que consta de 300 mil botellas de vidrio, cuyo envase lo ilustra una fotografía tomada exclusivamente para éste por LaChapelle. El concepto gráfico de la campaña fue desarrollado por DDB México bajo coordinación de David Álvarez, director de arte, y Matías del Campo, director de Servicio al Cliente.

La comunicación incluye el diseño del empaque y todos los impresos que abarcan carteleras, vallas y revistas; además de un "making of" de las fotografías impresas en las botellas para transmitirse en TV por cable, el cual se realizó en Los Ángeles, California. Sin duda resultará una campaña original y creativa, que llamará la atención y despertará comentarios.

Por su parte, In Situ, señala Adrián Magaña, su director, tuvo un primer acercamiento con David -quien en sus

inicios hizo fotos para comerciales de publicidad-, a través de 212 Productions, que maneja su imagen. Señalaron que sabían que su exposición en México sería una de las más importantes y aceptaron el reto de encargarse de la comunicación, campaña y relaciones públicas de ésta.

Para la campaña utilizaron varias de las fotos más representativas de LaChapelle, aplicadas en print, Internet y publicidad de guerrilla, así como actividad en facebook. Agregó Adrián que es la primera vez que se hace una campaña para una exposición de este personaje y el trabajo desarrollado lo supervisó su oficina en Nueva York.

También consiguió que en la Universidad de la Comunicación -de la que atienden su publicidad como "house agency"-, dictara una conferencia LaChapelle, con apoyo en relaciones públicas de Ariadne Salomón. El artista habló de su obra, las técnicas que emplea, sus modelos de inspiración y las grandes personalidades que ha fotografiado.

Dicho evento contó con asistencia de más de 700 personas, en su mayoría estudiantes, además de publicistas, fotógrafos, catedráticos y medios de comunicación. La introducción estuvo a cargo del vicerrector de la institución, Salvador A. Corrales.

Portada / Cover
Suplemento Zona Norte



Medio / Media: **El Norte**

Suplemento **Zona Norte**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **07 Feb 09 / February 07 - 09**

Sección / Section: **Zona Libre**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

Del 7 al 13 de Febrero de 2009 • No. 1014

zonaNorte



David LaChapelle

LLEGA A SAN ILDEFONSO LA SINGULAR EXPOSICIÓN DE UNO DE LOS FOTÓGRAFOS CONTEMPORÁNEOS MÁS RECONOCIDOS

8 Y 9

D A V I D L A C H A P E L L E

Bellos y famosos han pasado por su lente, aun así, este inusual y reconocido fotógrafo cree que el arte debe de estar al alcance de todos



Los delirios del po

ZONA NORTE

David LaChapelle el famoso fotógrafo de las celebridades en los Estados Unidos, nació en Fairfield, Connecticut, el 11 de marzo de 1949. Su primer acercamiento a la fotografía fue cuando tenía 6 años de edad, durante unas vacaciones familiares en Puerto Rico. Allí utilizó la cámara para retratar a su madre, Helga LaChapelle, quien vestía un bikini y bebía champán en un balcón. Desde ese momento, quedó obsesionado con la fotografía. Dejó su servicio en un restaurante de mesero, fue contratado para trabajar en la revista *Interview* por Andy Warhol, director y fundador de la misma, quien se sorprendió al ver su portafolio y así comenzó la transformación en su vida. Es el hombre capaz de dejar a Madonna en un set de grabación, salir a la calle y continuar su vida en una granja para dedicarse a retomar una carrera gráfica reconocida en el ambiente artístico.

Ha fotografiado para marcas y diversos tipos de publicidad, ya que sus inicios, —como lo comenta el mismo David LaChapelle—, fueron en una revista. Sin embargo, el principio de esta historia, de la que forma parte la primera exhibición en México, empezó en el instante en que tomó la decisión de cambiar el rumbo de su actividad creativa. Aunque es reconocido por la nupción de las visiones y paradigmas mismos de lo que significa la gráfica de los mercados, hoy en día ha cobrado brillo en una etapa más plena en el arte, lejos de lo comercial.

Amante del glamour (asunto que se evidenció en el modo inusual en que ha llegado su exposición a México) y de la belleza. Su espíritu de superestrella, tal como se acostumbra hacer en Norteamérica, no le quita las verdaderas facultades a un arte que ha sido descrito entre el surrealismo y el Pop Art.

Aunque, él mismo se ha declarado partícipe del movimiento artístico Pop Art, sus influencias pueden ir desde el arte más clásico y religioso del Renacimiento, hasta el manifiesto mexicano: "Es un honor para mí exponer en el mismo museo en el que se encuentra Diego Rivera", expresó durante la conferencia de prensa llevada a cabo el pasado miércoles 29 de enero.



Colores, brillos y contrastes forman parte de la exposición *Delirios de Acetato/Delirium of Resonance*, como se llama originalmente la exhibición, se mostrará al público el próximo 4 de febrero y permanecerá en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio.

El motivo de tal evento fue la presentación de la primera exposición de su obra fotográfica en México. *Delirios de Acetato/Delirium of Resonance*, como se llama originalmente la exhibición, se mostrará al público el próximo 4 de febrero y permanecerá en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio.

Las descripciones de la obra fotográfica del llamado "Fellini de la fotografía" se quedan muchas veces cortas. El grueso y la calidad de las imágenes, realmente llegan a lo narrativo. Son tan sorprendentes, que el actual curador de la exposición Fred Torres, realiza un extenso trabajo de producción para realizar cualquiera de las piezas. Lo más sobresaliente de estas series fotográficas es la revisión de las circunstancias que enmarcan el principio del siglo XXI desde una visión religiosa, que él justifica desde la presencia de las religiones en todas las culturas (y de su apellido haciendo referencia a una capilla), hasta una muy impactante visión apocalíptica, y por supuesto los asuntos filosóficos y de tendencia política en las que están explícitos recursos iconográficos muy fuertes. Un simbolismo acabado, donde los elementos, además de contar una historia, muestran por medio de símbolos los grados de significación de la sociedad contemporánea.

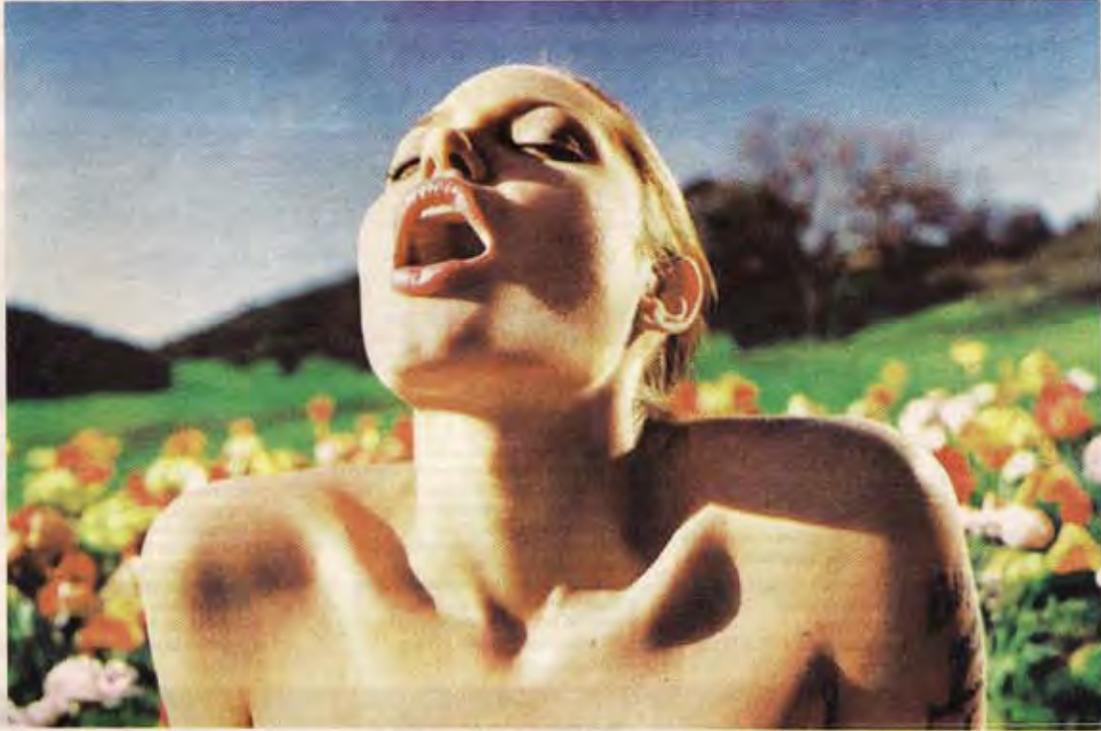
El fotógrafo quien dice haber perdido el amor por la cultura de las celebridades y el consumismo, y ante el temor de perder su autenticidad ha decidido volver a su raíces. Su trabajo ha sido expuesto en diversos recintos artísticos alrededor del mundo.

El primer filme dirigido por LaChapelle, *Atax*, trataba sobre la danza estilo *Jersey* que invade la ciudad de Los Ángeles, fue estrenado en el Sundance Film Festival en 2005.



Del 7 al 13 de febrero de 2009

zonaLIBRE 9



op

lirios de
ajestuosidad
e México



“ Es un honor para mí exponer en el mismo museo en el que se encuentra Diego Rivera”



“ Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, porque con ella puedes tener algo de atención y si eres un artista y haces cosas feas, la gente mirará también”



D A V I D L A C H A P E L L E

Bellos y famosos han pasado por su lente, aun así, este inusual y reconocido fotógrafo cree que el arte debe de estar al alcance de todos



Los delirios del pop

Colores, brillos y contrastes forman parte de la exposición *Delirios de Razón* que a partir del 4 de febrero son enmarcados por la majestuosidad de San Ildefonso, uno de los edificios más bellos de la Ciudad de México

El motivo de tal evento fue la presentación de la primera exposición de su obra fotográfica en México. *Delirios de Razón/ Delirium of Reason*, como se llama originalmente la exhibición, se mostrará al público el próximo 4 de febrero y permanecerá en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio.

Las descripciones de la obra fotográfica del llamado "Fellini de la fotografía" se quedan muchas veces cortas. El grueso y la calidad de las imágenes, realmente llegan a lo narrativo. Son tan sorprendentes, que el actual curador de la exposición Fred Torres, realiza un extenuante trabajo de producción para realizar cualquiera de las piezas. Lo más sobresaliente de estas series fotográficas es la revisión de las circunstancias que enmarcan el principio del siglo XXI desde una visión religiosa, que él justifica desde la presencia de las religiones en todas las culturas (y de su apellido haciendo referencia a una capilla), hasta una muy impactante visión apocalíptica, y por supuesto los asuntos filosóficos y de tendencia política en las que están explícitos recursos iconográficos muy fuertes. Un simbolismo acabado, donde los elementos, además de contar una historia, muestran por medio de símbolos los grados de significación de la sociedad contemporánea.

El fotógrafo quien dice haber perdido el amor por la cultura de las celebridades y el consumismo, y ante el temor de perder su autenticidad ha decidido volver a su raíces. Su trabajo ha sido expuesto en diversos recintos artísticos alrededor del mundo.

El primer filme dirigido por LaChapelle, *Rize*, trataba sobre la danza estilo "krumping" que invadía la ciudad de Los Ángeles, fue estrenado en el Sundance Film Festival en 2005.



Del 7 al 13 de febrero de 2009

zonaLIBRE 9

ZONA NORTE

David LaChapelle el famoso fotógrafo de las celebridades en los Estados Unidos, nació en Fairfield, Connecticut, el 11 de marzo de 1969. Su primer acercamiento a la fotografía fue cuando tenía 6 años de edad, durante unas vacaciones familiares en Puerto Rico. Allí utilizó la cámara para retratar a su madre, Helga LaChapelle, quien vestía un bikini y bebía champaña en un balcón. Desde ese momento, quedó obsesionado con la fotografía. De joven servía en un restaurante de mesero, fue contratado para trabajar en la revista *Interview* por Andy Warhol, director y fundador de la misma, quien se sorprendió al ver su portafolio y así comenzó la transformación en su vida. Es el hombre capaz de dejar a Madonna en un set de grabación, salir a la calle y continuar su vida en una granja para dedicarse a retomar una carrera gráfica reconocida en el ambiente artístico.

Ha fotografiado para marcas y diversos tipos de publicidad, ya que sus inicios, —como lo comenta el mismo David LaChapelle—, fueron en una revista. Sin embargo, el principio de esta historia, de la que forma parte la primera exhibición en México, empezó en el instante en que tomó la decisión de cambiar el rumbo de su actividad creativa. Aunque es reconocido por la ruptura de las visiones y paradigmas mismos de lo que significa la gráfica de los mercados, hoy en día ha cobrado brillo en una etapa más plena en el arte, lejos de lo comercial.

Amante del glamour (asunto que se evidenció en el modo inusual en que ha llegado su exposición a México) y de la belleza. Su espíritu de superestrella, tal como se acostumbra hacer en Norteamérica, no le quita las verdaderas facultades a un arte que ha sido descrito entre el surrealismo y el Pop Art.

Aunque, él mismo se ha declarado partícipe del movimiento artístico Pop Art, sus influencias pueden ir desde el arte más clásico y religioso del Renacimiento, hasta el muralismo mexicano: “Es un honor para mí exponer en el mismo museo en el que se encuentra Diego Rivera”, expresó durante la conferencia de prensa llevada a cabo el pasado miércoles 29 de enero.



“Es un honor para mí exponer en el mismo museo en el que se encuentra Diego Rivera”

“Creo que la belleza es el medio de comunicación más grande, porque con ella puedes tener algo de atención y si eres un artista y haces cosas feas, la gente mirará también”



Portada / Cover

Suplemento Top Magazine

212
PRODUCTIONS

Medio / Media: **Reforma / Mural / El Norte**

Suplemento **Top Magazine**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **08 Feb 09 / February 08 - 09**

Sección / Section: **Paparazzy**

Página / Page: **7**

Tiraje / Circulation:

Reforma Domingo 08 de febrero del 2009

paparazzi

Un fotógrafo muy fotografiado

El reconocido fotógrafo y director David LaChapelle, famoso por sus imágenes publicitarias y retratos de celebridades, visitó la Ciudad de México para asistir a la pre inauguración de su exposición "Delirios de Razón", ubicada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Centro Histórico.

Fue acompañado al evento por Amanda Leporo, famoso transexual que ha posado para infinidad de fotos del artista estadounidense de 45 años.

LEPORO POSÓ EN LA ALFOMBRA roja como si fuera un maniquí y LaChapelle se mostró sonriente y amable con la prensa.



Miguel Larrauri

Un fotógrafo muy fotografiado

El reconocido fotógrafo y director David LaChapelle, famoso por sus imágenes publicitarias y retratos de celebridades, visitó la Ciudad de México para asistir a la pre inauguración de su exposición "Delirios de Razón", ubicada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Centro Histórico.

Fue acompañado al evento por Amanda Leporo, famoso transexual que ha posado para infinidad de fotos del artista estadounidense de 45 años.



LEPORO POSÓ EN LA ALFOMBRA roja como si fuera un maniquí y LaChapelle se mostró sonriente y amable con la prensa.

Miguel Lora/Inf



¿LE ESTARÁ PREGUNTANDO al oído si no siente frío con ese diminuto vestido?

paparazzi
8 DE FEBRERO DEL 2008 | TOP MAGAZINE | 15

English Key S.C. A la vanguardia en la enseñanza®
Institución incorporada a la SEP.

¡Aprende Inglés YA!

Somos los únicos que te ofrecemos aplicación a los **Certificados de la Universidad Cambridge.**

CURSOS

Estrategias para la Traducción 180 HORAS	TTC Teachers Training Course 216 HORAS	TKT Teaching Knowledge Test 90 HORAS
---	---	---

www.englishkey.com.mx

MATRIZ
AMADO NERVO 192 LADRON DE GUEVARA
TELS. 3610-7932 O 3630-4504

NUOVA SUCURSAL CHAPALITA
AV. SAN IGNACIO 201 JARDINES DE SAN IGNACIO
(A UNA CUADRA DE LA GLORIETA CHAPALITA)
TEL. 3506-4700

Alberta
Oleos & Decoración

Llegamos hasta la puerta de tu hogar
Tel. 01(33) 3683 5435 alberta.martinez@gmail.com
Av. Tonalecas 287-B / Tonala, Jalisco

¿LE ESTARÁ
PREGUNTANDO
al oído si no siente
frío con ese
diminuto vestido?



paparazzi

8 DE FEBRERO DEL 2009 | TOP MAGAZINE | 34



Miguel Lomax

LEPORO POSÓ EN LA ALFOMBRA roja como si fuera un maniquí y LaChapelle se mostró sonriente y amable con la prensa.

Un fotógrafo muy fotografiado

El reconocido fotógrafo y director David LaChapelle, famoso por sus imágenes publicitarias y retratos de celebridades, visitó la Ciudad de México para asistir a la pre inauguración de su exposición "Delirios de Razón", ubicada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Centro Histórico.

Fue acompañado al evento por Amanda Leporo, famoso transexual que ha posado para infinidad de fotos del artista estadounidense de 45 años.



Medio / Media: **El Universal**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **08 Feb 09 / February 08 - 09**

Sección / Section: **Artestilo**

Página / Page: **G2**

Tiraje / Circulation:

Galería



La espada y otras armas blancas

Un visitante observa una de las fotografías de la muestra "Touché" del fotógrafo Victor Lerena, que reúne imágenes de esgrima antigua, durante su inauguración, en el Centro Cultural Francisco Fatou de Madrid



Admiran de cerca parte de la colección de YSL

Muestran la pieza de Ellen Gray llamada "Millo con desguape", se estima cobrará entre 2 y 3 millones de euros (de 27 a 34 mil euros, aproximadamente) en subasta; a la derecha un Hércules Mitileneo titulado Los osos, con un valor de 14 a 18 millones de euros (220 mil euros a 330 mil euros) y (abajo) Le atropello de Perrot, de Jacques Kasov, estimado en 2 a 3 millones de euros (27 a 34 mil euros), objetos de la colección de arte de YSL y Pierre Bergé, antes de la apertura de su exhibición y venta.

Bruselas



Rotterdam



Despunta como una de las favoritas

Una mujer observa la obra *Arrestal Deregagement*, del artista británico Damien Hirst. A la izquierda, la obra *Descent* de Robert Rauschenberg, de la colección de la galería de arte contemporáneo más importante de Europa, cuyo crecimiento en los últimos años se debe sobre todo a su atención a la calidad, el dinamismo y la participación de las galerías internacionales más importantes.



Milán



Obra que rompe esquemas

Fotografía del cuadro *La Guerra* (1910) del pintor Giovanni Balla, que forma parte de la exposición *Umberto Bacci 1909-2009*. Hércules Mitileneo, que cobrará alrededor de 400 euros, entre pinturas, vestidos y joyas de inspiración futurista, y que se presenta en el Palacio Ippolito de Milán, con motivo del centenario del movimiento (que plantea una profunda crítica renovadora de las formas expresivas, fundado por el italiano Filippo Tommaso Marinetti (1874-1944), escritor, dramaturgo y poeta en lenguas italiana y francesa). Su decisión ruptora con la tradición se reflejó en el primer *Manifesto del Futurismo* (1909), publicado en el diario parisino *Figaro*, en el *Manifesto de la Simpatía Futurista* (1910) y en el *Manifesto Técnico del Futurismo* (1914).



Retrospectiva

LaChapelle en París

También puede verse parte de su crudo trabajo en México

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, famoso por reinventar a celebridades del cine y de la música, en el clip en París de una retrospectiva dedicada a su particular visión hiperrealista del mundo, el tiempo que parte de su obra se exhibe en la ciudad de México en el Museo de San Ildefonso en la exposición *Delicias de su mundo*. La exposición permanece abierta hasta el 31 de mayo en el Palacio de La Moneda, es la más completa organizada en Francia de este singular fotógrafo, e incluye cerca de 100 obras creadas en sus últimos 25 años, algunas de ellas mostradas por primera vez en Europa. En La Moneda no falta ninguna de sus piezas representativas, las cuales resumen su estilo: desde el neorrealismo y la veracidad de las historias de Hollywood a la gozosa libertad de la cultura popular y el desmoronado culto a la personalidad, subrayando los contrastes del evento, Gianni Minerva y Fred Torres. Este es el caso de *Passage de la jeunesse*, una de sus últimas creaciones monarcásticas, nunca antes vista en el viejo continente, cuyo título hace referencia al poema del mismo título del escritor británico William Blake. Una obra en la que LaChapelle trasgresa las fronteras de la fotografía tradicional en su intento de dotarla de una tercera dimensión. El resultado es un maravilloso juego de luz y colores, "volando entre la imaginación, la fantasía y el comedido" presidido por París Hilton,



HIPERREALISMO Imagen de la película "Blow", realizada por el artista estadounidense.

construido mediante planos superpuestos para que el público "participe" gracias a esta dimensión suplementaria. En *Delicias*, inspirado en el fresco bizantino que Miguel Ángel pintó en la Capilla Sixtina, el fotógrafo ilustra los efectos devastadores de los desastres naturales en una sociedad decadente, que se ve despojada de los matices bílicos y obligada a sobrevivir. Sus protagonistas están desahogados en plena tempestad, en medio de logotipos de marcas destruidas, como el de una cadena de comida rápida o la de una firma de moda de lujo. A pesar de que LaChapelle nunca ha pretendido expresar en sus obras discursos morales, sus fotografías no escapan a su pro-



INQUIETANTE Una de sus polémicas instalaciones "Desahogada".



GENIO Ha immortalado un trío de desahogados.

LaChapelle
Celebra por sus fotografías, también ha cosechado otros éxitos.
El Realidad video-clips para artistas como Cher, John, Amy Winehouse o Britney Spears.
El Participó en campañas publicitarias para marcas como H&M o Burger King o para la película documental "Yi-zi", que se exhibió en 2005 en el Festival de Sundance.

212 productions

Retrospectiva

LaChapelle en París

También puede verse
parte de su crudo
trabajo en México

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, famoso por retratar a celebridades del cine y de la música, es objeto en París de una retrospectiva dedicada a su particular visión hiperrealista del mundo, al tiempo que parte de su obra se exhibe en la ciudad de México en el Museo de San Ildefonso en la exposición *Delirios de razón*.

La exposición parisina abierta hasta el 31 de mayo en el Palacio de La Monnaie, es la más completa organizada en Francia de este singular fotógrafo, e incluye cerca de 200 obras creadas en sus últimos 25 años, algunas de ellas mostradas por primera vez en Europa.

En La Monnaie no falta ninguna de sus piezas representativas, las cuales resumen sus clichés: desde el sensacionalismo y la vanidad de las estrellas de Hollywood a la perversidad de la cultura popular y su desmesurado culto a la personalidad, subrayaron los comisarios del evento, Gianni Mercurio y Fred Torres.

Este es el caso de *Presagios de inocencia*, una de sus últimas creaciones monumentales, nunca antes vista en el viejo continente, cuyo título hace referencia al poema del mismo título del escritor británico William Blake. Una obra en la que LaChapelle traspasa las fronteras de la fotografía tradicional en su intento de dotarla de una tercera dimensión.

El resultado es un personalísimo *Jardín de las Delicias*, "colisión entre la imagen, la forma y el contenido" presidido por Paris Hilton,

construido mediante planos superpuestos para que el público "participe" gracias a esta dimensión suplementaria.

En *Diluvio*, inspirado en el fresco homónimo que Miguel Ángel pintó en la Capilla Sixtina, el fotógrafo ilustra los efectos devastadores de los desastres naturales en una sociedad decadente, que se ve despojada de lo más básico y obligada a sobrevivir.

Sus protagonistas están desnudos en plena tempestad, en medio de logotipos de marcas destruidas, como el de una cadena de comida rápida o la de una firma de moda de lujo.

A pesar de que LaChapelle nunca ha pretendido expresar en sus obras discursos moralistas, sus fotografías no escapan a su pre-



FRANCOIS MORI Y DAVID LACHAPPELLE | REUTERS Y AP

HIPERREALISMO Imagen de la película "Rize", realizada por el artista estadounidense

Retrospectiva

LaChapelle en París

**INQUIETANTE** Una de sus polémicas instalaciones: "Decadencia..."

LaChapelle,

Célebre por sus fotografías, también ha cosechado otros éxitos

■ **Realizó** video-clips para cantantes como Elton John, Amy Winehouse o Britney Spears

■ **Participó** en campañas publicitarias para marcas H&M o Burger King o para la película documental "Rize", que estrenó en 2005 en el Festival de Sundance.

**GENIO** Ha inmortalizado un sinfín de desnudos

dilección por los temas trascendentales.

Este fenómeno puede observarse en *Meditación*, donde agrupa obras que recrean diferentes momentos de la vida de Jesucristo en escenarios cotidianos. La exposición incluye varios videos que muestran el proceso creativo de LaChapelle y permiten hacerse una idea del despliegue de medios que precisan obras suyas como, por ejemplo, *Diluvio*.

El conjunto de las fotografías reunidas en París están agrupadas por temas: Diluvio, Del cielo al infierno, Meditación, Recuerdos de América, Acumulación, Destrucción y desastre, Sueño que evoca surrealismo, Gente de plástico, Exceso, Consumo, Star System, Pop después del pop y Presagios de inocencia.

Conocer a Andy Warhol en los 80 fue fundamental para el artista, quien desde entonces tuvo en el arte pop una de sus principales referencias, de ahí su deseo de llegar al mayor número de personas. Fotografiar a modelos como Naomi Campbell, actrices como Angelina Jolie y Cameron Díaz, y cantantes como Madonna, lo han catapultado a la fama.

A sus 45 años ha creado un estilo propio, caracterizado por sus imágenes oníricas, que beben de la pintura barroca, el arte pop y el estilo *porno chic*. Al mismo tiempo es capaz de abordar la miseria humana con tal crudeza que los organizadores de la exposición alertan a la entrada de que ciertas fotografías pueden herir la sensibilidad. (EFE)

FOTOGRAFÍA | David LaChapelle

Visión de la cultura pop en México

* EL FOTÓGRAFO ESTADOUNIDENSE PRESENTA "DELIRO DE LA RAZÓN" * LACHAPELLE ABORDA LA CULTURA DE LA CELEBRIDAD Y ALGUNOS PERSONAJES CONTEMPORÁNEOS

MÉXICO (AFP). Imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión se alinean en las paredes de piedra de un antiguo colegio jesuita en la primera exposición en Ciudad de México del fotógrafo estadounidense de culto David LaChapelle.

Este artista surrealista, que comenzó su carrera trabajando con el maestro del arte pop Andy Warhol, es famoso por sus imágenes de celebridades en inusuales posturas en escena, por sus numerosos videos de estética pop, así como por el documental sobre danza "Rize".

Mientras aumenta el impacto de la capital mexicana sobre el escenario del arte contemporáneo, el trabajo de LaChapelle se une al de algunos de los muralistas latinoamericanos más renombrados, como Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el centro histórico de la extensa ciudad.

"Es enormemente excitante para mí estar aquí en México. Estar en un museo con alguien que me inspiró tanto como Diego Rivera es increíble", dijo LaChapelle a la prensa. La muestra fue abierta el pasado martes.



ARTE POP. Con esta muestra, el artista ha acaparado la atención de los aficionados al arte aztecas.

"Marca su obra un nuevo estilo de hacer fotografía", señaló la directora del museo, Paloma Pizarra. "Su estilo es totalmente distinto en relación al edificio pero hay que atraer al gran público", agregó.

LaChapelle señaló que se estaba tomando un descanso de su habitual trabajo con celebridades en Estados Unidos, tras realizar un video de la cantante Madonna, cuando fue invitado a exponer en México, en una muestra que reúne 64 de sus obras realizadas entre 1995 y 2008.

La exposición, titulada "Delirio de la razón", incluye imágenes que exploran la cultura de la celebridad y el consumo, así como personajes contemporáneos caracterizados con un estilo religioso renacentista, que podrían molestarse a la influyente iglesia Católica en México.

"La idea de la religión organizada me interesa, y los fundamentalistas y la forma como ellos han pervertido esas ideas", dijo LaChapelle. •

Educación

RESIDENTADO 2009
CURSO DE REVISIÓN DE SIMULACROS DISCUTIDOS

ASEGURE SU INGRESO, 14 AÑOS DE EXPERIENCIA LO GARANTIZAN

2008 INGRESARON 341 MÉDICOS
A NIVEL NACIONAL EN UN 80% MÁS

INICIO EN LIMA: 18 DE FEBRERO
INICIO EN ICA: 28 DE FEBRERO

CLÍNICA SAN JOSÉ S.A. Av. Arequipa 653 ICA (951) 217394 / 198642556 / RPM: 233822

USAMEDIC Av. Arequipa 1853 Lima Lima TEL: 01-2680406 01-2526955 www.usamedic.edu.pe

Si quisieras ser Chef ¿Dónde estudiarías?

ABSOLUTO SI \$250 MENSUAL

INSTITUTO PERUANO DE CHEFS

INICIO DE CLASES 16 FEBRERO

...Un Instituto de Primera

Av. La Marina 3274, San Miguel ☎ 561-9657 / 452-6307

COLEGIO
¡¡ SEÑORES PADRES DE FAMILIA !!
SI SU HIJO O HIJA

Necesito Educación Personalizada en el Colegio en 2009 y lo necesito. Poseo un óptimo Potencial Intelectual y no sé lo desamortizar. No quiero el Rendimiento Escaso y se lo voy a bajar en el aula. Es muy activo y quiere integrarse pero en su Colegio no lo entienden.

¡Nosotros le damos la mejor elección!!

COLEGIO MABEL CONDEMARIN
INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA

48 años Líderes en Educación Personalizada

Evaluación de ingreso gratuita. Resultados inmediatos.

- Psicopedagogía con gran experiencia
- Clases Personalizadas de Ingreso Escalar
- Incentivos de Motivación y Motivación Cognitiva
- Sísis de Inteligencia y Cerebro Neuroscienze
- Estrategias de Tutorías y Refuerzos Académicos
- Programas Especiales para Evitar la Abandón y Concentración

Av. La Mar 953 (a media cuadra de Av. Sucre) PUEBLO LIBRE
Tel: 261-9224 Email: educacion@colegiomabel.com

unife FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN ADMISIÓN 2009

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

DIRIGIDA A:
Licenciadas en Educación y a docentes con Título Profesional Pedagógico y a profesionales afines a la Educación.

Se otorga el Título Profesional de ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

DURACIÓN : 4 Ciclos (2 años)
INSCRIPCIONES : Del 2 de febrero al 23 de marzo de 2009
ENTREVISTA : 24 de marzo de 2009
RESULTADO : 25 de marzo de 2009
MATRICULA : 26 de marzo de 2009
INICIO DE CICLO : 26 de marzo de 2009

INFORMES E INSCRIPCIONES: Av. Los Frutales 554 Chorrillos - La Molina. Telf: 4364641 4341685 anexos: 242 - 238 Fax: 4362247 email: prode@unife.edu.pe www.unife.edu.pe
Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a.m. a 3:30 p.m.

PROFESSIONAL
¿Quieres ser PILOTO ó FLIGHT HOSTESS?

Somos la Escuela Líder formándolos

TE REGALAMOS UN LAPTOP

Por el pago completo de la carrera

www.professionalair.com.pe Informes: professional.send@re.com
Av. Javier Prado Oeste 550, Magdalena del Mar 7462-1111

BARTENDING & MIXOLOGIA Eres Creativo e Innovador

Estudia en corto tiempo y destácate en el mundo del Bar

Contenido clásico y creativo. Nuevas bebidas.

Talleres prácticos

Reconocimiento en el mercado laboral

Docentes de alto nivel

Clases 100% prácticas

Elaboración de la bebida

Exhibición a working bar

Charla Informativa: 12 de febrero - 11:30 am, 19 de febrero - 6:00 p.m.

Proceso de Selección: 16 y 23 de febrero

T. 319 8000 Anx: 8029 - 8075 - 8024
ventas@cenfutur.edu.pe
J. Pedro Martín 325 - Barranco
www.cenfutur.edu.pe

LOS PRIMEROS Y ÚNICOS...
...en tener un Convenio de intercambio internacional con la Escuela Francesa GREGOIRE FERRANDI, considerado entre las mejores del Mundo.

También:

• Clase magistral de 2008 de la escuela de 2 años de Francia en Lima

• Clase magistral de 2008 de la escuela de 2 años de Francia en Lima

• Clase magistral de 2008 de la escuela de 2 años de Francia en Lima

MONTE CATINI PASTELERÍA, PANADERÍA Y HELADERÍA

¡¡ Charla Informativa Sábado 14 de febrero / 3:00 p.m. !!

¡¡ porque MONTE CATINI, no es sólo un nombre, es una Misión, una Visión, una nueva forma de enfrentar Retail... !!

Es la compañía de panadería "insuperables en el Perú para el Mundo"

www.escuelamonfaccatini.com

Av. Angamos Este 2624 Lima 34 Telf: 271 2811 271 5955
cerca la Av. Camacho del Inca y el Hospital Hergolimita

Diploma de Posgrado Actualización en Economía y Propedéutico Doctoral 2009-I

- Matemáticas para Economía 21 horas
Ph.D Alejandro Lugin
- Microeconomía 21 horas
Ph.D Mario Tello
- Macroeconomía 21 horas
Dr. (c) Richard Roca

Dirigido a profesores de economía y postulantes a estudios de Maestrías y Doctorados en Economía a nivel nacional e internacional.
A cargo de reconocidos catedráticos de las mejores universidades del país con experiencia internacional.

Horario: Jueves y Viernes de 7:00 a 10:00 p.m.,
Sábados de 9:00 a 12:00 m.

Costo: S/. 700.00 hasta el 16 de Febrero
S/. 800.00 a partir del 17 de Febrero
Pagar a la Cta. 002-270018684 del Banco Financiero
Código de pago: 122-034

Inicio: Jueves 19 de Febrero

----- VACANTES LIMITADAS -----

Informes: Unidad de Posgrado Facultad de Ciencias Económicas, Ciudad Universitaria. Teléfonos: 464-4925 / 464-0241
Página Web: http://economia.unmsm.edu.pe/posgrado
Correo: uposgrado@unmsm.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Unidad de Posgrado

Medio / Media: El Comercio

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 08 Feb 09 / February 08 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: C10

Tiraje / Circulation:

FOTOGRAFÍA ||| David LaChapelle

Visión de la cultura pop en México

✦ EL FOTÓGRAFO ESTADOUNIDENSE PRESENTA "DELIRIO DE LA RAZÓN" ✦ LACHAPELLE ABORDA LA CULTURA DE LA CELEBRIDAD Y ALGUNOS PERSONAJES CONTEMPORÁNEOS

MÉXICO (AFP). Imágenes saturadas de color con temáticas de cultura popular, guerra y religión se alinean en las paredes de piedra de un antiguo colegio jesuita en la primera exposición en Ciudad de México del fotógrafo estadounidense de culto David LaChapelle.

Este artista surrealista, que comenzó su carrera trabajando con el maestro del arte pop Andy Warhol, es famoso por sus imágenes de celebridades en inusuales puestas en escena, por sus numerosos videos de estética pop, así como por el documental sobre danza "Rize".

Mientras aumenta el impacto de la capital mexicana sobre el escenario del arte contemporáneo, el trabajo de LaChapelle se une al de algunos de los muralistas latinoamericanos más renombrados, como Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el centro histórico de la extensa ciudad.

"Es enormemente excitante para mí estar aquí en México. Estar en un museo con alguien que me inspiró tanto como Diego Rivera es increíble", dijo LaChapelle a la prensa. La muestra fue abierta el pasado martes.

"Marca su obra un nuevo estilo de hacer fotografía", señaló la directora del museo, Paloma Porráz. "Su estilo es totalmente distinto en relación al edificio pero hay que atraer al gran público", agregó.

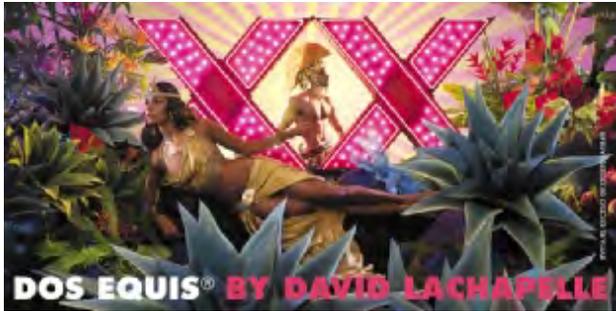
LaChapelle señaló que se estaba tomando un descanso de su habitual trabajo con celebridades en Estados Unidos, tras realizar un video de la cantante Madonna, cuando fue invitado a exponer en México, en una muestra que reúne 64 de sus obras realizadas entre 1995 y 2008.

La exposición, titulada "Delirio de la razón", incluye imágenes que exploran la cultura de la celebridad y el consumo, así como personajes contemporáneos caracterizados con un estilo religioso renacentista, que podrían molestar a la influyente iglesia Católica en México.

"La idea de la religión organizada me interesa, y los fundamentalistas y la forma como ellos han pervertido esas ideas", dijo LaChapelle. ●



ARTE POP. Con esta muestra, el artista ha acaparado la atención de los aficionados al arte aztecas.



LaChapelle en six pack

Fotógrafo, artista, publicista y director de videoclips son profesiones que David LaChapelle puede incluir en su currículum. Este autor, que ha trabajado a lado de famosos como el mismísimo Andy Warhol o retratado a personalidades que van desde Pamela Anderson hasta Hillary Clinton, está presentando una exposición en el

Museo de San Ildefonso. También aprovechó su visita a México para dar a conocer una campaña que realizó para la cerveza XX que lleva su sello con algunos toques mexicanos y que estará disponible en botellas y un six pack.

<http://dosequis.com>



Seguridad vial

Utilizar el cinturón de seguridad, inclusive para los pasajeros de la parte trasera; ajustar el reposacabezas del asiento hasta, mínimo, la altura de los ojos, mantener los niveles de las llantas en estado óptimo y usar siempre silla para niños, son cuatro consejos básicos de seguridad que difundirá la llantera Bridgestone en la campaña "Piensa Antes de Conducir", que pretende mejorar la cultura vial en la ciudadanía y que visitará diversas universidades de la Ciudad de México.

www.bridgestone.com.mx

Nuevos sonidos

Grabar un disco con Paco Huidobro, de Fobia, es uno de los premios que recibieron los tapatíos de Ponyrex al ganar la edición 2008 del concurso de bandas universitarias Cuervo and Roll. "Nuestra música puede ser rock o electrónica; creo que ganamos porque era una propuesta fresca", dijo Alex, su baterista. "Ganar este concurso nos ayudó mucho, fue como un atajo para nosotros", agregó Dan, el tecladista y voz de esta agrupación, que se completa con Al, en la guitarra y efectos.

www.cuervoandroll.com



Toda ocasión

Para los hombres que quieren fragancias para todo momento, Gap presenta su colección Gap 7, que cuenta con las versiones Mixed, para los de estilo clásico; Bold, para quienes gustan de las actividades al aire libre; y Spike, para los que necesitan más energía durante el día.

www.gap.com



Participa

Canario impreso

En México, John Malkovich dirigió "El Buen Canario" con un reparto encabezado por Diego Luna. Ahora, la editorial Sexto Piso trae la versión escrita de esta obra del autor Zach Helm en una edición que incluye comentarios del director, prólogo del autor, fotos de la obra y hasta bocetos de la escenografía. Si quieres leerlo, contacta en afuera@reforma.com: ¿cómo afectan las drogas a la sociedad actual? y ¿qué te gustó más de este número de Universitarios?



www.sexto piso.com

Medio / Media: **Reforma**

Suplemento **Universitarios**

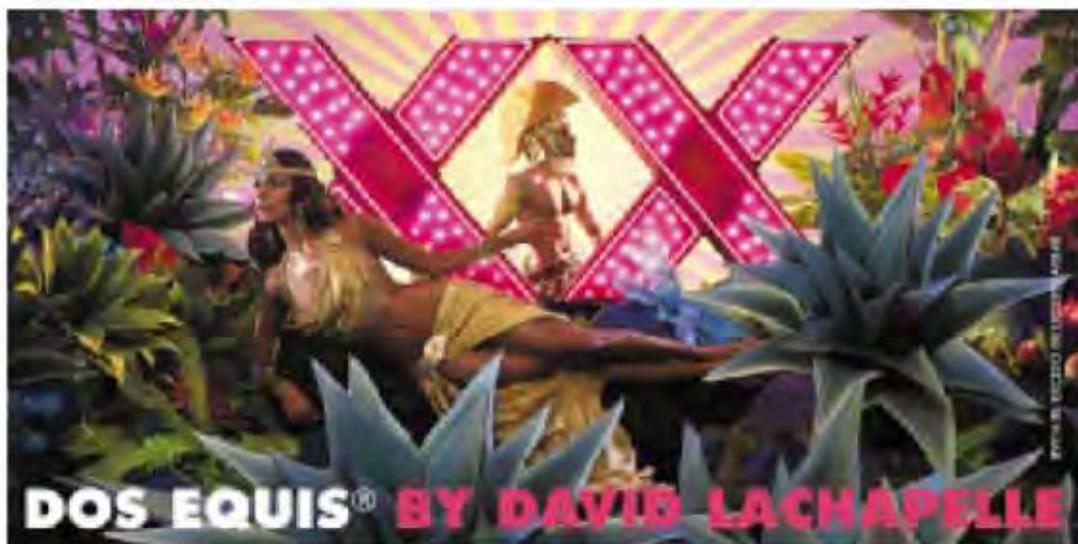
Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09 / February - 09**

Sección / Section: **Afuera**

Página / Page: **24**

Tiraje / Circulation:



LaChapelle en six pack

Fotógrafo, artista, publicista y director de videoclips son profesiones que David LaChapelle puede incluir en su currículum. Este autor, que ha trabajado a lado de famosos como el mismísimo Andy Warhol o retratado a personalidades que van desde Pamela Anderson hasta Hillary Clinton, está presentando una exposición en el

Museo de San Ildefonso. También aprovechó su visita a México para dar a conocer una campaña que realizó para la cerveza XX que lleva su sello con algunos toques mexicanos y que estará disponible en botellas y un six pack.

 <http://dosequis.com>

Portada / Cover
La Gaceta UNAM



Medio / Media: **La Gaceta**

Periodicidad / Frequency:

Fecha de Publicación / Date: **09 Feb 09 / February 09 - 09**

Sección / Section: **Centrales**

Página / Page: **16**

Tiraje / Circulation:

GOBIERNO

Terna para la Facultad de Arquitectura

Luis Fernando Solís,
Jorge Tamés y Gemma Verduzco ⇨ 21

COMUNIDAD

Usará radiotelescopio chileno

Estudiará el Centro de Radioastronomía la formación de planetas

Analizará explosiones astrales y el contenido molecular de las nubes ⇨ 7

Proyecto de Geografía Ambiental

Impulsa la UNAM plan piloto de uso de agua en Michoacán

Podría beneficiar a 17 municipios de alta marginación ⇨ 6

Ciudad Universitaria
9 de febrero de 2009
Número 4,135
ISSN 0188-5138



Gaceta



ORGANO INFORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

► La vitamina es esencial para todos los organismos; regula la expresión de al menos 19 genes

Analizan la relación entre escasez de biotina y síndrome metabólico

► Los adultos que lo padecen presentan mayor incidencia de males cardiovasculares, obesidad y diabetes ► La investigación ha merecido diversos premios y se ha publicado en prestigias revistas científicas ⇨ 12

GOBIERNO

Convocatoria para director de la Facultad de Química

⇨ 23

SUPLEMENTO

Métodos de vanguardia para el estudio de los fenómenos

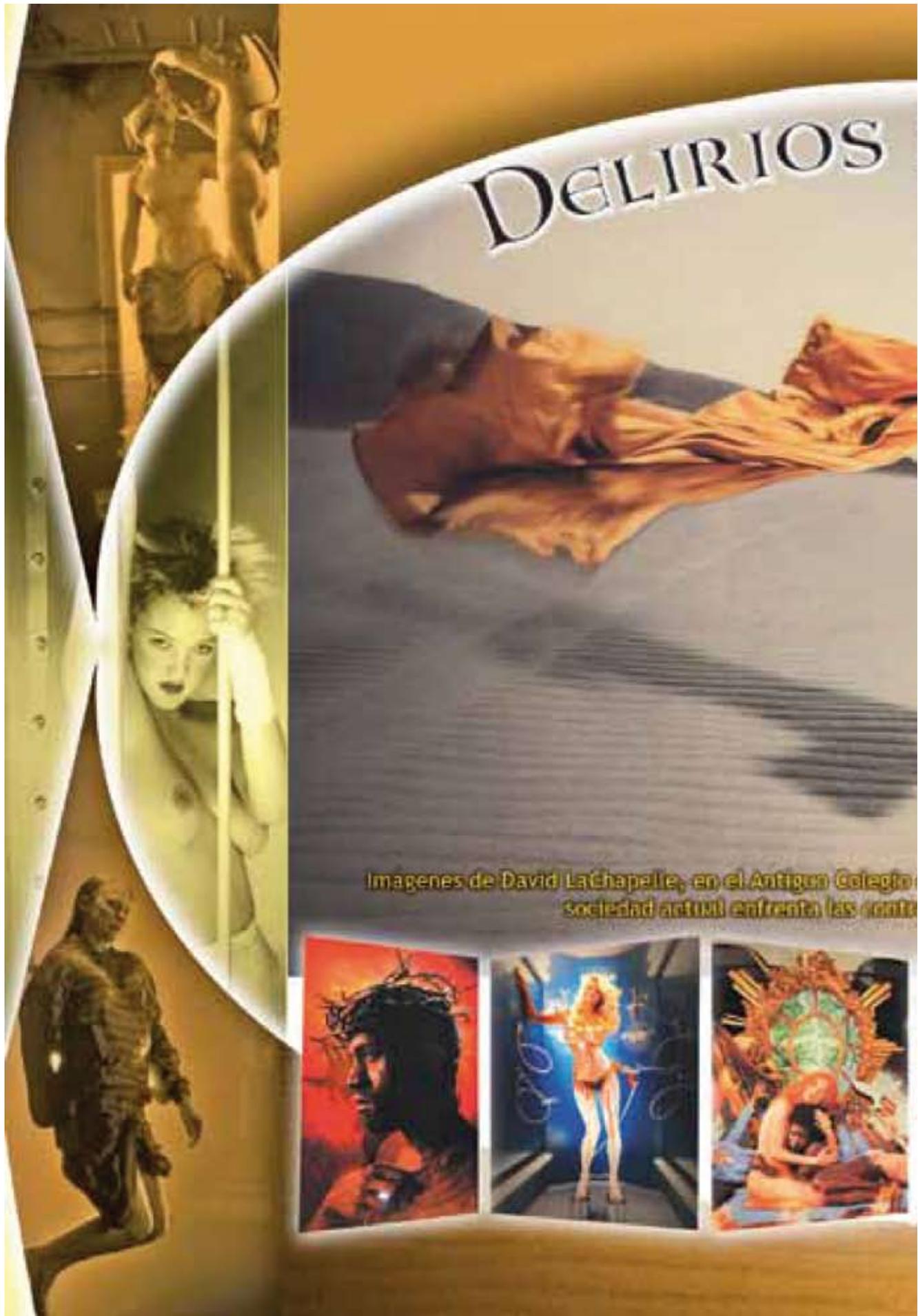
Acidotal



DELIRIOS DE RAZÓN

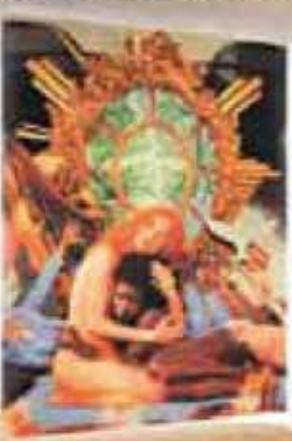
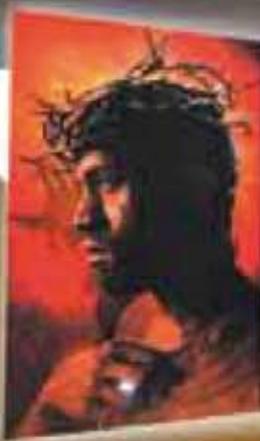
Centrales

Exposición de David LaChapelle en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Reproducción: Juan A. López.



DELIRIOS

Imágenes de David LaChapelle, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la ciudad de México. La sociedad actual enfrenta las conti...





DE RAZÓN

de San Ildefonso, que invitan a revisar el modo en que la radiaciones y excesos que la debilitan.



Reproducciones: Juan Alfonso López
Diseño: Oscar Hernández M.

Portada / Cover

Suplemento Primera Fila



Medio / Media: **Reforma**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **06 Feb 09 / February 06 - 09**

Sección / Section: **Cartelera UNAM**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:



Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

David LaChapelle.

Delirios de razón

LaChapelle, fotógrafo y director de videoclips, documentales y cortometrajes, en sus fotografías presenta imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que recuerdan lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.

Martes a domingo,

de 10:00 a 17:30 horas

\$45

\$22.50 estudiantes y maestros

● Menores de 12 años,

INAPAM y los martes

Portada / Cover

Suplemento Milenio Semanal



Medio / Media: **Milenio**

Suplemento **Milenio Semanal**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **09 Feb 09 / February 09 - 09**

Sección / Section: **Tema de la Semana**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

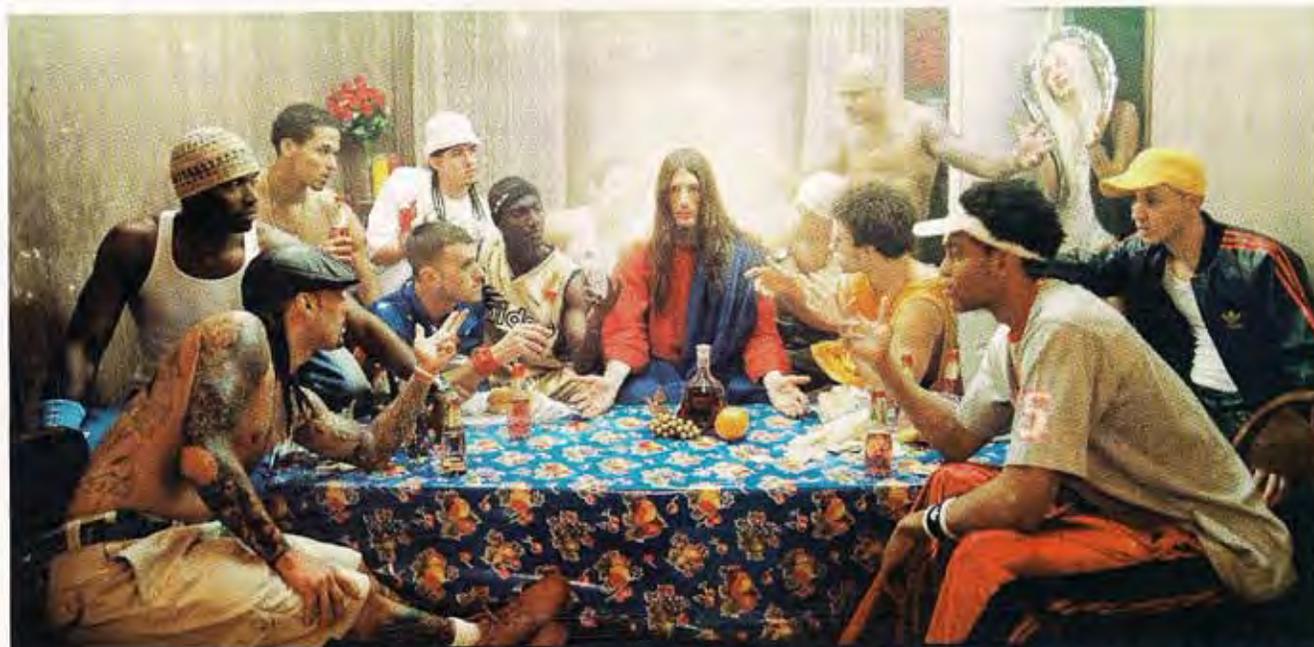


FOTO: CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS. COPYRIGHT 212 PRODUCTIONS SA DE CV.

8 Los delirios visuales de David LaChapelle

Grotescas, bizarras, provocadoras... las fotografías del artista estadounidense llegan a San Ildefonso con aura de rebeldía

9 Enero 2009

FOTOARTE PORTADA:
GUILLERMO GUERRERO/ ARCHIVO EFE

Escriben

Salvador del Río

La política no es un casino

Ombudsman 13

Diego Enrique Osorno

Paz ficticia

Esquirla 14

Canek Sánchez

Cosas de películas

Diario sin motocicleta 15

George W. Grayson

"Ciudades fracasadas"

El búho americano 26

J. Jesús Rangel M.

Lo hecho en México

Empresas Hoy 27

Carlos Puig

Memoria de Guantánamo

La rifa del tigre 43

Héctor Rivera

Los dioses del fogón

Multimedia 57

Federico Campbell

Contra la pena de muerte

La hora del lobo 61

José Luis Martínez

Camada maldita

El santo oficio 67

Rogelio Villarreal

Yo, el supremo

Otra parte 71

Jairo Calixto Albarrán

El Santo, el Cavernario, Blue Demon y el Bulldog

Pepe el toro es inocente 75

Adrián Herrera

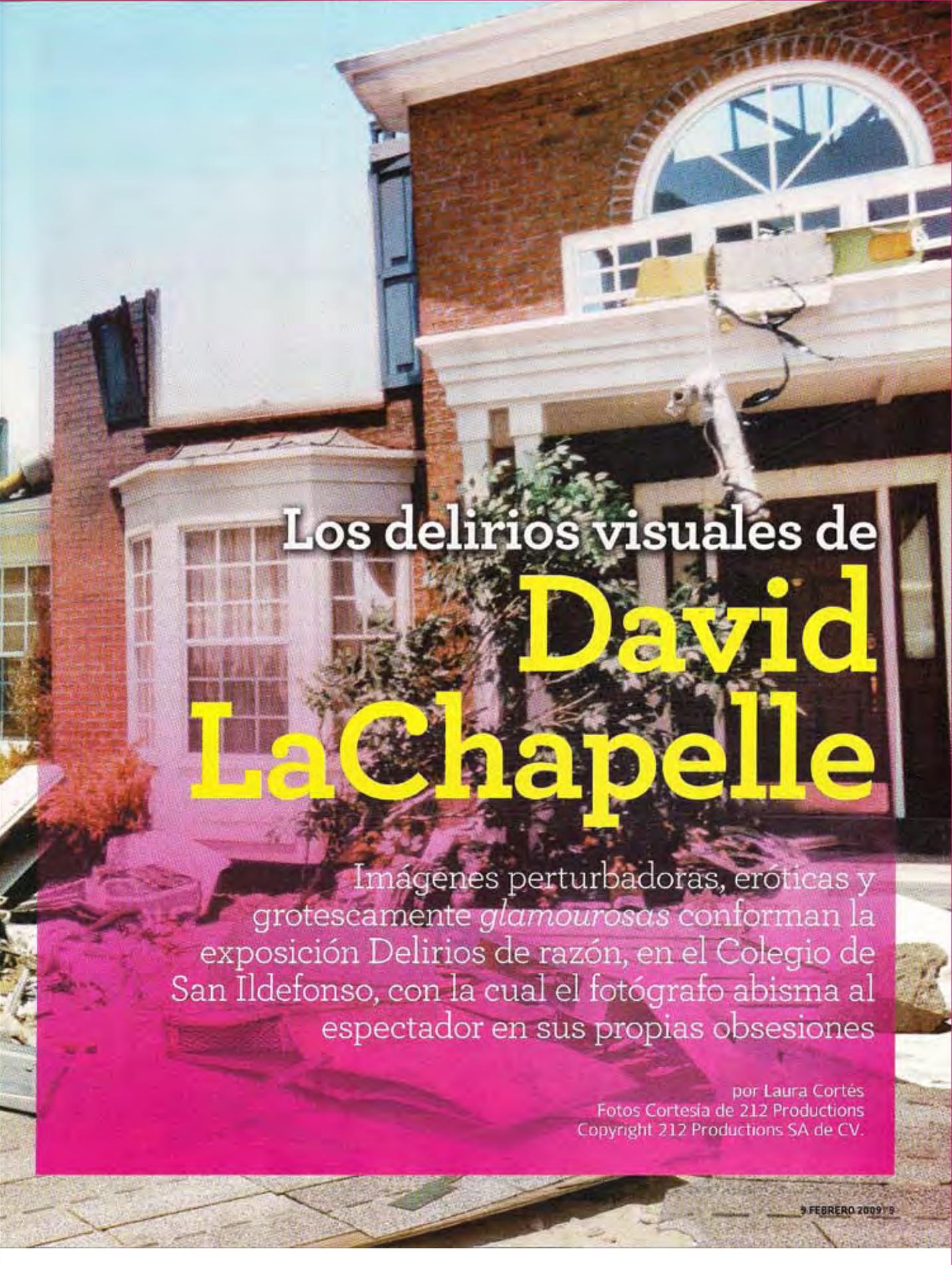
Muchos huevos (Parte 2)

Desde los fogones 78

Tema de la



The house at the end of the world,
David LaChapelle, 2005



Los delirios visuales de David LaChapelle

Imágenes perturbadoras, eróticas y grotescamente *glamourosas* conforman la exposición *Delirios de razón*, en el Colegio de San Ildefonso, con la cual el fotógrafo abisma al espectador en sus propias obsesiones

por Laura Cortés
Fotos Cortesía de 212 Productions
Copyright 212 Productions SA de CV.

212 productions

Proclama el regreso a sus raíces como "artista serio", se dice fastidiado "del espectáculo, la vorágine de la publicidad y el mundo del consumo" y, sin embargo, llega a México con la parafernalia de una superestrella para presentar su exposición *Delirios de razón / Delirium of reason* bajo el patrocinio de distintas marcas publicitarias.

Es el fotógrafo estadounidense David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 1963), el mismo que dirigió el polémico video *Dirrrty*, donde mostró a Christina Aguilera como una mujer hipersexual con tintes sadomasoquistas; también realizó el multipremiado video para la canción "Natural Blues" de Moby, en donde el músico aparece como un anciano y Christina Ricci como un ángel; y es el autor del comercial para la marca de ropa H&M que ofrece una renovada versión de *Romeo y Julieta*.

Aunque fueron sus imágenes agresivamente *glamourosas* vinculadas a la moda, al cine y la publicidad lo que desde los años noventa lo convirtió en una celebridad, actualmente el fotógrafo que ha retratado a Madonna, Britney Spears, Leonardo DiCaprio y Elton John se empeña en marcar distancia del mundo del espectáculo y se concentra en una propuesta estética a la que califica como "menos comercial".

"Más que vender unos zapatos o una bolsa, ahora quiero comunicar mis ideas, las obsesiones que me quitan el sueño, como es la angustia del fin del mundo o el camino hacia la iluminación", dice quien es considerado un ícono del arte pop. "Frente a los tiempos en que vivimos, los artistas queremos que haya un momento de iluminación en el arte", asegura LaChapelle, acompañado de la rubia y voluptuosa modelo Amanda Lepore,

una de sus musas más recurrentes. "Cualquier fotografía de Amanda es un autorretrato mío. No sabían eso ¿verdad?", dice, provocador. "En realidad yo deseaba ser mujer pero soy talla 13 en zapatos, así que necesitaba encontrarla (a Amanda)", añade entre risas.

Las imágenes de Amanda, como el conjunto de piezas realizadas por el creador, no sólo reflejan y reinventan a su autor; son espejos que reproducen a la convulsionada sociedad contemporánea. En su obra se cumple cabalmente la sentencia del escritor Jorge Luis Borges: "El arte debe ser ese espejo que nos revela nuestra propia cara".

DESANDAR EL CAMINO

Fue entre 2006 y 2007 que David LaChapelle sintió deseos de abandonar el ámbito de la moda y la publicidad. "Siempre me he guiado por mi intuición. En esa época un fuerte sentimiento me decía que debía detenerme y hacer un cambio en mi vida; comprendí que había llegado al final de una etapa".

Recuerda que se encontraba realizando el video para la canción "Sorry", interpretada por Madonna, cuando intempestivamente abandonó el set de filmación y escapó a su granja a refugiarse. "En ese momento supe que tenía que salirme de todo eso", relata el fotógrafo. "Ya me había convertido en un granjero cuando Fred Torres (su amigo y agente) me buscó para invitarme a incursionar en una nueva línea de trabajo. Me preguntó si quería exponer mi obra en una galería".

El creador comenta que durante un tiempo en Estados Unidos existía una división muy enfática entre los "artistas comerciales y los realmente finos" y era muy difícil saltar de una línea a otra. Pero su particular lenguaje visual le permitió trasladar sus

Inicios warholianos



Death by Hamburger, David LaChapelle, 2008

David LaChapelle trabajaba como mesero en la legendaria discoteca neoyorquina Studio 54, frecuentada sobre todo por celebridades del terreno del cine y la moda. Fue ahí donde conoció a Andy Warhol quien, sorprendido al ver el portafolio del joven fotógrafo, le ofreció su primera oportunidad profesional en su *Revista Interview*. Fue precisamente LaChapelle quien hizo la última fotografía de Warhol, en 1987, un poco antes de su muerte.

Su obsesión por la fotografía viene desde que tenía seis o siete años, cuando tomó su

primera fotografía durante unas vacaciones en Puerto Rico. Su madre, Helga, se convirtió en su modelo al ser retratada mientras bebía champaña y tomaba el sol ataviada con un bikini blanco.

LaChapelle estudió en la North Carolina School of Arts y posteriormente ingresó a la Art Students League y a la School of Visual Arts en Nueva York. "Empecé mi carrera en los años ochenta. Fueron tiempos muy difíciles, me estaba muriendo de hambre", evoca. En esa época él y su novio, el bailarín Louis Albert, apenas si tenían

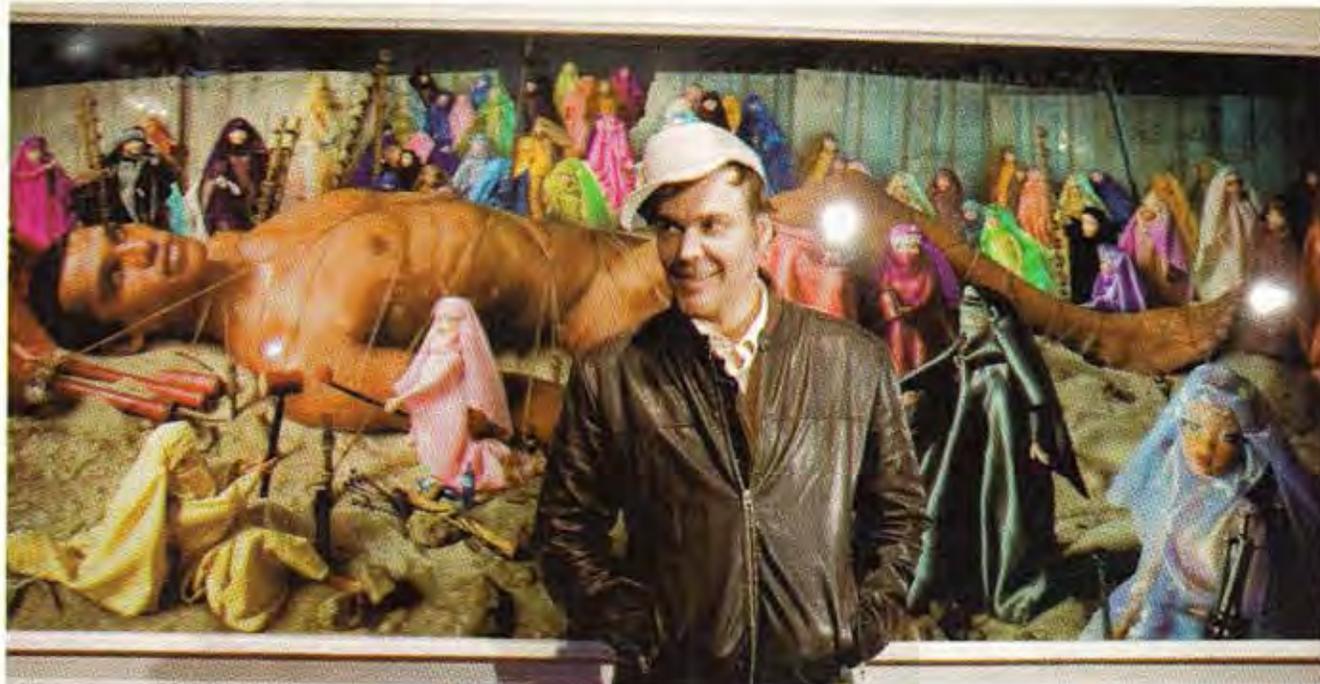


FOTO: ALFREDO ESTRELLA/ AFP

imágenes de las revistas de modas y los videos a los museos y galerías y continuar deslumbrando con su talento sin perder un ápice de su espíritu transgresor. "Ya había dejado atrás las fotografías de celebridades y fue entonces que se empezaron a fijar en mí como un artista más serio", comenta.

Sin lograr desprenderse de su halo de superestrella, en los últimos años LaChapelle ha exhibido con éxito sus fotografías y documentales en espacios museísticos de Alemania, Argentina, Austria, Italia, Gran Bretaña

y Estados Unidos, conservando la genialidad de una propuesta estética que navega entre el surrealismo y el arte pop. El fotógrafo asegura estar viviendo una etapa más plena como artista, en la que se permite explorar terrenos extremos, desquiciantes, a veces sublimes y otras veces grotescos.

JESÚS, MIGUEL ÁNGEL Y LAS ESTRELLAS

Como resultado de ese apetito por situarse en el espa-

El polémico autor en San Ildefonso

dinero para rentar un pequeño departamento.

El sida cobró la vida de su pareja sentimental, como ha sucedido con muchos de sus amigos. Al respecto, el fotógrafo reflexiona: "Cuando eres joven es muy difícil tu primera experiencia cuando alguien muere, piensas que no te vas a reponer de estas tragedias, pero conforme creces te vas haciendo fuerte y eso es parte de ser humano".

Con el paso de los años su sueño de ser artista y vivir de su trabajo se ha hecho realidad. La versatilidad de sus fotografías empezó a ser reconocida en

revistas como *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*. En 1996 publicó su primer libro, *LaChapelle Land*, donde recopiló una colección de retratos de celebridades como Madonna, Pamela Anderson, Marilyn Manson y Mark Wahlberg. A esta obra le siguió, en 1999, *Hotel LaChapelle*, ambos editados por Collaway, destacando el intenso colorido de las imágenes.

El libro *Artists & Prostitutes*, publicado por Taschen en 2006, ha sido uno de sus trabajos más provocadores con impactantes y creativos desnudos como el de la rapera Lil'Kim, quien aparece

convertida en un bolso y cubierta sólo con el logo de Vuitton.

Con una proyección más alejada de lo comercial, las imágenes de la colección *Awakened*, realizada en 2007, inspiradas en *Diluvio Universal* de Miguel Ángel y ambientadas en Las Vegas, muestran lujosos hoteles en ruinas, iglesias inundadas y cuerpos flotantes que aluden al quebranto de la sociedad. LaChapelle también ha incursionado con éxito en el cine. Su primer filme, *Rize*, sobre el estilo de danza *krumping*, fue estrenado en 2005 en el Sundance Film Festival.



Cathedral,
David LaChapelle, 2007

cio del arte y dar mayor libertad a su creatividad, David LaChapelle presenta *Delirios de razón / Delirium of reason*, la primera exposición suya en México y la más grande en el continente americano. Abierta al público desde el miércoles pasado en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Distrito Federal, es conformada por 64 audaces piezas y curada por Fred Torres. En mil 70 metros cuadrados de arte producido entre 1995 y 2008 el artista ofrece sin concesiones su visión apocalíptica del mundo, una donde la fe se enfrenta al abandono y la belleza desafía a la vanidad. Si en su serie *Los Caprichos* Goya pintó la obra *El sueño de la razón produce monstruos*, LaChapelle confirma la premisa con su postura estética ante un mundo convulsionado por fanatismos, vicios y atrocidades atribuibles al uso tergiversado de la razón, y que convierten a la realidad en la fantasía de un mundo onírico donde se exalta al mismo tiempo la suntuosidad y la decadencia.

La exposición está dividida en seis temas que reflejan las obsesiones de su autor: *Del cielo al infierno*, *Renovación*, *Destrucción y desastre*, *Decadencia*, *Sistema de Estrellas* y *Jesús es mi compañero*. La presencia de símbolos religiosos es una constante en la obra de quien ha sido recientemente considerado por *American Photo* uno de los diez fotógrafos más importantes e influyentes de la actualidad. "La religión está presente en todas las culturas, por eso siempre me ha interesado. Tengo un tío que es sacerdote católico y mi apellido significa capilla", dice bromeando, para enseguida citar con seriedad que "nadie ha muerto ni ha vivido en el nombre del ateísmo". El creador asegura que la esencia de la espiritualidad radica en el ateísmo, de ahí que en sus obras busque "rescatar la imagen de Jesús del fundamentalismo".

En la serie *Jesús es mi compañero* se observa a Cristo recorrer barrios urbanos populares en un ambiente

Manipulación fotográfica

La muestra *Delirios de razón / Delirium of reason* de David LaChapelle es una oportunidad para reflexionar sobre la manipulación de la imagen fotográfica. "Aunque parezcan pinturas son fotografías", señala el creador.

LaChapelle recurre al arte mural a través de la fotografía de gran formato, de ahí que afirme sentirse identificado con el movimiento muralista mexicano. Dice estar muy orgulloso de presentar su exposición en el mismo lugar donde se exhibe a Diego Rivera.

Sobre su concepto de realidad, el fotógrafo asevera que "todo lo que creamos es realidad y existe. Hay muchos comentarios sobre fotografía y pureza, pero tan pronto diriges el reflector a tu objetivo estás cambiando la realidad. Cuando enciendes las luces estás, de alguna manera, alterando la realidad y entonces te preguntas ¿qué es real?".

de rap y hip-hop. Inspirada en escenas bíblicas, otra imagen muestra al Hijo de Dios como intermediario entre una prostituta y unos policías. Miguel Ángel y el Renacimiento han sido una gran influencia en el fotógrafo, como se advierte en *Pieta con Courtney Love*, donde la cantante, imitando la postura de *La piedad*, sostiene a un joven rubio víctima de una sobredosis.

El culto al cuerpo humano y al sexo están presentes en *Sistema de Estrellas*, que exhibe videos y fotografías de las celebridades captadas por su cámara: Angelina Jolie, Christina Aguilera, Uma Thurman y Tupac Shakur, Naomi Campbell, Elton John y Pamela Anderson se revelan de forma poco convencional y se transforman en objetos de deseo. "Ya he dejado de hacer este tipo de retratos, pero me siguen pidiendo que los muestre en mis exposiciones", reconoce el fotógrafo.

El desnudo es un elemento predominante en sus obras. "Uno de mis grandes propósitos es que el cuerpo humano se vea como algo natural. Las fotografías de desnudos en color suelen considerarse pornográficas, pero me gustaría que se apreciaran sin morbosidad". Una paradoja: no se permite la entrada a la exposición a menores de 18 años que no vayan acompañados de un adulto. M





Medio / Media: **El Universal**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **12 Feb 09 / February 12 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **F2**

Tiraje / Circulation:



DOÑA CATALINA Acordó con su esposo y su hijo, qué les dibujador



TANIA Aplaudió el ingenio y el lenguaje provocador del artista.



ARMANDO JIMÉNEZ Le interesa como aliado a personajes como Cristo



RECORRIDO Mariel Pileco, Carlos Rodríguez y Juan Antonio Hernández



ADRIÁN SUÑER Mariana Echeverría y Christian Saavedra

Más de 5 mil personas han visitado la muestra

Elogian la crítica visual de Lachapelle

Fotografías y piezas en cartón reciclado integran la propuesta del creador de EU

Sandra Linares

“Ojalá todos se las trovaran para hacer algo como esta, ‘una vez más’”, expresa doña Catalina frente a la obra *Holywar* (2008), del fotógrafo David LaChapelle, en la que el estadounidense presenta un collage en el que contrasta el paraíso y el desastre de la guerra. Anta de casa, Catalina vino desde Indios Verdes, al norte de la ciudad, a visitar la exposición *Delirios de masas* que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, hasta junio de este año, acompañada de su esposo y de su hijo, que es diseñador, y lo que más le impacta a la señora “es el remanente que se siente en una parte de este cuadro, ya hasta estoy pensando

en qué me puede hacer unas maripositas como las que usa el artista para adornar un árbol que tengo en casa. Qué buena idea”. Es martes y la entrada es gratuita, hay mucha gente, sobre todo jóvenes. Desde que se inauguró la muestra, el miércoles 4 de febrero, hasta el domingo 8 han llegado más de 5 mil personas.

Éstas, quien hace su servicio social en el museo, cuenta que el público “emocionalmente se divierte y sale muy satisfecho”, luego de ver las 64 obras que constituyen esta exposición, en su mayoría fotografías y piezas realizadas en cartón reciclado, que dejan ver el estilo personal de LaChapelle: imágenes que exploran terrenos extremos, eróticos, desajustados y hasta barrocos, con varios niveles de ostentación visual.

“Está bien raro, no se termina de entender al 100% lo que el autor nos quiere decir, pero queda claro que es una crítica a la sociedad de su país, es una propuesta muy vistosa, maneja muchos conceptos en términos fotográficos, me parece que está transformando la realidad en fantasía”, dice Sofía, estudiante de bachillerato en el Colegio Frías Keflé.

La gente se ríe mucho, sobre todo en la primera sala, donde se colocaron las fotos que LaChapelle hizo de celebridades del cine y la

música estadounidenses, como Angelina Jolie, Urmá Thurman o Marilyn Manson.

Carlos Rodríguez, también estudiante, comenta: “Me gusta mucho, es la primera vez que veo su trabajo y observo mucha reflexión en torno a la moral; me gusta que los derechos no son grotescos, no hay morbo y aunque muy bien los odores, además transmite muchas emociones a través de sus personajes. Mi imagen favorita es *Cuidador del museo*, en la que retrata a Marilyn Manson”.

Para Armando Jiménez, pintor, la obra de LaChapelle “es muy profesional y con un concepto muy sólido para criticar a la sociedad de occidente”. Una de las series que más le ha impactado es la de los carros chocados, *Crash*, que se conforma por imágenes de sustanciosos automóviles colisionados y reducidos a chatarra, en tercera dimensión, y simbolizan estatus y lujo que ocasionan excesos.

“Otra de las cosas que más me gustan son las imágenes que aluden a personajes intocables, como Cristo, a quien trasladó a Harley y a otros barrios populares, en un ambiente de rap o hip-hop”.

El recorrido concluye con el taller “En el mundo de las Ilustraciones”, que consta de cuatro salas, donde la gente se puede distraer y tomar su propia foto al estilo LaChapelle.

“Sus conceptos son muy buenos, es un provocador, se burla de muchas cosas, es irónico y te despierta cierta conciencia sobre la sociedad de su país”

María

“Veo las obras y la mayoría me hacen reír y al mismo tiempo pensar en muchas cosas, tiene varios contenidos ingeniosos y provocadores”

Tania

“Me gusta por los recursos que utiliza, cómo contrasta el mundo de la guerra con la moda, tiene fotos muy irónicas, otras barrocas”

Christian

Rebasa millón de dólares obra de Saura

MADRID (Notimex).— La obra *Granada alumada*, pintada en 1959 por el español Antonio Saura, se encuentra en el rango más alto de cotización de la Feria de Arte Contemporáneo Arco Madrid 2009, a un precio de un millón 104 mil dólares. La feria, a cuyo 28 edición acuden 238 galerías, inició bajo el halo de la crisis. Hoy será inaugurada oficialmente por los Príncipes de Asturias, Felipe y Letizia. La galería francesa Thaddéus Ropac mostrará el disco sobre lineros titulado *I. Spinal: In the Village 1997*, del artista conceptual de origen ruso Ilya Kabakov, cuyo valor alcanza un millón 35 mil dólares. Sin embargo, no todo en Arco alcanza precios astronómicos, existe también una gran oferta ajustada a presupuestos más reducidos, a partir de los 300 dólares.

Entre las obras accesibles se encuentran las del joven peruano Martín López Lam, una biografía de Nicolás París, un grabado de Roberto Matta o una pieza onírica del español Antonio Ortega.

La muestra en KICK Arte Contemporáneo trae el trabajo de tres artistas de EU, Ale de la Fuente, Patrick Hamilton y Fernando Camabaja.



ERNEST HEMINGWAY Más de 3 mil documentos conforman su acervo

Digitalizan acervo de Hemingway

LA HABANA (Notimex).— Los documentos personales (cartas y postales) del escritor estadounidense Ernest Hemingway conservados en el Museo de la Finca Vigía, en esta capital, están en buen estado y gran parte de ellos se encuentran digitalizados.

Así lo afirmó la directora del museo instalado en el céntrico lugar, donde vivió el autor de *Por quién doblan las campanas*, *A los reyes Romanos*, quien recibió el Premio Nobel de Literatura 1954. Hemingway, quien con la novela corta *El viejo y el mar* ganó el Premio Pulitzer 1952, pasó diversas temporadas entre 1929 y 1960 en Cuba, alojado en una finca en San Francisco de Paula.

Novelas de Grishman en e-book

NUOVA YORK.— El autor de best sellers John Grishman está a punto de firmar un acuerdo con la editorial Random House para que sus novelas puedan leerse en formato de libro electrónico, publica *The Wall Street Journal*.

El acuerdo permitiría tener las 22 obras del famoso escritor estadounidense, como *El informe pelinzo* (1992) o *La operación* (2008), en todos los formatos e-book, incluido el Kindle de Amazon, que cuenta con la mayoría de usuarios que compran libros electrónicos.

Random House publica, hasta el momento, las novelas de Grishman en formato papel y audio.

El e-book es considerado el segmento del mercado editorial que está creciendo más rápido en un momento en que la industria del libro también está sufriendo la crisis económica, según valoró el experto y académico de la universidad de Fordham, Albert N. Greco, al notafoto.

Oaxaca, en Faro de Oriente

Exhiben imágenes de fotógrafos de EL UNIVERSAL sobre el conflicto magisterial en la entidad en 2006

A partir de hoy, la Biblioteca de Artes y Oficios (Faro de Oriente) exhibe la exposición *Oaxaca tierra herida*, que contiene alrededor de 16 imágenes de gran formato de David Jaramillo y Raúl Estrella, reportajes gráficos de EL UNIVERSAL. Las imágenes captadas por los fotógrafos mexicanos en 2006, dan cuenta del conflicto magisterial que se generó entre los meses de mayo y diciembre entre el gobierno de Oaxaca y la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO).

Del cúmulo de imágenes captadas por los dos fotógrafos, una de las que llama la atención es la de Raúl Estrella, tomada el 18 de octubre, en la que se ve a un hombre amarrado a un poste con un letrero en el pecho: “Estoy aquí por esta”, que le valió obtener el Premio Internacional de Periodismo Rey de España, entregado en enero de 2008.

La muestra *Oaxaca tierra herida* se inaugura hoy a las 15 horas en el Faro de Oriente (Calle Ignacio Zaragoza s/n, Puente de Zaragoza, entre metros Acatitla y Peñón Viejo).



EXPOSICIÓN Presentan imágenes de David Jaramillo y Raúl Estrella

Más de 5 mil personas han visitado la muestra

Elogian la crítica visual de Lachapelle

Fotografías y piezas en cartón reciclado integran la propuesta del creador de EU

Sandra Licona

sandra.licona@eluniversal.com.mx

“Ojalá todos se las tronaran para hacer algo como esto, ¿no, señorita?”, expresa doña Catalina frente a la obra *Holy war* (2008), del fotógrafo David LaChapelle, en la que el estadounidense presenta un collage en el que contrasta el paraíso y el desastre de la guerra.

Ama de casa, Catalina vino desde Indios Verdes, al norte de la ciudad, a visitar la exposición *Delirios de razón* que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, hasta junio de este año, acompañada de su esposo y de su hijo, que es diseñador, y lo que más le impacta a la señora “es el remanso que se siente en una parte de este cuadro, ya hasta estoy pensando en quién me puede hacer unas maripositas como las que usa el artista para adornar un árbol que tengo en casa. Qué buena idea”.

Es martes y la entrada es gratuita, hay mucha gente, sobre todo jóvenes. Desde que se inauguró la muestra, el miércoles 4 de febrero, hasta el domingo 8 han llegado más de 5 mil personas.

Érika, quien hace su servicio social en el museo, cuenta que el público “esencialmente se divierte y sale muy satisfecho”, luego de ver las 64 obras que constituyen esta exposición, en su mayoría fotografías y piezas realizadas en cartón reciclado, que dejan ver el estilo personal de LaChapelle: imágenes que exploran terrenos extremos, eróticos, desqui-

ciantes y hasta barrocos, con varios niveles de ostentación visual.

“Está bien raro, no se termina de entender al 100% lo que el autor nos quiere decir, pero queda claro que es una crítica a la sociedad de su país, es una propuesta muy viajada, maneja muchos conceptos en términos fotográficos, me parece que está transformando la realidad en fantasía”, dice Sofía, estudiante de bachillerato en el *Cedart Frida Kahlo*.

La gente se ríe mucho, sobre todo en la primera sala, donde se colocaron las fotos que LaChapelle hizo de celebridades del cine y la música estadounidense, como Angelina Jolie, Uma Thurman o Marilyn Manson.

Carlos Rodríguez, también estudiante, comenta: “Me gusta mucho, es la primera vez que veo su trabajo y observo mucha reflexión en torno a la moral; me gusta que los desnudos no son grotescos, no hay morbo y maneja muy bien los colores, además transmite muchas emociones a través de sus personajes. Mi imagen favorita es *Cuidador del camino*, en la que retrata a Marilyn Manson”.

Para Armando Jiménez, pintor, la obra de LaChapelle “es muy profesional y con un concepto muy sólido para criticar a la sociedad de consumo”. Una de las series que más le ha impactado es la de los carros chocados, *Crash*, que se conforma por imágenes de suntuosos automóviles colisionados y reducidos a chatarra, en tercera dimensión, y simbolizan estatus y lujo que ocasionan excesos.

“Otra de las cosas que más me gustan son las imágenes que aluden a personajes intocables, como Cristo, a quien traslada a Harley y a otros barrios populares, en un ambiente de rap o hip-hop”.

El recorrido concluye con el taller “En el mundo de las ilusiones”, que consta de cuatro sets, donde la gente se puede disfrazar y tomarse su propia foto al estilo LaChapelle.

“

Sus conceptos son muy buenos, es un provocador, se burla de muchas cosas, es irónico y te despierta cierta conciencia sobre la sociedad de su país”

Marlet

“

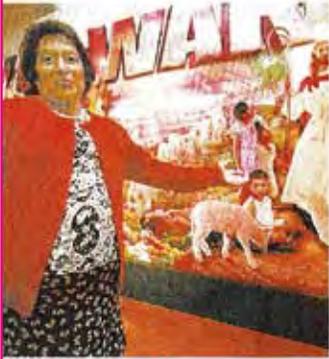
Veo las obras y la mayoría me hacen reír y al mismo tiempo pensar en muchas cosas, tiene varios contenidos ingeniosos y provocadores”

Tania

“

Me gusta por los recursos que utiliza, cómo contrasta el mundo de la guerra con la moda, tiene fotos muy irónicas, otras barrocas”

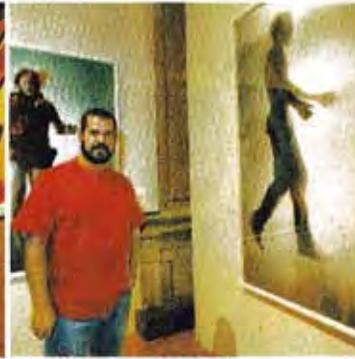
Christian



DOÑA CATALINA Acudió con su esposo y su hijo, que es diseñador



TANIA Aplauda el ingenio y el lenguaje provocador del artista



ARMANDO JIMÉNEZ Le interesa cómo alude a personajes como Cristo



RECORRIDO Marlet Pilledo, Carlos Rodríguez y Juan Antonio Hernández



ADMIRAN SU ESTILO Mariana Echavarría y Christian Saavedra

Más de 5 mil personas han visitado la muestra
Elogian la crítica visual de Lachapelle

gaceta
Órgano Informativo del Colegio de Bachilleres
15 de febrero de 2009 Publicación quincenal Nueva época, Número 31
ISSN14 05-2423

Inauguración de cursos en el Plantel 1-El Rosario

Lo que CB

Mensaje de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso del semestre 2009A **3**

El compromiso de ser bachiller **10**

La enseñanza del idioma inglés en el Colegio de Bachilleres **12**

Conoce los *delirios* del fotógrafo David LaChapelle **19**

Tianguis y mercados sobre ruedas: una tradición que se niega a morir **14**

SEP-Colbach convocan a renovar los cargos de directores para los planteles 1, 2, 6, 8, 16, 18 y 20 **24**

Consulta la convocatoria del Premio ESRU Opina 2009 ¡Participa! **8**

Medio / Media: **La Gaceta Colegio de Bachilleres**

Periodicidad / Frequency:

Fecha de Publicación / Date: **15 Feb 09 / February 15 - 09**

Sección / Section: **Ciudad**

Página / Page: **19**

Tiraje / Circulation:

Conoce los delirios del fotógrafo y director estadounidense David LaChapelle



Entre los artistas es muy común que, aun cuando sus medios de expresión sean calificados de irreverentes, siempre son una invitación a reconsiderar, revisar o replantear la manera en que la sociedad actual enfrenta contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

Este es el caso del fotógrafo David LaChapelle, cuya muestra *Delirios de Razón* se exhibe en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio.

A riesgo de decir verdades que incomoden, las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular único, original e inconfundible, que han llevado a considerarlo uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes que emerge del ámbito del espectáculo. Con su muy personal estilo, las imágenes de este artista exploran terrenos extremos, desquiciantes, eróticos, muchas ocasiones barroquizantes, a veces sublimes y otras de extraños niveles de ostentación visual.

La exposición ofrece un recorrido cronológico con seis temas realizados entre 1995 y 2008, integrada por 64 piezas, algunas producidas con fines comerciales y/o por encargo, y otras de libre creación: *Heaven to hell* (Del cielo al infierno), *Awakened* (Renovación), *Destruction and disaster* (Destrucción y desastre), *Jesus is homeboy* (Jesús es mi compañero), *Decadence* (Decadencia) y *Star system* (Sistema de estrellas), así como dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales, entre ellos, uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle, además del *marking off* (detrás de cámaras) de las piezas *Deluge* y *la Pieta*.

LaChapelle, quien por primera vez exhibe en México, es fotógrafo, director de documentales, cortometrajes y videoclips, y fue reconocido re-



cientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.

El museo abre de martes a domingo de 10 a 17:30 horas. Informes al teléfono 5702 6378 o en la página: www.sanildefonso.org.mx. La admisión general a las exposiciones temporales es de 45 pesos; estudiantes y maestros con credencial vigente pagan 22.50 pesos; la entrada es libre para niños de hasta 12 años, personas de la tercera edad y participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso. Martes, entrada libre.



Portada / Cover

Suplemento Milenio Semanal



Medio / Media: **Milenio**

Suplemento **Milenio Semanal**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **16 Feb 09 / February 16 - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **75**

Tiraje / Circulation:

Pepe el toro es inocente

LaChapelle et moi



jairo.calixto@milenio.com

por Jairo Calixto Albarrán

El febo del pop art y discípulo diabólico de Andy Warhol, quien le aplicó en la legendaria Factory los cursos propedéuticos de la recreación cultural, David LaChapelle aterrizó en México con la delicadeza con la que Godzilla aplasta maquetas en Tokio. Instalado en San Ildefonso con *Los delirios de la razón* que, como ya lo había anticipado hace unos siglos el dios Goya, produce monstruos, David continúa encarnando la leyenda del artista adolescente que se arroja sin paracaídas ni red de protección al mundo, para detectarle en su intrincada geografía fuentes de inspiración.

Allí está su show de freaks que en su surrealismo no pueden ser más auténticos: Lil Kim, rapera incombustible, transformada en muñeca de plástico fino; Angelina Jolie, con la caverna de su boca carnosidad abierta, espera dar cálido hospedaje a alguna fresca humedad; Pamela Anderson no se crea ni se destruye, sólo se vulcaniza; Courtney Love es la pitonisa de un melodrama religioso postapocalíptico con Kurt Cobain como profeta crucificado.

Todo bajo climas manipulados, polinsaturados, pasteurizados, pixeleados... David LaChapelle es el exégeta de las criaturas endiosadas que pastan en las alfombras rojas, cuya musa no podía sino ser Amanda Lepore, transexual adicto a las cirujas, como representación del futuro humano.

Después de atisbar un libro, husmear una exposición, escanear una puesta en escena de David LaChapelle, los ojos se te obnubilan. Ninguna

retina puede escapar impune a la experiencia desmesurada, inabarcable, castigadora y feroz de plantarse ante la obra de esta criatura rampante y carnívora que ha convertido a la fotografía en un espectáculo multidisciplinario, catastrofista, hiperrealista, argumentativo, patidifuso y partaguélico en todas sus dimensiones.

Sus construcciones icónicas parecen en un principio inocuas simetrías, como resueltas bestias al servicio de una zoología frívola y publicitaria. Pero una vez que la mirada ha sido atrapada por los vértigos lachapelianos los portentos se desatan: coloraciones ambiciosas, brillantes, cataplásmicas, la ecuación de la exhuberancia de las formas, de los montajes, del *performance*, fábrica de metáforas descompuestas, producción en serie de mensajes contruidos con los materiales del *glamour*, el chumiguereesco minimalista; una batalla a muerte con el vacío y la explosión multireferencial.

A LaChapelle ningún artificio le es ajeno. Eso lo aprendió en el Studio 54, antro legendario donde las *celebridades* jugaban a confeccionar simulacros de Sodoma que él encarnaba con la alegría propia de la juventud ávida de emociones fuertes. LaChapelle bebió a los 15 años la sangre del viejo tío Warhol para años después contrariar sus designios iconográficos. Mientras Andy rendía sentidos homenajes a los ricos y famosos, extraviados en sus lienzos amenizados por sus concatenaciones populistas, David accede a las luminarias para orillarlas a la caricaturización, al abandono de sus certezas y al reforzamiento de sus dudas. Andy rendía culto a aquellos niños mimados de Hollywood y la *high society* mientras David usaba sus caras y cuerpos con la misma actitud con la que una *teibolera* utiliza el tubo para animar al público babeante. Para él, la sensualidad y la sexualidad conviven en la misma orgia de símbolos iconoclastas.

LaChapelle es un profesional de la desmitificación. **M**



ILUSTRACIÓN: BUMPI

212 productions

ESTILOS | EL UNIVERSAL | G5
Sabido 21 de febrero de 2009

Fotograma



HORIZONTALES
 1. FOLIA. 2. Pájaro que alja en su pico. 3. FOLIA. 4. Límite. 5. Nombre del padre o de la madre. 6. Símbolo del dólar. 7. Símbolo del dólar. 8. Símbolo del dólar. 9. Símbolo del dólar. 10. Símbolo del dólar. 11. Símbolo del dólar. 12. Símbolo del dólar. 13. Símbolo del dólar. 14. Símbolo del dólar. 15. Símbolo del dólar. 16. Símbolo del dólar. 17. Símbolo del dólar. 18. Símbolo del dólar. 19. Símbolo del dólar. 20. Símbolo del dólar. 21. Símbolo del dólar. 22. Símbolo del dólar. 23. Símbolo del dólar. 24. Símbolo del dólar. 25. Símbolo del dólar. 26. Símbolo del dólar. 27. Símbolo del dólar. 28. Símbolo del dólar. 29. Símbolo del dólar. 30. Símbolo del dólar. 31. Símbolo del dólar. 32. Símbolo del dólar. 33. Símbolo del dólar. 34. Símbolo del dólar. 35. Símbolo del dólar. 36. Símbolo del dólar. 37. Símbolo del dólar. 38. Símbolo del dólar. 39. Símbolo del dólar. 40. Símbolo del dólar. 41. Símbolo del dólar. 42. Símbolo del dólar. 43. Símbolo del dólar. 44. Símbolo del dólar. 45. Símbolo del dólar. 46. Símbolo del dólar. 47. Símbolo del dólar. 48. Símbolo del dólar. 49. Símbolo del dólar. 50. Símbolo del dólar. 51. Símbolo del dólar. 52. Símbolo del dólar. 53. Símbolo del dólar. 54. Símbolo del dólar. 55. Símbolo del dólar. 56. Símbolo del dólar. 57. Símbolo del dólar. 58. Símbolo del dólar. 59. Símbolo del dólar. 60. Símbolo del dólar. 61. Símbolo del dólar. 62. Símbolo del dólar. 63. Símbolo del dólar. 64. Símbolo del dólar. 65. Símbolo del dólar. 66. Símbolo del dólar. 67. Símbolo del dólar. 68. Símbolo del dólar. 69. Símbolo del dólar. 70. Símbolo del dólar. 71. Símbolo del dólar. 72. Símbolo del dólar. 73. Símbolo del dólar. 74. Símbolo del dólar. 75. Símbolo del dólar. 76. Símbolo del dólar. 77. Símbolo del dólar. 78. Símbolo del dólar. 79. Símbolo del dólar. 80. Símbolo del dólar. 81. Símbolo del dólar. 82. Símbolo del dólar. 83. Símbolo del dólar. 84. Símbolo del dólar. 85. Símbolo del dólar. 86. Símbolo del dólar. 87. Símbolo del dólar. 88. Símbolo del dólar. 89. Símbolo del dólar. 90. Símbolo del dólar. 91. Símbolo del dólar. 92. Símbolo del dólar. 93. Símbolo del dólar. 94. Símbolo del dólar. 95. Símbolo del dólar. 96. Símbolo del dólar. 97. Símbolo del dólar. 98. Símbolo del dólar. 99. Símbolo del dólar. 100. Símbolo del dólar.

VERTICALES
 1. FOLIA. 2. Pájaro que alja en su pico. 3. FOLIA. 4. Límite. 5. Nombre del padre o de la madre. 6. Símbolo del dólar. 7. Símbolo del dólar. 8. Símbolo del dólar. 9. Símbolo del dólar. 10. Símbolo del dólar. 11. Símbolo del dólar. 12. Símbolo del dólar. 13. Símbolo del dólar. 14. Símbolo del dólar. 15. Símbolo del dólar. 16. Símbolo del dólar. 17. Símbolo del dólar. 18. Símbolo del dólar. 19. Símbolo del dólar. 20. Símbolo del dólar. 21. Símbolo del dólar. 22. Símbolo del dólar. 23. Símbolo del dólar. 24. Símbolo del dólar. 25. Símbolo del dólar. 26. Símbolo del dólar. 27. Símbolo del dólar. 28. Símbolo del dólar. 29. Símbolo del dólar. 30. Símbolo del dólar. 31. Símbolo del dólar. 32. Símbolo del dólar. 33. Símbolo del dólar. 34. Símbolo del dólar. 35. Símbolo del dólar. 36. Símbolo del dólar. 37. Símbolo del dólar. 38. Símbolo del dólar. 39. Símbolo del dólar. 40. Símbolo del dólar. 41. Símbolo del dólar. 42. Símbolo del dólar. 43. Símbolo del dólar. 44. Símbolo del dólar. 45. Símbolo del dólar. 46. Símbolo del dólar. 47. Símbolo del dólar. 48. Símbolo del dólar. 49. Símbolo del dólar. 50. Símbolo del dólar. 51. Símbolo del dólar. 52. Símbolo del dólar. 53. Símbolo del dólar. 54. Símbolo del dólar. 55. Símbolo del dólar. 56. Símbolo del dólar. 57. Símbolo del dólar. 58. Símbolo del dólar. 59. Símbolo del dólar. 60. Símbolo del dólar. 61. Símbolo del dólar. 62. Símbolo del dólar. 63. Símbolo del dólar. 64. Símbolo del dólar. 65. Símbolo del dólar. 66. Símbolo del dólar. 67. Símbolo del dólar. 68. Símbolo del dólar. 69. Símbolo del dólar. 70. Símbolo del dólar. 71. Símbolo del dólar. 72. Símbolo del dólar. 73. Símbolo del dólar. 74. Símbolo del dólar. 75. Símbolo del dólar. 76. Símbolo del dólar. 77. Símbolo del dólar. 78. Símbolo del dólar. 79. Símbolo del dólar. 80. Símbolo del dólar. 81. Símbolo del dólar. 82. Símbolo del dólar. 83. Símbolo del dólar. 84. Símbolo del dólar. 85. Símbolo del dólar. 86. Símbolo del dólar. 87. Símbolo del dólar. 88. Símbolo del dólar. 89. Símbolo del dólar. 90. Símbolo del dólar. 91. Símbolo del dólar. 92. Símbolo del dólar. 93. Símbolo del dólar. 94. Símbolo del dólar. 95. Símbolo del dólar. 96. Símbolo del dólar. 97. Símbolo del dólar. 98. Símbolo del dólar. 99. Símbolo del dólar. 100. Símbolo del dólar.

Sudoku

5			4	6				
4		3	5					
3	1	9			4			
	6							3
		1	6					
8					5			
	1			6	8	4		
	5	8	9					7
3								

GRADO DE DIFICULTAD: ★★★★★

INSTRUCCIONES
 Complete la cuadrícula de manera que cada fila, columna y bloque de 3x3 contenga los números del 1 al 9.
 * La solución se publica mañana en este periódico.

6	9	1	4	2	5	0	1	3
8	7	4	9	3	6	1	5	3
3	5	2	8	7	1	6	0	3
1	8	9	3	5	4	2	1	6
4	6	3	2	9	7	4	8	5
1	2	5	1	6	8	7	3	9
6	5	3	6	7	1	2	9	4
9	4	1	6	4	3	8	2	7
2	4	7	5	8	9	3	6	1

Horóscopo

PISCIS (20 febrero-20 marzo)
 Cambie su actitud en el momento que se le presente. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

ARIES (21 febrero-20 marzo)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

TAURO (21 marzo-20 abril)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

GÉMINIS (21 abril-20 mayo)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

CÁNCER (21 mayo-20 junio)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

LEO (21 junio-20 julio)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

ESCORPIÓN (21 julio-20 agosto)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

SAGITARIO (21 agosto-20 septiembre)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

CAPRICORNIO (21 septiembre-20 octubre)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

ACUARIO (21 octubre-20 noviembre)
 Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que le guste, tómela. Si se le presenta la oportunidad de hacer algo que no le guste, déjelo.

ENCORTO

HUERA YOUNG, A TODO LO QUE DA
Cita obligada para muchos famosos

El diseñador Michael Young, uno de los más famosos de la moda, se casó con la modelo Heidi Klum, una de las más famosas del mundo. El matrimonio se celebró en una ceremonia privada en su casa en Nueva York.





L'Oréal Paris
L'Oréal Paris
L'Oréal Paris

SABÍAS QUE...

Datos sobre su labor

David LaChapelle es un fotógrafo británico conocido por sus fotografías surrealistas y coloridas. Sus obras suelen estar inspiradas en la cultura popular y la fantasía.

El famoso fotógrafo estadounidense habla de sus envases de colección

David LaChapelle es un fotógrafo británico conocido por sus fotografías surrealistas y coloridas. Sus obras suelen estar inspiradas en la cultura popular y la fantasía.

FELICIDADES A LOS GANADORES

FOR MEMBERS AWARDS
LO QUE REALMENTE QUERIAMOS

SORTEO
MEMBERSHIP REWARDS
2008



GANADORES DEL SORTEO MEMBERSHIP REWARDS 2008

Los ganadores del sorteo Members Rewards 2008 son: [List of names]

Medio / Media: El Universal

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 21 Feb 09 / February 21 - 09

Sección / Section: Estilos

Página / Page: G5

Tiraje / Circulation:

Lachapelle se inspira en México



DAVID LACHAPELLE En su obra destaca su incondicional dedicación a la originalidad

Sabías
que...

Datos
sobre
su labor

David LaChapelle tomó su primera fotografía a los seis años de edad, cuando capturó a su madre en bikini sosteniendo un martini, mientras disfrutaban de sus vacaciones en Puerto Rico

El famoso fotógrafo estadounidense habla de sus envases de colección

Natalia Gutiérrez

natalia.gutierrez@eluniversal.com.mx

México fue testigo de la visita de uno de los mejores fotógrafos del mundo, David LaChapelle, quien pisó tierras aztecas para inaugurar la exposición *Delirios de razón*, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, la cual presenta algunos de los trabajos más representativos del artista, los que serán exhibidos hasta el 17 de mayo de este año.

Sin embargo, otro de los importantes motivos que trajo a LaChapelle fue la presentación exclusiva de una fotografía realizada para la cerveza XX Lager, y la cual será la protagonista de la próxima campaña publicitaria de la popular bebida.

La imagen capturada por David combina los elementos coloridos y vanguardistas que caracterizan su obra, con rasgos de la cultura prehispánica —como la figura del guerrero, la diosa y el maguey— consiguiendo un resultado de impacto que contribuye a la fructífera unión entre arte y publicidad.

“Se trata de una contribución muy interesante que mantiene mi labor en constante evolución. Me siento muy honrado y agradecido de que se hayan fijado en mí para representar una

pequeña parte de lo que es México. Un país, definitivamente, con mucho sabor y carácter que, además, me ha recibido como nunca imaginé”, dijo el famoso fotógrafo que ha trabajado con figuras como Madonna, Muhammad Ali y Angelina Jolie.

El estilo personal de David LaChapelle se define como irónico y surrealista, adjetivos que también pueden encontrarse en las fotografías que estarán impresas en la botella no retornable y en el six pack de la cerveza.

“Las imágenes simbolizan un ideal de la mujer y el hombre, de la naturaleza y del concepto entremezclado con los colores brillantes que encuentro atractivos. Es una fotografía divertida, fácil de observar y excitante; sin duda, una maravillosa oportunidad que me dio libertad creativa, algo que es complicado en la publicidad”, dijo el discípulo de Andy Warhol.

Pedro Esquivel Ayanegui, director de Marcas de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, se mostró muy emocionado con la presencia del maestro de la lente, al cual describió como “uno de los miembros más distinguidos del mundo del arte”.

Más allá de una campaña publicitaria, el envase será un objeto de colección que sentará precedente para que el talento de reconocidos artistas internacionales se vea reflejado en la riqueza de la cultura nacional.



Medio / Media: **The New York Times**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **21 Feb 09 / February 21 - 09**

Sección / Section: **International Life**

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

INTERNATIONAL
Herald Tribune

THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES
 SATURDAY-SUNDAY, FEBRUARY 21-22, 2009



More than 10 years ago, Richard Avedon said in an interview that David LaChapelle could become the Magritte of photography. The iconoclastic photographs are displayed in historical buildings in Paris and Mexico City.

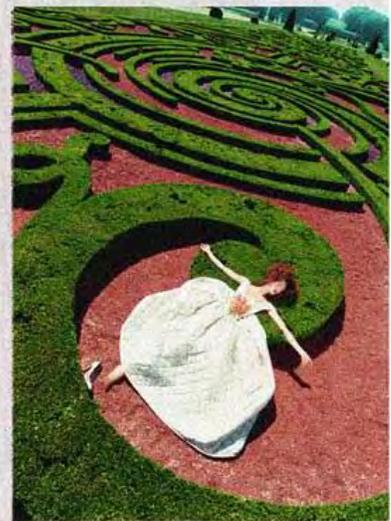
• LA MONNAIE DE PARIS
To May 31: "David LaChapelle." The 18th-century institution, whose mission is to issue and protect the French currency, is the temporary home to 200 works by the American photographer (b. 1968). The gaudy photographs play on eroticism and religion, hyperrealism and surrealism, current events and history, apocalypse and redemption, leaving the viewer sometimes amused, always mystified. Portraits of celebrities, as well as re-created scenes such as "Museum," "Cathedral" and "Deluge" fill the stuccoed chambers. "Auguries of Innocence," LaChapelle's latest series of pop-up murals, celebrate or possibly mock our societies. www.monnaieparis.fr

• ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
To June 14: "David LaChapelle — Delirios de Razón/Delirium of Reason." The 16th-century frescoed building, San Ildefonso, displays 64 surreal photographs and offers 12 musical videos directed by LaChapelle, as well as two films that detail the mysteries of the works' genesis and installation. The staged photos, "Cathedral," "Deluge" and others are on display here too. www.sanildefonso.org.mx

Arts
 Guide



212 Productions (top left); David LaChapelle



LETRAS, LETRAS...
Autopsicografía

El poeta es un fingidor.
Finge tan completamente
que hasta finge que es dolor
el dolor que de veras siente.

Y quienes leen lo que escribe,
sienten, en el dolor leído,
no los dos que el poeta vive
sino aquél que no han tenido.

Y así va por su camino,
distrayendo a la razón,
ese tren sin real destino
que se llama corazón.

Fernando Pessoa

PALABRA DE LA SEMANA

El diccionario atribuye a esta palabra el significado de 'planta ornamental sometida a una técnica de cultivo que impide su crecimiento mediante corte de raíces y poda de ramas', explicando apenas de que se trata de un vocablo 'de origen japonés'. Efectivamente, *bonsái* llegó a nuestra lengua proveniente del japonés *bonsui* 'plantación en bandeja', formada por *bon* 'recipiente' y *sai* 'plantar', ambas palabras derivadas del chino *pen* 'bandeja' y *zai* 'plantar'.

bonsái

 Tomado de www.elcastellano.org
PUNTO DE ENCUENTRO
David LaChapelle. Delirios de la razón

En esta ocasión el Colegio de San Ildefonso presenta la exposición de LaChapelle, fotógrafo que valiéndose de imágenes irreverentes, plasma y critica los iconos de la sociedad contemporánea. La exposición ofrece un recorrido cronológico de 1995 a 2008, por las imágenes de LaChapelle. También hay dos salas dedicadas a la proyección de videos musicales dirigidos por LaChapelle.

La exposición se presenta de febrero a junio de 2009. Para mayor información, consulta www.sanildefonso.org.mx


ESQUINA VERDE
COORDINACIÓN DE BIOLOGÍA

En febrero de 1847 nació quien literalmente hizo "la luz" del siglo XX: Tomás Alva Edison. A él se le deben, por ejemplo, la primera máquina de escribir, el fonógrafo, el primer generador de energía eléctrica utilizable, las baterías alcalinas y el inicio del cine en asociación con los hermanos Lumière, en 1897. En ese mismo mes pero de 1804 murió Immanuel Kant, quien propuso la epistemología individual en su obra *Crítica a la razón pura* y dividió en dos tipos de proposiciones los modos de pensar: *a priori* y *a posteriori*. Otro aniversario luctuoso en febrero es el de Nicolás Copérnico (19 de febrero de 1473), astrónomo adelantado a su época quien hizo famosa la teoría heliocéntrica.

Para leer más sobre esta nota:

<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/52422.html>

Do not train children to learning
by force and harshness, but direct
them to it by what amuses

their minds, so that you may be better able to discover with accuracy
the peculiar bent of the genius of each.

WORDS OF WISDOM
ENGLISH COORDINATION

Plato

CORRESPONDANCES
COORDINACIÓN DE FRANCÉS

Oublier est le grand secret des existences fortes et créatrices.

Honoré de Balzac

A propósito del bicentenario del natalicio de Darwin, sugerimos *Las musas de Darwin* de J. Sarukhán, libro que combina la descripción biográfica y el relato novelado de Darwin y sus contemporáneos con explicaciones breves sobre sus ideas y conceptos básicos de la selección natural.

EX LIBRIS
BIBLIOTECA TOMÁS ALVA EDISON

"No hay duda de que el azar puede, a veces, representar un papel central en el desarrollo de los sucesos que marcan la historia de la humanidad" (Sarukhán, 2003, p. 103).


 Medio / Media: **Boletín para Docentes**

 Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

 Fecha de Publicación / Date: **23 Feb 09 / February 23 - 09**

Sección / Section:

 Pagina / Page: **2**

Tiraje / Circulation:

Escuela
Tomás
Alva Edison

Año 5
Boletín 27

Del 23 al 28 de
febrero 09

PREPARATORIA

BOLETÍN PARA DOCENTES

PUNTO DE ENCUENTRO

David LaChapelle. Delirios de la razón

En esta ocasión el Colegio de San Ildefonso presenta la exposición de LaChapelle, fotógrafo que valiéndose de imágenes irreverentes, plasma y critica los iconos de la sociedad contemporánea. La exposición ofrece un recorrido cronológico de 1995 a 2008, por las imágenes de LaChapelle. También hay dos salas dedicadas a la proyección de videos musicales dirigidos por LaChapelle.

La exposición se presenta de febrero a junio de 2009. Para mayor información, consulta www.sanildefonso.org.mx





Fragmento de la portada del libro *Deliración mundial*, de Salvador Borrego

Salvador Borrego: best-seller nazi

Archivo noche

Herberto Yépez

www.yopez.com.mx

Salvador Borrego es un fenómeno mexicano intrigante. Borrego es autor de best-sellers ultrapolémicos sobre las guerras mundiales, la "conspiración judía", México y el comunismo-supernaturalista. *Deliración mundial*, *América peligrosa* o *Infiltración mundial* son clásicos incómodos que se han vendido por cientos de miles. A pesar de que muchas librerías los tienen vetados.

Borrego es suati. Tiene algo de infantil: está infatuado con Hitler, Niiga y Holococasto, lo cual a muchos le escanta. Confirma una tesis muy mexicana: todo lo que nos hace creyentes es falso: clave prima aquí de su vasta popularidad.

Al mexicano le fue alterado el sentido de su historia, pero desde la prehispanidad posee una recia comioción en el destino. Al especular sobre la historia de Occidente, Borrego la conecta con la patria y acusa culpas sin las "intrínsecas sucesas" de ese "proceso secreto"; según Borrego, el control económico-moral que una elite global, predomina en el mundo, busca imponer a pueblos enteros.

En una nación como la nuestra, donde la lagra mancha no la explican ni los medios ni los académicos, Borrego fortisimamente tenía que ser un exitoso: Usó un baco en el Gran Belito.

En el género predilecto del maticiano encadenado: la denuncia.

Sus obras, tan antisemitas como antisemitas, son comensurables en sus

muchos suspenso, trama brava y personajes memorables. Borrego es conspiracionista y desea explicar por qué no hemos salido de la crisis. Más Gibaja y Plutarco que un precursor periferico de Samuel Huntington.

Borrego, pulque ideático del Yunque, empero tiene como base real a los desconfiados en general. Un estudio sobre Borrego describía cierta mentalidad popular mexicana neo-cristiana tanto como a jóvenes urbanos descreyentes del orden social. Esto son los dos grandes grupos lectores de Borrego.

En la pasada FFL, lo vetaron. Pero el boeco Borrego es: insuperable. He sido feo como niños de edad escolar preguntan por sus libros!

Si otro autor vendiera la quinta parte de lo que Borrego ha vendido en medio siglo — medio millón de ejemplares — sería un ídolo de nuestro mundo intelectual. Pero como quien ha despertado tal interés masivo es un nati nativo mejor se le mate debajo del tapete.

Si en lugar de encardinalismos nos olvidáramos de Borrego y buscáramos entender por qué es tan popular, diríamos con las lagunas de la educación pública y con un lector que caía prisionero en su fortuna, y las top modela una excusa para dibujar la destrucción y la caída de una sociedad sin guía.

En la muestra de algunas de sus obras: *Transgresoras*, titulada *Delirios de razón* (podríamos feminizar de citar a Goya, "crean monstruos"), vemos que modelos con zapatos de Hahnik y ropa interior roja de la Perla le lavan los pies a un Cristo frígido e irracional o en decuminal obesidad yacen como una



El diluvio

LaChapelle, antropólogo sin escrúpulos

Castá diva

Avelina Lúser

www.avelinaluser.com

El lujo también es un desperdicio. El sexo, la moda, el fanatismo y Dios son espiérentos. La cura de Rubens pasada por los ojos de Lichtenstein. Tantas imágenes y puestas en escena sólo suceden en una sociedad que tiene el vicio de amarse y ritualizarse. Llevar la voluptuosidad periponeográfica a la composición renacentista, crear íconos y establos con desnudos que demuestran los milagros del cirujano plástico, es la obra de uno de los fotógrafos más brillantes de nuestra era.

David LaChapelle hizo su primera fotografía artística con su madre, y con 17 años entró en los brazos de Warhol y su Factory como modelo, asistente y amante de ocasión. Intercambió ideas y fluidos que definitivamente lo influyeron, publicó en la revista *Interview* sus fotografías y con ellas creó una sociedad mirra antes vista, en donde los más bellos podían ser los más grotescos, los ricos desesperados, naufragos en sus fortunas, y las top modela una excusa para dibujar la destrucción y la caída de una sociedad sin guía.

En la muestra de algunas de sus obras: *Transgresoras*, titulada *Delirios de razón* (podríamos feminizar de citar a Goya, "crean monstruos"), vemos que modelos con zapatos de Hahnik y ropa interior roja de la Perla le lavan los pies a un Cristo frígido e irracional o en decuminal obesidad yacen como una

Delirios de razón, fotografías de David LaChapelle.

Selección de 44 obras realizadas entre 1993 y 2008.

Antigua Colegio de San Ildefonso.

Justo Sierra 44, Centro Histórico.

Hasta el 14 de junio.

stru-mantari en el resped. Frio de la cartipita ociosa. Para LaChapelle no existe el "instante" fortuito que busca la mayoría de los fotógrafos, en él sólo existe el artificio, la puesta en escena, el acontecimiento provocado, buscado. Cada detalle es resultado de su dirección: el color de los cuerpos divinos que se solían en el diluvio, los arletrios donados de la mujer; con enormes prótesis que quiere salvarse de la ira apocalíptica. Los más bellos sobreviven porque en el patasio sólo están hombres con cuerpos perfectos y mujeres que no le temen a los excesos de la moda.

Hoy, que la fotografía y el vídeo llaman arte al fuera de foco, al accidente y la falta de imaginación, ver el barroquismo sin límites, la perfección técnica y la deliberación del resultado es como asistir al renacimiento de una religión: trabajar la obra hasta sus últimas consecuencias. El Dios de LaChapelle no siente, es un ser de pasta escapado de la sede de cualquier secta y no se entera de que a su alrededor la gente se deshace en sus deseos inalcanzados. La Virgen es Courtney Love que sostiene el cuerpo de un Karl Cobain falso, con los brazos perforados de pinchazos de heroína, es una peno en technicolor; si muero en brazos de los carnosos reaccitaré en el New York Fin.

Todos los modelos ya saben lo que LaChapelle hará con ellos y todos ceden, se entregan, desde grandes marcas hasta grandes rambres; unos famosos por sus penosas historias, dejan atrás la vergüenza o el poder

y hacen de la sesión de fotos una cazaría, sacan sus set que los dioses castigan por huber y lo sacrifican a la lente de LaChapelle. Pamela despierta su brocado de spray y Marilyn Manson es el chofer de la infancia que lo vigila y lo hace un héroe. Los cadáveres que flotan son más que deseados, la muerte deja a los cuerpos en un estado de total desdoro, flotan con los vestidos levantados, los zapatos perdidos, las piernas caídas, sin la dignidad que le da la vida al cuerpo.

Tal vez en ningún país como Estados Unidos amueban y esperan el final del mundo con tanta relesencia, crean religiones que lo cultivan y pugnan sus pecados para irse de la mano de su Dios que limpia su obra destruyéndola.

LaChapelle los mete en bacos de líquidos para que los observemos, son ellos los que se irán limpios y vírgenes. La belleza no es intocable, es exhibible y es para pervertirse. Las mujeres hermosas son objetos indestructibles, sobreviven perfectas a los accidentes, con rojo Chanel en los labios, zapatos de Jimmy Choo y en la bolsa de Prada un boleto de primera clase. John Galliano hizo esos vestidos para que después de un crush salgamos alitosa y LaChapelle dispare su cámara. La gortura descomunal tiene el mismo impacto que los cuerpos inyectados o las sobredosis de esteroides; los drogas son ofensas y las religiones vicios. LaChapelle es un antropólogo sin escrúpulos. ■

Medio / Media: Milenio

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 28 Feb 09 / February 28 - 09

Sección / Section: Artes Plásticas

Página / Page: 12

Tiraje / Circulation:



El diluvio

DAVID LACHAPPELLE

Delirios de razón. Fotografías de David LaChapelle.

Hasta el 14 de junio

Selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008.

Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Justo Sierra 16, Centro Histórico.

LaChapelle, antropólogo sin escrúpulos

Casta diva

Avelina Lésper

avelinalesper@gmail.com

El lujo también es un esperpento. El sexo, la moda, el fanatismo y dios son esperpentos. La carne de Rubens pasada por los ojos de Lichtenstein. Estas imágenes y puestas en escena sólo suceden en una sociedad que tiene el vicio de amarse y ridiculizarse. Llevar la voluptuosidad prepornográfica a la composición renacentista, crear íconos y retablos con desnudos que demuestran los milagros del cirujano plástico, es la obra de uno de los fotógrafos más brillantes de nuestra era.

David LaChapelle hizo su primera fotografía artística con su madre, y con 17 años entró en los brazos de Warhol y su Factory como modelo, asistente y amante de ocasión. Intercambió ideas y fluidos que definitivamente lo influyeron, publicó en la revista *Interview* sus fotografías y con ellas creó una sociedad nunca antes vista, en donde los más bellos podían ser los más grotescos, los ricos desesperados, naufragos en sus fortunas, y las *top models* una excusa para dibujar la destrucción y la caída de una sociedad sin guía.

En la muestra de algunas de sus obras menos transgresoras, titulada

Delirios de razón (podremos terminar de citar a Goya, "crean monstruos"), vemos que modelos con zapatos de Blahnik y ropa interior roja de la Perla le lavan los pies a un Cristo frígido e inmóvil o en descomunal obesidad yacen como una

sirena-manatí en el césped frío de la campiña escocesa. Para LaChapelle no existe el "instante" fortuito que busca la mayoría de los fotógrafos, en él sólo existe el artificio, la puesta en escena, el acontecimiento provocado, buscado. Cada detalle es resultado de su dirección: el color de los cuerpos divinos que se sostienen en el diluvio, los *stiletos* dorados de la mujer con enormes prótesis que quiere salvarse de la ira apocalíptica. Los más bellos sobrevivirán porque en el paraíso sólo entran hombres con cuerpos perfectos y mujeres que no le temen a los excesos de la moda.

Hoy, que la fotografía y el vídeo llaman arte al fuera de foco, al accidente y la falta de imaginación, ver el barroquismo sin límites, la perfección técnica y la deliberación del resultado es

como asistir al renacimiento de una religión: trabajar la obra hasta sus últimas consecuencias. El dios de LaChapelle no siente, es un ser de pasta escapado de la sede de cualquier secta y no se entera de que a su alrededor la gente se deshace en sus deseos inalcanzados. La virgen es Courtney Love que sostiene el cuerpo de un Kurt Cobain falso, con los brazos perforados de pinchazos de heroína; es una *pietá* en technicolor; si muero en brazos de los excesos resucitaré en el *New York Post*.

Todos los modelos ya saben lo que LaChapelle hará con ellos y todos ceden, se entregan, desde grandes marcas hasta grandes nombres; unos famosos por sus penosas historias, dejan atrás la vergüenza o el pudor y hacen de la sesión de fotos una catarsis, sacan ese ser que los dioses castigan por *hibris* y lo sacrifican a la lente de LaChapelle. Pamela despinta su bronceado de *espray* y Marilyn Manson es el chofer de la infancia que lo sigue y lo hace un héroe. Los cadáveres que flotan son más que desnudos, la muerte deja a los cuerpos en un estado de total descaro, flotan con los vestidos levantados, los zapatos

perdidos, las panzas caídas, sin la dignidad que le da la vida al cuerpo.

Tal vez en ningún país como Estados Unidos anuncian y esperan el final del mundo con tanta vehemencia, crean religiones que lo calculan y purgan sus pecados para irse de la mano de sus dios que limpia su obra destruyéndola. LaChapelle los mete en frascos de líquidos para que los observemos, son ellos los que se irán limpios y vírgenes. La belleza no es intocable, es exhibible y es para pervertirte. Las mujeres hermosas son objetos indestructibles, sobreviven perfectas a los accidentes, con rojo Chanel en los labios, zapatos de Jimmy Choo y en la bolsa de Prada un boleto de primera clase. John Galliano hizo esos vestidos para que después de un *crash* salgamos airosas y LaChapelle dispare su cámara. La gordura descomunal tiene el mismo impacto que los cuerpos inyectados o las sobredosis de esteroides; las drogas son ofrendas y las religiones vicios. LaChapelle es un antropólogo sin escrúpulos. ■■L



INFLATO VISUAL. El programa 30% de inflación en el consumo de alimentos. Archivo: "McDonald's por hamburguesas", de David LaChapelle.

Sitio web te enlaza con el patrocinio

Adolfo Abel Díaz. Ante la falta de comunicación que existe en las emprendedorías y las empresas...

El portal web de Internet muestra las emprendedorías registradas sus proyectos de forma gratuita...

Una forma de enlace es tener un sitio web de emprendedorías...

Para registrar un proyecto es necesario completar un cuestionario con la información del emprendedor...

El portal web de Internet muestra las emprendedorías registradas sus proyectos de forma gratuita...

Una forma de enlace es tener un sitio web de emprendedorías...

SEDUCCIÓN DE LA IMAGEN

Puedes decirlo en palabras, pero las imágenes podrían decirlo mejor, aunque sean controvertidas, como las de David LaChapelle

Hay una línea de investigación de la UPR que los líderes de la publicidad en la ciudad...

LaChapelle, autor de imágenes como 'McDonald's por hamburguesas'...

Hay una línea de investigación de la UPR que los líderes de la publicidad en la ciudad...

LaChapelle, autor de imágenes como 'McDonald's por hamburguesas'...



LA CHAPPELLE. Conoció la teoría de la comunicación y la comunicación en la Universidad de la Comunicación...

Como resultado de sus estudios por obtener el título de licenciado en la Universidad de la Comunicación...



Observar y así, la información es la oportunidad de que el emprendedor...

Para registrar un proyecto es necesario completar un cuestionario con la información del emprendedor...

Una forma de enlace es tener un sitio web de emprendedorías...

Tintero económico

POR ALEJANDRO VILLAGÓMEZ

Crisis y educación económico-financiera

Los jóvenes necesitan aprender a gestionar los recursos económicos en la situación actual y en el futuro...

En un momento en el que los jóvenes están saliendo de la universidad con un título en mano...

Actual y financiero, pero que en muchos casos...

En un momento en el que los jóvenes están saliendo de la universidad con un título en mano...

Coeditor: Hugo Arce finanzas@eluniversal.com.mx Tel.: 5709 1313 ext. 4596

SEDUCCIÓN DE LA IMAGEN

TEXTO: [illegible]



IMPACTO VISUAL La imagen es 90% vital en un anuncio publicitario. Arriba, "Muerte por hamburguesa", de David LaChapelle

Puedes decirlo en palabras, pero las imágenes podrían decirlo mejor, aunque sean controversiales, como las de David LaChapelle

DALLAZAR dalia.depaz@eluniversal.com.mx

Hoy en día, tanto las grandes como las pequeñas empresas alrededor del mundo, utilizan como su principal herramienta a la publicidad, pero ésta debe generar apasionamientos que siempre estén presentes en la mente del consumidor.

Aquí es donde entra la imagen en el papel de seductora, para que así los productos se vuelvan exitosos.

"Puedes convencer al cliente de los atributos de un producto pero eso no lo lleva a comprar, necesitas que la publicidad te mueva algo", aseguró Gerardo Herrera, investigador de la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana.

Agregó que mientras que la mercadotecnia es raciocinio, la publicidad es un detonador emocional.

El experto señaló que la mejor fotografía para un producto debe ser la que más llegue en un enlace emocional entre el producto y el cliente. "Son aquellas imágenes que no se te olvidan y con la que siempre te acuerdas de las cosas".

Sin embargo, Herrera dijo que debe existir un sentido de responsabilidad y ética. "No debes manipular las emociones del público y respetar la privacidad".

Por otro lado, el investigador de la UP apuntó que las mejores épocas de la publicidad se han dado en tiempos de crisis, pues los publicistas tienen que sacar realmente la creatividad.

Como resultado de ese apetito por situarse en el espacio del arte y dar mayor libertad a su creatividad, David LaChapelle presenta *Delirios de Razón*, su primera exposición en México. Estará abierta al público en el Antiguo Colegio de San Ildefonso del 4 de febrero al 14 de junio de 2009; consta de 64 de las obras que realizó durante los últimos 13 años.

La admisión general tiene un costo de 45 pesos. La entrada es libre los martes y para los menores de 12 años o las personas de la tercera edad.

LaChapelle, seductor de imágenes

Para la edición especial de la marca de cervezas XX Lager, la empresa comisionó al controvertido fotógrafo David LaChapelle para desarrollar la campaña de publicidad y así, según palabras de uno de sus dirigentes, demostrar que la marca está a la vanguardia, "manteniéndose joven y actual".

Al mismo tiempo, agregó que "su imagen (LaChapelle), su trabajo y el mundo que representa tienen la conexión perfecta y encajan con las expectativas de la nueva campaña de XX".

Durante un foro realizado en la Universidad de la Comunicación, el llamado "Fellini de la fotografía" expresó el arte de este país "me inspira más que hacer algo en una determinada calle o lugar, es más bien la cultura, los adornos, los aztecas y el plumaje que se asemeja al de las chicas de Las Vegas lo que me provoca inspiración. Ha sido maravilloso y deseo regresar para crear más arte.

He tenido éxito en las publicaciones, la moda y lo relacionado con las celebridades y esto me da fuerza para luchar".



LACHAPALLE Durante la sesión de preguntas y respuestas en la Universidad de la Comunicación, al lado de una de sus modelos

Las imágenes de este fotógrafo impactan por su contenido colorido y lleno de simbolismos, aspectos que funcionan bien en la publicidad



Analecta de las horas

por Ariel González Jiménez

Arte y fraude / II

En un ambiente donde el discurso que campea es el de la más manida posmodernidad, el éxito de algunos creadores consiste en hacer creer al público que todo es lo mismo

La sospecha de que buena parte del arte contemporáneo más rotundado y exitoso no es sino resultado de bien planeadas estrategias de marketing, recoge evidencias cotidianamente. Quizás no sea suficiente ver cómo una marca de agua mineral y otra de cerveza proumeven la más reciente exposición del fotógrafo David LaChapelle en nuestro país, pero siempre podemos retortirnos a su obra misma y encontrar que su mayor fuente de inspiración es el efecto de las imágenes publicitarias. Esa manipulación exagerada de imágenes pretendidamente oníricas (surrealistas, dice la presentación del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde se exhiben) que conforman su obra, ha sido instalado dócilmente, por los críticos y los medios, en las cimas del vanguardismo actual.

En un ambiente donde el discurso que campea es el de la más manida posmodernidad, el éxito de personajes como LaChapelle consiste en hacer creer al público que todo es lo mismo, que toda obra puede ser equiparada con cualquier otra y que los referentes artísticos son ya cosa del pasado.

Y en este panorama, que en a fin de cuentas es posmoderno, cada vez resulta difícil escapar. Alguien que, como yo, no ha estudiado con profundidad las raíces filosóficas de arte en su propia adaptación de muchas dudas y pocas certezas acerca de lo que nos queremos decir muchos artistas. Si embargo, en las dudas —ya bien establecidas— se halla la de que el fraude y el camaleón, el del tarro, han prosperado en muchas galerías y museos.

Un amable lector, el señor Ignacio Taylor me ha escrito para hacerme algunas interesantes observaciones que, estoy seguro, mucho contribuyen al debate sobre este tema (y en el que estoy muy lejos de pretender decir la última palabra).

En cuanto a lo que cité del ensayo de Mario Vargas Llosa publicado el mes pasado en Letras libres ("La civilización del espectáculo"), el señor Taylor me corrige a tomarme "con cierta precaución" a Vargas Llosa con toda su cultura y su eminente lugar en el mundo de las letras, es un conservador en todos los terrenos. Peor aún, no sabe mucho de arte. Pocas veces ha escrito sobre arte y esta vez se contradice al decir que Damien Hirst sí puede ser un gran artista pero que no le gusta su conducta.

Por lo que hace al coleccionista David Nahmad, cuyas declaraciones hechas a The Independent también cito, nuestro lector dice: "Es un multimillonario a quien otros coleccionistas han acusado de transacciones deshonestas. Es decir, es un mercado más que un negocio porque el mercado del arte cambió radicalmente



La crítica:

cine



La duda

La capacidad de la mentira

Jorge Cárdena de la Peña

La duda de John Patrick Shanley, maneja una premisa de escatología: una simple mentira conduce a una terrible verdad.

La acción se desarrolla en una escuela de mozas en la década de los sesenta. Donald, un muchacho negro de 12 años, es maltratado por sus compañeros, sin embargo, recibe la esmerada atención del padre Flynn.

La imagen cinematográfica confronta la actitud hostil y amargada de la directora Aloysius, que golpea a los estudiantes, con la del padre Flynn, que se entrega a la complacencia de comer, platicar, beber vino y sobre todo sonreír.

Flynn es acusado de abusar sexualmente de Donald, pero el padre niega con absoluta firmeza, la directora lo cuestiona en su insistencia, ¿por qué Donald oía a alcohol cuando salió de la rectoría? Flynn contesta que el alcohol no lo había en la rectoría y que hablaron de cosas privadas, a lo que la directora le cuestiona sobre qué cosas privadas pueden hablarse con un niño de 12 años.

Un momento de la hermana de esta una verdad sobre el comportamiento de Flynn cuando estuvo en otro colegio. Flynn amargado, le dice que no tiene derecho a investigar el pasado, pues se trata de un secreto, lo que aumenta la sospecha de la directora sobre el abuso.

La entrevista entre la directora y la señora Miller es reveladora (no puede evitarse mencionar la actuación de Viola Davis como la madre de Donald, un portento de trabajo actoral) pues el papá lo golpeó, no por beberse el vino, sino por su tendencia a la bebestia sexualidad. ¿Qué secreto guarda Flynn que lo ayuda a proteger a Donald y a él mismo de los ataques moralistas de la hermana Aloysius?

Este intenso drama trae a la memoria: La hora de los niños, de William Wyler, en el que una alumna antipática, asegura que vio a las profesoras Karen y Martha besándose, una mentira que ocasiona la tragedia de Martha, porque descubre sus verdaderos sentimientos. Dos películas que se tocan en muchas partes, manejan la misma premisa, pero son muy diferentes. ■■

La duda (R, 2008), dirige John Patrick Shanley, con Meryl Streep y Philip Seymour

...sería muy difícil establecer por qué los amores ridículos de Kundera es light y Travesuras de la niña mala... está en el campo de la literatura sin más

Usted mismo lo afirma y yo estoy de acuerdo. Es radical declarar que después de Francis Bacon no ha habido arte. Es decir, mi pregunta es, ¿cómo validar la opinión de alguien dedicado a comprar Picasos, completamente desinteresado de lo que ha seguido sucediendo en el mundo del arte después de Bacon? Han pasado muchos años y la cosecha de artistas no se acaba nunca, como decía Pérez Prado.

Abandonando en la perspectiva, acabo resentida, de Nahmad, el señor Taylor escribe: "No hay que tomar a la letra sus afirmaciones. En el mercado del arte se juegan muchos dólares, como sabemos, y en su mundo de capitán aquí se está hablando de los intereses de este coleccionista. Es muy delicado afirmar que actualmente todo es un fraude. Hay artistas excelentes en todos los campos. El problema es que, aparte de los artistas sin talento que vemos por todas partes, porque las galerías son negocio, existen quienes realizan obra de su tiempo, son serios y son talentosos. Podría mencionar a muchos de ellos. El caso de Damien Hirst es interesante. Es evidente que busca dinero, pero antes hizo mucha obra importante. Basta hojear uno de sus catálogos. Lo mismo ocurre con Gabriel Orozco y Francis Alys, bien conocidos internacionalmente."

En lo esencial, comparto las reflexiones del señor Taylor. Incluso debo decir

que en lo que toca a Vargas Llosa "te me adelantó", porque precisamente en esta entrega desecha señalar lo complicado que resulta que el escritor peruano pueda hablar con profundidad de la civilización del espectáculo teniendo, por un lado, todos los reflectores mediáticos encima y, por otro, sin jamás mencionar en su ensayo a Guy Debord, el teórico francés de la sociedad del espectáculo.

Me parece que esto último fue posible quizás porque Vargas Llosa habla del espectáculo desde una zona más protegida, tal vez menos visible, pero que intrínsecamente forma parte del espectáculo. La promoción de sus obras, su presencia en los medios electrónicos o las ferias del libro y, en general, su manejo digno profesional no es diferente del de los autores de obras que él considera light (Milan Kundera y Paul Auster, entre otros). A él le parece que algunos autores hacen productos literarios "fáciles" para vender a paso, pero los suyos se venden igual y sería muy difícil establecer por qué Los amores ridículos de Kundera es light y Travesuras de la niña mala, uno de los libros más recientes del escritor peruano, está en el campo de la literatura sin más.

Y esto mismo, me parece, vale para el mundo del arte contemporáneo. Pero si los gerriles lectores no tienen inconveniente, tendríamos que abordar este problema y la conclusión del señor Taylor (que la hay) la próxima semana. ■■

ariel2008@prodigy.net.mx

Medio / Media: Milenio

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 07 Mar 09 / March 07 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 43

Tiraje / Circulation:

Arte y fraude / II

En un ambiente donde el discurso que campea es el de la más manida posmodernidad, el éxito de algunos creadores consiste en hacer creer al público que todo es lo mismo

La sospecha de que buena parte del arte contemporáneo más cotizado y exitoso no es sino resultado de bien planeadas estrategias de *marketing*, recoge evidencias cotidianamente. Quizás no sea suficiente ver cómo una marca de agua mineral y otra de cerveza promueven la más reciente exposición del fotógrafo David LaChapelle en nuestro país, pero siempre podemos remitirnos a su obra misma y encontrar que su mayor fuente de inspiración es el efectismo de las imágenes publicitarias. Esa manipulación exagerada de imágenes pretendidamente oníricas (surrealistas, dice la presentación del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde se exhiben) que conforman su obra, ha sido instalado dócilmente, por los críticos y los medios, en las cimas del vanguardismo actual.

En un ambiente donde el discurso que campea es el de la más manida posmodernidad, el éxito de personajes como LaChapelle consiste en hacer creer al público que todo es lo mismo, que toda obra puede ser equiparada con cualquier otra y que los referentes artísticos son ya cosa del pasado.

Y en este panorama, que es a fin de cuentas el que predomina, escada vez más difícil ubicarse. Alguien que, como yo, no ha estudiado con profundidad las raíces ni los derroteros de arte contemporáneo, dispone de muchas dudas y pocas certezas acerca de lo que nos quieren decir muchos artistas. Sin embargo, entre las dudas —ya bien establecidas— se halla la de que el fraude y el *cambalache* (sí, el del tango) han prosperado en muchas galerías y museos.

Un amable lector, el señor Ignacio Taylor me ha escrito para hacerme algunas interesantes observaciones que, estoy seguro, mucho contribuyen al debate sobre este tema (y en el que estoy muy lejos de pretender decir la última palabra).

En cuanto a lo que cité del ensayo de Mario Vargas Llosa publicado el mes pasado en *Letras libres* ("La civilización

del espectáculo"), el señor Taylor me conmina a tomarlo "con cierta precaución": "Vargas Llosa con toda su cultura y su eminente lugar en el mundo de las letras, es un conservador en todos los terrenos. Peor aún, no sabe mucho de arte. Pocas veces ha escrito sobre arte y esta vez se contradijo al decir que Damien Hirst sí puede ser un gran artista pero que no le gusta su conducta".

Por lo que hace al coleccionista David Nahmad, cuyas declaraciones hechas a *The Independent* también cité, nuestro lector dice: "Es un multimillonario a quien otros coleccionistas han acusado de transacciones deshonestas. Es decir, es un mercader más muy enojado porque el mercado del arte cambió radicalmente. Usted mismo lo afirma y yo estoy de acuerdo. Es radical declarar que después de Francis Bacon no ha habido arte. Es decir, mi pregunta es, ¿cómo validar la opinión de alguien dedicado a comprar Picassos, completamente desinteresado de lo que ha seguido sucediendo en el mundo del arte después de Bacon? Han pasado muchos años y la cosecha de artistas no se acaba nunca, como diría Pérez Prado."

Abundando en la perspectiva, acaso resentida, de Nahmad, el señor Taylor escribe: "No hay que tomar a la letra sus afirmaciones. En el mercado del arte se jinetean muchos dólares, como sabemos, y en mi humilde opinión aquí se está hablando de los intereses de este coleccionista. Es muy delicado afirmar que actualmente todo es un fraude. Hay artistas excelentes en todos los campos. El problema es que, aparte de los artistas sin talento que vemos por todas partes, porque las galerías son negocio, existen quienes realizan obra de su tiempo, son serios y son talentosos. Podría mencionar a muchos de ellos. El caso de Damien Hirst es interesante. Es evidente que busca dinero, pero antes hizo mucha obra importante. Basta hojear uno de sus catálogos. Lo mismo ocurre con Gabriel Orozco y Francis Alys, bien conocidos internacionalmente."

En lo esencial, comparto las reflexiones del señor Taylor. Incluso debo decir que en lo que toca a Vargas Llosa "se me



adelantó", porque precisamente en esta entrega deseaba señalar lo complicado que resulta que el escritor peruano pueda hablar con profundidad de la civilización del espectáculo teniendo, por un lado, todos los reflectores mediáticos encima y, por otro, sin jamás mencionar en su ensayo a Guy Debord, el teórico francés de la sociedad del espectáculo.

Me parece que esto último fue posible quizás porque Vargas Llosa habla del espectáculo desde una zona más protegida, tal vez menos visible, pero que intrínsecamente forma parte del espectáculo. La promoción de sus obras, su presencia en los medios electrónicos o las ferias del libro y, en general, su manejo digamos profesional no es diferente del de los autores de obras que él considera *light* (Milan Kundera y Paul Auster, entre otros). A él le parece que algunos autores hacen productos literarios "fáciles" para vender a pasto, pero los suyos se venden igual y sería muy difícil establecer por qué *Los amores ridículos* de Kundera es *light* y *Travesuras de la niña mala*, uno de los libros más recientes del escritor peruano, está en el campo de la literatura sin más.

Y esto mismo, me parece, vale para el mundo del arte contemporáneo. Pero si los gentiles lectores no tienen inconveniente, tendremos que abordar este problema y la conclusión del señor Taylor (que la hay) la próxima semana. ■■

ariel2001@prodigy.net.mx

...sería
muy difícil
establecer
por qué
*Los amores
ridículos
de Kundera
es light* y
*Travesuras
de la niña
mala...*
está en el
campo de la
literatura sin
más

Nace galardón Iberoamericano: En el marco de los festejos por el décimo aniversario luctuoso de Jaime Sabines, el gobierno de Chiapas anunció la creación de un Premio Iberoamericano de Poesía, el cual llevará el nombre del vate, contará con una bolsa de 300 mil pesos y se entregará a obra publicada.

EXPRESIONES

25 FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

Viajan a la NASA para crear videoarte

Los británicos Ruth Jarman y Joe Gerhardt son los únicos artistas que han sido invitados a colaborar en el Laboratorio de Ciencias Espaciales

POR PATRICIA CORDERO patricia.cordero@nuevosexelsior.com.mx

La ciencia y el arte, dos campos que parecen no tener nada en común, convergen en el trabajo de los artistas británicos Ruth Jarman y Joe Gerhardt, quienes tuvieron la oportunidad de ver al sol de manera diferente.

A lo largo de seis meses el dúo conocido como Semiconductor trabajó con científicos del Laboratorio de Ciencias Espaciales de la NASA para elaborar una serie de animaciones, siendo los primeros artistas en esta disciplina invitados por dicho organismo.

"El proceso científico es muy parecido al artístico, pero los resultados son diferentes", afirma Jarman. "Los científicos buscan hechos y nosotros significados", agrega Gerhardt.

Uno de estos trabajos, Black Rain, fue comisionado para el programa Animativo, coordinado por el artista Ferrando Iliano y que se realiza en el marco del Festival de México en el Centro Histórico.

La pieza será presentada el próximo martes en el Museo Interactivo de Economía, cuando también se premiará a los ganadores de la convocatoria, que en esta edición tuvo como tema la astronomía.

"Es una pieza que hicimos usando archivos de satélites. Uno está frente a la órbita de la Tierra y el otro en la parte posterior de ésta, viendo al espacio entre la Tierra y el Sol. En la búsqueda de plasma, registran materia que genera el Sol, llamado viento solar", explica Jarman.

Lo interesante de esta visión es el significado que da a los humanos el enfrentarse con la maravilla del universo y comprender la importancia de su papel en éste.

"Representa una manera de reflejarnos como humanos, de manera que tratamos de ver el mundo que nos rodea, porque son las líneas herramientas que tenemos para ver ese mundo que está a nuestro alrededor", comenta la artista.

Jarman y Gerhardt tuvieron acceso al archivo fotográfico de la NASA, además de sonido, y a partir de ese material crearon animaciones.

"Hay imágenes que a los científicos les parecen poco importantes, pero que para nosotros resultan muy interesantes", dice Gerhardt.

Otro de los trabajos resultantes de ese proceso de investigación se llama Brilliant Noise, con imágenes tomadas directamente del Sol, de entre las que les llamó la atención una en particular que muestra el viento solar.



Black Rain, pieza comisionada para el programa Animativo, la cual está basada en archivos de satélites.



Los integrantes de Semiconductor ofrecieron un taller en el Laboratorio Arte Alameda, cuya obra resultante se distribuirá gratis en DVD.

Jarman explica que las fotografías que obtiene la NASA originalmente son en blanco y negro, y luego son intervenidas digitalmente para limpiarlas y agregarles colores, con tal de que el público pueda imaginar lo que hay fuera de la Tierra.

"Éso enfatiza la necesidad que tenemos como humanos de comprender ese mundo que no podemos experimentar", indica.

"Necesitamos tecnologías y equipo para ver cosas que están más allá del alcance normal del ojo humano, del oído y del tacto, con esta tecnología podemos experimentar el mundo más allá y encontrar más significados para comprender el universo", añade Gerhardt.

El dúo británico comenzó a trabajar hace una década con animación digital, inspirados en las ciudades en movimiento, los paisajes cambiantes y los sistemas en caos, en una intención de trascender los límites del tiempo y la naturaleza.

Su trabajo se ha presentado en la Tate Britain y el CA en Londres, en el San Francisco Film Festival, el festival Mutek de Montreal, la Bienal de Venecia, entre otras sedes alrededor del mundo.



El nuevo titular del FCE acompañado de la secretaria de Educación, Josefina Vázquez Mota, y la presidenta de Conaculta, Consuelo Sáizar.



Foto: Daniel Betancur

Díez-Canedo, el director 13

El editor asumió ayer la batuta del Fondo de Cultura Económica, labor que describió como "unos zapatos difíciles de llenar"

POR VIRGINIA BAUTISTA virginia.bautista@nuevosexelsior.com.mx

Los autores y trabajadores del sello paraestatal Fondo de Cultura Económica (FCE) dieron ayer una cálida bienvenida a su director número 13: el editor Joaquín Díez-Canedo Flores, quien en su toma de posesión aclaró de buen humor que no se le escapó este hecho, ni tampoco que el cargo "son zapatos difíciles de llenar".

"Estoy dispuesto a hacer que la suerte caliga de nuestro lado y ser beneficiado de la manera en que esta institución absorbe y capitaliza las aportaciones de sus mejores mujeres y hombres. Me queda claro que el puesto de director ha de merecerse cada día y que mi permanencia en él sólo puede deberse a la calidad y los resultados de mi trabajo. Seré el primero en evaluar mi gestión de acuerdo con este principio", prometió.

Ante la secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, quien presidió la ceremonia, y la presidenta del Conaculta Consuelo Sáizar, el físico enamorado de las letras agregó que está coincidente que el Fondo, donde se desempeñó durante siete años (2001-2008) como gerente de Producción Editorial, no improvisa y que su planeación estratégica se mide en años.

"Hoy, el FCE tiene además la obligación de realizar sus funcio-

nes en el contexto de nuestra joven democracia y contribuir a su consolidación", por lo que garantizará cumplir con los requisitos de vocación de servicio, transparencia, revisión de cuentas, diálogo, pluralidad y equidad de género.

La toma de posesión del egresado de la UNAM logró convocar, además de decenas de autores y trabajadores de la casa editorial, a varios de sus ex directores, entre quienes destacaron el ex presidente Miguel de la Madrid, Enrique González Pedrero y Guillermo Ramírez, además de familiares de otros, como la viuda de Jaime García Terrés, Celia Chávez, y los hijos de José Luis Martínez.

Vázquez Mota señaló que el cariño con el que fue recibido el nuevo director del FCE da cuenta de "un nombramiento certero" de un hombre que ha ganado esta responsabilidad con su trabajo, historia y profesionalismo.

"Joaquín aprendió literalmente a caminar en los pasillos, salones y talleres de esta institución, en la que su padre trabajó 20 años. Tengo la certeza de que escribirá una gran historia".

En este 2009 que la editorial cumple 75 años de vida, Vázquez Mota encamionó a su director dar continuidad a las tareas de fortalecer e incrementar la red de librerías, continuar con la digitalización del catálogo para su distribución en internet, y a brevedad, echar a andar un programa que contribuya a paliar los efectos de la crisis económica sobre el consumo y la lectura del libro en los sectores menos favorecidos. "Hay que hacer llegar el libro a todos los rincones del país".

El puesto de director ha de merecerse cada día y que mi permanencia en él sólo puede deberse a la calidad y los resultados de mi trabajo.

JOAQUÍN DÍEZ-CANEDO DIRECTOR DEL FCE

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

Premiación de los ganadores de Animativo, Miércoles 24 de marzo, 20:30 horas. Museo Interactivo de Economía (MIE). Tacuba 17, entre Bolívar y Filomeno Mata. www.semiconductorfilms.com

Zócalo de la Ciudad / 19:00 hrs

- Inauguración de las actividades por funcionarios del gobierno capitalino.
- Espectáculo de la compañía Círculo de Menté.
- Concierto de Susana Zabala y la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México, dirigida por Enrique Patrón de Rueda.
- Jazz con Paté de Fok, Magbana Dance and Tumb de Guiney y María de Barros, de Cabo Verde.

Teatro de la Ciudad / 18:00 hrs

- El apóstol unguari Celso Quarta, las cantantes Magly Bernis y Georgina Meneses, Petra y Tino Zur.

Calle Dr. Mora, a un costado de la Alameda / 19:00 hrs

- Sonido Changerama. Las víctimas del Dr. Cerebro, Los Iwangers, San Pascualito Rey y DJ Anek 72.

Kiosco de la Alameda Central / 19:00 hrs

- Noche de nostalgia con Jorge Saldaña

Hemición a Benito Juárez / 19:00 hrs

- Banda osaqueña Frente Unido Sais Hojias
- Instalación Lo que el viento a Juárez, del Grupo Homra

Plaza Tolsa / 19:00 hrs

- Danzón, con las danzonerías Dimas, Acuña y 3 Generaciones de Veracruz.
- Vía Orquesta Anagón.

Pasajero / 20:00 hrs

- Inauguración de la exposición Música homenaje de Corina Larramaga. Noche de iPods, y el Día de Islandia Runar Magnússon

Animación callejera, de Avenida Juárez al Zócalo capitalino / 19:00 hrs

- Participación de la Comunidad China en México, globos de helio y mariposas gigantes, banda de galeros, estudiantes.

Museo de la Ciudad de México / 19:00 hrs

- Banda osaqueña Frente Unido Sais Hojias
- Jazz con Alberto Zuckerman, Nina Galindo, Betty Pecarans, María Elena Morozova, Thelma Poizma Quartet, Mau Morey y Rodrigo Cuevas.

Museo Interactivo de Economía

- Grandes Bandas con la Gran Mini Band, The Old Diehard Band, Big Band Barandelaya y la Orquesta de Tino Martín.

Balcón del Museo del Estandupillo

- Opera con el tenor Luis María Bilbao y la soprano Zaira Soria. Orleá Medina presenta Sor Juana Hoy.

Museos abiertos hasta las 00:00 hrs

- Laboratorio Arte Alameda (Dr. Mora 7)
- Museo Manuel Diego Rivera (Colón y Bolívar)
- Museo del Palacio de Bellas Artes (Av. Hidalgo y Eje Central)
- Museo Nacional de Arte (Tacuba 9)
- Museo Nacional de la Estampa (Av. Hidalgo 39)
- Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 14, hasta las 22:00 hrs)

Venga a recibir la primavera

POR PATRICIA CORDERO patricia.cordero@nuevosexelsior.com.mx

Con música, baile y espectáculo, los capitalinos celebrarán la llegada de la primavera esta noche. Numerosos recintos y espacios públicos en el Centro Histórico recibirán a artistas y público, que desde hace seis años abren esta primavera en la Niche de Primavera.

La fiesta es de tal magnitud que incluso varios hoteles de la zona ofrecen atractivas promociones, para que aquellos que no quieren regresar pronto a sus casas puedan hospedarse.

Algunos museos también extienden su horario para los visitantes, como el Antiguo Colegio de San Ildefonso, que presenta la muestra del fotógrafo David LaChapelle. La celebración coincide con las actividades del XXXV Festival de México en el Centro Histórico, que en su programa tiene espectáculos de artistas internacionales, tanto en danza, teatro y música. Se espera que esta noche reúna unas 300 mil personas. El programa completo está disponible en www.nicheprimavera.m.cultura.f.gob.mx.

Medio / Media: Excelsior
Periodicidad / Frequency: Diario / Daily
Fecha de Publicación / Date: 21 Mar 09 / March 21 - 09
Sección / Section: Comunidad
Pagina / Page: 8
Tiraje / Circulation:

EXPRESIONES

PROGRAMA NOCTURNO

Zócalo de la Ciudad / 19:00 hrs

- Inauguración de las actividades por funcionarios del gobierno capitalino.
- Espectáculo de la compañía Cirko de Mente.
- Concierto de Susana Zabaleta y la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México, dirigida por Enrique Patrón de Rueda
- Jazz con Patê de Fuá, Magbaria Dance and Drum de Guinea y María de Barros, de Cabo Verde.

Teatro de la Ciudad / 18:00 hrs

- El arpista uruguayo Celso Duarte, las cantantes Margie Bermejo y Georgina Meneses, Petra y Trio Zur.

Calle Dr. Mora, a un costado de la Alameda / 19:00 hrs

- Sonido Changorama, Las víctimas del Dr. Cerebro, Los Twangers, San Pascualito Rey y DJ Aztek 732.

Kiosco de la Alameda Central / 19:00 hrs

- Noche de nostalgia con Jorge Saldaña

Hemiciclo a Benito Juárez / 19:00 hrs

- Banda oaxaqueña Frente Unido Seis Hojas
- Instalación *Lo que el viento a Juárez*, del Grupo Horma

Plaza Tolsa / 19:00 hrs

- Danzón, con las danzoneras Dimas, Acerina y 3 Generaciones de Veracruz.
- Y la Orquesta Aragón.

Pasajero / 20:00 hrs

- Inauguración de la exposición *Miradas transitadas*, de Gorka Larrañaga, Noche de iPods, y el DJ de Islandia Runar Magnusson

Animación callejera, de Avenida Juárez al Zócalo capitalino / 19:00 hrs

- Participación de la Comunidad China en México, globos de helio y mariposas gigantes, banda de gaiteros, estudiantinas,

Museo de la Ciudad de México / 19:00 hrs

- Jazz con Alberto Zuckerman, Nina Galindo, Betsy Pecanins, María Elena Morosova, Tineke Postma Quartet, Mau More y Rodrigo Cuevas.

Museo Interactivo de Economía

- Grandes Bandas con la Gran Mini Band, The Old Dixieland Band, Big Band Barandela y la Orquesta de Tino Martín.

Balcón del Museo del Estanquillo

- Ópera con el tenor Luis María Bilbao y la soprano Zaira Soria. Ofelia Medina presenta *Sor Juana hoy*.

Museos abiertos hasta las 00:00 hrs

- Laboratorio Arte Alameda (Dr. Mora 7)
- Museo Mural Diego Rivera (Colón esq. Balderas)
- Museo del Palacio de Bellas Artes (Av. Hidalgo y Eje Central)
- Museo Nacional de Arte (Tacuba 8)
- Museo Nacional de la Estampa (Av. Hidalgo 39)
- Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 16, hasta las 22:00 hrs)

Venga a recibir la primavera

POR PATRICIA CORDERO
comunidad@nuevoexcelsior.com.mx

Con música, baile y espectáculos, los capitalinos celebrarán la llegada de la primavera esta noche. Numerosos recintos y espacios públicos en el Centro Histórico recibirán a artistas y público, que desde hace seis años abarrotan este perímetro en la *Noche de Primavera*.

La fiesta es de tal magnitud que incluso varios hoteles de la zona ofrecen atractivas promociones, para que aquellos que no quieran regresar pronto a sus casas puedan hospedarse.

Algunos museos también extienden su horario para los visitantes, como el Antiguo Colegio de San Ildefonso, que presenta la muestra del fotógrafo David LaChapelle.

La celebración coincide con las actividades del XXV Festival de México en el Centro Histórico, que en su programa tiene espectáculos de artistas internacionales, tanto en danza, teatro y música.

Se espera que esta noche reúna unas 300 mil personas. El programa completo está disponible en www.nochedeprimavera.cultura.df.gob.mx.

un domingo en... El Antiguo Colegio de San Ildefonso

Las alternativas para pasar un buen fin de semana crecen y se diversifican en la Ciudad de México, principalmente por el número de museos que existe, pero sobre todo por la riqueza cultural que ofrecen estos centros culturales.

Tal es el caso del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el cual se encuentra en pleno corazón del Centro Histórico sobre la calle Justo Sierra.

Por sí sola, esta edificación es digna de visitarse. Por su historia, hay que recordar que dicho colegio fue una de las instituciones educativas más importantes de la capital de la Nueva España.

Se edificó con la finalidad de hospedar a los estudiantes universitarios del Colegio Máximo de la Compañía de Jesús, sin embargo, a raíz de la expulsión de los jesuitas pertenecientes, el inmueble pasó a manos privadas.

En este contexto este edificio fue sede de cuartel del Regimiento Flanerie y escuela de medicina, hasta universidad y oficinas universitarias.

En 1993 fue restaurado para instalar la exposición "México. Esplendores de 30 siglos", exhibición que permitió al Antiguo Colegio de San Ildefonso ubicarse de nueva cuenta como un centro de arte, capaz de albergar manifestaciones artísticas de todo el mundo.



Fue restaurado en 1993

A partir de esa fecha, el Colegio recibe visitas de un importante número de personas, en principio por su construcción, pero también por las exposiciones que presenta. La más reciente: "Delirios de la razón", del fotógrafo estadouni-

ense David LaChapelle. Esta exposición llega por primera vez a nuestro país, con una selección de 14 obras plasmadas entre 1996 y 2008. Todas las imágenes son creación del llamado: felino de la fotografía, LaChapelle. Dentro de las piezas que inte-

gran "Delirios de la razón" se encuentran algunas producciones con fines comerciales y otras de libre creación, distribuidas bajo esas temáticas. Delicados infierros, innovación, Destrucción y desastre; Jesús es mi computador; Decadencia y Sistema de estrellas.

Además, en el recinto hay dos salas dedicadas a la proyección de doce videos musicales, entre los que destaca uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, ambos dirigidos por LaChapelle.

El fotógrafo plasma referencias históricas y culturales, despierta la memoria ante obras del pasado presentándolas con un moderno giro. Conjuntamente, aborda cuestiones existenciales, así como una especie de renacimiento en el modo de ver la figura desnuda.

Entre los modelos que figuran en sus fotografías se puede apreciar a diversas personalidades como el fallecido rapero Tupac, Madonna, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Hillary Clinton y Muhammad Ali, entre otros.

Esta exposición de LaChapelle estará abierta al público hasta el próximo 14 de junio; la entrada es de martes a domingo, de 10:00 a 17:30 horas.

Si lugar a duda, es una buena forma de pasar un domingo recorriendo esta muestra fotográfica de LaChapelle.

Más información: sanildefonso.org.mx

Web



También se pueden comprar pasajes de última hora

BOLETOS DE AVIÓN BARATOS despegar.com

En el mundo de la red existe un espacio que engloba todo lo necesario para realizar un viaje con las mejores ofertas de vuelos para recorrer Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay, México, Venezuela y Estados Unidos. Creada como una agencia de viajes electrónica, en despegar.com también puedes realizar reservaciones de hotel, comprar paquetes turísticos, conocer propuestas de recorridos e, incluso, rentar un auto en el destino que vas a visitar. Esta página brinda además la posibilidad de comprar vuelos de última hora en diversos aeropuertos, muchas veces, con las mejores tarifas.

Oferta de la semana



Restaurante estatal del hotel

Escápate al Marriott Casa Magna

Una combinación de las montañas de la Sierra Madre y Sierra de Banderas, constituye un gran atractivo para todos. El Hotel Ermita Marriott Casa Magna de Puerto Vallarta ofrece un paquete con habitación para dos adultos, y desayuno buffet illeno, así como cinco noches de alojamiento en la empresa hasta estar sin obligación, con derecho a desayuno, comida y cena con menú infantil en el consumo de los adultos, y \$675 Club All In! En la estancia recibirás una bonificación de mil pesos. Su precio va desde los 1,375 pesos por habitación por noche. Vigencia hasta el 1 de abril de 2009.

Más información: emarriott.com

Abre City Express Monterrey Aeropuerto

A partir de este mes abrió sus puertas City Express Monterrey Aeropuerto. El hotel cuenta con 130 habitaciones, además de Internet inalámbrico, sala de juntas, centro de negocios y estacionamiento.

Variedad de hoteles en Riviera Maya

Con el seminario "Pequeños Hoteles, Grandes Semanaciones", que Andrés Martínez, gerente de Promoción en México y Latinoamérica del Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya, llevó a cabo en el Distrito Federal, se demostró que éste es un destino con una vasta oferta hotelera para todos los presupuestos, que contempla desde las grandes cadenas hasta los 250 Pequeños Hoteles de Encanto.

Llega Gala Vallarta 2009

La XVII edición de Gala Vallarta



se llevará a cabo del 25 al 27 de marzo, en el nuevo Centro Internacional de Convenciones Puerto Vallarta, evento que reunirá a los mayoristas nacionales e internacionales con la industria hotelera de Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, en un formato de citas de negocio preestablecidas.

Reporte de inversión en los Pueblos Mágicos
Durante la III Reunión Na-

cional de Pueblos Mágicos, en Tapalpa, Jalisco, se dio a conocer que a siete años de la creación de este programa se han destinado mil 135 millones de pesos, a través de la Secretaría de Turismo, para el desarrollo turístico de las 35 localidades que lo integran.

AEROLÍNEAS
Aeroméxico recibirá siete Embraer
Grupo Aeroméxico recibirá

en los próximos seis meses siete jets regionales Embraer 145, con capacidad de 50 pasajeros, con los que brindará servicio en doce nuevas rutas nacionales a través de Aeroméxico Connect.

Air France, más vuelos París-Barcelona

A partir del 29 de marzo, Air France incrementará su número de vuelos entre Barcelona y París, ofreciendo tres nuevas frecuencias diarias con aviones CRJ de 50 asientos, operados por su filial JetAir, sumando diez frecuencias de la aerolínea entre estos destinos.

Reconocimiento a Continental

De acuerdo con la revista Fortune, Continental Airlines encabeza la lista de las líneas aéreas más admiradas del mundo, gracias a la calidad de sus productos y servicios, competitividad global e innovación.

Medio / Media: **Milenio**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **22 Mar 09 / March 22 - 09**

Sección / Section: **Tornavuelta**

Página / Page: **2**

Tiraje / Circulation:

un domingo en... El Antiguo Colegio de San Ildefonso

Las alternativas para pasar un buen fin de semana crecen y se diversifican en la Ciudad de México, principalmente por el número de museos que existe, pero sobre todo por la riqueza cultural que ofrecen estos centros culturales.

Tal es el caso del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el cual se encuentra en pleno corazón del Centro Histórico, sobre la calle Justo Sierra.

Por sí sola, esta edificación es digna de visitarse. Por su historia. Hay que recordar que dicho colegio fue una de las instituciones educativas más importantes de la capital de la Nueva España.

Se edificó con la finalidad de hospedar a los estudiantes universitarios del Colegio Máximo de la Compañía de Jesús; sin embargo, a raíz de la expulsión de los jesuitas pertenecientes, el inmueble pasó a manos privadas.

En este contexto, este edificio fue desde cuartel del Regimiento Flandes y escuela de medicina, hasta universidad y oficinas universitarias.

En 1992 fue restaurado para instalar la exposición "México: Esplendores de 30 siglos", exhibición que permitió al Antiguo Colegio de San Ildefonso ubicarse de nueva cuenta como un centro de arte, capaz de albergar manifestaciones artísticas de todo el mundo.

A partir de esa fecha, el Colegio recibe visitas de un importante número de personas, en principio por su construcción, pero también por las exposiciones que presenta.



Fue restaurado en 1992

La más reciente: "Delirios de la razón", del fotógrafo estadounidense David LaChapelle.

Esta exposición llega por primera vez a nuestro país, con una selección de 64 obras plasmadas entre 1995 y 2008. Todas las imágenes son creación del llamado Fellini de la fotografía, LaChapelle.

Dentro de las piezas que integran "Delirios de la razón" se encuentran algunas producidas con fines comerciales y otras de libre creación, distribuidas bajo seis temas: Del cielo al infierno; Renovación; Destrucción y desastre; Jesús es mi compañero; Decadencia y Sistema de estrellas.

Además, en el recinto hay dos

salas dedicadas a la proyección de doce videos musicales, entre los que destaca uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, ambos dirigidos por LaChapelle.

El fotógrafo plasma referencias históricas y culturales, despierta la memoria ante obras del pasado presentándolas con un moderno giro. Conjuntamente, aborda cuestiones existenciales, así como una especie de renacimiento en el modo de ver la figura desnuda.

Entre los modelos que figuran en sus fotografías se puede apreciar a diversas personalidades como el fallecido rapero Tupac, Madonna, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Hillary Clinton y Muhammad Ali.

Esta exposición de LaChapelle estará abierta al público hasta el próximo 14 de junio; la entrada es de martes a domingo, de 10:00 a 17:30 horas. Sin lugar a duda, es una buena forma de pasar un domingo recorriendo esta muestra fotográfica de LaChapelle.

Más información
sanildefonso.org.mx

NO TE PIERDAS...



David LaChapelle / Delirios de Razón
Hasta el 14 de junio de 2009.
Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.
Metro Zócalo. Tel: 5702 6378. Ma-D 10 a 17:30hrs.
Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 50% de descuento; niños menores de 12 años, personas de la tercera edad y participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso, entrada libre. Martes, entrada libre.

EXPOSICIÓN Los delirios de David LaChapelle

El llamado "Pelini de la fotografía" visita México por primera vez para presentar su exposición *Delirios de Razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. La selección del curador Fred Torres incluye 64 obras producidas entre 1995 y 2008, y se exhibe hasta el 14 de junio de 2009.

El fotógrafo, director de documentales y videoclips, presenta una parte importante de su ya clásica colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Uma Thurman, Drew Barrymore, Leonardo DiCaprio y Marilyn Manson, entre otros. Esta serie de retratos, que marcaron su inconfundible estilo, es una mezcla de erotismo, saturación de elementos y ostentación

visual. El resultado es desquiciante y lleno de contradicciones que confrontan los abusos y excesos de la sociedad actual.

Igualmente destacan dos instalaciones bidimensionales y una sala que permanentemente exhibe videos dirigidos por LaChapelle, todo ello en más de 100m² de un recorrido cronológico, que integra piezas comerciales con otras de libre creación.

De manera paralela a la exposición se ofrece el taller *En el mundo de las ilusiones*, en donde los asistentes podrán crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle.

Más informes en www.sanildefonso.org.mx

EXPOSICIÓN Expofotoperiodismo 2009

Resultado de un esfuerzo colectivo que realizan anualmente los fotoperiodistas que radican en México, se presentan en el Museo de la Ciudad alrededor de 70 imágenes de los hechos más impactantes de 2008, como el caso del News Divine, el avionazo en Paseo de la Reforma y el movimiento contracultural de los llamados Enos. Esta selección confirma que la fotografía periodística es una pieza imprescindible en la construcción de la memoria colectiva, y que el entramado visual que resulta de su quehacer cotidiano es una forma de narrar la historia del país y de la Ciudad.

En esta, su 5ª edición, participan

49 fotógrafos provenientes de 26 medios de comunicación, entre los que destacan las agencias AP, Cuartoscuro, Latitade Press, Notimes, Reuters y Elkon (agencia a cargo del trabajo fotográfico de *Km.cero*), así como los diarios *El Centro*, *Excélsior*, *El Financiero*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *El Universal*, entre otros, además de fotoperiodistas independientes.

En esta ocasión, la curaduría de la exposición correspondió a Enric Martí, quien tiene una amplia trayectoria como fotoperiodista y actualmente se desempeña como jefe de fotografía para América Latina y el Caribe en la agencia AP.



DURANTE LAS PROTESTAS CONTRA LA REFORMA PETROLERA. CIUDAD DE MÉXICO. 23 DE OCTUBRE DE 2008.

Expofotoperiodismo 2009
Hasta abril de 2009
Museo de la Ciudad de México. Pino Suárez 30, Centro Histórico.
Metro Pino Suárez. Tel: 5542 0083. Ma-D 10 a 18hrs.
Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 50% de descuento; miércoles, entrada libre.



PARA DESCUBRIR Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada

La biblioteca Miguel Lerdo de Tejada ofrece tantas posibilidades, que puede satisfacer tanto a un investigador especializado que requiera consultar el Fondo Antiguo, como a un turista curioso que se deje seducir por la fachada barroca del Antiguo Oratorio de San Felipe Neri, sede de la institución.

Llama la atención el equilibrio entre la antigüedad y la belleza del edificio, la monumental intervención que realizó en sus muros el pintor Vlady y el cuidado de su valioso acervo, que resguarda, por mencionar uno de sus tesoros, la segunda hemeroteca más importante del país.

La sala de lectura cuenta ya con red inalámbrica y equipos de cómputo

para que el público pueda consultar el catálogo en línea, los acervos digitales propios y los de la Hemeroteca Digital UNAM.

Finalmente, su programa de talleres, cursos, visitas guiadas y otras actividades son el pretexto perfecto para conocer los secretos del edificio que, según la página electrónica de la institución, antes de albergar la biblioteca (en 1965), fue orfanato (hacia finales del siglo XVIII); teatro de comedia y ópera (Teatro Abasco), "espacioso, elegante e iluminado por el gas hidrógeno", tecnología que se usó allí por primera vez (hacia 1874) y cabañerita (en 1904).

Disfruta del recorrido virtual en www.hecedna.gob.mx/biblioteca_lerdo

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada República de El Salvador 49, Centro Histórico. Metro Isabel La Católica. Tel: 3688 9837. L-V 9 a 17hrs. Entrada libre.

Medio / Media: **Kilómetro Cerp**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / March - 09**

Sección / Section: **No te Pierdas**

Página / Page: **12**

Tiraje / Circulation:

IMÁGENES CORTESÍA ACSI



EXPOSICIÓN

David LaChapelle / *Delirios de Razón*

Hasta el 14 de junio de 2009.

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.

Metro Zócalo. Tel.: 5702 6378. Ma-D 10 a 17:30hrs.

Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros; 50% de descuento; niños menores de 12 años, personas de la tercera edad y participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso, entrada libre. Martes, entrada libre.

Los delirios de David LaChapelle

El llamado "Fellini de la fotografía" visita México por primera vez para presentar su exposición *Delirios de Razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. La selección del curador Fred Torres incluye 64 obras producidas entre 1995 y 2008, y se exhibe hasta el 14 de junio de 2009.

El fotógrafo, director de documentales y videoclips, presenta una parte importante de su ya clásica colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Uma Thurman, Drew Barrymore, Leonardo DiCaprio y Marilyn Manson, entre otros. Esta serie de retratos, que marcaron su inconfundible estilo, es una mezcla de erotismo, saturación de elementos y ostentación

visual. El resultado es desquiciante y lleno de contradicciones que confrontan los abusos y excesos de la sociedad actual.

Igualmente destacan dos instalaciones bidimensionales y una sala que permanentemente exhibe videos dirigidos por LaChapelle, todo ello en más de 100m² de un recorrido cronológico, que integra piezas comerciales con otras de libre creación.

De manera paralela a la exposición se ofrece el taller En el mundo de las ilusiones, en donde los asistentes podrán crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle.

Más informes en

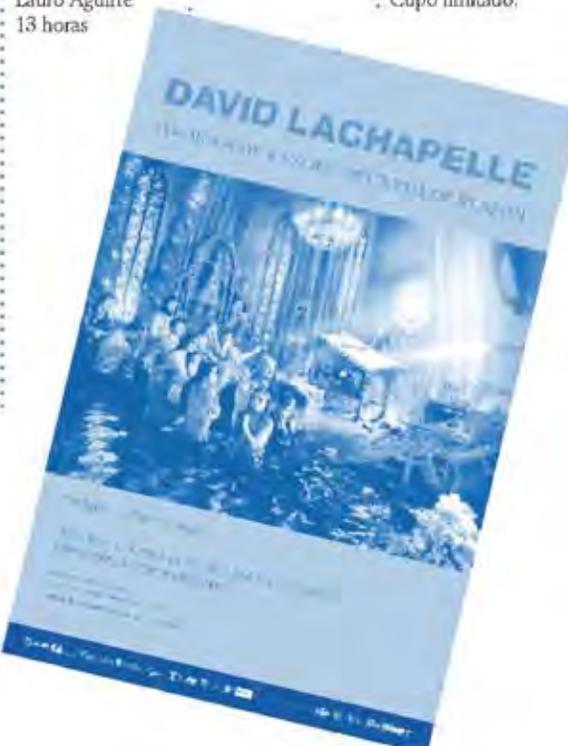
www.sanildefonso.org.mx

20 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

CARTELERA ACADÉMICA Y CULTURAL

MARZO

CINE	DANZA	CONCIERTOS	RECITAL	VISITAS GUIADAS
Difusión Cultural Ciclo: Cuando el destino nos alcanzó Cuando el destino nos alcance Richard Fleischer (Estados Unidos, 1973) 3 de marzo Auditorio B 12 y 16 horas	Difusión Cultural Danza oriental 11 de marzo Auditorio Lauro Aguirre 13 horas	Difusión Cultural Orquesta juvenil de Tlalpan 6 de marzo Auditorio Lauro Aguirre 13 horas	Difusión Cultural Poesía con Mario Meléndez 11 de marzo Auditorio A 13 horas	Difusión Cultural Ex Convento Desierto de los leones 7 de marzo
Animatrix Varios directores (Estados Unidos, 2003) 5 de marzo Explanada central 18:15 horas	EXPOSICIÓN Difusión Cultural Fortalezas pintura, escultura y gráfica colectiva Inauguración 19 de marzo Vestíbulo de Rectoría 15 horas	Eblen Macari 18 de marzo Auditorio Lauro Aguirre 13 y 18 horas	TEATRO Difusión Cultural Proyecto Moby Dick dirige Vladimir Bojórquez 4 de marzo Explanada central UPN 13 horas	Exposición fotográfica de David LaChapelle en el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso 31 de marzo Previa inscripción en Turismo Universitario. Aula 437 nivel azul. Cupo limitado.
Las profecías de Nostradamus (Australia, 1979) 10 de marzo Auditorio B 12 y 16 horas	FORO Área Académica 3 Charlemos sobre la enseñanza de las ciencias 2 y 3 de marzo Auditorio C 16 a 20 horas	Música de cámara con el Triskell ensamble 25 de marzo Auditorio Lauro Aguirre 13 horas		
Fahrenheit 451 Francois Truffaut (Gran Bretaña-Francia, 1966) 12 de marzo Auditorio B 12 y 16 horas	Área Académica 2 El agua, problemas y alternativas 25 de marzo Auditorio D 10 a 14 horas			
Blade Runner Ridley Scott (Estados Unidos, 1982) 17 de marzo Auditorio B 12 y 16 horas	Área Académica 3 El poderoso Peter Chelsom (Estados Unidos, 1998) 11 de marzo Auditorio C 12 y 18 horas			
	Mar adentro Alejandro Amenábar (España, 2004) 18 de marzo Auditorio C 12 y 18 horas			
	El violinista 25 de marzo Auditorio C 12 y 18 horas			



Medio / Media: **La Gaceta Universidad Pedagógica Nacional**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / March - 09**

Sección / Section: **Cartelera Academica y Cultural**

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

20 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

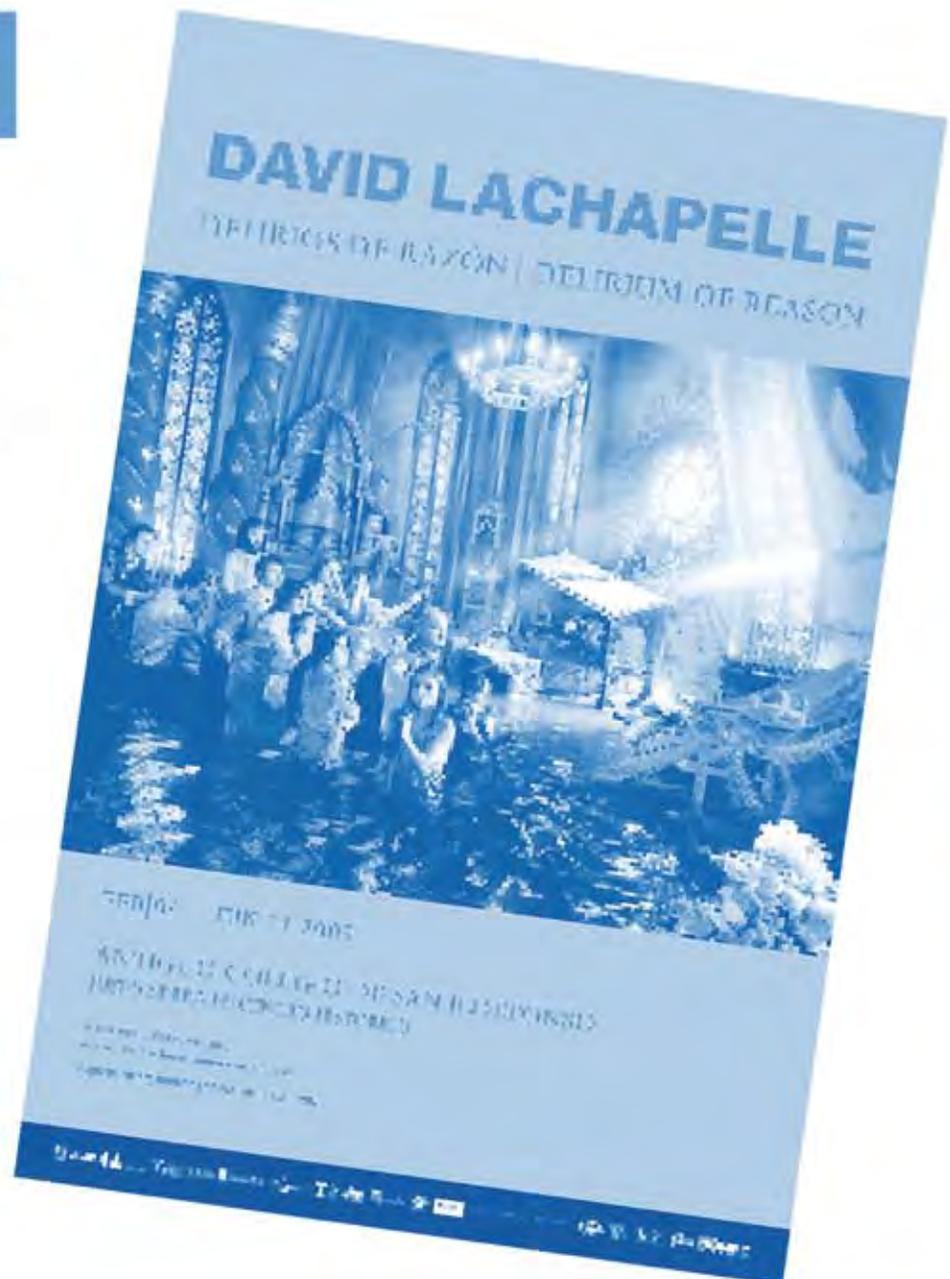
CARTELERA ACADÉMICA Y CULTURAL

MARZO

EXPOSICIÓN

VISITAS
GUIADAS

Exposición
fotográfica de
David LaChapelle
en el Museo del
Antiguo Colegio
de San Ildefonso
31 de marzo
Previa inscripción
en Turismo
Universitario.
Aula 437
nivel azul.
Cupo limitado.



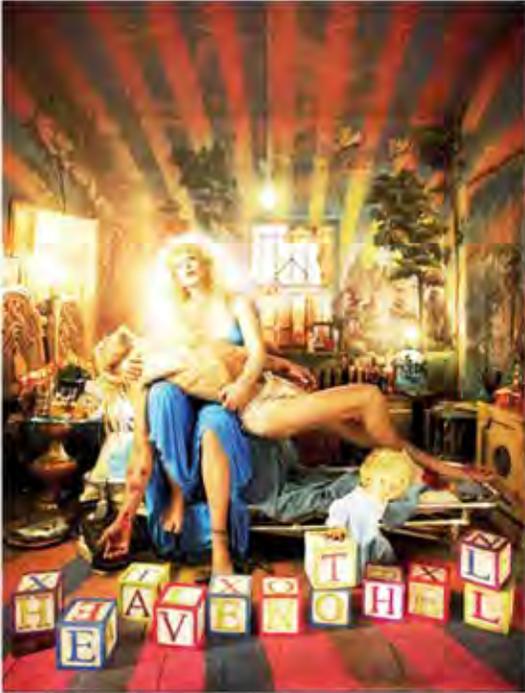
Que la cultura recuerde nuestra humanidad...

NOSE?

Diseño de logo NOSE: José Antonio Amador

ACTIVIDADES
CULTURALES,
DEPORTIVAS Y
ACADÉMICAS EN LOS
CUATRO PUNTOS DE LA
FES-I

PROVICE*



PA' DONDE IR

David LaChapelle, fotógrafo y director de arte visual.

L a exposición de David LaChapelle, "Delirios de la Razón", es un recorrido a través de fotos que te dejan cautivo por su estética y por su trasfondo de crítica hacia la actitud desmedida de glamour de los medios, en donde el mundo puede estar destruyéndose. Sin embargo, la necesidad de posar, de ser bella y joven, de tener artículos de diseñador es lo que interesa en nuestra sociedad de consumo.

"Delirios de la Razón" te hace trabajar con tus demonios de superficialidad para proyectarlos en las fotografías y poder observar lo grotesco de lo "fashion", la carencia de sentimientos en las posturas de modelos, quienes por momentos te hacen dudar si son seres humanos o maniqués, a los cuales sólo les interesa estar perfectos y seductores.

En verdad es una excelente exposición que se disfruta y te deja reflexionando.

Visitas guiadas de martes a domingo de 12:00 a 16:00 hrs. Gratuito con tu boleto de entrada.

Museo de San Ildefonso \$45 pesos y con tu credencial de estudiante \$22 pesos.

Ariett Flores Rocha
Coordinadora del Proyecto de Vinculación con la Comunidad Estudiantil

Cortesías

Si tu chica ya está cansada de ver películas en tu casa, entonces, aprovecha esta oportunidad y sorpréndela invitándola a una presentación de danza en el Teatro Santa Catarina. Nosotros te damos cortesías, a ti sólo te toca disparar el cafecito.

Otra opción es que te vayas con tus cuates a un museo, te ponemos chofer a la puerta de Iztacala.

Fechas	
Museo de la Medicina Mexicana	27 de marzo/11:00hrs.
Planetario Luis Enrique Erro	19 de junio/10:00hrs.

Informes: 56-23-12-17/ vinculacion_estudiantil@yahoo.com.mx
vinculacionestudiantil@campus.iztacala.unam.mx

AMADOR M. JOSÉ ANTONIO

FLORES ROCHA G. ARLETT

19
PROVICE

Medio / Media: **Gaceta Iztacala**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / March - 09**

Sección / Section: **Nose**

Página / Page: **19**

Tiraje / Circulation:

Que la cultura recuerde nuestra humanidad...

NÓSE?

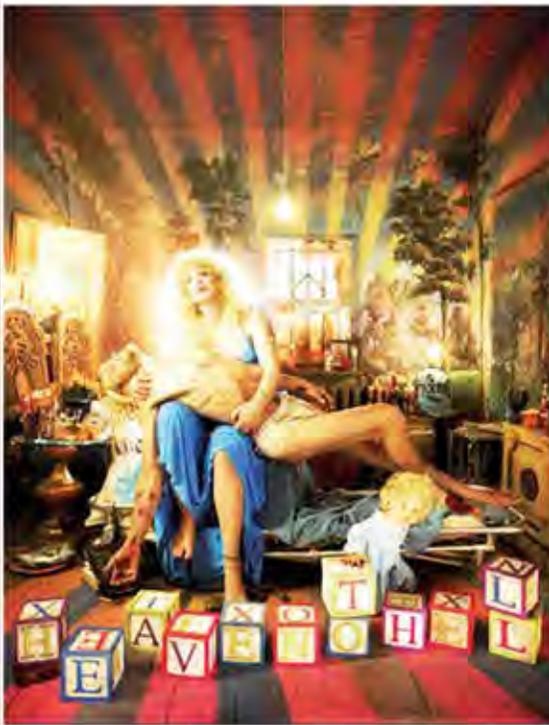
Diseño de logo NÓSE?: José Antonio Amador

ACTIVIDADES
CULTURALES,
DEPORTIVAS Y
ACADÉMICAS EN LOS
CUATRO PUNTOS DE LA
FES-I

PROVICE*

PA´ DONDE IR

David LaChapelle, fotógrafo y director de arte visual.



La exposición de David LaChapelle, "Delirios de la Razón", es un recorrido a través de fotos que te dejan cautivo por su estética y por su trasfondo de crítica hacia la actitud desmedida de glamour de los medios, en donde el mundo puede estar destruyéndose. Sin embargo, la necesidad de posar, de ser bella y joven, de tener artículos de diseñador es lo que interesa en nuestra sociedad de consumo.

"Delirios de la Razón" te hace trabajar con tus demonios de superficialidad para proyectarlos en las fotografías y poder observar lo grotesco de lo "fashion", la carencia de sentimientos en las posturas de modelos, quienes por momentos te hacen dudar si son seres humanos o maniqués, a los cuales sólo les interesa estar perfectos y seductores.

En verdad es una excelente exposición que se disfruta y te deja reflexionando.

Visitas guiadas de martes a domingo de 12:00 a 16:00 hrs. Gratuito con tu boleto de entrada.

Museo de San Ildefonso \$45 pesos y con tu credencial de estudiante \$22 pesos.

Ariett Flores Rocha
Coordinadora del Proyecto de
Vinculación con la Comunidad Estudiantil

Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Cenizas. Carlos Gutiérrez Angulo. Pintura

Inauguración: 26 de marzo, 19 hrs.

Del jueves 26 de marzo al domingo 31 de mayo

Museo de la SHCP, Antiguo Palacio del Arzobispado

Realidades y deseos. Susana Casarín. Fotografía

Inauguración: 26 de marzo, 19 hrs.

Del jueves 26 de marzo al domingo 31 de mayo

Luz y oscuridad. Acervo del Museo de la SHCP. Fotografía

Inauguración: 26 de marzo, 20 hrs.

Del jueves 26 de marzo al domingo 31 de mayo

Museo José Luis Cuevas

Te acuarelo estos dibujos... y estas letras, Beatriz

Exposición de cartas ilustradas por José Luis Cuevas

Antiguo Colegio de San Ildefonso

David LaChapelle, delirios de razón. Exposición fotográfica



150 www.festival.org.mx

Jueves 12 marzo

Tiempo de contar

¿Has soñado que caminas por lugares nunca antes vistos? Ven, vive y sueña junto con el pequeño Diego Rivera las historias infantiles que le presentamos.

12 hrs. / Museo Mural Diego Rivera / Gratuito

Taller. En el mundo de las ilusiones

Desafía tu imaginación creando tu propia composición fotográfica al estilo del fotógrafo David LaChapelle. Forma parte de la escena, immortalízala en una fotografía que te podrás llevar.

De 12:30 a 15:30 hrs. / Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso / \$30

Viernes 13 marzo

Rally Juvenil

13:30 hrs. / Museo Nacional de San Carlos

Taller. En el mundo de las ilusiones

(Ver programación 12 marzo)

Sábado 14 marzo

Armando los medios de comunicación

Los niños aprenderán de forma divertida cómo funcionan los medios de comunicación que actualmente utilizan.

Edad: de 6 a 12 años. Cupo: 36 participantes

11:45 hrs. / Museo del Telégrafo/Gratuito

1, 2, 3...Contando

Cuenta cuentos.

12:30 hrs. / Museo Nacional de San Carlos

*Consulta detalle de las actividades en www.festival.org.mx

Medio / Media: **Guia Festival del Centro Histórico**

Periodicidad / Frequency:

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / March - 09**

Sección / Section: **Artes Visuales / Actividades Infantiles**

Página / Page: **145 / 150**

Tiraje / Circulation:

AÑOS
25

ARTES VISUALES 145

**FESTIVAL
DE MÉXICO**
EN EL CENTRO HISTÓRICO

Antiguo Colegio de San Ildefonso

David LaChapelle, delirios de razón. Exposición fotográfica



212 productions

150 www.festival.org.mx

ACTIVIDADES INFANTILES 149

Jueves 12 marzo

Taller. En el mundo de las ilusiones

Desafía tu imaginación creando tu propia composición fotográfica al estilo del fotógrafo David LaChapelle. Forma parte de la escena, inmortalízala en una fotografía que te podrás llevar.

De 12:30 a 15:30 hrs. / Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso / \$30

Modela para LaChapelle

Brenda Rangel

Caracterizarte como cantante de ópera o alguna personalidad famosa, como Marilyn Monroe, y posar a tu gusto para los fotografías puede ser el cierre de tu visita a la exposición "Delirios de Razón", de David LaChapelle.

En el marco de esa muestra, que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se organiza el Taller Lúdico y Vivencial "En el Mundo de las Ilusiones".

"El objetivo de la actividad es que la gente experimente en carne propia lo que es posar en un estudio fotográfico profesional al estilo LaChapelle", explicó Xavier Becerril, coordinador del taller.

"Una exposición fantástica, con imágenes coloridas, transgresoras, que mezclan el caos con la espiritualidad y que se presta para un sinnúmero de interpretaciones, debe terminar con algo igual de interesante y divertido".

El taller, que se imparte sábados y domingos de 12:30 a 15:30 horas, está dirigido a mayores de 18 años; sin embargo, puede participar toda la familia.

La cuota de recuperación para las fotos es de 30 pesos y el taller estará abierto hasta el 14 de junio, cuando concluye la muestra del fotógrafo estadounidense.

☎ 5789-2505 (para reservaciones)



Buscan más a Harvard por crisis

Reuters

Ingresar a la Universidad de Harvard se volvió todavía más difícil en estos tiempos de crisis debido a que un número récord de estudiantes solicitó su ingreso a licenciatura atraído por sus ofertas de ayuda financiera.

Este año, 29 mil 112 estudiantes se postularon para la generación que se graduará en 2013; sin embargo, sólo 7 por ciento de ellos fueron aceptados en esta que es la universidad con mayor capital del mundo y la más antigua de Estados Unidos.

A diferencia de otras universidades importantes, como Princeton, Yale o Stanford, Harvard no ha aumentado el tamaño de sus grupos de licenciatura en más de dos décadas.

Los miembros de la generación que iniciará clases este año recibirán la mayor cantidad de ayuda financiera en la historia de Harvard: 147 millones de dólares sólo para becas.

Alrededor de 70 por ciento de los estudiantes de la Universidad de Harvard recibe alguna forma de ayuda económica.

Cortesía Antiguo Colegio de San Ildefonso



A jugar en mixe

Ricardo Gutiérrez

Para fomentar la lengua mixe en Oaxaca, la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Nacional de Antropología e Historia desarrollaron un juego de memoria mixe-castellano ilustrado con códices que hacen referencia a esa cultura.

"El memorama combina imágenes del Códice Vindobonensis (de origen prehispánico) y narra el origen e historia de los reyes de esa región", señaló Andrés Moctezuma Barragán, coordinador general del proyecto.

Es el primero en su tipo y sirve para hacer conciencia en las comunidades mixtecas de que

su idioma también es patrimonio cultural y que debe fomentarse su conservación, indicó.

Este juego pertenece al proyecto de Conservación, Identidad y Desarrollo Comunitario, comandado por la UAM y el INAH, el cual nació hace 10 años.

También se desarrolló una lotería con imágenes creadas por niños y jóvenes que participan en el Taller Popular de Grabado.

El proyecto, que desde su inicio se desarrolló en las comunidades oaxaqueñas de San Miguel Tequixtepec, Santo Domingo Yanhuitlán, San Pedro Tidaá, Santa María Cuquila y Santiago Tejuapan; también se ha extendido a comunidades de Chiapas y, eventualmente, de Guerrero.

Johann Skutumpah

Medio / Media: **Reforma**

Suplemento **Universitarios**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Curiosidades**

Página / Page: **08**

Tiraje / Circulation:

Suplemento Universitarios

Modela para LaChapelle

Brenda Rangel

Caracterizarte como cantante de ópera o alguna personalidad famosa, como Marilyn Monroe, y posar a tu gusto para los fotógrafos puede ser el cierre de tu visita a la exposición "Delirios de Razón", de David LaChapelle.

En el marco de esa muestra, que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se organiza el Taller Lúdico y Vivencial "En el Mundo de las Ilusiones".

"El objetivo de la actividad es que la gente experimente en carne propia lo que es posar en un estudio fotográfico profesional al estilo LaChapelle", explicó Xavier Becerril, coordinador del taller.

"Una exposición fantástica, con imágenes coloridas, transgresoras, que mezclan el caos con la espiritualidad y que se presta para un sinfín de interpretaciones, debe terminar con algo igual de interesante y divertido".

El taller, que se imparte sábados y domingos de 12:30 a 15:30 horas, está dirigido a mayores de 18 años; sin embargo, puede participar toda la familia.

La cuota de recuperación para las fotos es de 30 pesos y el taller estará abierto hasta el 14 de junio, cuando concluye la muestra del fotógrafo estadounidense.

☎ 5789-2505 (para reservaciones)



Cortesía Antiguo Colegio de San Ildefonso

Becas

Posgrados para mujeres

Para apoyar a mujeres científicas, el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal otorga las "Becas Mujeres (CyTDF: Ruth Gall", que aplican para posgrados en México o el extranjero. Para especialidad en el País, se otorgan cuatro salarios mínimos; para Europa, mil euros; y para el resto del mundo, mil dólares. Si son maestras nacionales, las becarias reciben 4.5 salarios mínimos; si son en Europa, mil euros, y para otros países, mil dólares. Quienes estudien un doctorado en México, recibirán seis salarios mínimos; si es en Europa, mil euros, y, en cualquier otro país, mil dólares. Para posdoctorados nacionales se otorgan 22 mil pesos, y 2 mil dólares si son en el extranjero. Además, si están embarazadas, pueden prorrogar su beca seis meses, y reciben 15 por ciento más si tienen hijos menores de 15 años. **Requisitos:** los estudios deben enfocarse en Ciudad Saludable, Ciudad Sustentable, Ciudad con Conectividad y Tecnología, Ciudad con Industria Competitiva o Ciudad Educada en Ciencia y Tecnología. **Fecha límite:** 15 de mayo. **Informes:** www.icyt.df.gob.mx.



Artistas al extranjero

Posgrados de disciplinas relacionadas con el arte en cualquier país, financiará a mexicanos el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. También se becan cursos de perfeccionamiento, diplomados, talleres y seminarios. El monto máximo es de 150 mil pesos por año; las becas de especialización y maestría se dan hasta por dos años y las de doctorado, hasta tres. **Requisitos:** licenciatura terminada, carta aceptación y muestra de trabajo artístico. **Fecha límite:** 8 de mayo. **Informes:** http://fonca.conaculta.gob.mx.

Préstamos para estudiar

Para cursar un posgrado en México o el extranjero, Lumni, una institución dedicada al financiamiento educativo, ofrece créditos flexibles con un monto máximo de 150 mil pesos, sin aval y con seguro de desempleo. El plazo de pago es de uno a cinco años y la cantidad mensual depende del sueldo que perciba el solicitante. **Requisitos:** promedio superior a 8.0 y carta aceptación de la universidad. **Fecha:** todo el año. **Informes:** www.lumni.com.mx.

Estudia becado en otro estado

Apoyos para cursar un semestre de intercambio en alguna universidad del País ofrecen las Becas de Movilidad Nacional Santander a estudiantes de licenciatura y posgrado. Otorgan mensualidades de 5 mil pesos durante la estancia, que tendrá una duración mínima de tres meses y de un semestre como máximo. **Requisitos:** promedio mínimo de 8.5 (deseable de 9.0) y, para licenciatura, haber cubierto 60 por ciento de los créditos del programa; para posgrado, presentar un plan de trabajo avalado por la institución de origen y por la receptora. **Fecha límite:** 24 de abril. **Informes:** www.santanderuniversidades.com.mx.

Beca GDF investigaciones en China

Estudiantes mexicanos de licenciatura y posgrado, así como investigadores, egresados y académicos, podrán viajar a China para realizar investigaciones que generen soluciones a problemas de la Ciudad de México mediante el programa Becas Ciudad de México-China, que promueve el Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal. **Requisitos:** un proyecto de alto nivel académico y una propuesta que tenga un efecto positivo en la competitividad de la Ciudad de México. **Fecha límite:** 30 de abril. **Informes:** www.icyt.df.gob.mx.

Diviértete

Al Centro más tarde

Para que mas gente tenga la oportunidad de visitar las exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, los horarios de este museo se ampliaron de 10:00 a 19:30 horas de martes a domingo. Actualmente, presenta la muestra "Delirios de Razón", de David LaChapelle, y la exposición "El Arte de las Misiones del Norte de la Nueva España: 1600-1821". **Informes:** www.sanildefonso.org.mx.

Muñeca de museo

Para celebrar el medio siglo de la muñeca más famosa del mundo, se presenta la exposición "Barbie, 50 Años de Historia, Moda y Diseño". **Sede:** Museo Franz Mayer. **Informes:** www.franzmayer.org.mx.

Cómo se curan las exposiciones

Los curadores son los personajes que visualizan una exposición antes de ser montada y ahora puedes conocer de cerca su trabajo durante las visitas guiadas con curadores que están abiertas para todo el público y, además, son gratuitas. La muestra "Crónicas de la Ausencia", de Óscar Muñoz y Rosángela Rennó, será explicada por Daniela Pérez. **Fecha y hora:** sábado 23 de mayo a las 12:00 horas. **Sede:** Museo Tamayo Arte Contemporáneo. **Informes:** www.museotamayo.org.

Jazz en la UNAM

Como parte del Festival Nacional de Jazz 2009, el Eugenio Toussaint Trio presenta el concierto "Oinos. Música para Beber Vino". **Sede:** Sala Carlos Chávez del Centro Cultural Universitario de la UNAM, en Ciudad Universitaria. **Informes:** www.cultura.unam.mx.



El 68 empezó en Praga

El 21 de agosto de 1968, Rusia, en apoyo del Pacto de Varsovia, invadió la ciudad de Praga, terminando con la corta libertad política de Checoslovaquia. Una revisión fotográfica de ese crítico momento se presenta en la muestra "Invasión 68: Praga", de Josef Koudelka. **Sede:** Centro Cultural Universitario Tlatelolco. **Informes:** www.tlatelolco.unam.mx.

Un clásico de Shakespeare

Ana de la Reguera, Cecilia Suárez y Hernán Mendoza protagonizan "Ótelo", de Shakespeare. **Sede:** Teatro Juan Ruiz de Alarcón del Centro Cultural Universitario. **Horario:** jueves a sábado, 19:00 horas; domingos, 18:00. **Informes:** www.cultura.unam.mx.

Prepárate

Al norte

La Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM abre estos programas de extensión universitaria: Curso La Aromaterapia: Un Recurso en Salud. **Fecha y hora:** del 5 de mayo al 9 de junio, martes, de 15:00 a 20:00 horas. Diplomado Métodos de Identificación en Criminalística. **Fecha y hora:** del 2 de mayo de 2009 al 29 de mayo de 2010, sábados de 9:00 a 15:00 horas. Taller Tartas, Pie y Chescakes. **Fecha y hora:** 7 al 28 de mayo, jueves, de 9:00 a 13:00 horas. **Informes:** http://deu.iztacala.unam.mx.



En el ITAM

El Instituto Tecnológico Autónomo de México ofrece estos programas: Taller de Redacción, Evaluación y Corrección de Textos Profesionales con Lenguaje Claro. **Fecha y hora:** del 11 al 22 de mayo, lunes a viernes, de 7:00 a 10:00 horas. Curso Derecho Bancario. **Fecha y hora:** del 11 al 21 de mayo, de lunes a viernes, de 7:00 a 9:00 horas. Diplomado Regulación Electoral, Partidos Políticos y Campañas. **Fecha y hora:** del 8 de mayo al 19 de septiembre, viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 10:00 a 14:00. **Informes:** http://extension.itam.mx.

En el corazón de Santa Fe

La Universidad Iberoamericana presenta su oferta de cursos: Curso Finanzas Personales Prácticas. **Fecha y hora:** a partir del 15 de mayo, viernes de 18:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 14:00. Curso Nutrición y Salud Familiar. **Fecha y hora:** desde el 28 de abril, martes, de 10:00 a 14:00 horas. Curso Tanatología: Proceso de Curación Después de una Pérdida. **Fecha y hora:** a partir del 29 de abril, miércoles, de 10:00 a 14:00 horas. **Informes:** www.diplomadosibero.com

Estudios en el extranjero

Información de más de 400 programas, desde cursos de inglés, licenciatura y posgrado, hasta becas y requisitos, encontrarán los asistentes a la EXPO Cursos en el Exterior. Algunos de los países participantes, que mostrarán su oferta gratuitamente, son Holanda, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Australia. **Fecha:** 25 y 26 de abril. **Sede:** Hotel Sheraton María Isabel. **Informes:** www.cursosenelexterior.com.

Participa

Premian investigaciones sobre la banca

Investigaciones sobre la privatización bancaria mexicana ganan el Premio Manuel Espinosa Yglesias 2009. **Premios:** un millón de pesos para el primer lugar, 125 mil para el segundo y 75 mil al tercero; además de publicación de la investigación. **Requisitos:** monografía, ensayo, tesis o investigación académica, desde una óptica económica, política, financiera, jurídica o social. Puede ser individual o grupal, de cualquier nivel de educación superior. Deben ser trabajos terminados. **Fecha límite:** 14 de agosto. **Informes:** www.ceey.org.mx.

Innovaciones en alimentos

Estudiantes de los últimos semestres o recién egresados de carreras relacionadas con la industria de alimentos y bebidas pueden participar en el 33 Premio Nacional en Ciencia y Tecnología de Alimentos que organizan Coca-Cola y Conacyt. **Premios:** el ganador de la categoría estudiantil recibirá 65 mil pesos, que se repartirán con los asesores académicos: 70 por ciento para el o los estudiantes y 30 por ciento para los asesores. **Fecha límite:** 3 de julio. **Informes:** www.pnctacoca-cola.com.mx.

universitarios
Una publicación de
GRUPO REFORMA

Foto portada: Josué Sastre
Foto arte: René Zubieta
Próximo número: 17 de mayo

Homero Fernández
Director Editorial

Juan Carlos Pulido
Subdirector Comercial

Laura Pardo
Editora

Carlos Tomasini
Coeditor

Xóchitl González
Coordinadora Gráfica

Erick Velázquez
Guillermo Larios
Diseño

Marcela Díaz de Sandi
Coordinación de Publicidad

Sofía Espinosa
Publicidad / 5628-7637

Publicado e impreso en los talleres de:
Consortio Interamericano de Comunicación,
S.A. de C.V. Con domicilio en Av. México
Coyoacán No. 40, Col. Sta. Cruz Atoyac,
Delegación Benito Juárez, México DF,
CP 03310. Certificado de Licitud No. 6997
expedido por la Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas. Número de Registro
del Título expedido por la Dirección General del
Derecho de Autor de la Secretaría de Educación
Pública reserva 2229-93. No. de Certificado
de Licitud de Contenido 5500.
Dirección de Internet: www.reforma.com
Prohibida su reproducción total o parcial.

REFORMA.COM

EXTRAS DE HOY:



Las Mejores Universidades

Si no viste la versión impresa de esta encuesta, consúltala en nuestra página web.
> gráfico animado

Universitarios 365 días

Toda la semana, encuentra información sobre becas, cursos y lo más relevante de la vida universitaria.
> estilos

Medio / Media: Reforma

Suplemento Universitarios

Periodicidad / Frequency: Mensual / Montly

Fecha de Publicación / Date: Abr 09 / April - 09

Sección / Section: Agenda

Pagina / Page: 02

Tiraje / Circulation:

Suplemento Universitarios

Diviértete

Al Centro más tarde

Para que mas gente tenga la oportunidad de visitar las exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, los horarios de este museo se ampliaron de 10:00 a 19:30 horas de martes a domingo. Actualmente, presenta la muestra "Delirios de Razón", de David LaChapelle, y la exposición "El Arte de las Misiones del Norte de la Nueva España: 1600-1821". **Informes:** www.sanildefonso.org.mx.

Moda agenda

ABRIL 4 Para todo público. La influencia del Arte Gótico en la Moda... Visita la exposición de los 50 años de Barbie...

6 Festeje a sus niños. Conoce las propuestas artísticas en tema de moda infantil para el día del niño...

Otra opción está en el Centro Comercial Antara. Ahí descubrirá un pequeño mundo de prendas de confección española...

Conviene saber

ELEGANTE Y NATURAL Algunos detalles empleados con discreción en el atuendo masculino pueden darle ese aire contemporáneo acorde con la nueva temporada...



- IN - Sombrero tipo panamá - Brazaletes de piedra o materiales naturales - Bolso de mano para hombre

OUT - Collares muy pegados al cuello - Demasiada joyería

Consejos

Queremos conocer sus inquietudes y ayudarlos a despejarlas con los tips de expertos. Sólo tiene que escribir a moda@reforma.com

Aunque soy de mediana estatura, tengo el cuello corto y siento que los accesorios en esta región no van conmigo. Sin embargo, me encantaría las mascares y me gustaría saber si puedo usarlas.

Ana María Villagán México, D.F.

La experta en imagen Gloria Torres le recomienda usar esos coloridos accesorios a sus bolsos de estación. Otra forma de usarlos es realizando un nudo bajo, a la altura del pecho, para alargar la silueta.

Tany Moss, diseñadora mexicana, sacó recientemente un grupo de mascares en diferentes largos. También son recomendables las de Pineda Covain.



© Christian Basso

Frescas para la primavera

TODAS EN BLANCO



Helena Maza, diseñadora venezolana.



Eva Herrero, diseñadora de moda de Bogotá.



Chelcy Turin, diseñadora de la marca Escada.

Raquel Zimmerman luce un vestido de Oscar de la Renta



Fernando Toledo

Las modelos de mayor fama proponen el color más limpio para brillar en esta temporada

Raquel Zimmerman para Oscar de la Renta, Eva Herrero para BCBG, Christy Turlington para Escada, Kimora Lee para su firma y Diane Kruger para Chanel son algunas de las famosas que muestran cómo utilizar el blanco para esta temporada llena de sol y altas temperaturas.

Ya sea en pegados vestidos drapados combinados con bolsa a juego, en sencillos diseños en jersey, en conjuntos de inspiración africana o en coquetos tops con pantalones ajustados, el blanco parece ser una opción ideal para vestirse durante los fines de semana, ya sea en las playas o centros de descanso que rodean a la Capital.

Adornados con collares étnicos, racimos de flores, cinturones anchos con puntas o lazos negros, el blanco, además de refrescante, es muy favorecedor para las mujeres latinas.

Una mujer con una sencilla blusa blanca siempre se ve elegante, sofisticada y sensual, asegura la elegante diseñadora venezolana Carolina Herrera.

Aquí, algunas opciones para estar alísima en esta primavera con opciones de los mejores diseñadores del planeta.

Para ellos

Barberr desde Inglaterra, propone toda una colección de camisas caladas con puntas y otros motivos gráficos, que son frescas y divertidas.

También hay opciones de Ino en Zegna, Corneliani, Boss, Adolfo Dominguez, Armani, Eno y Just Cavalli.



Lo nuevo en camisas ligeras.

Tras bambalinas

PAZ ARELA

SE EXTRAÑARÁ A ARTURO

Me dio mucha pena enterarme que el gran diseñador Arturo Ramos, especialista en favorecedores trajes de hombre y hermosos vestidos de ceremonia para damas, no estará presente en esta edición de Mercedes-Benz Fashion México, a celebrarse en Antara.

Y es que me explicaron que Arturo tuvo muchos problemas, primero falleció su socio en un lamentable accidente de tráfico y además acabó de cambiar su boutique a la Colonia Anáhuac, que por cierto dicen que está padrísima.

Así que está muy gustadito y no pudo presentar en esta ocasión. Pero lo mejor es que su lugar se lo guardará y se integrará en la próxima edición, como siempre y para beneficio de quienes somos sus fans.

Y es que se me hace muy difícil para todos los diseñadores, en estos tiempos de crisis, estar presentando colección tras colección, con muy pocos meses de intervalo, pero mi modo, así es este negocio.

LOS FLATS

Así se llaman los zapatos de piso, conocidos como ballerinas en México y como merceditas en España. Y es que, con la llegada de Carla Bruni se pusieron de mucha moda, ya que las usó casi todo el tiempo, incluso en reuniones oficiales.

Y bueno, la princesa de Noruega también se puso un par en su visita al País, además de Margarita Zavala, nuestra Primera Dama, que siempre calza unos del color de sus trajes sastre.

Pero bueno, según los expertos, este tipo de zapatos es sólo para las delgadas, altas, con buena postura y figura, pues de lo contrario se corre el riesgo de no utilizar bien la silueta y verse "gordita".

Así que ni modo, son muy cómodos, pero tienen que saber usarse. Además, las que estamos acostumbradas al tacón, como que no podemos caminar y lo hacemos, como diría María Félix, "como Cheucha".

Desean bolso de Madonna

Fernando Toledo



La bolsa que ha causado sensación.



Madonna en la nueva campaña LV.

DESEAN BOLSO DE MADONNA

Se llama la bolsa Kallahari, fue creada por Marc Jacobs, director creativo de Louis Vuitton, para acompañar sus hermosos vestidos. Bono de influencias a los países más antiguos de África, de la colección de Primavera-Verano 2009 presentada en París.

Recibe su nombre en honor al famoso desierto de la región Sur de África, entre Botswana, Namibia y Sudafrica, y ahora en el mundo, incluido México, la piden simplemente como "la bolsa de Madonna".

Y es que este accesorio fue el escogido por Jacobs y la cantante para ilustrar la nueva campaña de esta legendaria firma francesa, que puede apreciarse en muchos espectáculos y revistas de moda.

El bolso, adornado con el icónico monograma canino y forma de riñón, tiene terminadas de metal y detalles étnicos, como dos tiras de piel que cuelgan con remates metálicos y rojos, y una estilizada asa de piel en un tono más claro.

Consecuente con el poder del Continente Africano en la moda de esta temporada, presente en muchas colecciones como Hermes, Cavalli y Eno, Jacobs ha querido rendirle homenaje a estas culturas milenarias en este accesorio, que en el País ya cuenta con una gran lista de espera según comentarios fuentes de la firma.

Entre las propietarias de esta bolsa, que la hacen una de las favoritas de las mujeres, además de su impacto visual se pueden mencionar sus detalles prácticos y modernos, como su compartimento plano y uno especial para el celular. Puede ser llevada en la mano, en el codo o en el hombro, ya que sus correas se mantienen unidas por pequeñas piezas doradas.

Entre las propietarias de esta bolsa, que la hacen una de las favoritas de las mujeres, además de su impacto visual se pueden mencionar sus detalles prácticos y modernos, como su compartimento plano y uno especial para el celular. Puede ser llevada en la mano, en el codo o en el hombro, ya que sus correas se mantienen unidas por pequeñas piezas doradas.

No tengo duda de por qué este joven y simpático creador es uno de los grandes favoritos de las féminas en todo el mundo.

Así que si va a mandarse hacer su vestido, que mejor que sea con él.

Medio / Media: Reforma

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 04 Abr 09 / April 04 - 09

Sección / Section: Moda

Página / Page: 2

Tiraje / Circulation:

Moda agenda

ABRIL 4

Para todo público. "La influencia del Arte Gótico en la Moda" es una investigación desarrollada por Valerie Steele, fundadora y creador del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York.

Acuda a la escuela Centro, Sierra Mojada 415, Lomas de Chapultepec.

Visite la exposición de los 50 años de Barbie en el Museo Franz Mayer y la del fotógrafo David LaChapelle en el Museo de San Ildefonso.

6

Festeje a sus niños. Conozca dos propuestas artesanales en tema de moda infantil para el día del niño que ya se acerca. Visite la Boutique Arroz con Leche, ubicada en el Pasaje Polanco.

Otra opción está en el Centro Comercial Antara. Ahí descubrirá un pequeño mundo de prendas de confección española de la diseñadora Pili Carrera.

También las boutiques de Benetton, como la de Plaza Universidad, poseen muchos colores alegres.

EXCELSIOR :19
MARTES 7 DE ABRIL DE 2009

excelsior.com.mx

¿Dónde dejas a tu mascota?
Te recomendamos lugares para que te puedas ir de viaje tranquilamente, mientras tu animal consentido es tratado a cuerpo de rey.

TEMA DEL DÍA



NO HAY PRETEXTO PARA ABURRIRSE

Felices vacaciones

Si la crisis no te permitió salir de la ciudad, no te preocupes, siempre habrá algo que hacer para que disfrutes al máximo tus días libres

POR PEDRO ROMÁN
pedro.roman@excelsior.com.mx

La Semana Santa llegó, y por diferentes motivos, muchas familias no pudieron salir de la Ciudad de México. Sin embargo, esto no significa que no puedan pasar un buen rato en este periodo. La capital del país presenta varias actividades que se pueden disfrutar. Algunas requieren de mayor inversión que otras, pero todas valen la pena.

Por ejemplo, el tradicional tranvía, abdicado junto al Palacio de Bellas Artes, ofrece recorridos por diferentes partes del llamado primer cuadrante. Para el Jueves Santo, realizará un viaje por siete iglesias. En ellas, hay manifestaciones de nuestra cultura, así como arquitectura, escultura y pintura.

También cuenta con un camino en donde actores representan las diferentes leyendas que hay en torno al Centro Histórico.

Pero no todo tiene que ver con este tipo de recorridos. La ciudad también ofrece una cantidad importante de exposiciones en sus diferentes museos.

El tradicional Antiguo Colegio de San Ildefonso, que está a un costado del Templo Mayor, cuenta actualmente con la exposición *Delirios de Razón* de David LaChapelle. Este trabajo es muy original, algo que todos los amantes del arte sabrán apreciar.

Durante un viaje por más de 60 obras realizadas entre 1996 y 2008, el autor nos presenta una crítica de la sociedad moderna utilizando fotomontajes en las más conocidas obras del mundo.

Pero atención, tampoco es neces-

sario tener que desplazarse al centro para poder encontrar actividades recreativas. En la colonia Villa Guadalupe se puede visitar un espacio conocido como *El Caracol de Oro*, un lugar en donde se puede disfrutar de arte culinario y plástico, y en donde la entrada es gratuita.

Desde el pasado fin de semana se exhiben 50 grabados del maestro Andrew Kopplovski-White, quien festeja 30 años de trayectoria artística y muestra una infinidad de trazos que pondrán de manifiesto lo que significa "manchar el papel" con destreza.

Coyoacán también cuenta con un espacio para los amantes del pánico nacional con *Lucha libre en el corazón de los niños*, una exposición fotográfica que muestra algunos de los accesorios de luchadores que han hecho historia en este deporte.

La Secretaría de Turismo del Distrito Federal manifestó que arribarán en estos días aproximadamente un millón y medio de turistas, por lo que visitar todas las atracciones que hay sería casi imposible. Es por esto que, de manera gratuita, se realizarán recorridos por diferentes puntos.

Hoy inicia Victoria Natural y Museo Tecnológico, el miércoles el turno es para el Zoológico de Chapultepec, el jueves toca el Palacio Nacional y el Templo Mayor, el viernes el Zoológico de Aragón, el sábado la Fábrika de vidrio y todo termina el domingo en el Zócalo, Bellas Artes y las calles de Madero y Tacuba. Lo único que tienen que hacer es reservar y presentarse en el Parque México a las 8:30 horas para salir a las 9 de la mañana.

Ya si la cultura no es lo de uno, siempre se puede acudir a una de las playas artificiales que el gobierno del DF implementó.



ATRACCIONES
VAMOS TODOS AL TRANVÍA
El Centro Histórico es siempre una buena opción para visitar.



UN VISTAZO A RETROSPECTIVA
Una prueba de lo que se puede apreciar en El Caracol de Oro.

EL SMS

P : Hola José Manuel, te saluda Hiram Marín de **Excelsior**, ¿cuál ha sido el secreto para que tu equipo mantenga lo invitado luego de 12 fechas jugadas?



R : El trabajo y la disposición de nuestros jugadores, que desde la pretemporada se han mentalizado en que podemos mejorar aún más lo que ya hemos hecho. Sabemos que todos los rivales son complicados y lo único que podemos hacer es preparar cada partido lo mejor que se pueda.

JOSÉ MANUEL DE LA TORRE, técnico del Toluca

PERISCOPIO

Ya trabajan en Eva, que será su pareja

Un equipo de investigadores anunció la creación de un robot que es capaz de razonar, formular teorías y hacer descubrimientos científicos. La máquina podrá trabajar en los complejos sistemas biológicos, diseñar nuevos fármacos, monitorear el cambio climático o incluso entender el cosmos y el espacio. El grupo que diseñó el avanzado robot, de nombre Adam, se encuentra en la Universidad de Aberystwyth, Gales.

DE LA ROZASACCIÓN



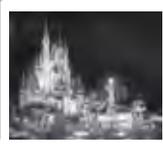
Nadó cerca de nueve kilómetros

SYDNEY.- Una familia australiana recuperó ayer a su perra que sobrevivió durante cuatro meses en una isla desierta en la costa del noroeste del país, informó la agencia local AAP.

En noviembre, el animal cayó por la borda del velero de la familia Griffith y sus dueños creyeron haberla perdido para siempre. La semana pasada, los guardas forestales de St. Bees, una de las islas del archipiélago de Cumberland, rescataron a la perra.

En Disney se hablará en español

LIMA.- Walt Disney planea construir un parque al sur de Lima, cerca de las playas de moda de la capital peruana, que será su primer centro en Latinoamérica, informó el diario peruano *El Comercio*.




Suscríbete llamando al 5128 3000 o del interior 01800 800 3923

Imposible no leerlo. EXCELSIOR

Medio / Media: **Excelsior**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **07 Abr 09 / April 07 - 09**
 Sección / Section: **Comunidad**
 Pagina / Page: **19**
 Tiraje / Circulation:

NO HAY PRETEXTO PARA ABURRIRSE

Felices vacaciones

Si la crisis no te permitió salir de la ciudad, no te preocupes, siempre habrá algo que hacer para que disfrutes al máximo tus días libres

POR PEDRO ROMÁN

pedro.roman@nuevoexcelsior.com.mx

La Semana Santa llegó y, por diferentes motivos, muchas familias no pudieron salir de la Ciudad de México. Sin embargo, esto no significa que no puedan pasar un buen rato en este periodo.

El tradicional Antiguo Colegio de San Ildefonso, que está a un costado del Templo Mayor, cuenta actualmente con la exposición *Delirios de Razón* de David LaChapelle. Este trabajo es muy original, algo que todos los amantes del arte sabrán apreciar.

Durante un viaje por más de 60 obras realizadas entre 1995 y 2008, el autor nos presenta una crítica de la sociedad moderna utilizando fotomontajes en las más conocidas obras del mundo.

Hoy inicia Victoria Natural y Museo Tecnológico, el miércoles el turno es para el Zoológico de Chapultepec, el jueves toca el Palacio Nacional y el Templo Mayor, el viernes el Zoológico de Aragón, el sábado la Fábrica de vidrio y todo termina el domingo en el Zócalo, Bellas Artes y las calles de Madero y Tacuba. Lo único que tienen que hacer es reservar y presentarse en el Parque México a las 8:30 horas para salir a las 9 de la mañana.

Ya si la cultura no es lo de uno, siempre se puede acudir a una de las playas artificiales que el gobierno del DF implementó.

ATRACCIONES



VAMOS
TODOS
AL TRANVÍA

El Centro Histórico es siempre una buena opción para visitar.

Foto: Mateo Reyes Arellano

Moda agenda

ABRIL DEL 10 AL 17
De vacaciones por la moda y la cultura.
Descubre una nueva forma de acercarse al diseño.
Visita tus cosas al Museo del Borocopi en Bolívar 27, Centro Histórico, y descubre la evolución de homeras y zapatos en un siglo de moda.

Conviene saber

ACTUALIZADAS PARA EL MAR
Seleccionar los estilos más favorecedores en trajes de baño pueden proporcionar la sofisticación necesaria para la temporada vacacional.



IN
Bikinis con tiranta alta
Estampados de efectos ópticos
Motivos tribales, étnicos y metálicos

OUT
Tops de amame frontal
Trajes y piezas muy recortadas en las piernas
Diseños y prendas como los que utilizan los profesionales de la notación

Consejos

Queremos conocer sus inquietudes y ayudarte a despejarlas con los tips de expertos.
Sólo tienes que escribir a moda@reforma.com

Tengo 45 años, bien llevada, pero en épocas recientes siento mi rostro un poco seco y deshidratado. ¿Me pueden aconsejar una crema especial para mi edad que no sea grasosa?
Michele González

Ana Fernández
San Miguel de Allende
Existen en la actualidad, firmas que cuentan con la más alta tecnología a través de componentes científicos que incluyen péptidos de soja y levadura. Entre las opciones, le sugerimos probar la nueva línea Supremacie de L. Biel, una firma francesa que cuenta con el apoyo de la Sociedad de Estudios Dermatológicos de Francia. Otras opciones incluyen los tratamientos de Guerlain, Glorvichy, Dior, Chanel y Helena Rubinstein.



© Cortina de Moda

Explore el mundo con frescas prendas

TODOS AL SAFARI



Los verdes y caquis se hacen presentes en los nuevos looks para la primavera

Fernando Toledo

Los colores de la selva, los tonos de los atuendos de los cazadores, las gabardinas armadas de los exploradores y los trajes usados en tucanes caquis se agudizan de la jungla urbana durante esta temporada de Sol.

El clásico 'trench coat' de Burberry se presenta ahora, además del clásico en beige, con hojas y flores dorado o coqueos cuadrados. Existen muchos vestidos como de princesa africana en Escada y MacMara, que se adornan con collares de madera y pulseras tribales.

Banana Republic apuesta por los sacos estrechos con cinturones an-

chos de piel, que se combinan con pantalones estrechos en beige. También propone vestidos camiseres con bolsos y adornados por un delgado cinturón de piel y mascarada estampada en la cabeza. Gucci apuesta por cazadoras con

charreretas combinadas con minishorts, prenda estrella de la temporada. Se adornan con finos cinturones de piel y calzones de oro. La bolsa son grandes con púalos estampadas y mucha textura. Sigue el llamado de la selva!

Prendas inspiradas en los exploradores de Gucci



Casual para Banana Republic.



En algodón de Burberry.



Elegante para Escada.

Para ellos

Los trajes en verde pasto, café o caquí harán las delicias de los caballeros para esta estación. Se acompañan de camisas de lino o algodón en blanco puro y con detalles accesorios en piel.

El calzado masculino, también se presenta en lagartos, cocodrilo, piel, avestruz y otras especies salvajes.

Tras bambalinas

PAZ ARELA

TUDO UN MANGO

Así me sentí después de comprar un vestido en esa boutique. Es de la línea que supuestamente diseñan Penélope Cruz y su hermana, y la verdad es que está muy bonito y me sienta perfectamente. Y bueno, la chica de la tienda me comentó que estas prendas se han vendido como pan caliente.

Y yo aquí me pregunto si realmente esas celebridades tienen que ver con el diseño o simplemente dan el visto bueno de lo que creadores capaces realizan.

En fin, lo cierto es que cada día son más y más las estrellas del glamour que lanzan su línea de ropa, como Kate Moss para Topshop y Victoria Beckham.

VUELVE LO ARRUGADO

Pues parece ser, según los expertos, que ya no hay que preocuparse de cuando los vestidos se arrugan, pues MiuMiu Prada ha sacado una colección de prendas que parecen haber estado guardadas, por horas y por días, en una maleta.

Y esta italiana, que se proclama de izquierda, pero que es una de las más influyentes de la moda, también lleva, mediante una técnica especial, ese terminado a sus bolsos, que están maravillosos.

En fin, así que ya no hay que preocuparse por cargar plancha por los viajes, pero... ¿se entenderá este concepto en el País? No lo sé, pienso que habrá que esperar un buen tiempo.

LLEGA AIRE FRESCO

Me contaron que ya abrieron una tienda de la firma Aire de la famosa diseñadora Rosa Clara, que ha vestido a estrellas como Paulina Rubio y a varias hijas de presidentes y políticos. Está en Puebla y ofrece precios más económicos, aunque los vestidos de ceremonia y los de novia, tienen el mismo sentido romántico y femenino, telas de primera y una excelente confección.

Así que espero que ya pronto inauguren aquí en la Capital. Mientras tanto, puede ver los trajes de novia de la primera línea en El Palacio de Hierro.

CAMISETAS A RAYAS

Las playeras de algodón en rayas horizontales en tonos marinos, popularizadas por divas como Brigitte Bardot, se seguirán viendo en todas las playas. Acompañadas de montañas Capri y zapatos bajos o sandalias de piel con tiras, son lo de hoy para un look informal, pero muy sofisticado.

Hay de muchos tonos en Lacoste, Benetton y DKNY, así que vale la pena adquirir una, pues es un clásico del verano.

Yo ya tengo la mía para irme a Valle de Bravo.

RINDEN HOMENAJE

Pues hace algunos días tuvo lugar un homenaje al gran diseñador Carlos Demicheli, el cual, desde que se asoció con El Palacio de Hierro, está teniendo gran auge. Bueno, pues fue la presentación de su nuevo catálogo en un nuevo lugar que se llama El Siete, que está en Ensenada y Campeche, en la Condesa, donde antes estaba el Asni de Cuba, que dicen que ya que va para convertirse en el antro de la temporada.

Pues bueno, allí estuvieron entre muchos otros, los modelos Paulina Flores y Laura Reyes, y muchos de sus amigos y admiradores.

Yo soy a irme a dar una vuelta... dicen que vale mucho la pena.

'Ruge' el glamour

Lupita Aguilar

La celebración de una década ligada al deporte del automovilismo de Ferrari, abrió la puerta a la exhibición de una glamorosa y colorida colección de prendas y accesorios elaborados por Puma.

Entre ellos un par de tenis de terminados ergonómicos cosidos a mano y provistos de costuras que han eliminado el uso excesivo de pegamentos. Sus suelas han sido matemáticamente estudiadas para estar en contacto con las grandes ciudades del mundo. También con la experiencia de hacer velocidad.

Esto es, al lado del tenis afirmando el accesorio, así sin sentirse, obtiene la respuesta de 515 caballos, consistentes en hacer que el auto en esta presentación de la marca Puma, celebrada en su boutique de Avenida Misaryk.

Además de los tenis, un universo selecto de chamarras, camisas, sudaderas, playeras polo, gorras, relojes, y bolsos de piel, impresionaron la tendencia de resucitar la elegancia hasta en las pistas, dijeron los voceros de Ferrari, sumando a la presentación de la moda, un regimiento automovilístico, F430 Scuderia.

Su fabricación limitada a solamente 6 mil 200 piezas en este 2009, lo convierte en un automóvil exclusivo para una élite ejecutiva, señalaron los voceros de este auto que por su pedida personalizada usad podrá adquirirse sin equipamiento al costo de 257 mil dólares, y en color rojo.

Representamos dos iconos que reflejan por todo lo alto el estilo de vida deportivo. Gente de alto poder empresarial que gusta del automovilismo, pero sabe ajustarse al ritmo que imponen las ciudades", señaló Luis Molina, gerente de marketing de Ferrari. Por su parte Arturo Linares, gerente de Puma para México comentó, es la trilogía de una clásica combinación la que añadirá glamour a su ya acostumbrado muestrario de prendas elaboradas como el Ferrari, con fibras de última tecnología. Una nueva óptica del lujo deportivo, dijeron.



Prendoma el rojo en esta línea.

Medio / Media: Reforma

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 11 Abr 09 / April 11 - 09

Sección / Section: Moda

Página / Page: 2

Tiraje / Circulation:

Moda agenda

ABRIL DEL 10 AL 17

De vacaciones por la moda y la cultura.

Descubra una nueva forma de acercarse al diseño. Oriente sus pasos al Museo del Borceguí en Bolívar 27, Centro Histórico, y descubra la evolución de formas y zapatos en un siglo de moda.

Una muestra más, lúdica y fascinante es la exposición de Barbie y sus primeros 50 años de vida. Conozca una retrospectiva de su vestuario diseñado por los más grandes creadores de la moda, en el Museo Franz Mayer, ubicado en la Avenida Hidalgo 45, Centro Histórico.

Además...

La exposición del fotógrafo David LaChapelle, Delirios de la Razón, ilumina con sus polémicos contrastes el programa del Antiguo Colegio de San Ildefonso. Visite esta muestra en Justo Sierra 16.

A PARADOR

IN & OUT

INSPIRACIÓN RETRO

Las tendencias suelen recuperar elementos del pasado que, actualizados, constituyen parte fundamental de los estilos más novedosos. Esta temporada, los grandes diseñadores y firmas recurren a la década de los 80 para poner nuevamente en los aparadores llamativas hombreras y cortes deliberados en los pantalones de mezcilla.



■ Boy Friend Jacket, saco de los 80 largo y con hombreras para combinar con skinny jeans y minivestidos.

■ Jeans deslizados tipo rockero con desgarres.

■ Suéter wrap, largo al frente y que puede ser envolvente o usarse con cinturón.

■ Fuente: Alejandra Hernández, diseñadora para El Palacio de Hierro



■ Trajes sastrer y solapas grandes

■ Jeans bordados y pintados

■ Usar chamarras de mezcilla sobre jeans



DIESEL
Plaza Galerías
Planta baja, local J-5
3673-3880
De 11:00 a 21:00

TIEMPO DE SALIR

El espíritu aventurero de estilo impecable se da tiempo para olvidar la rutina y dejarse mirar. Es hora de disfrutar las actividades al aire libre y hacerte acompañar de un reloj que resista las situaciones más extremas. Conoce la propuesta de Diesel para esta temporada.

1. De carátula ámbar y dimensiones llamativas.
2. Clásico y funcional que va bien a cualquier hora.
3. Sofisticada propuesta de pantalla digital, para ellas.
4. Minimal e impecable para quienes buscan distinción.
5. Modelo deportivo, colorido y elegante.
6. Formas depuradas para destacar en todo momento.
7. Audaz y de gran formato dedicado a quien no teme sobresalir.
8. La sencillez no es sinónimo de líneas aburridas.
9. Favorito de las mujeres que buscan tendencia e impacto en una pieza.



UN VISTAZO

Brillará Andares

El próximo miércoles se inaugurará en la Ciudad la primera boutique de la exclusiva marca Tiffany & Co. Fastuosos diseños de anillos de compromiso, sin olvidar la amplia gama de fina joyería brillarán en sus escaparates.

■ **Dónde:** Palacio de Hierro

■ **Dirección:** Centro Comercial Andares, Av. Patria 2085

■ **Horario:** Lu a Do de 11:00 a 21:00



A comer con Mickey

Por motivo del día del niño, la marca de artículos para el hogar, Crown Baccara, lanzó una línea de vajillas con motivos de Disney. Hay en blanco y negro (\$699), con la cara de Mickey Mouse y de colores (\$519), con decorado floral.

■ **Dónde:** Liverpool Andares

■ **Dirección:** Centro Comercial Andares, Av. Patria 2085

■ **Horario:** Lu a Do de 11:00 a 21:00



Un Trago Moderno

David LaChapelle fue comisionado por la cerveza XX Lager para crear la imagen de una edición limitada a 300 mil botellas de vidrio con una imagen muy al estilo fashion, donde se muestra a la Malinche y a Moctezuma desde una perspectiva propia del artista.

■ **Qué:** XX Lager by David LaChapelle

■ **Dónde:** Superama y Palacio de Hierro

■ **Cuánto:** \$60 a \$75 SixPack 335 ml.

Medio / Media: Mural

Suplemento Primera Fila

Periodicidad / Frequency: Semanal / Weekly

Fecha de Publicación / Date: 24 Abr 09 / April 24 - 09

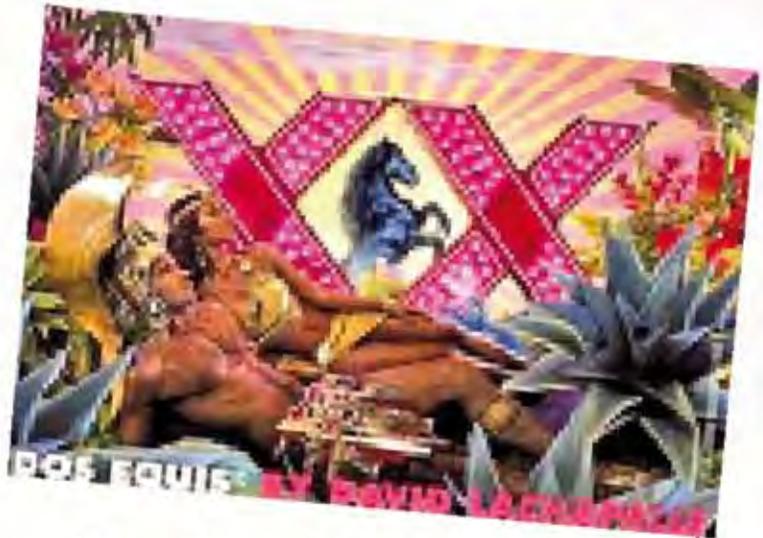
Sección / Section: A Parador

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Suplemento Primera Fila

A PARADOR



Ana Paola Chávez

Un Trago Moderno

David LaChapelle fue comisionado por la cerveza XX Lager para crear la imagen de una edición limitada a 300 mil botellas de vidrio con una imagen muy al estilo fashion, donde se muestra a la Malinche y a Moctezuma desde una perspectiva propia del artista.

- **Qué:** XX Lager by David LaChapelle
- **Dónde:** Superama y Palacio de Hierro
- **Cuánto:** \$60 a \$75 SixPack 335 ml.

<http://www.elsoldemexico.com.mx>
¡VIVE!
 Sábado 2 de mayo de 2009
 Sol de México
 una Hemisferio Late
 \$6.15 11 Est. 1489



RODRIGO PÉREZ y Edith González.
 DAVID COHEN y Alejandra de Cima.
 CLAUDIO Y Laura S. González.
 JORGE VERGARA y Angélica Fuentes.

MAMA TERESA y Francisco Labastida.
 ISAAC Y Cynthia Arce.
 PETER SAUER y Tatiana Ortiz Manzanillo.
 BARBARA y Mauricio Berger.
 MARINELA SERVITE de Landa de Tejeda y Ana Laura Lombardi.
 EVA Y Manuel Saba.

PRESENTAN CAMPAÑA CREADA POR
LaChapelle

Como cada año y fiel a su objetivo mantenerse a la vanguardia del arte, la moda y el diseño, uno de los más prestigiosos marcas en cosmética llevó a cabo una de sus series más esperadas del año en México dando día a conocer su última campaña desarrollada por el reconocido fotógrafo David LaChapelle, en el marco de la Feria de Arte Contemporáneo más importante del Latinoamérica.

Con una increíble fiesta en el Museo Rufino Tamayo y a beneficio de FOMET (Fundación Olga y Rufino Tamayo), Don Egoiz Lagre llevó compañía y protagonizar a sus modelos más con estilo, con una mezcla perfecta de elegancia, estilo y glamour, acompañados por los más exitosos invitados en el mundo artístico donde se fueron recibidos en la recepción e instalaciones, y con una fotografía única como sólo esta marca.

BECCY ALAZRAG, Marlene Lani Dami, Edith González y Rafael Alzarral.

Rivera y Carrington, protagonistas en Nueva York
Arte LATINO
 INFORMACIÓN: 40

Lucero Salas celebró sus quince años
Fiesta de CUMPLEAÑOS
 INFORMACIÓN: 70

Incrementa tu riqueza espiritual y emocional
Actitudes LA NECESIDAD del PERSONALES
 Reflexiones
 INFORMACIÓN: 80

Medio / Media: **El Sol de México**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **02 May 09 / May 02 - 09**

Sección / Section: **!Vive!**

Página / Page: **D**

Tiraje / Circulation:

MÉXICO, D.F., SÁBADO 2 DE MAYO DE 2009

El Sol de México

2D

¡VIVE!

PRESENTAN CAMPAÑA CREADA POR

LaChapelle

Como cada año y fiel a su objetivo de mantenerse a la vanguardia del arte, la moda y el diseño, una de las más prestigiosas marcas en cervecería llevó a cabo una de las fiestas más esperadas del año en México donde dio a conocer su última campaña desarrollada por el reconocido fotógrafo David LaChapelle, en el marco de la Feria de Arte Contemporáneo más importante de Latinoamérica.

Con una increíble fiesta en el Museo Rufino Tamayo y a beneficio de FORT (Fundación Olga y Rufino Tamayo), Dos Equis Lager buscó complacer y sorprender a sus consumidores con una noche cargada de música, estilo y glamour, acompañados por los más exclusivos invitados en el mejor ambiente donde actuaron increíbles DJ's nacionales e internacionales, y con una escenografía única como sólo esta cerveza Premium puede generar.



» BECKY ALAZRAKI, Marion Lanz Duret, Edith Gonzál



» EVA Y Manuel Saba.

VEA: FIESTA... 2D



FENG SHUI
Cristina Acosta

De tus muebles en la oficina depende tu prosperidad

Feng shí, disciplina arcaica de los antiguos chinos, se ha convertido en la actualidad en una ciencia que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad. Feng shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.

Según los grandes maestros de este arte, el Feng Shí es una disciplina que busca el equilibrio y el bienestar. La clave en la actualidad ha sido el arte de la decoración, ya que el arte de la decoración es el arte de la prosperidad.



21 **VICTOR MARTINEZ**, Rosanna León de Tejeda, Verónica Araya y Víctor Zamudio.

FIESTA Multicolor



21 **PEDRO Y Federica Acosta**



21 **RAQUEL FAJTA**, Sofía Melón, Eva Salas y Sofía Sacal.



21 **ALEJANDRO ROLAN**, Mónica y Paula Estroza, Mónica Múch y Virna Weckmann.



21 **JORGE RODRIGUEZ** Cano y Santiago Cosío.



21 **GINA PADO** y Andrés Gómez.



21 **JULIO MAGROZA** y Claudio K. Gón.

En el evento se informó que durante 2008 y los próximos meses de 2009 la firma ha apostado y contribuido con galerías, artistas y diseñadores mexicanos; además, ha dividido el arte a la gente a través de las ferias gratuitas por TheMEXChapelle en el extranjero para la marca.

Esta colaboración surge también para conmemorar la aniversario del arte abstracto del mundo.

"Diciendo López, siempre actual e innovador, retoma la aplicación de una obra de arte, ya más allá de respetar el 'no tocar' y acerca la obra para tenerla como museo", finalizó las exposiciones.

Además del trabajo del artista, se discute como su creatividad, extraordinaria, cada vez en ocasiones crea un estilo personal muy técnico, llegando al grado de estudiar a través de experimentación aspectos de los procedimientos y de la vida personal de las celebridades que crean.

Entre otros invitados: Tapan Swamy, Malcom, Amanda López, Emma, Pamela Anderson, Ulla Thomsen, Elisabeth Taylor, Hillary Clinton y Michelangelo AL.

Medio / Media: El Sol de México

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 02 May 09 / May 02 - 09

Sección / Section: ¡Vive!

Página / Page: 2D

Tiraje / Circulation:

MÉXICO, D.F., SÁBADO 2 DE MAYO DE 2009

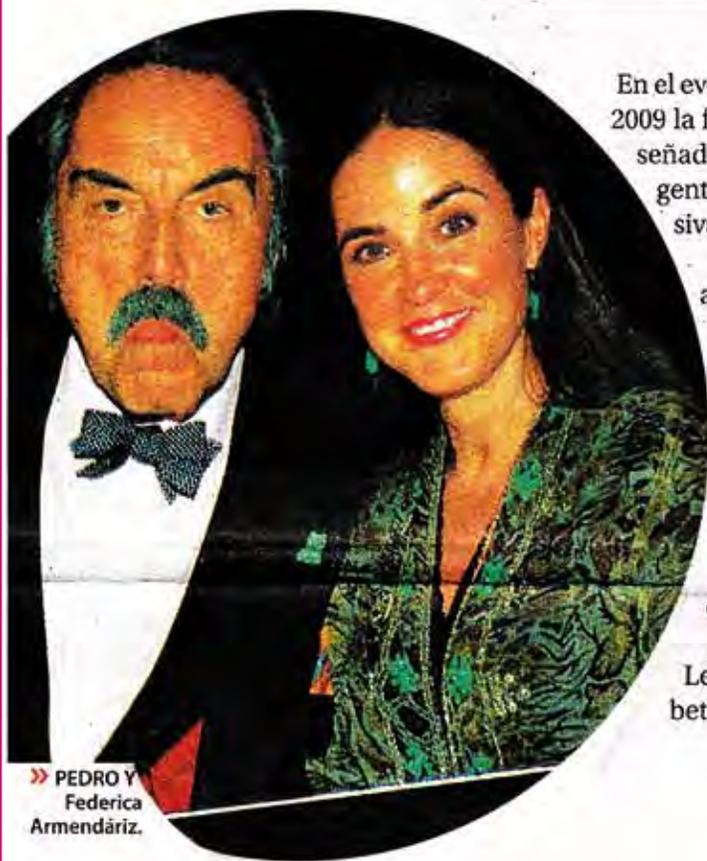
El Sol de México

2D

¡VIVE!

FIESTA multicolor

VIENE DE LA PRIMERA PÁGINA



» PEDRO Y
Federica
Armendáriz.

En el evento se informó que durante 2008 y los primeros meses de 2009 la firma ha apoyado y contribuido con galerías, artistas y diseñadores mexicanos; asimismo, ha decidido acercar el arte a la gente a través de las fotos creadas por David LaChapelle exclusivamente para la marca.

Esta colaboración surge también para conmemorar la autonomía del arte alrededor del mundo:

“Dos Equis Lager, siempre actual e innovadora, reinventa la apreciación de una obra de arte, va más allá de respetar el ‘no tocar’ y acerca la obra para tenerla entre manos”, finalizaron los organizadores.

Acerca del trabajo del artista, se describe como surrealista, extraordinario, único y en ocasiones con un estilo personal muy irónico, llegando al grado de enfatizar a manera de exageración aspectos de las personalidades y de la vida personal de las celebridades que retrata.

Entre éstas destacan: Tupac Shakur, Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Hillary Clinton y Muhammad Ali.

PLÁSTICA

XIII BIENAL DE FOTOGRAFÍA

La Bienal ha pasado por una remozada, y ahora, además de presentar las fotografías participantes del certamen, también exhibe algunas fotos ganadoras de otras convocatorias como FotoFest y Photo Poland. De cualquier forma, el plato fuerte son las imágenes de Andrés Carretero y Gerardo Montiel Klint, ganadoras del concurso.



Centro de la Imagen / Plaza de la Ciudadela 2, Centro Histórico, 1450-3705 / Ma a Do de 11:00 a 18:00 horas.



BARBIE: 50 AÑOS DE HISTORIA, MODA Y DISEÑO

Aunque no se le note, la chica favorita de Mattel ha cumplido medio siglo de vida y lo celebra con una exposición que reúne cerca de 200 piezas, entre muñecas, fotografías, videos y material hemerográfico, que trazan un recorrido por la historia de la famosa muñeca y su impacto cultural en el mundo durante 50 años.

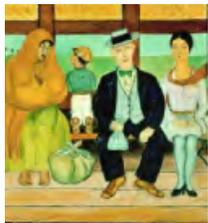
Museo Franz Mayer / Hidalgo 45, Plaza de la Santa Veracruz, Centro, 5518-2266 / Ma a Do de 10:00 a 17:00 horas / \$45

DELIRIUM OF REASON
DELIRIOS DE RAZÓN

David LaChapelle, conocido como el Ferrari de la fotografía, borra con sus imágenes las fronteras entre la cultura pop, la moda y el glamour y el arte. Su primera exposición en México incluye un grupo de sus clásicas imágenes surrealistas, así como los mejores videos musicales que ha dirigido.



Antiguo Colegio de San Ildefonso / Justo Sierra 16, Centro, 5702-6378 / Ma a Do de 10:00 a 18:00 horas / \$45



FRIDA REGRESA A CASA

Parte de la obra de la artista plástica mexicana más famosa del mundo estuvo deambulando durante más de un año por museos de distintos países. Ahora, 26 obras de Frida Kahlo pertenecientes al acervo del Museo Dolores Olmedo vuelven a ocupar su lugar en las paredes del recinto de La Noria.

Museo Dolores Olmedo / Av. México 5843, La Noria Xochimilco, 5555 0516 ext 142 / Ma a Do de 10:00 a 18:00 horas / \$45

GABRIEL OROZCO

El artista mexicano de más presencia a nivel internacional presenta una selección de obra realizada durante el último año, aprovechando las instalaciones de la nueva casa de Kurimanzutto. Las obras constituyen una suerte de homenaje al paisaje mexicano, resultado de sus viajes por el País, de los cuales obtuvo los materiales.



Galería Kurimanzutto / Rafael Rebollar 94, San Miguel Chapultepec, 5273-3177 y 5276-9469 / De Mi a Sá de 11:00 a 18:00 horas / Entrada libre

NADIE SABE LO QUE TIENE

Berenice Andrade

Ya no tienes que acudir a los pausados recorridos frente alguna llegadora muestra en internet. Los museos ya están abiertos desde ayer y puedes visitar todas esas exposiciones que quedaron pendientes antes de la contingencia sanitaria.

Aquí te proponemos una decena de exhibiciones que deben encabezar tu lista, pero

eso sí, te recordamos que debes ser cuidadoso con las medidas higiénicas de los lugares porque la alerta todavía no pasa.

El único requerimiento para entrar será lavarse las manos con agua y jabón o con gel antibacteriano y someterse a un filtro donde se aplican cuestionarios para detectar alguna enfermedad respiratoria.



Medio / Media: **Mural**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **08 May 09 / May 08 - 09**

Sección / Section: **Plástica**

Página / Page: **14**

Tiraje / Circulation:

Suplemento Primera Fila

14

REFORMA | PRIMERA FILA
VIERNES 8 DE MAYO 2009

PLÁSTICA

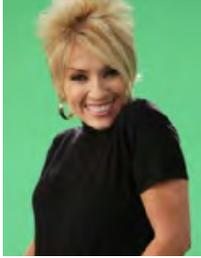
DELIRUM OF REASON DELIRIOS DE RAZÓN

David LaChapelle, conocido como el Fellini de la fotografía, borra con sus imágenes las fronteras entre la cultura pop, la moda y el glamour y el arte. Su primera exposición en México incluye un grupo de sus clásicas imágenes surreales, así como los mejores videos musicales que ha dirigido.

Antiguo Colegio de San Ildefonso /
Justo Sierra 16, Centro, 5702-6378 / Ma a Do
de 10:00 a 18:00 horas / \$45



**APARTA
TU LUGAR**



YURI

Esta diva ochentera del pop romántico se ha mantenido vigente durante casi 30 años. Ahora presume de un atrevido look emo y sigue presentando su disco *Mi Hijita Linda*, el cual estrenó hace unos pocos meses, pero seguro cantará sin falta grandes himnos románticos como "Yo te amo, te amo".

- » Auditorio Nacional, Reforma 50, Chapultepec Polanco
- » Vi 11 de septiembre
- » Preventa Lu 18 y Ma 19 de mayo, en taquillas y Ticketmaster

PRIMERA FILA
primerafila@reforma.com
Una publicación de
GRUPO REFORMA

Año 13 / Número 727

Foto: NY@MX
Fotoarte: René Zubiate

Ricardo Elizondo
Director Editorial

Leonardo Valero
Coordinador Editorial

Agustín Correa
Subdirector Comercial

Mary Carmen Glezz
Editora

Haydée Murakami
Teresa Rodríguez
Coeditoras

Erika Sosa
Editora Gráfica

Leonel Ríos
Coeditor Gráfico

Alicia Vega
Cecilia Rodríguez
Efrén Rivera
Diseño

Alejandro Fernández
Publicidad / 5628 7534

15 de Mayo del 2009
No. de la Reserva del Título en Derechos de Autor: 04-1995-00000003504-109
Certificado de Licitud de Título: 9368
Certificado de Licitud de Contenido: 6560
Suplemento semanal publicado e impreso en los talleres de Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.
Avenida México Coyoacán No.40 Col. Santa Cruz Atoyac Delegación Benito Juárez, México D.F. 03310

PRIMERA FILA TE RECOMIENDA ESTE FIN DE SEMANA



Delirios razonados

» Más que un fotógrafo, David LaChapelle es un contador de historias dramático, irreverente y escandaloso, un verdadero rockstar de la lente que pasó de las páginas de las revistas de moda a las paredes de gale-

rias y museos. **Delirios de Razón**, su primera exposición individual en México se exhibe en el Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 16, Centro) y se podrá ver hasta el 14 de junio. Ma a Do de 10:00 a 17:30 horas.

SÁBADO

Su primera vez...

Con su potente voz Yuridia se ganó a los jueces y al público del reality show *La Academia*, concurso que la dio a conocer en México. Ahora, ya con una carrera consolidada y éxitos como "Maldita primavera" y "Angel", se presenta por primera vez en el Auditorio Nacional con su tercer producción discográfica "Entre Mariposas". Sá 16 de mayo, 20:00 horas (\$150 a \$800).



DOMINGO

A parar oreja

Dentro del ciclo *Regaladores de palabras*, varios cuentacuentos tienen la misión de construir mundos fantásticos para los oyentes infantiles que se den cita en la explanada del Centro Cultural Universitario de la UNAM (Insurgentes Sur 3000). Sá y Do a las 13:00 se podrán escuchar historias de animales, de monstruos y princesas, de las mil y una noches, y mitos y leyendas indígenas.



Diversión chiquita

Los lugares de entretenimiento y las actividades para niños ya se reabrieron, es hora de que lleves a tus pequeños.

CENTROS DE ENTRETENIMIENTO

Kidzania

Centro Comercial Santa Fe, Vasco de Quiroga 3800, Santa Fe / Lu a Ju de 9:00 a 19:00, Vi hasta 20:00, Sá, Do y festivos de 10:00 a 15:00 y de 16:00 a 21:00 horas / De 2 a 4, \$100; Menores de 2 años, entrada libre; de 4 a 16, \$170. Adultos \$95.

Granja las Américas

Boulevard Pipila Acceso 3, entre Av. Industria Militar y Conscripto, Lomas de Sotelo (dentro del Hipódromo de las Américas), 2629-5600 / Ma a Ju de 9:00 a 17:00; Vi de 9:00 a 18:00; Sá y Do de 10:00 a 18:00 / Niños de 80 centímetros o más \$140, adultos de 17 a 59 \$115, mayores de 60 \$40

Papalote Museo del Niño

Segunda Sección de Chapultepec / Museo: Lu, Ma, Mi, Vi 9:00 a 18:00; Ju 9:00 a 23:00; Sá, Do y festivos 10:00 a 19:00. Niños de 2 a 11 y mayores de 60 años \$95, niños mayores de 12 años \$99 / **Megapantalla:** Monstruos del mar, Lu a Do 12:30 y 16:30, Ju función adicional 20:30; Gran Cañón, Lu a Do 13:30 y 15:30, Ju función adicional 19:30; Animalópolis, Lu a Do 17:30 / **Domo Digital:** Pasaporte al universo, Lu a Do 11:40 y 16:20, Ju función adicional 20:20; Patrulla de Zula, Lu a Do, 12:20; Colisiones cósmicas, Lu a Do 14:20 y 17:40, Ju función adicional 19:00; Megapantalla y Domo Digital c/u niños de 2 a 11 y mayores de 60 años \$80, niños mayores de 12 años \$90

La Feria

Periférico y Alencastre, Segunda Sección del Bosque de Chapultepec, entrada por Constituyentes, 5230-2121 / Ma a Vi 10:00 a 18:00; Sá 10:00 a 19:00; Do y festivos 10:00 a 20:00 horas.

Six Flags

Carretera Picacho-Ajusco 1500, Héroes de Padierna / Horarios y precios: 5339-3600 y http://www.sixflags.com.mx/index.asp.

TEATRO

La bruja y el gigante

Adaptación libre del famoso cuento de los Hermanos Grimm "Hansel y Gretel". Teatro La Capilla, Madrid 13, Coyoacán / Sá 13:00 horas / \$100

Narnia... alguna vez

Espectáculo dancístico basado en el primer libro "Las crónicas de Narnia" de C.S. Lewis. Sala Miguel Covarrubias del Centro Cultural Universitario, Insurgentes Sur 3000, CU / Sá 16, 23 y 20 de mayo, 12:00 horas / \$60

Cantar es una aventura

Sala Nezahualcóyotl del Centro Cultural Universitario, Insurgentes Sur 3000, CU / Do 17, 17:00 horas / \$100 a \$240

Madama Butterfly

La famosas ópera de Puccini en un espectáculo infantil con marionetas burraku japonesas. Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos, Eje 1 Norte esq Aldama s/n, Buenavista / Sá 16, 12:00 y 16:00; Do 17, 11:00 horas / Entrada libre

SECCIONES 04»CINE LA TIERRA |
08»CARTELERA DE CINE 14»PORTADA RENÉ MARIE
18»ESCENARIOS SLAVA'S SNOWSHOW 20»PLÁSTICA
TEOTHUACAN. CIUDAD DE LOS DIOS

REFORMA.COM

EXTRAS DE HOY:

Guías completas

Carteleras de Cine, Teatro, Música, Plástica, Antros
> primerafila



Medio / Media: **Mural**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **15 May 09 / May 15 - 09**

Sección / Section: **Un fin de Primera**

Página / Page: **02**

Tiraje / Circulation:

Suplemento Primera Fila

02» UN FIN DE PRIMERA

REFORMA | PRIMERA FILA
VIERNES 15 DE MAYO 2009

PRIMERA FILA TE RECOMIENDA ESTE FIN DE SEMANA



Delirios razonados

» Más que un fotógrafo, David LaChapelle es un contador de historias dramático, irreverente y escandaloso, un verdadero rockstar de la lente que pasó de las páginas de las revistas de moda a las paredes de gale-

rías y museos. **Delirios de Razón**, su primera exposición individual en México se exhibe en el Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 16, Centro) y se podrá ver hasta el 14 de junio. Ma a Do de 10:00 a 17:30 horas.

Fergie reafirma declaraciones
La cantante del grupo Black Eyed Peas, dijo al diario británico The Sun que sí tuvo relaciones con chicas.

Ícono argentino se moderniza
A partir de julio, en Buenos Aires, se podrá ver a Mafalda en una figura tridimensional, gracias al trabajo del escultor Pablo Irrgang.

entretener **17**

¿Qué hacer?



La Quinta Estación
Alicia Torres Racionchi
Sábado 23 de mayo.
20:00 hrs.
www.fotomaster.com.ar



The Horrors
José Cuevas Saóh
Sábado 23 de mayo.
www.kilohorror.com.ar



Quiétera Masarivel en
Aires de Madonna. Muestra de
Técnica Arte Actual. Jueves 21 y
28 de mayo, 20:00 hrs.



David LaChapelle - Destino
de la risa.
Zalazara Colegio de San
Isidro. Sábados y
domingos, 13:30 a 15:30 hrs.



María Camarero Cavallero y la
Dignidad Espiritual de la Ciudad de
México. Domingos 24 y 31 de
mayo, 13:00 hrs. Abierto en
Catedral de Cristo Rey.

Vampiros de impacto visual

ALGUNOS son malos otros son sexis, viven de noche, se alimentan de la sangre de los demás y siempre lucen despampanantes; pero un aspecto que nunca falla dentro de los personajes de vampiros en las cintas de terror o suspense, es que estos entes que no pueden tener contacto con la luz de día siempre son bien parecidos o mujeres de gran belleza.

Para muestra están los



roles de Brad Pitt, Tom Cruise, Edward Cullen y en el caso de las chicas destacan nombres como el de Buffy o Peta Wilson.

En la historia del cine y la televisión existe una gran lista de famosos, quienes a pesar de ser vampiros, no lucen nada mal.

Encabezados por Tom Cruise, Brad Pitt, Christian Slater y Antonio Banderas en Entrevista con el vampiro.

O el recién éxito de Edward Cullen en la historia de Crepúsculo, cinta que sigue rompiendo marcas.

Y en lado femenino figuras como la de Mina de Underworld o sus similares en los papeles de Selene y Nyssa son mujeres que no se pueden olvidar fácilmente.

JULIAN TELLEZ / PUBLIMETRO

Desde el estreno del filme Crepúsculo, el sitio Worth1000 lanzó un concurso de Photoshop y acaba de mostrar los resultados de su nueva competencia, inspirada en esta temática sobre fotos de grandes estrellas.



POR PRIMERA VEZ EN MÉXICO...

Mixup DIGITAL

tu música cuando quieras donde quieras

12 CANCIONES gratis en tu primer compra

www.MixupDigital.com

1997

es el año en el que el artista pop encabezó por última vez a una gira; y desde 2001, no saca un nuevo álbum.

Michael Jackson posterga shows

EL REY DEL POP postergará varios de sus conciertos en Londres, previstos para el verano, anunciaron ayer sus representantes.

La noche inaugural de la serie de recitales en el O2 Arena se había fijado para el 8 de julio, pero en su lugar será el 13 de julio, informaron los promotores. Además, los conciertos previstos para los días 10, 12 y 14 de julio se

realizarán en marzo de 2010. Los retrasos, probablemente, aviven las conjeturas de que Jackson sufre dolencias médicas que podrían restringir su regreso a los escenarios. Kenny Ortega, colaborador de Jackson, dijo que el cambio era necesario para presentar así, una producción impecable.



AGENCIAS

"Nos disculpamos con todos los seguidores decepcionados de Michael y seguimos extremadamente dedicados y enfocados en crear una experiencia excepcional".

Kenny Ortega, asistente de Jackson

Sociedad **bien vestida**



En la cuarta edición de la *Semana de la Moda en el Mercedes-Benz Fashion México 2009*, el diseñador Macario Jiménez, identificado por vestir a la alta sociedad y la clase política mexicana, presentó su nueva colección para la temporada otoño-invierno en un centro comercial de Polanco.

Medio / Media: **Publmetro**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **21 May 09 / May 21 - 09**

Sección / Section: **Entretener**

Página / Page: **17**

Tiraje / Circulation:



La Quinta Estación
 Auditorio Nacional,
 Sábado 23 de mayo,
 20:00 horas.
www.ticketmaster.com.mx



The Horrors
 José Cuervo Salón,
 Sábado 23 de mayo,
www.ticketmaster.com.mx

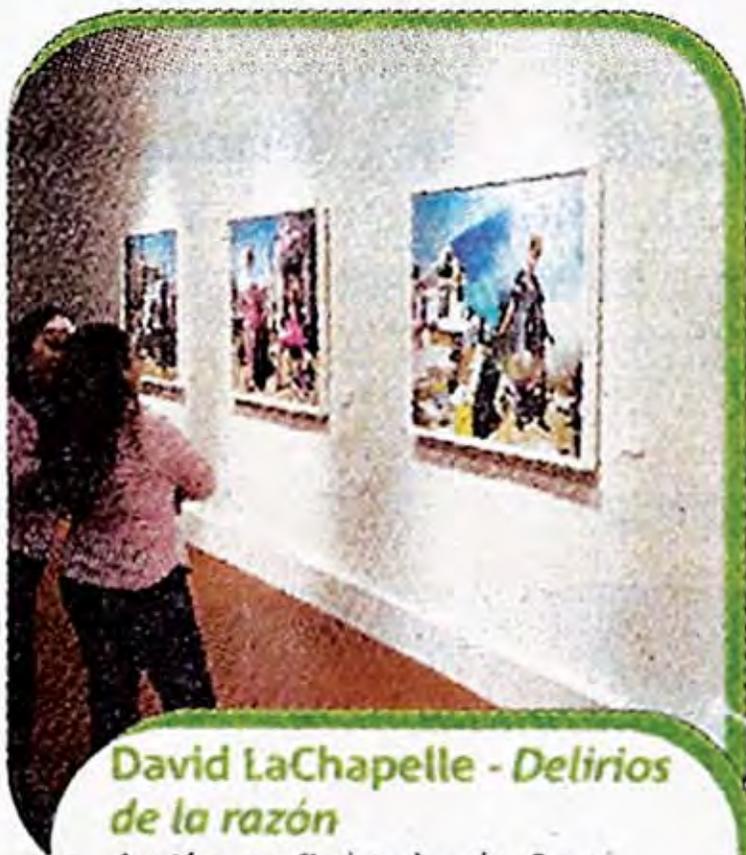


Quietora Monarriel en
Alas de Madonna. Museo Ex
 Teresa Arte Actual. Jueves 21 y
 28 de mayo, 20:00 hrs.



Martin Camacho Zavaleta y la
 Orquesta Típica de la Ciudad de
 México. Domingos 24 y 31 de
 mayo, 13:00 hrs. Alcázar del
 Castillo de Chapultepec.

¿Qué hacer?



David LaChapelle - Delirios
de la razón
 Antiguo Colegio de San
 Ildefonso. Sábados y
 domingos, 12:30 a 15:30 hrs.

ANDARIEGO

MUSEOS



BREVE DICIONARIO VISUAL DEL NAFALMI. Una muestra del italiano y la belleza de su lenguaje...

TELA CLEROS, TALENTO Y CENSURA

Se homenajea a este gran artista italiano en su natalidad...

TAMARA DE LEMPICKA

Tras haber estado en México, la artista Tamara de Lempicka...

PLUMAS, LANA Y PELAJE

Compartiendo por miles de aves, el artista alemán...

NARCISÓN

Uno de los cartones que más está atrayendo la atención...

NICOLA DI BARI

La muestra de arte de Nicola Di Bari...

PRELUI

Una exposición que muestra el mundo...

ARTE NO ES VIDA

Exposición que muestra el arte...

DAVID LACHAPPE. LOS OJOS DE RAZÓN/REASON

Exposición de David LaChapelle...

MÉXICO EN CAMBIAR

Exposición que muestra México...

CONCIERTOS



CAFÉ TACVBA

Conviértase en un star del rock mexicano...

YURIYVA

Asombrada por una magnífica presentación...

QUADRALISE FREIDA Y YURIYVA GORGANO

Una gran actuación con un gran sonido...

CEZARINO DEMARIS

La artista Cezarino Demaris...

NO SOMOS NIACHOS, PERO SOMOS MICHOS

Una gran actuación con un gran sonido...

REBEL CATS

Una gran actuación con un gran sonido...

EL REY QUE NO OIA PERD ESCUELA

Una gran actuación con un gran sonido...

TALLER DE OCHOCHADO

Una gran actuación con un gran sonido...

TRIPLEMANÍA XIV

Una gran actuación con un gran sonido...

A ESCENA



LA ROSA EN LA MUERTE OSCURITA

La Rosa en la Muerte Oscurita...

¿QUÉ NO SE ENTENDIÓ EL PRESIDENTE?

¿Qué no se entendió el presidente?

¿POR QUÉ LOS HOMBRES AMAN A LAS CARBONERAS?

¿Por qué los hombres aman a las carboneras?

EL TIEMPO VUELA

El tiempo vuela...

OSQUETA FILANTRÓFICA DE LA UNAM

Osqueta Filantrópica de la UNAM...

JUNIO

Junio...

LOS CUARNABANA

Los Cuarnabana...

ESPIÑA Y FLOD

Espeña y Flod...

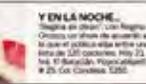
MENTIRAS

Mentiras...

PARA TI... SÓN JUANNA

Para ti... Son Juanna...

LAS TRES DE HOY



Medio / Media: El Universal

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 12 Jun 09 / June 12 - 09

Sección / Section: Kiosko

Página / Page: 20

Tiraje / Circulation:

ANDARIEGO

MUSEOS



REVE DICCIONARIO VISUAL DEL NAHUATL

Una muestra del colorido y la belleza de la lengua náhuatl se presenta en esta exposición de Antonio Ortíz, mejor conocido como "Criticón". Presenta ilustraciones del artista de las palabras más básicas de este idioma en gran formato, en las que se expresa gráficamente el colorido y la belleza de palabras y conceptos.
Museo de la Ciudad de México. Pino Suárez # 30; Centro. Tel. 5542-0083. M a D 10 a 18 hrs. \$15.

LOLA CUETO, TRASCENDENCIA MÁGICA 1897-1978

Un homenaje a una mujer que queda inscrita en las lecturas históricas de los grandes artistas del arte y la cultura en México. Se exhibe una gran cantidad de documentos que hablan de su paso por las artes en este país, desde sus exposiciones, pasando por su labor educativa, hasta llegar a su estancia en Europa y Estados Unidos.
Museo Mural Diego Rivera, Balderas y Colón, Centro. M a D 10 a 18 hrs. \$15. Aplican descuentos.

TAMARA DE LEMPICKA

Primera muestra en México y América Latina sobre la producción de la artista de origen polaco con un icono dentro de la estética art déco.
... dependientes de

DAVID LACHAPPELLE. DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON

Llamado "el Fellini de la fotografía", su obra es reconocida por sus imágenes glamorosas y mordaces. La muestra está integrada por más de 60 fotografías distribuidas en seis salas, entre éstas una de videos musicales dirigidos por LaChapelle y una de videos making off.

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra # 16, Col. Centro. De M a D de 10 a 17:30 hrs. \$45.

PLUMAS, LANA Y PELAJE. EL MUNDO ANIMAL EN EL ARTE

Compuesta por más de 65 piezas entre óleos, estampas y esculturas, de los siglos XVI al XX que toman como punto de partida el reino animal y se divide en: Los animales en la mitología religiosa, El rromana, Los animales en la narrativa religiosa, El paisaje y los animales y Los animales y el hombre.
Museo Nacional de San Carlos. Puente de Alvarado # 50, Col. Tabacalera. Mié a L 10 a 18 hrs. \$25.



PAISAJE

Una exposición compuesta por restos de nopales, trozos de madera y diversos organismos del desierto encontrados durante un viaje por los estados de Puebla, San Luis Potosí, Querétaro y Oaxaca dan como resultado "Paisaje", el más reciente trabajo del artista plástico Gabriel Orozco, quien a los 50 años, después de casi 20 años, con una exposición individual a México, en la cual presenta la reconstrucción de paisajes desérticos.
Galería Kurimatzzutto. Hoy y S 11 a 18 hrs. Col. Rafael Rebollar # 94, col. San Miguel Chapul. Hasta el 13 de junio. Entrada libre.

ARTE NO ES VIDA

"Representa un enorme paso en el estudio conceptual o no-objetivo de Latinoamérica" presenta por primera vez un vasto panorama de acciones performáticas creadas durante los últimos 50 años por artistas latinos en Estados Unidos como creadores de Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, México y Centro y Sudamérica a través de fotografías, videos, textos, objetos, utilería y piezas.
Museo de Arte Carrillo Gil. Av. Revolución 1500, San Ángel. Tel. 5550-6260. M a D de 10 a 18 hrs. Aplican descuentos. D, entrada libre.

CORTAS

Los delirios continúan

La exposición *Delirios de razón*, con imágenes del fotógrafo David LaChapelle se extiende hasta el domingo 28 de junio, debido al éxito obtenido.

Más de 115 mil personas han visitado la muestra, superando las expectativas de asistencia con relación a las exposiciones fotográficas exhibidas en San Ildefonso.

Delirios de la razón, que originalmente sería clausurada el pasado domingo, ofrece un recorrido por seis series realizadas entre 1995 y 2008, con 64 obras.

- NOTIMEX

JUEVES 18 DE JUNIO DE 2009

cultura
UNOMÁSUNOTeléfonos:
10 55 55 00 Ext. 118
Correo electrónico:
seguro@gral.com

ALFREDO CRÁVEZ

Reportero

El Museo de la Ciudad de México se encargó de presentar dos nuevas exposiciones el día 18 de junio. Por un lado, en el Clauselito, la instalación del video "Seguir siendo" de Alejandro Magallanes, y por el otro, "Retrato de la burguesía", un mural colectivo basado en el de David Alfaro Siqueiros, en el que participó el curador César Sánchez.

"Seguir siendo"

"En este proyecto en particular, lo que se trata de mostrar en el Clauselito, una sala dedicada al dibujo, era un dibujo en movimiento muy sencillo, el cual musicalicé con dos canciones que me gustan mucho del nuevo disco de Café Tacvba, además de que son dibujos que yo hago en mi cuaderno, o sea, que los hago sin pensar, pues la idea era hacer una animación que no partiera de un guión, sino que más bien partiera de los mismos dibujos y pues bueno, al final se hizo una historia que precisamente parte del mismo dibujo", explicó Alejandro Magallanes, diseñador gráfico del ENAP y creador de esta instalación. En entrevista para unomásuno.

En esta exposición se trata de mostrar la inmediatez del dibujo como medio de expresión, como un lenguaje particular de cada quien, ya que todos contamos con las mismas herramientas, pero las aplicamos de manera distinta, y en este caso, Alejandro muestra como él utilizó estas partiendo de un primer trazo.

Además, comentó que no abordó problemas ni temáticas sociales, como lo ha hecho anteriormente en cartelas, los cuales menciona, son para un momento muy determinado o circunstancia muy especial, por lo tanto, aquí se refleja algo más sereno y más tierno al inconsciente, ya que la instalación cuenta con la apreciación de una psicóloga que va dando una explicación de los símbolos que van apareciendo.

Dentro del trabajo, explica Alejandro, se puede apreciar la influencia del dibujo a línea de Steinberg (dibujante de The New York Times de los años cincuenta), así como las caricaturas que

Dos exposiciones en un recinto

El Clauselito, la instalación de video "Seguir siendo" de Alejandro Magallanes, y "Retrato de la burguesía", un mural colectivo basado en el de David Alfaro Siqueiros, en el que participó el curador César Sánchez en el Museo de la Ciudad de México



La investigación para montar la exposición duró alrededor de tres años, el veía cuando era niño.

El proyecto tardó aproximadamente tres meses, pero esto no lo hizo solo, pues trabajó con dos animadores más, Miguel Remo y Juan José Coltrán, los cuales trabajaron en su estudio, dando fruto a esta animación de casi ocho minutos de duración.

La animación fue completamente digital y no se utiliza el "cuadro por cuadro", incluso dentro de la misma sala podemos encontrar dibujos realizados por Alejandro, así como algunas de las animaciones realizadas en papel maché, las cuales califica como una especie de "alebrjes revolucionados"

(mientras ríe), para meter más a la persona en la jaula donde están estos personajes.

Alejandro dice que fue invitado a exponer en este lugar por el curador de la exposición, Mauricio Barcin, quien lo escogió para mostrar su obra por ser un comunicador y no un artista, y que le gustaría llevar esta exposición a otras partes del mundo.

Esta muestra se presentará hasta el 16 de agosto de 2009.

"Retrato de la burguesía"

"Esta exposición tiene dos objetivos fundamentales: darlo a conocer a la gente, dado que está dentro de un edifi-

cio sindical, y segundo, porque creo que el mural es un emblema insignne de la clase trabajadora, la cual creo yo como filósofo y artista visual, es de importancia que sea conocido por las nuevas generaciones, en especial a las que los toques la importancia de un arte político", dijo César Sánchez, curador de esta exposición en entrevista.

La investigación para poder montar esta exposición duró alrededor de tres años, pues inició como una investigación independiente, pero durante la transición tuvieron algunos apoyos como el patrocinio del SME, SR-30 Reunión de Lenguajes, del Patronato Obrero Mundial y de la Fundación Josep Renau, lo que ayudó a que este proyecto se llevara a cabo.

"Nunca estuve tenso antes de la exposición, al contrario, me sentía orgulloso, porque creo mucho en la falta de símbolos y significados en la clase trabajadora, sé como se conquista desde el poder el estado difuso de esta clase y como se muestra; que no piensa, es inocente, sólo sirven para trabajar, por eso me siento y siento muy orgulloso de lo que hago y a donde me dirijo. Yo soy obrero desde los 16 años, y entre este trabajo, el de estudiante y el de lector, fui creciendo, por lo tanto conozco las necesidades de la clase trabajadora, las he experimentado, en eso gira la base de este argumento de investigación", comentó César.

El mensaje que se quiere transmitir a la clase trabajadora con este proyecto, es mostrar como seis hombres, en determinado momento de la vida, deciden hacer un mural para dicha clase, ya que eran dignos e importantes, pues creyeron que allanarían estóticamente a la población en conjunto con éstos, en de suma importancia, ya que la cultura es para todos.

A la exposición también fueron invitados trabajadores, que como asegura César, muchos nunca habían pisado un museo, por lo que espera que este evento tenga una gran difusión para ver a más gente de este sector en el antes mencionado.

Parece ser que esa exposición se ampliará hasta octubre de este año.



Durante dos semanas más se podrán apreciar las 64 obras que integran la exposición.

La muestra prolongará su estancia

Más de 115 mil personas se han sorprendido con las obras del fotógrafo estadounidense David LaChapelle

CIUDAD DE MEXICO.- La exposición internacional "Delirios de razón" se extiende hasta el domingo 28 de junio, debido al éxito obtenido.

Más de 115 mil personas se han sorprendido con las obras del fotógrafo David LaChapelle, superando las expectativas de asistencia con relación a las exposiciones fotográficas exhibidas en San Ildefonso.

Excelente y conmovedora.

irrespetuosa e irreverente, fabulosa, genial, fantástica, así ha calificado el público la exposición del fotógrafo estadounidense David LaChapelle, *Delirios de razón*. *Delirium of reason*, que el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en colaboración con 212 Producciones, organizador de la exposición, ampliará hasta el domingo 28 de este mes.

Durante dos semanas más se

podrán apreciar las 64 obras que integran la muestra individual de David LaChapelle en México, y que el público mexicano ha recibido con gran interés. Incluso, después de la contingencia sanitaria que paralizó la actividad cultural del museo, la muestra continuó siendo visitada por una gran cantidad de personas, razón por la cual se decidió ampliar su estancia en la ciudad de México.

Medio / Media: Uno más Uno

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 18 Jun 09 / June 18 - 09

Sección / Section: Cultura

Pagina / Page: 22

Tiraje / Circulation:

JUEVES 18 DE JUNIO DE 2009

cultura

unomásuno

La muestra prolongará su estancia

Más de 115 mil personas se han sorprendido con las obras del fotógrafo estadounidense David LaChapelle



Durante dos semanas más se podrán apreciar las 64 obras que integran la exposición.

CIUDAD DE MEXICO.- La exposición internacional "Delirios de razón" se extiende hasta el domingo 28 de junio, debido al éxito obtenido.

Más de 115 mil personas se han sorprendido con las obras del fotógrafo David LaChapelle, superando las expectativas de asistencia con relación a las exposiciones fotográficas exhibidas en San Ildefonso.

Excelente y conmovedora,

transgresora e irreverente, fabulosa, genial, fantástica, así ha calificado el público la exposición del fotógrafo estadounidense David LaChapelle. *Delirios de razón / Delirium of reason*, que el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en colaboración con 212 Productions, organizador de la exposición, ampliará hasta el domingo 28 de este mes.

Durante dos semanas más se

podrán apreciar las 64 obras que integran la muestra individual de David LaChapelle en México, y que el público mexicano ha recibido con gran interés. Incluso, después de la contingencia sanitaria que paralizó la actividad cultural del museo, la muestra continuó siendo visitada por una gran cantidad de personas, razón por la cual se decidió ampliar su estancia en la ciudad de México.

DEL ROCK



DETALLES. En 2000, Fernando Arceas montó una exposición con sus fotos de los Rolling Stones en el Museo de Arte Moderno.



RETORES TRÁFIC. Arceas anda a guisa de músico siempre que elige momentos.



EXPRESSIONES. Imágenes de Malibú, Verónica Lantieri y María Otero (abajo).



Las mejores de Rolling Stone

Las mejores de Rolling Stone es una publicación argentina donde evalúan los artistas, los álbumes y todo el arte que rodea la cultura rock.

En una edición a todo color, en plena cara, desde el Charlie García y su granizo de guitarras hasta los últimos volantes de Gustavo Ceratto, Pito Plan, Venerito, León García, Mari Chac, Shalini, Jorge Larrosa, Delores Foyat, Gustavo Benítez y el infatigable Diego Armando Maradona.

Con apenas una línea de introducción, los lectores de Rolling Stone en una obra ambiciosa que se la juega por el valor estético, el placer visual. No hay de más en un libro para ver, una introducción a descubrir cómo se hace el arte gráfico y lo que cada uno de estos también y mejores artistas, con intentos a apurar en la legua de la música.

"Aquí está una gran muestra de una semana transformada a través de la cultura de Rolling Stone y organizada por los fotógrafos, videomúsicos, diseñadores, músicos, escritores los artistas.

Para hacer Los mejores de Rolling Stone estuvimos como editor de foto David Blanco como editor artístico, Fernando Gutiérrez y como director de arte, Fabián de Marín, como diseño.



COLECCIÓN. Los mejores fotos Rolling Stone. También otros con la imagen de Cheryl García (abajo).



COLECCIÓN. Los mejores fotos Rolling Stone. También otros con la imagen de Cheryl García (abajo).

Incluso hacia el final, se elige el momento de la vida que hay que dejar. Es así el día de la batalla, el momento que marca la victoria o la derrota, el momento que marca la victoria o la derrota. Es así el día de la batalla, el momento que marca la victoria o la derrota. Es así el día de la batalla, el momento que marca la victoria o la derrota.

"El rock es una forma de vida, es el momento de la vida que hay que dejar. Es así el día de la batalla, el momento que marca la victoria o la derrota. Es así el día de la batalla, el momento que marca la victoria o la derrota.

En la música hay varias personas, y destaca la presencia de músicos como Jim Morrison, John Lennon, los Rolling Stones, Joaquín Sabido, Kurt Cobain. Maradona recuerda que era a veces los desde entonces luego vino en el momento como un crítico de la música y la vida de la gente.

por ejemplo en la foto de Mick Jagger el caballo de Jim Morrison, el grito de dolor al cantar de John Lennon, las manos de Jim Morrison, la silueta oscura de Jim Morrison o la imagen de Cobain. La colección se permite pasar el tiempo, traer al presente, se acuerda con la historia actual, a alguien que ya no está, pero que es cultura, el rock, como poco arte, tiene muchos otros.



¿QUÉ HACER ESTE DOMINGO?

La exposición "David LaChapelle. Delirio de la ciudad" está a punto de concluir y con fecha el 28 de junio para anunciar sus imágenes gloriosas y nostálgicas del mundo "Vivir" de la fotografía.

La exposición en vivo de la actriz brasileña ha estado marcada por la ciudad, y en DVD se encuentran un material de películas en los que ha interpretado personajes siempre como en "Si no te gusta Brasil".



1. DAVID LACHAPPELE. DELIRIO DE LA CIUDAD DELIRIO DE LA CIUDAD. Llamado al País de la fotografía, la obra de LaChapelle es reconocida por sus imágenes gloriosas y nostálgicas. La muestra está integrada por más de 80 fotos de esta obra en sus salas, está una de sus obras más grandes por LaChapelle y una de sus más grandes obras. Amigos Colegas de San Isidro, Julio Serna # 25, Cal Centro de M a O de 10 a 13:30 hrs. \$40.



1. GRACILINDO. Ratas es una obra hermosa e interesante guerra. Es una gran obra que un día más y más así y gracias es más. Una noche cuando la lluvia que tiene en el cielo es caer en las ratas de la que habita, como el que está en el fondo de la vida. De Pedro Carmona. Roca Editorial de San Isidro, \$200.



1. - ¿E NO LE GUSTA TAVO? Varias historias que muestran el lado cómico del romance. Como la de Gato, quien luego de su primera cita, recibe los consejos de la novia y le da un mensaje a Conchita. Mientras ella espera a su hombre, ella comienza a tratar de conquistarla. Hay otros como el tipo perfecto en internet y Ana la difícil. A los que se les va a su esposa.

Político contra "gays"

El senador Carlos Rodríguez, candidato del FPO a diputado intendente por el distrito de Guaymas, se opone a la homosexualidad en una entrevista con "El País". Rodríguez dijo: "No estoy de acuerdo con que se den en cuenta que la homosexualidad es genética y que por eso no se puede hacer nada para cambiarla. Yo creo que la homosexualidad es una enfermedad que se puede curar con la terapia de conversión".

Medio / Media: **El Universal**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **21 Jun 09 / June 21 - 09**
 Sección / Section: **Kiosko**
 Pagina / Page: **23**
 Tiraje / Circulation:



¿QUÉ HACER ESTE DOMINGO?

La exposición "David LaChapelle. Delirios de razón/Delirium of reason", está a punto de concluir, así que tienes hasta el 28 de junio para apreciar las imágenes glamorosas y mordaces del llamado "Fellini" de la fotografía.

MUSEOS



1.- DAVID LACHAPELLE. DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON

Llamado el Fellini de la fotografía, la obra de LaChapelle es reconocida por sus imágenes glamorosas y mordaces. La muestra está integrada por más de 60 fotos distribuidas en seis salas; está una de videos musicales dirigidos por LaChapelle y una de videos making off. Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra # 16, Col. Centro. De M a D de 10 a 17:30 hrs. \$45.

2.- MÉXICO, EL ARTE POPULAR UN CAMINO MÁGICO

Cerca de 150 obras entre las que destacan la producción artesanal, que ofrece la oportunidad de admirar el legado cultural, la cosmogonía y el universo simbólico, plasmados en el contexto de la tradición mexicana y el arte popular. M a D de 10 a 18 hrs. y J de 10 a 21 hrs. Revillagigedo # 11, Centro. \$40. Aplican descuentos.

LIBROS



1.- GRACELING

Katsa es una joven hermosa e imbatible guerrera. Es una graceling (con un ojo verde y otro azul) y su gracia es matar. Una noche, cuando lo último que tiene en mente es caer en las redes de ningún hombre, conoce al que será su príncipe dorado. De Kristin Cashore. Roca Editorial de Libros. \$229

2.- TODO POR AMOR

Es una refinada selección de citas, aforismos, fragmentos y poemas de temática y amorosa, que plasma con delicadeza las múltiples facetas del amor y de quienes han experimentado sus caprichos. De Laura Stoddart. Océano. \$149

3.- VÍA REVOLUCIONARIA

Los años 50 tienen demasiados parentescos con los tiempos que vivimos, el aislamiento que nace de la comodidad, la incomunicación y la pérdida de valores, que en algún momento parecían fundamentales. De Richard Yates. Alfaguara. \$219

DVD



1.- A ÉL NO LE GUSTAS TANTO

Varias historias que muestran el lado cómico del romance, como la de Gigi, quien luego de su primera cita, recibe los consejos de Janine y le deja un mensaje a Connor. Mientras ella espera que él llame, Alex aprovecha para tratar de conquistarla. Neil está loco por Beth, Mary trata de encontrar al tipo perfecto en internet y Anna le dificulta a Ben el serle fiel a su esposa.

2.- MI NOVIA POLLY

Reuben Feffer es un hombre que evita tomar riesgos y cuyos planes de futuro se ven truncados cuando su novia lo abandona en su luna de miel. Él decide resignarse hasta que encuentra a Polly, una aventurera que convierte su vida estable en un torbellino.

3.- VIVIENDO CON MI EX

Una pareja decide terminar, pero ninguno piensa mudarse y siguen viviendo como compañeros; la relación se vuelve hostil, con tácticas de guerra, insinuaciones y trucos, hasta que uno se dá por vencido.

CULTURA

reforma.com/cultura cultura@reforma.com / Tel. 5628 7170 / Editor: Jaime Reyes

Teotihuacán sin resplandor

El Consejo de Arqueología del INAH reconoció en enero las afectaciones al patrimonio causadas por el proyecto Resplandor Teotihuacano que, finalmente, se quedó en el intento. Durante 2009 no cesaron las críticas a la propuesta; en agosto, la UNESCO lamentó el "impacto negativo" a los vestigios.



Orozoco en NY

Gabriel Orozco se adelantó en diciembre del Museo de Arte Moderno de Nueva York con una retrospectiva que abarca dos décadas de su producción artística.

Perdidas en la cultura

Este año hubo que lamentar el fallecimiento de escritores como Mario Benediti, John Updike, Francisco Ayala, Cintio Vitier, Alejandro Rossi y Corín Tellado. La danza perdió a Pina Bausch y Merce Cunningham, las ciencias sociales a Claude Lévi-Strauss, la música a Mercedes Sosa y las artes plásticas a Andrew Wyeth.

Hacen 'ritual' olmeca

El año abrió con la noticia de que 21 piezas arqueológicas, de las 33 que se encuentran en el Templo-Absceso de la Venta, sufrieron daños tras ser rocías con una sustancia hecha de aceite vegetal, jugo de uva y sal, como parte de un "ritual religioso". Los tres agresores fueron liberados tras pagar una multa. El INAH procedió inmediatamente a la restauración de las esculturas olmecas.

Mexicano en el espacio

A bordo del Discovery, el mexicano José Hernández Moreno partió en agosto a una misión de 14 días para llevar nuevos equipos de laboratorio, suministros y repuestos a la Estación Espacial Internacional.

EGOSDEL2009

Cosecha galardones

José Emilio Pacheco

Arrancó el año con el Reina Sofía y lo coronó con el Cervantes. Al poeta le llovieron los reconocimientos en su 70 aniversario. Aunque sufre con los reflectores, se deja consentir por sus lectores



La soberana española entregó a Pacheco el Premio Reina Sofía en el Palacio Real de Madrid.

Entregan a UNAM Príncipe de Asturias

El galardón fue entregado por el Príncipe Felipe al Rector José Narro.

En cascada

De mayo a noviembre, José Emilio Pacheco no cesó de recibir reconocimientos.

MAYO 7

Es galardonado con el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana.

JUNIO 25

Recibe la Medalla 908, otorgada por Gobierno del Distrito Federal.

JUNIO 28

Es distinguido con la Medalla Belles Artes del INBA.

NOV. 30

Es reconocido con el Premio Cervantes.

Guarda la Luna litros de agua

La NASA reveló en noviembre que en la superficie de la Luna hay agua, si pero por litros. Una sonda en el cráter Cabeus, cerca del polo sur de la Luna, mostró partículas de agua atrapadas en la roca del satélite.

Hazaña del Imgeneg

En mayo, el Instituto Nacional de Medicina Genómica dio a conocer el mapa genómico de los mexicanos.

Sáizar por Vela

Tras una gestión polémica, marcada por la opacidad, Sergio Vela renunció en marzo a la presidencia del Consueño. Su lugar fue ocupado por Consueño Sáizar.

De Gormley a El Greco

La ciudad fue invadida por el arte internacional, desde el glamour grotesco de David LaChapelle y las inquietantes figuras de Antony Gormley, en San Ildefonso, hasta el arte decaído de Tamara de Lempicka y la modernidad de El Greco, en Bellas Artes.

Sin rastro de Lorca

El poeta Federico García Lorca nunca fue enterrado junto al olivo que, desde hace décadas, se vivió punto de peregrinación.

Mexicano en el espacio

Los arqueólogos informaron el 18 de diciembre que en la fosa de Alfaric nunca hubo restos humanos, ni siquiera enterramientos. El misterio sobre el destino del cuerpo del poeta asesinado en 1936 permanece.

Medio / Media: Reforma
 Periodicidad / Frequency: Diario / Daily
 Fecha de Publicación / Date: 31 Dic - 09 / Dec 31 - 09
 Sección / Section: Cultura
 Pagina / Page: 25
 Tiraje / Circulation:



De Gormley a El Greco

La ciudad fue invadida por el arte internacional, desde el glamour grotesco de David LaChapelle y las inquietantes figuras de Antony Gormley, en San Ildefonso, hasta el art decó de Tamarra de Lempicka y la modernidad de El Greco, en Bellas Artes.

También destacaron las exposiciones de Cildo Meireles, en el MuAC, y Franz West, en el Rufino Tamayo.

Dossier de Arte

F.A.C.E.T

Medio / Media: **F.A.C.E.T**

Periodicidad / Frequency:

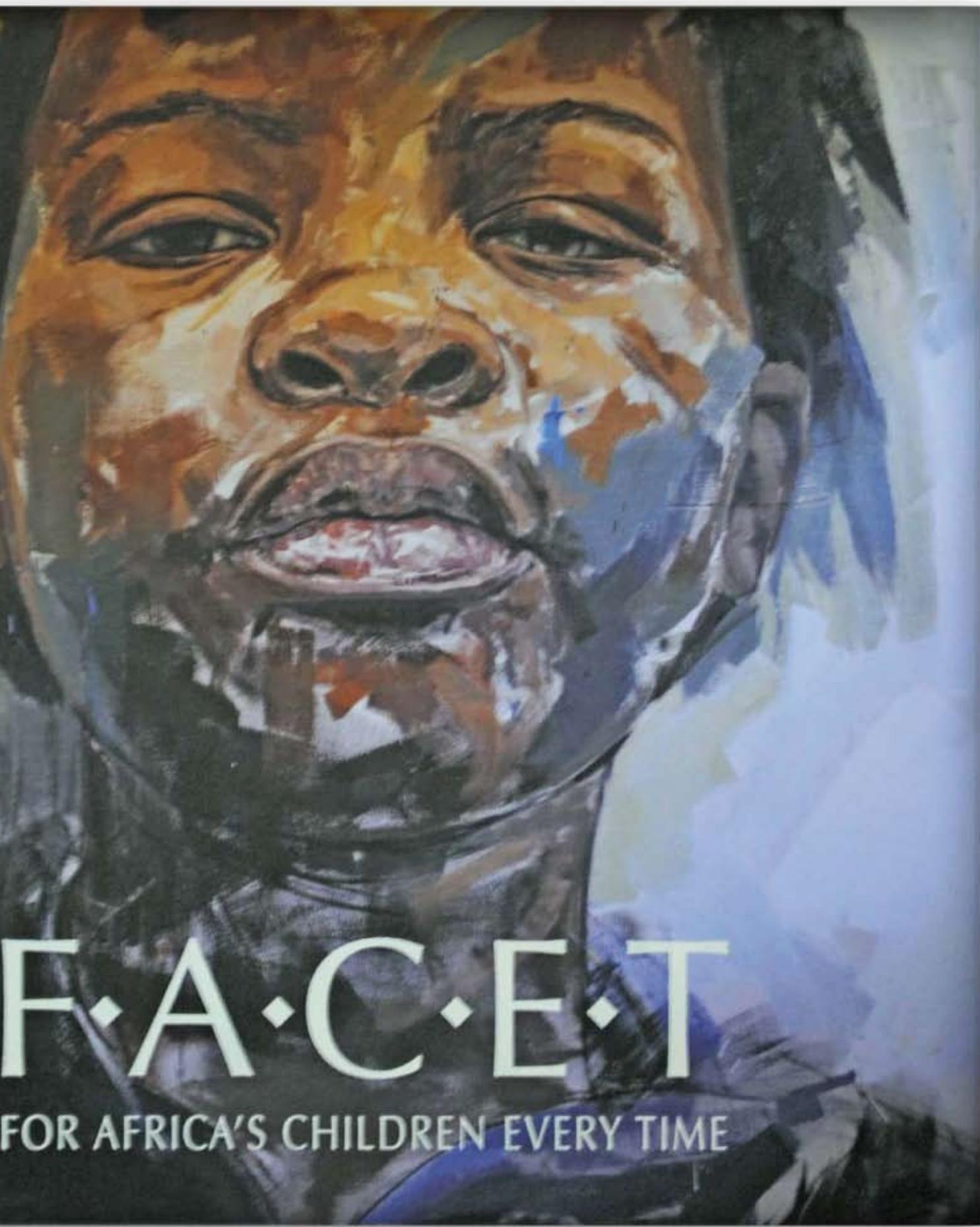
Fecha de Publicación / Date: **Sep 09 / September 09**

Sección / Section: **Dossier**

Página / Page: **29**

Tiraje / Circulation:





F·A·C·E·T

FOR AFRICA'S CHILDREN EVERY TIME

212 productions



25

**Archangel Michael:
And No Message Could Have
Been Any Clearer**

Digital C-print, 2009

60 × 45 in (152.4 × 114.3 cm)

Estimate: £25,000–£35,000

Courtesy of Tony Shafrazi Gallery

David LaChapelle

Born: Connecticut, USA

Lives and works: Hāna Maui, Hawaii

Recent exhibitions

'Delirios De razon' Museo De Las Artesde Universidad De Guadalajara, Mexico, 2009

'Retrospective' La Monnaie de Paris, France, 2009

'Delirium of Reason', Antiquo Colegio de San Ildefonso, Mexico City, Mexico, 2009

'DAVID LACHAPELLE', Forte Belvedere Museum, Florence, Italy, 2008

'DAVID LACHAPELLE', Fotografiska Museet, Stockholm, Sweden, 2008





Ganador:

Exposición de artista extranjero en México:
David LaChapelle, Antiguo Colegio de San
Ildefonso, 2009

Por primera vez en México el estilo provocador de
un artista único. Sus obras incluían a celebridades
como Uma Thurman, Marilyn Manson y una
impresionante serie del Antiguo Testamento.

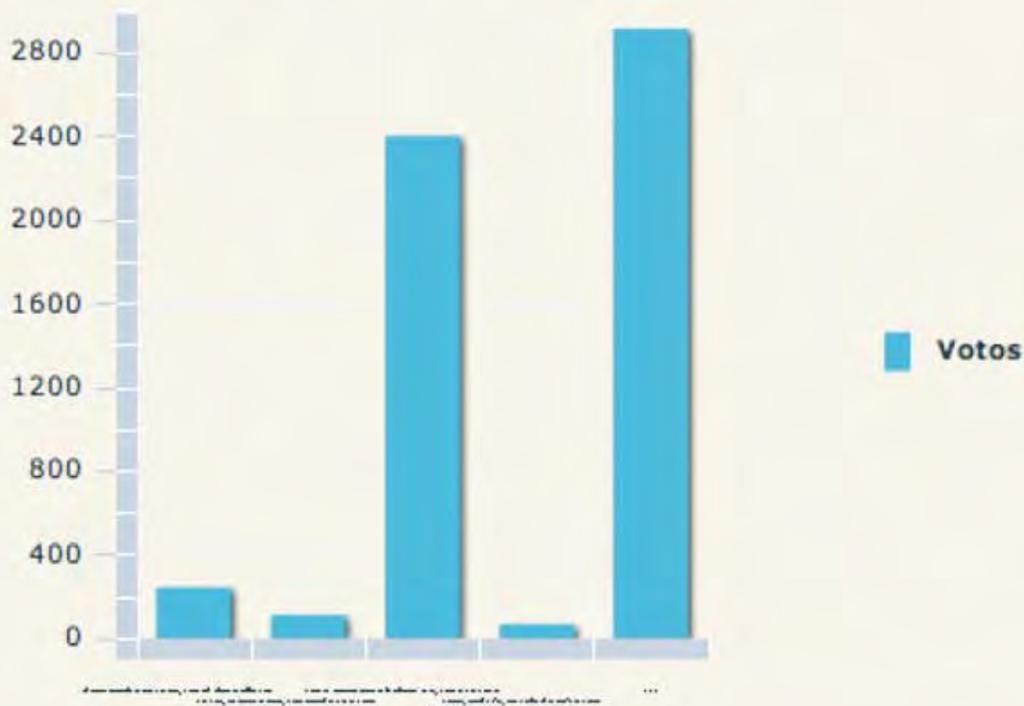


Exposición de artl

Otras propuestas de lo



Voto extranjero en México



Artistas televidentes (que han tenido más de 5 votos): Antony Gormley, San Idefonso, 2009

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



CATHEDRAL 2007 COPYRIGHT DAVID LACHAPELLE STUDIO

FEB | 04 – JUN | 14 | 2009

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
JUSTO SIERRA 16 | CENTRO HISTÓRICO

www.sanildefonso.org

www.davidlachapellemexico2009.com

Exposición organizada por 212 PRODUCTIONS

212
PRODUCTIONS

REVISTAS

212 PRODUCTIONS

USA:

Mexico:

Portada / Cover



Medio / Media: **Blink**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct 08/ October - 09**

Sección / Section: **Around the World**

Página / Page: **18**

Tiraje / Circulation:

Blink

Around the World

LA EXPOSICIÓN

Parece apropiado que un fotógrafo que mezcla el surrealismo con el glamour y las iconografías pop sea expuesto en un recinto que algún día fue seminario, después escuela y ahora centro cultural. En primicia, BLINK hace referencia al esfuerzo de 212 Productions que hace posible que el trabajo de David LaChapelle llegue el próximo febrero al Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde se podrá apreciar la original estética visual que lo ha consagrado como un importante fotógrafo de moda y director de videos. Esta muestra, titulada *Auguries of Innocence*, incluye imágenes de *Heaven to Hell*, su último libro después de los exitosos *LaChapelle Land* y *Hotel LaChapelle*.

David LaChapelle

Antiguo Colegio de San Ildefonso
Febrero a mayo de 2009
Justo Sierra 16, Centro Histórico
Ciudad de México
davidlachapellemexico2009.com



LA TIENDA

Hizo falta más de un siglo, pero finalmente este mes la reconocida tienda departamental El Palacio de Hierro llega a la ciudad de Guadalajara. Con un catálogo de marcas que incluye algunas de las firmas más prestigiadas en el ámbito mundial, se posiciona como el atractivo principal del muy esperado centro comercial Andares. De esta manera, la sucursal tapatía de El Palacio de Hierro se convierte en la décima tienda que esta importante cadena abre en México.

El Palacio De Hierro

Inauguración en noviembre de 2008
Centro comercial Andares
Guadalajara, Jalisco



Portada / Cover



Medio / Media: **Quién**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Nov 08/ November - 09**

Sección / Section: **Quién Recomienda**

Página / Page: **152**

Tiraje / Circulation:

Quién

LOOK
**QUIÉN
 RECOMIENDA**

película



*Shine
 a light*

El legendario Martin Scorsese decidió hacer un documental sobre los Rolling Stones para mostrar su peculiar mundo frente y detrás de los escenarios. Filmada durante su concierto en el Teatro Beacon de Nueva York en 2006, llega a México luego de su sonado éxito en Estados Unidos.

DIRIGE: Martin Scorsese
ESTRENO: 12 de diciembre.

el trailer
 DE LA
 PELÍCULA EN
 QUIEN.COM

exposición



DAVID LACHAPPELLE

El director de arte visual y fotógrafo de celebridades como Madonna, Britney Spears y Christina Aguilera, presenta su colección de imágenes surrealistas, sensuales y glamorosas. Las fotos son de su libro *Heaven to Hell*, que publicó en 2006.

CUÁNDO: Desde febrero hasta mayo
DÓNDE: Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra #16, Centro Histórico.

concierto



CELINE DION

CUÁNDO: 9 DE DICIEMBRE.
DÓNDE: PALACIO DE LOS DEPORTES.
BOLETOS: \$325-9000.
 ¿Quién no se sabe alguna canción de la canadiense? Aunque su show no es tan distinto al de Las Vegas, se espera una gran entrega al público mexicano. Presenta su tour Taking Chances de su más reciente producción.

exposición



LUIS BARRAGÁN EN CONTEXTO

CUÁNDO: DEL 25 DE NOVIEMBRE AL 4 DE MARZO DE 2009.
DÓNDE: MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Una muestra ideal para entender la visión del reconocido arquitecto dentro de un contexto artístico, nacional e internacional, a través de fotografías, videos, planos, maquetas y documentos diversos.

212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **Blink**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

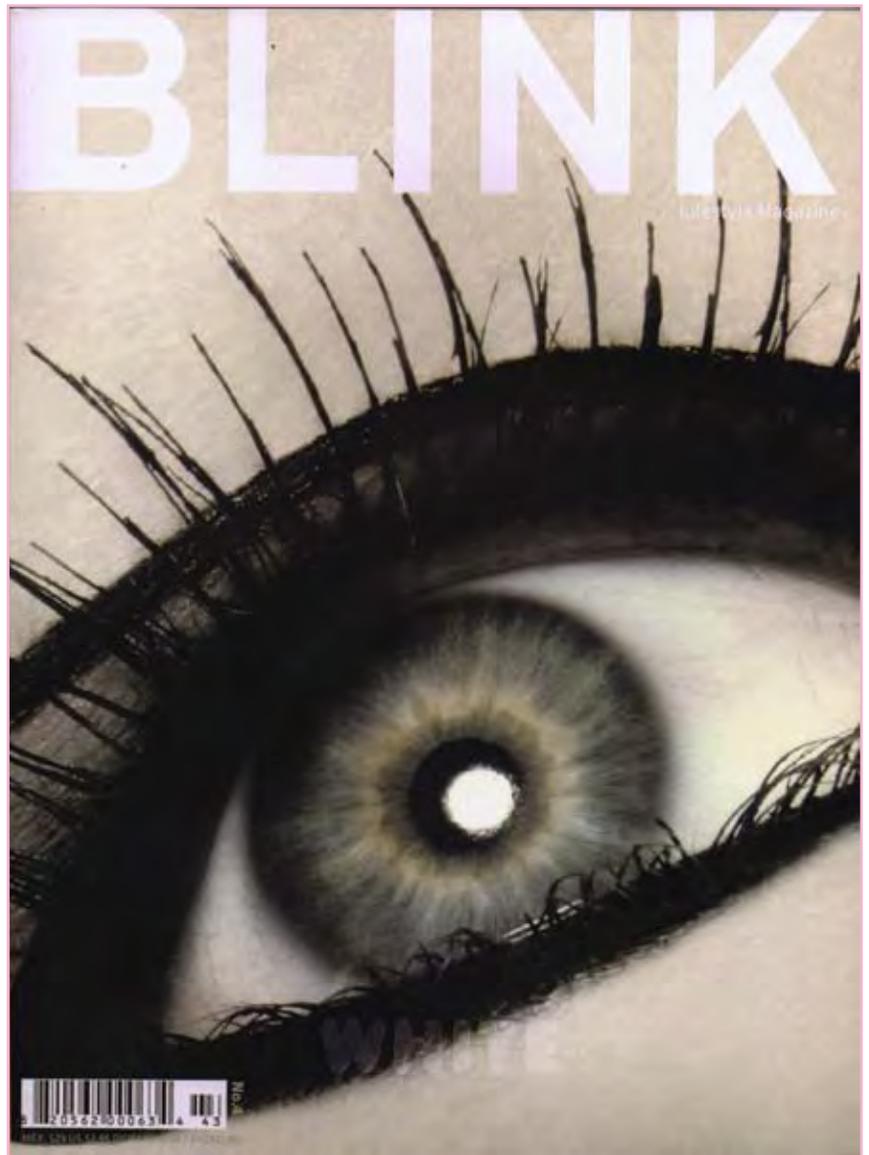
Fecha de Publicación / Date: **Dic 08/ De ember - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **30**

Tiraje / Circulation:

Portada / Cover



212 productions

Blink



LA CHAPELLE'S WORLD

DAVID Beckham, Madonna, Leonardo DiCaprio, Britney Spears, prácticamente todas las grandes celebridades del mundo del entretenimiento han posado para la lente del fotógrafo icónico de la cultura pop: David LaChapelle.

El particular estilo de este artista debe mucho a la influencia de su mentor, Andy Warhol, quien le dio su primer trabajo como fotógrafo profesional después de que se conocieran en el mítico Studio 54. Hoy en día su obra es una explosiva mezcla de glamour, poder y surrealismo: Paris Hilton atada de pies a cuello con el cable de un micrófono; Marilyn Manson vestido de policía rodeado de niños góticos recién salidos de su autobús escolar; Tupac Shakur en la regadera cubierto de espuma. Tiene una fascinación por los colores neón y technicolor como los que vio de niño durante su primer viaje a la Ciudad de México. "Sólo caminar por el lobby y ver la pared rosa mexicano por fuera...", comenta LaChapelle. "realmente me impactó".

Continuamente colabora para revistas como *Vogue Italia*, *GQ*, *Rolling Stone*, *i-D* e *Interview*, la publicación fundada por el mismo Warhol. Fuera de su trayectoria como fotógrafo de moda y de campañas publicitarias, ha dirigido videos musicales para Elton John, No Doubt y Christina Aguilera, y en 2005 debutó su tercer filme llamado *Rize*, un documental sobre balles urbanos de Los Ángeles.

Para febrero LaChapelle volverá a México para presentar la recientemente retitulada exposición *Delirios de Razón/Delirium of Reason* de la mano de 212 Productions. Esta firma, que se ha distinguido por su innovación y vanguardia sin sacrificar calidad y buen gusto, trae esta muestra junto con el patrocinio de un puñado de compañías y marcas mexicanas. "Es muy, muy acogedor", señala el fotógrafo acerca de este hecho.

Su trabajo se hospedará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde los organizadores planean una inauguración con toda la espectacularidad de Hollywood bajo la dirección de Bryan Rabin, quien ha trabajado anteriormente en eventos de *Vanity Fair*, Dior y la Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

"Hacer esta exhibición en una de mis ciudades favoritas en el mundo, es realmente cool, es grandioso, realmente estoy esperándolo", agrega LaChapelle meses antes de su llegada, la cual ha creado tal expectación que una importante firma mexicana ya le ha comisionado un comercial. "Por favor, en verdad vengan a la ciudad de México y vengan a ver la exhibición", finaliza, "estoy muy emocionado de estar ahí... los invito a todos".

● Texto...Adolfo Rodríguez...Entrevista y fotos...Cortesía 212 Productions...



"Por favor, en verdad vengan a la ciudad de México y vengan a ver la exhibición"

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



Three moments in México City / photos by 212 productions
www.davidlachapellemexico2009.com

FEB|04 - JUN|14|2009

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
JUSTO SIERRA 16 | CENTRO HISTÓRICO

Photo Icon



Museos

▶ DAVID LACHAPPELLE SURREALISMO EN IMAGEN



LACHAPPELLE EXHIBE POR PRIMERA VEZ EN MÉXICO

En un concierto de rock, David LaChapelle se presentó ante el artista Andy Warhol, y gracias a su recomendación, LaChapelle consiguió su primer trabajo como fotógrafo en la revista *Interview*; más tarde, las descabelladas imágenes de este artista, consideradas bizarras y fantásticas, han aparecido en las páginas y portadas de revistas como *Vogue*, *Rolling Stone*, *i-D*, *Vibe*, *Interview*, *The Face* y *GO*. Su incondicional dedicación a la originalidad en su obra lo ha convertido en una leyenda en el mundo de la moda, el cine y la publicidad. LaChapelle ha participado en campañas publicitarias para firmas como L'Oréal, Iceberg, MTV, Erco, Diesel Jeans, Sirius, Ford, Sky Vodka y la campaña Got Milk?

■ Fotografía

MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL
Av. Revolución 1608, San Ángel

Julio Sierra 16, Centro Histórico

☎ 5702 8378

HORARIO: Mar. a dom. 10:00 a 18:00

ADmisIÓN: \$45

■ Pintura, grabado y video

LILIANA PORTER LINEA DEL TIEMPO

Porter experimentó las formas tradicionales de hacer arte y las manipuló y utilizó para cuestionar la percepción de "lo real". Se toma el símbolo de la línea como un hilo conductor de la muestra para analizar cómo la artista abordó el tiempo en su obra, de 1956 a 2008.

MUSEO TAMAYO ARTE CONTEMPORÁNEO

Paseo de la Reforma y Gandhi, Bosque de Chapultepec

☎ 5298 0519

HORARIO: Mar. a dom. 10:00 a 18:00

ADmisIÓN: \$15

INICIA: JUE. 12

■ Performance y video

W&W WORK&WORDS

María Ruido es una artista española que ha vivido censura por instituciones como el banco Caja Madrid, en Barcelona. Su obra *Espacio conestiv* en una pantalla en la que se exhiben frases de la prensa sobre el tema de la vivienda y el apoyo de la banca nacional.

MUSEO DE ARTE CARRILLO GIL

Av. Revolución 1608, San Ángel

HORARIO: Mar. a dom. 10:00 a 18:00

ADmisIÓN: \$15

INICIA: JUE. 12

■ Pintura

MEMORIA

ALDAMA FINE ART

Palacio de Versalles 100 Ib, col Lomas Reformas

HORARIO: Mar. a dom. 10:00 a 18:00

■ Pintura, fotografía e instalación

RECURSOS INCONTROLABLES Y OTROS DESPLAZAMIENTOS NATURALES

MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO

Inauguritas Sur 3000, Centro Cultural Universitario

HORARIO: Mar., mié., y dom. 10:00 a 18:00; jue. a sáb. 12:00 a 20:00

ADmisIÓN: \$90

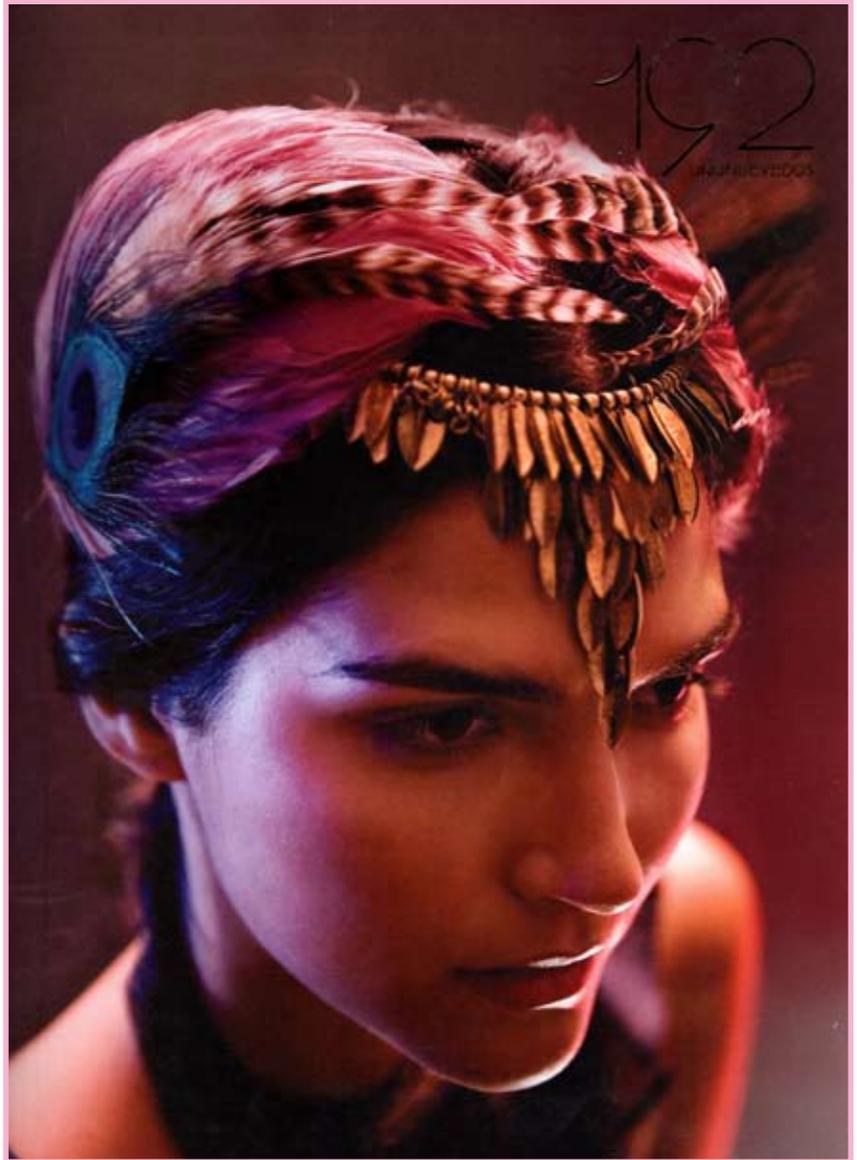
■ Escultura y fotografía

LUIS BARRAGÁN EN CONTEXTO

MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Paseo Juárez 30, Centro Histórico

HORARIO: Mar. a dom. 10:00 a 18:00



Medio / Media: **192**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **The Face**

Página / Page: **28**

Tiraje / Circulation:



Death by Hamburger, 2001.

Fotografía: cortésia 212 Productions.

© David LaChapelle 2000-2008. All rights reserved.

POP UP: DELIRIOS DE RAZÓN

Con esta exposición (*Delirios de Razón*, de David LaChapelle), el programa curatorial del Antiguo Colegio de San Ildefonso demuestra que está apostando por ofrecerte al público mexicano la posibilidad de ahondar en lo que la fotografía contemporánea nos ofrece. Saco esto a colación, ya que el año pasado tuvimos la oportunidad de apreciar, por ejemplo, la obra de Vik Muniz, artista brasileño que utiliza el soporte fotográfico como medio para presentar sus piezas. El mecanismo de ser artista plástico, pero utilizar la fotografía como vehículo final, ayuda a permear y empujar cada vez más los límites de ambos medios.

LaChapelle se ha encargado —a lo largo de 25 años de carrera—, no sólo de crear imágenes sino de re- construir y deformar a íconos de la cultura contemporánea, lo que genera imágenes irónicamente poderosas. Elegir a Lili Kim o a Justin Timberlake y no a una cara desconocida nos dice mucho. ¿Por qué utiliza a estos personajes y no otros? La conocida provocación del fotógrafo reside en cómo representa a estos íconos culturales. Juega con sus roles sociales y los lleva al extremo utilizando dispositivos tan mundanos como los que ofrece la publicidad.

Para mí, LaChapelle es un fotógrafo verdaderamente auténtico que habla en cada una de sus obras de este ambiente californiano del exceso y la banalidad al que él mismo pertenece y critica, pero sin separarse de él al momento de apropiárselo, posicionándose de manera certera en el mundo en el que él vive y gusta de compartimos. David LaChapelle estuvo presente en la inauguración de su exhibición *Delirios de Razón* en México el 29 de enero de 2009.

—Regina Pazo

***Delirios de Razón* se abre al público en el Antiguo Colegio de San Ildefonso del 3 de febrero a Junio de 2009.**



BRYAN RABIN

Durante el transcurso de mi carrera he tenido la fortuna de trabajar con diferentes personas que me han inspirado: Madonna, Giorgio Armani, Salma Hayek, Penélope Cruz, *Flaunt*, *W Magazine*, Alicia Keys y Ludacris, son sólo algunos. Como productor de eventos estoy emocionado de poder llevar la energía y los sentimientos de estos trabajos a la vida.

Cuando Ingrid Barajas y Abel González, de 212 Productions, me preguntaron si quería colaborar con ellos en el proyecto de traer a México la más reciente exposición de David LaChapelle, acepté enseguida. La lista de invitados al *opening* en México será una mezcla intoxicante para todos los gustos. Desde el norte hasta el sur, de lo gay a lo heterosexual, de lo rico a lo pobre, de lo rockero a lo *punk*, estrellas de cine, televisión, música, moda, sociedad y arte garantizan hacer una noche legendaria. Un paisaje de sorpresas, artistas, luces y sonidos. Esta fiesta de apertura será un sueño surrealista de la última fiesta a la que siempre quisiste asistir, pero que no existía.

David alguna vez me dijo que su viaje a México, cuando tenía 15 años, cambió el curso de su existencia y fue una gran influencia para su obra. LaChapelle ha cimentado un gran trabajo para un show excepcional —aunque en realidad es la ciudad de México la musa de la exhibición de LaChapelle—. Jóvenes artistas, directores de películas, dueños de galerías, restaurantes, diseñadores de moda, músicos, *punks*, estrellas *avant-garde* y actores, hacen una fuerte mezcla que define la infinita nueva vanguardia mexicana. El mundo está fascinado con toda esta mezcla de culturas, reglas y arte que está haciendo que el DF se vuelva una de las ciudades más emocionantes, dinámicas y grandes que pueda existir en la Tierra. Estoy honrado de ser parte de la nueva era de esta ciudad.

—Bryan Rabin

- 29 - The Face - Fotografía: Fernando Velasco.



✦

212 PRODUCTIONS

"¡El que persevera alcanza!" Podríamos resumir la historia de nuestras vidas y la historia de 212 Productions en esta frase. Incansables noches, múltiples sacrificios, trabajo duro y muchas, pero muchas ganas. Meses lejos de nuestras familias, pero con la fiel creencia de que lo que hacemos no es sólo para nosotros, es también para el beneficio de una sociedad que está sedienta de nuevas ideas y de gente que se atreve a hacerlas. Hace unos años cumplimos el principio de un sueño: un joven, David Álvarez, que anhelaba conocer al artista que admiraba. Lo hizo realidad. Cinco años después y con su apoyo, logramos concretar el deseo que coincidió con el nuestro: hacer una exhibición

de David LaChapelle en México. Gracias al apoyo del San Ildefonso y de marcas como Dos Equis Lager, en febrero de 2009 se inaugura la muestra. 212 Productions—integrado por Ingrid Barajas, Abel González, Jordi Vilar y Adrián Magaña—tiene entre su lista de clientes a la revista *Flaunt*, agencias reconocidas como Art Mix Photography, Creative Exchange Agency y a artistas como David LaChapelle, Anthony Mandler y Bryan Rabin. No es un oficio o un país lo que se representa o se produce en 212 Productions; es una persona, un corazón, un ideal, una forma de vida para compartir.

— 212 Productions

Portada / Cover



Medio / Media: **Donde ir**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **62**

Tiraje / Circulation:

Donde Ir

DÓNDE^{ir}

La Guía de la Ciudad
FEBRERO 2009

PATA DE PERRO
6 Condesa

VIDA URBANA
8 ¡Cuida el agua!

CINE
48 *El luchador*

MÚSICA
52 Belanova

TEATRO
56 *Anuncios personales*

DANZA
60 Soliloquios y diálogos bailados 2009

ARTE
62 "Delirios de la razón" de David LaChapelle

LIBROS
66 *Tecnocultura de Naief Yehya*

NIÑOS
70 *El libro mágico*

RADIO Y TV
72 *Grey's Anatomy*

FIN DE SEMANA
74 Reserva de la Biosfera de Calakmul

DE NOCHE
80 Okso, Shaxù y Zydeco Bar

G&L
90 Cabare-tico Evolución

¡A COMER!
92 El 10, Barro Maju y Urbano dos22



EN TODOS LOS NÚMEROS

- 4 Promociones
- 78 Directorio general
- 120 La última y nos vamos

16 TIENDAS VINTAGE



¡Checa esto si los adornos de la casa de tu abuela te parecen adorables, pero crees que les falta "onda"!

20 GUÍA DE LA HAMBURGUESA



Las has probado por todos los lados, pero aquí te diremos cuáles son las mejores de la ciudad.

32

GLORIA TREVI

Si el regreso de Britney Spears te sorprendió, no has leído esta entrevista.



38

PLANES DE CARRERA LARGA

¿Te gusta tomar sólo café con tus amigos?, pues empieza a diversificar tu jornada leyendo esto.



EN PORTADA: Gloria Trevi • **Fotografía:** Daniel Camera • **Dirección:** Antonio Ruiz Lira • **Producción:** Renata Tirado Vega • **Retoque digital:** Memuk • **Coordinación de moda:** Ari Morales • **Maquillaje:** Javier de la Rosa • **Peinado:** Fernando Pedraza • **Asistente de fotografía:** Carlos Chávez • **Vestuario:** Gustavo Marta • **Accesorios:** Gustavo Helguera

Envía tus comentarios a:
editorial@donde-ir.com

UN PRODUCTO DE 
PRESIDENTE
Miguel Ortiz-Monreal
DIRECTOR GENERAL
Pablo Cruz
DIRECTORA DE CUENTAS CORPORATIVAS
Adriana Peris-Buato
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN
Rodolfo Trillo
DIRECTOR CREATIVO
Carlos Collin
GERENTE DE PRODUCCIÓN
César Conero
MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Alejandra Henao
SUBDIRECTOR DE VENTAS
Enck Cuerna
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
Luisa E. Romero-Rojas
VENTAS
Gabriela Rojas, Juan Acosta, María Trujillo, Montserrat Olivares, Miguel Ángel De-Mass, Nancy Velázquez, Juan González y Belinda Aguilar
DIRECTOR FOTOGRAFICO
Antonio Ruiz Lira
DISEÑO DE PUBLICIDAD
Luis Vázquez

DÓNDE

DIRECTOR
Daniel Larrab
EDITOR
Fedeo Pérez
COEDITOR GENERAL
Andrés Díaz
COEDITOR DE LA COMER, DE NOCHE Y DANZA
Arturo Reyes Pagola
COEDITOR DE CINE, TEATRO, ARTE Y DEPORTES
Eugen López Alvarez
COEDITORA DE LIBROS, TELEVISIÓN, NIÑOS Y FIN DE SEMANA
Alexandra Fontaine
JEFE DE REDACCIÓN
Roberto Chávez
COEDITORA GRÁFICA
Gris Zepeda B.
DISEÑO
José Galindo
Diana González
FOTOGRAFÍA
Valentín Betancourt y otros
COLABORADORES
Fernando Álvarez, Guadalupe Almonte, Alberto Aranda, Mauricio Baños, Marco Beteta, Daniel Camero, Álvaro Covarrubias, Silvia Coyote, Charamelito del Río, Susana Fernández, Sergio Freyre, Guillermo Gallo, Victoria Gutiérrez, Emmanuelle Cardón, Manuel Gino, Claudia Magán, Adriana Masera, Roberto Mac Eusebio, Jairo Mendez, Enrique B. Miraval, Piedad Ruiz, Néstor Luján, Rosalva Carrasco, Susana Solís, Brenda Vega, Oscar Villanueva, WARRig, Miguel Ángel Vagary y Sergio Zurita
IMPRESIÓN
Quibron World México DE. S.A. de CV
VENTAS DE PUBLICIDAD
Tel: (55) 9140-4055
ventas@dondeir.com
SUSCRIPCIONES, VENTA DE EJEMPLARES ATRASADOS Y ATENCIÓN A CLIENTES
Tel: (55) 9140-4061 y 91.800.284.4040
de lunes a domingo de 10 a 22 horas
suscripciones@dondeir.com
EDITORIAL
Tel: (55) 9140-2803 y 9140-3754

Donde Ir es una revista mensual de 200 páginas publicada por Grupo Medios Continuos S.A. de CV, una organización integrada por Medios de Propiedad Industrial y a la Ley Federal de Derechos de Autor con domicilio en Av. Simón Bolívar 711-904, Colonia de las Flores, México DF, C.P. 06702. Entero responsable: Miguel Ortiz-Monreal. Para más información, envíenos un correo electrónico a: ventas@dondeir.com o llámanos al teléfono (55) 9140-4055. Este periódico es propiedad de Grupo Medios Continuos S.A. de CV. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en los términos de la Ley Federal de Derechos de Autor. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad en los términos de la Ley Federal de Derechos de Autor.



Surrealismo fotográfico

por Edgar López Álvarez



Last Supper, David LaChapelle, 2003.

La obra del fotógrafo David LaChapelle se presenta por vez primera en México, el artista es considerado uno de los 10 más influyentes en el mundo de la fotografía.

[Fotografía]
David LaChapelle.
Delirios de la razón
 Anguao Colegio de San Ildefonso
 Inicia: Mié. 4.
 Mar. a dom.: 10:00 a 17:30
 545.
 (Reservación en la página 98.)

Cuando David LaChapelle tenía sólo 18 años de edad le mostró su trabajo fotográfico al artista Andy Warhol, quien impresionado por sus imágenes originales y transgresoras le ofreció su primer empleo en la revista *Interview*.

A partir de entonces LaChapelle hizo retratos de celebridades como Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Philip Johnson, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Gael García Bernal, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Jeff Koons, Leonardo DiCaprio, Hillary Clinton, Muhammad Ali y Britney Spears, entre otros.

Decimos que la obra de LaChapelle es transgresora, en parte porque combina imágenes fundamentales en la historia del arte, como el retrato de Jesucristo o la *Última cena*, con la vida cotidiana, que adereza con gran control de la luz, tanto natural como artificial.

Además, porque utiliza temas relacionados con el homoerotismo, la rebeldía y la modernidad.

Sin embargo, su trabajo no se remite sólo a la foto fija de celebridades y al mundo de la moda —aunque es en este ramo en el que ha cosechado los mayores éxitos—, la dirección de videos musicales es un campo en el que ha incursionado bien, sobresale el trabajo que realizó para Moby y su *rola* "Natural Blues", en la que muestra al cantante como un anciano y a Christina Ricci como un ángel. El videoclip fue galardonado como Mejor Video del Año en los MTV Europe Music Awards.

Como parte de un natural crecimiento, David LaChapelle experimentó en el cine y dirigió el cortometraje documental *Krumped* (2004), que trata sobre el mundo del *hip hop* en Los Ángeles, el cual obtuvo mención honorífica en el festival de Sundance. Un año después realiza su primera película, *Rize* (2005), que también aborda el mundo



Biografía del artista

- David LaChapelle nació en Connecticut en 1961. Fue entrenado como artista en la Escuela de Artes de Carolina del Norte antes de mudarse a Nueva York, en donde a su llegada se enroló en la Liga de Estudiantes de Arte y en la Escuela de Artes Visuales.

de la música callejera de la ciudad angelina.

La American Photo consideró a David LaChapelle una de las 10 personalidades más importantes en el mundo de la fotografía. Su trabajo fotográfico se ha presentado en galerías y museos de todo el mundo, incluida la Galería Tony Shafrazi de Nueva York; Artosphere en Viena; Jablonka Galerie en Alemania; la Galería Alex Daniels en Amsterdam; Maruani & Noirhomme en Bélgica; the Palazzo delle Esposizioni y Palazzo Reale en Italia; The Helmut Newton Foundation en Berlín y en la Barbican Museum en Londres.

La trascendencia de su trabajo creció con cuatro libros que David ha publicado: *Heaven to Hell*, *Artists & Prostitutes*, *Hotel LaChapelle*, y *LaChapelle Land*, además de los catálogos para cada una de las exposiciones que ha hecho a lo largo del planeta. Su expo más reciente fue la del Palazzo Reale de Milán, que ahora se exhibe en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. **[D]**

La línea del tiempo



Durante los sesenta, Liliana Porter empezó a experimentar con las formas tradicionales de hacer arte, como pintura, grabado, dibujo, fotografía, instalaciones y videos; las cuales manipuló y utilizó para cuestionar al espectador sobre la percepción que se tiene de "lo real". La curaduría de la muestra "Liliana Porter. Línea del tiempo" toma a la línea como hilo conductor para enfatizar la forma en que la artista se aproxima al tiempo en su obra. Sobre todo por retar a esa noción del tiempo lineal, que hace mediante repeticiones, trucos visuales e indagaciones metafísicas. La retrospectiva presenta obras realizadas desde 1968 hasta producciones de 2008.

(Pintura, grabado, dibujo, fotografía, instalaciones y video)

Liliana Porter. Línea del tiempo

Museo Tamayo Arte Contemporáneo

Avista 11a. 12

Miércoles a domingo, 10:00 a 18:00

133

Imagen de lo cotidiano



María Ruido es una artista española a quien por la naturaleza contestataria de sus obras han censurado instituciones como el banco Caja Madrid en Barcelona. Una de esas obras es *Banco de espacio*, que consistía en un pantalla electrónica donde se exhibían frases –que la artista recopiló de la prensa– sobre la situación de la vivienda y el apoyo de la banca nacional. Para ésta, su primera exposición en México, se exhibirán obras realizadas entre 1997 y 2008, tiempo en el que María ha fraguado un cuerpo de trabajo como productora cultural. Las obras cuestionan conceptos como el poder, la memoria o el imaginario popular, incluidos en lo que ella llama "ensayos visuales", en los que estudia situaciones paradigmáticas de la sociedad, la economía y la política actuales.

(Reformata y video)

W&W Work&Words

Museo de Arte Contemporáneo

Avista 11a. 12

Miércoles a domingo, 10:00 a 18:00

133

Portada / Cover



Medio / Media: **Emeequis**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **50**

Tiraje / Circulation:

Emeequis

Demanda la magistrada Consuelo Villalobos a seis periodistas, entre ellos a Eduardo Huchim

www.eme-equis.com.mx

SEMANAL 26.ENE.09

emeaquis

PERIODISMO • INDELEBLE

DAVID LACHAPPELLE
Artista y prostituto

BARACK OBAMA
Sus primeros días en la Casa Blanca

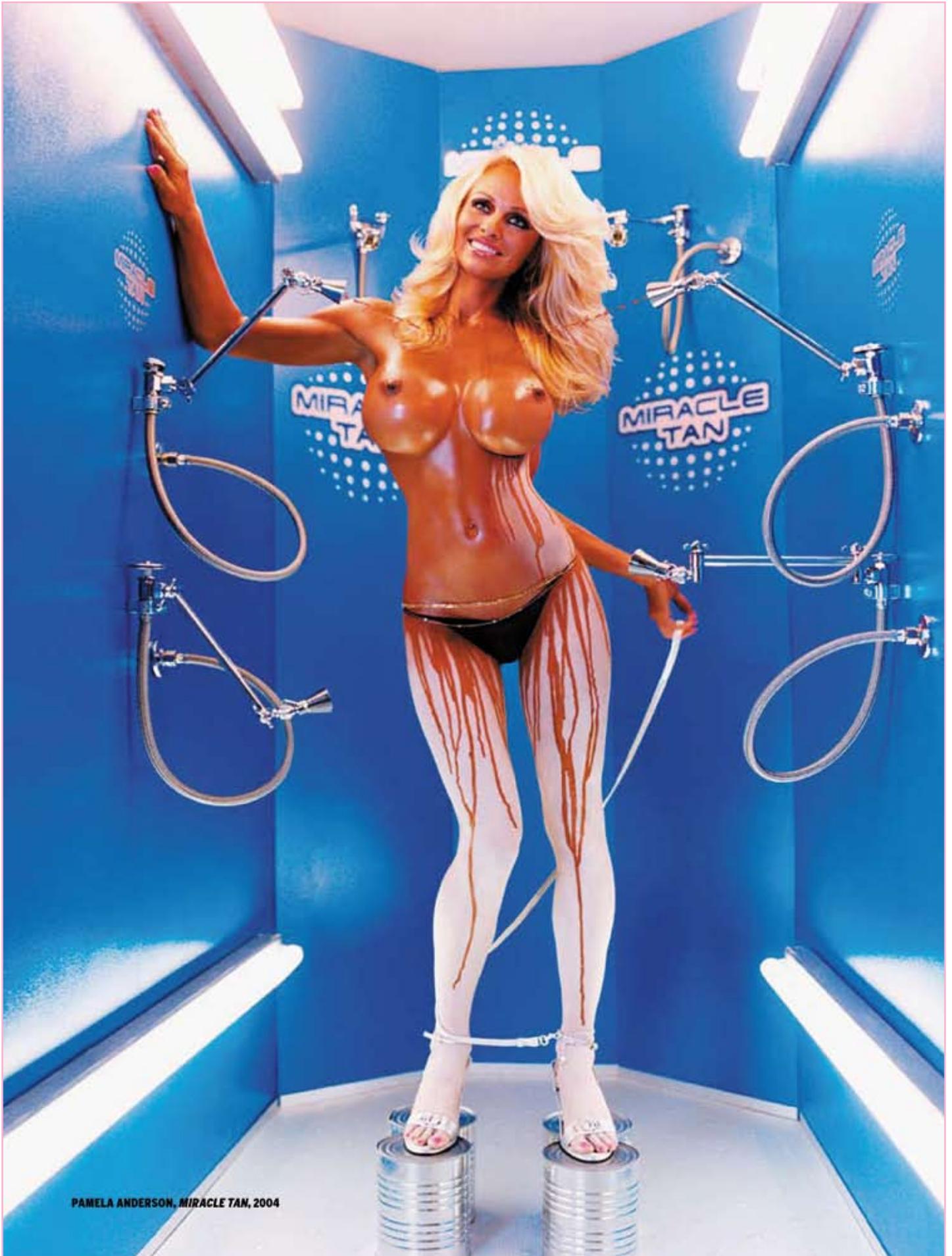
El costo: 25 millones de pesos

LA INCREÍBLE Y ABSURDA BÚSQUEDA DEL TRÁMITE MÁS INÚTIL



Precio al público \$25.00





PAMELA ANDERSON, *MIRACLE TAN*, 2004

DAVID
LACH
PELLE

ARTISTA Y PROSTITUTO

Uno de los fotógrafos más famosos del mundo, David LaChapelle, estará de visita en México. El discípulo del rey del arte pop, Andy Warhol, inaugurará la exposición *Delirios de razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso a fines de este mes. Ahí se podrá admirar una selección del también videoasta, conocido especialmente por sus icónicos retratos de celebridades estadounidenses. Son *Artistas y prostitutas*, tal y como decidió titular uno de sus libros. Tal y como es él, artista y prostituto, según admite, porque todo mundo tiene su precio.

Por Diego Mendiburu
dmendiburu@m-x.com.mx

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE © 212 PRODUCTIONS, SA DE CV. ALL RIGHTS RESERVED 2008

Fierfield, en el estado de Connecticut, Estados Unidos, está lejos de ser la capital mundial del glamour. Es un pueblito lleno de gente conservadora, un oasis para descansar del ajetreo y gentío que desborda Nueva York, ubicado a sólo 90 kilómetros. Así que resulta al menos irónico que haya nacido ahí, el 11 de marzo de 1969, David LaChapelle, el más solicitado fotógrafo de celebridades, un adicto confeso a los excesos de la farándula.

Su infancia no fue un trago fácil de pasar. Era el chico raro de la escuela. Sensible, amenerado. "Me llamaban marica y me aventaban la comida en la cafetería", recuerda LaChapelle en una entrevista con la revista *The Advocate*. "Había momentos en los que ya no podía soportarlo y pensaba suicidarme".

Pero vivir en una comunidad de apenas 60 mil personas no era impedimento para que David se soñara en contacto con las más grandes personalidades del cine, la televisión y el arte. Una revista fue su vínculo con esa estratósfera: *Interview*, fundada por el máximo exponente del arte pop, Andy Warhol. LaChapelle se obsesionó con los atractivos personajes que aparecían en aquellas páginas, caracterizadas por mostrar a las grandes promesas del mundo del espectáculo como antesala al estrellato. Y, desde luego, se obsesionó con el trabajo del siempre controvertido Warhol.

David sabía que encerrado en su pueblito nunca tendría acceso a ese ambiente. De modo que siguió sus instintos: a los 15 años, a espaldas de su familia, se escapó a Nueva York. "Era eso o la muerte — explica —. En Nueva York, la diferencia no se usa en tu contra, sino que se celebra".

Mintiendo sobre su edad, entró a trabajar en el epicentro de la lujuria, las adicciones y el glamour, el lugar ideal para tener, frente a frente, a sus admirados demonios: la famosa discoteca Studio 54.

Y como lo esperaba, en ese sitio se encontró por primera vez a Warhol.

Pero su aventura duró poco. Su padre fue a buscarlo y lo regresó a Fierfield. Para entonces David ya tenía bien en claro en quién quería convertirse.

Entró a estudiar a la Escuela de Artes de Carolina del Norte, donde recibió una educación excepcional. Al terminar sus estudios hizo maletas y se mudó, definitivamente, a la ciudad que nunca duerme. Era el descenso definitivo a los infiernos.



De nuevo buscó empleo en un antro, esta vez en el bar gay Browns. Necesitaba dinero desesperadamente si quería continuar sus estudios y,

sobre todo, si quería seguir creando imágenes. Para comprarse un mejor equipo fotográfico, David aceptó en ese tiempo hacerle sexo oral a un hombre a cambio de dinero.

David vivía en un austero departamento con su entonces novio, el bailarín Luis Albert. LaChapelle consiguió ser admitido en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York. Comenzó a exponer algunas piezas de su trabajo en galerías, pero no alcanzó a vender ni una sola. En un concierto de rock volvió a encontrarse con Andy Warhol, y esta vez no desperdició la oportunidad: le pidió una entrevista para mostrarle su trabajo. Warhol, conocido por apoyar a jóvenes artistas, aceptó.

LaChapelle acudió a la cita con el máximo exponente del arte pop en las oficinas de la revista *Interview*. Le mostró su carpeta fotográfica con imágenes de sus compañeros de escuela, desnudos. Warhol sólo tenía una palabra: "Great!". La repetía una y otra vez. "¡Grandioso!". LaChapelle se sentía el tipo más afortunado del mundo. Warhol lo contrató y rápidamente comenzó a tomar fotografías para esa publicación que durante tantos años lo bombardeó con la belleza y seducción de las más grandes celebridades de la cultura popular norteamericana.

Años después, LaChapelle confiesa: "En realidad, Warhol decía "great" para todo. ¡Estas galletas son grandiosas!, decía. Él pensaba que todo era grandioso".

Al principio LaChapelle fotografiaba en blanco y negro, como dictaba la tendencia en aquellos días. Todos hacían lo mismo. Pronto su vida y su arte darían un brusco giro.

Eran los ochenta, década del capitalismo salvaje y del crudo inicio de la epidemia del VIH/Sida. Y a LaChapelle le tocó muy de cerca la tragedia. Al igual que muchos de sus amigos, Luis Albert, con quien llevaba una relación de tres años, murió a causa del virus, en 1984.

Aunada a su conmoción vendría la angustia. ¿Estaba él infectado?

"Durante muchos años pensé que moriría, como él —confesó en una entrevista con el editor Gianni Mercurio—. Todo en mi vida, incluidas mis fotos, era en blanco y negro, porque para mí no había forma de acceder al color. Todo me lo tomaba muy en serio. Mis imágenes de entonces son oscuras y lúgubres, y así lo fueron durante seis años. Cada vez que me enfermaba, estornudaba o me hería, pensaba: hasta aquí llegué, tengo VIH".

Las pruebas salieron negativas. Viviría sin la sombra de la muerte pisándole los talones. Tendría algo más de tiempo para dar rienda suelta a su impulso creativo. Y lo desbordó. "Después de los resultados quería vol-

ver a reír y tomar un tipo distinto de foto". Debía dejar de trabajar a petición de otros y empezar a hacer sus propias creaciones. Comenzó a fotografiar a color, utilizando tonalidades pastel realzadas al máximo. "Las cosas cambiaron radicalmente. Todo mundo se fijó en mí", cuenta.

Le queda, de sus inicios, tatuado en los dedos de su mano derecha el nombre de su amante muerto: Luis, una letra en cada falange. Había sido su primer novio formal.



Los mundos ficticios y surrealistas que muestran las fotografías de LaCapelle surgieron como escape a la triste experiencia por la que pasó y a las tragedias del mundo en general. "Quería hacer imágenes que fueran fantásticas, que te llevaran a otro mundo, uno que fuera más brillante, hermoso y chistoso". Las revistas fueron el medio de transporte a esas realidades oníricas.

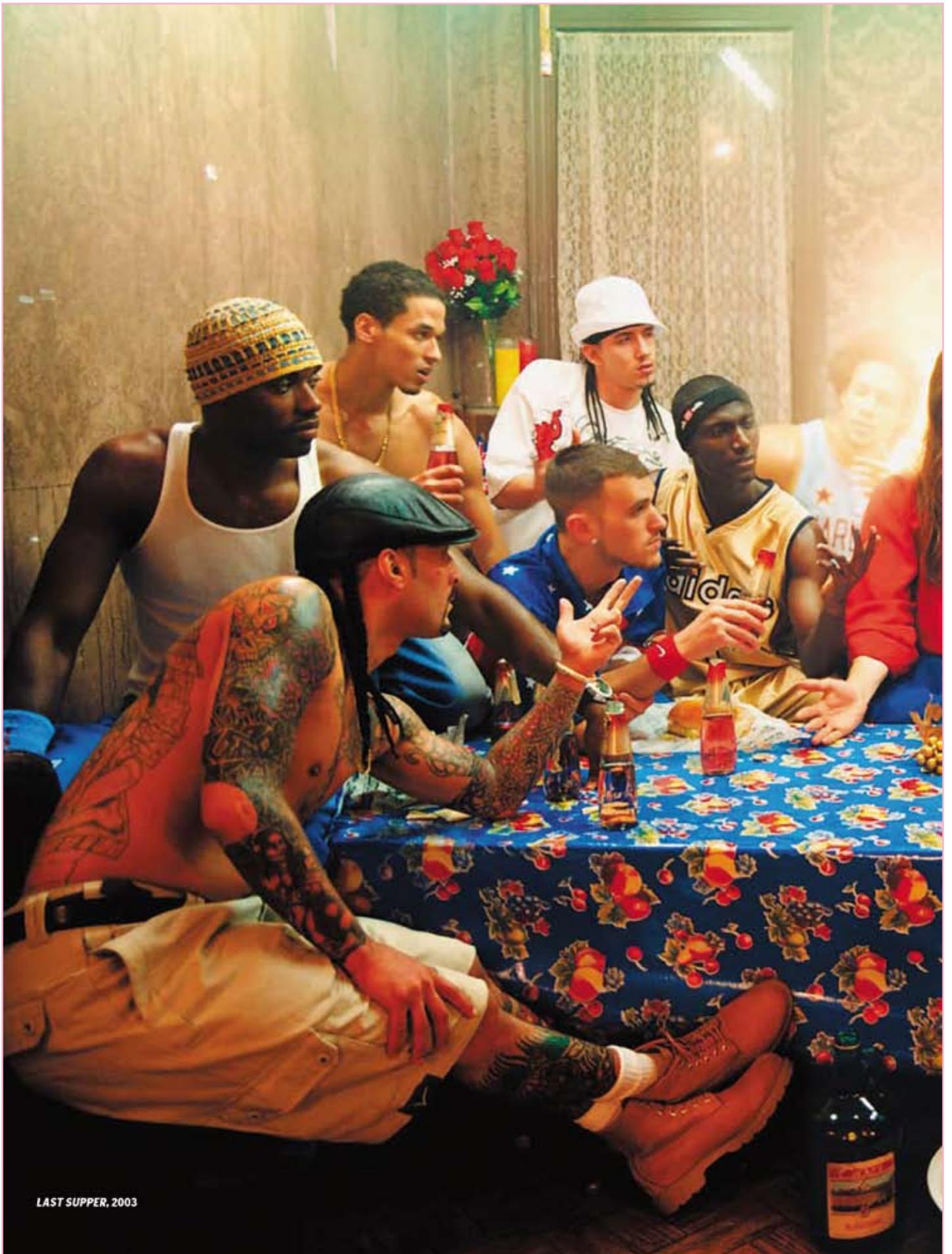
"Se metió en mi cabeza la idea de que las revistas eran como una galería, porque puedes arrancar una página de una publicación y pegarla en tu refrigerador y ahí está tu museo, tu museo privado. Empecé a trabajar no con un estilo en mente, sino simplemente haciendo lo que me interesaba, lo que me atraía, lo que me seducía. Me seduce el color, el humor, la sexualidad, la espontaneidad. Fue muy intuitivo".

LaChapelle ha fotografiado desde entonces a personajes como Tupac Shakur, Madonna, Eminem, Lance Armstrong, Lil' Kim, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Jeff Koons, Leonardo DiCaprio, Elton John, Muhammad Ali, Britney Spears y un extenso etcétera, que incluye a toda la fauna de Hollywood y hasta a políticos como Hillary Clinton. Su trabajo ha ilustrado las páginas de *Vogue Italia*, *Vogue Francia*, *Vanity Fair*, *GQ* y *Rolling Stone*.

Las grandes musas de LaChapelle han sido una mujer transexual, Amanda Lepore, y la voluptuosa guardiana de la bahía Pamela Anderson. Sin embargo, LaChapelle ha vuelto a abrazar el cambio.

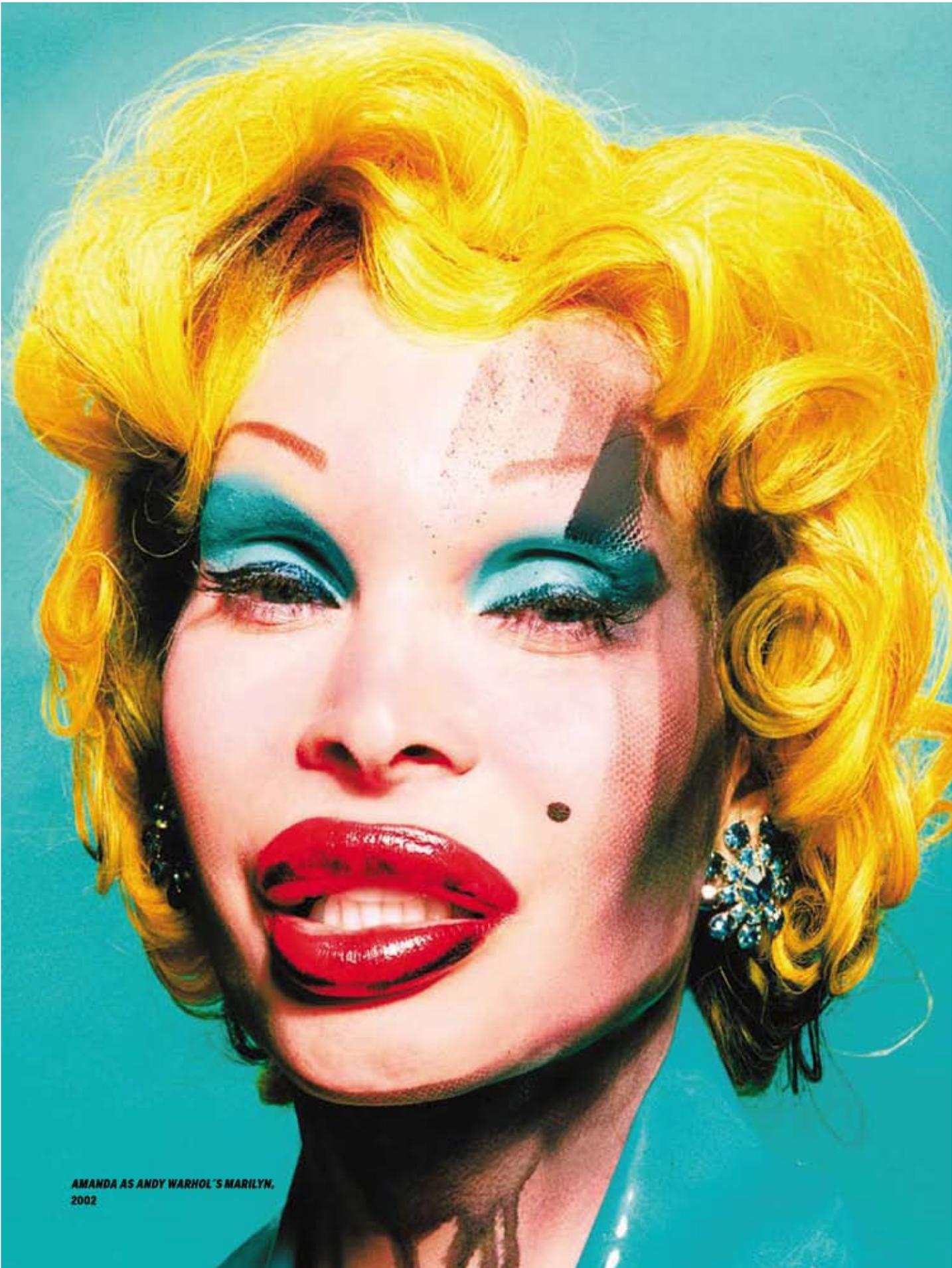
"Sabía que sería artista desde temprana edad. Siempre amé el arte y estudié todo lo que pude. Amo el trabajo de Miguel Ángel y siempre me remito a él. Sé que suena extraño porque he fotografiado a gente como Pamela Anderson y Paris Hilton, pero sólo estaba registrando el mundo en que vivía y esos trabajos eran sólo eso: trabajos.

"Dije todo lo que tenía que decir sobre la cultura popular en las revistas, y ahora sólo quiero hacer trabajo para galerías, como en mis inicios.



LAST SUPPER, 2003





AMANDA AS ANDY WARHOL'S MARILYN.
2002

“Desde 1995 hasta 2005 mi objetivo era retratar a cuanta persona pudiera. Quería registrar todo y tomar La Fotografía, aquella imagen que definiera quién era esa persona en la vida, una imagen que se muestre dentro de 20 años e ilustre, narre y describa a esa persona. Luego, en el cambio de siglo, traté de fotografiar la década que moría y las obsesiones de esa cultura y de nuestro tiempo. Aunque exageradas, esas eran las fantasías en el mundo”, le comentó LaChapelle a Mercurio.

Sus fotografías se han vuelto verdaderas producciones cinematográficas. Trabaja con un amplio equipo, entre utileros, iluminadores, maquillistas, peinatoras, gerentes de producción, pintores y modelos, quienes en conjunto crean escenas a la medida de la imaginación de LaChapelle. Muchas veces recurre a efectos como fuego, humo y agua, y

fotografías se han convertido en un trabajo de equipo. En realidad, sólo soy un aprieta botones”, bromea LaChapelle.

Su incontenible imaginación lo ha llevado a incursionar en el cine y la televisión, para la que ha dirigido videoclips de artistas como Christina Aguilera, Moby, Jennifer Lopez, Britney Spears, The Vines y No Doubt. Debutó en la pantalla grande con *Rize*, un documental que muestra la vida de un grupo de bailarines en uno de los barrios más pobres de Los Ángeles, California.

Ha publicado media docena de recopilaciones de su obra, pero sin duda el más representativo —porque en sí misma es una publicación extravagante— es su libro *Artists & Prostitutes 1985-2005 (Artistas y prostitutas)*, de 688 páginas y un exorbitante precio de 4 mil dólares. Sólo se imprimieron 2 mil 500 ejem-

EXPOSICIÓN DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

- Del 4 de febrero al 14 de junio
- Antiguo Colegio de San Ildefonso
- Justo Sierra 16, Centro Histórico
- Martes a domingo, de 10 a 17:30 horas
- Admisión general: \$45
- Estudiantes y maestros con credencial vigente: \$22.50
- Menores de 12 años y adultos mayores: entrada libre
- Martes entrada libre



posteriormente se complementa la toma con intrincados retoques digitales en la computadora.

“Cambio hasta las caras con Photoshop. No hay límite. No hay razón para ello. Nada es, en realidad, puro. Todo lo que haces en fotografía es arte”, justifica.

Ejemplo de la espectacularidad de sus colosales producciones es su fotografía *The Deluge*, un homenaje a Miguel Ángel y su fresco *El diluvio* de la Capilla Sixtina, situado ya no en un paraje bíblico sino en la capital del pecado: Las Vegas. Una monumental fotografía que abarca todo un muro, donde aparecen más de 30 modelos entre hombres, mujeres y niños, y que sólo se puede entender como el trabajo de un amplio grupo de gente coordinada con la precisión de una orquesta. “Mis

plares, y todos fueron firmados por el artista.

“Llamé así al libro porque todos tenemos un poco de artistas y un poco de prostitutas. Por lo menos yo sí, puesto que trabajé para otra gente tratando de manifestar mis ideas. Cada situación es distinta, fotografía a cada persona de una manera diferente. Te asignan trabajos y luego tú te asignas una meta propia, pero son compromisos monetarios de cualquier forma. Es mucho más difícil trabajar para ti mismo, porque no hay límites y puedes hacer lo que quieras. Es un reto mayor”.

Un desafío atraviesa toda la obra de LaChapelle: “Me gusta tomar cosas consideradas banales, o de mal gusto, y reinventarlas, haciéndolas de buen gusto”.

Parece que lo ha conseguido. ¶

Portada / Cover



Medio / Media: **Indie Rocks**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Indie Rocks

"David LaChapelle en México"

Por Gerardo González.



David LaChapelle, reconocido como uno de los fotógrafos más importantes de la cultura contemporánea, estará pisando tierra Azteca presentando su serie "**Delirios de Razón**" en el Colegio de San Ildefonso del 4 de febrero y hasta el 14 de junio.

La actual exposición pretende exponer las ideas del fotógrafo a través del lente después de dejar el mundo de la moda y de las grandes celebridades; según diera a conocer el propio LaChapelle durante una entrevista el pasado 27 de enero en la capital de la Ciudad de México, en la que se le vio acompañado de su musa Amanda LePore.

El controvertido fotógrafo apuntó que después de trabajar con grandes figuras del mundo del pop decidió realizar una obra en la que pudiera trabajar libremente, sin la presión del trabajo por encargo al que estaba regularmente sometido.

"El trabajo con celebridades a veces era conflictivo y por eso ahora la libertad de crear obras que vienen puramente de mi cabeza es un gran reto y una gran libertad a la vez"

Durante su últimos diez años de carrera a trabajo con distintos artistas como **Madonna, Moby, No Doubt**; para revistas como **Vogue** y **Vanity Fair**; y cuatro publicaciones de las cuales tres se utilizan como base para la presente exposición.

Sin duda uno de los mejores eventos en lo que va del año. Los precios en taquilla son los habituales: 30 pesos por persona con sus respectivos descuentos, y por si fuera poco los martes es gratis. No se arrepentirán. Garantizado.

Portada / Cover



Medio / Media: **Marvin**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **En Portada**

Página / Page: **54**

Tiraje / Circulation:

Marvin



Amanda as Andy Warhol's Marilyn. 2002

DAVID LACHAPELLE
EL ROCKSTAR DE LA FOTOGRAFÍA



David LaChapelle en su juventud

“MIS FOTOGRAFÍAS
TRATAN DE LLEGAR
TAN LEJOS
DE LA REALIDAD
COMO SEA POSIBLE.
LOS SUEÑOS DEBERÍAN
SER PARTE DE
NUESTRAS VIDAS DIARIAS.”

TXT: Ingrid Constant. FOT: cortesía 212 Productions.

Enfrentémoslo. Vivimos en tiempos obsesivos, en una era donde la fascinación por la fama se compara con la que en otros tiempos se tenía por la religión. Sin embargo, la religiosidad no está perdida. Los nuevos templos están en revistas, tabloides, E!, TMZ y profanidades semejantes que nos dan una mirada morbosa a las celebridades. Los ricos y famosos ahora van de la lista Z (segundos lugares de *reality shows*) hasta la A (Brangelina). Los quince minutos de fama son pocos. La carrera por hacerse notar tiene una meta mucho más lejana y ambiciosa.

En medio de ese tornado de caras y cuerpos, David LaChapelle descubrió su inspiración. Su ojo está permanentemente ávido de el *je ne sais quoi* que sólo las estrellas más grandes despiden de sus áureas personalidades. Como un ejemplo raro de celebridad, podemos ver a LaChapelle inaugurar una exposición en Roma hoy y como estrella invitada en el *reality* de Pam Anderson (sí, tiene uno) mañana.

Imágenes

LaChapelle nació en uno de los estados norteamericanos más conservadores, Connecticut. Lugar famoso por su opulencia y petulancia, era un escenario extraño para un joven inquieto que era inminente y profundamente gay. Él ha declarado que durante su dura juventud algunas veces escuchó la voz del suicidio. Es por ello que Nueva York y su Studio 54 lo recompensaron cuando colocaron en su camino a Andy Warhol. El trabajo en la Fábrica de Warhol le sirvió como antecedente para una sólida carrera en la fotografía de moda, publicitaria y artística.

Hace 13 años LaChapelle recibía premios de VHI, pero hoy en todo el mundo se expone su obra y fue nombrado por las revistas francesa y americana de Foto el mejor fotógrafo. De algún modo, y creemos que no fue otro que su innegable genialidad plástica, consiguió trascender a los modelos de sus fotografías. LaChapelle no es un nombre que sólo veamos en los créditos de *Vogue*, o *GQ*. Su fotografía se impone con un estilo único, mezcla de absurdas fantasías infantiles con complejas perversiones sexuales y un humor delicioso. Otros temas de David LaChapelle incluyen el desnudo, la homosexualidad, el travestismo, y por supuesto, la belleza. En alguna ocasión dijo: "yo nunca quise ser famoso. Pero siempre quise tomar fotografías famosas".

“CREO QUE YA HAY MUCHAS FOTOGRAFÍAS QUE RETRATAN LO HORRIBLE DEL MUNDO: YO HAGO TODO LO CONTRARIO!”

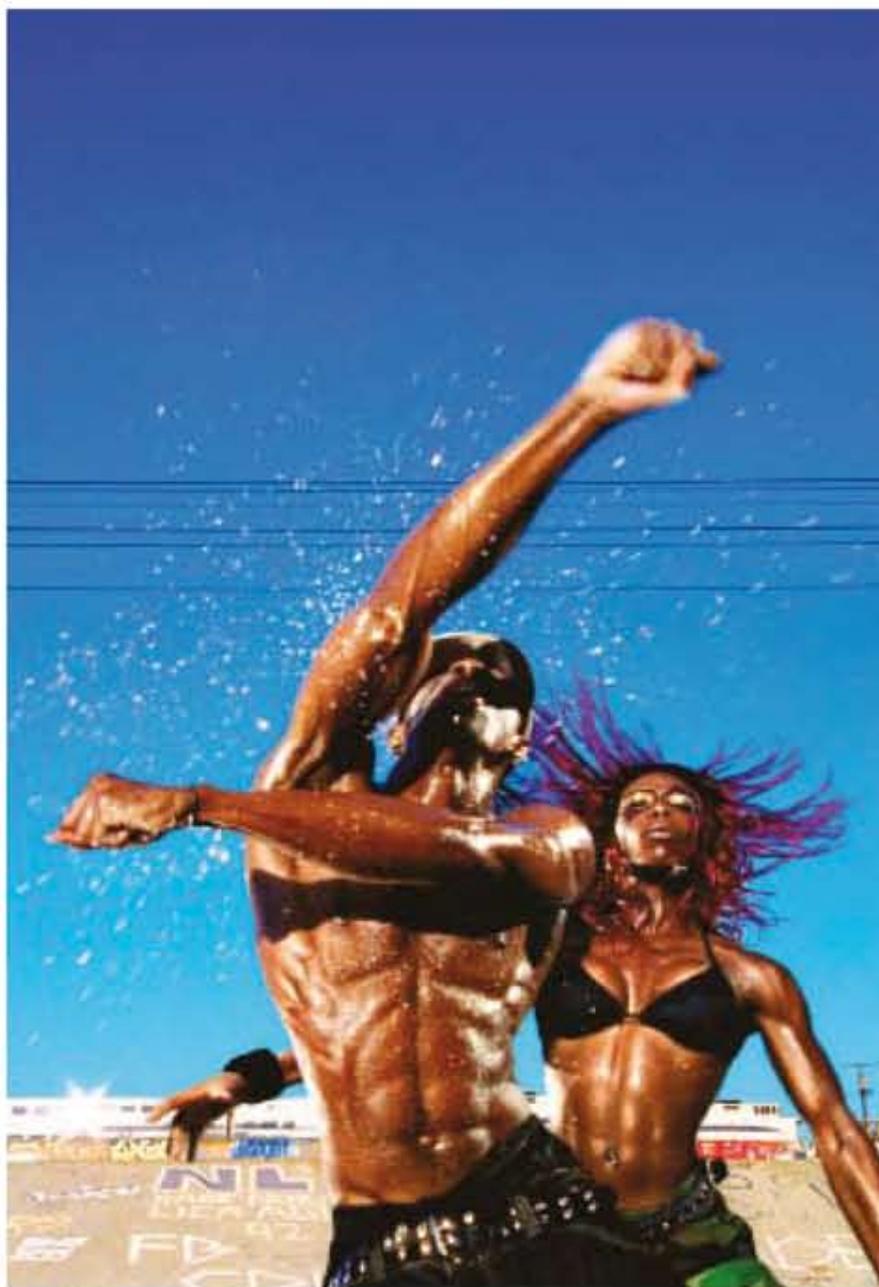
Movimiento

Difícil transición: la imagen fija a la cinematográfica. No para LaChapelle. Él confiesa que aun en su obra fotográfica una de las motivaciones siempre fue la de contar historias con las imágenes, y que se considera a sí mismo un narrador. Su carrera como director de videos incluye a los premiados como "Natural Blues" de Moby o "It's my life" de No Doubt, los viciosamente culposos favoritos como "Dirty" de Christina Aguilera y "Everytime" de Britney Spears. Todos ellos fueron en el momento videos icónicos en las carreras de sus intérpretes. No sería extraño que en verdad los famosos se pelearan por trabajar con él, como dice un conocido rumor.

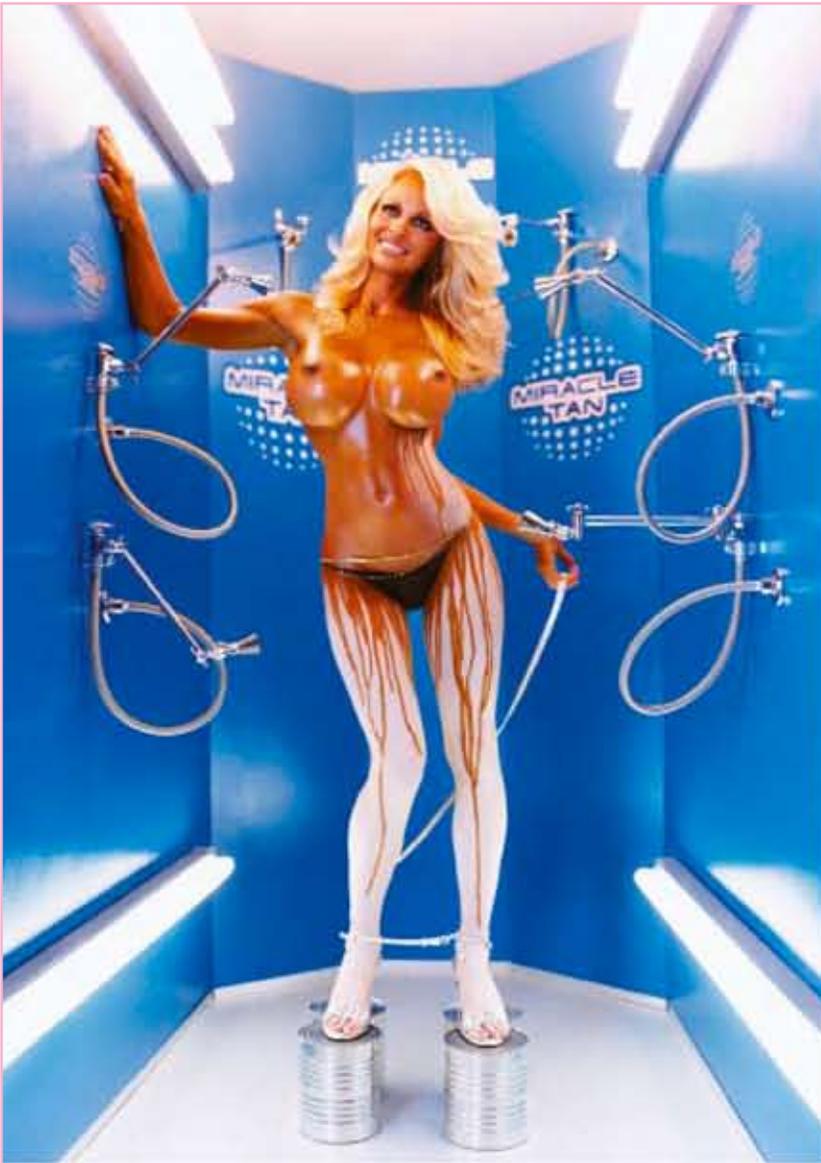
Sus campañas publicitarias tanto en foto como en video también han hecho historia y toneladas de dinero. Ha trabajado para Tommy Hilfiger, Diesel, H&M, Nokia y L'Oreal. También dirigió propagandas de inicio de las primeras temporadas de *Lost* y *Desperate Housewives*.

Sin embargo, uno de sus mayores logros profesionales está en su documental de 2005 *Rize*, que ganó un premio especial del jurado en Sundance y Mejor Documental en el Festival de Aspen. La película fue filmada a lo largo de tres años, y narra las vidas de bailarines urbanos en Los Ángeles. La cinta fue muy bien recibida por la crítica, pero mal distribuida. Su interés en esta tan específica subcultura tan naturalmente *hip hop*, nos hace desear que LaChapelle pronto descubra una nueva veta de inspiración en Kanye West, T.I. o Lil Wayne.

Ya de regreso a sus orígenes, LaChapelle montó *The Red Piano*, un multimillonario show en Las Vegas que tenía como objetivo llenar el vacío que dejaría Celine Dion en el legendario Caesars Palace. Mucho más que eso, el espectáculo es un impresionante despliegue multimedia y luces, con algunos videos del mismo LaChapelle que acompañan al legendario músico. Junto con Sir Elton John, David LaChapelle trabaja por la investigación sobre el SIDA. En el 2006 recibió además un premio que reconocía su labor para eliminar la homofobia.

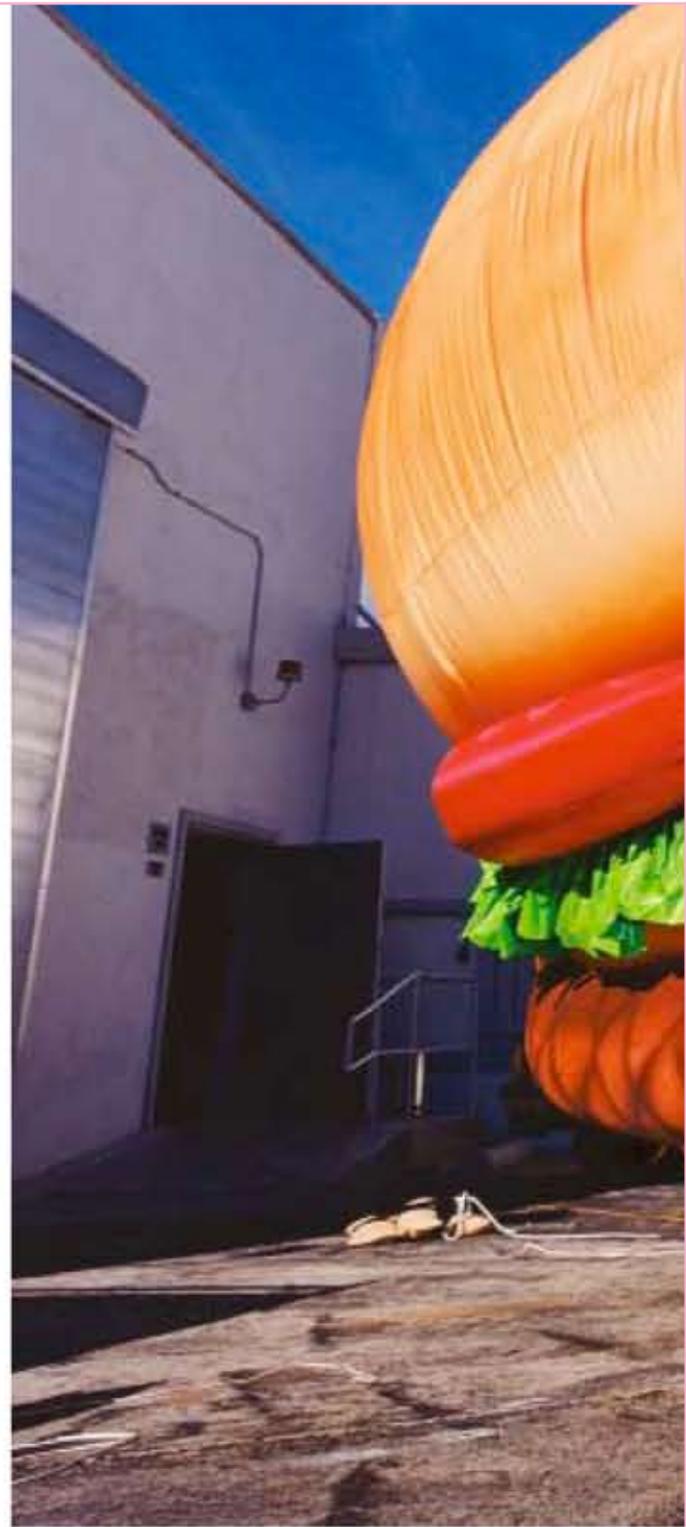


Rize: 2005



Miracle Tan (Pamela Anderson), 2008

Por eso nos da tanto gusto que sea precisamente en tan prestigiado lugar como el Colegio de San Ildefonso que podremos apreciar parte de su obra. El museo trae piezas de varias colecciones que se publicaron en el libro *Heaven and Hell*, famoso entre otras fotos por una reinterpretación de *La Última Cena* de Da Vinci donde los apóstoles son el equipo inglés de soccer y Jesucristo es el mismísimo David Beckham. Además de sus icónicas fotografías satíricas, el libro contiene retratos de Tommy Lee, Lil' Kim, Angelina Jolie, David Bowie, Justin Timberlake, Elton John, Jeff Koons, Paris Hilton, etc. El fotógrafo/director ha retratado a Madonna, Marilyn Manson, Naomi Campbell, Gisele Bündchen, Shakira, Britney Spears, Courtney Love, Cher, Alicia Kiss, Muhammed Ali, Diddy, Faye Dunaway, Kanye West (otro de sus Cristos), Quentin Tarantino y Andy Warhol, entre otros. **III**



Agradecemos a David LaChapelle por la foto en portada exclusiva para Marvín. Muchas gracias por la confianza a los productores de 212 Productions, especialmente a Ingrid Barajas y Abel González, sin ustedes esto habría sido imposible de realizar.
Ariadne Salomón de In situ publicidad.

En nuestra página www.revistamarvin.com podrás leer la primera entrevista y ver más fotografías a propósito de su visita a México.



212 productions

Death by Hamburger

David LaChapelle en México
Delirios de razón/ Delirium of reason

Antiguo Colegio de San Ildefonso
Justo Sierra 16, Centro Histórico
Del 3 de febrero al 17 de mayo 2009
www.davidlachapellemexico2009.com



Candy Mosque. 2008



Portada / Cover



Medio / Media: **La Tempestad**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Artes Visuales**

Página / Page: **124**

Tiraje / Circulation:

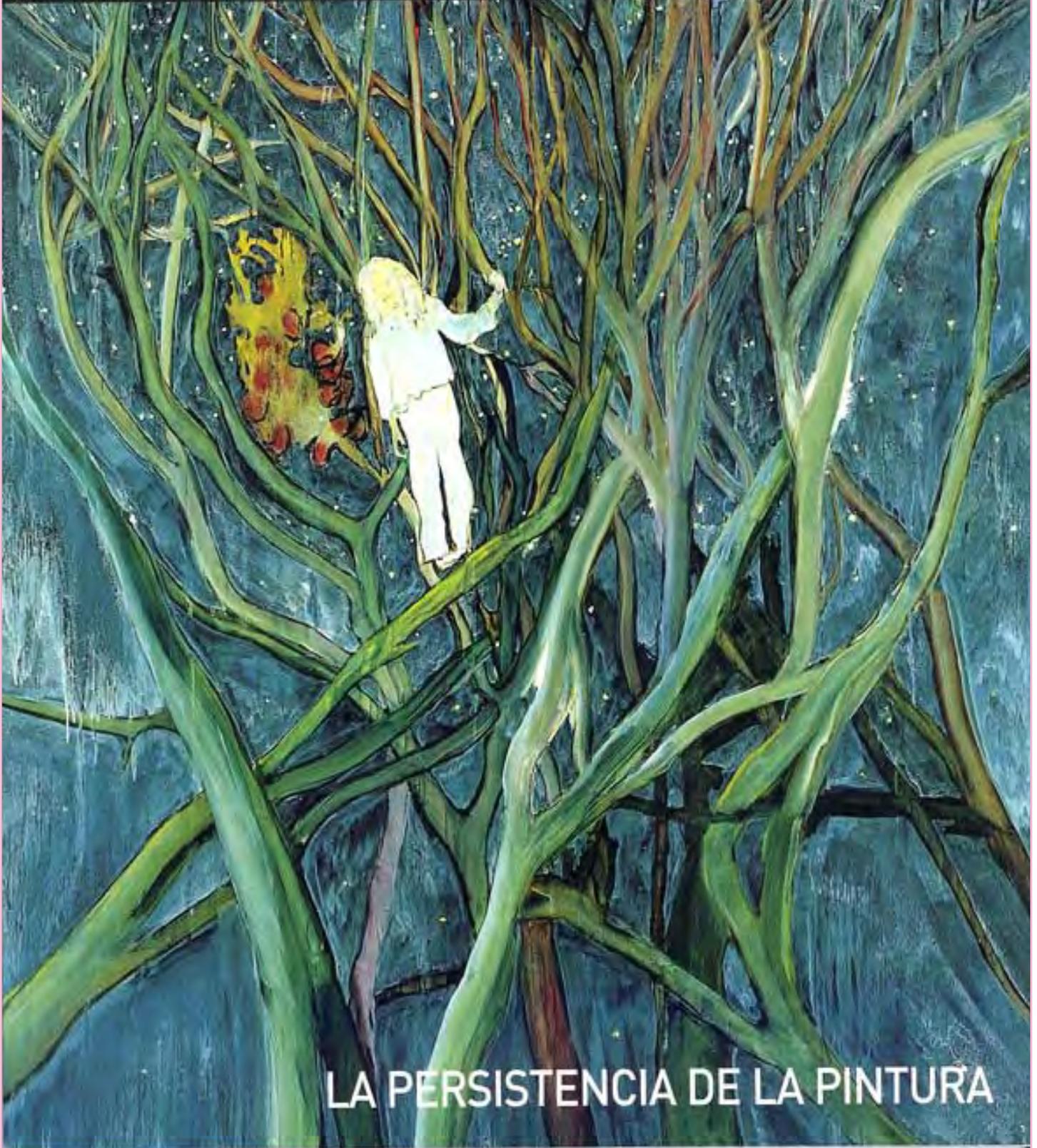
La Tempestad

la TEMPESTAD

NÚMERO
51



REVISTA BIMESTRAL DE ARTES: LITERATURA, CINE, MÚSICA, ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS



LA PERSISTENCIA DE LA PINTURA

212 productions

LO SUBLIME, LO OBSCENO, LO VENDIBLE

por Carlos Molina

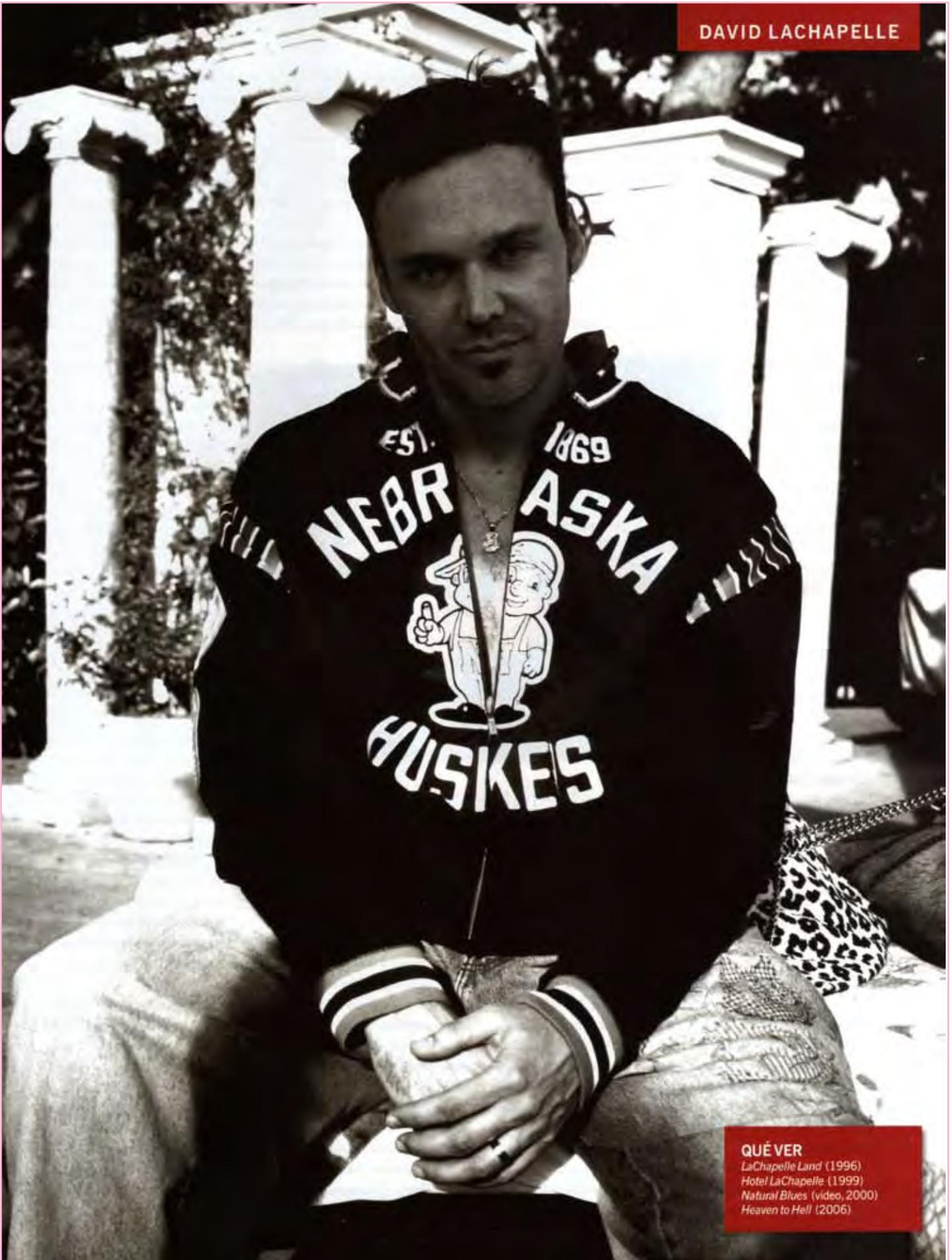
Acaso el fotógrafo más célebre del mundo, el trabajo de David LaChapelle como retratista y director de videos para artistas pop revela al creador de una obra tan comercial como transgresora.

No está claro en dónde hay que ubicar a David LaChapelle, si en el campo de la fotografía profesional —donde define tendencias—, en el ámbito del cine o en los terrenos del arte. Resulta útil, entonces, mirar el intersticio entre su obra y su persona. Si bien lo más logrado de su producción se encuentra en los retratos de celebridades que le han dado notoriedad —imágenes excesivas y delirantes sobre el mundo irreal de lo que suponemos cotidiano en la vida de los famosos—, LaChapelle muestra cierto desdén cuando habla de ese catálogo de vanidades, a tal grado que se reclama uno más de esos personajes, mitad creación fantástica, mitad criatura falsaria del entretenimiento y su industria. En las entrevistas que concede insiste en el cortejo de la controversia; sin ella, su reputación de iconoclasta se diluye. En un desplante con el reportero de *The Guardian*, abandonó la conversación y gritó: «¿Frívolas...? ¡Las otras!» El fotógrafo se resiste a analizar su trabajo; sólo admite que su azaroso esfuerzo creativo es producto de las fases maníacas de un desorden bipolar que nadie ha diagnosticado, pero que él sabe que tiene. Ya Salvador Novo decía que «la denostada sobreactuación» es el único arte verdadero.

El expediente personal de LaChapelle revela, al mismo tiempo, la existencia típica del estadounidense promedio y la tradicional romantización del genio incomprendido. Nacido en Connecticut en 1969, su figura paterna desapareció muy tempranamente, por lo que emigró con su madre y hermanos a Carolina. David, el más pequeño de la familia, desarrolló al parecer el complejo de Edipo: ha sostenido la leyenda de que su primer fotografía fue un retrato de su madre en bikini, en Puerto Rico. Terminó la preparatoria en el programa con menor prestigio académico (el de arte) para luego escapar dantescamente de la orfandad intelectual y el infierno provinciano e instalarse en el paraíso metropolitano. Extraviado en el Studio 54 de Nueva York, fue recogido por un guía, Andy Warhol, que le hizo ver su misión: fotografiar, revueltos, lo sublime y lo obsceno.

Cuando uno decide investigar a LaChapelle, el objeto de estudio no es la distancia entre el *prêt-à-porter* y la *haute couture*. Tampoco el aspecto visual que otorga a los principales representantes de la música pop ni el alucinante

DAVID LACHAPELLE



QUÉ VER

LaChapelle Land (1996)
Hotel LaChapelle (1999)
Natural Blues (video, 2000)
Heaven to Hell (2006)

bagaje conceptual de sus fotografías. Es, más bien, la actitud nacida del encuentro de todo ello, la resistencia del cuerpo ante el discurso, la tecnología del ser, como la pensó Michel Foucault. Vestirse significa ataviar el cuerpo con prendas que cumplen una función concreta y poseen un sentido estético; vestirse a la moda, en cambio, implica participar en un sistema de signos y proponer su sintaxis. Luego de diversos forcejeos, LaChapelle logró en los años ochenta hacer de su imaginario un producto comercializable; así, lanzó su primera campaña de publicidad para los jeans Diesel. Para los noventa ya era capaz de explotar un coctel de sexo, celebridades y mercadotecnia; las marcas favorecidas entonces fueron Levi's, Estée Lauder, Pepsi y Armani. La fusión de dinero, moda y fama es una lección que, medio siglo atrás, dictó Coco Chanel.

LaChapelle ha sido el creativo responsable de la imagen de revistas cuya existencia y estrategias pertenecen al siglo XIX (*Harper's Bazaar*, de 1867, y *Vogue*, de 1892), pero cuyo fetiche sobrevive. Lo suyo es el diseño radical, la definición ultraurbana que evidencia la paradójica posición de toda subcultura o intento de revolución que acepta la necesidad del filtro publicitario. Entre 1995 y 1996 recibió varios premios internacionales (mejor fotógrafo nuevo, por la revista *Photo*; fotógrafo del año, por los VHI Fashion Awards; mejor trabajo de fotografía aplicada, por el Centro Internacional de Fotografía). Su consagración llegó en 1997, cuando fue incluido en la colectiva *The Warhol Look. Glamour Style Fashion* del Museo Whitney. Su éxito ha sido espectacular también en el ámbito de la música pop luego de que *Natural Blues*, de Moby, fue escogido como el mejor video de 2000 en los MTV Europe Music Awards. Le siguieron *Dirty* (Christina Aguilera y Redman, 2002), *I'm Glad* (Jennifer Lopez, 2003) y *I'm With You* (Avril Lavigne, 2003), nominados en las innumerables categorías de los premios MTV. No es casualidad, entonces, que LaChapelle sea favorito de aquellos conocidos en el medio del entretenimiento como perfeccionistas intratables: RuPaul, Elton John, Madonna, Anna Wintour...

LaChapelle, sin embargo, se sabe artista; se reclama parte de una tradición (entre sus influencias cita a Nan Goldin y Helmut Newton), advierte que el ojo es anterior a la computadora, recuerda que es el fotógrafo y no la tecnología quien hace las imá-

genes. Ignora la existencia del intermediario cultural: entre su fotografía y lo real no hay nada más que su mirada.

Rize (2005) es un documental filmado por LaChapelle en Los Ángeles a la manera de un musical de Broadway. Narrativamente se reduce a planteamiento, clímax y desenlace; para cantar la épica del protagonista, el director recurre tanto a la moraleja como a la ironía. La cinta cuenta la historia del iniciador de un baile callejero (*clowning-krumping*) en el que no existe la coreografía: Tommy el Payaso anima fiestas infantiles, pero además tiene una academia de baile en la que persuade a los jóvenes del área de South Central de no dejar la escuela, de mantenerse lejos de las pandillas y las drogas. Observamos la aparición de algo que

supera en autenticidad al hip hop, lo alimenta como expresión de lo "real" y da pie al último grito de la moda una vez que sale del ghetto. Para los habitantes de Compton, el *clowning-krumping* es el solaz que, sin transformarse en pelea, dirime diferencias ya sea en la calle o en el concurso Battlezone. Gimnasia de quiebres sugestivos y gestos veloces, mezcla de folclor africano y bailes nudistas, en la justa se enfrentan únicamente fisonomías similares. LaChapelle no tiene empacho en hacer apuntes políticamente incorrectos, incluso llegando a la caricatura. A la mitad del documental inserta una canción cuyo video está "producido"; prefiere musculaturas adolescentes que gordura infantil. A veces sus tomas pecan de

lirismo: trazan horizontes rasantes y proyectan cielos inmensos que vuelven a las escenas espectaculares, a los personajes titánicos, a la fotografía paisajística.

En LaChapelle tuvo un gran impacto la existencia de los barrios angelinos en los que el baile es tan significativo que ni los pandilleros se atreven a profanarlo; conforma un estado de excepción con una violenta forma de vida que será siempre respetada. En *Rize* se pretende que la danza es un ritual cotidiano y no un espectáculo, una figura trascendental e identitaria y no una adopción mediática. La moda se define entonces como la influencia de lo marginal en el *mainstream*, sin que ambos universos se encuentren. No hay puesta en escena, todo cuanto miramos es legítimo. Quizá por ello *clowns* y *krumpers* no dan muestra de resentimiento social ni de complejos de inferioridad ante el blanco rico con acento neoyorquino que los filma negros, pobres y



ESPIRITU PUBLICITARIO
David LaChapelle tiene una serie de fotografías donde mezcla lo religioso y lo cotidiano con lo espectacular. Aquí, *Jesus is my Homeboy* (2003).

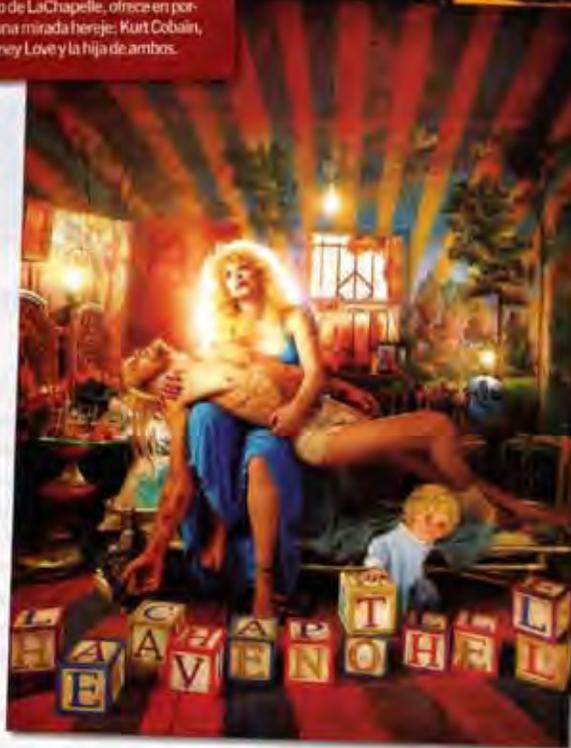
LaChapelle fotografía la mercantilización inmediata del talento de los más notables renegados y profesionales de un medio.

bailando. La película parte de la premisa de que resultará inspiradora (*Rize = Levantate*) para aquellos que no comparten esa existencia. Para los protagonistas del filme el baile es la vida misma y posee un cariz fatalista. La explicación del asesinato de una niña de 13 años a causa de una bala perdida deviene aforismo sociológico: «*This is Inglewood!*»

LaChapelle tiene un mito de origen: los estertores de la escena neoyorquina de los ochenta: la Factory de Warhol, las primeras representaciones abiertas de lo gay, el inicio de MTV. Una contracultura autorreferencial. En ella no existía el interés de abrirse al gran público, mucho menos de redimir al pueblo. Sin embargo, la apuesta de LaChapelle en *Rize* (nominado a mejor documental en la 78ª entrega de los Óscar) es activar la conciencia política, la respuesta social. En esta denuncia, el imperativo ético no alcanza a comprender que está involucrado en el mercado global de intangibles que serán consumidos por comunidades cosmopolitas que ignoran el contexto que rodea a lo mostrado por la película.

La peculiar fijación escotofílica de LaChapelle por el detalle de mal gusto, el abrazo consciente de la estética abarata, es lo que permite elucidar su método. Taumaturgo y Midas de la moda, recoge tendencias culturales de los "de abajo" y las abandona cuando triunfan, una vez que se han vuelto reclamo y postulado de los "de arriba". Si alcanzan el refinamiento o el éxito comercial, las imágenes pierden lo que tenían de auténtico, piensa LaChapelle. No parece haber remedio: él es responsable hasta que recibe su paga y nosotros compramos. Descifra códigos herméticos, anula su secreto, confronta al conformismo de la cultura mediática y así, desde el desafío, comercializa expresiones que, como moda, sobrevivirán al sistema unos pocos meses. Cuando Madonna incluyó a los niños de *Rize* en su video *Hung Up* (dirigido por Johan Renck debido a las «diferencias artísticas» entre la cantante y LaChapelle), un taxi "mágico" los llevó de la marginación de South Central a 15 minutos de fama en Londres. El baile seminal que revolucionaría al pop anunciaba, así, su pronto olvido, su tardía llegada a un hip hop prefabricado, sin relación con el barrio que se reclama como su origen y territorio.

ARRIBA: Andy Warhol fue el mentor de LaChapelle, a quien reclutó como fotógrafo de la revista *Interview*. ABAJO: *Heaven to Hell* (2006), cuarto libro de LaChapelle, ofrece en portada una mirada hereje: Kurt Cobain, Courtney Love y la hija de ambos.



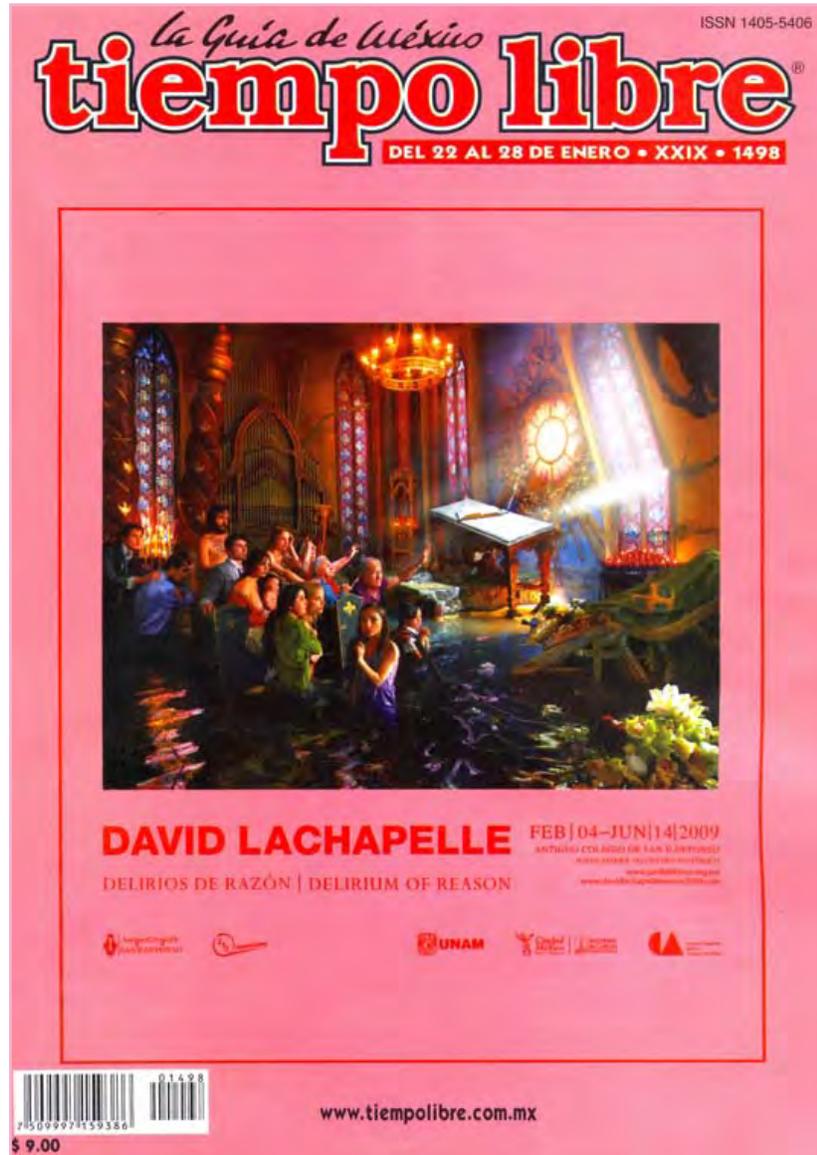
POR QUÉ LA CHAPELLE

(Connecticut, 1969)

Sus fotografías y videos poseen un sello inconfundible que nace de una visión irónica de la realidad. Ganador de numerosos premios, famoso por sus campañas publicitarias y sus retratos de celebridades, su trabajo, a través de referencias al arte pop y el surrealismo, vuelve espectacular todo lo que registra: expresiones urbanas marginales, diseños de autor, cantantes pop... Su estética ha tenido un gran impacto en la fotografía actual.

Las comunidades que se saben marginales o de elite tienen en común algo anterior a la definición ideológica, reconocible como gesto estético sólo desde el exterior. LaChapelle vive en esa instancia: fotografía la mercantilización inmediata del talento de los más notables renegados y profesionales de un medio. Así, se emparenta con quienes reinventan al gremio y a su producción cultural (con frecuencia se le compara con Alexander McQueen), cuyos trabajos son documentados mensualmente en las revistas *Vibe*, *GQ*, *i-D* o *The Face*. Colaboró por primera vez con Madonna luego de la gira *Blonde Ambition* (1990), aquella para la que Jean Paul Gaultier diseñó un (i)cónico sostén. Su trabajo más reciente es una serie de imágenes para los cuatro colores del teléfono celular PEBL, de Motorola. En un Museo de Historia Natural—institución cultural del siglo XIX aquí modernizada—, una modelo, glamorosa ladrona, hurta gemas preciosas: la forma del teléfono emula los cantos rodados. •

Portada / Cover



Medio / Media: **Tiempo Libre**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Museos y Galerias**

Página / Page: **44**

Tiraje / Circulation:

Tiempo Libre

museos y galerías

antiguo colegio de san ildefonso

david lachapelle: delirios de razón

Influido por la imaginería del arte pop y su cercanía con Andy Warhol, de los iconos de la historia del arte, así como por su trabajo temprano en el Studio 54, legendaria discoteca neoyorquina, el trabajo de David LaChapelle está constituido por imágenes bizarras y fantásticas que confrontan nuestros gustos visuales, dando una nueva mirada al paisaje actual.

Revistas como *Vogue*, *Rolling Stone*, *i-D*, *Vibe*, *Interviu*, *The Face* y *GQ*, por nombrar algunas, han publicado sus fotografías, mezcla de glamur y comedia fantástica, que pueden resultar un paisaje muy entretenido para los amantes del espectáculo; sin embargo muchas de ellas encierran una crítica al culto a la personalidad, a la perversidad de la cultura popular, donde algunas de sus series adquieren tintes visionarios con recreaciones de la condición humana en medio de la catástrofe y la pérdida en busca de la salvación y la divinidad.

Reflejo de sus obsesiones personales, las imágenes de La Chapelle han forjado un estilo particular que resulta inconfundible, dando lugar a publicaciones como *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).

Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual

enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

David LaChapelle, *el Fellini de la fotografía*, reconocido por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad, está convencido que el arte es un antídoto para reflexionar y combatir la decadencia que observa en iconos contemporáneos, así como las devastaciones causadas por el modelo de civilización predominante.

Atravesar las apariencias de sus obras para sorprendernos ante suilezas reveladoras, referencias históricas y culturales trastocadas, despierta la memoria ante obras del pasado que con brillo trascendieron en la interpretación artística y revela el giro y las nuevas funciones que les asigna.

Este recurso transgresor es recurrente en la obra del fotógrafo, quien organiza sus escenarios para provocar filtros que transfieren las verdades contenidas en esos referentes a nuestro presente y las convierte en metáforas que componen, contrastan y aglutinan las contradicciones provocadas por un progreso incontrolado, el consumo exacerbado, la indiferencia y sus consecuencias.

A caballo entre el mundo comercial y la esfera artística-cultural, LaChapelle ha podido constatar y exponer de manera atrevida y desconcertante la pérdida de ciertos valores en nuestro contexto, al aludir a temas como la frivolidad ante los desastres, el exhibicionismo contrastando con el deterioro, y la ceguera desastrosa que impide dimensionar los riesgos.

Deliriums of reason (*Delirios de razón*), exposición que se presenta a partir del 4 de febrero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón, cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la desvirtúan.



FOTO CORTESIA DE 212 PRODUCTIONS COPY RIGHT 212 PRODUCTIONS S.A. DE C.V. ALL RIGHTS RESERVED 2008.

DAVID LACHAPELLE. DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUMS OF REASON. A partir del 4 de febrero. Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro Histórico (Metro Zócalo), 5702-6378 y 5702-2991. Admisión \$45, estudiantes y maestros \$22.50; menores de 12 años, adultos mayores y martes entrada gratuita. (CENTRO)

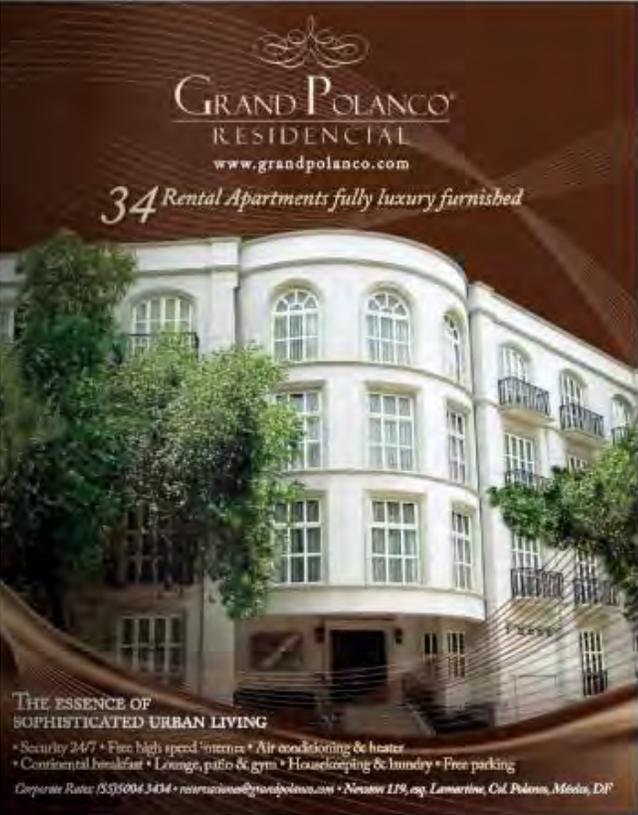
CLASIFICADOS • PETITES ANNONCES • CLASSIFIEDS

TIMECONTACT

Classifieds for the foreign communities in Mexico

Año 6 no. 73 enero 2009 Versión electrónica • www.timecontact.com.mx

Free classifieds \$255-4000



GRAND POLANCO RESIDENCIAL
www.grandpolanco.com

34 Rental Apartments fully luxury furnished

THE ESSENCE OF SOPHISTICATED URBAN LIVING

- Security 24/7 • Free high speed internet • Air conditioning & heater
- Continental breakfast • Lounge, patio & gym • Housekeeping & laundry • Free parking

Corporate Rates: 5551004-3434 • reservaciones@grandpolanco.com • *Novatos 119, av. Lemartine, Col. Polanco, México, DF*



SUITES EN POLANCO
Corta y larga estancia. Lujosas, nuevas, cómodas, todos los servicios en un ambiente ejecutivo, general y diplomático con servicio de hotel 55-45-4031 & tarifas sc@yahoo.com.mx

CONDESA SUITES
Incluso más de 100 personalizadas. Lujosas, Col. Juárez, tel: 56-99-6666 Ciudad de México, México 067-980-1000 www.condesasuites.com

COSTA SUITES
Para 2 o 3 personas, apartamento, piscina, jacuzzi, tenis, fútbol, etc. Tel: 55-52-15-1533, prepagas 5258-9851, P.O. Box 20227 • www.costasuites.com

New York
Cortez Suite/Facil, hotel Affin Maribon, 21 Seven Ave., Hotel Affin Dorset, 5 de Febrero, Ciudad de México, C.A. Impresora, correo: 3000000 + 2300000 020-962-0460/0460-0617

ALQUILERES PREVENTA
Edificio chico, solo 8 departamentos, acabados de lujo, desde 150m² hasta 250 m², 2 autos, 35% ganga y pagos diferidos. Diga Gamba. Desde \$2,970,000/m² 5540-1057/2224-3111 mekagamba@yahoo.com.mx

CUAUHTEPEC
Edificio Kival, PREVENTA bellos depots. Desde 92 m² hasta 129 m², 2 recs, 2 baños, azahara, comedor, sala, cto. lavado, perfo lav, 2 autos. gym, vig, 24hrs, elevador. 2282-6410. www.soksd.com

ASP JOB FAIR
for academic positions. Save the date!! Jan. 24, 2009 10am to 2pm. Bosquejo 215, Col. las Americas (across the street from the ABC Hospital Observatorio). Tel. 5227-4900 info@adurms.com www.adurms.com



The American School Foundation S.C.L.
Quality Education for All

55,000 ejemplares gratis



Medio / Media: **Time Contact**

Periodicidad / Frequency: **Catorcenal / Bi-Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Artes Visuales**

Pagina / Page: **23**

Tiraje / Circulation:

January 2009



**RABBIT RED
SEMILLAS SUECAS
MUSEO FRANZ MAYER**

All January

**Zeres, los maravillas
de la Rusia Imperial**

Where: Reforma y Gandhi
Bosque de Chapultepec
Time: 9am to 7pm
Info: 5553-6253 y 5553-6554
exts. 265 y 267
atencion.mna@inah.gob.mx
MUSEO DE ANTROPOLOGIA

All January

**Tierra Espiritual - revisión
del acervo del Museo Tamayo**

Where: Reforma y Gandhi
Bosque de Chapultepec
Time: 10 am to 6pm
Info: 5286-6519
www.museotamayo.org
MUSEO TAMAYO

All January

**Jardin Onirico de Maribel
Portala -Cerámica**

Where: Antiguo Palacio del
Arzobispado
Moneda 4, Centro Histórico
Time: 10am to 5pm
Info: 3688-1360
www.hacienda.gob.mx/cultura
MUSEO DE LA SHCP

All January

Wednesday luncheons

Where: Union Church
Reforma 1870, Lomas de
Chapultepec
Time: Wednesdays
2pm to 3pm
Info: 5540-5123
www.abs.org.mx
AMERICAN BENEVOLENT
SOCIETY

9th January

Monthly meeting
Where: Reforma 1870
Lomas de Chapultepec
Time: 9.30am - 12.30pm
Info: 5520-6912
newcomers@newcomers.org.mx
NEWCOMERS CLUB

12th January

First networking of 2009
Where: Hacienda de los Morales,
Vázquez de Mella 525,
Polanco
Time: 7.30pm
Info: 5277-5875
www.americansocietyofmexico.com
AMERICAN SOCIETY

14th January

Café Galette
Where: Consuls residence,
members only
Time: 9.30am
Info: 9171-9845
secretariatmexicoaccueil@gmail.com
MEXICO ACCUEIL

14th January

Queso, Pan y Vino
Where: Hotel Marquis Reforma
Salón Emperatriz, Reforma 465
Colonia Cuauhtémoc
Time: 1.30pm
Info: 5272-0960
www.cfmci.com
CAMARA FRANCO MEXICANA



**EXPOSICIÓN: DAVID LACHAPPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN
EN EL ANTIGUO COLEGIO DE SAN
ILDEFONSO**

LAST SUPPER 2008.
FOTO CORTESIA DE 212 PRODUCTIONS
COPY RIGHT 212 PRODUCTIONS S.A. DE C.V.
ALL RIGHTS RESERVED 2008

16th January

Semillas Suecas
Where: Hidalgo 45,
Centro Histórico,
Time: 10am to 7pm
Info: 5518-2266
MUSEO FRANZ MAYER

3rd of February

**David LaChapelle - Delirios
de razón**
Where: Justo Sierra 16
Colonia Centro Historico
Time: 10am to 5.30pm
Info: 5702-6378
www.sanildefonso.org.mx
MUSEO SAN ILDEFONSO

21st of February

**Brazilian Carnival
Celebration**
Where: Hotel Marquis Reforma,
Reforma 465
Colonia Cuauhtémoc
Time: 8.30pm
Info: 5540-4326
CAMEBRA

CARNAVAL DE BRASIL EN LA CIUDAD DE MEXICO



**FEBRERO 21
2009**

**A PARTIR DE LAS
21 O HORAS
HOTEL MARQUIS
MEXICO**

**• SAMBA • BATUCADA
• RIFAS • SORPRESAS**


**MARQUIS REFORMA
HOTEL & SPA
CIUDAD DE MEXICO**
The Portuguese of the West

INFORMES Y RESERVACIONES
TEL: 5540-4326 / 5540-4335
carnebra04@hotmail.com o carnebra02@hotmail.com

Information or events concerning the foreign community, please contact **Christine C. de Brassart**
c.brassart@timecontact.com.mx

Portada / Cover



Medio / Media: **Vanidades**

Periodicidad / Frequency: **Catorcenal / Bi-Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09/ January - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **16**

Tiraje / Circulation:

Vanidades

VARTE

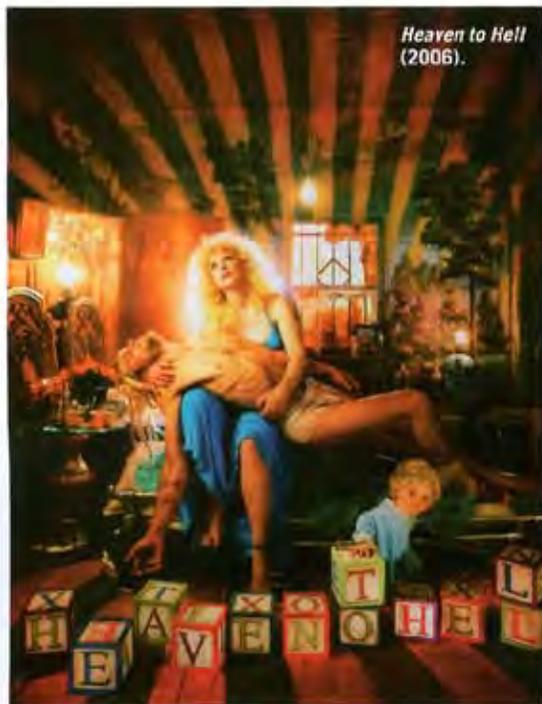
David LACHAPPELLE

Llega al Colegio de San Ildefonso en el corazón de la Ciudad de México

Por Marcia Morgado



Amanda como la Marilyn de Andy Warhol, 2002.



Heaven to Hell (2006).

reproducido en libros: *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999) y *Heaven to Hell* (2006), lo cual permite observar cómo él ha evolucionado durante una década. La muestra está avalada por diversas actividades paralelas, como charlas con el artista y especialistas de su obra.

LaChapelle es también tremendamente talentoso, irreverente, novedoso y, por supuesto, nada aburrido. La dinámica de la obra refleja la de nuestros tiempos: el movimiento, la diversidad de elementos que se incorporan simultáneamente desde culturas y puntos de vista con frecuencia disímiles; el sincretismo socio-cultural que invade las imágenes es una de las corrientes definitivas de la vida contemporánea. Es inevitable

que al ver algunas de sus obras —como *Death by Hamburger*— sintamos que remite directamente al arte pop.

El fotógrafo, recién graduado de la Escuela de Artes de Carolina del Norte, llegó a New York a principios de la década de los 80; allí conoció de primera mano a Andy Warhol y, de he-

cho, colaboró con él. Sin embargo, no le asigna tanto crédito al padre del pop por la influencia de ese estilo en su obra. El encuentro tuvo lugar cuando todavía la pintura dominaba el mundo de las artes plásticas y la fotografía (salvo en casos como Robert Mapplethorpe y Cindy Sherman), no había alcanzado el rango que goza en la actualidad. Sin embargo, aquellos fueron los tiempos en que Jean-Michel Basquiat y Keith Haring irrumpieron en el paisaje artístico de New York y, aunque no es tan evidente, encontramos ecos de ambos en la obra de LaChapelle. Por ejemplo, el dramatismo visceral que definió a Basquiat aparece a veces en algunas fotografías. Por otra parte, él le atribuye a Haring transformar el arte pop de un movimiento artístico a una forma de arte. Y tal como explica: "Para mí, el pop siempre ha significado lo accesible, algo que toca a la gente".

Posmodernista, provocador, inconfundible y controversial son algunos adjetivos que nos permiten describir a uno de los fotógrafos norteamericanos más reconocidos internacionalmente: David LaChapelle. Una retrospectiva de su obra estará instalada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la capital mexicana, entre el 3 de febrero y el 17 de mayo. La selección de las obras incluye fotografías de gran formato procedentes de tres series que se han



Death by Hamburger (2001).

Portada / Cover



Medio / Media: **A! Diseño**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Noticias**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

A! Diseñó

NOTICIAS



LACHAPELLE EN MÉXICO

02 / 2009

Por primera vez en México, el llamado "Fellini de la fotografía" y discípulo de Andy Warhol, David LaChapelle presenta en nuestro país una exposición con todo su colorido, controversia y vanguardia: "Delirios de la razón". La cual se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, desde el 3 de febrero y hasta el 17 de mayo o tal vez un mes más. La exhibición reúne una selección de fotografías de gran formato, tomadas del libro "Heaven to hell", del 2006. El último de una trilogía que inició con "LaChapelle Land", en 1996 y continuó con "Hotel LaChapelle" en 1999. "Heaven to Hell", de editorial Taschen es un libro de gran formato (10.9 x 14 pulgadas) que hace falta extraer de una caja en una cuidada edición. Son 344 páginas de fotografías sin texto alguno, con apenas una breve reseña en la caja. "LaChapelle ha formado una lengua visual profundamente personal y que define un época que sostiene encima de un espejo de nuestras tiempos", afirma un comunicado de la editorial. David LaChapelle nació en Connecticut en 1963. Fue entrenado como artista en la Escuela de Artes de Carolina del Norte antes de mudarse a Nueva York. Ahí se enroló en la Liga de Estudiantes de Arte y en la Escuela de Artes Visuales. Aun antes de terminar sus estudios, Andy Warhol lo conoció y le ofreció su primer trabajo como fotógrafo de la revista "Interview". Ha fotografiado a personalidades tan diversas como: Tupac Shakur, Madonna, Eminem, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Lil' Kim, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Jeff Koons, Leonardo DiCaprio, Hillary Clinton, Muhammad Ali y Britney Spears, entre muchas otras. La inspiración del trabajo de LaChapelle parte desde la historia del arte hasta la cultura urbana, crea un espejo de todas las facetas de la cultura popular actual. "Simplemente es el único fotógrafo de arte en el mundo cuyo trabajo ha trascendido los contextos de las revistas de la moda o de las celebridades para las cuales fue hecho", afirma un comunicado sobre el artista. Durante la estancia de David LaChapelle en México, XX Lager lanzó una edición limitada de cervezas cuyo envase muestra una fotografía de David LaChapelle tomada exclusivamente para la firma. La edición consta de 300 mil botellas de vidrio que estarán a la venta a partir de mediados de febrero en Superama, HEB, Soriana y El Palacio de Hierro•

www.sanildefonso.org.mx

www.davidlachapellemexico2009.com

Portada / Cover



Medio / Media: **Actual**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Lo Viasual**

Pagina / Page: **78**

Tiraje / Circulation:

Actual

DIRECTORIO

www.revistaactual.com.mx

MARY LOU DABDOUB A.
 Editora en Jefe
 mdabdou@contenido.com.mx

PEDRO C. BACA
 Coeditor
 pbaca@contenido.com.mx

NAZARET ESTRADA
 Redactora

MARIO DE LA REGUERA
 Editor espectáculos

MARTHA JAUFFRED
 Editora de moda
 mjauffre@contenido.com.mx

PEDRO SAN NICOLAS
FERNANDO DÍAZ VIDAURRI
 Edición y contenido (contenidos)
 Fotógrafos

NORMA GARAY
 Editora gráfica
 norga31@hotmail.com.mx

LUCERO FERNÁNDEZ GUERRERO
 Coeditora gráfica
 lferrando@contenido.com.mx

DULCE N. SUÁREZ RECHY
 Portada

EDITORIAL CONTENIDO

LUIS E. MERCADO
 Director General
 lmercado@contenido.com.mx

ESTHER MASSRY DE FURSZYFER
 Directora Ejecutiva
 estherm@contenido.com.mx

ARMANDO C. MORALES ROSAS
 Gerente Administrativo
 amorales@contenido.com.mx

MARÍA EUGENIA CANABAL PAULLADA
 Directora Corporativa de Relaciones Públicas
 mcambal@contenido.com.mx

MICHELLE BENSUSSEN
 Directora Comercial Corporativa
 mbensusse@contenido.com.mx

ALEJANDRA ORNELAS
 Circulación
 aornelas@contenido.com.mx

MIREYA GARCÍA FIGUEROA
SANDRA VALTIERRA
ANA LAURA VILLARREAL
ÁNGEL ROJAS
 Ventas

Sumario

ACTUAL...

4. CORREO

ESPECTÁCULOS MÉXICO

6. REFLECTORES
 POR MARIO DE LA REGUERA

12. JOSÉ MARÍA DE TAVIRA VA QUE VUELA

A los 25 años de edad este actor es considerado uno de los predilectos del cine nacional.
 POR OLIVIA RIVAS

16. LOS FAMOSOS Y SUS HERMANOS: ¿RIVALES O ALIADOS?
 Conoce el camino que han elegido los hermanos de gente de la farándula y de la realeza.
 POR MARIO DE LA REGUERA

MUNDO

30. HILLARY CLINTON NO CONOCE LA DERROTA

La secretaria de Estado estadounidense se propone tomar decisiones de peso.
 POR PEDRO C. BACA

34. KATE WINSLET NO HACE CONCESIONES

Con su histrionismo ha ganado un lugar en el mundo del cine.
 POR PEDRO C. BACA

38. TRAPITOS AL SOL Y SORPRESAS EN LOS GRAMMY

El evento estuvo marcado por lo imprevisto.
 POR CLAUDIA SILVA

ESTILOS

POR MARTHA JAUFFRED

42. MODA

LA AUSTERA SOFISTICACIÓN DE PRIMAVERA

56. BELLEZA

ENCUENTRO CON EL COLOR

58. INTERIORISMO

MAXIMALISMOS

ENTRETENIMIENTO

60. LO ÚLTIMO EN CD'S Y DVD'S
 POR ELBA ALBOR

CINE

62. ¡CORTE Y QUEDA!
 WATCHMEN Y PRESAGIO
 POR JESÚS GUZMÁN

LIBROS

63. PURO SEXO
 POR SERGIO TÉLLEZ-PON

GUÍA GOURMET

66. EL PAN NUESTRO DE CADA DÍA
 México ocupa el primer lugar mundial en la elaboración de pan dulce tan rico y variado.
 POR JORGE TOLEDO

70. EL SABOR DE MÉXICO EN MADRID FUSIÓN 2009

En la séptima edición de este evento cinco chefs mexicanos fueron invitados especiales.
 POR MARÍA DOMÍNGUEZ

VIAJES

74. VAIL EN PRIMAVERA
 Empresarios y socialites han elegido este sitio como el predilecto para esquiar.
 POR LAURA RODRÍGUEZ COUTIÑO

LO VISUAL

78. LA REBELIÓN FOTOGRÁFICA DE DAVID LACHAPPELLE
 Sus imágenes son un reflejo del quebranto y el caos de la sociedad actual.
 POR MARY LOU DABDOUB A.

LUJOS

82. LO QUE ELLOS QUIEREN
 POR ELBA ALBOR AMADOR

TECH

84. LOCURAS TECNOLÓGICAS
 POR ELBA ALBOR AMADOR

88. ECOLOGÍA

POR NAZARET ESTRADA

LA PUERTA DEL CLÓSET

89. HETEROSEXUALES GAYS
 POR SERGIO TÉLLEZ-PON

90. SOCIALES

114. HORÓSCOPO CHINO

26. LUDWIKA PALETA DESCUBRE SU VERDADERO YO

Se dice poco tolerante y reservada. En entrevista con Actual se mostró como una mujer ecuaníme y realista.

POR MARY LOU DABDOUB A. Y PEDRO C. BACA

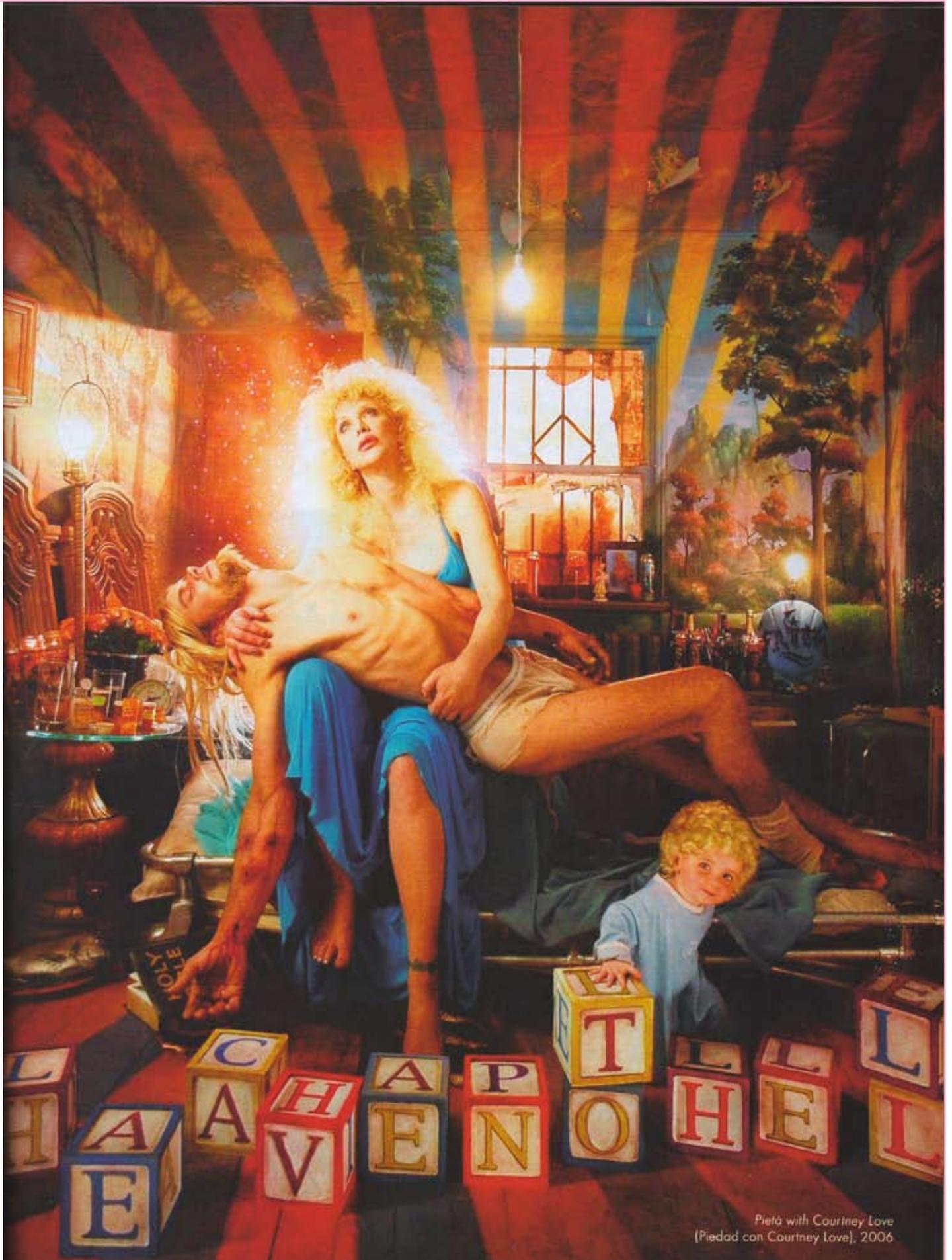


Revista Actual, Año 11, No. 26, marzo 2009. Edición y contenido: Editorial Contenido. Dirección General: Luis E. Mercado. Directora Ejecutiva: Esther Massry de Furszyfer. Gerente Administrativo: Armando C. Morales Rosas. Directora Corporativa de Relaciones Públicas: María Eugenia Canabal Paullada. Directora Comercial Corporativa: Michelle Bensusse. Circulación: Alejandra Ornelas. Ventas: Mireya García Figueroa, Sandra Valtierra, Ana Laura Villarreal, Ángel Rojas. Distribución: Editorial Contenido. Suscripción: Editorial Contenido. Puntos de venta: Editorial Contenido. Contacto: Editorial Contenido. Teléfono: 52 55 52 00 00. Correo electrónico: editorial@contenido.com.mx. ISSN: 1405-4707. Puntos de venta: Editorial Contenido. Suscripción: Editorial Contenido. Puntos de venta: Editorial Contenido. Contacto: Editorial Contenido. Teléfono: 52 55 52 00 00. Correo electrónico: editorial@contenido.com.mx. ISSN: 1405-4707.

LA REBELIÓN FOTOGRAFICA DE DAVID LACHAPPELLE

POR MARY LOU DABDOUB A.
FOTOS CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS

Sus audaces e irreverentes imágenes invitan al espectador a reflexionar sobre las contradicciones, abusos e injusticias que distinguen a la sociedad contemporánea.



212 productions

Pietà with Courtney Love
(Piedad con Courtney Love), 2006

David LaChapelle tenía seis años de edad cuando durante unas vacaciones familiares en Puerto Rico se sintió seducido por la visión de su madre que, sentada en el balcón del cuarto de hotel se aseaba en bikini mientras tomaba una bebida. La imagen debió de haberle parecido hermosa, pues corrió por la cámara fotográfica de su mamá (ella se aficionaba a la fotografía) y apretó el obturador. Desde entonces el gusto por la fotografía ya nunca lo abandonó.

En la actualidad, a los 40 años de edad, se encuentra entre los 10 fotógrafos más importantes del mundo, según *American Photo*, y ha sido considerado el "Fellini de la fotografía". Sus imágenes surrealistas, perturbadoras y visualmente ostentosas presentan escenarios provocativos en los que suele combinar pasajes bíblicos o situaciones apocalípticas del mundo actual (inundaciones, terremotos, tornados) con personajes extraídos de las suntuosas imágenes de la publicidad y la moda. El propósito de LaChapelle es crear conciencia en el espectador sobre las contradicciones, injusticias, abusos y excesos de la sociedad contemporánea a la que considera producto de la simulación y la tergiversación de los valores inducidas por los medios de comunica-

ción: la prensa sensacionalista, la ficción hollywoodense, la manipulación de los imágenes informativas, el glamoroso mundo de la moda y los reality shows televisivos.

Director de documentales, cortometrajes y videoclips, David LaChapelle nació el 11 de marzo de 1969 en Fairfield, Connecticut. A los 15 años de edad, se marchó a Nueva York y consiguió trabajar limpiando las mesas de la célebre discoteca Studio 54 adonde acudían personalidades del arte y el espectáculo. Pero su padre no tardó en ir por él y lo inscribió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte.

En 1987, a los 18 años, David volvió a Nueva York e ingresó a la Liga de Estudiantes de Arte y a la Escuela de Artes Visuales. El artista pop Andy Warhol (quien moriría ese año), no sólo se convirtió en una de sus grandes influencias

(obsesionado por el glamoroso mundo de la fama y los medios masivos de comunicación, Warhol trató estos temas en sus pinturas de una manera irónica), sino que le procuró su primer empleo como fotógrafo en la revista *Interview* fundada por él.

Pronto comenzó a exponer sus ya audaces fotografías de extraordinaria originalidad artística. Por otro lado, empezó a crear las portadas de publicaciones como *Vogue*, *Rolling Stone*, *The Face* y *GQ*, y no tardó en ser en un solicitado fotógrafo dentro del mundo de la moda, la publicidad y el cine: ha participado en campañas de firmas como L'Oréal, MTV, Ecko, Diesel, Ford, Sky Vodka y H&M, entre otras, y ha fotografiado a personajes como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Cameron Diaz, Pamela Anderson, Hillary Clinton, Mohamed Ali y David Beckham. Además ha creado

Last Supper (Última cena), 2003



The House at the End of the World (La casa en el fin del mundo), 2005



Amanda as Andy Warhol's Marilyn (Amanda como la Marilyn de Andy Warhol). 2002

portadas para los discos de célebres cantantes como Whitney Houston, Christina Aguilera, Moby, Macy Gray y Elton John, para quienes también ha dirigido videoclips.

Sin embargo, llegó un momento en que La Chapelle se desencantó del mundo de las celebridades y el consumismo, y en 2006 decidió volver a la libre creación para entrar en museos y galerías. Mediante su arte, cuyo estilo irreverente, a menudo con una carga erótica, que se mueve entre el arte pop y el surrealismo, pretende comprender a la humanidad y lo que está sucediendo en nuestras sociedades y transmitirlo al público. "Mi rebeldía como artista es crear obras con las cuales pueda llegar a la gente, decirle algo. Hoy en el mundo estamos pasando por momentos muy difíciles y lo que estamos intentando en el arte es que haya un momento de iluminación", expresó el artista durante su reciente visita a México en ocasión de la apertura de su exposición *David LaChapelle, Delirios de razón/Delirium of Reason* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

El artista ha publicado sus creaciones fotográficas en los libros *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007). Acreedor de premios como Mejor Fotógrafo Nuevo de la revista *Photo* en 1995 y Premio Fotógrafo del Año en los VHI Fashion Awards en 1996, LaChapelle manipula sus imágenes en computadora para colocar en escenarios imaginativos a famosos que van desde Madonna y Uma Thurman hasta Elton John y Britney Spears. Sin embargo, él sostiene que la computadora está sujeta a la cámara, pues sin una buena fotografía, de nada sirve la mejor tecnología del mundo. 

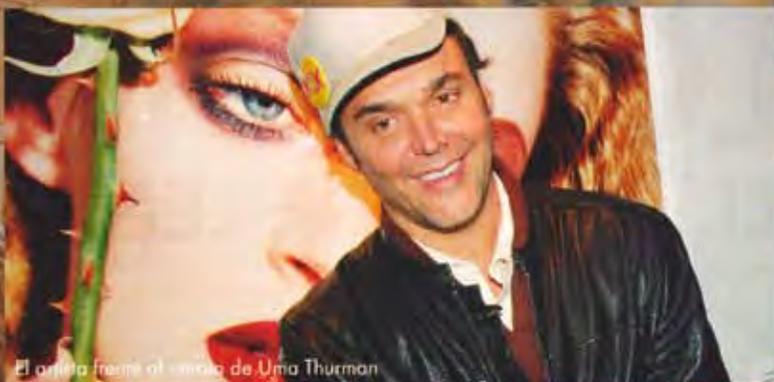
DAVID LACHAPPELLE EN SAN ILDEFONSO

FOTOS PEDRO SAN NICOLÁS

En la actualidad, 64 de sus impactantes obras de gran formato y colorido rutilante, realizadas entre 1995 y 2008, se presentan en la exposición *David LaChapelle, Delirios de razón/Delirium of Reason* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, Centro Histórico. La muestra, organizada por 212 Productions, está dividida en seis temas: *Heaven to Hell* (Del cielo al infierno); *Awakened* (Renovación); *Destruction and Disaster* (Destrucción y desastre); *Jesus is my Homeboy* (Jesús es mi compañero); *Decadence* (Decadencia) y *Star System* (Sistema de estrellas). Además, hay dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales dirigidos por el artista.

Durante la preinauguración de la exposición, en la que estuvo presente David LaChapelle, así como el curador de la muestra, Fred Torres, y la directora del museo, Paloma Parraz, y otras personalidades, se ofreció una visita guiada a invitados especiales y a medios de comunicación a quienes el artista ofreció explicaciones sobre algunas de sus imágenes.

La exposición estará abierta al público hasta el 14 de junio del presente año.



El artista frente al retrato de Uma Thurman



Paloma Parraz con Anne Cartier y Cristina Faesler



Patrice Olivier y Verónica Teasprint

Portada / Cover



Medio / Media: **Caras**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Caras Arte**

Página / Page: **68**

Tiraje / Circulation:

Caras

...SUS CONFESIONES SOBRE L

CARAS



“LA ÚNICA RAZÓN POR LA QUE NO ME SUICIDÉ FUE POR NO LASTIMAR A MIS PADRES”

David LaChapelle

En exclusiva el polémico fotógrafo nos revela los detalles más íntimos de su vida

Mundial de bogados

LA CRÓNICA SURREALISTA POR PABLO MIJARES ORTEGA

RAS PROM NIGHT FIESTA MÁS DIVERTIDA SAN VALENTÍN



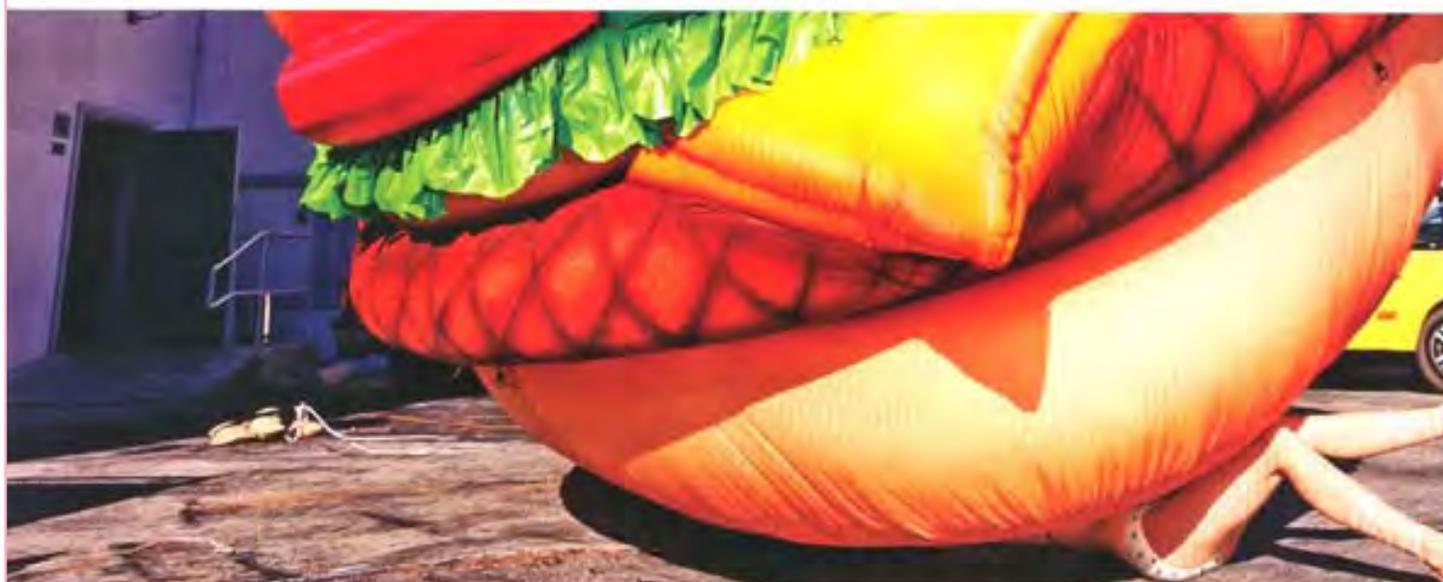
EXCLUSIVA

PAOLA ROJA LUIS ROBERTO ALVES 'ZAGU'

“ÉL SE ME DECLARÓ EN PORTUGAL”
A días de su boda hablan por primera vez de su...

Am...
SE JU...
FUTU...
LAS...
POR LEG...

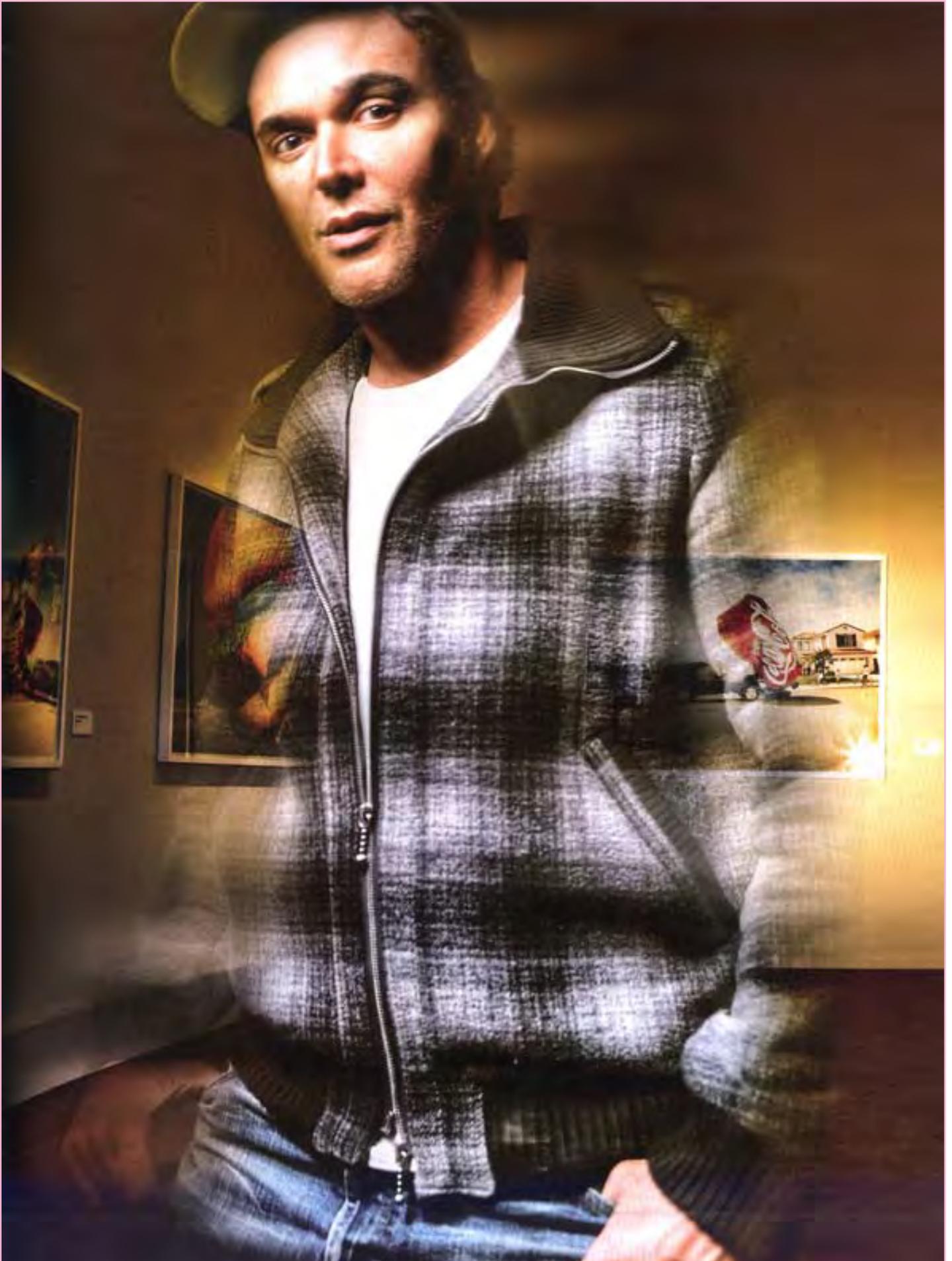
DAVID LACHAPPELLE



Death by Ham

En exclusiva, platicamos con el fotógrafo más controversial del siglo XXI

Tras batallar en su adolescencia por el hecho de ser distinto, el artista estuvo al borde del suicidio en más de una ocasión. A los 18 años fue descubierto por Andy Warhol en el legendario *Studio 54*, quien le dio su primer trabajo en la revista *Interview*. Ese momento su vida dio un giro radical que lo llevó a convertirse en el fotógrafo de celebridades más importante a nivel mundial. En esta ocasión, LaChapelle viaja a México y expone por primera vez su obra en el Colegio de San Ildefonso,



Artista de corazón, David LaChapelle se mudó a la ciudad de Nueva York con la ilusión de convertirse en fotógrafo profesional. Comenzó tocando puertas en galerías y museos hasta que un día, a los 18 años, en el *Studio 54* conoció a Andy Warhol, quien le dio su primer trabajo dentro de la revista *Interview*. A partir de ahí, su vida dio un giro de 180 grados, se convirtió en uno de los fotógrafos publicitarios y de celebridades más famosos del mundo. Dos décadas después, tras haber realizado un sinnúmero de videos y retratos para personajes como Elton John, Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, David Beckham y Pamela Anderson, entre otros, LaChapelle dejó todo eso atrás para enfocarse en lo que siempre había soñado: la fotografía artística. No ha dejado a un lado la publicidad del todo; de hecho, estuvo en México promocionando la nueva campaña que diseñó para Dos Equis Lager y aprovechó la oportunidad para inaugurar su primera exposición en nuestro país, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, uno de sus sueños hecho realidad.

¿Cómo fue tu infancia?

Tuve una gran familia. Mis padres han sido fantásticos toda la vida. Sin embargo, no gocé de tanta suerte en lo que se refería a los otros niños. Me molestaban mucho y, en varias ocasiones, hasta me golpeaban. Eso fue algo que Amanda LaPore, mi musa y mejor amiga, también vivió; creo que eso ambos lo tenemos en común. No obstante, creo que esas experiencias te enseñan a ser empático y te vuelven más fuerte. Fue especialmente horrible mi adolescencia; de hecho, me tuve que salir de la escuela a los 15 años. Resultó muy difícil, hasta pensé en suicidarme. En ese momento no reflexionas que la adolescencia es sólo una etapa y que, eventualmente, las cosas mejoran. Para mí, como artista, hubo un momento en el que supe que

debía existir un lugar en donde la vida fuera mejor, y pensé que ese lugar podría ser Nueva York y lo fue. Cuando me mudé, tenía la foto de Elton John en mi cuarto y admiraba a Andy Warhol. Entonces entendí que la secundaria era sólo una etapa y que todo iba a estar bien.

¿Tu familia era conservadora?

No, mis padres siempre han sido muy comprensivos. Mi madre es muy simpática, y los dos son personas muy trabajadoras. Tampoco juzgan a los demás; nunca los he escuchado expresarse mal de alguien. Son muy buenos padres, gracias a Dios. Si no hubiera sido por ellos, probablemente me hubiera suicidado a los 14. Pero ellos siempre me han comprendido y apoyado.

¿Realmente pensaste en suicidarte?

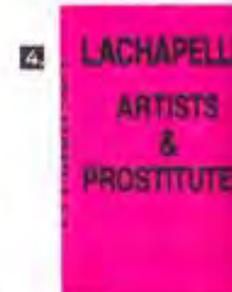
Sí, y la única razón por la que me detuve fue porque no quise lastimar a mis padres de esa manera. Ellos siempre aceptaron que yo era diferente, y me quieren tal como soy.

¿Cómo conociste a Andy Warhol?

En esa época iba demasiado a fiestas y antros. Tenía muchas ganas de conocer a Warhol, era uno de mis artistas favoritos, y la revista *Interview* era una de las más especiales del momento. Yo tenía 18, y un día lo vi en un antro, me acerqué y le dije que me encantaría enseñarle mi trabajo. Me dijo que fuera a visitarlo, vió mi portafolio y seis meses después me dieron mi primera chamba.

¿Cómo era?

Siempre fue una persona muy generosa, humilde, chistosa y con un gran sentido del humor. Estaba rodeado de gente muy agradable. En especial, le gustaba juntarse con gente joven.



1. LaChapelle Land, por David LaChapelle, Simon & Schuster, 1995
2. David LaChapelle, por Davide Faccioli, Photology, 2004
3. Heaven to Hell, por David LaChapelle, Taschen, 2004
4. Artists & Prostitutes, por David LaChapelle, Taschen, 2004





The house at the end of the world, 2005.

era todo en la tórnate a tu mamá a finales de los años. ¿La tomaste prima que agarró una cámara o recuerdo omento ya considerabas la fotografía algo más?

idad, mi mamá instaló la cámara y me usó a tripié. Ella me dio todas las instrucciones: qui, aprieta este botón y listo. Mi madre era pa y muy glamorosa, hacía mucho ejercicio y ba demasiado; quería un retrato, y yo estaba a ayudarla.

o algo que tú propusiste? idea de ella.

o momento supiste que querías ser ic? hasta mucho después.

consideras que es un mayor reto, tra- n publicidad o con celebridades?

abajo representa un reto. En realidad, de la las celebridades me alejé porque el ambiente y de gustar. En ese momento me encontraba o un video para Madonna y decidí renunciar era una pesadilla. Ya no quería seguir traba- n eso y le di un giro a mi vida de 180 grados. é a Hawái donde tengo una granja, y allá me ron a llegar varias oportunidades para trabajar tintas galerías y museos. Fue algo totalmente ado, que no planeé. Para el principio de mi , resultó muy bueno trabajar en moda y con lades, pero es algo que ya no me interesa. Me imigo todo el conocimiento que aprendí en y 30 años y lo comencé a aplicar en mi trabajo

actual. Soy muy feliz por haber tenido una segunda oportunidad para volver a empezar y tomar un camino completamente distinto.

¿Quien es el cliente o celebridad con quien menos te ha gustado trabajar?

Cada uno representa diferentes retos y complicaciones. Por ejemplo, Amanda LaPore es la persona con quien más me ha gustado trabajar.

¿Alguna vez te viste como un artista plático?

Eso es lo que siempre quise. De hecho, así fue como empecé. Llevé mi portafolio a distintas galerías y tuve varias entrevistas durante los años ochenta. Sin embargo, mi primer encargo lo conseguí en publicidad, con la revista *Interview*; pero, en realidad, mi meta era llegar algún día a trabajar en galerías y museos, porque ese tipo de chamba es la que más libertad de expresión te permite. No obstante, el trabajo que he realizado en publicidad me encanta y he aprendido mucho a partir de ello. Es una labor muy prolífica; me permitía chambear prácticamente todos los días. Todo lo que aprendí en publicidad lo puedo aplicar ahora.

Dentro de todas las disciplinas que manejas: publicidad, arte, etc., ¿qué es lo que más disfrutas hacer?

Por el momento, tengo toda mi concentración puesta en la serie, es muy desafiante trabajar en dicha área. Se necesita mucha concentración y tiempo para estar con tus pensamientos; eso es justo lo que quiero en este momento de mi vida. Ahora, soy mucho más consciente de qué trabajos acepto, y mi prioridad es



Amanda as Andy Warhol's Marilyn, 2002.

crear esta próxima serie de imágenes. Disfruto mucho hacer de todo, sólo que ahora me puedo dar el lujo de escoger en qué si trabajar y en qué no.

¿Alguna vez has tenido problemas de inspiración?

Cuando trato de forzar las cosas. Por lo general, dejo fluir las ideas. Creo que es importante permitir que las cosas sucedan viviéndolas y relajándote. También, hay que tener disciplina y dedicarle tiempo al dibujo y la pintura. Las ideas me brincan a la mente a partir de las pequeñas formas que trazo. Generalmente, los conceptos siempre surgen de cosas que tengo en la mente, como miedos o inquietudes. De todo lo que vas viviendo día a día, o con cuestiones con las que has crecido a lo largo de la vida, como la religión. El resultado de mi trabajo es una forma de darle sentido a las cosas, me ayuda a entender mi entorno.

¿Sabemos que el diseño la nombró campeona para Dos Equis Lager, ¿cómo sucedió?

Ellos me contactaron, me preguntaron si me interesaría hacer el nuevo diseño de la botella y la posibilidad de una exposición en México. Por supuesto, acepté de inmediato; se me hizo una gran idea. Además, me dieron toda la libertad para trabajar con el diseño, lo cual fue una experiencia muy gratificante.

¿De dónde surgió la idea?

De la marca, retomé la idea Dos Equis Lager, y a partir de ahí salió el nuevo concepto: la fotografía con el guerrero y las dos equis.

¿Te empujas del lado creativo a tener a gente que se dedica a eso específicamente?

Es un gran equipo, y todos trabajamos y aportamos en diversas áreas. Trabajo con un gran número de gente que se dedica a armar los escenarios, pero yo estoy muy metido en todos los procesos. Desde escoger los colores hasta la creación de los bocetos.

Cuando es un trabajo que no está relacionado con la publicidad. ¿Tienes libertad para realizar lo que tú quieras, o el cliente siempre te dice qué hacer?

Cada trabajo es diferente. Los videos y fotografías que ven en mis libros y en las exposiciones son todas mis creaciones. La idea y el concepto son lo más importante, ya después viene lo visual. Aunque, en general, es una combinación de ambos. A veces en publicidad tienes que trabajar con las ideas de otros; sin embargo, cuando ése es el caso, siempre trato de hacer el mejor trabajo posible y dar lo mejor de mí.

¿Ya conocías la marca Dos Equis Lager?

Sí, es una marca clásica en América Latina. Considero que es una gran cerveza.

¿Te gustó México?

Sí, mucho.

¿Ya habías estado aquí antes?

Sí, aunque pocas veces, tres o cuatro.

¿Sólo conoces la ciudad de México?

He viajado varias veces por el país, pero me encanta esta ciudad.

¿Qué opinas del hotel en donde te estás quedando, el Geneva?

Pienso que está muy bonito, y la gente que trabaja ahí es encantadora y muy atenta. Es un hotel con mucha historia.

¿Qué has hecho además de reunir de prensa y promocionar tu exposición?

En realidad, eso es todo lo que he hecho. Hoy, pude dormir un poco, porque he estado trabajando sin parar.

¿Qué opinas de San Ildefonso?

Me encantó; es un lugar maravilloso. La arquitectura y los murales me parecieron fantásticos. La pasé perfecto. Todo mundo fue muy amable conmigo, desde los curadores y asistentes hasta la gente en la calle.



LACAMPANA



Campaña publicitaria de Dos Equis Lager, por David LaChapelle.

¿Lo esperabas una bienvenida tan grande? No, realmente me sentía como en un concierto de Madonna. Nunca imaginé que mi obra tuviera tal impacto. Ver a tantas personas caminando por la *red carpet* me hizo sentir como una estrella de rock.

¿Qué fue lo que pensaste cuando llegaste y viste a tanta gente?

Fue muy surreal. Toda mi vida quise crear y tomar fotografías, realmente nunca busqué ni esperé atraer tanta atención. Nunca hubiera soñado tener este tipo de recepción con tantas personas. Es una experiencia única. Saber que existen tantas personas que aprecian lo que hago, es muy gratificante.

Tu trabajo es muy controversial y de temas muy fuertes. ¿Crees que el público mexicano se impresione con tus obras?

En realidad, no realizo mi trabajo con la intención de ser controversial o fuerte. Por ejemplo, *La Piedad con Courtney Love* no refleja necesariamente a la Virgen María, aunque sí podría ser. *La Piedad* es una de las escenas de la muerte más representadas a nivel mundial. Y en el caso de la mía, ésta está más enfocada en resaltar las muertes pequeñas de la gente que fallece diariamente de sida, sobredosis, pobreza, etcétera. En este caso en particular, la fotografía está inspirada



en Brad, un amigo que murió de una sobredosis en su departamento en Nueva York a lado de su novia embarazada. Es una manera de rendirle tributo a él y conmemorar su muerte de forma especial.

¿Crees en el cielo y en el infierno?

Pienso que puedes crear tu propio cielo o infierno, que hay algo más allá de lo material, más allá de esta vida, pero no sé qué. No sabría si creer en la reencarnación, en el cielo o en el infierno pero, que hay algo más, sí. Ésa es realmente la definición de fe, creer sin necesidad de saber, conocer o probar algo. Lo que sí es cierto es que hay que tratar de vivir lo mejor posible, de ser mejor persona y ser humano día tras día. Creo en una energía o algo parecido que es más grande que nosotros y que sobrepasa nuestra comprensión y entendimiento.

¿Cómo te describirías?

No sé, supongo que, definitivamente, soy muy trabajador, pero también me divierto mucho. Trato de siempre dar lo mejor de mí, sobre todo de ir creciendo y aprendiendo. Intento ser mejor persona, artista, amigo e hijo. No creo en la gente que dice tener mal temperamento y que no hace nada para cambiarlo. Uno puede trabajar en sí mismo e ir cambiando los aspectos de su personalidad que te molestan o a los demás. Todo ello con el fin de ir creciendo como ser humano; es decir, ir mejorando en todos los sentidos que quieras, o por lo menos intentarlo.

¿Eres muy reventado?

No tanto, me gusta divertirme. Cuando salgo, me gusta bailar, pero la idea de un buen día para mí es tener un *shooting* y, al finalizar, juntarme con mis amigos y escuchar un poco de música y platicar. No necesariamente voy a antros o a grandes cenas; de repente sí, pero no es lo que más me gusta hacer. Definitivamente, no vivo para la fiesta.

¿Tienes buen sentido del humor?

Sí (risas).



Botella de Dos Equis Lager, por David LaChapelle.

EL GENEVE



Como ya es costumbre, el hotel Geneve estuvo encargado de brindarle hospedaje a una celebridad más. Con el trato amable y la cordialidad que los distingue, el personal hizo que el fotógrafo se sintiera como en casa. En la entrada de la *master suite* se podía observar una placa de latón con el nombre David LaChapelle para resaltar su importancia. Diariamente, David desayunaba jugos y frutas, aunque un día, a pesar de que es vegetariano *light*, decidió probar nuestros tradicionales huevos rancheros.



¿Cobrances más, total o en? Un poco de las dos.

Ahora que tienes tanto éxito y que te has convertido en una celebridad, ¿qué viene después para David LaChapelle?

Me gustaría seguir creando formas con las cual poderme comunicar. Estoy empezando una nueva serie y toda mi atención está básicamente enfocada en ella. Agradezco muchísimo que exista gente que aprecie lo que hago, que le guste y lo valore. Es increíble estar en esa plataforma, llamar la atención y que la gente escuche lo que tengo que decir; es un privilegio. Comunicar lo que quiero expresar, tener los medios para hacerlo a un público que me escuche, es muy grande.

¿Qué opinas de este 2009, que empieza en una gran crisis, en donde nada está funcionando, donde todo es caos y todo lo que conocíamos está cambiando?

Creo que mucho de eso se debe, en gran parte, a lo que leemos y escuchamos en las noticias. Ahora mismo nosotros estamos platicando y el museo no está desmoronando. Considero que lo importante es reconocer el momento en el que vivimos y disfrutar al máximo las experiencias que tenemos minuto a minuto. Toda la información que vemos, oímos y leemos puede causar mucho daño, crea ansiedad y miedo colectivo. Los medios se dedican a propagar el miedo y todo se detiene debido a él. No digo que las noticias no sean ciertas; sin embargo, pienso que no debemos saber todo lo malo que sucede en el mundo, porque en realidad no hay nada que podamos hacer al respecto. Yo prefiero vivir día con día, ver salir el sol, comer delicioso y disfrutar a la gente que me rodea; esas son las cosas por las que debemos estar agradecidos. Soy consciente que la gente está perdiendo sus trabajos y que la economía mundial está peor que nunca pero no puedo dejar que me afecte de tal forma que ya no pueda disfrutar mi vida. Los medios viven de las ventas, y lo que venden es principalmente miedo. Después de ver eso día tras día, tras día, uno se vuelve adicto a ese tipo de información. (»)

SUS GUSTOS LO DEFINEN

- Bebida** Coco fresco.
- Comida** Guacamole.
- Coche** Uno viejo y dorado.
- Accesorio** Sombrero.
- Color** Todos, pero en especial el rosa.
- Playa** Hamaa, Hawái.
- Ciudad** Nueva York.
- Cantante** Jeff Buckley.
- Actriz** Anya Maniani.
- Actor** James Dean.
- Película** Cabaret.
- Escritor** Tennessee Williams.
- Comida** Chatarra Palomitas.
- Postre** Helado.
- Fotógrafo** Diane Arbus.
- Celebridad** Amanda Lepore y Pamela Anderson.



EL COCTEL

Para darle la bienvenida a David LaChapelle, el hotel Geneve, donde se hospedó, organizó una fiesta privada donde se reunieron alrededor de 100 personas para brindar y festejar con él su visita a la ciudad de México.



David LaChapelle y Amanda LePore.



David LaChapelle, Roberto Slim, Director de la división de hoteles de Grupo Carso, a la cual pertenece el hotel Geneve, hospitality sponsor de la exhibición "Delirios de Razón", y su novia, Gabriela Bravo.



Amanda Tejada, Antonia Zamacco, LaChapelle y Antonio

Portada / Cover



Medio / Media: **Chilango**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Alameda**

Página / Page: **10**

Tiraje / Circulation:

Chilango



CONTENIDO
CHILANGO
FEBRERO 2009

Guía romántica 2009

Alameda

10: LaChapelle, el fotógrafo rockstar en México* Leyenda urbana: el Mouriñazo* Street Wear: bicis* La belleza de Ana de la Reguera en el DFeño* La nueva ley de antros* Chilangoñol cursi*.

DFondo

36: MONTIEL Y EL TENISTA

El ex gobernador Arturo Montiel dejó sin investigar el crimen de un deportista argentino. Posible causa del homicidio: su entonces esposa, Maude Versini.

48: SECRETOS DE HOMBRES CASADOS

Te relatamos una experiencia con un hombre de familia... infiel.

GUÍA DEL MES

64: GUÍA ROMÁNTICA

La mejor manera de decir «te amo» es con nuestras recomendaciones: restaurantes, bares, playlist, parques... ¡y más!

COLUMNAS

28: YO BRAUN

Encantador e inconveniente / Mónica Braun

30: CONEJITA DE INDIAS

En la escuela de las diosas / Bridget Jo

32: SER URBANO

¿Ranchópolis o urbe global? / Juan E. Pardiñas

34: URBE DE FIERROS

Fase a la ventarilla / Sergio González

chilango.com



TRÁILERS VIDEO

Cine clásico de México y los mejores títulos de los últimos años.



KIT PARA EL FIN NEWSLETTER

¡Conoce todo sobre el mundo de la moda! ¡Suscríbete a nuestra newsletter y recibirás todos los contenidos!



BRASSERIE LIPP ENTREVISTA

Restaurantes y chef locales. ¡Conoce cómo se preparan los platos y los secretos de la cocina!



LOS MÁS BUSCADOS ANTROS

Vida nocturna. ¿Cómo se preparan los platos? ¿Qué platos se preparan? ¡Conoce todo sobre la vida nocturna!



¡REGALOS! TRIVIAS

¡Conoce todo sobre México! ¡Conoce todo sobre la historia de México!



GUÍA ROMÁNTICA

¿No sabes dónde dar el anillo? No te preocupes, nosotros te damos la alternativa más romántica.

La Guía

78: GOURMET

Comida turca en el Istanbul.

84: BARES & ANTROS

Un bar con fetiches japoneses.

90: CINE

Un dramón con los actores de Titanic.

96: MÚSICA

Puro metaaaaaaaaaaaaal con Iron Maiden.

100: ARTE

Un homenaje al cigarro en el Soumaya.

104: ESCENA

Otelo, una obra ¿romántica?

107: COMPRAS

Arreglos... para celebrar San Valentín.

108: LIBROS

A Parafrasear con Tedi López Mills.

109: NIÑOS

Patito Feo vuela de la tele a un musical.

110: ESCAPES

Acapulco y su nuevo hotel de lujo.

112: EL BANQUILLO

“El Chef” Oropeza... sí, el de la tele.

El pulso de la ciudad más chida del mundo

ALAMEDA



VIDEÓGRAFO

David LaChapelle también es director de videos: "Natural Blues" de Moby, "Rich Girl" de Gwen Stefani, "Dirty" de Cristina Aguilera, "I'm With You" de Avril Lavigne. Realizó el largometraje *Rize*, que documenta el krumping, un estilo de baile surgido en Los Angeles, California.

FOTOS QUE ROCKEAN

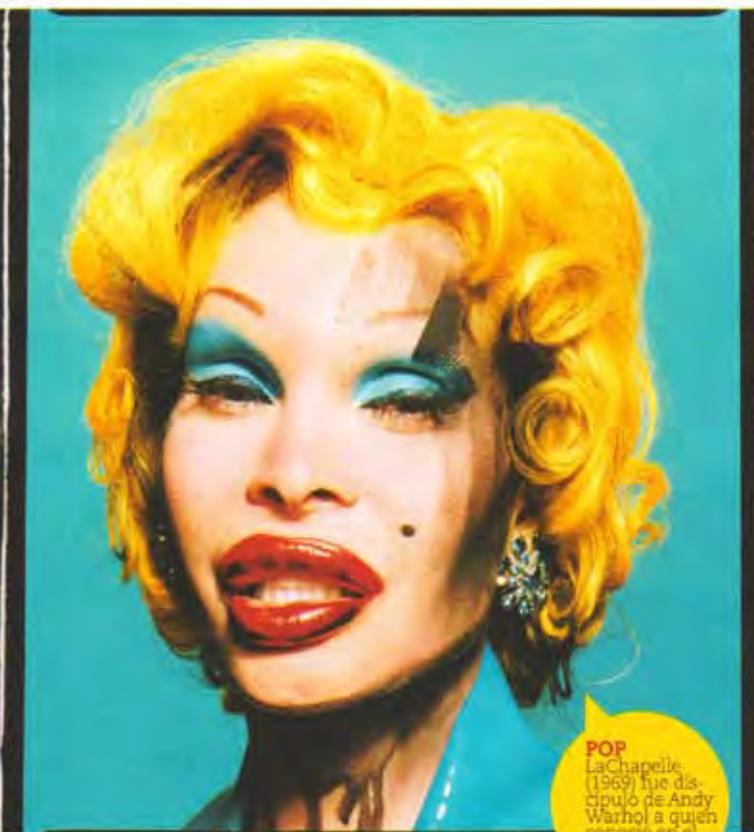
VIENE LACHAPELLE

Hablando de fotógrafos superestrellas... Si Spencer Tunick y Gregory Colbert colmaron el Zócalo, quizá David LaChapelle haga reventar San Ildefonso.

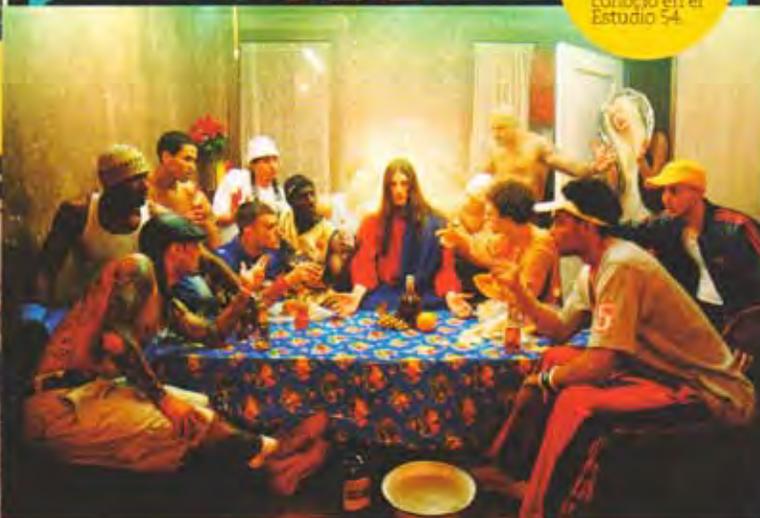
TEXTO: ALEJANDRA JARILLO

Una precaución para los incipientes adictos a la fotografía: David LaChapelle no es equiparable a la experiencia de nudismo colectivo que provocó Spencer Tunick, y está muy lejos de las imágenes cursilonas de Gregory Colbert en su Museo Nómada. Tampoco es la imagen impecable, publicitaria, que representa Mario Testino, el otro superestrella de la foto que nos visitó en 2007.

David es mucho más crudo y frontal. Un ejemplo: la recreación de *La Piedad* de Miguel Ángel, con Courtney Love como la Virgen María y Kurt Cobain en el papel de Jesús con estigmas, no de la cruz, sino de inyecciones de heroína. ¿Te acuerdas de tu tía cuando dijo que los elefantitos de Colbert estaban bien bonitos? Una cosa es segura: acá eso no pasará.



POP
LaChapelle (1969) fue discípulo de Andy Warhol a quien conoció en el Estudio 54.



FOTOS: DAVID LACHAPPELLE / CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS. COPY RIGHT © 212 PRODUCTIONS S.A. DE C.V. ALL RIGHTS RESERVED 2008

212 productions

Cuando tenía quince años, a mediados de los ochenta, David LaChapelle visitó la Ciudad de México. Una de las cosas que más llamó su atención fue el colorido del Hotel Camino Real: el mexicano pink de los muros del edificio. Años después lo usaría como un matiz característico de su obra, que ahora presenta en la Ciudad de México. El fotógrafo, ya no el adolescente, vuelve como celebridad, a presentar su *Delirium of Reason*.

¿Y por qué tanto alboroto? Fácil: David LaChapelle no sólo es uno de los fotógrafos pop contemporáneos más cool del mundo, sino que llega en el momento justo a la ciudad. Tal vez no lo sepas, pero éste no es su primer intento en esta urbe. Hace cinco años, 212 Productions, su agencia en América Latina, intentó traerlo por primera vez a nuestro país, pero las negociaciones fracasaron. Digamos que LaChapelle es exigente: no le gustan los patrocinios con cualquier marca (sólo las que comulguen

con el estilo de su obra), no firma exclusividades y no vende sus obras al mercado abierto (él elige a sus compradores).

Estas condiciones eran imposibles de cumplir en el DF. Sin embargo, todavía no habían pasado muchas cosas por acá. Tunick no había encuerado a veinte mil. Mario Testino no se había convertido en celebridad con sus *Portraits* expuestos en San Ildefonso (y visitados por más de noventa mil), Gregory Colbert no era sinónimo de fenómeno new age de 2008 en el Museo Nómada del Zócalo. Hace cinco años, el DF no era un terreno propicio para la visita de fotógrafos internacionales (por lo menos no para el mercado masivo). Hoy, en cambio, una exposición fotográfica es un evento que mueve a multitudes.

Setenta fotografías de gran formato, obra del discípulo de Andy Warhol, del Fellini de la fotografía, son demasiado tentadoras como para dejarlas pasar. Y la ciudad ya está lista para ellas.

PROGRAMA

SIMBOLOGÍA

Las recomendaciones de nuestros especialistas

INAUGURACIÓN

CUERPO RECUPERADO [Pintura] / STC Metro Bellas Artes, 5535 2288 ext. 110 y 160. / La artista mexicana Sandra Pani presenta una exposición bajo el proyecto del Museo del Chopo "El museo fuera del museo", en el cual las obras de reconocidos expositores se exhiben en lugares públicos, en este caso el metro de la ciudad. Pani es una reconocida pintora cuyos dibujos unidimensionales logran reflejar con cautela quirúrgica los rasgos de la anatomía. Con colores nítidos que se mezclan con el grafito, esta colección es una mirada distinta a nuestro cuerpo humano. A partir del lun 23.

GRUPO ARTE 7 [Pintura] / Galerías Tonalli, Centro Cultural Otlin Yoliztli, mar-dom 10-18hrs, entrada libre. / Una muestra colectiva de artistas nacidos en el estado de Guerrero que exploran nuevos caminos en la plástica y la pintura con una conciencia sobre la riqueza natural del planeta. El colectivo está integrado por artistas enfocados en las pintoesculturas, grabados, repujados y murales. Destaca el trabajo de Benito Miguel Sobrino y Roselia Mendoza.

QUORUM POWER [Multidisciplinaria] / Museo de Arte Carrillo Gil, mar-dom 10-18hrs, \$15. / Quorum Power está formado por una serie de proyecciones simultáneas e individuales que conforman un espacio integral, donde Gabriel Acevedo Velarde crea una atmósfera sensorial que especifica su accionar y la manera de relacionarse físicamente con su entorno. El creador presentará un performance que combina en tiempo real su acción con las imágenes de los videos. Utiliza la voz para dirigir orgánicamente el curso de los acontecimientos. Las imágenes representan, a través de cuerpos geométricos, experiencias sensoriales y animaciones, que convierten la soledad, el aislamiento, la euforia y sobre todo el amor, en ejes abstractos para componer tanto las formas visuales como la narración. A partir del mié 25.



ROBERT SMITH. El genio de The Cure en pop art.

CONTINUÁN

ACCIDENTES CONTROLADOS [Videoperformance] / Ex Teresa Arte Actual, lun-dom 10-18hrs, entrada libre. / Videos de: Esther Achaerandio (España), Julio Fernández Peláez (España), Gabriel Sasiambarrera (Argentina), Graciela Taquini (Argentina), Dana Sederewsky (Suecia), Carolina Andreetti (Argentina), Nelli Ruzic (Croacia-Mex), Fabricio R. García "Fabus" (México), Grupo Proyector (Colombia), Yin-Ju Chen (Taiwan), Kristoffer Ardeña (España).

AMERO. RESISTIENDO EL OLVIDO [Pintura] / Museo Estudio Diego Rivera, mar-dom 10-18hrs, \$10. / Una exposición del plástico mexicano Emilio Amero que recorre las distintas disciplinas que el artista exploró: pintura, mural, grabado, litografía, fotografía y cine. La muestra también pretende mostrar los sitios en los que el artista se desenvolvió dejando su huella: Cuba y Estados Unidos.

ANIMAL ROTO [Multidisciplinaria] / Museo de Arte Moderno, mar-dom 10-18hrs, \$15. / Exposición de diversos artistas que exploran la relación del ser humano y los animales desde distintas formas de arte. Alex Dorfsman, Roberto Arcaute, Carlos Amoraes, Gafia Eibenschutz, Ariel Guzik, Eduardo Abaroa, Angel Ríos, Jorge Méndez, Ariel Orozco y Víctor Mendiola, todos ellos artistas trabajando en México, hacen cuestionamientos sobre el balance ecológico y el papel del hombre en su entorno natural.

10 BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL [Cartel] / Museo Franz Mayer, mar-dom 10-18hrs, \$35. / La 10ª Bienal en México reúne a las personalidades más importantes del mundo del diseño. Esta ocasión tiene como país invitado a Japón, con la intención de también celebrar el 120 aniversario de las relaciones binacionales entre ambos países. En esta ocasión participaron diseñadores de 62 naciones que entregaron más de 4,500 carteles. De éstos fueron seleccionadas 337 obras de creadores de 41 países. Los ganadores son: Categoría A, Adrián Zavala (México) con un cartel realizado para el 23 Festival de Cine de Chicago, y Joanna Górská y Jerzy Skakun (de Polonia) con el cartel *El caso Dantone*.



EL ÚNICO CARTEL que no trafica y te cultiva.

DAVID LACHAPPELLE [Fotografía] / Antiguo Colegio de San Ildefonso, mar-dom 10-17:30hrs, \$45. / Por primera vez en México, una exposición que presenta la obra de uno de los fotógrafos más polémicos de la escena del arte. El universo LaChapelle incluye imágenes de los Red Hot Chili Peppers, Pamela Anderson, Drew Barrymore, Leonardo Di Caprio, Madonna, Uma Thurman, Marilyn Manson, entre una muy extensa lista de celebridades del rock, el cine, el pop y el arte. El detalle es que su particular estilo ha hecho que todas las celebridades luzcan a la LaChapelle, es decir, alocadas, sensuales y sumamente sugestivas. Créelo, no te debes perder esta muestra. A partir del martes 10 de febrero estarán disponibles visitas guiadas para esta exposición: pregunta también por el taller y el taller familiar (a partir del 17 de febrero, previa reservación).

DIBUJOS Y MAESTROS. ARTE EUROPEO [Dibujo] / Museo Nacional de San Carlos, mar-dom 10-18hrs, \$25. / Más de cien apuntes y bocetos realizados a través de cuatro siglos en esta muestra de dibujo. La exposición se plantea bajo un enfoque temático, dividida en dos grandes apartados. En el primero se agrupan dibujos previos a la ejecución de pinturas murales o de caballete. En el segundo, aquellos vinculados a las artes aplicadas, la ornamentación, la escultura, el entorno urbano y la arquitectura. Las obras se han colocado dentro de conjuntos, como suelen estar dispuestas en una casa, para dar un ambiente de intimidad que invite al visitante a verlos con detenimiento.

DISIDENCIAS COMPATIBLES [Pintura] / Museo de Arte Moderno, mar-dom 10-18hrs, \$15. / A casi dos años de haber comenzado su itinerancia por diferentes ciudades del mundo, *Las dos Fridas* regresa a su sede. En ocasión de su retorno, consideramos necesario hacer una reflexión en torno al valor de nuestro acervo, cuestionándonos por qué una colección conformada por más de dos mil piezas es legítimada sólo a partir de un grupo de obras calificadas como "imprescindibles". La exposición está conformada por obras entre las que destacan también: *Las futbolistas* de Ángel Zárraga, *Las músicas dormidas* de Rufino Tamayo y *La ciudad de México* de Juan O'Gorman, entre otras.

GILBERTO ACEVES NAVARRO [Pintura] / Museo del Palacio de Bellas Artes, mar-dom 10-18hrs, \$35. / Bellas Artes otorga un reconocimiento al talento de este pintor con una exposición que funciona como una antología de la obra completa de Aceves Navarro, catalogado como un artista influenciado por las vanguardias: principalmente por la abstracción y el expresionismo. El acervo incluye un recorrido por más de 400 piezas de distintas disciplinas: pintura, escultura, grabado y dibujo.

INVESTIDURAS INSTITUCIONALES [Multidisciplinaria] / Museo Carrillo Gil, mar-dom 10-18hrs, \$15. / Muestra que abarca y recoge aquella parte del trabajo del Colectivo Tercerquinto referido al análisis y crítica de la institución arte, trabajo realizado de 2002 a 2005. De diversas maneras, cada obra anuncia las características medulares del colectivo: los márgenes entre la arquitectura, el urbanismo y la escultura pública, el análisis de los conceptos de marginalidad e ilegalidad y las posibilidades efímeras de las estructuras arquitectónicas.

LAS LÍNEAS DE LA MANO [Instalación] / MuAC, mié-jue, sáb-dom, 10-18hrs, \$30. / Una reflexión alrededor del presente histórico. Aspectos sociales, políticos y económicos son replanteados a través del arte presencial, en plena época de crisis y cambios fuertes en el mundo. El trazo de una línea es el pretexto para hacer un recorrido por una realidad que parece alterna.

LA MIRADA Y LAS COSAS [Pintura] / Galería Kín, Paseo del Río, Chimalistac, 5662 4539, lun-vie, 10-14hrs y 16-19hrs, sáb, 11-16hrs, entrada libre. / La obra de Rafael Gaytán, pop y expresionista a la vez, revela momentos efímeros que se evalúan luego del tratamiento artístico.

MODA Y MODERNIDAD [Multidisciplinaria] / Museo Soumaya, mié, jue y dom 10:30-18hrs, vie y sáb 10:30-20:30hrs. / Vestidos, prendas masculinas, ropa íntima, accesorios, joyería, revistas, mobiliario y obras de arte, de 1780 a 1950, muestran el vestido y la moda en el marco de la cultura moderna y sus valores. En esta exhibición sorprenden el preciosismo de la hechura, las telas de los hombres y mujeres que utilizaron esas prendas, o hasta el largo lapso que tomaba el arreglo personal cotidiano. Textiles de seda natural, drapados de esmeralda confección, ornamentaciones y suntuosos materiales como hilos de oro y plata; conviven con pinturas, esculturas y mobiliario.

PANORÁMICA [Cortometraje] / Museo Tamayo Arte Contemporáneo, mar-dom 10:30-17:30hrs, \$15. / *Dutano 2007*. Es un cortometraje que proyecta la observación de un terreno particular, personal e íntimo, a partir de la mirada contemplativa de un huésped de nadie, pasajero, solitario y misterioso, quien atestigua momentos incidentales que se desarrollan en un lapso de poco más de 24 horas. El personaje principal -un hombre viejo, vagabundo- entra a una casa ajena sin titubear, sin extrañeza. En ella encuentra un espacio donde esconderse y así, funge como testigo oculto de la vida rutinaria de un hombre cansado, quien actúa sólo bajo inercia: llega a casa, va al baño y se duerme con la ropa puesta para despertar al día siguiente, se lava, desayuna y sale nuevamente hacia un día más de trabajo. En *Dutano*, Lobato nos permite ver lo que el vagabundo observa, además de la forma en la que él mismo, como director, asume dicha visión.

RECURSOS INCONTROLABLES Y OTROS DESPLAZAMIENTOS NATURALES [Multidisciplinaria] / MuAC, mié-jue, sáb-dom, 10-18hrs, \$30. / El recién inaugurado MuAC de la UNAM presenta la última curaduría de Oliver Debroise. Más de treinta piezas de gran formato cuestionan el carácter antagónico del arte. La mecánica, la creación a partir de lo orgánico y la experiencia del arte como una creación humana son el centro de la exposición, que sirve como pretexto para conocer el nuevo museo de la UNAM.

PAISAJES, NARRATIVA Y LENGUAJE [Estampa] / Museo Nacional de la Estampa, mar-dom, \$10. / Esta muestra es, en síntesis, un estudio del uso de la imagen a través de la estampa, que reflexiona sobre la interpretación del hombre contemporáneo frente a las distintas representaciones del paisaje. Participan Radí



Portada / Cover



Medio / Media: **Cine Premier**

Periodicidad / Frequency: **Catorcenal / Bi-Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: **92**

Tiraje / Circulation:

Cine Premier

PLAY  AGENDA DEL MES

MUSEO

La exhibición **Delirios de Razón** de David LaChapelle estará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, del 3 de febrero hasta el 17 de mayo. El afamado fotógrafo vendrá unos cuantos días a promover la muestra, y entre las diversas actividades, el 30 de enero realizará una conferencia en la Universidad de la Comunicación. Más información en **dauidlachapellemexico2009.com**



Portada / Cover



Medio / Media: **Cuarto Oscuro**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Cuadro Oscuro**

Página / Page: **62**

Tiraje / Circulation:

Cuarto Oscuro

REVISTA DE FOTÓGRAFOS ■ DIRECTOR: PEDRO VALTIERRA ■ AÑO XV ■ NÚMERO 94 ■ FEBRERO-MARZO 2009 ■ WWW.CUARTOSCURO.COM.MX

CUARTOSCURO

94



México \$30 • US \$6.95 • ISSN 1405-7913

94



7 52435 33701 4

- JULIO GALINDO ■ MARITZA LOPEZ
- REAL DE CATORCE, SLP ■ ARTESANÍAS ZACATECANAS
- ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS ■ ESTEVE CASANOVES
- CINEFOTOGRAFÍA ■ ANABELLA ACOSTA ■ REBECA MONTE ■ NERISSA LÓPEZ MUÑOZ
■ HEYRA PATRICIA ALVARADO SOLÍS ■ LUIS VÁSQUEZ ■ GALO RAMÍREZ



Convocatorias

CONCURSO NACIONAL CUARTOSCURO 2009 "DICEN QUE POR LAS NOCHES..."

Con el objeto de promover y estimular la producción de la fotografía en México, *Cuartoscuro* convoca a profesionales y aficionados a participar en el Concurso Nacional de Fotografía Cuartoscuro 2009, "Dicen que por las noches..." Las fotografías deberán ser una interpretación de las canciones del compositor fresnillense Tomás Méndez. Podrán producirse en cualquier formato (digital, tradicional, procesos antiguos en color o blanco y negro) y deberán haber sido realizadas en 2008 y 2009, sin manipulaciones o alteraciones que afecten la esencia de la imagen. Habrá una sola categoría. Se dará importancia al contenido y la calidad estética. Cada participante podrá enviar hasta cinco fotografías impresas en 8x10 pulgadas que no hayan participado o estén participando en otros concursos y anotar con lápiz al reverso de la imagen, el(los) nombre(s) de la(s) foto(s), lugar de la toma y nombre de la canción en la que están inspiradas (de preferencia, incluir la línea o frase de la composición). Tomás Méndez es autor de canciones como *Fulana negra*, *Leña de Pirul*, *Cuarracuatá*, *Tren sin pasajeros*, *Las rejas no matan* y *El gallero*. Busca las bases en esta publicación o en las páginas www.cuartoscuro.com y www.cuartoscuro.com.mx. Los trabajos se recibirán a partir de la publicación de la convocatoria y hasta el 30 de abril de 2009. Primer lugar, 30 mil pesos; segundo, 20 mil, y tercero, 10 mil.

LUZ DE PLATA AMPLÍA

PLAZO: 15 DE MAYO

Luz de Plata. Circuito Fotográfico, integrado por fotógrafos e investigadores de Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas amplía el plazo de recepción de obra del Primer Premio de Adquisición Fotográfica Luz de Plata, Circuito Fotográfico 2009, dotado con dos reconocimientos por 80 mil pesos cada uno. Podrán participar las y los fotógrafos mexicanos nacidos o residentes (con un mínimo de tres años, comprobables) en los estados de: Aguascalientes, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, y Zacatecas. El tema es libre. Los trabajos deberán ser presentados de manera individual, y estar integrados por una serie de 3 a 6 fotografías. Se recibirán trabajos fotográficos realizados con cámara análoga, digital o estenopeica, en blanco y negro y/o color, y procesos antiguos, elaborados entre el primero de enero de 2007 y hasta el cierre de la convocatoria; la manipulación digital y las técnicas de impresión quedan a elección de los participantes. La recepción de obras estará abierta desde la publicación de esta convocatoria hasta el 15 de mayo 2009. Los trabajos se entregarán en un sobre cerrado, rotulado con el nombre del concurso en cada una de las sedes designadas en los estados participantes o enviarse a Calle Fernando Villalpando 406, CP 98000, Col. Centro Zacatecas, Zacatecas, teléfono 01(492) 924 20 15. El jurado, integrado por tres reconocidos profesionales de la fotografía de diferentes estados de la república, seleccionará 12 trabajos, de los cuales elegirá a los ganadores. Calificará la calidad técnica y conceptual, y podrá tomar sus decisiones por mayoría simple. El fallo del jurado se dará a conocer el lunes 9 de marzo de 2009 en las páginas de Luz de

Plata. Circuito fotográfico www.luzdeplata.mx.kz y de la Fototeca del Estado de Zacatecas www.culturazacatecas.gob.mx, donde también se pueden consultar las bases.

CONCURSO DE FOTO BANAMEX

Para celebrar su 125 aniversario, el Banco Nacional de México, a través de Fomento Cultural Banamex, organiza y convoca al concurso de Fotografía *El México de los mexicanos*; el fin: celebrar a México y la vida cotidiana. La idea de Banamex es aprovechar la fotografía como medio de expresión que está en muchas manos, y sin importar la edad, nivel educativo u otro factor, cualquier persona podrá enviar una foto de lo que la rodea para armar el gran collage que es México. Se seleccionarán mil imágenes de entre las cuales habrá 27 fotografías premiadas: Un gran premio y en las categorías blanco y negro y a color, habrá tres premios respectivamente; siete premios especiales y 15 menciones honoríficas. Habrá un sorteo, cuyo ganador obtendrá el premio el México de los mexicanos. Los premios suman 120 mil dólares entre dinero en efectivo y equipo fotográfico. Las bases se pueden consultar en la página www.cuartoscuro.com.mx en su sección de convocatorias.

BIENAL DE FOTOGRAFÍA ESTUDIO 3.14

Abierto al público en general y de participación gratuita, Estudio 3.14, de Guadalajara convoca a los interesados a participar en su primera Bienal de Fotografía. Las obras participantes deberán estar relacionadas con "el medio ambiente construido o el paisaje de la ciudad de Guadalajara, Jalisco", con particular interés en los espacios urbanos, paisajes o edificios poco representados, y con una postura crítica sobre los temas y las formas comunes de pensar sobre Guadalajara. El objetivo se inscribe dentro del proyecto global de fomentar

conciencia de los espacios públicos, medio ambiente transformado, y práctica arquitectónica de y en la zona conurbana de Guadalajara. Habrá un Gran Premio único de 20 mil pesos y dos menciones de 5 mil. El concurso está abierto al público en general y queda abierto a partir del jueves 22 de enero. La fecha límite para la recepción de los trabajos es el 2 de marzo en las instalaciones de Estudio 3.14 (Calzada de los Laureles 76, Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, México. jpm@estudiopn.com.mx).

SÉPTIMA BIENAL PUEBLA DE LOS ÁNGELES

La Universidad Iberoamericana, sede Puebla, convoca a la Séptima Bienal Puebla de los Ángeles, concurso de artes visuales para impulsar y fortalecer la creación artística y promover la difusión del arte en la región otorgando premios de adquisición. La séptima edición de la bienal propone, de manera paralela, un espacio de reflexión artística a partir de la interpretación del tema *Arte, convergencias y divergencias entre lo imaginario y lo concreto a través de la fotografía como disciplina y medio de expresión*. La fecha límite para recepción de trabajos es el 10 de marzo. La ceremonia de premiación e inauguración de la exposición, se llevarán a cabo el 23 de abril a las 20:15 horas en las instalaciones de la Galería de Arte de la Universidad Iberoamericana Puebla. Informes en el teléfono (222) 229 0790 ext. 12500 y 12502, o biennial@iberopuebla.edu.mx.



BELLAS ARTES DE CHELSEA

Agora Gallery, impulsora de artistas emergentes, realizará su vigésimo cuarto Concurso Internacional de Bellas Artes de Chelsea, cuyas bases estarán abiertas a partir del 5 de febrero de 2008. Los artistas seleccionados podrán exhibir sus obras en la alameda comunitaria de arte de Chelsea y el concurso será evaluado por una jurado destacada en el mundo del género. Ina Goldberg, directora ejecutiva de la Liga de Estudiantes de Arte de Nueva York. Los miembros de los artistas ganadores serán anunciados el 20 de marzo. Los artistas seleccionados recibirán premios valorados en 38 mil dólares incluyendo varios premios en efectivo, promoción en Internet en el sitio www.Art-Minc.com y una revisión de una página con dos imágenes a color a ser publicada en la revista *ARTISCIUM*. Además, Manon Slome, la curadora y consultora de arte internacionalmente reconocida, seleccionará las obras de 13 a 20 artistas para participar en una exhibición grupal en Ago-



ra Gallery. El plazo de recepción de obra vence el 10 de marzo de 2009. Las suscripciones deberán ser vía online. Para más detalles visite el sitio www.agora-gallery.com/competition/art_contest_main.aspx. Agora Gallery se ubica en 530 West 25th Street, Chelsea, New York, tel. 212 226 4151.

Exposiciones

DAVID LACHAPPELLE. DELIRIOS DE RAZÓN

Por vez primera en México se presenta una exhibición de David LaChapelle, fotógrafo y director de videoclips, documentales y cortometrajes. En sus fotografías presenta imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales. Presenta el Antiguo Colegio de San Ildefonso a partir del 3 de febrero (Justo Sierra núm. 16, Centro Histórico. Horario: de martes a domingo, de 10:00 a 17:30 hrs. Admisión a todas las exposiciones: \$45). Junto con esta muestra se ha programado una serie de actividades alternativas que complementan y enriquecen la actividad museística: a partir del martes 10 de febrero habrá visitas guiadas de martes a domingo, de 12:00 y 16:00 hrs. A partir del 17 de febrero se impartirá un taller relacionado con la exhibición dirigido a estudiantes de martes a viernes de 10:00 a 15:00 hrs. También se impartirá el taller *En el mundo de las ilusiones* en el que los participantes podrán crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle, los sábados y domingos, de 12:30 a 15:30 hrs. Se desarrollará la actividad *Una foto excitantemente familiar* en el que los participantes recorrerán la exposición para inspirarse en las obras que más les gusten y crear su propia escena, para capturarla con su cámara digital; se seleccionarán fotografías que formarán parte de una galería colectiva hecha por jóvenes; bases dis-

ponibles a partir del 4 de febrero en la página electrónica www.savaldefonso.org.mx. La trisa delante es otra de las actividades que consiste en descubrir el universo que hay detrás de cada una de las originales y explosivas imágenes de La Chapelle, se trata de resolver con creatividad y talento los enigmas propuestos; consulta las bases a partir del 11 de febrero en la página web. Mayores informes a los tels. 57 02 45 07 y 57 02 32 54.

TE PARECES TANTO A MI

El retrato, en sus variadas y numerosas expresiones a través de los siglos XIX y XX es eje de la exposición temporal *Te pareces tanto a mí*, que desde finales de noviembre presenta el Museo del Estanquillo. Integrada por 612 piezas, la muestra reúne daguerrotipos, ambrotipos, fotografías, fotoesculturas y fotobotonos, además de caricaturas, maquetas y figuras de cera de rostros de la historia, todos pertenecientes a la colección Carlos Monsiváis. "Es en la fotografía, y especialmente en el retrato, donde personalidades políticas como Maximiliano, Porfirio Díaz y Agustín de Iturbide encuentran la forma idónea para mostrarse como ellos deseaban ser vistos por la sociedad", dijo Rafael Barajas, *El Flagón*, curador de la muestra. Los fotobotonos son prendedores que se colgaban de la solapa de las camisas o los sacos y servían para que la gente sintiera cerca de su cuerpo a sus seres queridos. Por otra parte, las fotoesculturas son pequeños monumentos que conjuntan técnicas como

la pintura, la escultura, el collage y la fotografía que muestran al retratado con ornamentos. Es importante mencionar que la fotoescultura ocupó un lugar importante en el mobiliario de las casas de México. Uno de los principales creadores de fotoescultura y el único artista vivo dedicado a este arte es Bruno Eslava. También se exhibe una serie de fotos llamadas *nomeclóides*, que se daban los novios entre sí. Destaca el retrato de una mujer que tejió su cabello en el marco de su propia fotografía como una evocación del recuerdo hacia su prometido. *Te pareces tanto a mí* se exhibirá durante un año en el recinto ubicado en el Centro Histórico. Visitas de miércoles a lunes de 10 a 18:00 hrs.

SELECCIÓN 2000-2008

FERNANDO ORTEGA

Selección 2000-2008 de Fernando Ortega, curada por Patrick Charpenel, reúne 27 piezas entre objetos, fotografía, video e instalación, a través de las cuales se ofrece una mirada al universo creativo del artista mexicano. De acuerdo con un texto de Jens Hoffmann (director del Wattis Institute for Contemporary Arts del California College of the Arts), publicado en el catálogo bilingüe que acompaña la exposición, Ortega centra su práctica en un cuidadoso estudio de la naturaleza, en la observación del mundo natural y su composición aparente, contradictoria y arbitraria. Como clara respuesta a su educación en la ciudad de México, cada una de sus obras rinde hom-



© FERNANDO ORTEGA

naje a los pequeños detalles de la vida que pasan inadvertidos, elevando momentos en apariencia insignificantes que escapan a la atención, abrumados por el espectáculo de la vida cotidiana. MUCA campus costado sur de Rectoría, Ciudad Universitaria. Abierto de miércoles a domingo de 10 a 17:30 hrs. Clausura: 15 de marzo de 2009. Entrada Libre.

AMUHEUETES,

LOS VIEJOS DEL AGUA

El fotógrafo italiano Federico Botta presenta los resultados de su documentación fotográfica a lo largo del curso del Río Blanco, Veracruz, y sus fieles guardianes, los ahuehuetes. La inauguración es el 7 de marzo a las 19 horas en la Videoteca Bengala (Av. 8 de marzo s/n, a un costado de la antigua fábrica textil Santa Rosa, última sala del Museo de Historia de Ciudad Mendoza, en el Estado de Veracruz). Mayores informes en www.videotecabengala.blogspot.com.

PEDRO VALTIERRA, FOTÓGRAFO

Durante febrero la estación del metro Pino Suárez exhibirá la muestra *Pedro Valtierra. Fotógrafo*, integrada por 100 piezas en diferentes formatos, que abarcan gran parte del trabajo

que el fotoperiodista ha realizado durante tres décadas por diversos estados de la república: Chiapas, Zacatecas, Nuevo León, Hidalgo. Así como en el extranjero: Haití, Cuba, Nicaragua, República Saharaui. Pedro Valtierra ha cubierto diversos acontecimientos que han marcado a nuestro país, como fue el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, ocurrido hace quince años, una de cuyas fotos fue merecedora del Premio *Rey de España*. Así mismo, la Galería María Di Paola Blum, ubicada en Colón 11, en el centro de Ajijic, en Chapala, Jalisco, presentará en marzo una muestra fotográfica de Valtierra sobre la huelga minera en Hidalgo. Integrada por 20 piezas impresas en plata sobre gelatina, tamaño 11 x 14 pulgadas, la muestra podrá ser vista durante todo el mes. Las piezas estarán a la venta.

LA CUBA REVOLUCIONARIA DE MOYA, EN CATALUNYA

Casa América Catalunya presenta una exposición del fotógrafo mexicano Rodrigo Moya sobre la Cuba revolucionaria de 1964. *Cuba Mía*, testimonio sobre los primeros años de la revolución (verano de 1964) se inauguró el pasado 14 de enero y concluye el 27 de marzo. Esta



© FEDERICO BOTTA

Portada / Cover



Medio / Media: **Deporteísmo**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **44**

Tiraje / Circulation:

Deporteísmo

DEPORTEÍSMO

FEBRERO 09
No.2

MODA

PUMA

Deportes

Alpinismo



ESTE MES...

GUÍA DE RESTAURANTES Y TIENDAS • ARTE •
MUNDO VERDE • CALENDARIO • CATALOGO MARTI •
TIPS • GUÍA DE BOLETOS

SALUDABLE

Meditación

Sportravel

VANCOUVER



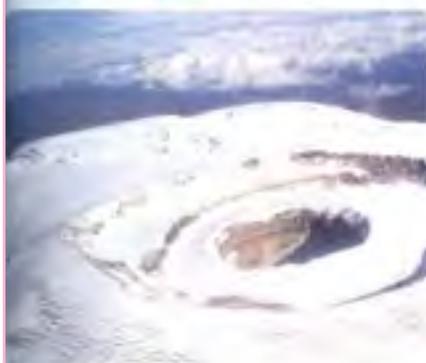
**Tienes
1 boleto
gratis**

conciertos,
espectáculos y más...
¡Aprovéchalo!



Check List
pág. 4

Calendario
pág. 10



Moda
pág. 14

Deportes
pág. 16

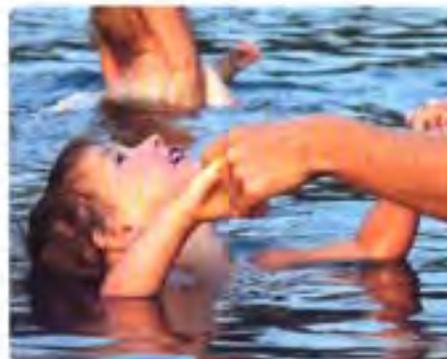


Saludable
pág. 19

Sportravel
pág. 28



BELLEZA	pág. 36
ARTE	pág. 44
NIÑOS	pág. 48
TIPS	pág. 52
PLAYLIST	pág. 54
CURIOSIDADES	pág. 56
DEPORTEÍSTA DEL MES	pág. 58
GUÍA DE BOLETOS	pág. 59
GUÍA DE RESTAURANTES Y TIENDAS	pág. 62



FEB 09
Arte

LaChapelle y sus delirios

Una propuesta fotográfica innovadora, creativa y muy reconocida acompaña a la exposición David LaChapelle: "Delirios de Razón", que se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, del 3 de febrero al 17 de mayo.



Death by Hamburger. Copyright 212 Productions S.A. de C.V. All Right Reserved 2008

David LaChapelle nació en Connecticut en 1963. Su formación se enfocó siempre al arte y la creación. Aun antes de terminar sus estudios en la preparatoria, le fue ofrecido su primer trabajo profesional por Andy Warhol para fotografiar en la revista Interview.

❖ VISIÓN PARTICULAR

Fotógrafo y director de arte visual, según varios de sus seguidores, ha hecho de sus creaciones artísticas un canal de transmisión, que provocan emociones con altas dosis de color, excitándola.

Sus imágenes han forjado un singular estilo, único, original y perfectamente inconfundible con fotografías

con un corte surrealista. Ha fotografiado a personalidades tan diversas como: Madonna, Amanda Lepore, Tupac Shakur, Eminem, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Lil' Kim, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Leonardo DiCaprio, Paris Hilton, Hillary Clinton, Muhammad Ali, Britney Spears, por sólo mencionar algunas.

❖ LA EXHIBICIÓN

La muestra incluye una selección de fotografías de gran formato que integran el libro *Heaven to Hell* (2006), último título de una trilogía que comenzó con la publicación de *LaChapelle Land* en 1996 y siguió con *Hotel LaChapelle*.

Portada / Cover



Medio / Media: **El Pulso de México**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **22**

Tiraje / Circulation:

El Pulso de México

Conte

PULSO NACIONAL

- 4-5 Manlio Fabio Beltrones, el orquestador político
- 6-7 Mostrarán el verdadero rostro de México al mundo
- 18 ZONA CERO
- 28 PULSO TAQUICARDIA

PULSO ESTADOS

- 8 Jalisco y SEDESOL firman acuerdo para combatir la pobreza en el Estado
- 9 Medios de Comunicación: por una cultura democrática
- 10 La actividad agropecuaria en Baja California está de pie
- 11 Acapulco con Manuel Anorve
- 12-13 Exhorta Peña Nieto a trabajo conjunto y suma de voluntades para enfrentar la crisis
- En EDOMEX se atiende a raíz y a fondo la pobreza en el campo

PULSO NEGOCIOS

- 16 En el 2009 más apoyo al campo



PULSO HISTORIA

- 14 Se cumplen 160 años de la disputa del Chamizal

PULSO ROSTROS DE MÉXICO

- 20 Rufino Tamayo

PULSO CULTURA

- 22-23 Los Delirios de David LaChapelle

PULSO ENTRETENIMIENTO

- 24-25 Comienza la carrera por el Oscar

PULSO DEPORTES

- 26 Anuncia Felipe Calderón nueva estrategia para el deporte nacional
- 27 Horoscopos

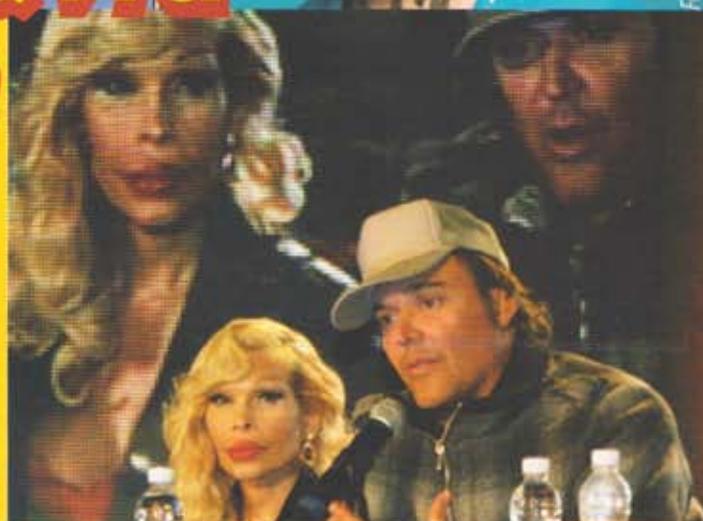
nido

Los delirios de David LaChapelle

Con imágenes audaces, espléndidas e irreverentes, el fotógrafo David LaChapelle nacido en Fairfield, Connecticut invita a su público a reconsiderar el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

ELPULSO de marzo

Fotos: 212 Productions



El artista norteamericano presenta en San Ildefonso su exposición Delirios de Razón



23
EL PULSO de México

212 productions

David LaChapelle, es considerado el Fellini de la fotografía que explota el surrealismo y el cuerpo como su principal medio de expresión, así como temas sociales, colores sumamente contrastantes y una serie de elementos perfectamente justificados.

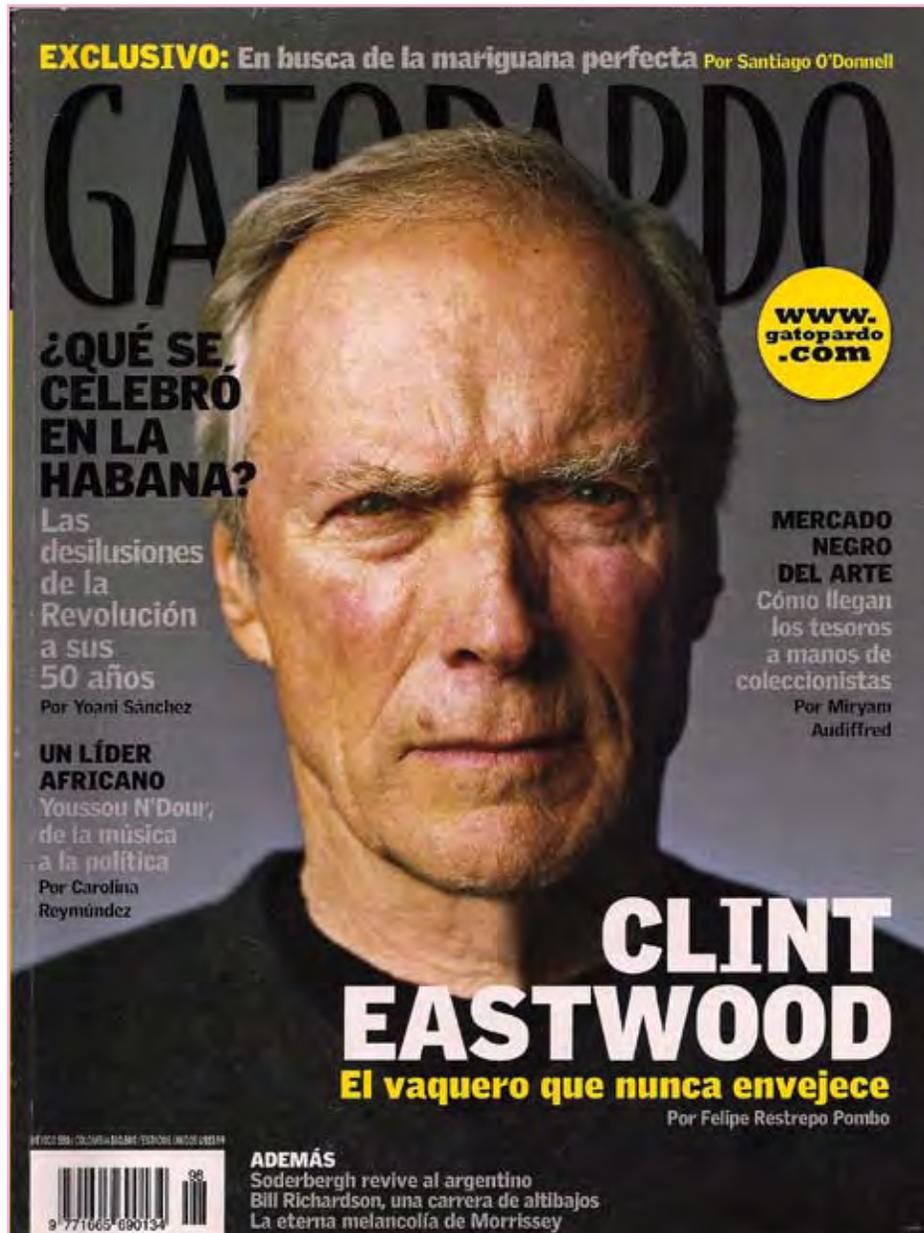
Sus creaciones son únicas en estilo ya que combina el arte y publicidad para públicos diversos. Ha colaborado en el área comercial para revistas, publicidad, filmes y videos para artistas y celebridades como Madonna, Leonardo Di Carpio, Cameron Díaz, Pedro Almodóvar, Damiel Lewis, Muhammad Ali, Mariah Carey, Cristina Aguilera, Britney Spears, Gwen Stefani, Avril Lavigne, Elton John, Jennifer López, Hilary Clinton entre otros.

Sus obras estarán en México en el Antiguo Colegio de San Ildefonso del 4 de febrero al 14 de junio de 2009, con una exposición inédita titulada Delirios de razón/Delirium of reason, donde podrán observarse las obras de Auguries of Innocence, Awakened, Heaven to Hell, Destruction, Jesus is my Homeboy y Star System.

La intención de David LaChapelle en su exposición, es toda una invitación a reflexionar ante un mundo sumergido por fanatismos, obsesiones, vicio, arbitrariedades y atrocidades atribuidas al uso de razón cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la cambian.

Anteriormente, LaChapelle tuvo una pequeña muestra de diez piezas en formato reducido en México en el 2003 dentro de un colectivo de cincuenta piezas en la tienda Hugo Boss de Presidente Masaryk, de la colección privada de fotos de FLAUNT Magazine. En el 2004 en la Casa del Lago, LaChapelle fue jurado de un concurso de fotografía. Sus obras han recorrido el mundo contemporáneo como Milán, Buenos Aires, Berlín, Nueva York, Ámsterdam, pero ninguna como esta exposición que hoy se presenta en México ya que cuenta con una extensa y compleja serie de fotografías. 

Portada / Cover



Medio / Media: **Gato Pardo**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Agenda Pública**

Página / Page: **22**

Tiraje / Circulation:

Gato Pardo

FEBRERO

ARGENTINA

BAFWEEK

Durante la **segunda quincena de febrero** tendrá lugar en Buenos Aires uno de los eventos más importantes de la moda. Desfiles, conferencias y seminarios que convocan a los más destacados diseñadores independientes quienes exhibirán las nuevas tendencias de la temporada.

ARGENTINA

EXPOSICIÓN DE VISITA

Las obras del surrealista francés Marcel Duchamp se exhibirán en **febrero** en la reconocida Galería Proa de La Boca en Buenos Aires.

COLOMBIA

CARTAGENA Y LOS FILMES

El Festival Internacional de Cine de Cartagena se convertirá en un homenaje a Víctor Nieto, su creador y director, quien recientemente falleció. El festival, uno de los más importante en Latinoamérica, se realizará **del 27 de febrero al 7 de marzo**.

COLOMBIA

DEATH METAL

La capital colombiana recibirá el **10 de febrero** a uno de los máximos exponentes del death metal melódico: la banda sueca In Flames, que se encuentra promocionando su más reciente disco *A Sense of Purpose*. Además, serán acompañados por dos talentos



David LaChapelle, *Death by Hamburger*.

nacionales, Deadhunter y Perpetual.

MÉXICO

CINE DE VANGUARDIA

El Festival de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México y Cinemex presentan una selección de la filmografía mundial de vanguardia **del 17 de febrero al 1 de marzo**. Entre otras cosas, este año se presentará una retrospectiva de Roberto Gavaldón, maestro de la Época de Oro del cine mexicano; un tributo con toda la obra de Jacques Tati que incluirá películas con Chaplin y una retrospectiva de la obra en video de Craig Baldwin. Las 180 películas de 30 países del FICCO se proyectarán en las salas de Cinemex y sedes alternas como la Cineteca Nacional, el

Centro Cultural Tlatelolco y algunas salas de la Filmoteca de la UNAM.

MÉXICO

FOTO SURREALISTA

San Ildefonso trae el trabajo de David LaChapelle, el glamuroso artista visual estadounidense que ha marcado un camino con sus impactantes fotografías surrealistas. La muestra permanecerá en las salas **hasta mayo** y se compone de una serie de fotografías de gran formato que forman parte de su libro *Heaven to Hell* publicado en 2006.

MÉXICO

ALANIS MORISSETTE

La cantautora canadiense más representativa de la onda pos-

grunge presentará su más reciente álbum *Flavors Of Entanglement* y algún otro hit noventero. Se presentará el **16 de febrero** en el Auditorio Nacional, el **18** en la Arena Monterrey y el **20** en el Auditorio Telmex de Guadalajara.

PERÚ

FUENGIROLA ART

La primera edición de esta Feria de Arte Contemporáneo Independiente se celebrará **del 12 al 15 de febrero** en el Recinto Ferial de Fuengirola. Este evento, organizado por la Asociación Cultural K de Cultura, tiene el objetivo de apoyar y promover el arte independiente de 100 artistas nacionales e internacionales.

Portada / Cover



Medio / Media: **GQ España**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Fotografía**

Página / Page: **40**

Tiraje / Circulation:

GQ España



EL ARTISTA PRESENTA EN EXCLUSIVA SUS NUEVOS TRABAJOS EN 3D



IMÁGENES DE UNA VIDA

Arriba y abajo, fotos apocalípticas de la última época. A la izquierda, sus conocidos retratos de Elton John y Madonna.



Será por su apellido por lo que LaChapelle (la capilla) quiere convertirse en el nuevo profeta. Su palabra es la imagen fija, y su mensaje nos habla de un futuro apocalíptico lleno de castigos y, a la vez, de esperanza. Nada que ver con sus trabajos iniciales, cargados de excesos, banalidad y sexo. La oveja descarriada, el hijo pródigo, se la jugó en 2005 cuando decidió abandonar la fotografía de *celebrities* para dedicarse a hacer "arte que tenga un significado para el mundo". Y de esta crisis

CON MÁS DE 200 PIEZAS, ES LA MAYOR MUESTRA DE SU OBRA EN EUROPA

nacieron las series *Awakened*, *The Deluge* y *Jesus is my Homeboy*. Entre desastres e inundaciones, LaChapelle encontró el canal directo para hablar con Dios, y sus plegarias han tenido respuesta: desde el 5 de febrero y hasta el 31 de mayo, el Hotel de la Monnaie de París (www.monnaieparis.fr), una institución cultural muy influyente en Francia, le dedica la mayor retrospectiva de su trabajo en el *Viejo Continente*. Un recorrido por su obra con el que el espectador podrá conocer de primera mano el pecado, el arrepentimiento y la resurrección, que se plasman en sus últimas creaciones, una serie de imágenes inéditas en 3D que ha desarrollado gracias al uso de tecnologías punteras. Con la fe como piedra y la cámara como honda, este David ha vencido de nuevo a Goliat.

●●●● Iago Davila

David, más cerca de Dios

LaChapelle obra el milagro y pasa de fotógrafo comercial a artista de culto con una gran retrospectiva en el Hotel de la Monnaie de París.

FOTOS: DAVID LACHAPELLE

212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **In Style**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Lo mas Hot**

Pagina / Page: **72**

Tiraje / Circulation:

In Style

LO + HOT



DAVID LACHAPELLE
 Aprecia la irreverencia, el humor y la ruptura de las reglas que caracterizan a este fotógrafo, en ampliaciones de las imágenes del libro *Heaven to Hell*. (Febrero 3; Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16, Centro, 55/5702 4507).

LA LISTA

Cinco elementos en nuestro radar

AMOR AMOR

Exprésate con la nueva edición del perfume de Cacharel. Además del aroma usa las simpáticas etiquetas que contiene para que tus mensajes sean bien recibidos (\$975; en tiendas departamentales).

ALICIA KEYS

En *Sabor a miel* es una de las tres hermanas Boatwright que acoge a Lily Owens (Dakota Fanning), una fugitiva que, huyendo de un abusivo padre, termina por encontrar su casa en una granja de miel (Febrero 20).

SWATCH

Si te preguntas cuál es el mejor momento para decirlo, consúltalo en este reloj que está a favor del amor. Casual y confiable, es justo lo que esperas de un Swatch. (\$900; en centros comerciales).



KEDS

La marca representada por Mischa Barton reinterpreta su clásico modelo desde una plano muy Valentine's (\$799; Dic&Co, en centros comerciales).



—Marimar García

Portada / Cover



Medio / Media: **Marie Claire**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Reportajes**

Página / Page: **30**

Tiraje / Circulation:

Marie Claire

marie claire febrero 2009

CONTENIDO

ÉN PORTADA

30 Reporte Global: Cuatro musulmanas luchan por la equidad de género.

42 Martha Higuera: Una actriz que después de enfrentar dificultades, renace con nueva fuerza interior.

50 Reporte Especial: ¿Se ha convertido el estrés en el statu quo de nuestra generación?

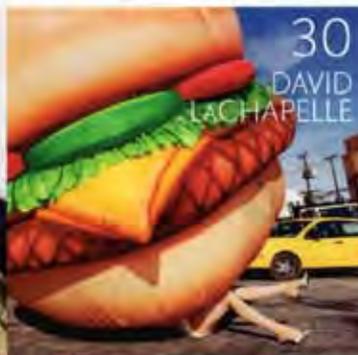
60 Relaciones: ¿Por qué un hombre soltero después de los 30 no es un 'quedado'?

86 Belleza: Descubre los tonos que encenderán tus labios.

104 El Tao: Practica esta filosofía milenaria bajo tus sábanas.



86
LABIOS
SENSUALES



30
DAVID
LACHAPPELLE

74
ESTILO
GRUNGE



112

6
EDICIÓN
LIMITADA

SECCIONES

- 6 **SHOPPING** Inicia febrero con lencería muy sexy. La suavidad de las plumas cae sobre ropa y accesorios. La tendencia en blusas son los llamativos moños, Bulgari lanza un anillo de edición limitada, y el 60 por ciento de su valor se destina a Reescribe el Futuro de Save The Children. Despide el invierno, inclínate por un suéter holgado y una minifalda. El accesorio más exclusivo marca la diferencia. Arregla tu cabello con la wafflera y luce un peinado actual con aire de los años 70.
- 20 **COOLTURA:** Tips de aquí y de allá para alimentar el espíritu.

REPORTAJES

- 30 **APERTURA:** La singular fotografía de David LaChapelle en México.

MODA

- 66 **BLANCO Y NEGRO:** Más que colores básicos, es una actitud.
- 74 **ECOS GRUNGE:** Siluetas alternativas y creativas
- 78 **CLAVES DE ESTILO:** Sácale partido a los chalecos en esta temporada de clima travieso.
- 84 **FASHION NEWS**

BELLEZA

- 92 **PSICOLOGÍA DE SALÓN:** Nuestro estilista, además, se convierte en terapeuta.
- 94 **OCHO TRATAMIENTOS:** Consíentete con estas técnicas. Date un tiempo para ti.
- 100 **BEAUTY NEWS**

BIENESTAR

- 102 **SAL DE DUDAS:** Preguntamos todo sobre sexo.
- 106 **ESTAR BIEN:** Aplicate en el bienestar de tu cuerpo y mente.
- 108 **LA VIDA EN VERDE:** Secretos para una vida saludable.
- 110 **VANGUARDISMOS PARA INICIADOS:** Más fácil, más rápido y más divertido.

TU ESTILO DE VIDA

- 112 **VIAJES:** Libertad bostoniana.
- 118 **DECO:** Monterrey y su estilo.
- 122 **DECO LOOK**
- 125 **DECO NEWS**
- 127 **HORÓSCOPO**
- 128 **DI QUE SÍA...**

En portada: Martha Higuera*
Fotografía: Enrique Covarrubias
Coordinación de Moda: Jorge Trujillo
Maquillaje: Alex López para Maybelline NY
Estilismo: Fer Pedraza para 100% Guerrier
Accesorios: Estola de plumas francesas, Ficus
*Usa el tono 316 de Guerrier 100% color



212 productions



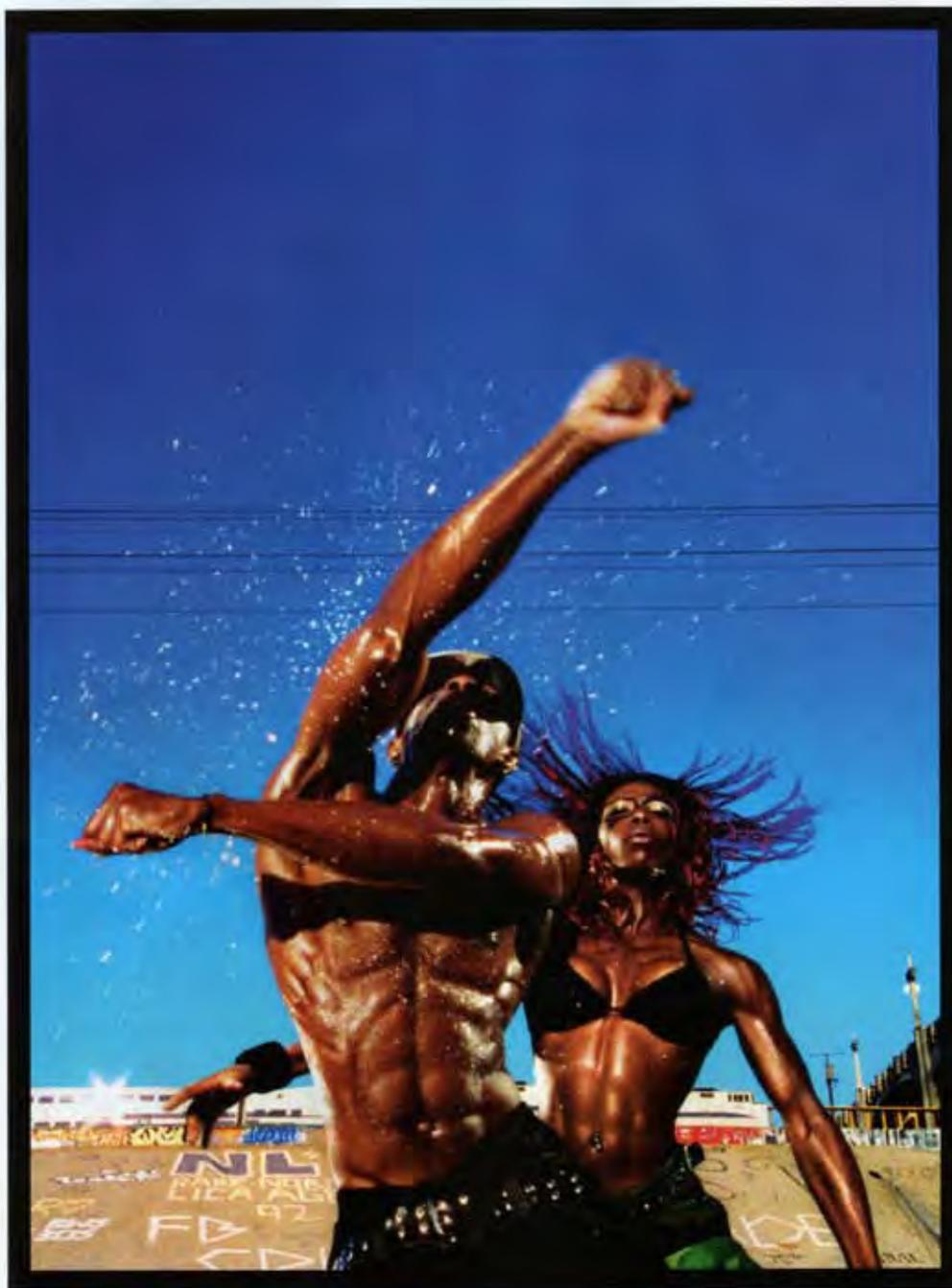
EL FELLINI DE LA FOTO

DAVID LACHAPELLE
CREA IMÁGENES
FUERA DE LO
COMÚN, AL GRADO
DE IMPONER CON
ELLAS UN GÉNERO
ÚNICO. SU ESTILO
HA DADO LA
VUELTA AL MUNDO
Y HOY, SU TRABAJO
SE EXHIBE EN
MÉXICO. ALGUNOS
LO ADMIRARÁN,
Y OTROS SERÁN
TESTIGOS DE
SU EXPRESIÓN
ARTÍSTICA.

Por Mercedes Osorio
Fotos David LaChapelle



Fotos saturadas de color, con tintes de ironía y excesos son sello de David LaChapelle. A una muestra de ello, **Death b Hamburger.**



Rize, una película que nació del documental *Krumped*, bajo la dirección de LaChapelle.

Una misma imagen puede ser captada por varios fotógrafos, pero al observarla detenidamente se notan pequeñas o grandes diferencias. La técnica, el sentimiento y el estilo que imprimen es lo que las distingue. Poseedor de un sello inconfundible, David LaChapelle, quien despuntara en los años 80, crea fotografías surrealistas que recorren museos y salas de arte en el mundo. Con gran audacia, su cámara atrapa diversas personalidades, y con cierta irreverencia las transforma en tomas con las que conquista al ám-

bito de la moda, al cine y a las galerías. Y es una colorida muestra de ese trabajo la que por primera vez se presenta en México a partir de febrero y hasta junio bajo el nombre de *David LaChapelle: Delirios de la razón* en el Colegio de San Ildefonso.

A través de ella, LaChapelle nos confronta con las imágenes controvertidas y glamorosas que forjan su particular estilo, como la clásica foto *Death By Hamburger*, en la que expresa el ambiente de la moda, la cultura pop, el sexo y el exceso; así como *Amanda, As Andy Warhol's Marilyn*, en la cual trabajó con la modelo Amanda



Portada del libro *Heaven to Hell*, publicado con una recopilación de imágenes de LaChapelle.

Lepore, y en la que mezcla rasgos de Andy Warhol y Marilyn Monroe. La muestra también incluye una selección de las imágenes más representativas de su libro *Heaven to Hell*, publicado en 2006, última parte de la trilogía que iniciara con la publicación de *LaChapelle Land*, en 1996, seguido de *Hotel LaChapelle*, en 1999.

Previo a dichas ediciones, este originario de Connecticut, ya había dado a conocer su peculiar visión en *Artists & Prostitutes*. Ha sido su inflexible dedicación a la originalidad lo que lo ha llevado a publicar su trabajo en revistas de moda, y a retratar a

personalidades tan diversas como Madonna, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, Angelina Jolie o Hillary Clinton, entre otros. Antes de erigirse como una celebridad, el nombre de David LaChapelle se forjó en el ámbito académico, en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, en la Liga de Estudiantes de Arte y en la Escuela de Artes Visuales. Sin embargo, el sentimiento y su afán por innovar, lo llevaron a experimentar y recrear herramientas que lo ayudaron a subir muy rápido los peldaños de la fama. Su primer trabajo profesional llegó antes de terminar la preparatoria, cuando Andy



Amanda as Andy Warhol's Marilyn. En este retrato, el fotógrafo estadounidense trabajó con la modelo Amanda Lepore.

Warhol lo invitó a colaborar en la revista *Interview* en los 80. Un augurio inigualable para quien se sentía atraído por la corriente pop, la rebeldía y una estética un tanto grotesca, lo que con el paso de los años se convertiría en su sello único, y para algunos, incluso en un género. LaChapelle se estableció entonces en Nueva York, la plataforma cultural idónea para llamar la atención de grandes nombres. "De todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas, es el señor LaChapelle quien tiene el potencial para hacer el género de Magritte", declaró alguna vez Richard Avedon

al *New York Times*. A la fecha, su inspiración reside en la historia del arte, en lo que lo rodea y en los aspectos urbanos; que mezclados con su ingenio, le sirven de materia prima para dar forma a su visión de la cultura popular actual, saturada de color y sentido del humor. LaChapelle aprovecha siempre la sustancia y la forma, lo que se percibe cuando desmonta los arquetipos de los medios de comunicación y la historia del arte, a los que convierte en complejos y críticos caminos. Aunque también crea imágenes que rompen con el clásico género del retrato, i



Andy and David, 1987.

Dos figuras de la corriente *pop art*.

como fotos que retoman el tema religioso de forma polémica. Arista que de igual modo imprime a su obra enfocada a la moda. Ejemplo inequívoco de su inventiva e ironía son las imágenes de *Heaven to Hell*, en cuya portada aparece Courtney Love, ataviada como María Magdalena, sosteniendo en sus brazos a Jesús. "Es interesante inspirarse en personas que pertenecen a la sociedad normal—estándar— aparentemente falsas, pero ellas (Courtney Love y Pamela Anderson) tienen un espíritu genuino y son mis verdaderas amigas", dijo alguna vez. Pero como todo artista,

el estadounidense también tiene sus influencias. En su caso, el renacentista Miguel Ángel Buonarrotti y Andy Warhol.

En sus más de 20 años de carrera, el llamado Fellini de la fotografía también ha experimentado en campos como el teatro, el cine documental y la dirección de videos musicales. Logros que llevaron a la revista *American Photo* a considerarlo como una de las diez personalidades más importantes de la foto. Y aunque hoy reside en Los Ángeles, LaChapelle ha tratado de recrear en su estudio la atmósfera neoyorquina. Ahí imagina, planea y concibe. ■

Portada / Cover



Medio / Media: **Marvin**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: **90**

Tiraje / Circulation:

Marvin

Martin

68

Piel



\$37.00



RAMONES, 35 AÑOS

- Historia de la piel • Jessy Bulbo, la bruja buena
- Morrissey y el amor • Punk en cueros



Delirios de razón David LaChapelle



Delirios de razón/ Delirium of reason, es el título de la exposición del fotógrafo y director David LaChapelle. Se trata de una colección de fotografías en gran formato que forman parte del libro *Heaven To Hell*, mismo que completa la trilogía de ediciones que comenzó con *LaChapelle Land* (1996), siguió con *Hotel LaChapelle* (1999) y termina con éste.

El trabajo de LaChapelle es excepcional, ya que puede transformar lo cotidiano en un delirio y llevarlo hasta las últimas consecuencias.

Con su estilo único, al contemplar el trabajo de LaChapelle podremos observar cómo se apodera de los iconos pop y los eleva a un nuevo formato para transformarlos y volverlos parte de su obra, dándoles nuevo significado mediante una reconstrucción visual de espectacular montaje. Así es el mundo donde serás sumergido: el mundo de ensueño de David LaChapelle.

Estas fotografías son un hilo surrealista, que despiertan mundos de ensueño con ingeniosa lujuria que impacta al espectador, invitándolo a sumergirse en sus poderosos contenidos, con una estética nunca antes vista.

Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra #16, Centro Histórico. **TXT: Alan De Aquino**



Museo de la Ciudad de México: Con motivo del 75 aniversario del Consejo Nacional de Lucha Libre, se presenta la exposición *Kaiharans*. La cual retrata las situaciones cotidianas de este mundo.

Cineteca Nacional: *50 años de la nueva ola francesa*, es una exhibición de lo que hace cinco décadas comenzó como el nuevo rumbo del cine. Nombres como Godard, Truffaut, Belmondo, son algunos de los que se encuentran expuestos aquí.

Rejas del Bosque de Chapultepec: Exposición sobre los CRIT.



Dibujos Maestros



El dibujo ha sido un medio artístico muy menospreciado. Por esta razón la exposición *Dibujos Maestros, Artistas Europeos y Mexicanos del XVI al XX*, busca reivindicar ese atributo con una excelente muestra. En ella se presentan alrededor de 30 dibujos que van de los siglos XVI al XX.

En esta exhibición te podrás acercar a la formación del dibujo desde el boceto, y todo el proceso intermedio que llegó a concretarse en escultura, pintura o edificaciones.

Acercarse a los dibujos de esta colección permitirá reconocer en ellos los antecedentes y la mano de los maestros que materializaron sus ideas en bocetos. Este es el arte que origina toda forma artística y representa la iniciación de todo artista plástico. Por ello la importancia del boceto es primordial, a la hora de crear. En esta exposición podremos disfrutar del arte que se hacía tanto en México como en Europa y sus diversas técnicas. Museo Nacional de San Carlos, Puente de Alvarado #50, C. **TXT: ADA**



Museo de Arte Moderna: Remedios Varo. *Arquitectura del delirio*. Una muestra que pretende analizar la arquitectura fantástica de la pintora surrealista.

Museo de Antropología: Dentro del marco del ciclo exposiciones internacionales, el Museo de Antropología presenta 500 objetos pertenecientes a la Rusia imperial que data de los siglos XVII hasta principios del XX.

Museo Casa Azul Frida Kahlo: Esta es una nueva exposición que recoge aspectos de la vida diaria de Frida Kahlo y Diego Rivera.



Retrospectiva



Durante el 2009, el Museo Tamayo estará revisando el acervo cultural que resguarda desde hace varios años. Ahí se invita a observar las obras que dan forma a la tierra espiritual.

En este conjunto de obras producidas desde hace siete décadas se invita a la exploración espiritual a través de los materiales.

Se trata de un estudio estético, una retrospectiva de las técnicas e influencias que han concurrido en el arte en los últimos tiempos, desde los indígenas, hasta África, Norteamérica y Oceanía.

Estas obras representan la búsqueda del racionalismo occidental, mostrando el paisaje como guía espiritual que muestra las tendencias entre la figuración y la geometría abstracta.

Es la obra artística como conexión entre lo espiritual y lo material, un camino sagrado que encierra el devenir de lo humano dando cara a lo etéreo en un afán por lograr contextualizar los conceptos más sacros.

Museo Tamayo, Paseo de la Reforma y Gandhi, Chapultepec. **TXT: ADA**



Museo del Palacio de Bellas Artes: 400 piezas conforman la exposición, que en forma antológica, muestran el trabajo de Gilberto Aceves Navarro. Este es un reconocimiento a su gran trayectoria desarrollada en las últimas cinco décadas.

Centro Cultural Dillin Yoliztli Arte 7 es una muestra de pintura donde lo que destaca son las diversas técnicas y los innumerables materiales.

Museo Nacional de Arte: *La invención de lo Cotidano* es una muestra de 158 piezas de 102 artistas que corresponden a épocas, técnicas y pensamientos diferentes.

MÚSICA



ARTE



RAZORLIGHT

Lugar: Vive Cuervo Salón, D.F.
Fecha: 7 de febrero
Costo: \$380

RAZORLIGHT



THE DEARS

Lugar: Lunario del Auditorio Nacional, D.F.
Fecha: 14 de febrero
Costo: \$330



PETER MURPHY

Lugar: Circo Volador, D.F.
Fecha: 17 de febrero
Costo: \$380



BEIRUT

Lugar: Lunario del Auditorio Nacional, D.F.
Fecha: 19 y 20 de febrero
Costo: \$380



IRON MAIDEN

Lugar: Foro Sol, D.F.
Fecha: Hasta el 28 de febrero
Costo: \$480 a 680



LA CIUDAD EN UN BESO

Lugar: Plaza Juárez, D.F.
Fecha: Todo febrero

DELIRIOS DE RAZÓN/
DAVID LACHAPPELLE

Lugar: Antiguo Colegio de San
Ignacio, D.F.
Fecha: Hasta el 17 de mayo

ARTE 7

Lugar: Centro Cultural Helénico, D.F.
Fecha: Hasta el 22 de febrero

PASEO DE LAS LEYENDAS VIVAS

Lugar: Palacio de Bellas Artes, D.F.
Fecha: Hasta el 28 de febrero

TEATRO

SIENTEN

Lugar: Foro
Shakespeare, D.F.
Fecha: Todo febrero
(sábados 13:30hrs)
Costo: \$200



EMIGRADOS

Lugar: Centro
Cultural Helénico,
D.F.
Fecha: Todo
febrero
(sábados 19:00
y domingos
18:00hrs)
Costo: \$150



12 HOMBRES EN PUGNA

Lugar: Centro Cultural Helénico, D.F.
Fecha: Todo febrero (viernes 19:00
y 21:30; sábados 18:00 y 20:30 y
domingos 17:30 y 19:30hrs)
Costo: \$400



CINE

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
UNIVERSITARIO KINDOKI

Lugar: Universidad Iberoamericana, D.F.
Fecha: Del 16 al 20 de febrero
Informes y registro de
cortometrajes en
www.festivalkinoki.com

Portada / Cover



Medio / Media: **Neo Pixel**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Neo Pixel

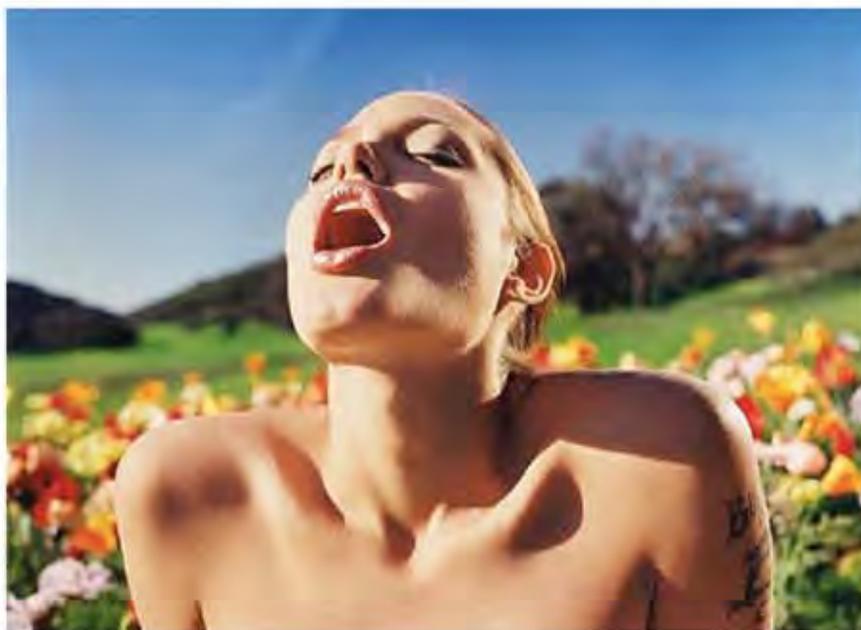
David LaChapelle en San Idelfonso

Delirios de Razón + Delirium of Reason

Escrito por Revista NeoPixel
Miércoles 04 de Febrero de 2009 13:00



Se inauguró en el **Antiguo Colegio de San Idelfonso** la exhibición del extraordinario fotógrafo **David LaChapelle**, conocido mayormente por ser un gran exponente del arte pop y que ha fotografiado a personajes como *Pamela Anderson*, *Uma Thurman*, *Hillary Clinton*, *Angelina Joli*, *Madonna* entre otros.



La exposición consta de 7 secciones con 64 obras y fotografías de mediano de gran formato, además de proyección de videos que muestran una retrospectiva de su trabajo realizado entre 1995 y 2008

La exhibición estará abierta al público del 4 de Febrero hasta el 14 de Junio de 2009 en el **Antiguo Colegio de San Idelfonso**; *Justo Sierra 16 Centro Histórico*.



Visita la exposición de David LaChapelle en el Antiguo Colegio de San Idelfonso.

Portada / Cover



Medio / Media: **Quo**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Quo Plus**

Página / Page: **82**

Tiraje / Circulation:

Quo

Sexo

QUO

INFIDELIDAD
VIRTUAL
CON
ALCANCES
REALES

PRIMAVERA 2009

69
datos que
te urge saber

¿COEFICIENTE
SEXUAL?

¿250 ORGASMOS
DIARIOS?

¿CONDONES
EN SPRAY?

¿TACONES ALTOS,
MEJOR SEXO?

GUÍA
PRÁCTICA
ACTIVIDADES PARA
REANIMAR EL
FUEGO EN LA
ALCOBA



EL ARTE DE
UN BESO:
TECNICA
MATA TODO

CLOSE UP
AL PUNTO G
EL CENTRO
DEL PLACER

LA PASTILLA
DEL VIH
¿SOLUCION
POSIBLE?

El milagro de
**Pamela
Anderson**
Por LaChapelle

SÓLO CON
TU PAREJA
ABC PARA HACER
TU SOFT MOVIE

\$39.00



"Vi a mi novio morir de VIH cuando yo tenía 19 años y él 24. Y por muchos años pensé que me iba a morir de la misma manera..."

+Actus



ENTRE EL CIELO Y EL INFIERNO POR DAVID LACHAPELLE

Por: Wenceslao Bruciaga

QuoPlus+ | +info:

"Nunca veo la diferencia entre ser un fotógrafo o ser un artista, nunca veo esos límites. Si alguien piensa que es arte, ¡genial! El mejor crítico es la historia".

originario de Connecticut, a sus 15 años ya limpiaba las mesas y ceniceros de las grandes celebridades que asistían al mítico Studio 54, y en ese entonces nadie supondría, ni Liza Minelli, ni mucho menos Andy Warhol (quien después se convertiría en su mentor), que aquel lánguido mesero sería uno de los artistas más importantes e impactantes del nuevo milenio, y un punto de referencia visual para entender la cultura pop, saturada de excesos y una desquiciada ansiedad social de convertirse en estrellas.

Es David LaChapelle, el fotógrafo que combina, con un barroquismo pop, conceptos tan opuestos como lo son la religión y el sexo. Es capaz de desnudar a Naomi Campbell, poner a Courtney Love como emulación de una virgen y permitir que los niños se acerquen a Marilyn Manson, y no tiene empacho en construir un Jesucristo como redentor pop de pandilleros, yonquis, mc's y hip hoperos.

Su trabajo se expone por primera vez en la Ciudad de México en las salas del Antiguo Colegio de San Ildefonso, en medio de alfombras rojas, conferencias accidentadas y encuentros con universitarios. →



Fotos interiores: David LaChapelle

Considerado como el Fellini de la fotografía, este artista indispensable del *pop art* contemporáneo nos habla de su forma de entender el universo de las celebridades.



"Las fotografías que hago reflejan mis intereses y siempre he estado interesado en Dios y la metafísica".



Foto: Contrasto de F. J. Hernández / Contrasto © 2012 PRODUCCIONES LA CHAPPEL. Todos los derechos reservados 2012.

← Si tuvieras que hacer una foto cuyo tema fuera la Ciudad de México, ¿cómo sería? ¿qué elementos incluirías?

Bueno... interesante... porque es una ciudad que por momentos me recuerda mucho a Nueva York con tantos rascacielos y estructuras metálicas; me gustan sus calles, el polvo, los viejos edificios, amo a la gente, su sentido de urbanidad poco pretencioso, creo que retiene todos los elementos de un área cosmopolita... Eso, haría una foto con elementos cosmopolitas y con identidad mexicana, porque además de todo lo anterior, creo que la identidad de México está muy vigente...

Sin embargo, también es una ciudad con muchos contrastes: ¿aspectos como la pobreza los incluirías en tus fotografías?

Creo, definitivamente, que las circunstancias, que haya gente en un auto de lujo o gente viviendo en la pobreza, es parte del ser humano... Los contrastes son parte del ser humano...

¿Crees que haya glamour en todos esos contrastes?

No se necesita ser rico, millonario, para ser glamoroso...

¿Qué significa glamour para David LaChapelle?

Creo que puede significar muchas cosas, es como un señuelo atractivo que en sí mismo encierra muchas ideas. Muchas personas como que en ocasiones rehúyen a lo que ellos entienden como glamour, lo ven como un aspecto meramente superficial y como

muy de la cultura contemporánea, pero según yo no es así, me refiero a que el glamour ha estado presente casi en la historia de la humanidad...

¿A qué te refieres con la historia de la humanidad, había glamour en el hombre de las cavernas o...?

Más bien en las civilizaciones, ve la majestuosidad de los egipcios... bueno, los aztecas, ve todas las pirámides, los elementos metálicos, los accesorios, los muebles que usaban, y todo eso tenía un sentido de conexión humana, pero eran también adornos, era su forma de entender el glamour. Me gusta jugar con los significados que pueda tener la palabra glamour, por ejemplo, si existe la relación entre belleza y glamour, no tomo esto como una especie de verdad universal, sino como una mera herramienta de trabajo, como un fetiche para satisfacer mis sueños... Pero glamour no sólo es eso...

Hablabas de que mucha gente suele huir del concepto del glamour, ¿crees que tenga que ver con una concepción de clases? ¿qué el glamour sólo es privativo de la burguesía, por decirlo de alguna manera?

Quizás, vaya, no estoy muy seguro de que sea exactamente la clase burguesa, quiero decir, te rodeas de gente en distintas circunstancias, más bien creo que hay diferencias entre tú y la gente que te rodea... no sé, tal vez alguien en un auto de lujo tenga muchas deudas... yo en algún tiempo tuve empleos que no serían burgueses...

¿Puede que tú seas el fotógrafo de la clase burguesa?

No sabría contestar a esa pregunta... veamos... yo trabajo con muchas personas, mis amigos, maquillistas, por ejemplo en México trabajo con mucha gente, ¿quién es burgués y quién no? Prefiero decir que trabajo con seres humanos... Pero sabes, creo que la gente que luego se autodenomina como "celebridad" o los que la gente cataloga como "celebridad" no necesariamente pertenecen a una clase burguesa...

Se autodenominan o los catalogan... entonces, ¿qué es una celebridad, según David LaChapelle?

Es alguien que es "celebrado" por la sociedad, y que no necesariamente está relacionado con el mundo del espectáculo, un deportista, un pintor... vaya, un científico puede ser una celebridad... Es alguien que es celebrado, no precisamente por su talento...

¿Cuáles son los ingredientes para que alguien "común y corriente" se convierta en una celebridad? →

LaChapelle quedó tan asombrado con los murales de San Indelfonso, que hizo sus propios murales estilo pup-up para la exposición en México.

← Que se inscriba en un concurso de American Idol... No lo sé, no creo tener la receta para que alguien se convierta en una celebridad... a veces se suele fantasear con que se puede ser una celebridad, y cuando se consigue, a veces no tiene nada que ver con la fantasía.

¿Tus fotos pueden, en algún momento, ser una crítica?

Creo que en algunas ocasiones sí, en efecto, intento hacer una crítica, pero en muchas ocasiones no, para nada. Llevo muchos años haciendo fotografías y he aprendido que el sentido de una foto, su lectura, tiene que ver con las modelos que estás trabajando, que son muy distintas unas de otras, con el estado de ánimo con el que esté tomando la foto, tú sabes, con cómo estuviste la noche anterior a la foto; a veces es divertido hacer una foto y otras estás tremendamente triste... es muy distinta una foto de otra y lo interesante es que cuando una foto se convierte en un discurso crítico, tiene que ver mucho el estado de ánimo con el que la hiciste

“Una celebridad es alguien que es celebrado por la sociedad y que no necesariamente está dentro del espectáculo”

¿Cómo ves el arte contemporáneo?

Bueno, en la última década sobre todo, el arte se ha debatido en muchos lenguajes y la mayoría se basa en el impacto mediático, en la reacción inmediata de la gente cuando ve la obra. Para mí, el pop art es el arte que se involucra con alguna parte de la gente: soy fan del pop art por que es como una especie de espejo cotidiano que puede entablar una comunicación con cualquiera, aunque no sean especialistas en arte: un niño, un intelectual, un cientíbero, puede entablar una relación con el pop art. Me gusta el arte que la gente pueda entender sin complicaciones, que pueda transmitir un mensaje claro, sea cual sea éste. Yo me baso mucho en este principio cuando hago mis fotografías.

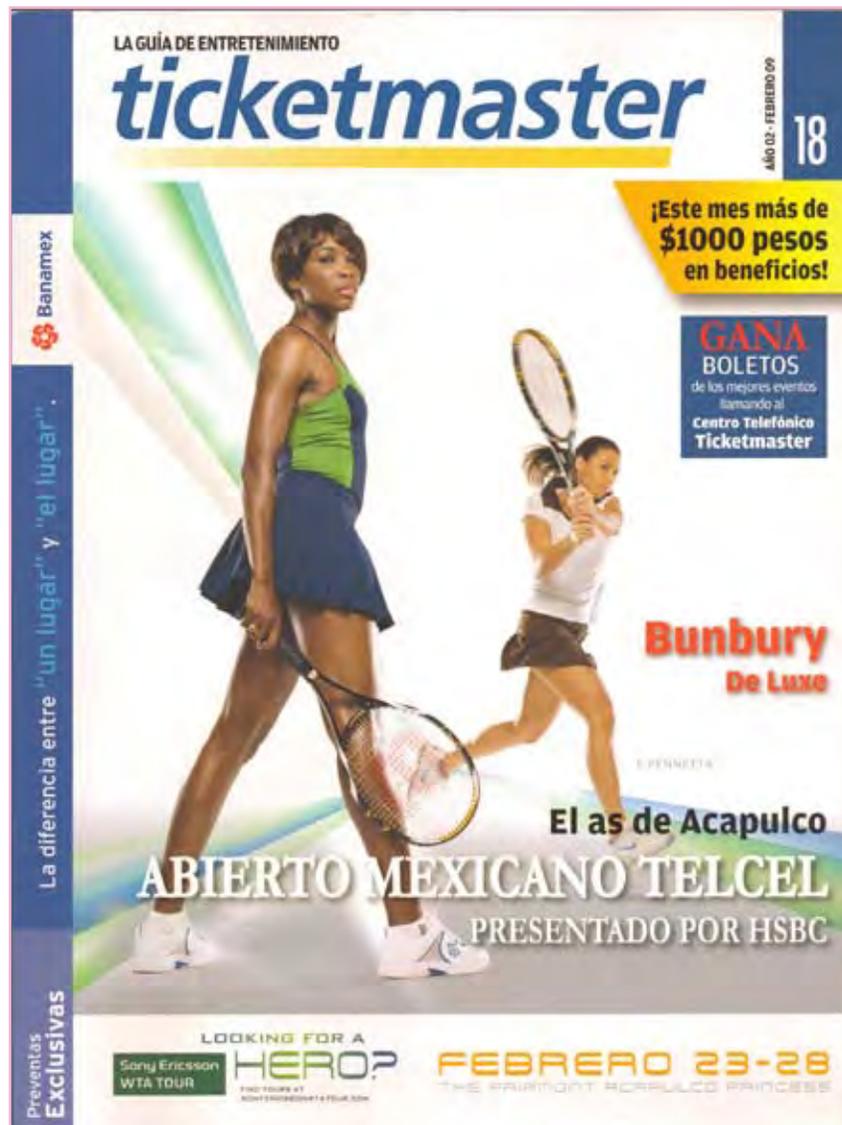
¿Tus fotos son una fantasía?

Consideraría que son reales porque se hacen en lugares reales, con gente real, en tiempo real... ahí yo te haría la pregunta “¿qué es real y qué una fantasía?” Cuando hago una foto es un hecho que está sucediendo, está toda esa gente en el set, y estamos haciendo fotos con elementos reales, pero acepto que si me gusta jugar con la idea de las distintas realidades, o que de una realidad puedes generar otras que quizás sí estén al borde de la fantasía... **Q**



“La verdad es que cuando retrato mujeres, llevo al estudio la menos ropa posible”.

Portada / Cover



Medio / Media: **Tiecket Master**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Arte**

Pagina / Page: **36**

Tiraje / Circulation:

Ticket Master



ticketmaster



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

DIRECTOR EDITORIAL

Alejandro Ortiz González

EDICIÓN Y REDACCIÓN

Alberto Ugalde Buenfil

DIRECCIÓN DE ARTE

José A. Hernández Arce

ARTE

Israel A. Marín Farías

COLUMNISTA

Kala Ruiz

COLABORADORES

Guillermo Burgos, Jomi Delgado, Salvador Cano, Vicente Landa, Julián Pardilla, Antonio Bobadilla, Pepe Mújica, Giovanni Negroponte, Ricardo Lestrade, Mario Alonso, Alejandro Zavoznick, Augusto Hank, Diego Solares, Victoria Palacio, Marcelo Sniaporaz, Cecile Margain, Diego Rivera, Alejandra Bracamontes, Rodrigo Castor, Santiago Espejel y José Alberto Rodríguez.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Origen y Comunicación

PRODUCCIÓN

Rolando González Camacho

PREPrensa

Ramiro Huerta Nava

La Guía de Entretenimiento es una revista mensual editada y publicada por Origen y Comunicación, S.A. de C.V. y Venta de Boleto por Computadora, S.A. de C.V., Rafael Robillo No. 50, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 04590, Delegación Miguel Hidalgo, México, D.F. Tel: 5001-1700, Fax: 5001-1749. Derechos de autor reservados en forma y concepto, bajo el número de reserva 04-2007-08133501-3008-102. Certificado de Licitud de Título (13831). Certificado de Licitud de Contenido ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación (11909). Servicio Postal Mexicano: PPO9-1846. Impresa y distribuida en México por Compañía Impresora El Universal, Alameda No. 176, Col. Guerrero, C.P. 06300, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso escrito de los editores. La Guía de Entretenimiento y su logotipo son marcas registradas. VENTAS DE PUBLICIDAD: TL 5001-1700, Fax: 5001-1749, desde el interior (sin costo), 01-800-90-77400 y desde los E.U.A.: 1-800-845-6742. La Guía de Entretenimiento es una fanzina abierta, lo que significa que los conceptos vertidos en sus páginas de ninguna manera expresan el punto de vista de sus editores, sino que son los autores los únicos responsables de sus propios artículos. No respondemos por originales no solicitados. Edite responsable: Alejandro Ortiz González. La Guía de Entretenimiento solo difunde información acerca de los eventos, por lo que no se responsabiliza por cambios de fechas, horarios y cancelaciones de cualquiera de los mismos incluidos en esta guía.

FEBRERO 09

FACTS

06 ¿Original?

CONCIERTOS

08 Keane
10 Mujeres Mexicanas Cantantes Asesinas
12 Beirut
14 Mystery Jets
16 Hombres G
18 Dr. Frankenstein
20 La importancia de llamarse Bunbury
64 Riders on the Storm

DEPORTES

24 Abierto Mexicano Telcel
26 5ta Corrida Formal Temporada 2008-2009

LA MARCA

28 Año de Darwin

FAMILIARES

30 Caminando con Dinosaurios

CULTURALES

34 Mayumana

ARTE

36 Delirios de Razón

CALENDARIO

38 Todos los eventos, día por día

¿A DÓNDE VAS?

42 Al Auditorio Plaza

INMUEBLES

48 Teatro Diana - Ute Lemper

HORÓSCOPOS

52 Tu suerte está echada

LA GUÍA DE ENTRETENIMIENTO

55 Todos los eventos por escenario

DELIRIOS DE RAZÓN

EL FAMOSO DAVID LACHAPELLE ADMIRA CÓMO WARHOL EVITÓ DISTINCIONES ENTRE LAS CLASES ALTAS Y BAJAS Y CÓMO GUSTABA DE ESTAR JUNTO A ARTISTAS JÓVENES, SIN ENVIDIAS Y SIN COMPETIR. LACHAPELLE ES IGUALMENTE UN EXCÉNTRICO QUE, SIN EMBARGO, NO COMPARTE LA VISIÓN MODERNA DONDE LO COOL ES CÍNICO: "CUANDO HAY APREMIAENTES MÁS IMPORTANTES, NO HAY TIEMPO DE SER CÍNICO..."

POR: MARCELO SNÁPORAZ

¿Quién es David LaChapelle? Cuando lo vemos alto, fornido y sabemos que trabajó en el Studio 54, es complicado pensarlo como el fotógrafo más solicitado y con un estilo tan llamativo. ¿En verdad es quien genera tanta curiosidad en Internet? ¿Es el mismo a quien los estudios de Hollywood, grupos de rock y agentes de actores le piden trabajos para darles una imagen llamativa? ¿El que es seguido por innumerables marcas? Sí, lo es, así como mucho más. En los últimos años es normal verlo portando un atuendo urbano, de las calles estadounidenses y, sin embargo, es uno de los 10 fotógrafos más asediados a nivel mundial y

probablemente el más conocido. Esto y más resume lo diverso de David LaChapelle.

Es extraño que el nacido en Connecticut en 1963 se rodee del mayor glamour así como del estilo de vida urbano y de la calle, de realidades difíciles y crudas que no les importa si tal o cual persona aparece en la portada de una revista de moda. En *The New York Times* han mencionado que LaChapelle tiene el potencial para ser el Magritte de la fotografía surrealista... No es cualquier título, sin embargo el comentario se constituye como otra paradoja dentro del trabajo artístico. LaChapelle no es Magritte, no busca

serlo. Por más que se indague el trabajo de alguien más en una pieza, éste no se encuentra aunque hayan rasgos comunes.

PARADOJAS

LaChapelle es inteligente, cómico, exagerado, etc. Los anteriores son pocos adjetivos, precarios para describir su maestría técnica, con imágenes que gozan de un impecable conocimiento de la composición y de una férrea búsqueda de originalidad, donde coquetea con lo kitsch reforzando su carácter provocador. Siendo francos, a LaChapelle le ayuda el carácter urbano



Death by Hamburger 2001
Fotos Cortesía de 212 Productions Copy Right (c)David LaChapelle
2000-2008 All Rights reserved 2008

como si frotara una lámpara mágica que diera prestigio, comercializando una actitud *netá* como la escritora Naomi Klein analizó en su famoso libro *No Logo*. Por lo mismo retoma elementos de la cultura "real", de la calle y sus expresiones más espontáneas y naturales, incorporándolas al glamour y haciendo de la mezcla algo nuevo y distinto. Es una paradoja que lucha contra el racismo pero se inserta dentro del clasismo, incluyendo las frivolidades propias, intrínsecas y necesarias del mundo de la moda.

INFANTIL, PASAPORTE, OVALADAS...

A David LaChapelle no sólo le interesan las fotografías habituales que oscilan entre la publicidad y arte, donde uno empatiza psicológicamente y se ve en un espejo de Blanca Nieves, queriendo ser el más bonito modelo publicitario. Si quieren saber más sobre LaChapelle, les comentamos que su primer trabajo profesional fue asignado por Andy Warhol para la revista *Interview*, la publicación fundada por el genio del arte pop nacido en Pittsburgh que como fin tiene rendirle culto a la personalidad.

Sus imágenes son bizarras, bellas, kitsch, con un estilo único y jamás confundibles. También retoma influencias de los grandes maestros del renacimiento y barroco. Un poco de dato duro: ha fotografiado a personalidades como Tupac Shakur, Madonna, Eminem, Philip Johnson, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Leonardo DiCaprio y Muhammad Ali, entre otros, mostrándolos de forma no sólo imposible para otros dado su estilo y talento, sino por la confianza que les imprime, además siendo también una estrella y no sólo un fotógrafo. Alguna vez lo llamaron el Fellini de la fotografía, resumiendo la necesidad por catalogar todo y ante lo complicado de darle un lugar ejemplar a un artista único como LaChapelle. Sin importar la genialidad del director italiano y el carácter del arte, que siempre retoma influencias del pasado, LaChapelle tiene un nombre único sin necesidad de comparaciones.

DIRTY

LaChapelle cuenta con la exposición que fue la más vista en uno de los mayores museos de arte en Europa, el Barbican de Londres, y es uno de los fotógrafos más importantes según medios como *American Photo*. Aun con todo esto evita las concesiones que comprometan su originalidad, sin importar su ambiente *fashion* y de juicios severos, habiendo trabajado para publicaciones como *Vogue* de Italia y Francia, *Vanity Fair*, *GQ* y *Rolling Stone* así como por haber hecho videos musicales para Christina Aguilera (el polémico, sexual y magnífico de *Dirty*), Moby, Britney Spears, The Vines y No Doubt. También es conocido por su trabajo en shows, como *The Red Piano* de Elton John en Las Vegas.

Como Warhol, LaChapelle realiza fotografías de figuras contemporáneas, como Marilyn Monroe o Liz Taylor, pero utilizando a su modelo y amiga, la famosa transexual Amanda Lepore. En sus fotos se despliega

mucha cultura pop y erotismo, mucha sexualidad y elementos místicos, religiosos y hasta la muerte por una hamburguesa gigante, por la cultura ordinaria de su país en *Death by Hamburger* (2001). LaChapelle también llamó la atención con su documental *RIZE*, de éxito crítico que es su más importante y ambicioso proyecto, un filme que celebra la creatividad y la necesidad de expresión.

ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA

Con la exposición *Delirios de Razón*, vemos obras en la vena (aunque con un estilo e ideas distintas) de Vik Muniz, donde también hay reelaboraciones de copias, pero por su parte estudios llenos de ironía en cuanto al culto a la personalidad. Con sus imágenes tan vívidas sigue el estilo de vida hedonista retomando las nociones de lo contradictorio del día a día, ¿cuándo es vulgar o corriente una noción superflua y cuando no? Casos hay como su serie *Jesus Is My Homeboy* donde retoma los Evangelios y los vuelve cercanos al mundo del hip-hop, incluso con una conocida reelaboración de *La Última Cena* de Leonardo Da Vinci. También podemos destacar su libro *Heaven & Hell* (uno de cuatro editados por el autor) o retratos a figuras como Hillary Clinton. Por lo mismo, existe un comentario social en las obras de LaChapelle, de la exageración de sueños, del consumismo como una actitud y no sólo retratan una cuestión materialista o rutinas surrealistas en Estados Unidos. Visítela del 3 de febrero al 17 de mayo en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. □



For Heaven to Hell 2001.
Fotos Cortesía de 212 Productions Copy Right (c)David LaChapelle
2000-2008 All Rights reserved 2008

Portada / Cover



Medio / Media: **Vértigo**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **08 Feb 09/ February 08 - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **68**

Tiraje / Circulation:

Vertigo



David LaChapelle:
maestro de la provocación

HECTOR GONZÁLEZ Si hay alguien capaz de jactarse como heredero de Andy Warhol, ese es David LaChapelle (Connecticut, Estados Unidos, 1969). Cuenta el fotógrafo que su primera modelo fue su madre. Le pidió que posara para su lente y ella generosamente aceptó. Entonces él tenía siete años. Posteriormente sería Warhol el mentor del entonces joven artista y lo impulsaría a colaborar en su revista *Interview*. A partir de ese momento, este hombre alto y premeditadamente provocador se ha encargado de beber de la copa del *pop art* para escandalizar a propios y extraños. Tanto, que su exposición *Delirios de la razón*, apenas inaugurada en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, suscita todo tipo de comentarios.

Acostumbrado a moverse por sus propios méritos, empezó a trabajar como mesero en la discoteca Studio 54. Ahí fue donde conoció a Andy Warhol, quien al ver su trabajo no dudó en invitarlo a trabajar en su revista *Interview*. “Empecé mi carrera en Estados Unidos durante la década de los ochenta. Literalmente me estaba muriendo de hambre. Hasta que decidí dedicarme a la fotografía. Andy me ayudó a entrar a su revista. Incluso pude tomar su última fotografía, en 1987.

Aquella oportunidad me dio la posibilidad de entrar en el ambiente de la moda y el mundo artístico”, comenta LaChapelle.

Su conexión con el pop fue inmediata: “Desde el principio entendí que la esencia del pop art era la posibilidad de comunicarse y no llegar nada más al círculo selecto del medio artístico, sino comunicar algo para las mayorías, al gran público”. Es entonces cuando toma esa bandera y aprovecha la vitrina que suponen las revistas de moda y estilo de vida, una vitrina de alcances más amplios que los museos o salas de arte.

“En aquel momento era muy complicado entrar al circuito de las galerías, era un proceso muy lento. Por eso escogí trabajar con las revistas. A través de ellas fue más fácil expresar todo lo que tenía que decir en ese momento; 30 años después las cosas empezaron a cambiar, pues alrededor de 2006 o 2007 comprendí que había llegado al final de esa época”, señala.

Durante aquella época, David LaChapelle se convirtió en uno de los fotógrafos consentidos de publicaciones como *Rolling Stone*, *GQ* y *Vogue*. Su estilo provocador y recargado lo llevó a ganar adeptos. Para 1995, cuando las revistas *American Photo* y *French Photo* lo premian como el mejor fotógrafo del año, ya es toda una celebridad. Realiza sesiones con figuras que van desde David Bowie hasta Christina Aguilera, pasando por Elton John y Leonardo DiCaprio. “Me gusta poder trabajar a este ritmo y ser capaz de fotografiar a las grandes personalidades de esta época”, comenta a *Vértigo*.

Su auge es tal que empieza a publicar libros como *LaChapelle Land* y *Hotel LaChapelle*. Al margen de ello ingresa en el género del *videoclip*, donde trabaja para Moby, Enrique Iglesias, No Doubt, The Vines y Jennifer López, entre otros. "No quiero hablar mal de nadie, pero de repente me vi envuelto en la vorágine del mundo de la publicidad y el consumo. Hubo un momento en que sabía que tenía que salirme de todo eso. De hecho, cuando lo hice filmaba un video con Madonna, pero fue tal mi agobio que me levanté y me fui del *set*. Entonces decidí que tenía que darle un cambio a mi vida. No sabía qué hacer; sólo me fui a mi granja y me convertí en granjero", recuerda el artista.

Aquel retiro supuso un replanteamiento tanto en su trabajo como en sus objetivos. "En aquella época las galerías eran muy difíciles de complacer. Había una línea muy marcada entre los artistas comerciales y los realmente finos. Al estar involucrado en el mundo comercial era muy difícil que se me considerara un artista serio. En lo personal me sentía limitado, hasta que un día Fred Torres, mi agente, me invitó a que diera un giro para entrar al circuito de las galerías. Fue como un renacimiento. Hacer trabajos para una galería representó para mí algo realmente no-

vedoso e importante. Actualmente, estar en estos espacios me parece algo impactante sobre todo ahora que la gente pasa tanto tiempo ante la computadora o el iPod. Esto hace que el hecho de ir a un museo sea algo con una carga simbólica muy fuerte".



A partir de entonces la obra del artista se enfocó más en una fotografía narrativa y cercana al muralismo, con alusiones notorias a artistas como Miguel Ángel. Algunas de estas piezas son parte de las 64 obras que se exhiben en *Delirios de la razón*. No obstante, el giro no fue tan drástico como para abandonar el sendero de la provocación y la rebeldía. 'Al igual que los muralistas, los artistas pop tratamos de expresar una idea, misma que puede ser generalizada. Incluso parte de mi molestia con el arte contemporáneo es que siento que la gran mayoría de los trabajos no comunican y lo que quiero es justo lo contrario: establecer un mensaje con la gente. En el arte pop la gente puede encontrar la iluminación que le ayude a entender la realidad. Por eso es importante que el arte se acerque a la gente'.

Dentro de la propuesta del fotógrafo la composición es notable. No hay espacio para el descuido y cada detalle es importante. Podrá parecer recargado, e incluso aburrido, pero difícilmente se puede no tener algún tipo de reacción ante su obra. Desde el aspecto técnico, su trabajo también refleja una transgresión. "Comparando la fotografía con la pintura es muy importante para mí como artista tomar ciertas referencias del arte pictórico, pero siempre tratando de encontrar el canal adecuado.

En este sentido, trato de no utilizar todo lo que aprendí en el medio de la publicidad para que mis trabajos realmente sean diferentes y contrastantes. Intento que mi trabajo actual no tenga demasiado que ver con lo anterior".





Marilyn Manson dirigiendo el tráfico escolar; Jesucristo paseando por Nueva York y emulando la última cena con personajes nocturnos; interpretaciones glamorosas del Apocalipsis; y autos destrozados en composiciones tridimensionales, son algunas de las piezas que integran la exhibición conformada en San Ildefonso. “Estamos viviendo tiempos de mucha angustia. Pasan muchas cosas y eso genera sentimientos encontrados. Por eso nosotros intentamos entregar un momento de iluminación a través del arte. De alguna manera mi vida ha estado ligada a la religión, tengo familiares dedicados a ella. Es algo que me interesa mucho, así como su mensaje, pero sin llegar al fanatismo. Me interesa rescatar la imagen de Jesucristo y quitarla del fundamentalismo. Otra de las cosas que he intentado promover a lo largo de mi trabajo es que no se observe al desnudo como algo obscuro y ligado a la pornografía, sino que se vea como algo natural. Mucha gente relaciona el desnudo a color con la pornografía, pero puede llegar a ser algo realmente artístico”.

En 20 años, David LaChapelle se ha convertido en uno de los artistas pop más renombrados. Si bien ahora se encuentra en un momento de reinención, no se ha alejado del todo de su origen, mantiene su celebridad. Durante su visita a México los organizadores (o quizá desorganizadores, habría que decir) lo trataron como un *rock star* e incluso se armó una alfombra roja para que por ahí desfilaran estrellas que ya quisieran una sesión con el artista.

Aun así, y pese a las contradicciones, está en un nuevo camino. "Veinte años después las cosas han comenzado a cambiar. De hecho, el escenario ya es otro. Siempre me he movido a través de la intuición y fue una sensación personal lo que me indicó que tenía que hacer un cambio. A estas alturas lo único que quiero hacer es comunicar mis ideas, desde el fin del mundo hasta el canal de la iluminación. Sé que pueden ser temas antagónicos, pero son cosas que realmente me preocupan".

La cautela que quiere proyectar incluso se distingue en sus opiniones políticas, pues concluye: "Estoy contento de que hayan terminado ocho años del mandato de George Bush, pero tampoco creo que Obama sea el mesías. Al contrario, me asusta un poco ver que la gente entre en una especie de catarsis religiosa con él; me parece que es para preocuparse".

hcgonzalez@revistavertigo.com



Portada / Cover



Medio / Media: **Vanitips**

Periodicidad / Frequency: **Web**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09/ February - 09**

Sección / Section: **Eventos**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Vanitips

EVENTOS

Por Filiberto Ruiz.



MADONNA EN MÉXICO

Quince años tuvieron que esperar los mexicanos para reencontrarse con la Reina del Pop. El esfuerzo valió la pena, tal como Vanitips lo pudo comprobar en las presentaciones que Madonna ofreció en la Ciudad México los días 29 y 30 de noviembre en el Foro Sol. Mágico, celestial, vanguardista y emotivo; así estuvo el Sticky and Sweet Tour en su primer parada por Latinoamérica.

La Reina del Pop interpretó clásicos como "Human Nature", "Vogue", "Like a parayer", "Into the groove", "Laisla bonita" y tras 23 años de no ser interpretada, "Borderline". Los nuevos cortes del "Hard Candy" que fascinaron al público fueron "Heartbeat", "Devil wouldnt recognize you", Spanish lesson", "Miles Hawai", "4 minutes" y "She is not me". La dulce aventura terminó con "Give it to me"

La visita de Madonna a México dejó con un muy buen sabor de boca a sus seguidores y a la crítica. El despliegue tecnológico, el inmenso escenario de más de ochenta metros, las plataformas y pantallas interactivas; la selección de las piezas y los arreglos de éstas, dejaron con la boca abierta a varios de los presentes.

Madonna trajo una de las giras más importantes a nivel mundial, demostrando que el tiempo no pasa y su vitalidad es eterna. No escatima en gastos de producción, y el público reconoce tal esfuerzo tal como los 100 000 mexicanos agradecieron en su pasada visita. La diva estuvo muy contenta por regresar a "casa", siempre eufórica y alegre, tal como se comprobó en el momento en que lo dio todo en ambos conciertos.



Al borde de la razón: David LaChapelle

El célebre fotógrafo David LaChapelle llegará a México este 29 de enero con su exhibición *Delirium of Reason*, una muestra del controvertido y vanguardista trabajo del artista que podrás disfrutar de febrero a junio en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, Ciudad de México.

Las fotografías, del también director de arte visual, reflejan imágenes surrealistas saturadas de un glamour grotesco que muestra a los seres humanos como viscerales y excepcionales.

Nombrado como el Fellini de la fotografía y discípulo de Andy Warhol, LaChapelle ha capturado a los más importantes personajes de nuestra época, tales como Angelina Jolie, David Beckham, Madonna, Christina Aguilera, Shakira y Cameron Diaz. Asimismo ha colaborado con grandes diseñadores y reconocidas publicaciones de moda.

Delirium of Reason se compone por una selección de imágenes de gran tamaño de su libro *Heaven to Hell* (2006), así que no te puedes quedar sin visitar la muestra de uno de los artistas más talentosos de la época.

Antiguo Colegio de San Ildefonso ACSI
Exposición David LaChapelle "Delirios de Razón / Delirium of Reason"
Del 4 de febrero al 14 de junio, 2009
Antiguo Colegio de San Ildefonso
Justo Sierra No. 16 Centro Histórico
Horario: De martes a domingo, de 10:00 a 17:30 hrs

Portada / Cover



Medio / Media: **Blink**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

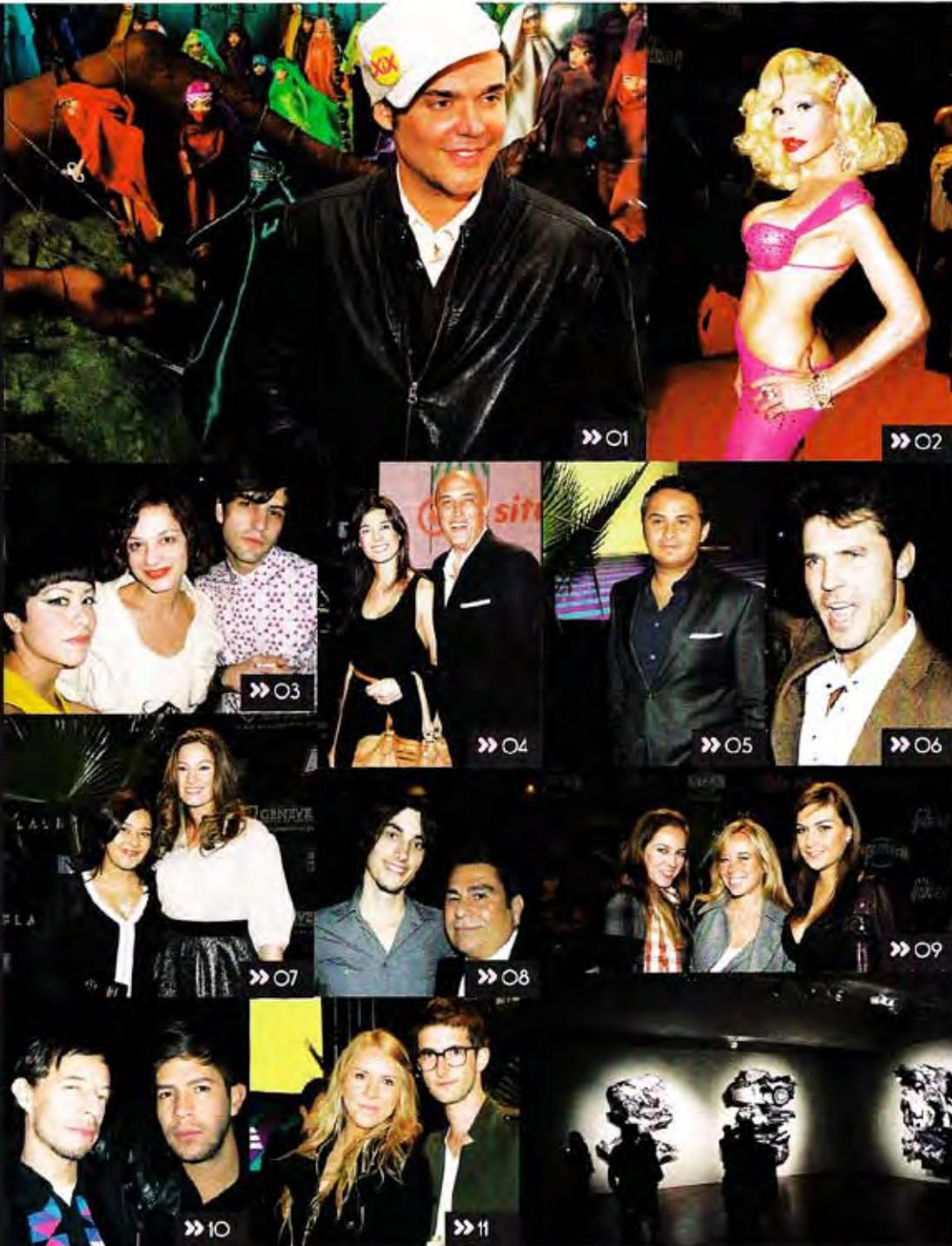
Sección / Section: **Red & Blue**

Página / Page: **75**

Tiraje / Circulation:

Blink

RED&BLUE:



México fue testigo de la visita del afamado fotógrafo David LaChapelle quien, gracias al esfuerzo de 212 Productions, logró presentar la exposición *Delirios de Razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. El evento de inauguración contó con la presencia de una de sus musas: Amanda Lepore. LaChapelle realizó también la presentación de una fotografía realizada para la campaña publicitaria de una marca nacional.

01...David LaChapelle... 02...Amanda Lepore... 03...Judith Tapia, Cristina Hora, Sergio Arévalo... 04... Claudia Dazza y Pedro Torres... 05... Enrique Rubio... 06...Leonardo García... 07...Gina Pineda y Karla Veytia... 08... Garret Suhrie y Luis Berajas... 09...Andrea Reynoso, Alessia Rotati y Virginia Balcázar... 10... Humberto Albert y Roberto Sánchez... 11...Bettina Klendle y Jerónimo Gaxiola...

Texto... Mónica Fernández Lazos...
Fotos...Elte, Alejandro Gello y Karen Puente...

Portada / Cover



Medio / Media: **Chilango**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Programa**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Chilango

PROGRAMA

SIMBOLOGÍA

Las recomendaciones de nuestros especialistas

INAUGURACIÓN

BARBIE: 50 AÑOS DE HISTORIA, MODA Y DISEÑO [Multidisciplinaria] / Museo Franz Mayer, mar-dom 10-17hrs, \$45. / Alrededor de 200 piezas entre muñecas, fotografías, videos y material hemerográfico conforman la exposición que celebra a la muñeca más famosa del mundo. Se muestra su historia, evolución y transformación en uno de los referentes populares más importantes de la segunda mitad de siglo XX. A partir del martes 10.

CRÓNICAS DE LA AUSENCIA [Multidisciplinaria] / Museo Tamayo Arte Contemporáneo, mar-dom 10-18hrs, \$ 15. / Esta muestra busca propiciar un diálogo entre la obra de la artista brasileña Rosângela Rennó y la del colombiano Oscar Muñoz. Ambos elaboran estrategias para la deconstrucción del contenido y significado de la fotografía tradicional y así se aproximan a distintos procesos que proyectan la idea del olvido como una forma de la memoria.

CONTINUAN

ABUNDANCIA AUSENTE. CANDIDA HÖFER [Fotografía] / Galería OMR, lun-vie 10-15hrs, 16-19hrs sáb 10-14hrs, entrada libre. / Fotografías de espacios arquitectónicos monumentales, a cargo de la artista alemana. A través de sus imágenes se redescubre lo que todo el tiempo está ante nuestros sentidos, pero que nuestra percepción cotidiana nos impide ver.

ALAN GLASS [Multidisciplinaria] / Museo de Arte Moderno, mar-dom 10-18hrs, \$15. / Prolja y extensa

trayectoria de Alan Glass donde fantasía y sensualidad son premisa de su obra.

CANTOS CÍVICOS [Instalación] / Museo Universitario de Arte Contemporáneo, MuAc, mié, jue, sáb y dom 10-18hrs, vie 12-18hrs, \$30. / Realizada por Miguel Ventura junto al colectivo NILC, esta pieza monumental la recorras igual que un hámster, entras por un laberinto en el que, desde el inicio, enfrentas una feroz crítica a las ideologías de los regímenes totalitarios.

DELIRIUM OF REASON. DAVID LA-CHAPPELLE [Fotografía] / Antiguo Colegio de San Ildefonso, mar-dom 10-17:30hrs, \$45. / El universo LaChapelle incluye imágenes de Drew Barrymore, Leonardo Di Caprio, Madonna, Uma Thurman, Marilyn Manson, entre una muy extensa lista de celebridades del rock, cine, pop y el arte. Créelo, no te debes perder esta muestra, ni sus series "Nuevo Testamento" y "Diluvio Universal".

DÍAS DE HUMO [Multidisciplinaria] / Museo Soumaya, lun-miá, jue y dom, 10:18:30hrs, vie y sáb, 10-20:30hrs, entrada libre. / Una revisión histórica del cigarro a través de imágenes y protagonistas que echaron humo para marcar la era de la nicotina en el inconsciente colectivo del siglo XX. Curada por Ana Elena Mallet.

LÍNEA DE TIEMPO. LILIANA PORTER [Multidisciplinaria] / Museo Tamayo Arte Contemporáneo, mar-dom 10-18hrs, \$15. / Tomando el símbolo de la línea como un hilo conductor visual, la artista pone énfasis particular en la forma en la que se aproxima al tiempo en sus trabajos, específicamente, reta esta noción mediante repeticiones, trucos visuales e indagaciones metafísicas.

TE PARECES TANTO A MI [Multidisciplinaria] / Museo del Estanquillo, mar-dom 10-18, entrada libre. / Retratos que invitan a realizar un recuento de nuestra historia. Esas manifestaciones podremos verlas en Te pareces tanto a mí.

ZARES. ARTE Y CULTURA DEL IMPERIO RUSO [Multidisciplinaria] / Museo Nacional de Antropología, mar-dom 9-19hrs, \$48. / Carruajes, trajes de época, mobiliario, joyas preciosas y los famosos huevos imperiales de Fabergé, son algunas de las más de 500 piezas representativas de esta exposición, que muestran la forma de vida del Imperio Ruso.

DIRECTORIO

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO. Justo Sierra 16, Centro, 5702-6378, mar-dom 10-17:30hrs.

CENTRO DE LA IMAGEN. Plaza de la Ciudadela 2, Centro, 1450-3705, mar-dom 10-18hrs, entrada libre.

MUCA CAMPUS. Costado Sur Torre de Rectoría, Ciudad Universitaria, 5622-0305, mar-dom 10-18hrs, entrada libre.

MUSEO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA. Reforma y Gandhi s/n, 5061-9133, mar-dom 10-19hrs, \$51.

MUSEO DE ARTE MODERNO. Reforma y Gandhi s/n, Chapultepec Polanco, 5280-8177, mar-dom 10-18hrs, \$15.

MUSEO DEL ESTANQUILLO. Isabel la Católica 26, esquina Madero, Centro, 5521-3052, mié-lun 10-18hrs, entrada libre.

MUSEO FRANZ MAYER. Hidalgo 45, Centro, 5518-2266, mar-dom 10-17hrs, mié 10-19hrs, \$45.

MUSEO SOUMAYA. Revolución y Río Magdalena s/n, San Ángel (dentro de Plaza Loreto), lun, mié, jue y dom 10-18:30hrs, vie y sáb 10-20:30hrs, entrada libre.

MUSEO TAMAYO ARTE CONTEMPORÁNEO. Reforma y Gandhi, Chapultepec, 5286-6519, mar-dom 10-18hrs, \$15.

OMR. Plaza Río de Janeiro 54, Roma, 5511-1179, lun-vie 10-15hrs y 16-19hrs, entrada libre.

YAUTEPEC. Yautepec 103, Condesa, 5286-3804, cita previa, entrada libre.



chilango.com

Ten Fios Presenta

DR. FRANKENSTEIN

La Ópera Rock

UGO RODRÍGUEZ, TRAI DA NORIEGA, JOSÉ FORS
 IRAM CHÁVEZ, CÉSAR RIVALEBA, SALVADOR MORENO
 ALDO OCHOA, GERARDO ENCISO
 SARA VALENZUELA, VALENTINA GONZÁLEZ VERA, CONCILION,
 THELMA RIOS, HENRY KENTAU, LEONARDO QUIRANTE
 JOBBY PANTERAS, LED MARÍN, PANCHO RODRÍGUEZ Y CARLOS AVILEZ

34 ARTISTAS EN ESCENA
28 DE MARZO
TEATRO METROPOLITAN
 BOLETOS DE: \$100 A \$450

Boletos en **ticketmaster.com.mx**
 5325-9000

5 años cultura Uda G
MÚSICA

WWW.OPERA FRANKENSTEIN.COM

Portada / Cover



Medio / Media: **Elle**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Elle Mundo - Arte**

Pagina / Page: **100**

Tiraje / Circulation:

Elle

ELLE

MICHELLE OBAMA
SU MODA
Y SU VIDA

¡CUMPLIMOS 15 AÑOS!

MARZO 2009

MÉXICO

ELSA PATAKY

LA CHICA DE ADRIEN BRODY EN MÉXICO

ACCESORIOS
BANGLES
Y BOLSAS

BACK TO COLOR
PÍNTATE
DE FUCSIA

SOBRIA + CHIC

JUMPSUITS,
NEUTROS, FLORES,
POLKA DOTS,
AMARILLO

HELLO KITTY
YA TIENE
SU LÍNEA DE
COSMÉTICOS

LAS MUJERES
TAMBIÉN
SOMOS
INIELES

EL NEGRO EN LA PLAYA
TRAJES DE BAÑO
Y BIKINIS

MEXICO \$35.00
USA \$3.20



212 productions

CONTENIDO MARZO 2009

ELLE MUNDO:

99

Descubre en estas páginas información sobre arte, cultura, entretenimiento, libros, música y DVD's.



ELLE FASHION:



124

LES FLEURS DU JARDIN

La naturaleza y algunos rincones de la bellísima ciudad de París son los protagonistas de esta historia de moda.

- 18** CARTA EDITORIAL
- 34** CORREO
- 36** ENTRE TÚ Y ELLE
- 40** TENTACIONES
- 145** MODA NEWS
- 160** LA VIDA EN
- 161** BELLEZA NEWS
- 182** GOURMET
- 188** GUÍA DE COMPRAS
- 190** HORÓSCOPO
- 192** NUESTROS FAVORITOS



ELLE BEAUTY:

152

BEAUTY REPORT

Te presentamos una selección de bases de maquillaje para que elijas la mejor para tu tono y tipo de piel.

154

5 FANTÁSTICOS

Los productos que consideramos mejores en su rubro.

156

10 MINUTOS CON CLAUDIA ÁLVAREZ

Si te preguntas qué es lo que hacen las estrellas para siempre lucir guapas y frescas, te presentamos los tips que nos dio la talentosa actriz, Claudia Álvarez.



ELLE ESTILO:

166

ELLE DECO

Un loft en el East Village de Nueva York se renueva para disfrutar de amplitud e intimidad.

172. ELLE CREADORES

André Courrèges, un diseñador original en el uso de las formas geométricas.

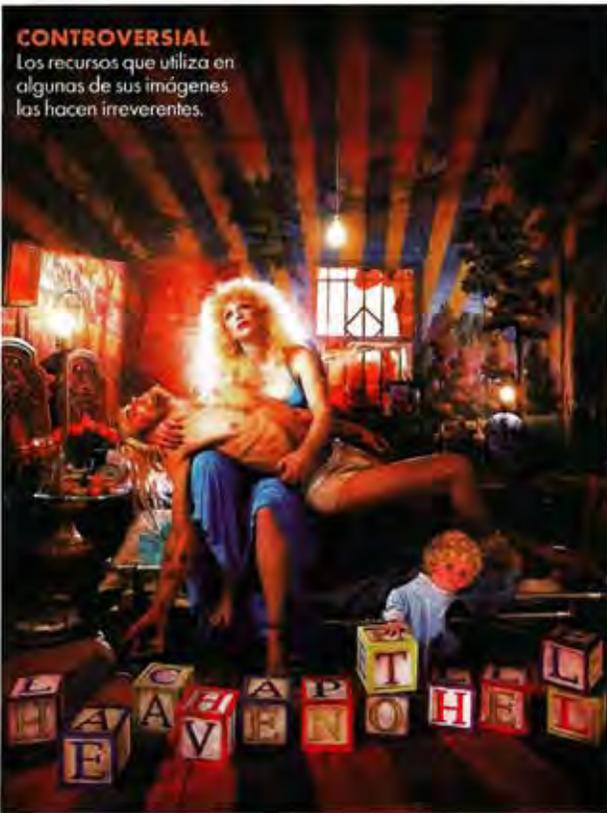
178. ELLE DESTINO

Te presentamos tres hoteles "playeros" para descansar y relajarse.

187. BLACK BOOK

La guía de los mejores lugares donde tus objetos favoritos tendrán el cuidado que se merecen.





CONTROVERSIAL
Los recursos que utiliza en algunas de sus imágenes los hacen irreverentes.

HUMANAMENTE SURREALISTA

DAVID LACHAPPELLE EN MEXICO

La división entre el más cruento realismo y el surrealismo es casi imperceptible. Así lo demuestra **David LaChapelle** en cada una de sus imágenes que por primera vez se expondrán en nuestro país, en el **Antiguo Colegio de San Ildefonso**. El particular estilo de este reconocido fotógrafo podrá ser visto en vivo y a todo color **hasta el 14 de junio** en la exposición titulada **Delirios de razón**.



ORIGINALIDAD
Las dimensiones y los colores llenan cada imagen con un glamour excesivo.

ELLE CARTELERA



TALENTO AL MÁXIMO
Daniela Edburg es conocida por sus coloridas imágenes.

ARTE EN LA CALLE

Cada vez, el arte se vuelve más accesible gracias a iniciativas como **Movimiento Arte Público (MAP)** que con la exposición **Si se puede/Try Harder**, promueve en parabuses y soportes publicitarios de 14 ciudades de la República Mexicana, las fotografías de 12 artistas de distintos países entre las que se encuentran las mexicanas **Dulce Pinzón** y **Daniela Edburg**. La intención de esta colectiva es explorar el ciclo de vida de un objeto desde el momento en el que se crea hasta en el que se destruye, así como profundizar en la relación de estos objetos con los seres humanos. Proyectos como éste promueven el arte en nuestro país y además le dan a los artistas, la oportunidad de tener un foro de exhibición las 24 horas del día.



MARÍA RUIDO
Cronología, 1997. Cortesía de la artista y el Centro Gallego de Arte Contemporáneo.

CONTROVERSIA GALLEGA

El cristal a través del que **María Ruido** se asoma a la cotidianidad es el de la política. En sus **performances** y obra videográfica, la artista gallega refleja las paradigmáticas situaciones de la sociedad que la rodea. **W&W: Work&Words (1997-2008)**, que presenta el **Museo de Arte Carrillo Gil hasta el 3 de mayo**, es un recorrido por su trabajo.



Esta exposición presenta los tesoros artísticos y culturales de los monarcas rusos.

LOS ZARES TE INVITAN

La exposición **Maravillas de la Rusia Imperial**, Colecciones del Museo Estatal del Hermitage, que presenta el **Museo Nacional de Antropología e Historia**, permanecerá abierta **hasta el 31 de marzo**. Así es que no la dejes ir sin disfrutarla.

FOTO: CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS COPY RIGHT 212 PRODUCTIONS S.A. DE C.V. ALL RIGHT RESERVED 2008

212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **Eres**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **48**

Tiraje / Circulation:

Eres

QUITATE LOS ALFILERES Y COMIENZA A SER QUIEN.

¡DA CLICK!
eres.gyggs.com

DOBLE PREMIERE
Boletos GRATIS
'Watchmen' y
'Monstruos vs.
Aliens'

SILVIA & CHEMA

Fluyeron y la armaron,
¿destino o exceso de chamba?

Prende tu relación con un **STRIPTease**
JUMBO, sí que saben invertir su tiempo libre
RADIOHEAD: el oro al final del arco iris
Vibra bajo el rigor del **POWER PLATE**



PVP \$20.00 USD 2.50



WATCHMEN 😊
El ser decadente **NUNCA**
estuvo tan **DE MODA**



EN GREY'S ANATOMY
siguen y siguen
los **McTRÍOS**



features

- 52 MODA
- 58 UNDERGROUND
- 62 LANA SUBE

No esperes a que haga puente, mejor organízate uno, ¿no?

86 networking



48 LaChapelle en la Universidad de la Comunicación



negocios 36



56

en concierto



92

fantasías

Saca tu lado salvaje y atrévete a hacer un striptease.

+ plus

- 64 EN LA JARRA
- 78 DCO
- 80 ZONA FIT
Éntrale al poder reductivo del Power Plate y deja que te griten ¡mango!
- 83 ¡AY NANITA!
- 88 LA BUTACA
- 90 BEATS
- 94 ON LINE
- 96 AGENDA

42 "monsters vs aliens"

24

WATCHMEN

El ser decadente **NUNCA** estuvo tan **DE MODA**

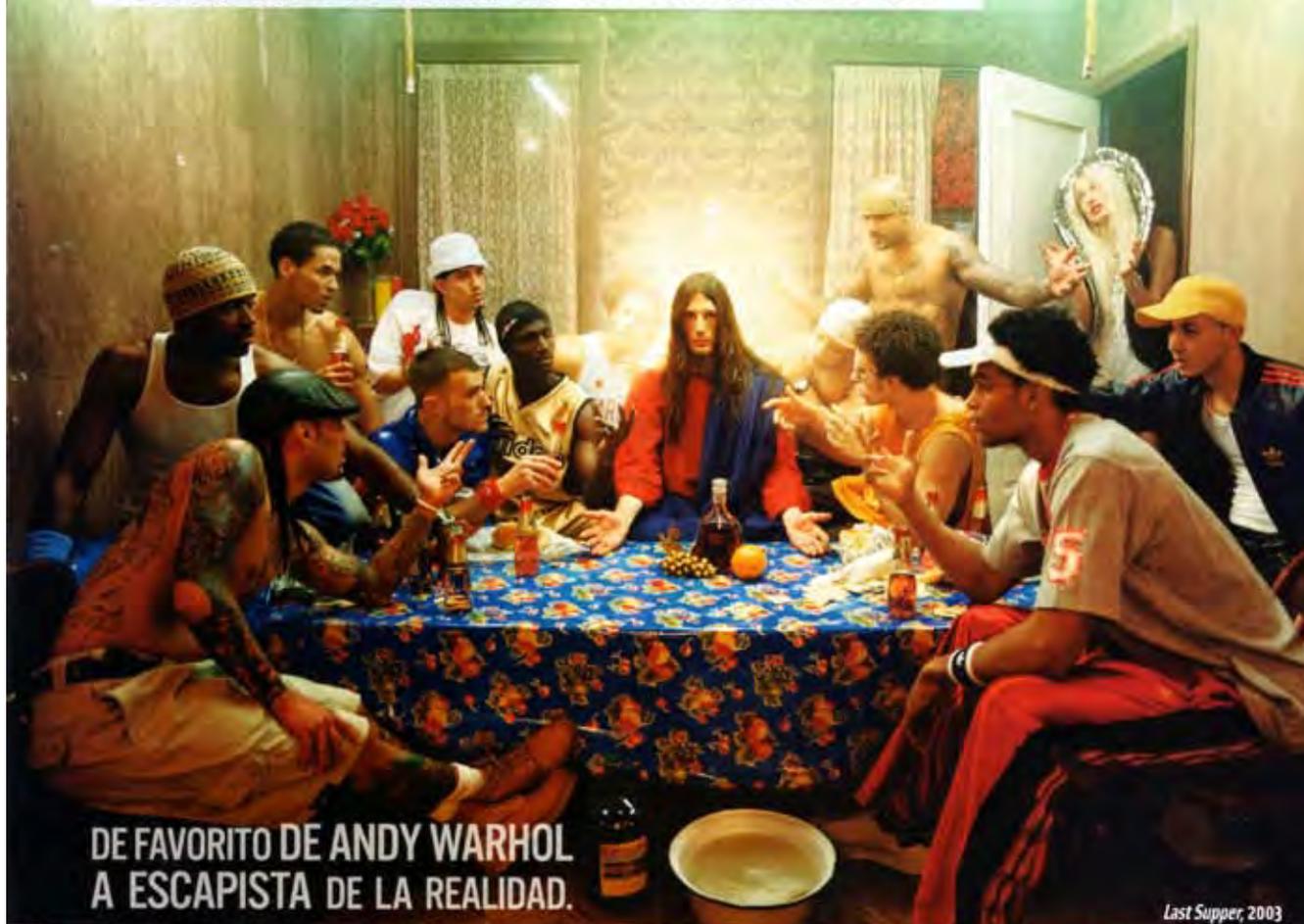
34

EN **GREY'S ANATOMY** siguen y siguen los **McTRÍOS**

Rosalba Hernández | Leonardo Gómez

David LaChapelle

en la Universidad de la Comunicación



DE FAVORITO DE ANDY WARHOL
A ESCAPISTA DE LA REALIDAD.

Last Supper, 2003



Como parte de su exposición *Delirios de la razón* en el Antigua Colegio de San Ildefonso, este fotógrafo ya legendario que usa la fantasía para transformar la imagen de celebridades como Madonna, Leonardo DiCaprio o Milla Jovovich, que juega con íconos religiosos y se burla de la sociedad de consumo, dio una conferencia dentro del Foro Universitario de la UC para responder a todas las preguntas que surgieron a partir de sus imágenes, que convierten a los famosos y a la cotidianidad en un espectáculo circense, lleno de color e ironía. Durante más de una hora, LaChapelle explicó cómo comenzó su carrera como fotógrafo de moda en *Interview*, para después darse cuenta de que su misión como artista era reinterpretar la realidad a través del sentido del humor, la imaginación y la reflexión en cuanto a la religión, la guerra, el consumo y el erotismo, una combinación que lo ha llevado a dirigir videos, documentales, en fin, todo medio que lo coloque en lugares insospechados que cuestionen lo establecido.



Amanda Lepore y David LaChapelle



Abel Agala (Diseño Gráfico) y César Pérez (Comunicación, UBA)



Carolina y Giancarlo son el 50% de los fans de la fotografía y a la inspiración



Mario Pérez de Alba y Eri Ikumo



Mauricio Arrego, Nuria Pulg (Comunicación Visual, UC) y Moisés Velazco (Comunicación Social, UCA)



Yvan Rodríguez (Comunicación Visual, UC) y Tali Margolis (Comunicación Organizacional, UC)



Mery Origlia, Miguel Ottati, Manuel Farille y Laura Castillo



Paul Anderson de Flaunt Magazine



Moon, María García (Diseño Gráfico, UBA) y Rocio Romero (Magisterio y Alimentos, UNAM)



Andrea García y Patricio Cordero después de que David les firmara un retrato de Lima Thurman, obra del artista "Salazar"



Dani Ramos (Comunicación y Gestión Cultural, UC) y Miriam Martínez (Comunicación Visual, UC)



Julio César Martínez Prado (Publicidad, UC) y Luis Ángel Giménez (Comunicación y Letras UIC)



Juan Carlos Valderrama (Comunicación, UC), Yvonne Ring (Diseño Gráfico, UBA) y Moisés Velazco, con su póster listo para ser autografiado por uno de los mejores fotógrafos de la actualidad, según American Photo.



Patu López y Moisés Velazco

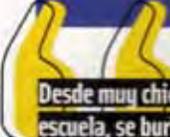


Diana Gutiérrez (Publicidad) y Monserrat Dramas (Publicidad In Situ)

Amanda Lepore es la musa del autor del video de "Dirty", de Christina Aguilera y Elton John. Cuando le preguntaron sobre qué se siente ser su inspiración, ella respondió que no lo entendía del todo, pero que después de tener una historia de vida muy difícil, esto le parecía increíble pues le gustan los finales felices. David se rió con cierto sarcasmo y muy buen humor.



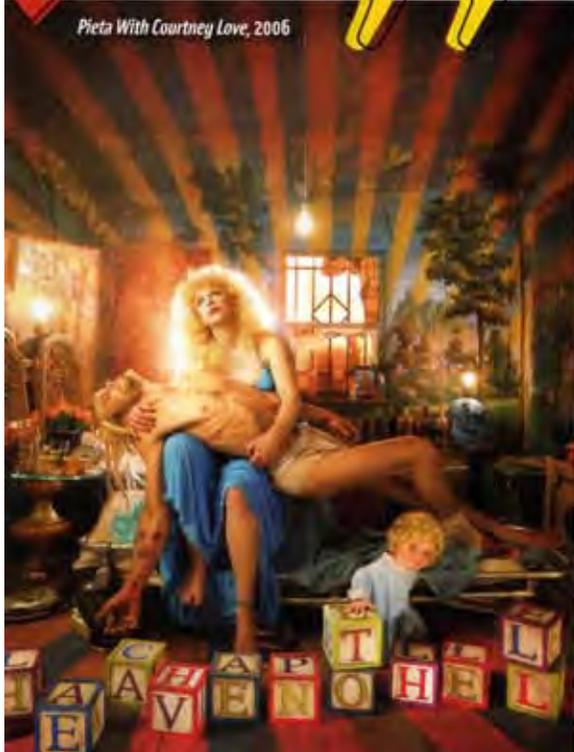
Durante la conferencia hubo una sesión de preguntas y respuestas. Le preguntaron cómo asumía las críticas, a lo que él respondió: "Es un hecho que siempre va a haber alguien a quien no le guste lo que hago. Mi obra está dedicada a la gente pues ésta busca encontrar sentido a lo que sucede a través del arte contemporáneo, lo cual es importante en tiempos confusos".



Desde muy chico fui artista y nunca encaje en la escuela, se burlaban de mí. El arte fue lo que me ha salvado en mi vida. Cuando descubrí la cámara encontré mi camino. Creo que cuando eres joven y creativo tienes mucho de donde escoger. Ahora, la gente me pregunta cómo elegir de manera correcta. Mi carrera como artista no se ha basado en el intelecto sino en el corazón, tienes que escucharte a ti mismo. Si me hubiera guiado por el dinero, me hubiera equivocado. Desde joven mi ambición era la de crear y sobrevivir como artista. Si haces lo que amas, serás un éxito.



Pieta With Courtney Love, 2006



"Hay muchas cosas terribles en el mundo, por eso para mí el arte es necesario porque celebra a la humanidad". David LaChapelle



Universidad de la Comunicación



Agradecemos a Ariadne Kerime Salomón, Directora de RP de la Universidad de la Comunicación (Zacatecas 120, Col. Roma, México, DF, Del. Cuauhtémoc, Tel. 52 65 22 20), y a In Situ Publicidad (www.uc.edu.mx/home.html); todas las facilidades prestadas para la realización de este artículo.

Fotos: cortésia de 212 Productions, Copy Right 212 Productions, SA de CV. All Rights Reserved 2008

Portada / Cover



Medio / Media: **Gente**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Gente México**

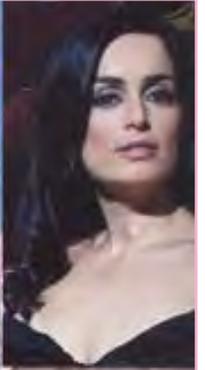
Página / Page: **48**

Tiraje / Circulation:

Gente

GENTE

Ana de la Reguera
Renuncia a sus privilegios
por Otelo



• **Enfrique**
Ricardo Lainez
Aventuras de
un anticuario

• **El Santo**
Ya es
cincuentona



“Andamos en moto desde los ocho años”

Camil & Poza

Adrenalina pura vivirán a lo largo de 8 mil kilómetros para mostrar lo mejor de México.



53705 Marzo 2009

• **HORACIO ROCHA STAINES:**
Crónicas de un corresponsal de guerra.

• **RACHIDA DATI:**
La otra mujer de Sarkozy.

• **EL SANTO:**
Homenaje al estilo GENTE

212 productions

sumario



18



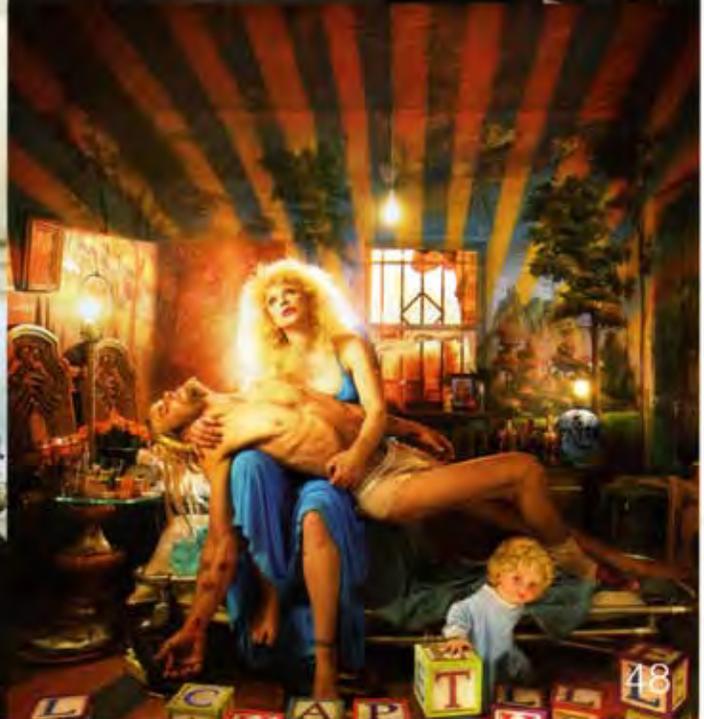
96



90



80



48

6. Reality Show

12. Otelo

Charla con Ana de la Reguera y otros actores de la famosa obra de William Shakespeare.

18. Barbie

La muñeca más famosa del mundo celebra 50 años de vida.

24. Gonzalo García Vivanco

Una promesa de Verano de amor, la nueva telenovela de Pedro Damián.

30. Victor Solís

Entrevista dibujada con el monero que trabaja en pro de la ecología.

36. Enrique Rivero Lake

Anécdotas y aventuras del famoso anticuario.

42. Danna García

La guape colombiana que triunfa en México con *Un gancho al corazón* estrena soltería.

48. David LaChapelle

El polémico artista contemporáneo expone sus fotografías en nuestro país.

54. Show de los personajes

68. Jaime Camil

y Javier Pozo
Este par de guapos nos dan los pormenores de la *Aventura por México*

rumbo al Bicentenario, el recuerdo en motocicleta que harán con cámara en mano.

80. Horacio Rocha Staines

Crónicas de un corresponsal de guerra. Las vivencias del reportero en la cobertura de la Franja de Gaza.

86. Rachida Dati

La mujer que llegó al gabinete del presidente Sarkozy, y se vio metida en un escándalo mediático a causa de su embarazo. El nombre del padre de su hijo, es hasta hoy un misterio.

90. Paty Cantú

Tras desaparecer el dúo Lu, la joven se lanza como solista y nos cuenta los motivos de la separación musical.

96. Mario Sandoval

El "Cajas", ofrece su propia versión sobre la ruptura del dúo Lu.

100. El Santo. Documento

Una mirada a la vida del mítico luchador, a 25 años de su desaparición.

104. El Santo

Omar Geminio, Jorge Da Silva, Arturo Carmona y Eiza González reviven algunas de las escenas más representativas de las cintas de El Enmascarado de Plata.

110. Guía

116. Horóscopo

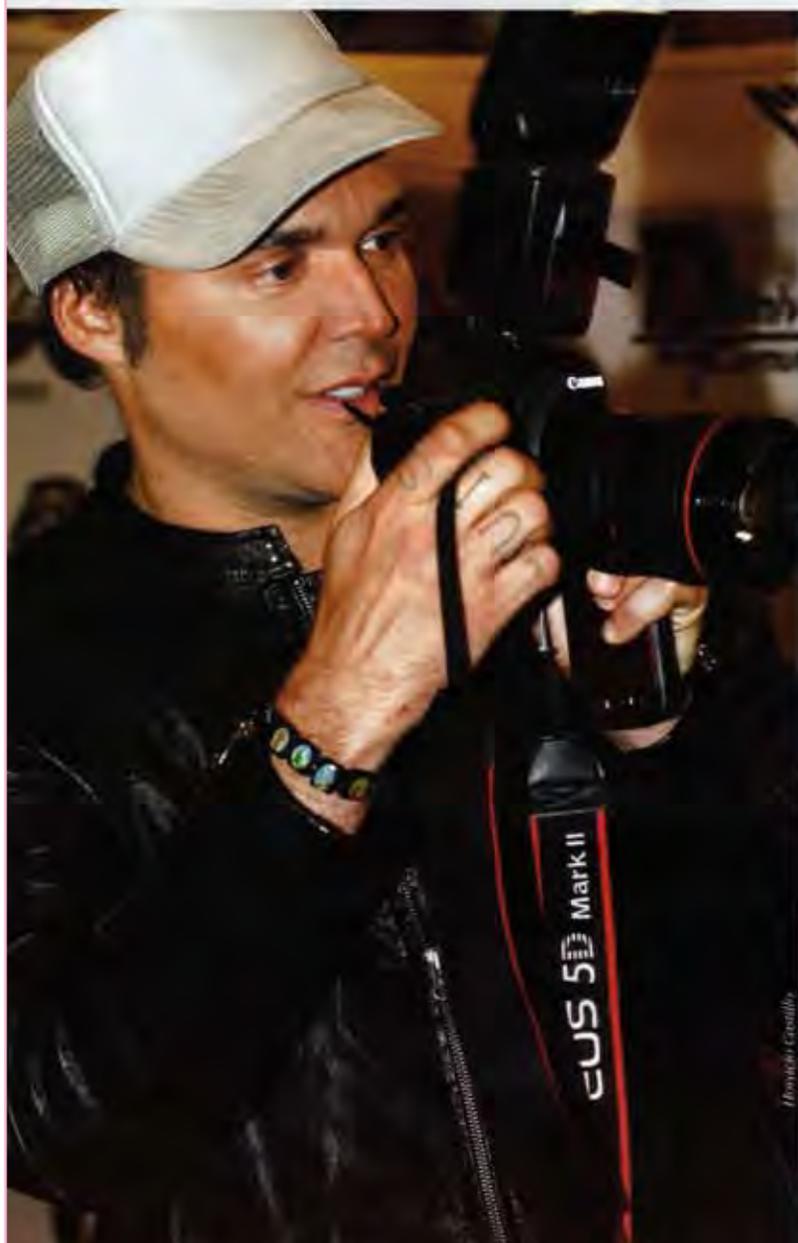
120. Cuento
Por Enrique Hernández Alcalá

“En el arte tenemos que buscar alguna claridad”

David LaChapelle

Es uno de los diez artistas visuales contemporáneos más importantes del mundo. Heredero de la escuela de Andy Warhol, LaChapelle publicó tres libros de culto, dirigió publicidad, *shows*, videos y fotografió, con su particular y audaz estilo, a las más diversas personalidades del mundo del espectáculo.

por Analia Lorenzo. fotos: David LaChapelle



Promediando la década de los ochenta, con tan sólo 15 años, David LaChapelle —mintiendo su edad— consiguió un trabajo como mesero en Estudio 54, el antro del momento en aquella ciudad.

Allí limpió la mesa y sirvió copas a estrellas de la talla de Liza Minelli, y conoció a otros talentos, como Andy Warhol. El maestro del pop accedió a ver su portafolio e inmediatamente le consiguió su primer trabajo como fotógrafo profesional en la revista *Interview*. A partir de allí, el camino de LaChapelle transitó por las marquesinas del éxito. Siguió sesiones de fotos para *Rolling Stones*, *Vogue*, *i-D*, entre otras publicaciones de igual prestigio. Por sus ojos y frente a su cámara han pasado las mayores celebridades del espectáculo: Angelina Jolie, Leonardo DiCaprio, Pamela Anderson, Drew Barrymore, Marilyn Manson, Britney Spears, Cameron Diaz y, en infinitas ocasiones, su gran amigo Elton Jhon, a quien le ha dirigido la puesta en escena de varios *shows* espectaculares, incluido el clásico *The Red Piano* con el que Elton se presentó en Caesar's Palace de Las Vegas en 2004 y para el cual LaChapelle creó una serie de cortos que se proyectaban en cada canción del pianista. Artista visual comercial pero también de culto, ha cubierto prácticamente todo el espectro de la escena glam/fashion de Estados Unidos. “Me fascinaba el ritmo de trabajo y la posibilidad de fotografiar a las principales celebridades del momento. Las galerías de arte me parecían muy lentas y en aquel momento era más difícil entrar en ese círculo; las revistas me permitieron expresarme con más dinamismo. Pero 20 años después las cosas empezaron a cambiar”, resumió LaChapelle en su visita a México.

VERSUS MADONNA. Además de su reconocido trabajo editorial y en publicidad, David ha dirigido videos musicales y realizado fotos de portadas de discos para Madonna, Mariah Carey, Jennifer Lopez, Joss Stone, Norah Jones, Robbie Williams y Moby, por mencionar sólo algunos.



David LaChapelle y Amanda Lepore

David LaChapelle Presenta su exposición en México

La visita de este fotógrafo norteamericano, considerado uno de los top 10 a nivel mundial según *American Photo*, causó mucha expectación en la socialité capitalina, por lo que nadie perdió la oportunidad de visitar la exposición *Delirios de la Razón*, la cual se exhibe en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. David, siempre acompañado de su modelo Amanda Lepore, se mostró accesible e interesado en los comentarios de los asistentes.



Cassandra Burberg y Checo Barrera



Fernanda Aragonés
y Alex Esparza



Oscar Madrazo y Nahomi Walcowitz



Mariana Torre



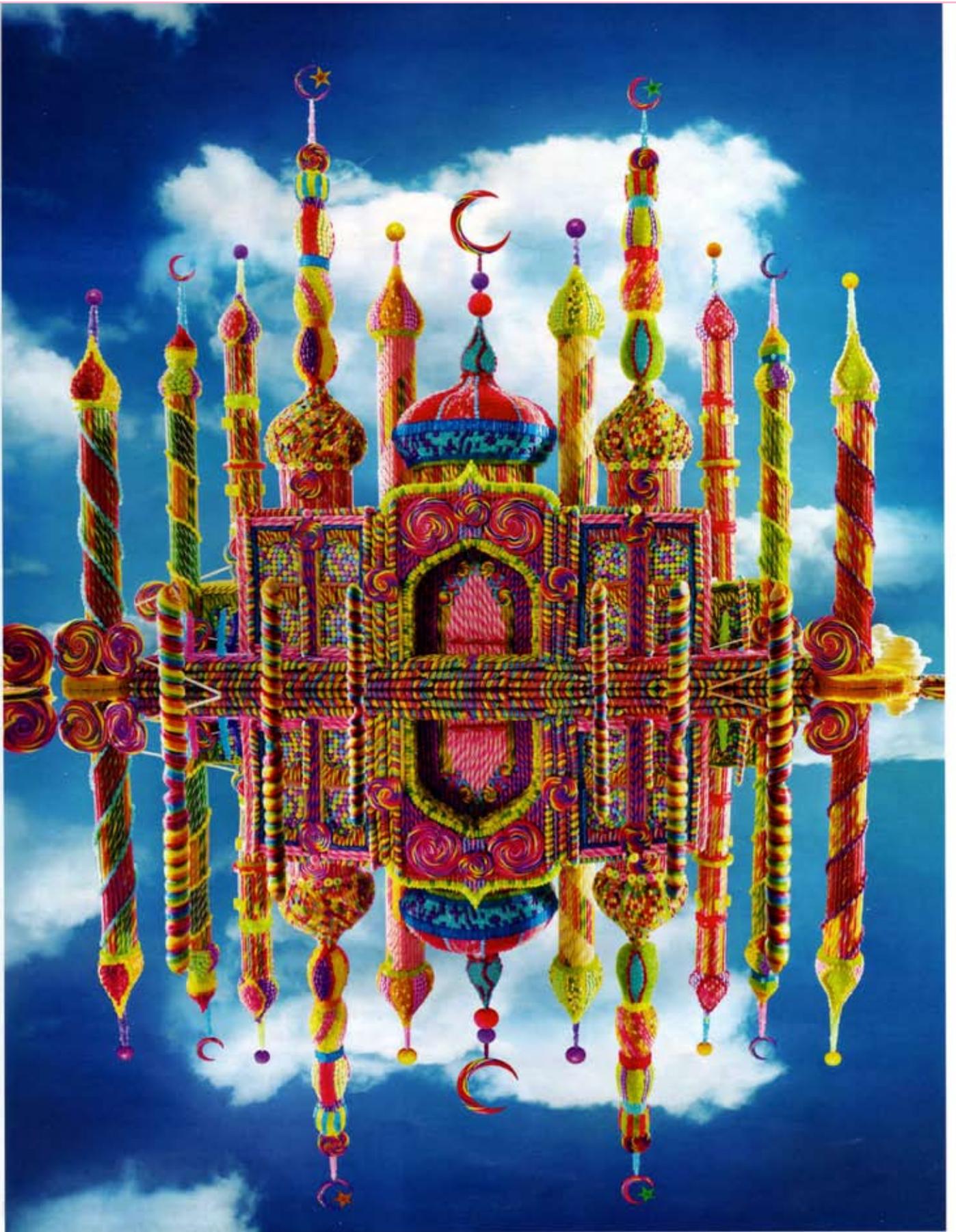
Enrique Rubio



Julie Adrian y Hugo Wacogne



Espectacular Red Carpet



Candy Mosque (2008). Esta dulce mezquita de Lachapelle es un homenaje a la arquitectura otomana del siglo XV, completamente hecha de caramelos.



212 productions



Junto a Moby sorprendió con su propuesta para la canción *Natural Blues*, adonde aparecía inesperadamente Cristina Ricci como el ángel y que obtuvo el premio MTV Europe Awards en el año 2000. Poco menos afortunado fue el resultado de sus trabajos con la diva del pop, pues Madonna lo desquició durante una sesión de filmación y Lachapelle la calificó de "desagradable y cruel", dando fin a la relación profesional que los unía. Si algo todavía le reconoce David fue el aporte que ella hizo para ayudarlo a cambiar el rumbo de su carrera. "Alrededor de 2006 me di cuenta de que había llegado al final de esa época de celebridades y fue una decisión muy importante en mi vida, basada en la intuición como todas mis decisiones. Entonces, me dije: 'Tengo que parar'. Estaba filmando el video *Hang up* y me fui del set... También ayudó que Madonna is a bitch", dijo dejando muy en claro su opinión respecto a la reina. Y, como a esta altura de su carrera puede darse esos lujos, ya se habla de la lista negra del fotógrafo que, encabezada por Madonna, se completa con Gwen Stefani y Cristina Aguilera.

LA NUEVA VIDA DEL JOVEN DAVID. El mismo día que Lachapelle se hartó de la fama y los famosos, se recluyó en su propia granja y empezó a dar forma a una nueva etapa artística. Con *Awakened (Despiertos)* logró

Last Supper (2003) y Holly War (2008). Con estas obras, hace sus propias interpretaciones de la Última Cena y la Guerra Santa.



Pieta with Courney Love (2006). Admirador de Miguel Ángel, en esta propuesta recrea la bellísima pieza de *La Piedad*



AMANDA LEPORE, SU MUSA

Amanda es la incondicional de Lachapelle, su compañera de aventuras, el nuevo rostro de la Marilyn de Warhol pero con la mirada grotesca de David. Nacido como Armand Lepore se convirtió en Amanda y al poco tiempo en el icono transexual más conocido de Estados Unidos. Incansable, esta figura de extraordinaria rareza, vino a México a acompañar a su amigo y se desvistió cuantas veces pudo y ante cuanta cámara la enfocó. Todos coinciden que tiene un ojo increíble para las finanzas. No sólo ha conseguido convertir su cuerpo en una marca sino que en plena crisis, sacó su propio perfume en una edición limitada de cinco mil frascos (de cristales de Swarovski) al módico precio de 950 dólares... Modelo, actriz y cantante, ha sido imagen de marcas importantes como Heatherette, los cosméticos MAC, Mego, Swatch, y ha sido incluida en numerosas campañas publicitarias para Armani, Versace, MTV y otras más. Con Lachapelle destacó con su performance en la presentación neoyorkina de uno de sus libros: *Artists and prostitutes* (1965-2005). En las fotos, arriba el famoso retrato a la Warhol. Abajo, en la alfombra roja en San Idefonso.



una primera serie de fotos con temas religiosos y algunos elementos que se reiteraban como el agua. Las imágenes están inspiradas en el texto bíblico del diluvio universal, lo que explica por qué el agua y la fe son los temas que unifican a toda la colección. Cuando usualmente se le consulta sobre lo sagrado y lo profano, David ríe con su rostro de niño y asegura que viene marcado por la religión desde el apellido (Lachapelle: La Capilla) y completa: "Pienso que el tiempo en el que vivimos es extremadamente confuso, angustiante; pasan muchas cosas y en el arte tenemos que buscar luz, iluminación. Estoy muy frustrado con algunos artistas contemporáneos porque parece que no quieren comunicar nada. Por el contrario, yo tengo muy claro lo que quiero decir, el mensaje, ese es mi sello", asegura David, quien expone en San Idefonso 64 piezas de su prolífica obra. "Estar en el mismo museo en donde se ha expuesto la obra de Diego Rivera, donde hay murales que representan parte de la historia de México y de Latinoamérica, para mí es un gran honor", y él no es precisamente una persona políticamente correcta. ■







212 productions

Medio / Media: **Privilegios Banamex**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

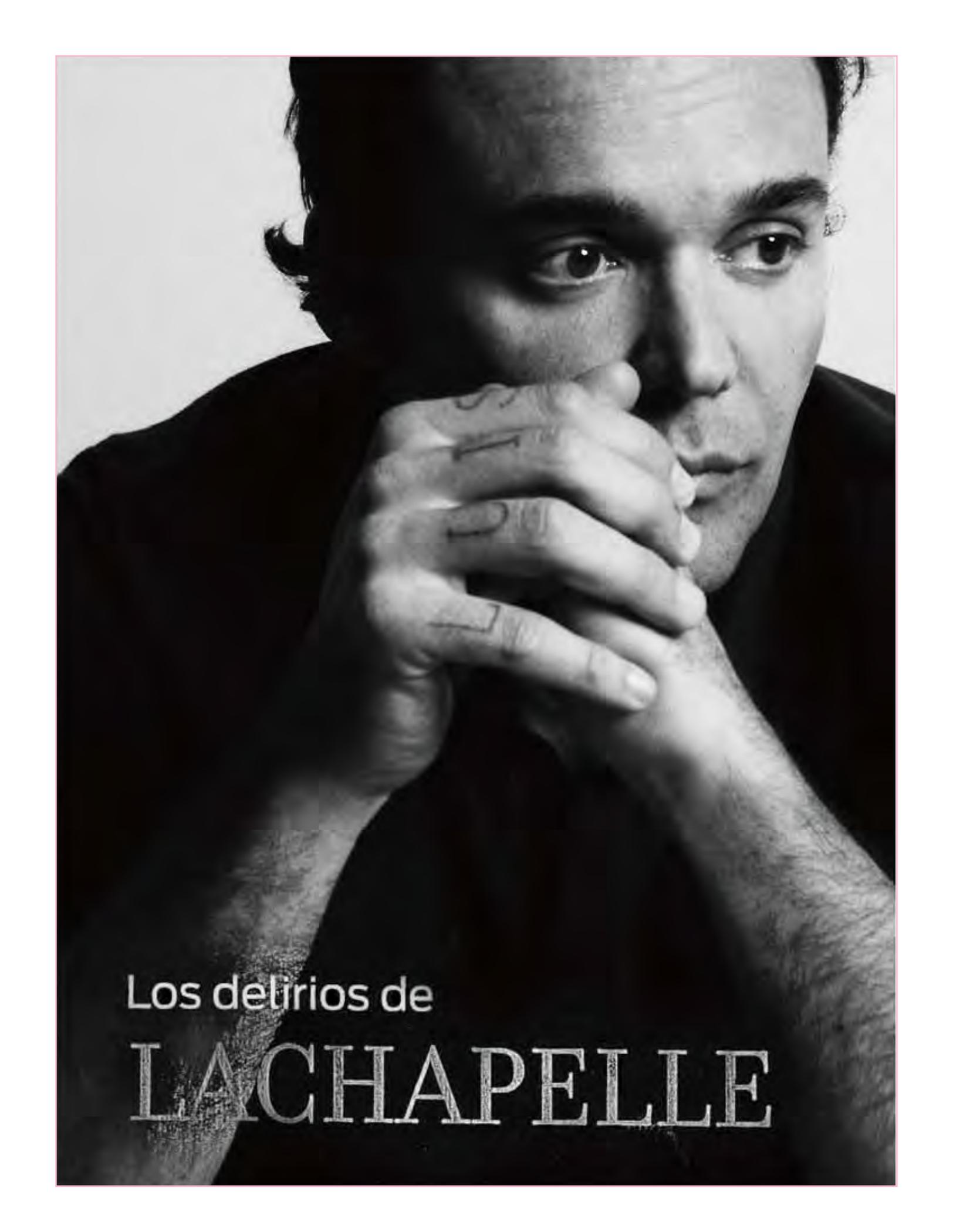
Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: **Dossier**

Página / Page: **40**

Tiraje / Circulation:

Privilegios Banamex



Los delirios de

LACHAPELLE

SEGÚN AMERICAN PHOTO, DAVID LACHAPPELLE ES DE LAS 10 PERSONALIDADES MÁS IMPORTANTES DE LA FOTOGRAFÍA. CON PROBABILIDAD LA MÁS FAMOSA. ¿ACASO ESTO NOS DICE ALGO DEL ARTISTA. DE SU PASIÓN, INTERESES O VIDA? DOMINANDO LA TÉCNICA Y EL LENGUAJE, SU SINGULARIDAD EXPRESA GRANDES TEMAS DISFRAZADOS DE APOLOGÍAS A LO KITSCH O AL STAR SYSTEM. CUANDO ESTO CASI LE ES INDIFFERENTE. SEPAMOS MÁS DEL ARTISTA QUE DURANTE SU VISITA PARA PRESENTAR DELIRIOS DE RAZÓN EN EL ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO, NOS COMPARTIÓ DE SÍ, EL MODELO SECRETO EN SUS IMÁGENES

En los últimos años, se ha vuelto complejo definir nuestra real identidad. Es como si hubiera un renacimiento nacional y de nuevo formáramos parte de la "raza cósmica" recordando el análisis que alguna vez nos endilgó José Vasconcelos; pero ahora, más bien, con el arquetipo "raza cosmopolita" como ruta a seguir. Si esto es por inercia o por ser la religión líder en cuanto a conversos, no lo sé, pero tiene virtudes, como fomentar la visita del artista, cineasta y fotógrafo David LaChapelle, quien con su obra parece engañarnos cuando ubica con indiferencia, en segundo plano, la globalización de la fama. Entendiendo sobre discrepancias en gustos, con su obra podemos integrarnos a su discurso, analizarlo, disfrutarlo o cuanto se desee (con "deseo" como una palabra clave). Su disertación es delirante e ilusoria, olvida las imágenes como vehículos de promoción de supuestas estrellas y, más bien, acude a la razón y a sus obligaciones espirituales, críticas, estéticas y sociales a partir de la creación.

Art system

David LaChapelle nació en Connecticut en 1963 y tuvo su primer trabajo de importancia en la revista Interview de Andy Warhol; así, desde el inicio fue arrastrado al apasionante y ambiguo culto a la personalidad. Haciendo una rápida edición, su carrera ha transitado por la moda, fotografiando portadas de revistas tales como Vogue; también por la publicidad, pues ha retratado a celebridades como Madonna, Pamela Anderson, Paris Hilton o Leonardo DiCaprio, hambrientos por reírse de sí, aunque -paradójicamente- se vuelvan imágenes surrealistas y modelos de un artista que les hace sus retratos bizarros de Dorian Gray. LaChapelle ha publicado cuatro libros y hace poco se retiró del trabajo con celebridades, un medio donde no tenía más que decir. Ahora se concentra en sus pasiones, en obras para museos y galerías, al igual que en documentales y se interesa cada vez más por temas sociales y trabajos interdisciplinarios (espectáculos, teatro, etc.).

Durante su visita, cuando se ubica (¿sabría?) un transitorio sábado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, LaChapelle compartió más de sus sensaciones, obra, persona, obsesiones y gustos, con una notoria sencillez y claridad con respecto a su interés por la libertad artística...

Tu obra trata temas como la espiritualidad, sexualidad, destrucción y el culto a la personalidad. Por su magnitud podrían agobiar, ¿esperas algo del espectador? No espero algo, más bien deseo que los temas e ideas que trato de expresar se comuniquen. Muchas veces toco los miedos y confusión que tengo en la cabeza y trato de sacarlos haciendo estas imágenes. Las hago con un sentimiento apocalíptico que está continuamente en las noticias, un miedo y confusión que nos están vendiendo, y mi deseo es generar conocimiento del hecho, de esta venta. Así, cuando saco estas imágenes me siento mejor sobre las circunstancias; por esto, si parte de lo que busco comunicar se traslada al espectador me siento fabuloso, es misión cumplida.

Los medios que venden miedo te asumen como celebridad, siendo artista, ¿no es una distracción de los grandes temas en tu obra? No, en realidad no. Pienso que todo está en la mente de cada quien. Si uno permite, por ejemplo yo, distraerse o consintiera que me importara, podría ser una fuerza destructiva, al igual que si uno se ▶

pone de meta sólo hacer dinero y tener una mente completamente materialista. Esto también es ruina y distracción, una manera destructiva de vivir. Pero esto es completamente material; cuando uno en realidad no le da valor a lo anterior está bien si las cosas van y vienen. El dinero vendrá y se irá, así como la notoriedad y el éxito: habrán altas y bajas en nuestras carreras, es una parte normal de la vida. Por lo mismo no dependo ni le pongo mucho valor a estos temas. Para mí el acto de crear y lo obvio de que toda la humanidad guste del arte, tus amigos, familiares y seres queridos, es lo crucial.

Como artista obviamente amo tener una audiencia, algo que conlleva una responsabilidad sustancial. Quiero que la gente siga mi trabajo, compre mis libros, vea mis exhibiciones y cuando veo a tanta gente joven quiero ser muy claro con las imágenes que estoy haciendo. Quiero tomar todo lo que he aprendido en el trabajo comercial, en revistas, con celebridades, moda y publicidad, y aplicarlo para tener mi obra personal y hacer piezas para exhibiciones. Me importa lo que comunico, la responsabilidad. Por otra parte, si puedo realizar mi trabajo y la gente lo ve, en vez de distraerme es una oportunidad para dar lo mejor de mí y la única

presión es no defraudar a esa gente siendo flojo, etc. Tengo mis propios modos y he remediado cómo vivir y reestablecer el balance en mi vida, algo que me ha costado mucho tiempo, ahora disfrutando una forma de vivir muy callada. Vivo en una cabaña en el bosque, en Hawái, y hago mi trabajo sin distracciones e inspirado en la naturaleza, me da un gran control; puedes ver las carreras de personas que van de arriba abajo, por lo que tienes que estar listo para dejar ir. Además, ¡hay libertad en ello! Un artista se queda atado si se preocupa por decir "tengo que sobrepasar esto", "tengo que mantener mi estatus, mi dinero", eso es una trampa que detendrá tu camino para encontrar tu verdadera voz y te confundirá.

Sobre la libertad, las marcas parecen interesadas en acercarse a la cultura y arte urbano, así como a los artistas, como tú. ¿Es posible dividirse entre lo personal y comercial? Como dice mi asistente "uso demasiados sombreros" (risas). Tengo que hacer cosas en mi vida y cuando hago obra de galería es un trabajo al que quiero darle mucho respeto, por ponerlo en un sentido. Cuando hago un documental, como *Rize* (2005), tengo que



The house at the end of the world 2005 Copyright 212 Productions S. A. de C.V. All Right Reserved 2008



realmente respetar el tema y la forma del documental y no tomármelo a la ligera, es una oportunidad para comunicarme y quiero dar lo mejor de mí. Cuando la gente me contrata esto cambia y de hecho tengo el libro *Artists and Prostitutes* (2006). En parte es una broma pero también destaca que un día eres un artista y otro una prostituta y, a veces, para ser un artista tienes que ser una prostituta y viceversa. Pero algunos días uno es contratado de la misma manera que se contratan las prostitutas, "¿cuánto por el día?", negocias el precio y son tus dueños. En la situación uno hace lo mejor que puede para satisfacerlos; afortunadamente hemos tenido muy buenos clientes, pudiendo ser creativos. Además llegué al punto donde trabajo prácticamente con quien elija hacerlo después de 20 años de tarea, situación que me tuve que ganar. En el comienzo prácticamente hacia todo lo que saliera para pagar las cuentas y siempre ponía el dinero que ganaba de nuevo en mi fotografía. Realizar las fotografías que vemos en el museo cuesta demasiado dinero; por ello trabajar en publicidad y luego reciclar el dinero para hacer este arduo trabajo es el sistema que encontré y que funciona. Son grandes producciones, es como financiar tus propias películas (risas).

Si te encontraras a ti mismo y te pidieras ser el modelo de tus fotografías, ¿aceptarías?
¡Sí! Sería muy hipócrita de mi parte no hacerlo, más cuando he recibido tanto de mucha gente que ha contribuido conmigo. Si admirara el trabajo del fotógrafo y me pidiera hacerlo, me sentiría halagado y quisiera apoyarlo en cualquier labor artística. Soy un gran entusiasta del arte, incluso si ello significa a veces sentirse incómodo. Yo no disfruto ser fotografiado, pero si quisieran hacerlo aceptaría; además no es como si fuera un trabajo extra (risas).

Durante su estancia en la capital no importó que muchos lo trataran como una celebridad televisiva o que le preguntaran qué se sentía retratar a tal o cual estrella. Con su imagen urbana, su gorra, jeans, playera y tenis para correr, relajado y sonriente, sencillo y junto a su musa Amanda Lepore, accedió prácticamente a todo, siempre comunicativo, inteligente y humano. Cuando fue necesario no escatimó en platicar y repetir los mismos cuestionamientos sobre sí o su trabajo, no escatimó en ser un gran artista de la imagen... ■

Fotos cortesía de 212 Productions Copyright © David LaChapelle 2000-2008 All rights reserved, 2008.





212 productions

Medio / Media: **Espacios Aviaca**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: **Eventos y Expos**

Página / Page: **54**

Tiraje / Circulation:

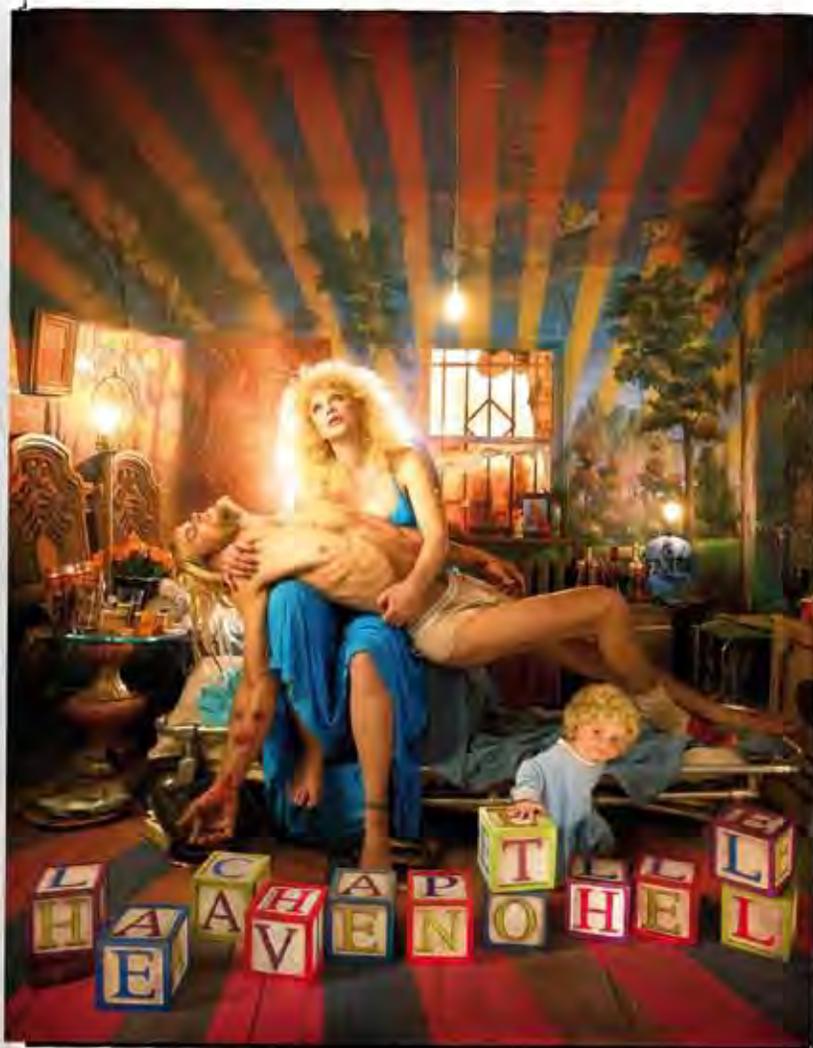
Espacios Aviaca

EVENTOS Y EXPOS

DF

De todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas, LaChapelle es quien tiene el potencial de ser el Magritte de su género

RICHARD AVEDON.
THE NEW YORK TIMES



Pieta with Courtney Love / Pieta con Courtney Love. Esta obra, inspirada en el arte religioso del Renacimiento italiano y en otras tendencias estilísticas del pasado, remite a La piedad evocada en los textos bíblicos; sólo que en la interpretación de LaChapelle, nuevos modelos sustituyen a los personajes históricos. El lugar de la Virgen puede ser ocupado por una viuda, una madre o cualquier individuo que afronte una situación similar y, de la misma forma, el sitio de Jesús, puede ser representado por un hijo, un esposo o por una víctima de sobredosis o de cualquier otro extravío. El recurso de introducir dentro de la obra la inocencia de un niño presagia testimonio y esperanza.

DAVID LACHAPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON
3 DE FEBRERO A AL 14 DE JUNIO

Por primera vez en México, David LaChapelle, el llamado "Fellini de la fotografía", se presenta en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 que reúne lo más destacado de su producción. Organizada originalmente por 212 Productions, en esta ocasión el Mandato del Antiguo Colegio de San Ildefonso presenta la exposición internacional David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason. El fotógrafo, director de documentales, cortometrajes y videoclips, reconocido recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad ofrecerá al público mexicano una selección de su obra, imágenes audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Con la curaduría de Fred Torres, Delirios de razón / Delirium of reason, refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la cambian. Asimismo, es una invitación a no quedarse en las apariencias para descubrir el trasfondo que merece nuestra reflexión. La exposición, dispuesta en 1070 mts, ofrece un recorrido cronológico con seis temas realizados entre 1995 y 2008, integradas de 64 piezas, algunas producidas con fines comerciales y/o por encargo, otras de libre creación: Heaven to hell (Del cielo al infierno); Awakened (Renovación), Destruction and disaster (Destrucción y desastre), Jesus is homeboy (Jesús es mi compañero), Decadence (Decadencia) y Star system (Sistema de estrellas); así como dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales, entre ellos uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John, dirigidos por LaChapelle. Además del marking off (detrás de cámaras) de las piezas: Deluge y la Pieta.





212 productions

Medio / Media: **Be!**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: **Be Style**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

Be!

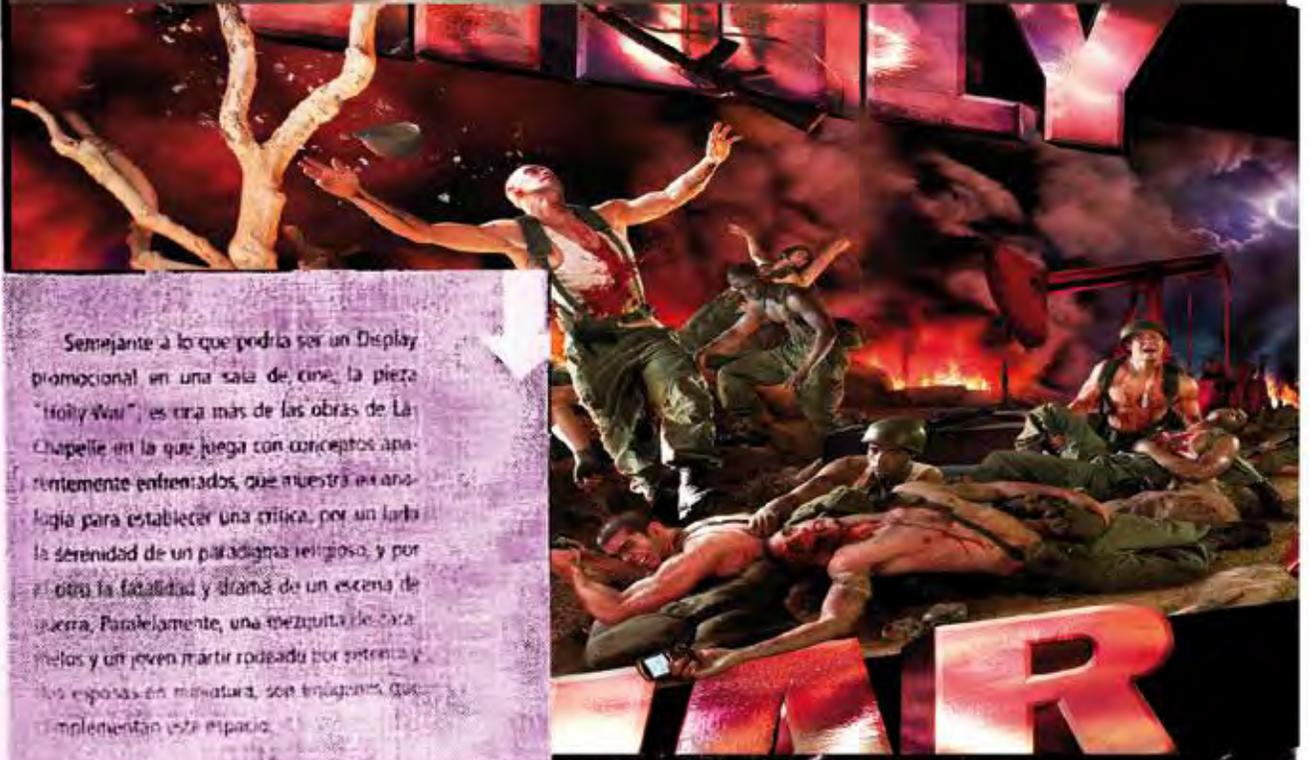
D en la mano de Ery Camara, coordinador de exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, nos metimos en la cabeza de un artista que deambula entre el mundo comercial y la esfera artística-cultural: David LaChapelle. A través de su obra encontramos un viaje de conceptos disímiles, invitaciones a reflexionar sobre las contradicciones, excesos y abusos de la sociedad contemporánea, con las que nos enfrenta mediante sus subversivas, burlescas e irreverentes imágenes.

Así, nuestro viaje inicia con su faceta comercial, trabajos realizados para revistas o por encargo, en los que se intenta romper los esquemas estéticos establecidos en estos medios. Y haciendo uso de evocaciones al arte inglés del s. xvi, en la primera sala descubrimos la desnudez ébano de Naomi Campbell, la exaltación del rostro de Uma Thurman, a una Angelina Jolie con frescura reinventada, a una Drew Barrymore tierna y a la vez retadora, y la destacada imagen del ícono transexual Amanda Lepore, convertida en la Liz Taylor de Andy Warhol.

Seguimos hacia *Sistema de Estrellas*, donde las celebridades son reveladas en la interpretación, poco convencional, que el fotógrafo hace de ellas. Recurriendo nuevamente a la pintura clásica en la estructura de sus composiciones, nos enfrentamos a un Marilyn Manson enfundado en uniforme de choter de transporte escolar o a Pamela Anderson en un bronceado muy singular.

Destrucción y Desastre nos espera al entrar en la siguiente sala, en la que en cada imagen la belleza resalta sobre la destrucción y viceversa, donde descubrimos una frivolidad absurda contrastada con la pesadilla de la catástrofe, en fotografías como "Can you help us" o "The house at the end of the world", paradojas entre lo devastador de las escenas y los impávidos personajes en ellas.





Similar a lo que podría ser un Display promocional en una sala de cine, la pieza "Ifoily Wai", es una más de las obras de La Chapelle en la que juega con conceptos aparentemente enfrentados, que muestra en analogía para establecer una crítica, por un lado la serenidad de un paradigma religioso, y por el otro la fatalidad y drama de un escena de guerra. Paralelamente, una mezquita de caramelos y un joven mártir rodado por estentor y sus esposas en minitard, son empujones que complementan este espacio.

Avanzando en el viaje, cual onomatopeya, la serie *Crash* muestra —haciendo uso de un material tan frágil como el cartón— autos de lujo totalmente reducidos a chatarra, con lo que el fotógrafo busca simbolizar lo perecedero de la opulencia y la consecuencia del exceso.

En la misma mecánica de planos —como en *"Holly War"*—, el recorrido nos descubre la pieza *Decadencia*, donde retomando momentos de la historia del arte, escenas y piezas representativas de épocas y contextos diversos, LaChapelle presenta, mediante un sinfín de simbolismos, el caos y los excesos de una sociedad en detrimento. En esta pieza intervienen desde una representación de la "Calavera de diamantes" de Hirst, hasta una versión deformada del cuerno de la abundancia.

Más adelante, en representación a la pérdida de valor, cruzamos con piezas como "Cathedral" o "Museum" en las que hace alusión a la devaluación de una civilización mermada. *Renovación*, es la serie a continuación, que colmada de luz y haciendo uso de personajes inmersos en agua, busca mostrar un camino hacia un renacimiento.



A partir de lecturas religiosas, en *Jesus es mi compañera*, el artista plantea modelos actuales en los que adaptar la figura del Mesías y su vigencia, haciendo asociaciones que retratan la perenne búsqueda de espiritualidad, a la par de la admiración a falsos ídolos como las celebridades. Así, *Last Supper* ofrece una versión de barrio, raperos y hip hop sobre "La última cena".

Poriendo de manifiesto su encanto por la historia del arte, una de las obras más relevantes del periodo renacentista: "La Piedad", de Miguel Ángel, es aterrizada a nuestro siglo en *Pieta con Courtney Love*, sustituyendo a personajes como la Virgen y Jesús –de la original– por una viuda y una víctima de sobredosis, con lo que pretende enfatizar el valor de la piedad en cualquier circunstancia. Enfrentada a la pieza anterior, en *Del Cielo al infierno*, LaChapelle se hace presente, y empleando el fuego como herramienta de destrucción, plantea la fugacidad de la fama, con vulnerables cubos de plástico –deletreando su nombre– a merced del inminente incendio.

Cambiamos de sala y al entrar en la siguiente nos recibe, en casi una pared completa, *Diluvio*, pieza que encontró su inspiración en la solidaridad reflejada en los frescos de la Capilla Sixtina. Y que, cual sentencia divina, alude a las crecidas aguas para eliminar a una civilización hedonista y decadente, adicta a la búsqueda del placer y lo superfluo.

Acercándonos al final de este viaje, algunos videos nos llevan al *making off* de algunas piezas de la exposición, a conocer la manera en que fueron plasmadas las imágenes antes vistas, como *La Pieta* y *Del cielo al infierno*, desde la creación de su set, hasta ser consumido por las llamas.

Integrado por seis temas y 64 piezas de lo más destacado de la producción de LaChapelle, este recorrido nos acerca a su visión del mundo: de oposiciones, paradojas, incongruencias, excesos, ambigüedad, y a la ruptura de esquemas tradicionales, que invitan a la conciencia y no a la razón.

Antes de salir por completo de la cabeza de LaChapelle, y concluir el recorrido por los 1070m² de exposición, vale la pena hacer una parada en el taller *En el mundo de las ilusiones*, hacer uso de la creatividad e inmortalizar en fotografía una escena propia al estilo LaChapelle.



Antiguo Colegio de San Ildefonso
 Justo Sierra No. 16,
 Col. Centro Histórico
 Tel.: 57 89 25 05 / 57 02 63 78
 Martes a viernes, 10:00 a 15:00 hrs.
www.sanildefonso.org.mx





| Talento emergente |

NUEVOS PAISAJES CITADINOS

Los jóvenes arquitectos de at 103 convierten escenarios inhóspitos en lugares creativos y habitables.

Por Ximena Orozco

Una "caja" construida con vigas de metal y paneles de policarbonato incrustada en la azotea de un edificio en la Colonia

Cuauhtémoc es el espacio que Francisco Pardo y Julio Amezcua le ganaron al paisaje urbano para fundar el estudio de arquitectura at 103 hace siete años. La ubicación no fue producto del azar. "Nos gusta trabajar en el centro de la ciudad y no en un local aislado de la textura y la estética real de la Ciudad de México", explica Pardo.

La arquitectura de Francisco y Julio tiene cualidades estéticas y de construcción únicas no sólo por sus materiales y colores, sino por sus volúmenes y espacios. Sus obras, que buscan alcanzar un efecto que ellos definen como baja tecnología-alta resolución (mano de obra artesanal aplicada a una estética contemporánea), van desde interiores de departamentos, casas y oficinas, hasta la Estación de Bomberos Ave Fénix, por la cual ganaron una medalla de plata en la Bienal de Arquitectura de México en 2008.



Julio Amezcua

Francisco Pardo



El rey del kitsch

"Delirios de razón", la nueva exhibición del fotógrafo David LaChapelle, continuará en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio. Esta primera muestra de LaChapelle en México, con obras en mediano y gran formato, está dividida en siete secciones; entre ellas destacan los retratos de celebridades como Pamela Anderson, Drew Barrymore, Uma Thurman, Leonardo DiCaprio y Naomi Campbell, y la famosa fotografía en la que Courtney Love carga a Kurt Cobain imitando a *La Piedad* de Miguel Ángel. Hay, además, imágenes de su último libro, *Heaven to Hell*, de la exposición que tuvo en el Palazzo Reale de Milán y de su colección "Jesus is My Homeboy". LaChapelle se caracteriza por su estética kitsch, sus escenarios imaginativos y a veces grotescos, y la carga erótica de su trabajo. La exhibición puede verse de martes a domingo de 10 am a 5:30 pm. La entrada cuesta \$45 pesos. Justo Sierra 16. Centro Histórico, México, D.F.

Medio / Media: **Squiere Men**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: **Diseños Básicos**

Página / Page: **19**

Tiraje / Circulation:

Squiere Men

! Infórmate

Capacitación

8 de Marzo

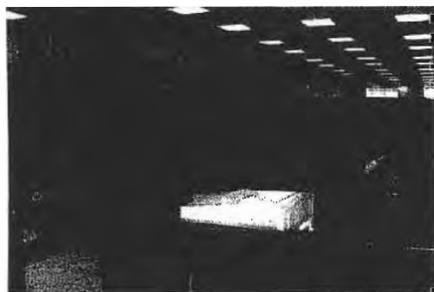
Día Internacional de la Mujer

La Asamblea General de las Naciones Unidas, en 1977, declaró el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, con el fin de reconocer la contribución de las mujeres a la sociedad.



Las mujeres de la SRE

50.7% de los 4,083 servidores públicos de la Cancillería, son mujeres; es decir, 2,073 personas.



Participa en el curso sobre perspectiva de género, que se impartirá durante el presente mes.



Te recomendamos

Delirios de la razón

Autor: David LaChapelle
Antiguo Colegio de San Ildefonso
Justo Sierra 16, Centro Histórico

Martes a domingo
de 10:00 a 17:30 horas
Concluye junio 2009
\$45.00



Fuente: Antiguo Colegio de San Ildefonso

Medio / Media: **Boletín Secretaría de Relaciones Exteriores**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Secretaría de Relaciones Exteriores

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Encuentros con la memoria

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Visitas guiadas permanentes al acervo de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas
Justo Sierra 16, Centro Histórico
www.sanildefonso.org.mx

El Antiguo Colegio de San Ildefonso, lugar de encuentros multiculturales en el que conviven el pasado y el presente, es también uno de los más bellos recintos históricos de la UNAM, que guarda en su memoria sucesos emblemáticos de la vida educativa de nuestro país.

Desde su origen, en 1588, esta edificación de arquitectura barroca funcionó como colegio donde residían los estudiantes de la Compañía de Jesús. Tres siglos después (1867 a 1978) sería sede de la Escuela Nacional Preparatoria y en 1910 se llevó a cabo en su anfiteatro la ceremonia inaugural de la Universidad Nacional. A partir de 1992, con la exposición *México: Esplendores de 30 siglos*, inicia una nueva etapa como espacio museístico para la presentación de exposiciones temporales. A la fecha, San Ildefonso ha exhibido más de 60 muestras nacionales e internacionales que han dejado huella en la vida cultural de México.

Además, el Antiguo Colegio de San Ildefonso guarda un invaluable patrimonio cultural: los imponentes murales realizados por Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Jean Charlot y Ramón Alva de la Canal, entre otros. Este relevante acervo pictórico, su historia y su amplia oferta cultural, hacen de San Ildefonso un lugar imprescindible de visita en el Centro Histórico.



Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: Programa de Mano

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Cultura UNAM

Emergia
 Miguel Rodríguez Sepúlveda
 Proyecto de arte en el cual nueve personas realizan un trabajo físico (trotar). Cada uno lleva pintados en la espalda iconos culturales los cuales se diluyen con el sudor. Estas acciones son registradas en video y fotografía dando lugar a una exposición documental de los resultados de la pieza.
 Hasta el 5 de abril
 Martes a domingo de 10:00 a 17:00 horas. Entrada libre

Palacio de la Autonomía

Más de 400 años de Historia, Palacio de la Autonomía
 Los muros de lo que actualmente conocemos se han reedificado desde hace más de 400 años, los vestigios que hoy se pueden observar desde las ventanas arqueológicas con las que cuenta este recinto universitario avalan su historia.
 Martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas. Entrada libre

Centro Cultural Universitario Tlatelolco

Memorial del 68
 Formado por material de cine, video, fotografía y audio, así como por objetos y documentos que contextualizan ampliamente al movimiento.

Colección Blaisten Arte Moderno de México 1900-1960
 Uno de los acervos más importantes en materia de arte moderno mexicano del siglo XX.
 Martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas
 *\$20
 Entrada libre INAPAM y los domingos

Antiguo Colegio de San Ildefonso

David LaChapelle. Delirios de razón
 Por vez primera en México las imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.
 Martes a domingo, de 10:00 a 17:30 horas
 \$45.00; \$22.50 estudiantes y maestros con credencial vigente.
 Entrada libre a menores de 12 años, INAPAM y los martes

Museo Universitario del Chopo
 El Museo fuera del Museo

Sistema de Transporte Colectivo Metro
 Línea 2, estación Bellas Artes

Silencio Fragmentado
 Carolina Viñamata
 Estampa
 6 de marzo al 12 de abril
 Lunes a domingo en el horario de servicio. Entrada libre

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán

Paisajes desiertos
 Natasha Gray
 Pintura
 23 de marzo al 15 de abril
 Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas
 Entrada libre

Casa del Lago Juan José Arreola

Now. Transformation Spaces
 Participan: Aggtelek, Catalina Lozano / José Arnaud, Felipe Arturo, Miguel Rael, Marcos Rountree y Jessica Wozny
 Seis intervenciones que dan como resultado una inducción al proceso de reestructuración de todo organismo vivo, regulador de variaciones en los diversos ecosistemas y como proceso de unidad holística del universo, que interacciona con el entorno y posibilita la creación de espacios íntimos o públicos que tiendan al equilibrio.
 Inauguración: jueves 5, 19:30 horas
 Hasta el 10 de mayo
 Miércoles a domingo de 11:00 a 17:00 horas
 Entrada libre

Cine

Centro Cultural Universitario

Sala Julio Bracho

Che, el argentino, Steven Soderbergh, España-Francia-EUA, 2008, 124 min.
 Domingo 1, 12:00, 16:30 y 19:00 horas; martes 3, 16:30 y 19:00 horas; miércoles 4 y jueves 5, 12:00, 16:30 y 19:00 horas

Cocalero, Alejandro Landes, Argentina-Bolivia, 2007, 94 min.
 Viernes 6 al domingo 8, miércoles 11 al domingo 15, 12:00, 16:30, 18:30 y 20:30 horas; martes 10, 16:30, 18:30 y 20:30 horas

Muestra de cine noruego
Fable of the leaf, Paulo Chavarria, Noruega, 2007, 3 min.
Uno, Aksel Hennie, Noruega, 2004, 103 min.
 Martes 17 y miércoles 18, 12:00 horas
Medium raw, Morten Hovland, Noruega, 2005, 9 min.

212 productions

Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: Programa de Mano

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Open



CURSOS Y TALLERES

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

En el mundo de las ilusiones

Crea tu propia composición fotográfica al estilo LaChapelle.

Forma parte de la escena e inmortalízala en una fotografía que podrás llevar contigo.

Sábados y domingos, de 12:30 a 15:30 horas
\$25

Galería fotográfica para jóvenes

¿Tienes cualidades de fotógrafo y te gustan los retos?

¡Atrévete! Recorre la exposición e inspírate en las obras que más te gusten.

Crea tu propia escena y atrápala con tu cámara digital.

Si tu foto es seleccionada, formará parte de una galería colectiva hecha por jóvenes como tú.

Informes:

www.sanildefonso.org.mx



La trivía delirante

¡Descubre el universo que hay detrás de cada una de las originales y explosivas imágenes de LaChapelle y resuelve con creatividad y talento los enigmas que te proponemos.

Informes:

www.sanildefonso.org.mx

CURSO PARA MAESTROS

El papel de la educación artística en la vida de los niños

Experimenta novedosas situaciones didácticas para desarrollar en tus alumnos canales de conocimiento y comunicación a partir del arte.

Dingido a profesores de educación preescolar

Sábados 7 y 14 de marzo

de 9:00 a 13:00 horas

Cupo limitado

\$650

VISITAS GUIADAS

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

David LaChapelle. Delirios de razón

Martes a domingo, 12:00 y 16:00 horas

Los muralistas en San Ildefonso

Conoce el acervo mural de Diego Rivera, José Clemente Orozco, Jean Charlot y Fernando Leal, que alberga este recinto.

A partir del martes 10

Martes a domingo, 13:00 y 16:30 horas

Actividades gratuitas

con boleto de acceso al museo

Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: Programa de Mano

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Antiguo Colegio de San Ildefonso

David LaChapelle. Delirios de razón
 Conoce la obra de este célebre fotógrafo que en sus imágenes surrealistas, sensuales y glamorosas a personalidades del medio artístico reflejan ser parte de la vida diaria.
 A partir del martes 10
Martes a domingo, 12:00 y 16:00 horas
 Actividad gratuita con boleto de acceso al museo

En el mundo de las ilusiones
 Disfruta de las glamorosas y delirantes fotografías de David LaChapelle, reconocido artista de la lente a nivel internacional.
 A partir del martes 17
Martes a viernes, de 10:00 a 15:00 horas
 Indispensable previa reservación \$35 (incluye taller)

Los muralistas en San Ildefonso
 Conoce el acervo mural de Diego Rivera, José Clemente Orozco, Charlot y Fernando Leal, que alberga este recinto.
 A partir del martes 10
Martes a domingo, 13:00 y 16:30 horas
 Actividad gratuita con boleto de acceso al museo

Radio

Radio UNAM

Plaza pública
 Conduce: Miguel Ángel Granados Chapa
Lunes a viernes 8:00 horas

Poetas de marfil
 Conduce: Juan Arturo Brenan
Miércoles 21:00 horas

En el tiempo y en el espacio
 Conduce: Felipe Leal
Martes 18:00 horas
 96.1 FM

Sentido contrario
 Tertulia Radiofónica con comentarios sobre cultura contemporánea.
 Conduce Marcelino Perelló
Martes 23:00 horas
 860 AM

Galería acústica
 Programa radiofónico en torno al arte contemporáneo.
 En este mes se abordarán temas relacionados con la danza.
 Se transmite desde el restaurante *Irish Pub*
 Conductor del mes: Maya Goded, fotógrafa.
Viernes 18:00 horas
 860 AM

* Boleto con el 50% de descuento personal a estudiantes y maestros en general de la UNAM; INAPAM; y jubilados del ISSSTE e IMSS con credencial vigente. Acceso a niños mayores de ocho años.

Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: Programa de Mano

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Open

Portada / Cover



Medio / Media: **Harpe's Bazaar**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Bazaar Sugiere**

Pagina / Page: **48**

Tiraje / Circulation:

Harper's Bazaar



Izquierda: Pieta with Courtney Love, 2006.
Abajo: Last Supper, 2003.

BAZAAR

Sugiere

Los libros, películas y exposiciones
que no puedes perderte en abril.

EXPOSICIONES

Irresistible LaChapelle

Uno de los personajes más polémicos y multifacéticos en la escena del arte mundial llega a México para presentar su gran exposición: David LaChapelle. Delirios de razón, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso hasta el 14 de junio: Fotógrafo, director de videoclips, documentales y cortometrajes, LaChapelle ha sido catalogado por los críticos como un hacedor de imágenes cursis y provocativas. Sin duda, uno de los maestros de la fotografía construida, pero que ha sabido integrar—y cuestionar—las relaciones entre el arte culto y la cultura popular, el arte contemporáneo, la moda y la publicidad.

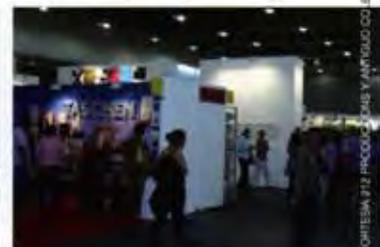
LEGR DE SAN ILDEFONSO DE CORTESSIA ZONA MACO



Vistas generales de la feria en su edición anterior.

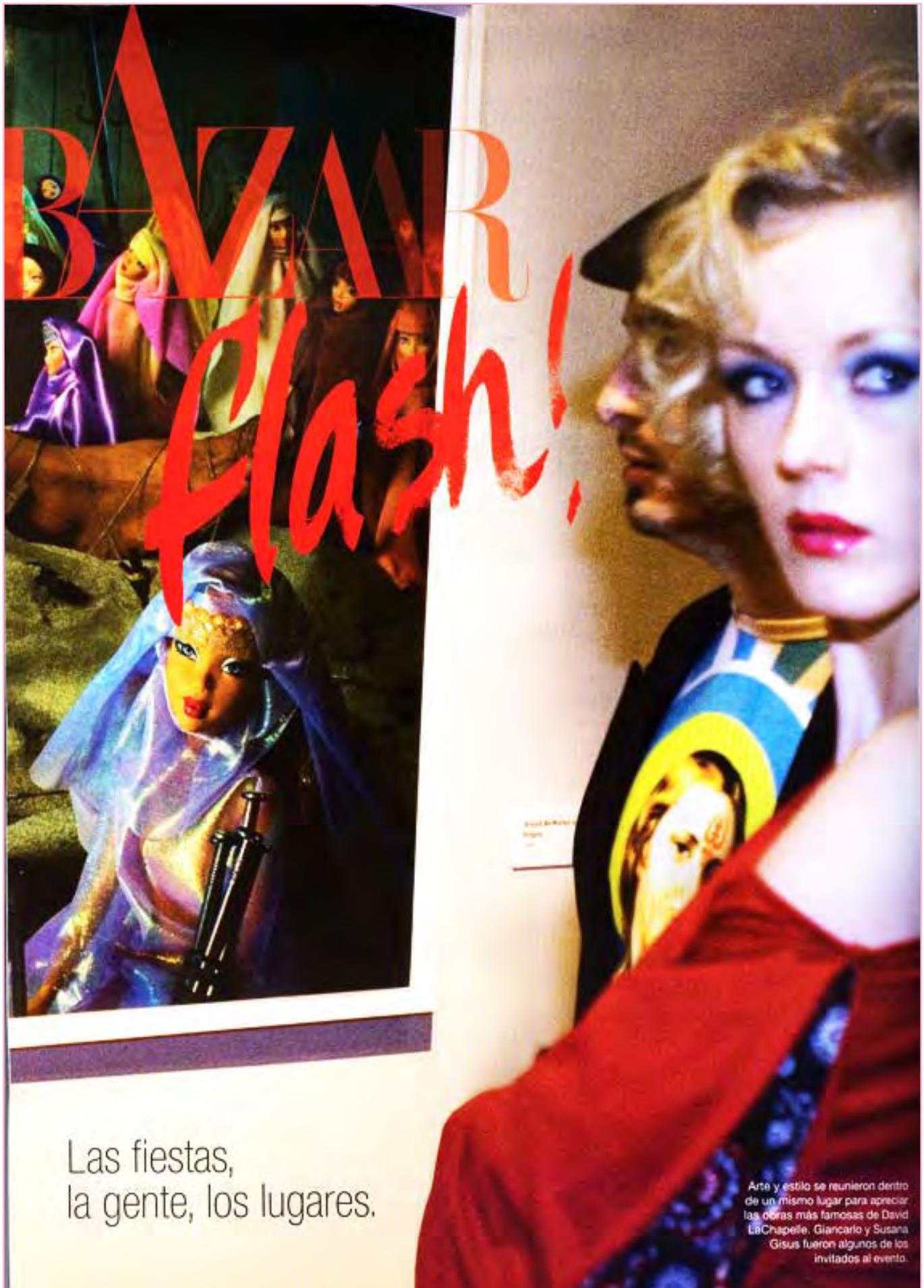
La feria de arte contemporáneo de la ciudad de México

Del 22 al 26 de abril en la sala D del Centro de Banamex, se llevará a cabo la edición 2009 de Zona MACO, la feria de arte contemporáneo de la ciudad de México. A pesar de la temible crisis económica y el descenso en los precios del arte, este año, su directora Zélica García logró reunir a más de 40 galerías de diversas partes del mundo además de presentar un arriesgado proyecto llamado Zona MACO Sur que, curado por Adriano Pedrosa, ofrece la oportunidad de conocer una serie de galerías jóvenes procedentes de países sudamericanos.



CORTESSIA ZONA MACO Y ANFANGU.CO

212 productions



Las fiestas,
la gente, los lugares.

Arte y estilo se reunieron dentro
de un mismo lugar para apreciar
las obras más famosas de David
LaChapelle. Giancarlo y Susana
Gisus fueron algunos de los
invitados al evento.

POP ART EN *México*

David LaChapelle, uno de los principales exponentes del arte pop, llegó al Antiguo Colegio de San Ildefonso para presentar su más reciente exposición "Delirios de razón/Delirium of Reason". La compilación de diversas muestras fotográficas dejó impresionado a más de uno de los asistentes que entre la multitud se abrían paso para apreciar cada una de las obras. La presencia del artista en la inauguración de la muestra hizo que el evento se extendiera más de lo previsto y que el arte y la fiesta se volvieran uno mismo.



calde y do Tezouano.



Entre las fotografías de LaChapelle se encontraban imágenes de reconocidos artistas de Hollywood.



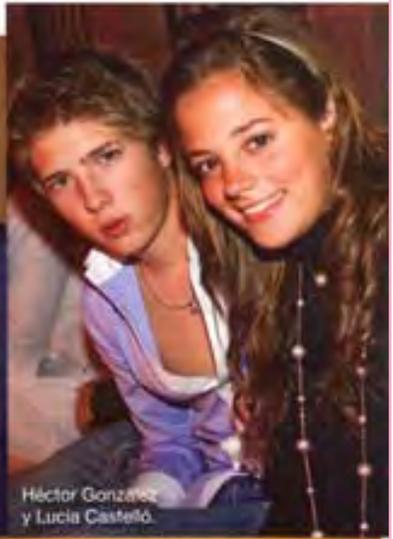
Marl Carmen Lopez



Karina Preciado



Fernanda Rivera y Cedric Trantoul



Héctor González y Lucía Castelló



Jorge Machado y Yadira Islas



Marvin Durán



Algunos espacios estaban iluminados con luces tenues que le daban intención a la atmósfera de las obras.

212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **InFashion**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Planeta**

Página / Page: **32**

Tiraje / Circulation:

InFashion



CONTENIDO



BELLEZA

Belleza futurista. Los avances de la ciencia están de tu lado. **20**

Rebeldía en tu cabeza. Adiós a los peinados perfectos. **25**

¡Desintoxícate! Libérate de los excesos de la fiesta. **26**

INFASHIONABLE. Ojos de embrujo. El cepillo esférico que hará maravillas con tus pestañas. **18**

PERSONAJES

Alessa Casati. Dos jóvenes diseñadoras mexicanas. **10**

Svetlana Schevchenko. Ejemplo vivo de belleza e inteligencia. **14**

De etiqueta. El nuevo libro de Déby Beard. **15**

Planeta. David LaChapelle. El cronista pop viene a México. **32**

Vestida para el cambio. Michelle Obama y su estilo. **42**

FRONT & BACKSTAGE

Bulgari y la educación. La impulsa con la campaña Reescribe el futuro. **16**



MODA

Loop. Una nueva opción para los *fashionistas*. **8**

Lacoste de París a Nueva York. Christophe Lemaire nos habla de las propuestas de la marca para la próxima temporada. **12**

Shopping. Forajidas. Rompe la ley con esta tendencia inspirada en el lejano oeste. **38**

INFASHIONABLE. Descubre el mundo a través de LV. Para el viajero *fashionista*. **46**

Tendencias. Primavera/Verano: Imaginativas y coloridas. **48**

Letras couture. Moda en tu biblioteca. **112**

Dubái: lujo a la máxima expresión de la moda. **117**



DAVID LACHAPELLE

PROVOCATIVO, CRUDO, GENIAL, cronista y espejo de la cultura pop, surrealista, satírico, **discípulo de Warhol**, absurdo, exagerado, metafórico, visionario... Así es el artista que hoy trae su obra a México. *Por Ariadne Grant*



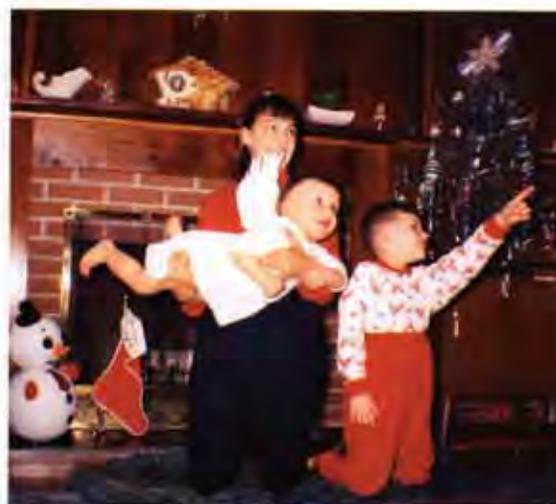
LO HAN LLAMADO *EL FELLINI DE LA FOTOGRAFÍA*, está en la lista de las diez personas más importantes en esta disciplina, de acuerdo con la revista *American Photo*, y *Richard Avedon*, el gran maestro de la lente, alabó su trabajo comparándolo con uno de los más grandes

pintores de todos los tiempos: “De todos los fotógrafos que actualmente están creando imágenes surrealistas, es el señor *LaChapelle* quien tiene el potencial de ser el *Magritte* de su género”.

Sus inspiraciones van del arte de los grandes maestros, como *Miguel Ángel*, pasando por la cultura callejera, hasta llegar a la pornografía. Y, aunque él mismo ha dicho que de lo que sus fotografías realmente tratan es de “escapar de la realidad” al “crear una nueva realidad”, lo cierto es que ha logrado que su estilo inconfundible sea tanto un registro como un espejo de todas las facetas de la cultura de hoy en día.

La infancia diferente de un artista único

El genio de la lente nació en *Connecticut* en 1969 y la primera fotografía que tomó fue a su madre en unas vacaciones familiares en *Puerto Rico*. Sus padres eran diferentes a los de otros niños, pero de la clase de “diferencia” positiva. Su madre nació en *Lituania* y se mudó a *América* después de la *Segunda Guerra Mundial*, convirtiéndose en una persona reservada que gustaba de convivir con la naturaleza. Las plantas y los animales eran los principales modelos de sus fotografías de aficionada, como si fueran su refugio o una forma de canalizar la vena artística, que nunca pudo salir a flote en medio de trabajos en fábricas y guerras. Su padre creció en tiempos de depresión y siendo muy joven tuvo que criar a sus hermanos pequeños, trabajó muy duro y llegó a ser un ejecutivo en una gran corporación. El hecho de que los dos hayan tenido infancias difíciles y vidas llenas de esfuerzo coronado con satisfacciones hicieron que fueran muy espirituales



A pesar de que el genio pop no fue muy popular durante su etapa escolar, siempre tuvo el cariño y apoyo de su familia, y hoy cuenta entre sus mejores amigos a *Pamela Anderson* y *Elton John*.

y no juzgaran a la gente, lo cual los hizo ver de una manera progresista y comprensiva a su hijo.

Los compañeros de escuela de *LaChapelle* desgraciadamente no tenían esa visión y lo molestaban de forma sistemática. Para evitar los ataques constantes, el adolescente se escondía en el salón de arte durante los recesos. Aunque su vida escolar era muy infeliz, su vida familiar compensaba los malos ratos y su recién encontrado mundo, uno artístico, en el que *Andy Warhol* reinaba, más tarde lo llevarían a dejar ese lugar en el que no lo comprendían. “Cuando era niño tenía un póster de *Elton John* en la



“Por muchos años trabajé con celebridades y me alejé de eso estando en la cima; entre más estructurado se volvía, más me alejaba yo”, DICE LACHAPPELLE.

pared de mi cuarto y sabía que había un sitio, en algún lugar del mundo, donde las personas que eran diferentes eran aceptadas y se les estaban pasando bien”, declaró en alguna ocasión el fotógrafo.

Y el genio aparece

La búsqueda de ese mundo, que el artista estaba seguro de que existía en algún lado, lo llevó a ingresar en la **North Carolina School of Arts**, una escuela secundaria especializada en artes y también a tener una corta estadía en **Londres** a principios de los años ochenta, donde empezó a rodearse de personajes interesantes y propositivos que venían mucho más al caso con su personalidad. Finalmente, se mudó a **Nueva York**, donde se inscribió en el **Art Students League** y en la **School of Visual Arts**, además de realizar varios trabajos para sobrevivir y pequeñas exhibiciones en galerías.

El destino y la vida todavía guardaban grandes cosas para el joven creativo, quien una noche conoció al mismísimo Andy Warhol en una discoteca de la ciudad que nunca duerme. El encuentro fortuito eventualmente condujo a la contratación del joven de 17 años en la revista **Interview**, propiedad y obra intelectual de Warhol. Fue en esta publicación donde el genio de LaChapelle verdaderamente emergió y los conceptos novedosos salieron a la luz: retratos del mismo Warhol e imágenes de mujeres bellas en escenarios contrastantemente ruinosos hicieron que otras celebridades se sintieran tan intrigadas que, a pesar del entonces anonimato del fotógrafo, se encontrarían ansiosas de posar para él.

Su estilo hermosamente crudo pronto lo colocó entre los grandes y lo llevó a publicar en las más prestigiadas

publicaciones internacionales, entre las que se encuentran las ediciones francesa e italiana de **Vogue**, **Vanity Fair**, **i-D** y **Rolling Stone**. Sus imágenes han sido exhibidas en museos y galerías de todo el mundo, entre los que destacan la **Fundación Helmut Newton** en **Berlin** y el **Museo Barbican** de **Londres**. Su genialidad se ha visto plasmada en cuatro libros: **Heaven to Hell**, **Artistes & Prostitutes**, **Hotel LaChapelle** y **LaChapelle Land**.

Surrealismo pop

Él dice que la mayoría de lo que hace es aleatorio, tal vez escudándose en fotos como la de **David Duchovny**, sentado en una pelota para hacer ejercicio, cuyo significado no queda inmediatamente claro, o quizá porque no le gusta analizar su trabajo debido a que, según ha declarado, muchas de sus ideas más creativas nacen en las fases bajas de su desorden bipolar, en las que le cuesta trabajo dormir o inclusive comer. Y, contrariamente a ser imágenes al azar, hay algunas que tienen un contenido altamente político: la rapera **Lil' Kim** con logos de marcas de lujo tatuados en su cuerpo haciendo alusión al materialismo que impera dentro del mundo de ese tipo de música y **Tupac Shakur** como un esclavo para ilustrar los orígenes de la música negra. Y, sobre todo, hay una inquietante imagen en la que **Hillary Clinton** parece satisfecha de sí misma, parada detrás de su escritorio, que estaría vacío si no fuera por una manzana roja del tipo de aquellas dadas por un estudiante que admira a la maestra. La imagen al principio se antoja de triunfo, pero



cambia totalmente de tono cuando, al mirarla con detenimiento y atención, se advierte que la manzana tiene un hoyo negro del que un apenas visible gusano está a punto de salir.

La lista de personalidades que ha retratado es interminable y diversa, e incluye a **Eminem**, **Lance Armstrong**, **Kylie Minogue**, **Pamela Anderson**, **Uma Thurman**, **Elizabeth Taylor**, **Paris Hilton**, **Alexander McQueen**, **Isabella Blow**, **Leonardo DiCaprio**, **Britney Spears**, **David Beckham**, **Muhammad Ali**, **Kurt Cobain**, **Kate Moss** y **Marilyn Manson**.

Un gran influyente de nuestro tiempo

En años recientes, LaChapelle ha extendido su arte a otras áreas, entre las que se incluyen videos musicales, eventos teatrales en vivo, películas e inclusive anuncios comerciales. Ha dirigido videos de artistas como **Christina Aguilera**, **Moby**, **Jennifer Lopez** y **No Doubt**. “*It’s my Life*”, de **Gwen Stefani**, fue galardonado como el mejor video pop de los **MTV Music Video Awards**.

Su película **Rize** trata del **clowning**, un fenómeno que representa la cultura del baile en una de las partes más rudas de **Los Ángeles**, pero también es la respuesta de jóvenes que utilizan la danza como una alternativa para unirse a pandillas. **Rize** nos muestra a bailarines callejeros que, a pesar de no tener nada en el sentido material, son felices bailando en las calles, contrastando con el materialismo de la cultura **hip-hop** y del cercano **Beverly Hills**, donde las enormes mansiones son escenarios perfectos para el divorcio y la drogadicción.

La cinta tiene un toque tan humano y actual que convirtió el **clowning** en una influencia cultural y una forma de expresión tan común que ahora es enseñado en gimnasios de **Estados Unidos**. **Madonna** lo incluyó en su video “**Hung Up**” y en la coreografía del **tour** que promovió el álbum, el cual contenía esta canción. El video de ésta iba a ser dirigido por LaChapelle, pero por diferencias creativas entre Madonna y él terminó



siendo reasignado a **Johan Renck**, hecho que no impidió que dos de los integrantes del elenco de **Rize** compartieran el escenario con la chica material. Tiempo después, LaChapelle declinó trabajar con Madonna en otro proyecto, a pesar de las razones materiales y del prestigio que esto le podría haber traído. Decidió seguir su instinto, que le decía que era algo que no iba a disfrutar plenamente. Ése es LaChapelle, el mismo que jamás compromete su misión como espejo y registro de la cultura pop de hoy y que ha trascendido por mucho el concepto de fotógrafo de celebri-

Rize, su filme estrenado en 2005, fue aclamado por la crítica y elegido para abrir el Festival de Cine de Tribeca de este año.

dades para convertirse en un artista que traduce las penas y dichas de la sociedad actual en imágenes fuertes y extremadamente agradables a la vista, al que no le importa dejar atrás fama y todo lo que ésta conlleva con



LaChapelle diseñó el impresionante escenario y llevó a cabo la conceptualización del show *The Red Piano*, de Elton John.



tal de hacer lo que le apasiona. El mismo que viene a nuestro país con la maravillosa exhibición *Auguries of Innocence*, que presentará en el *Antiguo Colegio de San Ildefonso*, del 3 de febrero al 17 de mayo, y con el que tuvimos el placer de platicar.

INFASHION: David, cuéntenos acerca de esa primera fotografía, la que le tomaste a tu mamá.

David LaChapelle: Entonces yo era muy pequeño y mi mamá era muy hermosa. Ella se puso un atuendo especial y me dejó fotografiarla. Lo disfruté mucho porque yo era muy joven y, entre juegos, ella me enseñaba cómo tomar la cámara correctamente, se fotografiaba a sí misma, en fin, puedo decir que mi primera experiencia fotográfica fue muy divertida.

IF: ¿En ese momento decidiste que querías dedicarte a la fotografía?

DLC: No, entonces no sabía que quería ser fotógrafo. En realidad, lo único que sabía es que quería ser un artista; quería pintar. Fue hasta que tuve 17 años y tomé una clase de fotografía en la preparatoria que me enamoré de esta disciplina artística.

IF: En tu trabajo de hoy, ¿cuánto queda de ese niño que un día le tomó una fotografía a su madre?

DLC: Probablemente mucho más de lo que debiera. En algunos aspectos no soy muy maduro.

IF: ¿Qué pasó aquella mítica noche en que conociste a Andy Warhol?

DLC: ¡Fue hace tantos años y la vida nocturna de Nueva York era tan diferente! Yo ya había visto a Andy otras veces porque en ese entonces no había tantos clubes y era común ver celebridades. Esa noche me dejaron entrar al club, a pesar de que tenía 15 o 16 años, porque les gustaba tener una mezcla de personajes diferentes y yo era una especie de novedad. Claro que el ser no mal parecido y joven ayudaba bastante. Me encantaba salir y me fascinaba bailar, y veía a Andy ocasionalmente. Un día me armé de valor para preguntarle si podía enseñarle mis fotografías. Me invitó a las oficinas que tenía en la 17 y Unión Square y fui; las vio, me dijo

que le habían gustado y que regresara en seis meses. Esperé ese tiempo, regresé, me vio Marc Balet, el director de Arte de la revista *Interview*, y me contrató. Era 1984 y trabajé ahí hasta que Andy murió en 1987.

IF: ¿Cómo recuerdas esos días en los que trabajabas con Warhol?

DLC: La verdad es que no trabajaba tan cerca de él; a mí me encargaban hacer ciertas imágenes y más bien lo veía en cenas, conciertos. Se portó muy bien conmigo y tenía un equipo profesional excelente, en especial una gran mujer llamada *Paige Powell*. Andy era muy amable y muy generoso con sus halagos y en el dar oportunidad a gente joven y desconocida como yo.

IF: ¿Cuál crees que, hasta hoy, sea tu contribución al arte?

DLC: Una nueva forma de ver y de fotografiar a las celebridades, redefini el modo de hacerlo de una manera que algunas personas aman y otras odian. Siempre he tratado de seguir una voz interior, la cual me dice que haga lo que siente mi corazón y, además, que sea original. No pienso mucho en la influencia que voy a tener en otras cosas, más bien en cómo voy a desarrollar mi próximo proyecto, en hacer algo nuevo, en no repetirme, en retarme en todo momento. Más bien trato de lidiar con mis obsesiones, como si exorcizara mis demonios.

IF: Hablando de celebridades, ¿qué papel juegan en tu obra?

DLC: Por muchos años trabajé con celebridades y me alejé de eso estando en la cima; entre más estructurado se volvía, más me alejaba yo. Compré una granja en *Maui, Hawái*, y pasé algún tiempo simplemente dedicándome a ser granjero, pero hace un par de años me llamó *Fred Torres*, mi socio, y me propuso hacer nuevas obras solamente para galerías. El



La ironía es uno de los principales elementos lachapellianos, así como también lo son el caos, el sexo, el humor y los seres bellos y elegantes que no se inmunan ante las tragedias cotidianas.

proyecto me emocionó mucho porque yo deseaba tomar más fotografías y porque me enamoré de la idea de regresar a donde había empezado. Así fueron exactamente mis inicios, enseñaba mi trabajo en las galerías que podía en Nueva York, cuando de pronto empecé a trabajar para *Interview* y pasaron más de 20 años en los que fui un fotógrafo de revistas. Regresar al inicio es como completar el círculo, es como un renacimiento que le da balance a mi vida. Fotografiar celebridades en mis veintitantos y treintatantos estuvo bien, pero llegó un punto en mi vida en el que quería algo que me apasionara y eso ya no pasaba con la moda. Es como cuando te das cuenta de que ya no estás enamorado de una pareja a quien amaste mucho, pasa de repente, muy rápido. Y así fue como acepté y empecé esta etapa de mi vida, en la que hago trabajos exclusivamente para museos y galerías. Estoy muy agradecido y emocionado de poder hacerlo. Además, estoy usando todo

“Amo a México y una de mis más grandes influencias es Diego Rivera”, asegura LaChapelle. “DE UNA FORMA HUMILDE, estoy tratando de seguir sus pasos y ser un **Diego moderno usando la fotografía.”**

lo que aprendí en todos estos años que trabajé con celebridades, pero en un entorno más artístico.

IF: ¿Con quién te gustaría trabajar ahora, que no sea celebridad?

DLC: Todavía trabajo algunas vez con celebridades, pero solamente cuando ellas quieren fungir como modelos en mi nueva obra. Frecuentemente le hablo a ciertas personas que son muy especiales para mí para que lo hagan. Pero ahora estoy más interesado en reclamar la forma seductora del cuerpo, en la belleza natural del cuerpo humano como se encuentra en la naturaleza o como la apreciaban en el Renacimiento.

IF: ¿Planeas tomar fotografías durante tu visita a nuestro país?

DLC: Me encantaría, amo a **México** y una de mis más grandes influencias

es **Diego Rivera**. Siento que ahora mi trabajo es un espejo de lo que ocurre desde el punto de vista de un testigo y él siempre trató de contar una historia con su obra. Sin la menor intención de ser arrogante y de una forma humilde, creo que estoy tratando de seguir sus pasos y ser un Diego moderno usando la fotografía.

IF: Finalmente, después de todos tus logros, ¿cuál es tu meta en la vida?

DLC: Seguir creando, no concibo la vida sin hacerlo. Ya no disfruto las fiestas tanto como antes; gozo la buena comida, los amigos cercanos, estar rodeado de la gente que amo. Estoy en un punto de mi vida en el que ir al lago e inspirarme en la naturaleza me da balance, el cual es esencial para mí. Mi meta principal es crear imágenes grandiosas. ♦

Portada / Cover



Medio / Media: **Marvin**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Arte - Agenda**

Página / Page: **15**

Tiraje / Circulation:

Marvin

MARZO



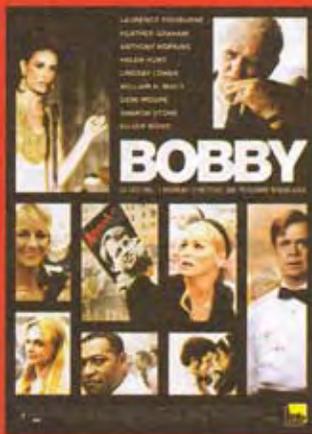
CINE

CINE AL AIRE LIBRE

Lugar: Casa de Francia, D.F.
Fecha: todos los viernes de marzo y abril, 20:00
Costo: entrada libre

MARTES DE CINEBAR

Presenta: El Encierro/
Juegos Sádicos
Fecha: 3 de marzo, 19:30 / 21:30
Presenta: Bobby/ Vantage Point
Fecha: 10 de marzo
Lugar: Lunario del Auditorio Nacional
Costo: \$50



TEATRO

VIDA MUDA

Lugar: Teatro Casa de la Paz, D.F.
Fecha: viernes a domingos de marzo
Costo: por definir

FILOCTETES

Lugar: Teatro Experimental, Gdl. Jal.
Fecha: todo marzo
Costo: \$100



ARTE

CARLOS CANCIO - LA DIVINA COMEDIA

Lugar: Galería Alfredo Ginocchio
Fecha: Hasta el mes de abril

BARBIE. 50 AÑOS DE HISTORIA, MODA Y DISEÑO

Lugar: Museo Franz Mayer
Fecha: Hasta el 10 de mayo

DELIRIOS DE RAZÓN

Lugar: Antiguo Colegio de San Ildefonso
Fecha: Hasta el 14 de julio

NIÑO PERDIDO - ILÁN LIEBERMAN

Lugar: Museo de la Ciudad de México
Fecha: hasta el 10 de mayo

TE PARECES TANTO A MI

Lugar: Museo del estancillo
Fecha: Hasta el mes de de julio

LÍNEA DE TIEMPO - LILIANA PORTER

Lugar: Reforma y Sancho: Bosque de Chapultepec
Fecha: Hasta el 3 de mayo



DAVID LACHAPPELLE EN MÉXICO

TXT: Carlos Jaimes.

FOT: Arturo Lara.

La exposición *Delirios de Razón/ Delirium of Reason*, que expone parte del trabajo del reconocido fotógrafo David LaChapelle, fue presentada la noche del pasado 29 de enero en el Colegio de San Ildefonso, adornado por luces, velas y pantallas que proyectaban el trabajo del artista. En este escenario también tuvo lugar la alfombra roja por la que desfilieron profesionales de la escena artística nacional como fotógrafos, músicos y diseñadores de moda. Acompañado de su musa Amanda Lepore, David se mostró contento y amable con la audiencia, con quienes convivió sin mayor reparo.

En el marco de esta celebración se llevó a cabo un coctel de gala, en donde LaChapelle interactuó con personalidades del medio artístico y con el público en general.

Posteriormente, el fotógrafo impartió una conferencia en la Universidad de la Comunicación en donde comentó con académicos, agencias de publicidad y medios de comunicación en general, algunas de sus experiencias y perspectivas como fotógrafo y artista. LaChapelle compartió con cerca de 700 personas algunos de los momentos más trascendentales en su carrera, así como hizo referencia a sus diversas influencias, que van desde iconos del Renacimiento como Miguel Ángel, Leonardo da Vinci o Rafael, pasando por el movimiento muralista mexicano, hasta contemporáneos como Golden.

Sobre su trabajo, plagado de simbolismos, LaChapelle afirmó que ha sido malinterpretado por los medios en repetidas ocasiones. Sin embargo, dijo que se sentía afortunado al ver sus libros publicados ya que, en conjunto con su trabajo resultan una obra con más congruencia y que el hecho de ser malinterpretado cons-



tituye también un reto para hacer un trabajo más claro.

"Todo lo que creamos, es realidad y existe pero tan pronto diriges un reflector a tu objetivo, estás cambiando la realidad", afirmó el artista, quien al ser cuestionado sobre el concepto de realidad, comentó que cuando se encienden las luces, ésta se altera de alguna manera. Por su parte, Amanda Lepore se mostró emocionada por trabajar con el fotógrafo, y habló acerca de su juventud, una época que calificó como difícil, pero que pudo superar gracias al hecho de ser auténtica y mostrarse tal cual es. A este respecto, LaChapelle comentó que cada fotografía de Amanda es de alguna manera un autorretrato.

Delirios de razón/ Delirium of Reason, se presentará hasta el 14 de junio en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Una exhibición ampliamente recomendable para aficionados a la fotografía, la música y el arte en general.







Medio / Media: **Merca2.0**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Publicidad**

Pagina / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

Merca2.0

[publicidad]



Critica2

La legalidad duele

Por Lijana Bretón

En un mundo ideal, todo debería de funcionar como relojito y el gobierno tendría la autoridad de exigir a los ciudadanos, gracias a su ejemplo. La realidad es que nos presionan para vivir sin corrupción, pero todo el sistema fiscal de este país es tan engorroso, que sólo te provocan ganas de volverte ilegal.

De entrada, ahí tienes que estás cautivo en lo fiscal porque fuiste tan ingenuo como para irte a dar de alta y resulta que la contabilidad, además de que te cuesta una lana, te quita horas y horas de tu vida que nadie te devuelve ni te reconoce... es más, te las reclaman.

Yo nomás quisiera saber en dónde emiten facturas o comprobantes fiscales con la misma eficacia con la que a mí se me exige. A veces hasta terminas por no pedir factura, por el tiempo que te consume.

Vas a un restaurante y por lo menos tardan 15 minutos en darte una factura, pero dentro de toda mi cadena de servicios, éste resulta ser el rubro más expedito.

Un ejemplo de mi calvario: El otro día me atreví a contratar el servicio de internet de Telcel. De entrada tienes que regresar al día siguiente por tu chunchito que no te pueden activar de inmediato. Sale pues. Llego al día siguiente y me dicen que vaya por la factura mañana... después de negarme a dar una tercera vuelta y hacer una pataleta, el distribuidor éste de Plaza Insurgentes se ofrece "de modo voluntario" a enviarme la factura a mi casa... ¡AJAJA! ¿qué crees? El recibo que me llevan es ide cero pesos! Ahí te voy de regreso y me dicen muy serios "¡ah, usted dice la factura del aparato, ahorita se la hacemos!" y ¿qué crees? ¡Dos horas! porque quien hace la factura está aquí al lado, los formatos están en el cajón, la impresora se atora... prometo ¡fueron dos horas!

Peró así es en todos lados. Voy y cargo gasolina en casa del carambas que me agarró bajo el tanque, por ahí de las dos de la tarde. Pido factura y el hombre, bien lindo, me dice "venga después de las cuatro que llega el encargado".

Y así se me va la vida al recolectar mis comprobantes de tres pesos cada mes. ¿Qué no sería más fácil, para empezar, hacer todo por medio de códigos de barras?

Ahí no paró. Tengo un cliente al que Hacienda le dice que a mis facturas les tiene que agregar los renglones de retención y no sé qué tanto. A mí me dice que eso es incorrecto y que voy a incurrir en falta. Total que no puedo cobrar y la ilustre institución sigue sin ponerse de acuerdo.

Tampoco nos quedamos atrás en otro tipo de trámites: están las aseguradoras. El otro día un buen hombre me da un llegucecito y con decencia me ofrece disculpas y llama a su seguro. Todo fue de maravilla con el ajustador, me da mi papeleta y me dice que la lleve a la compañía en donde contraté servicios para que me enderecen el cofre... bueno, no a mí, al coche.

Pa'no hacerte el cuento largo, un golpecito que super Toño arreglaría en tres días me dicen que lo tengo que llevar a una agencia, si no, no me pagan. La última experiencia que tuve fue con la escuela, que por un golpe la dejaron sin coche por tres meses y todavía hubo que meterle una lana, porque lo dejaron mal. Nomás de pensar lo que me tengo que gastar en taxis en lo que lo arregla la agencia, mejor lo pago yo, pero entonces ¿para qué chinacos tengo póliza?

Otra. Si yo te contara mis penurias para poder dejar limpio mi nombre en el Buró de Crédito lloraría contigo. Me costó años de terror, horas de trámites, varios kilos encima de los nervios y una buena lana. Por fin, logro recuperar mi crédito, tengo las tarjetas que necesito y puedo manejar; no quiero ni una más, ni UNA. Pues resulta que HSBC no cree que tengo suficientes y sin deberla ni temería me llega una tarjeta, además con un límite de crédito que ni pa' súper me sirve.

Desde que vi que hicieron la consulta en el Buró lo sospeché y lo fui a reportar a la sucursal. "No señora, no podemos hacer nada porque ni el número tenemos". Luego me llega el papelito del NIP, pero ni panada que sirvió "hasta que le llegue el plástico, señora", plástico que nunca llegó, pero ¿qué tal los estados de cuenta, con adeudos por cuota anual, apertura de crédito y no-sé-qué-diantres más me querían cobrar. Volví a la sucursal y después de tres meses de estados de cuenta ya con cargos de morosidad y todas ésas cosas que me sacan urticaria, lo fui a reportar al Buró y en diez días me borraron esa cuenta.

Con todo esto, lo único que me quedan son ganas de regresar a los tiempos hermosos en donde con una lana todo esto se arreglaba, sin jetas de nadie y sin tramitología que termina por dejarme el hígado encebollado.

Espero tus sugerencias, comentarios, abucheos y reclamos. Y aquél que quiera objetar... ¡qué objeto! Besito mwa. ■

La autora es investigadora cualitativa, maestra de publicidad, traductora especializada en mercadotecnia. labreton@merca20.com

Un mejor plano a discreción

Por Alfredo Cervera

La relevancia de una firma depende de cómo se involucra con los intereses y preocupaciones de cada mercado local. Para lograr esto, algunas instituciones como InSitu Publicidad apuestan a fusionar el arte con la identidad de las marcas, con el propósito de lograr otra forma de *experiential marketing*.

Adrián Magaña, director general de la agencia, señala que de ahora en adelante los corporativos deben dejar a un lado el papel protagonista en un evento y convertirse en parte del entorno que propicie una exposición o desfile. "La presencia de un patrocinador debe ser más discreta y entender el momento en el cual se introduce. Incluso, puede lograr dinámicas que sean de mayor provecho", afirma Magaña.

Como ejemplo, el ejecutivo menciona lo realizado para traer a David LaChapelle, uno de los fotógrafos de moda y publicidad con mayor reconocimiento en el ámbito mundial.

"Sabíamos que tendría mucha atención por diversos segmentos de la población, desde los amantes del *fashion* hasta músicos, pero no teníamos la infraestructura necesaria para montar todo. Por eso, acudimos en primera instancia a la Universidad de la Comunicación y Cervecería Cuahutémoc Moctezuma, con quienes establecimos actividades en torno a la muestra *Delirios de la razón*", comenta.

De dicha sociedad, la escuela consiguió conferencias y la empresa realizó publicidad impresa creada por LaChapelle. "Les demostramos que podían hacer *branding* sin necesidad de inmiscuirse en el trabajo del artista. Por otra parte, la difusión que logró en los medios de comunicación fue un escape rate idóneo", dice Magaña.

Gracias a esto, marcas como HP están dispuestas a participar en los próximos eventos de InSitu durante 2009, entre los cuales está la presentación de las obras de Warhol y fotografías de la revista *Flaunt*. ■

Arte al por mayor

Para conseguir una mayor difusión del evento, la gente de InSitu Publicidad inició una campaña en Facebook, que contó con más de mil 500 usuarios agregados. Además, implementaron en diversos puntos de la ciudad *graffitis* que anunciaban la venida de LaChapelle; esta acción logró ser comentada en todos los blogs especializados de arte urbano en México.



• XX Lager/ por David LaChapelle

Nuevas formas de beneficiarse por un patrocinio.

Portada / Cover



Medio / Media: **Open**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Arte**

Pagina / Page:

Tiraje / Circulation:

Open

Talento delirante, realismo pop

open

> ARTE

Domingo 31 de Abril de 2009 a las 18:00

David LaChapelle llega a México para mostrarnos con su trabajo cómo ve al mundo bajo una estética cruda y bien conceptualizada bajo una espesa capa de *glitter*.



Muchos artistas han empleado la pintura y la fotografía como vehículos para realizar una severa crítica a la sociedad, pero muy pocos pueden darse el lujo de echar mano de celebridades y cotizados famosos para plantar su perspectiva social. En una sociedad en que las marcas comerciales y el sexo se venden al mejor postor y en el cual los famosos son elevados al nivel de dioses, David LaChapelle procura reunir en su obra la fama y lo carnal, mimetizándolos para crear conciencia sobre el artificio de una humanidad de plástico.

El hombre que mintió a los 15 años para trabajar como intendente en la famosa discoteca Studio 54 y que, tiempo después, fuera contratado por Andy Warhol para una sesión fotográfica, es hoy uno de los más deseados y célebres artistas de la lente. Su obra incluye imágenes cargadas de un alto contenido erótico y sensual, combinando corrientes artísticas y elementos religiosos. A sus 40 años, ha sido elegido por Elton John, Moby y Norah Jones para dirigir sus videos y GQ de Londres lo define como "el único vínculo entre Warhol y J-Lo".

Viñetas ardientes

David LaChapelle encontró en el Antiguo Colegio de San Ildefonso un ambiente perfecto para exhibir una muestra que resume su carrera de manera brillante. Bajo el título *Delirios de la Razón*, la exposición es un viaje ácido a través de la mirada irónica del fotógrafo estadounidense. En el primer acercamiento del artista con México, resulta interesante apreciar la muestra en un sitio construido para la educación jesuita. En él, LaChapelle expone una colección que resume su carrera de manera brillante.

La curaduría estuvo a cargo de Fred Torres y presenta obras extraídas de varias series de fotografía, entre ellas, *Heaven to hell*. Este es el título de su más reciente libro, en el cual se expresa una preocupación por lo efímero de la fama y la facilidad con la que un desastre natural acaba con todo. La portada –que incluye esta muestra– presenta a un bombero que mira a cámara, mientras un chorro de agua se pierde en una habitación en llamas. Aquí se halla una selección de las viñetas que tanta fama y reconocimiento han brindado a LaChapelle, desde los retratos de un jugoso y joven DiCaprio o una exquisita Naomi Campbell. Como sello distintivo de su trabajo, está la marcada carga religiosa, no como un dogma, sino como herramienta del artista audiovisual para ampliar el rango del público al cual acercarse. Por ejemplo, mediante una serie de montajes donde Jesús aparece como la figura divina que es, en situaciones comunes y mundanas. El hijo de Dios en la tierra, interviene en la riña entre una prostituta y un par de policías; en este tipo de situaciones sin recato, se revela un sentido del humor negro y un cinismo con el que David refleja su postura frente a un mundo circundado de fanatismo y vicios ocultos.

Un lugar común, pero no menos contundente, ocurre en los extractos de su trabajo *Destruction and disaster*, cuyo tema es la catástrofe y el caos en paisajes urbanos. Una perspectiva crítica de un mundo sin sentido inmerso en el consumismo, donde los símbolos asociados con el poder y el estatus, se llevan a un plano de chatarra y descomposición. Por otro lado, las contrastantes escenas de modelos en vestido de gala, deambulando entre casas destrozadas por un diluvio y terminando con esa gigantesca reproducción de *El Diluvio* de Miguel Ángel en una adaptación al estilo de la cultura MTV, pues en la imagen también hay anuncios espectaculares y un Caesar's Palace en ruinas. Uno de los momentos climáticos está conformado por proyecciones que muestran el "detrás de cámaras" de dos de las piezas (*Deluge* y *Pieta*); ahí uno puede descubrir cómo trabaja la mente creativa del llamado "Fellini de la fotografía". La relación entre él y sus modelos, así como su obsesivo control de los detalles.

La fama de LaChapelle es el fruto de un trabajo que da cuerpo a la fotografía como un arte. Su lente fusiona la composición, la denuncia social, la sobreexplotación del color y una planeación que recrea un mundo paralelo que, con este enfoque pop, remiten a una decadente realidad.

Portada / Cover



Medio / Media: **Quién**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **160**

Tiraje / Circulation:

Quién

REGINA



Me lancé a Nueva York, al Fashion Week, especialmente para ver la colección de mi consentido Christian Cota, quien recibió el premio International Rising Star

Hola mis queridos ¿cómo va el día este mes de marzo? Adivinad que se van mis mejores días.

El que estuvo en una entrevista con el fotógrafo David LaChapelle y la famosa "Entret. Terrible" de la fotografía, fue todo un acontecimiento. Y que llegó acompañado de su musa personal Amanda Lepore. Se quedó en un momento en la Plaza de la Revolución, en la ciudad de La Habana, para la realización de una gran exposición internacional.

El otro día, fui a visitar al Roberto Siles, director de una de las



TERCIA CREATIVA
En su visita al país, David LaChapelle con Roberto Siles y Gaby Bravo.

de las más importantes de Europa. Cota, David y Gaby se están uniendo en un momento como un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión.

de las más importantes de Europa. Cota, David y Gaby se están uniendo en un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión.

Roberto Siles, director de una de las más importantes de Europa. Cota, David y Gaby se están uniendo en un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión.

El otro día, fui a visitar al Roberto Siles, director de una de las más importantes de Europa. Cota, David y Gaby se están uniendo en un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión.

El otro día, fui a visitar al Roberto Siles, director de una de las más importantes de Europa. Cota, David y Gaby se están uniendo en un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión. Se están uniendo a un momento de unión.



CONVENCIONES
Deborah Vértiz, ex del Concilio d'alecchio a James Blunt.

Portada / Cover



Medio / Media: **La Tempestad**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Reportaje**

Pagina / Page:

Tiraje / Circulation:

La Tempestad

● david lachapelle



WHEN THE WORLD IS THROUGH, 2007©

FOTOS CORTEŚÍA DE 212 PRODUCTIONS COPYRIGHT © DAVID LACHAPELLE 2000-2008 ALL RIGHTS RESERVED

david lachapelle

David LaChapelle es uno de los fotógrafos más destacados del orbe. Sus intereses creativos lo han llevado a involucrarse en los ámbitos de las artes visuales, el cine o el mundo publicitario. Impulsado por una perspectiva irónica de la realidad, el sello inconfundible de su obra, el artista estadounidense es dueño de una estética de gran impacto en la fotografía contemporánea, que ha sido reconocida con múltiples premios.

212 productions



© JSAM TAYLOR-WOOD, CORTESÍA DE DAVID LACHAPELLE, NUEVA YORK

David LaChapelle se graduó en la Escuela de Artes de North Carolina (North Carolina School of Arts) y estudió en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York (School of Visual Arts). A los 6 años realizó su primera fotografía cuando capturó la imagen de su madre, Helga LaChapelle, en bikini, sosteniendo un martini y posando en un balcón durante unas vacaciones en Puerto Rico. Desde ese momento LaChapelle escribió su destino como uno de los mejores fotógrafos del mundo. Su primer trabajo como profesional tuvo lugar cuando Andy Warhol lo eligió para realizar un *shooting* para la revista *Interview*. El artista nacido en Connecticut en 1969 también ha trabajado en publicaciones como *Rolling Stone*, *Vogue*, *GQ*, *Vanity Fair* y *FLAUNT*. A finales de la década de los ochenta sus imágenes tuvieron proyección internacional. En esta época se convirtió en uno de los fotógrafos más importantes de celebridades y del medio del entretenimiento. Con el correr de los años, el creador estadounidense ha tomado la delantera en diversas áreas visuales, posicionándose como una de las diez personas más importantes en el mundo de la fotografía, según la *American Photo Magazine*. No conforme con esto, ha intervenido en ámbitos como la publicidad y en disciplinas como el video y el cine. El trabajo de este talentoso director visual puede describirse como extraordinario, único, y en muchos sentidos irónico, llegando al grado de enfatizar a manera de exageración aspectos de las personalidades y de la vida personal de las celebridades que retrata. LaChapelle no sólo se destaca por su talento natural artístico, sino también por su audaz personalidad. Es una figura que se refiere a sí mismo no como un fotógrafo famoso, sino como un talento que genera fotografías memorables. Su objetivo principal es capturar momentos que se alejan de la realidad. En este sentido ha capturado temperamentos tan diversos como Tupac Shakur, David Bowie, Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Pamela Anderson, Uma Thurman, Hillary Clinton y Muhammad Ali, por nombrar algunos. Ha realizado videos de artistas como Christina Aguilera, Moby, Jennifer Lopez, Britney Spears, así como "It's my Life", trabajo con el que No Doubt ganó el premio al mejor video pop en los MTV Video Music Awards. De igual forma, obtuvo el premio como director del año en los MPVA'S de 2004. Su obra, siempre polémica pero absolutamente genial, ha sido expuesta en distintos foros internacionales. Algunos de los libros donde se pueden observar sus imágenes son *La Chapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999) y *Haven to Hell* (2006). El diseño de la nueva campaña publicitaria de Dos Equis Lager es uno de sus trabajos más recientes.



CANDY MOSQUE, 2008©



DEATH BY HAMBURGER, 2001©



FOTO CORTESÍA DE DOS EQUIS © DAVID LACHAPELLE 2008 ALL RIGHTS RESERVED, 2008©

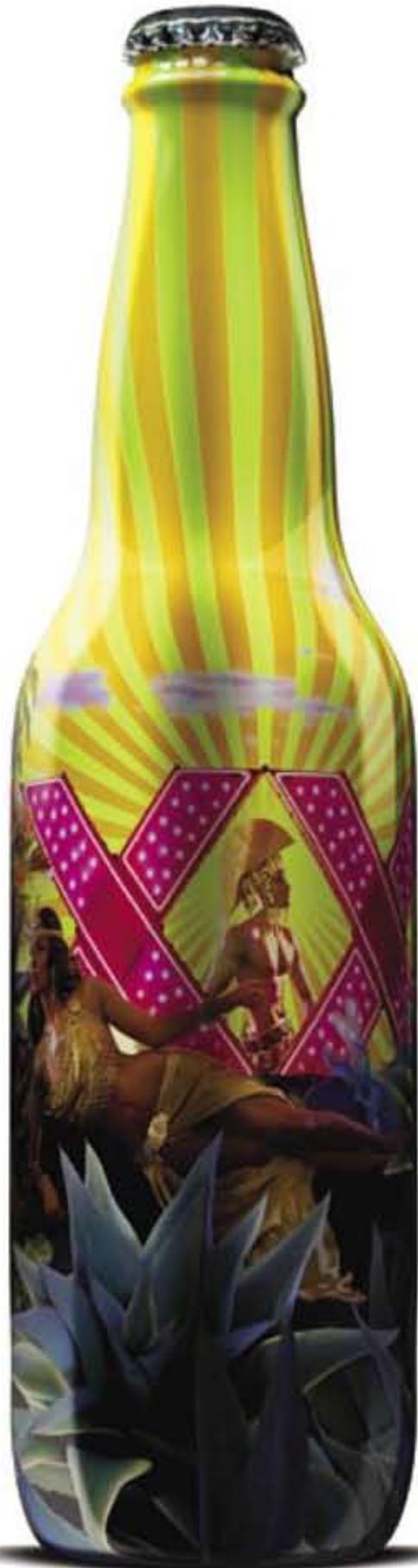
FOTOS CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS COPYRIGHT © DAVID LACHAPELLE 2000-2008 ALL RIGHTS RESERVED

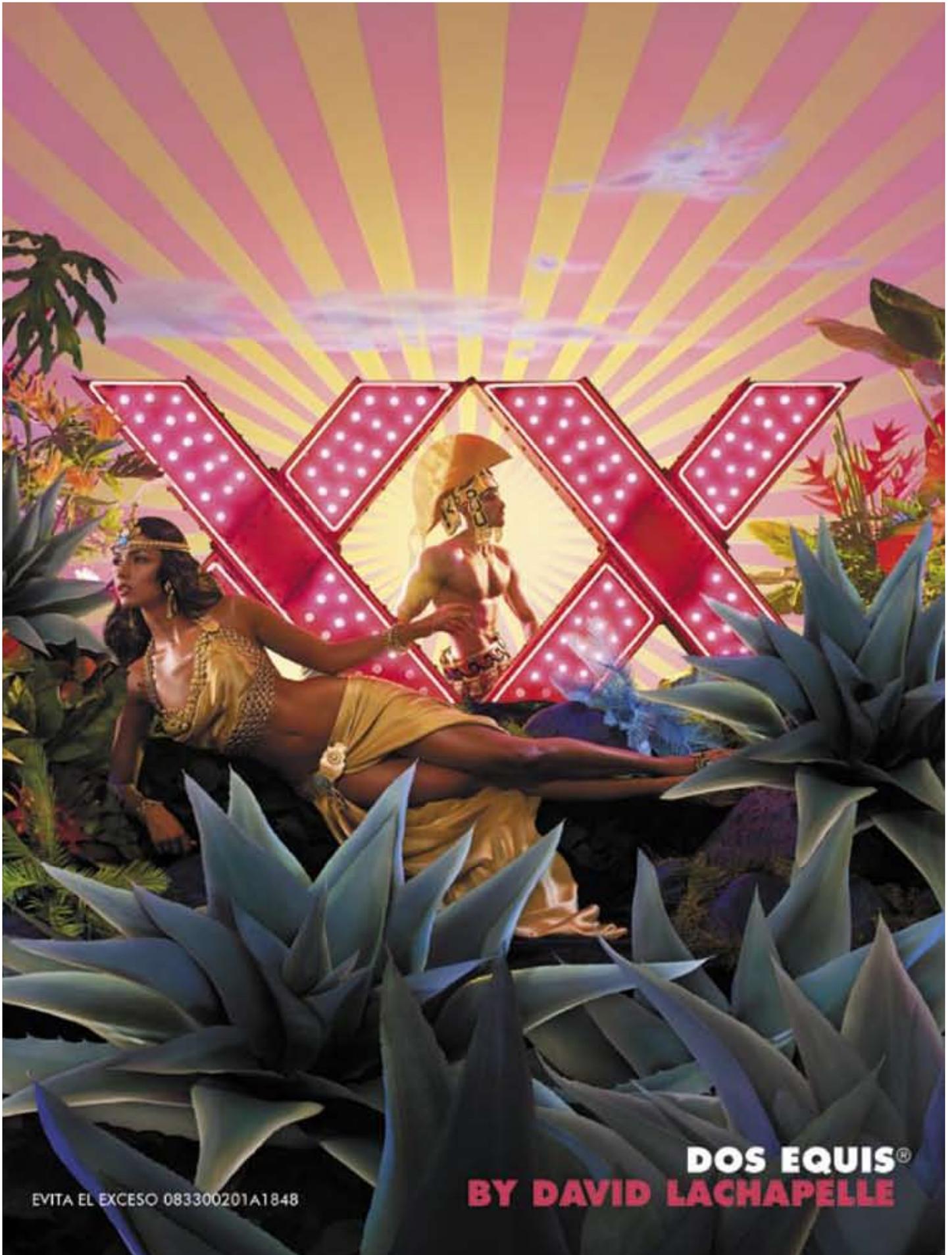
dos equis® by david lachapelle

Dos Equis Lager invitó a David LaChapelle para desarrollar la imagen de su nueva campaña publicitaria, incluyendo la edición especial de la botella no retornable y su six pack. Esta colaboración exclusiva de LaChapelle para Dos Equis Lager sienta un precedente y demuestra que la marca está a la vanguardia, manteniéndose joven y actual. De esta manera, Dos Equis Lager se reafirma como la cerveza Premium de México y marca una definición de innovación, sofisticación y estilo.

"Con esta nueva imagen, Dos Equis Lager fortalece su posición en este mundo artístico, de la mano de uno de sus miembros más distinguidos como es David LaChapelle. Él escogió la marca y la marca lo escogió a él. Su imagen, su trabajo y el mundo que representa tienen la conexión perfecta y encajan con las expectativas de la nueva campaña de Dos Equis."

afirma Pedro Esquivel Ayanegui, Director de Marcas de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma





EVITA EL EXCESO 083300201A1848

DOS EQUIS®
BY DAVID LACHAPELLE



Portada / Cover



Medio / Media: **Wrap**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

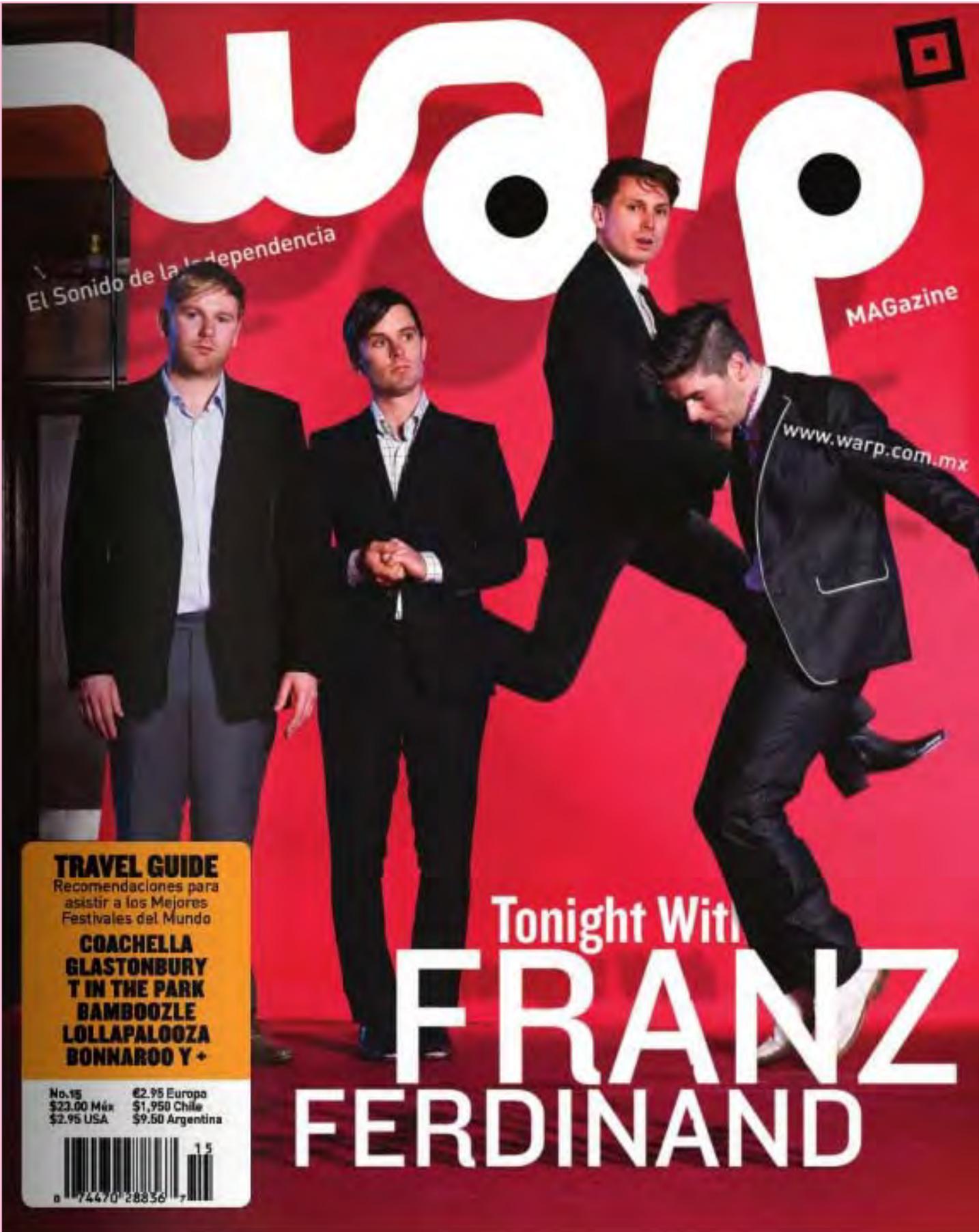
Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Reportaje**

Página / Page: **100**

Tiraje / Circulation:

Wrap



El Sonido de la Independencia

MAGazine

www.warp.com.mx

Tonight With

FRANZ FERDINAND

TRAVEL GUIDE
 Recomendaciones para asistir a los Mejores Festivales del Mundo

**COACHELLA
 GLASTONBURY
 T IN THE PARK
 BAMBOOZLE
 LOLLAPALOOZA
 BONNAROO Y +**

No. 15 €2.95 Europa
 \$23.00 Méx \$1,950 Chile
 \$2.95 USA \$9.50 Argentina

0 74470 28856 7

212 productions

DAVID LACHAPPELLE

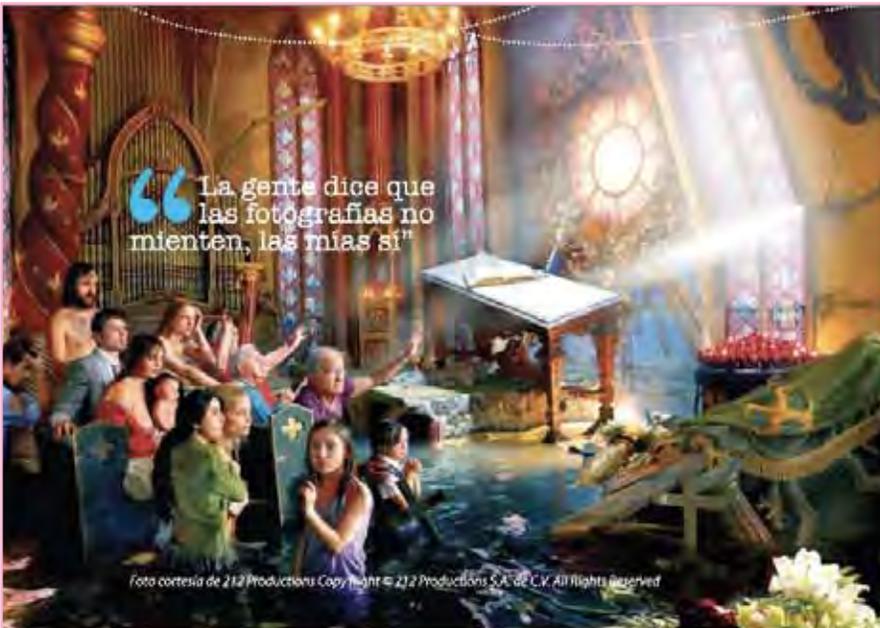
Delirium Of Reason

Por Chella Olea



warp.com.mx

Foto cortesía de 212 Productions Copy Right © 212 Productions S.A. de C.V. All Rights Reserved



“La gente dice que las fotografías no mienten, las mías sí”

Foto cortesía de 212 Productions Copy Right © 212 Productions S.A. de C.V. All Rights Reserved



[[warped]] ARTS

Foto cortesía de 212 Productions Copy Right © 212 Productions S.A. de C.V. All Rights Reserved

David LaChapelle es uno de los artistas visuales más reconocidos; su estética surrealista, y el humor en cada composición fotográfica, lo han llevado a lo más alto de este ámbito. No cabe duda que **LaChapelle** mira el objeto estético como motivo de plasticidad fuera de lo normal.

Gracias a su madre, su afición por el mundo de la fotografía se desarrolló desde que era un niño, ella se ocupaba de las fotos familiares. “Estaba en el balcón de un hotel en Puerto Rico. Llevaba puesto un bikini blanco y dorado, al estilo de Hollywood. Me indicó el punto exacto desde donde tenía que hacerle la foto mientras posaba como una modelo. Yo tenía seis o siete años”; declaró alguna vez el artista. Desde entonces, las fotos a su madre se sucedieron sin parar, incluidas en álbumes supervisados por ella misma.

LaChapelle estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte antes de mudarse a Nueva York. Tras su llegada a la Gran Manzana, ingresó a la Liga de Estudiantes de Arte y a la Escuela de Artes Visuales. Conoció a Andy Warhol en Studio 54, y fue él quien le dio su primer trabajo como fotógrafo de la revista Interview. Considerado “discípulo de Warhol”, **LaChapelle** aprendió de su mentor una nueva forma de expresión a través de la fotografía; fue así que incorporó una crítica mordaz de los personajes más satíricos de la cultura popular contemporánea.

En la actualidad, las revistas más importantes tienen la huella de **LaChapelle**: Italian Vogue, Rolling Stone, i-D, Vibe, Interview, The Face, British GQ y Vanity Fair. Además, **David** es conocido por el creativo uso de los colores en sus imágenes y por retratar a personajes famosos, como:

Madonna, Elton John, Angelina Jolie, Milla Jovovich, Alicia Keys, Courtney Love (foto de la página anterior), Jennifer López, Courtney Love y Marilyn Manson, sólo por mencionar unos pocos. Su trabajo en la música incluye numerosas portadas de discos para Macy Gray, Moby, No Doubt o Cristina Aguilera, además de videoclips para Avril Lavigne, Joss Stone, Norah Jones y Robbie Williams. Ha participado en campañas publicitarias para una gran variedad de clientes que incluyen L’Oreal, MTV, Ecko, Diesel Jeans, Ford, Sky Vodka y la campaña *Got Milk?*.

“Es un honor exponer en el museo donde se encuentra Diego Rivera”, comentó el artista en la conferencia de prensa (29 de enero) que tuvo lugar en el Colegio de San Ildefonso de la ciudad de México. En una noche muy esperada con muchos invitados, dio inicio la exposición de **David LaChapelle: Delirium Of Reason**. Como era de esperarse, el estilo del artista estadounidense justifica la presencia de la religión, política y filosofía en un solo objetivo: envolver la sociedad contemporánea en un concepto, un simbolismo tan fuerte que resume en una imagen la ira y los placeres del ser humano.

A lo largo de 64 piezas organizadas cronológicamente (comprendidas entre los años de 1995 al 2008), 12 videos musicales y un “making of” de *Deluge/ Diluvio* y *La Pieta*, logramos, en la inauguración

de dicha exposición, reafirmar por qué ha sido nombrado como uno de los mejores, según la revista American Photo.

Pudimos ver algunas impresiones en cartón reciclado hasta un toque de expresión puramente monumental, como es el caso de *Destruction And Disaster* y *Awakened*, esta última, presentando la luz como un milagro.

En México, hasta el 14 de Junio, la muestra *Delirium Of Reason*, expone el trabajo de este artista, que va desde lo más clásico hasta el muralismo del Antiguo Colegio de San Ildefonso. Los críticos suelen describir el estilo de **LaChapelle** como desenfadado, irónico y hedonista, pero él insiste: “No se trata de mirar los estilos, sino las ideas y los conceptos que transmiten las imágenes”.



Foto cortesía de 212 Productions Copy Right © 212 Productions S.A. de C.V. All Rights Reserved

Vive la **Cultura**

del **2009**
 Marzo 2009



DAVID LACHAPPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON
 El fotógrafo y artista visual estadounidense hace de sus creaciones un canal de transmisión que excita las emociones. Sus fotografías presentan imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que recuerdan lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.
ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
 Justo Sierra 16, Centro Histórico.

ZARES
ARTE Y CULTURA DEL IMPERIO RUSO
 Colecciones del Museo Estatal del Emisaje. Más de 500 piezas históricas y artísticas que muestran la vida cotidiana y cultural de la dinastía imperial rusa, los Romanovs, y rasgos muy importantes para conocer la evolución de la nobleza en la Rusia de los siglos XVII al XIX.
MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA
 Paseo de la Reforma y Garibaldi, Chapultepec.

Danza

EL LAGO DE LOS CISNES
 (Fragmentos)
 Compañía Nacional de Danza
 Directora: Sylvie Reynaud
 Música: Piotr Ilich Tchaikovsky
 Coreografía original: Lev Ivanov y Marius Petipa
 KXXIII Temporada
 Versión única en el mundo con más de 120 bailarines en escena
ISLETA DEL LAGO MENOR
 Antiguo Bosque de Chapultepec, 1.º Sec.
 Del 28 de febrero al 15 de marzo, jueves a domingo.
 Del 18 al 29 de marzo, miércoles a domingo, 20:00 horas
 \$ 110.00 a \$ 150.00
 Boletos en ticketmaster al 5345 9000, taquillas del Palacio de Bellas Artes y Teatro Julio Castillo (Centro Cultural del Bosque).

Festivales

25 ANOS FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

Ópera

LA BOHEME
 De Giacomo Puccini.
 Con el Teatro Municipal de Santiago de Chile.
AUDITORIO NACIONAL
 Reforma y Campo Marte, Chapultepec.
 Abon. 16, 17, 18 y 19
 Boletos a la venta de \$ 200.00 a \$ 950.00
 Ticketmaster 5325 9000
www.auditorio.com.mx

25 FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO
 Del 12 al 29 de marzo
 La celebración cultural más importante de la ciudad de México y una de las plataformas más audaces e inventivas para las artes en América Latina. Artes escénicas, artes visuales, actividades infantiles, académicas y al aire libre.
 Aproximadamente 200 conciertos, espectáculos y actividades educativas en más de 50 recintos como el Palacio de Bellas Artes, la Catedral Metropolitana, el Museo Nacional de Arte, el Museo Franz Mayer, el Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Zócalo capitalino y el Teatro de la Ciudad, entre otros espacios.
 Consulta programación en www.festival.org.mx

Medio / Media: **Letras Libres**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **96**

Tiraje / Circulation:

Vive la Cultura



Exposiciones

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON

El fotógrafo y artista visual estadounidense hace de sus creaciones un canal de transmisión que excita las emociones. Sus fotografías presentan imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: aires vitales, pasiones y excepcionales.

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO

Justo Sierra 16, Centro Histórico.
Hasta junio

25 AÑOS FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

Festivales

25 FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

Del 12 al 29 de marzo

La celebración cultural más importante de la ciudad de México y una de las plataformas más audaces e inventivas para las artes en América Latina. Artes escénicas, artes visuales, actividades infantiles, académicas, y el arte libre. Aproximadamente: año conciertos, espectáculos y actividades educativas en más de 60 recintos como el Palacio de Bellas Artes, la Catedral Metropolitana, el Museo Nacional de Arte, el Museo Franz Mayer, el Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Zócalo capitalino y el Teatro de la Ciudad, además de otros espacios.

Consulta programación en www.festival.org.mx

Niños

MUNDOS SECRETOS

Creada por Colectiva de la compañía Teatro Al Vacío

Dirección: Haydee Boetto.
Con Adrían Hernández, Carolina Gálvez, Virginia Smith y José Agüero.

Cuatro niños se encuentran y nos muestran que todos tenemos un mundo secreto que los hace diferentes y por lo tanto especiales. Encontraremos monstruos, animales de circo, peces, buses, carros de coches y todo lo que tu propia imaginación quiera ver.

TEATRO LA GRUTA

CENTRO CULTURAL HELENICO

Av. Revolución 1500, Guadalupe Inn, Birmingham, 13:00 horas.
\$ 95.00* Hasta el 30 de marzo

Teatro

EL EVANGELIO SEGÚN CLARK

De Richard Viqueira

Con Mauricio E. Galaz, Carlos Valencia, Marco Aurelio, Nayo o Waldo Facco y Richard Viqueira.

¡Jirafá! ¡Teatral, noticia de última hora! ¡Jesucristo se enfrenta contra el Soperhéro más famoso de todos los tiempos! ¿El campo de batalla? Nuestra propia historia universal. Una mezcla de cómic, sabiduría capotájico y roble d'encor. Para hoyos de fe, con amplio criterio.

EL TEATRO:

CENTRO CULTURAL HELENICO

Av. Revolución 1500, Guadalupe Inn, Miércoles, 20:30 horas.
\$ 150.00*

Hasta el 25 de marzo



Medio / Media: **Nexos**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / March - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Marzo A G E N D A

ARTE Y CULTURA



Peter Gabriel

FORO SOL, DF - 27 DE MARZO

Después de seis años regresa el músico británico a nuestro país, para presentarse ahora en un escenario mayor. Además de dar a conocer y promocionar su más reciente material *Hit*, que incluye 30 de sus más importantes éxitos, traerá como invitado especial al grupo Travis. El domingo 29 se presentará en la Arena VFG, de Guadalajara.

David LaChapelle, Delirios de razón

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO, DF HASTA EL 14 DE JUNIO

El fotógrafo y director estadounidense de videoclips, documentales y cortometrajes, que se caracteriza por sus imágenes surrealistas, presenta en esta exposición una serie de fotografías con figuras grotescamente glamorosas que inmediatamente hacen recordar al público aquello que caracteriza, según el artista, a los seres humanos.



« SITIO DE CONTACTO »

Morton's The Steakhouse

Acaba de llegar a México uno de los mejores restaurantes de Estados Unidos, Morton's The Steakhouse es un lujoso y exquisito lugar, donde se sirven deliciosos cortes de carne mediante exclusivas formas de preparación, que vale la pena probar, como el filete mignon. En su selecto menú también destacan los pescados y mariscos, como la sabrosa cola de langosta, traída de Nueva Inglaterra. Cuenta con una extensa carta de vinos para acompañar la comida.

AV. DE LAS PALMAS 405 LOMAS DE CHAPULTEPEC 5540-7897

10ª Expo de Proveedores para Escuelas

CENTRO BANAMEX, DF 24 AL 26 DE MARZO

Se hace llamar la exposición más importante en equipamiento, tecnología, didáctica y materiales educativos, a la que asisten los tomadores de decisión de instituciones educativas para proveerse de los productos y servicios nacionales e internacionales que ahí se ofrecen. Al mismo tiempo se llevarán a cabo el Séptimo Congreso Educativo Internacional y el Pabellón de Libros Educativos.



Gamex

WTC, DF - 1 Y 2 DE ABRIL

Esta feria reúne la industria de las salas recreativas, las salas de juegos y apuestas para que muestren a los visitantes lo más novedoso en productos, servicios y tecnología. Se llevarán a cabo foros para debatir el progreso de la legislación, mercadotecnia y operaciones de juego en México.



www.poder360.com

PODER Y NEGOCIOS

24 DE MARZO 2009

95

Medio / Media: **Poder y Negocios**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **24 Mar-09 / March 24 - 09**

Sección / Section: **Marzo Agenda**

Página / Page: **95**

Tiraje / Circulation:

Poder y Negocios

Arte • Cultura • Entretenimiento

CRÓNICAS DE LA AUSENCIA

Óscar Muñoz y Rosângela Rennó

Esta muestra busca propiciar un diálogo entre la obra de la artista brasileña Rosângela Rennó y del colombiano Óscar Muñoz. Ambos elaboran estrategias para la deconstrucción del contenido y significado de la fotografía tradicional y así se aproximan a distintos procesos que proyectan la idea del olvido como una forma de la memoria.

Al 21 de junio

EXPOSICIÓN DAVID LACHAPPELLE: DELIRIOS DE RAZÓN

La Chapelle, fotógrafo y director de videoclips, documentales y cortometrajes, hace de sus creaciones artísticas un canal de transmisión que provoca las emociones. Sus fotografías presentan imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.

Al 14 de junio

Medio / Media: **Estratega Bancomer**Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**Fecha de Publicación / Date: **Mar- Abr 09 / March - April - 09**Sección / Section: **Agenda Cultural**Pagina / Page: **35**

Tiraje / Circulation:

Portada / Cover



Medio / Media: **Emeequis**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Convocatoria**

Pagina / Page: **71**

Tiraje / Circulation:

Emeequis

FESTIVAL

Música para el más allá

Únete al reventón celestial del 4º Festival **Música para los Dioses**: dos días de *camping* y música en la zona de Teotihuacán. En esta ocasión se espera la presentación en dos escenarios de unas 30 bandas, entre ellas **Ba-basónicos**, **Lucybell**, **Nortec**, **Los Auténticos Decadentes**, **La Maldita Vecindad**, **Panteón Rococó** y **El Instituto Mexicano del Sonido**. Entrada: \$330. **Festival Electrónico**, viernes 27 de marzo, de 15 a 4 horas. **El Despertar de los Dioses**, sábado 28 de marzo, de 4 a 10 horas. **Rock para los Dioses**, sábado 28 de marzo, de 11 a 3 horas. **Rancho La Ventilla, Teotihuacan**. Llama al 01-800-999-0123 o entra a www.musicaparalosdioses.com



CONCIERTO

Asian Dub Foundation

Esta banda londinense, pionera del *hip hop* con raíces indostánicas, llega a los escenarios mexicanos para hacer fluir la fusión de géneros y ritmos como el *drum and bass*, *reggae*, *rapy jungle*, más ese sonido asiático de denuncia y conciencia social que los ha mantenido 15 años en los escenarios como los más notables en su tipo. Jueves 26 de marzo, 20:30 horas. \$400, \$300, \$250, \$200 y \$100. **Teatro Metropolitano**. Independencia 90, Centro Histórico.



CONVOCATORIA

LaChapelle hace delirar

Con motivo de la muestra de **David LaChapelle**, *Delirios de la razón*, el Museo de San Ildefonso convoca a participar en *Una foto excitantemente fantástica*. Están invitados todos aquellos jóvenes que quieran aventurarse a recorrer la exposición para inspirarse con alguna de las obras y luego crear una escena y capturarla con una cámara digital. Las fotos seleccionadas formarán parte de una exhibición colectiva. Consulta las bases en www.sanildefonso.org.mx o comunícate a la Coordinación de Servicios Pedagógicos del Antiguo Colegio de San Ildefonso al 5789-2505 y 5702-3494 extensión 203.

TEATRO

Comedias en paquete

La compañía de teatro **Carro de Comedias** inicia temporada con dos divertidísimas obras. La primera, *Muerte accidental de un anarquista*, de Dario Fo, es una sátira política que critica a las fuerzas represoras del gobierno a través de un loco que padece histomanía –enfermedad inventada por Fo–, la cual le provoca el impulso incontrolable de interpretar personajes. Funciones los sábados, 11 horas. La segunda, *Silencio pollos pelones, ya les van a echar su maíz*, de Emilio Carballido, se basa en una historia real que retrata los extremos absurdos de la burocracia y la desigualdad, e incluye música en vivo al compás del mismísimo son jarocho. Funciones los domingos, 11 horas. Ambas, entrada libre. **Centro Cultural Universitario**. Insurgentes Sur 3000.

Portada / Cover



Medio / Media: **Vanitips**

Periodicidad / Frequency: **Web**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

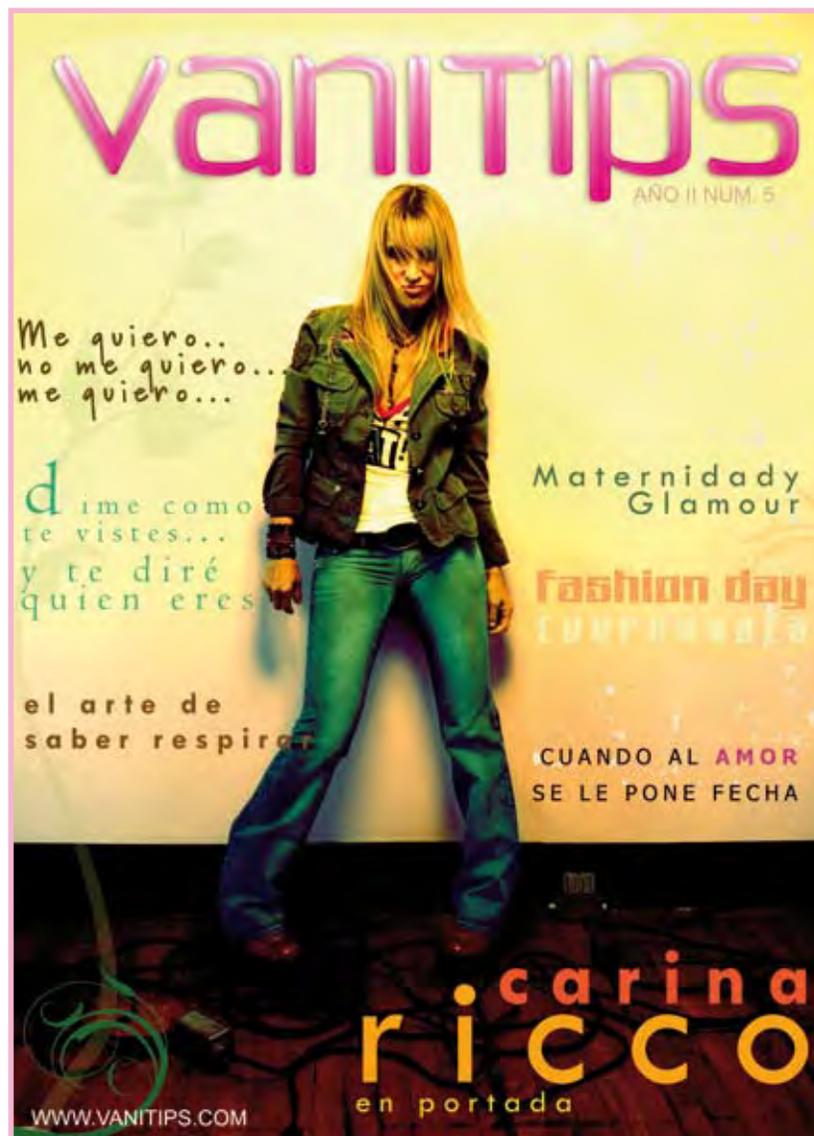
Sección / Section: **Eventos**

Página / Page: **71**

Tiraje / Circulation:

Vanitips

Portada / Cover



212 productions

Medio / Media: **Vanitips**

Periodicidad / Frequency: **Web**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Eventos**

Página / Page: **71**

Tiraje / Circulation:

Vanitips

David La Chapelle:

El fotógrafo que cautivó a México



Por Filiberto Ruiz de Santayana

El célebre fotógrafo David LaChapelle arribó a México el pasado 28 de enero con su exhibición *Delirium of Reason*, una muestra del controvertido y vanguardista trabajo del artista que podrás disfrutar de febrero a junio en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, Ciudad de México.

Durante su estancia este genio de la fotografía manifestó estar muy contento en el País por su cultura y colorido. Asimismo expresó su admiración por Diego Rivera: "Mi objetivo es comunicar mis ideas y sentimientos con las personas. Al igual que los grandes muralistas, como Diego Rivera, pues los artistas pop trataron de comunicarse con la gente de la calle, no sólo con elites o intelectuales."

Entre sus actividades se encontró la inauguración de la muestra con una alfombra roja el jueves 29 de enero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, vestida por personalidades del mundo de la moda, el arte y los espectáculos.

Entre los asistentes estuvieron Alex Syntek, Emmanuel de Café Tacaba, Alejandro Nones, Fernando Noriega, el grupo Helloseahorse, Paulina Torres y Pedro Torres. "Mis decisiones son tomadas con el corazón y el intelecto, siendo prueba de ello la exposición que he abierto en México," señaló el también director de arte visual.

Siempre acompañado de su controvertida musa, el 30 de enero dio una conferencia a alumnos de comunicación donde compartió con ellos su visión de su trabajo y del arte actual. Asimismo dejó en claro que no volverá a trabajar con celebridades, al ser un tema que ya explotó demasiado y que no llena sus necesidades.



Contesto con gusto las preguntas de asistentes y en algunas ocasiones con gran sentido del humor, como cuando alguien le preguntó si alguna vez ha hecho algún autorretrato: "Cualquier fotografía de Amanda en realidad es un autorretrato. No sabían eso, verdad? En realidad deseaba ser mujer pero soy talla 13 en zapatos y no me quedarían bien ningunos de mujer, así que necesitaba encontrarla a ella".

Al día siguiente en conferencia de prensa dio a conocer la campaña publicitaria que diseño para la marca de cervezas "XX Lager", una muestra del trabajo intelectual del artista saturado de conceptos visuales de las culturas prehispánicas mexicanas y la fortaleza de la belleza del cuerpo.

Finalmente su programa de actividades culminó con un exclusivo cóctel en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde hubo falta de convocatoria ya que la asistencia era muy reducida respecto a la inauguración. La logística fue acertada, aunque hubo retrasos de más de una hora, por ejemplo en la conferencia a estudiantes y cóctel de clausura.

Trasgresor y dramático, las fotografías del artista reflejan imágenes surrealistas saturadas de un glamour grotesco que muestra a los seres humanos como viscerales y excepcionales.

Delirium of Reason se compone por una selección de imágenes de gran tamaño de su obra fotográfica, organizada en seis capítulos; Del cielo al infierno, Renovación, destrucción y desastres, Decadencia, Jesús es mi compañero y Sistema de estrellas.



"Mi trabajo es comunicar mis ideas, que van desde la angustia del fin del mundo hasta el camino de la iluminación", señaló LaChapelle, así que no te puedes quedar sin visitar Delirium of Reason, exhibición de uno de los fotógrafos más talentosos de la época.



Exposición David LaChapelle "Delirios de Razón / Delirium of Reason"

Del 4 de febrero al 14 de junio, 2009

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra No. 16 Centro Histórico

Horario: De martes a domingo, de 10:00 a 17:30 hrs

Portada / Cover



Medio / Media: **Dibaky**

Periodicidad / Frequency: **Web**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09/ March - 09**

Sección / Section: **Museos y Exposiciones**

Página / Page: **44**

Tiraje / Circulation:

Dibaky

Revista diseñada por: Nismet Díaz

dibaky

Editorial	4
Noticias	6
Recomendaciones en inglés Gallops, The BigPink, The Acute	10
La otra cara de la moneda Liran Roll	14
U2: una nueva línea en el horizonte	16
On fire	28
TNT: La invasión japonesa en México	30
Anime Elfen Lied: El gore hecho Anime	36
El Rincón de la Pulga	40
Museos y exposiciones: David LaChapelle: Delirios de la Razón	44
Guitar Hero	48
Ollin Kan	52
Sound and Vision	56



Es una exposición fotográfica del afamado David LaChapelle, un pupilo de Andy Warhol, que ha transformado la manera iconográfica de percibir un mundo material y de propuesta, pasando por el arte pop, muy artificial, pero muy bello.

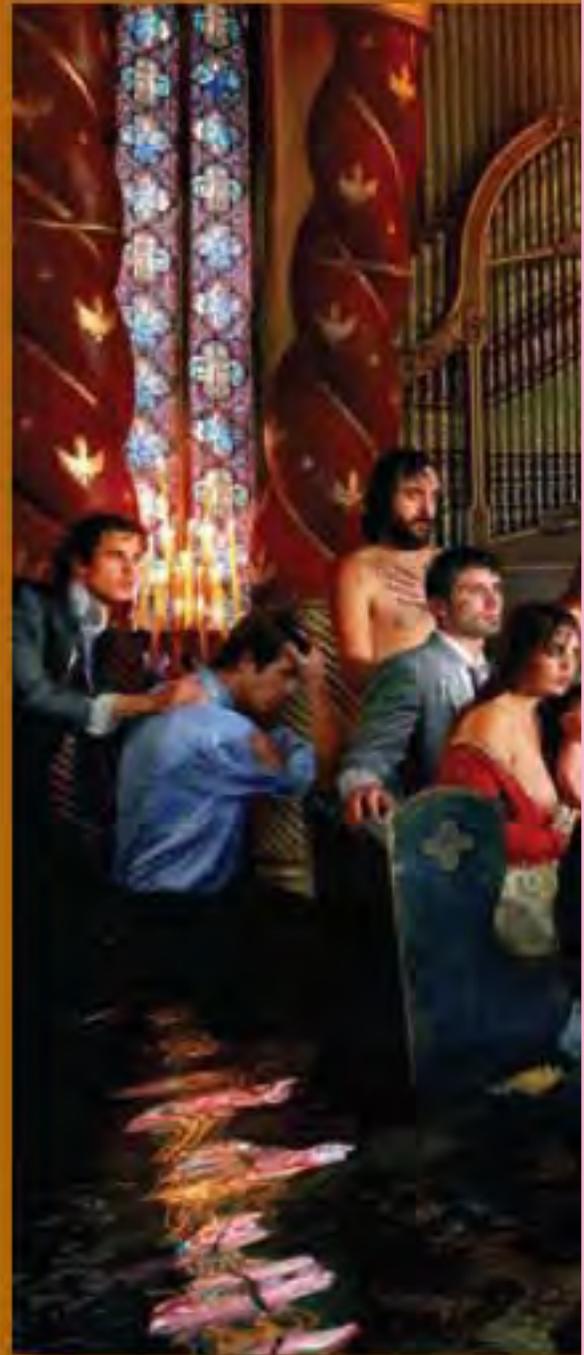
LaChapelle es un fijado en los detalles, es interesante como puedes pasar más de un par de minutos contemplando sus obras, que le añaden inmensos grados de originalidad, aunque en algunos puntos llegando a lo pretensioso, entre sus críticas sociales llenas de ironías y sarcasmos, resaltando la belleza de modelos en medio de la guerra, o simplemente la bella combinación de los colores percibidos por el lente de su cámara.

El trabajo de éste artista de 40 años, catalogado como uno de los diez mejores fotógrafos del mundo, siempre ha sido criticado por la controversia que sus imágenes logran generar, imágenes surrealistas, con cierto glamur un tanto grotesco saturadas de color, pueden apreciarse en el antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en Justo Sierra 16, Centro Histórico.

Debo reconocer que de principio, lleva un poco de tiempo apreciar por completo las obras iconográficas de LaChapelle, llegando a parecer vacías y sin significado, aclaro: no todo arte debe comprender una idea global, pero se está acostumbando a dotar de cierto significado cualquier obra de arte, pero con LaChapelle es difícil, él simplemente conjunta algunos objetos, modelos, diversión y composición visual y Voila! Se tienen buenas fotografías.



Delirios de la razón se compone por una selección de aproximadamente 70 imágenes, extraídas de su libro editado en el año 2006 "Heaven To Hell", obra ilustrada por Courtney Love con un joven rubio (Kurt Cobain) en brazos, también incluye una serie llamada "Crash" donde muestra autos totalmente destruidos en un montaje con cartón en tercera dimensión, toda una sala donde se muestran sus retratos a celebridades como Angelina Jolie, Madonna, Christina Aguilera, Cameron Diaz, Marilyn Manson, Uma Thurman, Paris Hilton, entre





marzo / 2009

viernes *sábado*

6 Antiguo Colegio de San Ildefonso
David LaChapelle:
Delirios de Razón
Mar. a dom. de 10:00 a 17:00 hrs.

13 Auditorio Nacional
Franco De Vita / 20:30 hrs.

Centro Nacional de las Artes
XII Festival de Jazz de la Unión Europea: **Eurojazz**
Hasta el 29 de marzo. Vier. y sáb. 17:00 hrs.
Dom. 16:00 hrs.

27 Foro Sol
Peter Gabriel / 20:30 hrs.

Vive Cuervo Salón
Insite / 21:00 hrs.

Centro Nacional de las Artes
Cuarteto Gnok.
Bélgica/Comunidad Flamenca
17:00 hrs.

7 Auditorio Nacional
Transmisión de la Ópera
Madame Butterfly / 12:00 hrs.

Palacio de los Deportes
Babasónicos, Zoé y Ximena Sariñana / 20:00 hrs.

Museo de la SHCP
IX Festival de Jazz:
JAZZÉANDO / 17:00 hrs.

14 Teatro Metropolitano
El show de **Dora la Exploradora**
Sáb. y dom. 17:00 y 19:30 hrs.

Escríbela
clarapromociones@semexico.com
de las fotos y te invitamos a este espectáculo. Conserva el ticket de compra por la venta. El boleto a \$1000.00.

1 Auditorio Nacional
Luis Miguel
Hasta el día 8

Teatro Metropolitano
Mujeres Mexicanas Asesinas
17:00 hrs.

8 Museo de la SHCP
Festejos por el **Día Internacional de la Mujer**
12:00 a 16:00 hrs.

Auditorio Nacional
Luis Miguel
20:00 hrs.

15 Foro Sol
Radiohead / 20:00 hrs.

FOX
En el Vientre Materno. Presenta **Ana Claudia Talancón**
22:00 hrs.

22 Palacio de los Deportes
Santana
20:00 hrs.

DEATH BY HAMBURGER. FOTO CORTESÍA DE 121 PRODUCTIONS COPY RIGHT 121 PRODUCTIONS S.A. DE C.V. ALL RIGHTS RESERVED 2008

Medio / Media: **Clara**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar-09 / March - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: **95**

Tiraje / Circulation:

AGENDA

Por *Mara Vázquez Morquecho*





miércoles

1 Museo Franz Mayer
La Casa Italiana.
Emoción e innovación en el diseño
Mar. a dom. de 10:00 a 17:00 hrs.

7 Animax
Bleach
21:00 hrs.
Antiguo Colegio de San Ildefonso
David LaChapelle:
Delirios de Razon
Mar. a dom. de 10:00 a 17:00 hrs

13 Museo de la Ciudad de México
FOTOPERIODISMO 2009
Mar. a dom. de 10:00 a 18:00 hrs.

14 Palacio de los Deportes
Los Fabulosos Cadillaccs
21:00 hrs.

20 Museo Nacional de San Carlos
Plumas, lana y pelaje.
El mundo animal en el arte.
Miér. a lun. de 10:00 a 18:00 hrs.

27 FTV
Fashion Classics
12:00 hrs.

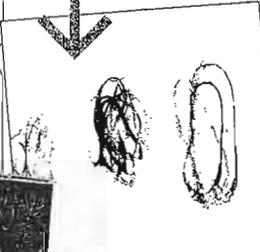
28 Laboratorio Arte Alameda
RADAR 8
Mar. a dom. de 9:00 a 17:00 hrs.

jueves

2 Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Liliana Porter. Línea de Tiempo
Lun. a dom. de 10:00 a 18:00 hrs.
People + Arts
El Regalo de Oprah.
21:00 hrs.



8 Animax
The Middleman
21:00 hrs.
Sala de Arte Público Siqueiros
El paisaje. Los glaciares.
Mar. a dom. de 10:00 a 18:00 hrs.



16 Auditorio Nacional Teatro Municipal de Santiago de Chile
Ópera *La Bohème*
20:00 hrs.
Canal Infinito
Jane Goodall: La razón de la esperanza.
21:00 hrs.

21 Museo Franz Mayer
Barbie. 50 años de historia, moda y diseño.
Mar. a dom. de 10:00 a 17:00 hrs.
FOX
Especial *No Molestar Verde.*
Semana del Día Internacional de la Tierra
20:00 hrs.



23 Museo José Luis Cuevas
Sala Erótica.
Mar. a dom. de 10:00 a 18:00 hrs.

29 Palacio de Bellas Artes
XXIV Día Internacional de la Danza
20:00 hrs.

30 Casa Vecina
Más vale ciento volando
Mar. a vier. de 10:00 a 19:00 hrs.
Sáb. de 10:00 a 17:00 hrs.

Medio / Media: **Clara**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: **110**

Tiraje / Circulation:

Portada / Cover



Medio / Media: **Proactive Magazine**

Periodicidad / Frequency: **Web**

Fecha de Publicación / Date: **Mar - Abr 09/ March - April - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **32**

Tiraje / Circulation:

Proactive Magazine



David LaChapelle:
“Delirios de Razón / Delirium of Reason”



ACSI: ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
HASTA: 14/06/09
 Martes a domingo,
 de 10:00 a 17:30 hrs.
ADMISIÓN: \$45.00
DESCUENTOS: Estudiantes y maestros
 con credencial vigente \$22.50
 La entrada es libre para los menores
 de 12 años y las personas de la tercera
 edad. Los martes la entrada es libre
DIRECCIÓN: Justo Sierra No. 16
 Centro Histórico.
www.sanildefonso.org.mx

Liliana Porter:
Línea de Tiempo

MUSEO HUBERTUS LANG
 Hasta el 03/05/09
 Martes a domingo,
 10:30 a 17:30 horas.
COSTO: \$15.00
DIRECCIÓN: Reforma y Ghandi,
 Bosque de Chapultepec,
 Ciudad de México
www.museohubertuslang.org



W&W: Work & Words
(1997-2008)

MUSEO DE ARTE CAROLINA URRUTIA
HASTA: 03/05/09
 Martes a domingo,
 10:00 a 18:00 horas.
COSTO: \$15.00
DIRECCIÓN: Av. Revolución 1608,
 esquina altavista, Col. San Angel,
 teléfonos 55 50 62 60 / 55 50 39 83,
 fax 55 50 42 32
www.museocarinourrutia.com

**Festival Internacional
 de Música y Ecología
 (FIME)**

PUEBLO DE VALLE DE GRANO
DEL 07/03/09 al 15/03/09



Remedios Varo:
**Arquitectura
 de lo Cotidiano**

MUSEO DE ARTE AMERICANO
 Martes a domingo,
 de 10:00 a 17:45
ADMISIÓN: \$20.00.
DESCUENTOS: Niños menores de
 10 años, Maestros, estudiantes,
 INBA, ICOM e INAPAM (INSEN), con
 credencial vigente, entrada libre
DIRECCIÓN: Paseo de la
 Reforma y Ghandi s/n cerca
 del metro Chapultepec.



UN DESVARÍO DE LA EXISTENCIA

"Todo lo que creamos existe. Tan pronto diriges el reflector a tú objetivo estás cambiando la realidad"
David LaChapelle

Por >> SAHILE MARMOLEJO

IMAGINA POR UN MOMENTO el instante crucial de tú vida en dónde la razón se convierte en un plano irreal, las alucinaciones comienzan a apoderarse de ese pensamiento tan interesante, comienzas a perder lentamente la percepción de lo que quieres ¿a dónde vas? Es subjetivo, te has dado cuenta que los delirios de razón han abierto una puerta intocable en tú imaginación, lo trascendental de ésta experien-

cia es el cambio de perspectiva de dicho instante...

David LaChapelle originario de Connecticut, es uno de los grandes representantes del hiperrealismo. Ésta tendencia radical surgida en Estados Unidos en la década de los 60's, nos invita a reproducir la realidad con objetividad. El fotorealismo busca que las representaciones sean parecidas a lo que el ojo humano percibiría.

El hiperrealismo utiliza la cá-

www.proactivomagazine.com

Arriba
CATHEDRAL
2007

Derecha
PIETA WITH
COURTNEY LOVE
2006





AMANDA AS
ANDY WARHOL'S MARILYN
2002

SU EXHIBICIÓN:

David LaChapelle
"Delirios de Razón
/ Delirium of Reason"
Lugar: ACSI: Antiguo
Colegio de San Ildefonso
Dirección: Justo Sierra
No. 16 Centro Histórico
Fecha: Del 4 de febrero
al 14 de junio, 2009
Horario: De martes a domingo,
de 10:00 a 17:30 hrs.
Admisión: \$45.00
Descuentos: Estudiantes
y maestros con credencial
vigente \$22.50
La entrada es libre para los
menores de 12 años y las perso-
nas de la tercera edad.
Los martes la entrada es libre.

para fotográfica como un instrumento en el proceso creativo, dónde los colores brillantes juegan un papel importante, la obsesión por la perfecta minuciosidad es indicativo de una correcta transcripción de la sustantividad y una manipulación de las imágenes sublime.

La exactitud en los detalles, los efectos especiales y los temas reflejan una realidad conceptual en sus imágenes peculiares donde, David LaChapelle, reafirma una actitud ante la vida y su visión perfectamente puntualizada.

Reconocido a nivel mundial sus fotografías se han mostrado en galerías y museos tales como: "Artmosphere" en Viena, "Jablonka Galerie" en Alemania, "La Galería Alex Daniels"

en Amsterdam y en la "Barbican Museum" en Londres. LaChapelle ha publicado cuatro libros, incluyendo Heaven to Hell, Artists & Prostitutes, Hotel LaChapelle, y el ganador de premios: LaChapelle Land.

La inspiración de David, va desde la historia del arte hasta la cultura urbana, construyendo un arquetipo de todos los matices de la instrucción, innovando el contexto de varias revistas de la moda o de las celebridades. Con fotografías de múltiples personalidades como: Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Philip Johnson, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Lil' Kim, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Hillary Clinton, Muhammad Ali, entre otros se ha posicionado entre los 10 mejores de la fotografía contemporánea

Por primera vez en México tenemos la coyuntura de conocer su trabajo y entender una mente dinámica, decretada al éxito. La exposición "Delirios de Razón" es un reto a la imaginación dónde lo fundamental es la interpretación de la que a simple vista parece dialéctico.

LA EXHIBICIÓN ESTÁ DIVIDIDA EN LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:

- 1.- Heaven to Hell (Del cielo al infierno)
- 2.- Awakened (Renovación)
- 3.- Jesus is my homebody (Jesús es mi compañero)
- 4.- Decadence (Decadencia)
- 5.- Star system (Sistema de estrellas).

Cada una de ellas tiene un propósito inmerso en la perturbación de la perspectiva de una sociedad desintegrada por: obsesiones, fanatismos, vicios, injusticias causadas por una razón cuando la objetividad nos indica



DEATH BY HAMBURGER
2001

que simplemente son perturbaciones de la misma. ¿Por qué nuestra naturaleza ocasiona destrucción? A través del tiempo la tecnología se ha convertido en un mal necesario ocasionando daños muy severos a nuestro planeta Tierra. ¿Es posible la destrucción de un mundo por la inestabilidad en la sociedad? Con imágenes turbadoras provocadas por los elementos naturales como el agua nos permite visualizar derrumbes e inundaciones que son provocados por la sociedad.

Con fotografías que tienden a la plasticidad, demarcando su estilo Pop Art, David maneja gran variedad de materiales entre los que se destaca el cartón reciclado para la serie *Crash* donde admiramos autos lujo-

Proactive Magazine • Marzo • Abril 09

sos enfrentados como símbolo de una destrucción de un sistema producidos por el destino.

Religión, estética e irreverencia hacen referencia a los pasajes del Nuevo Testamento. Alusión a un equilibrio espiritual, a una luz divina que siempre está con nosotros y una búsqueda constante de protección superior son temáticas de las fotografías que sin duda alguna nos permiten renacer.

La sensación de ver una fotografía y que se convierta en realidad paralela confronta tus creencias, comienzas a delirar, ¿realidad? ¿ficción? Llegas a la conclusión que definitivamente entre el lente, la temática y la fotografía existe un parámetro que cambió la percepción de una sociedad corrupta. >>

RIZE
2007



Fotos > David Pachapalla • Curtista 212 productions



Artes visuales | David LaChapelle, *Delirios de razón*

El asesino entre nosotros

Esta obra narra la vida de seis mujeres de una maquiladora que plasman sus sueños, aspiraciones y deseos. El autor y director es Mauricio Jiménez. La humedad y la oscuridad del sótano del teatro en donde se representa la puesta en escena es ideal para remarcar una escenografía claustrofóbica conformada por cortinas de acero que hacen de telón cada vez que los actores entran y salen de la escena. La obra ya se había representado en 2006 y 2007 en el Foro Antonio López Mancera del Centro Nacional de las Artes. Actúan: Marianella Villa, Virginia Smith, Rodolfo Guillén, Karla Paola Torres, Dainzú Zacatelco, Laura Uribe, Fátima Paola y Miguel Ángel Hoppe Canto. *Sótano del Teatro Carlos Lazo de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Hasta el 18 de abril. Viernes y sábados, a las 19:00 horas. Entrada: 40 pesos.*

Artes visuales

Fotografía

Invasión 68: Praga

Josef Koudelka documenta a través de sus fotografías el momento crítico del 21 de agosto: cuando Rusia, con apoyo del Pacto de Varsovia, invadió la ciudad de Praga, terminando con la autonomía política de la extinta Checoslovaquia. *Sala de Exposiciones Temporales del Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Del 1° de abril al 30 de julio. Martes a sábado, de 10:00 a 18:00 horas. Entrada: 20 pesos; descuento del 50% a estudiantes y trabajadores de la UNAM.*

Tlatelolco. Del 21 de abril al 6 de septiembre. Martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas. Entrada: 20 pesos; descuento del 50% a estudiantes y maestros; domingos, entrada libre.

Delirios de razón

David LaChapelle, fotógrafo y director de videoclips, documentales y cortometrajes, presenta una exposición fotográfica de imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas. *Antiguo Colegio de San Ildefonso. Hasta el 14 de junio. Martes, de 10:00 a 20:00 horas; miércoles a domingo, de 10:00 a 17:30 horas. Entrada: 45 pesos; descuento del 50% a estudiantes y maestros; martes, entrada libre.*

Multidisciplinario

Medio / Media: **Periodico la Tempestad**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:



Last supper. Foto: cortesía de 212 Productions.

La locura al servicio del arte

Las referencias bíblicas y renacentistas se hallan en sus imágenes, también en sus encuadres y composiciones se percibe una burla a la glorificación del mercado y el consumismo. De su mirada tampoco escapa una crítica a la fascinación publicitaria, los alimentos chatarra, el culto al sexo, el fanatismo y la contaminación del medio ambiente.

El creador se llama David LaChapelle, cuyas fotografías, irreverentes y llenas de humor, revisan y confrontan las paradojas, las injusticias y los excesos de la sociedad contemporánea. Compuesta por 64 obras, *David LaChapelle. Delirios de razón / Delirium of reason* está organizada en seis temas y cuenta con dos salas dedicadas a 12 videos musicales, entre éstos, uno de Cristina Aguilera y otro de Elton John.

Fotógrafo, director de documentales, cortometrajes y videoclips, recientemente fue distinguido por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad. Por primera vez sus creaciones se encuentran en México, así que no puedes desaprovechar esta oportunidad.

Simultáneamente a la muestra, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ha programado actividades como el taller *En el mundo de las ilusiones* donde podrás crear tu propia composición fotográfica al estilo LaChapelle. ¡Apúntate!

Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16. Centro Histórico. Martes de 10 a 20 horas. Miércoles a domingo, de 10 a 17:30 horas. Hasta el 14 de junio de 2009. Admisión: 45 pesos; estudiantes y maestros con credencial vigente pagan 22.50 pesos. Martes entrada libre. www.sanildefonso.org.mx

Medio / Media: **BoletIEMS Instituto de educación Media Superior**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **01 Abr 09 / April 01 - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **4ta de Forros (Contra Portada)**

Tiraje / Circulation:

radar
CULTURA
■ POR MARÍA JOSÉ CORTÉS



Por primera vez, la obra del controversial fotógrafo estadounidense David LaChapelle se presenta en nuestro país. Charlamos con Ery Camara, coordinador de exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, en torno a *Delirios de razón*, exposición que alberga actualmente este recinto.

JOY> ¿Cómo ha sido la reacción del público en relación a las provocadoras obras de LaChapelle?

ERY CAMARA> A pesar de que la obra del fotógrafo se distingue por su irreverencia y, en muchas ocasiones, juega con imágenes religiosas, no ha habido ningún reclamo, por el contrario, la reacción ha sido bastante favorable.

JOY> ¿Qué aspectos fueron los más atractivos al buscar presentar su obra en México?

EC> Por un lado, su estilo fotográfico, y su incursión reciente al mundo de las galerías, a pesar de ser un fotógrafo controvertido, cuyo lugar dentro de las artes visuales no es tan pro-

minente. Lo que resulta muy interesante es el hecho de que ha destacado por sus ideas en el plano experimental.

JOY> ¿Qué artistas y movimientos podrían considerarse sus antecedentes?

EC> Como antecedentes están el dadaísmo, el pop -específicamente Andy Warhol-, así como artistas a quienes admira, entre ellos, Jeff Koons y Damien Hirst. LaChapelle pasó de la fotografía de moda hacia un punto más transgresor y ha logrado hacer un uso muy singular de los recursos de la imagen en la publicidad, en el cine o en los videos que ha realizado.

JOY> ¿Qué tienen programado en el Antiguo Colegio de San Ildefonso para los próximos meses?

EC> En agosto tendremos al escultor británico Anthony Gormley; así como una exposición sobre el arte en las misiones de la Nueva España y, en Foseptiembre, una exposición de Enrique Metinides. Cerraremos el año con Betsabé Romero.

Medio / Media: **Joy**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **30 Abr 09 / April 30 - 09**

Sección / Section: **Radar**

Página / Page: **24**

Tiraje / Circulation:

ARTE

PROGRAMA

SIMBOLOGÍA

Las recomendaciones de nuestros especialistas



INAUGURACIÓN

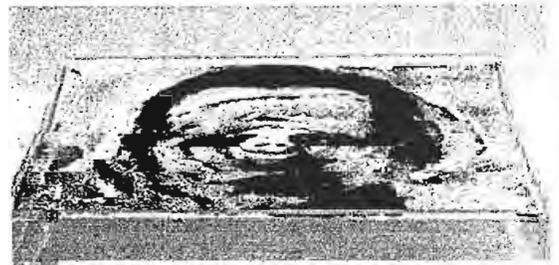
EL ARTE DE LAS MISIONES DEL NORTE DE LA NUEVA ESPAÑA: 1600-1821 [Multidisciplinaria] / Antiguo Colegio de San Ildefonso, mar-dom 10-17:30hrs, \$45/ Exposición que explora la herencia artística creada por la empresa es-

INTERIOR/EXTERIOR, UN ESPACIO SIN LÍMITES [Multidisciplinaria] / Futuro Centro Cultural, mar-dom 10-17:30hrs, entrada libre/ La muestra pretende ser un espacio de experimentación a partir de la propuesta de siete artistas jugando por un lado con procesos personales y momentos de reflexión y por otro lado con procesos antagonicos externos que afectan los recorridos personales. A partir del 30 de abril

ZONA MACO [Multidisciplinaria] / Centro Banamex, mar-dom 10-17:30hrs, jue-23 vía 24, esp 25 10-17hrs, dom 10-17hrs, \$100/ Con más de 90 obras de más de 10 países la Zona Maco se consolida como la más importante de México y Latinoamérica. Desde una vida dedicada a la producción de arte, el MACO se ha convertido en un espacio de encuentro entre

CONTINUAN

CRÓNICAS DE LA AUSENCIA [Multidisciplinaria] / Museo Tamayo Arte Contemporáneo, mar-dom 10-18hrs, \$15/ Esta muestra busca propiciar un diálogo entre la obra de la artista brasileña Rosângela Renó y del colombiano Óscar Muñoz. Ambos elaboran estrategias para la deconstrucción del contenido y significado de la fotografía tradicional y así se aproximan a distintos procesos que proyectan la idea del olvido como una forma de la memoria. Mediante objetos, videos, instalaciones y fotografías que remiten a individuos anónimos, monumentos e incluso personas desaparecidas, esta exposición aborda el tema de la amnesia social.



DE CAL REDON con tiro al blanco. No leer Paia
DELIRIUM OF REASON DAVID JACHADELLE Ica-
dom
exposición
más amplia
La Habana
Dr. Canino M.
una muy extensa
al arte. El detalle
todas las celebrad
Las obras de esta muestra
del 11 de abril

212 productions

Medio / Media: **Chilango**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

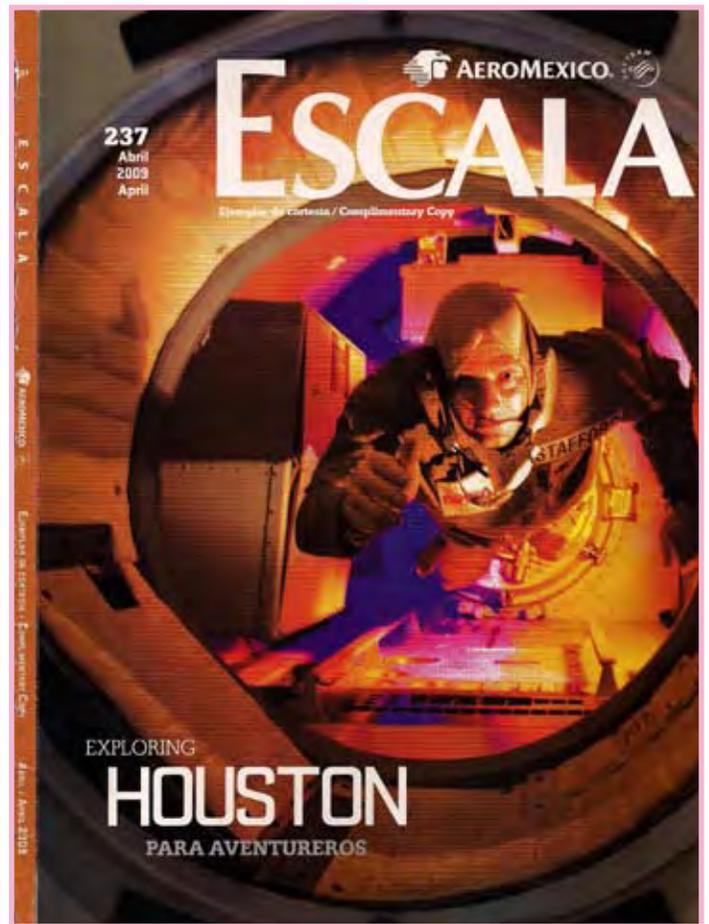
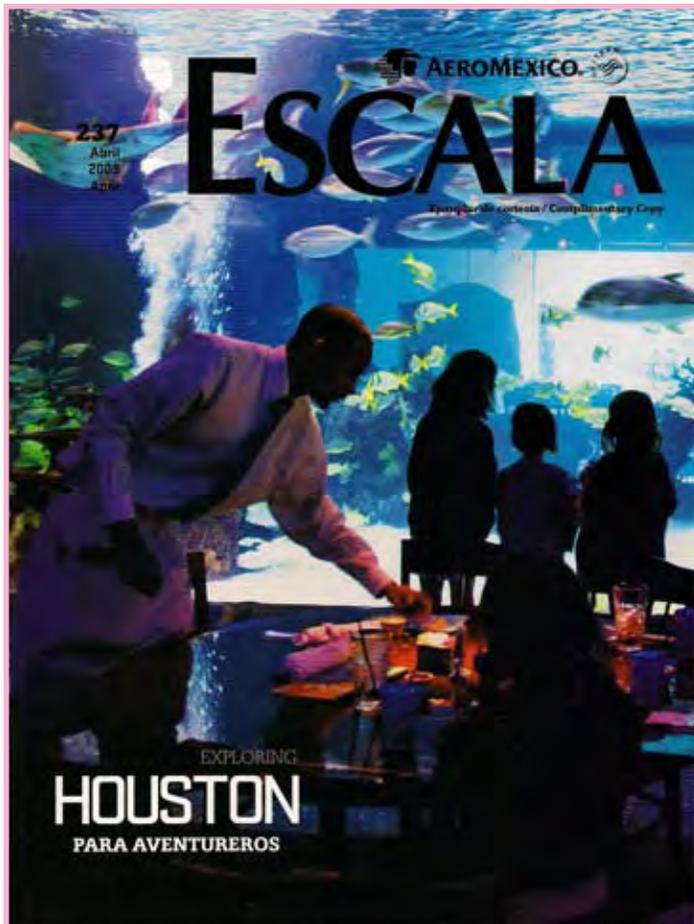
Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **100**

Tiraje / Circulation:

Portada / Cover



Medio / Media: **Escala**

Periodicidad / Frequency: **Mensua / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: **26**

Tiraje / Circulation:

Escala

AGENDA ◀◀◀◀
DAY PLANNER

MEXICO, DF

DAVID LACHAPPELLE
Delirios de la razón

El fotógrafo y director estadounidense David LaChapelle, quien se caracteriza por capturar imágenes surrealistas y glamorosas, presenta una serie de fotografías en gran formato. Sus obras son perfectas para exaltar las emociones.



Talented U.S. photographer and film director David LaChapelle, known for his surrealistic, glamorous shots, shows a series of large photographs guaranteed to stir up viewers' emotions.

Antiguo Colegio de San Ildefonso
Hasta el 14 de junio / Ends June 14
www.sanildefonso.org.mx

TOKYO



THE KALEIDOSCOPIC EYE: THYSSEN-BORNEMISZA ART CONTEMPORARY COLLECTION

La colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (T-B AZI) iniciada en 2002 por Francesca von Habsburg apoya la producción de arte contemporáneo y está comprometida a traspasar las fronteras tradicionales, por ello ahora se exhibe en Tokio. Las obras de arte, las dinámicas instalaciones y las esculturas cambian la percepción de los visitantes por medio de sus texturas, sonidos y la transformación del espacio.

The Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Collection (T-B AZI), begun by Francesca von Habsburg in 2002, strives to cross traditional boundaries, now through this exhibit in Tokyo. Textures, sounds and transformation of spaces in the artwork, combined with dynamic installations and sculptures in the exhibit are intended to alter spectators' perception.

Mori Art Museum
Del 4 de abril al 5 de julio
April 4 - July 5
www.mori.art.museum/english/

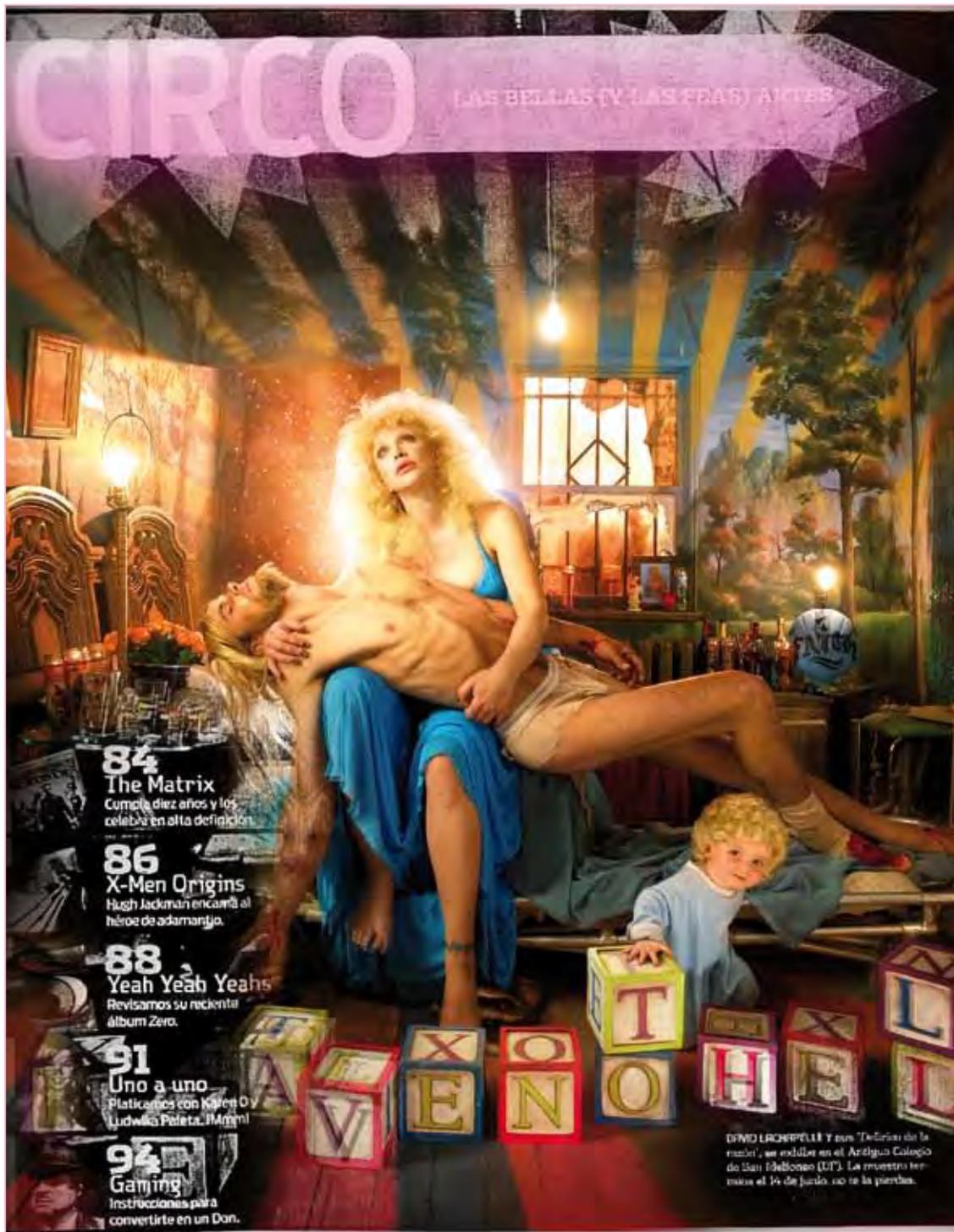
NEW JERSEY

NEW JERSEY NETS
NBA BASKETBALL

El equipo de la NBA New Jersey Nets recibe en casa a varios de sus adversarios, como Detroit Pistons y Orlando Magic. Habrá que seguirles el paso rumbo a la final.

The NBA's New Jersey Nets will play several home games against teams like the Detroit Pistons and Orlando Magic, with their fans out in full force, cheering them on to victory.

Izod Center, New Jersey
Abril, varias fechas
Several dates in April
www.izodcenter.com



Medio / Media: **Conozca Más**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Circo**

Página / Page: **83**

Tiraje / Circulation:



212 productions

Medio / Media: **Gatopardo**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

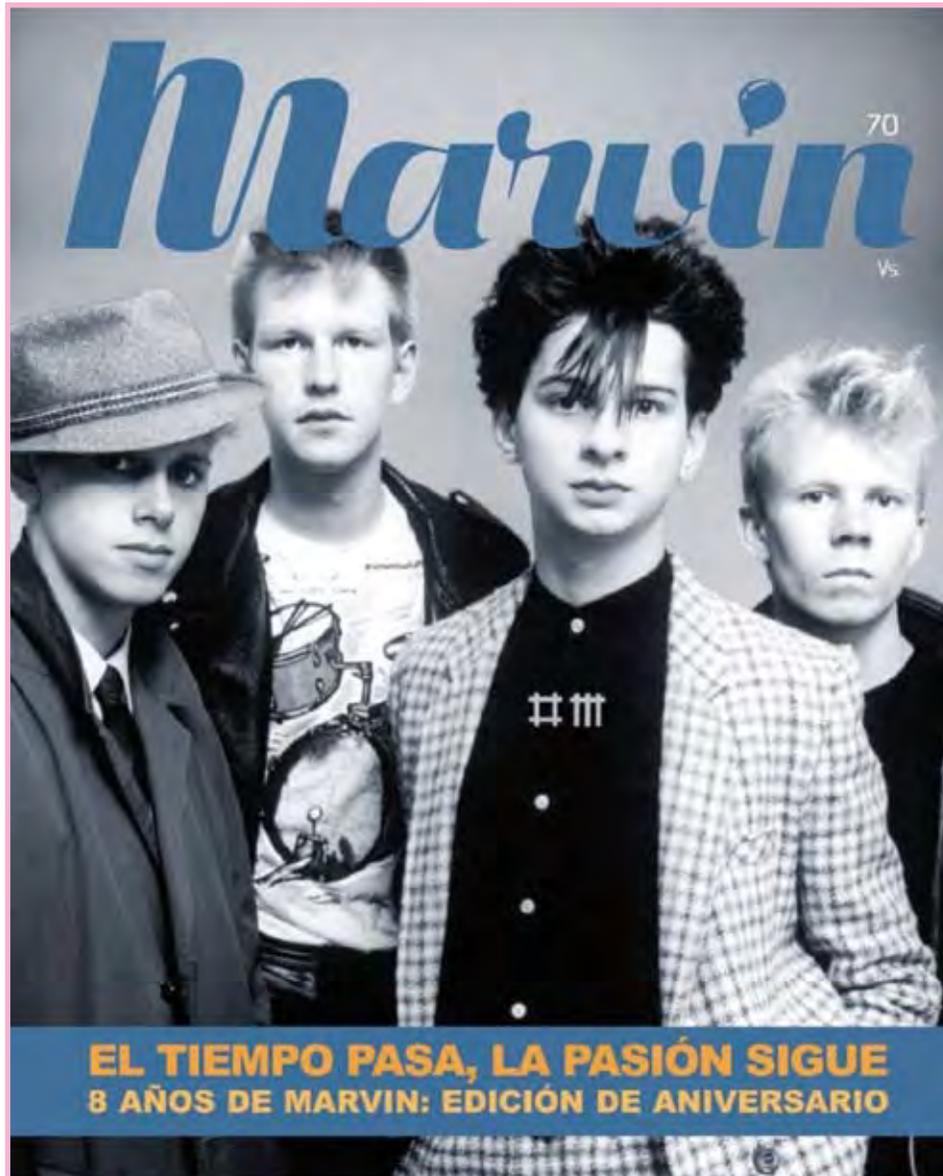
Sección / Section: **Agenda Pública**

Página / Page: **19**

Tiraje / Circulation:

Gatopardo

Portada / Cover



Medio / Media: **Marvin**

Periodicidad / Frequency: **Mensua / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **91**

Tiraje / Circulation:

Marvin

En el mundo de las ilusiones.



En el marco de la exposición Delirios de Razón/ Delirium of Reason, que exhibe parte del trabajo fotográfico de David LaChapelle, se presenta en el Colegio de San Ildefonso el taller "En el mundo de las ilusiones". Una actividad dirigida al público en general, en donde los participantes podrán realizar su propia composición al estilo de las fotografías de LaChapelle. Para la elaboración de estas piezas, el taller cuenta con diferentes ambientaciones, una de ellas, llena de color, acompañada de piñatas y figuras de caricaturas, que alude a la tradición mexicana. Otra consiste en un collage de etiquetas de diversos productos, que hace alusión al consumismo. De igual forma se tiene instalado un escenario con muebles y adornos que hacen referencia a la sala de una familia excéntrica. Asimismo, los participantes podrán lucir una apariencia similar a la de los modelos empleados por el fotógrafo, ya que tiene a su disposición vestuarios y accesorios como vestidos, sombreros, pelucas y alhajas, dispuestos para su libre uso. Cabe señalar que cada fotografía que los participantes tomen la podrán llevar a casa. En el mundo de las ilusiones estará abierto al público los sábados y domingos de 12:30 a 15:30 horas. La cuota de recuperación es de \$30.00. El Antiguo Colegio de San Ildefonso, se ubica en Justo Sierra 16, Centro Histórico. **TEL: Carlos Llamas**

Diplomado de Iluminación Arquitectónica en la Cd de México



Con el lema "La luz es materia y material", se llevará a cabo del 21 de abril al 25 de junio, en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México, el cuarto Diplomado Internacional Diseño de Iluminación Arquitectónica. Un curso ideal para aquellas personas interesadas en cuestiones referentes a la iluminación y su distribución en el espacio arquitectónico. Asimismo, los asistentes podrán conocer la relación de la luz con la salud y el cuerpo humano. Este diplomado contará con el respaldo y la colaboración de reconocidas asociaciones dedicadas al diseño y la iluminación como: la Profesional Lighting Designers Association, la International Association Lighting Designers, la Konstfack University College of Art Carfts de Estocolmo, Suecia, y la Hochschule Wismar University of Technology, Business and Design de Alemania. De igual forma, se impartirán conferencias de reconocidos diseñadores de iluminación mexicanos como: Enrique Quintero López, Elías Cisneros Ávila, Víctor Palacio Pastrana, Sergio Anaya García, entre otros. Este diplomado será impartido a través de sesiones de cuatro horas los martes y los jueves, y de seis horas los sábados. Los participantes deberán cubrir 126 horas de teoría y práctica. Los interesados pueden inscribirse vía correo electrónico a: educacion_continuaarq@yahoo.com.mx o dia08_unam@yahoo.com.mx. **TEL: CI**

Dibujo para principiantes



Este es un curso enfocado a interesados del dibujo que aún no están involucrados profesionalmente en esta materia. Se trata de una introducción al dibujo como herramienta para la forma y el ambiente que nos rodean a partir del conocimiento de principios básicos como: perspectiva, manejo de proporción y aplicación de luz y sombra. Esta actividad hace énfasis en el desarrollo de la observación y la comprensión de las formas, así como su representación bidimensional. Los objetivos principales de este curso son: entender la estructura básica de la forma y los principios de su representación mediante el dibujo; plasmar en el papel lo que se observa, mediante el uso de técnicas elementales de trazo y valoración tonal; la creación de una carpeta personal para cada participante con el fin de desarrollar un propio estilo de representación gráfica. Dibujo para principiantes tiene una duración de 27 horas y se impartirá a partir del 28 de abril: los martes de 18:00 a 21:00 horas y viernes de 16:00 a 19:00 horas, en la Universidad Iberoamericana, ubicada en Prolongación Paseo de la Reforma 880, edificio G, PB col. Lomas de Santa Fe. Más información en: www.diplomadosibero.com. **TEL: CI**

Diplomado Editorial Latinoamericano (cuarta edición)

Compuesto por 13 módulos en tres semanas, de lunes a viernes, del 6 al 24 de julio de 2009, con dos sesiones diarias de cuatro horas (8:00 a 13:00 y 15:00 a 18:00), 30 sesiones, 120 horas en total

Coordinadores: Ferrnán Granados Salinas, José Juan Romero, Angélica Cui Bojarico, Luis Guillermo Cordero, Fernando Rodríguez y Miguel Ángel Guzmán

I. Mercado editorial ■ II. La mercadotecnia y comercialización del libro ■ III. La comercialización de publicaciones periódicas ■ IV. Planeación editorial ■ V. Derecho de autor ■ VI. Relación editor-autor ■ VII. Producción editorial ■ VIII. Cálculo de costos editoriales ■ IX. Publicaciones digitales ■ X. Tipografía ■ XI. Cuidado de la edición ■ XII. Visitas a editoriales ■ XIII. Diseño editorial

Versal®

costo: 1 700 dólares vs en pesos mexicanos al tipo de cambio del día más IVA (15%) ■ **horarios:** (lunes a viernes, de 10:00 a 16:00) ■ **Centro Editorial Versal, s.c. ■ 52 71 88 00** ■ **versal@versal.com.mx ■ www.versal.com.mx** ■ **sede:** Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ), Izazaga, 92, Centro Histórico, 06080 México, D.F.

Portada / Cover



Medio / Media: **La Revista**

Periodicidad / Frequency: **Mensua / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

La Revista

David LaChapelle, discípulo de Andy Warhol

Irreverente, surrealista, atrevido, de todo le han dicho a este fotógrafo estadounidense. Pero su visión va más allá, nos invita a no quedarnos en las apariencias para descubrir el trasfondo de la cultura 'pop'.

Marilyn Manson, Elton John, Naomi Campbell, Angelina Jolie, Pamela Anderson, Courtney Love, Andy Warhol, Christina Aguilera, Madonna y Britney Spears son algunos de los muchísimos personajes que han pasado por la lente de David LaChapelle, uno de los artistas visuales más llamativos, cuya estética surrealista con la que trabaja las imágenes y el humor que pone en sus composiciones fotográficas lo han llevado a lo más alto de la escena fotográfica.

Nació en Fairfield, Connecticut, Estados Unidos, en 1969. También se ha destacado como director de comerciales y videoclips. Aficionado al mundo de la fotografía desde niño, su mamá, una enfermera, se encargaba de preparar espectaculares fotografías familiares y fue su primera modelo. "Estaba en un balcón de un hotel de Puerto Rico. Llevaba puesto un bikini blanco y dorado, al estilo de Hollywood. Me indicó el punto exacto desde donde tenía que hacerle la foto mientras posaba como una modelo. Yo tenía 6 o 7 años...", declaró alguna vez el artista. Desde entonces, las fotos a su madre se sucedieron sin parar, álbumes y álbumes supervisados por ella.

LaChapelle estudió Bellas Artes en la Escuela de Artes de Carolina del Norte antes de mudarse a Nueva York. Tras su llegada, ingresó a la Liga de Estudiantes de Arte y a la Escuela de Artes Visuales. Allí, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo como fotógrafo de la revista Interview.

Polifacético artista, se lo ha llamado "discípulo de Warhol" o "el Fellini de la fotografía", de quien conoció una forma de expresar mediante la fotografía, con un tono sarcástico, una crítica mordaz de los caracteres más satíricos de la cultura popular.

Hoy las revistas más importantes tienen la huella de este artista: Italian Vogue, Rolling Stone, i-D, Vibe, Interview, The Face, British GQ y Vanity Fair han contado con él para sus mejores reportajes.

Además, LaChapelle es conocido por el creativo uso de los colores en sus fotografías y por tomar imágenes a personajes famosos y también ha fotografiado numerosas portadas de discos para artistas de la talla de Macy Gray, Moby, No Doubt o Cristina Aguilera, y realizó videos de Avril Lavigne, Joss Stone, Norah Jones y Robbie Williams. Además, participó en campañas publicitarias para una variedad de clientes que incluyen L'Oréal, Iceberg, MTV, Ecko, Diesel Jeans, Sirius, Ford, Sky Vodka y la campaña Got Milk.

Su primer libro, LaChapelle Land, fue publicado en 1996 por la editorial Collaway, incluyendo una colección de retratos de celebridades. El sucesor de este debut fue el libro Hotel LaChapelle, también editado por Collaway en 1999.

LaChapelle en México

Desde el 4 de febrero hasta el 14 de junio se desarrolla la muestra 'Delirios de razón / Delirium of reason', en el antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el centro histórico de la capital mexicana.

Las imágenes de LaChapelle han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Es uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes que emerge del ámbito del espectáculo. Con su estilo muy personal, las imágenes de este artista exploran terrenos extremos, desquiciantes, eróticos, muchas ocasiones barroquizantes, a veces sublimes y otras de extraños niveles de ostentación visual.

Delirios de razón refleja la postura del artista ante un mundo convulsionado por fanatismos, obsesiones, vicios, arbitrariedades y atrocidades frecuentemente atribuidas al uso de razón cuando en realidad resultan de tergiversaciones que la cambian. Asimismo, es una invitación a no quedarse en las apariencias para descubrir el trasfondo que merece nuestra reflexión.

La exposición ofrece un recorrido cronológico con seis temas realizados entre 1995 y el 2008, integradas de 64 piezas.

Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan, como sucede con la obra de David LaChapelle.



Elton John: Never Enough, Never Enough, 1997.

más fotos imprimir enviar

Vive la Cultura

Cartelera del ARTE

Abril 2009

Niños

PEDRO Y EL LOBO
 XV Aniversario
 Ballet de la Ciudad de México
 Dirección: Isabel Ávalos
TEATRO DE LA DANZA
 Centro Cultural del Bosque
 Reforma y Campo Marte, Chapultepec.
 Viernes 24, 20:00 horas.
 Sábado 25 y domingo 26, 13:00 horas, \$ 80.00*

Exposiciones

DAVID LACHAPPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON
 El fotógrafo y artista visual estadounidense hace de sus creaciones un canal de transmisión que excita las emociones. Sus fotografías presentan imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres visuales, pasionales y excepcionales.
ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
 Justo Sierra 16, Centro Histórico.
 Hasta junio

Cine

CICLO ELÍAS QUEREJETA
PRODUCTOR
 Del 2 al 19 de abril
CINETECA NACIONAL, SALA 3
 Av. México Coyoacán 389, Xoco.
 Consulte programación en www.cinetecanacional.net

Teatro

BREVE SILBIDO DESDE EL EXILIO
 Autor y director: José Alberto Gallardo.
 Con Damián Cordero, Paula Izquierdo y Abel Ignacio Hernández.
 Dos historias entrelazadas a través del pensamiento: un enfermo terminal de SIDA lee una novela donde la protagonista, una enferma terminal de cáncer, decide dejar a su esposo para no obligarlo a vivir el dolor de su descomposición. Él la tomará a ella como compañera y reflejo de su viaje hacia el final.
FORO LA GRUTA, CENTRO CULTURAL HELÉNICO
 Av. Revolución 1500, Cuajalupé Inn.
 Jueves, 20:30 horas.
 \$ 150.00*

PASCUA
 De August Strindberg.
 Versión y dirección: Néstor Mendoza.
 Con el elenco estable de la Compañía Nacional de Teatro.
 El sufrimiento de una familia cuando el padre va a la cárcel por fraude.
SALA DE LA COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO
 Francisco Sosa 159, Barrio de Santa Catalina, Coyoacán.
 Jueves y viernes, 20:00 horas; sábados, 19:00 horas; domingos, 18:00 horas.
 \$ 150.00. Hasta el 26 de abril

Danza

LA BELLA DURMIENTE
EN EL CASTILLO DE CHAPULTEPEC
 V Temporada (Versión especial)
 Compañía Nacional de Danza.
 Directora: Sylvie Reynaud.
 Música: Piotr I. Tchaikovsky
 Coreografía: Rosemary Valaire, según el original de Marius Petipa.
EXPLANADA PRINCIPAL DEL CASTILLO DE CHAPULTEPEC.
 Del 10 al 26 de abril, miércoles a domingo, 20:30 horas.
 \$ 250.00 a \$ 500.00
 Informes tel. 5281 4531 y en Ticketmaster al 5325 9000

GOBIERNO FEDERAL
 CONACULTA

Vivir Mejor

Programación online a cambio de un boleto de transporte a estaciones, mercados, Museos y la Cultura, teatro y teatro

www.gobiernototal.gob.mx www.conaculta.gob.mx

Medio / Media: **Letras Libres**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **111**

Tiraje / Circulation:

Vive la **Cultura**

Cartelera del ARTE

Abril 2009



DAVID LACHAPPELLE DELIRIOS DE RAZÓN/DELIRIUM OF REASON
El fotógrafo y artista visual estadounidense hace de sus creaciones un canal de transmisión que excita las emociones. Sus fotografías presentan imágenes surrealistas y grotescamente glamorosas que rememoran lo que nos constituye como humanos: seres viscerales, pasionales y excepcionales.
ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
Justo Sierra 15, Centro Histórico.

Teatro	Danza
<p>PASCUA De August Strindberg. Versión y dirección: Héctor Mendoza. Con el elenco estable de la Compañía Nacional de Teatro. Obra que nos habla del sufrimiento de una familia cuando el padre va a la cárcel por fraude. SALA DE LA COMPAÑÍA NACIONAL DE TEATRO Francisco Sosa 159, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán. Jueves y viernes, 20:00 horas; sábados, 19:00 horas; domingos, 18:00 horas. \$ 150.00 Hasta el 26 de abril</p>	<p>LA BELLA DURMIENTE EN EL CASTILLO DE CHAPULTEPEC V Temporada (Versión especial) Compañía Nacional de Danza. Directora: Sylvie Reynaud. Música: Piotr I. Tchaikovsky. Coreografía: Rosemary Valaivae, según la original de Marius Petipa. EXPLANADA PRINCIPAL DEL CASTILLO DE CHAPULTEPEC Del 10 al 26 de abril, miércoles a domingo, 20:30 horas. \$ 250.00 a \$ 500.00 Informes tel. 5281 4523 y en Ticketmaster al 5325 9000.</p>
<p>Cine</p> <p>CICLO ELÍAS QUEREJETA PRODUCTOR Del 2 al 19 de abril CINETECA NACIONAL SALA 3 Av. México Coyoacán 389, Xoco. Consulta programación en www.cinetecanacional.net</p>	<p>Perfiles Interoceánicos SEÑAL Santiago Turribe y Miguel Jaime (Uruguay). Miércoles 15, 20:00 horas. BACK Cía. The Forgotten Angle Theatre Collaborative (Sudáfrica) Dirección: PJ Sabbaghia. Sábado 18, 19:00 horas. EL PRIVILEGIO DE MORIR Cía. Provisional Danza (España) Dirección: Carmen Wester. Miércoles 22, 20:00 horas. TEATRO DE LA DANZA Centro Cultural del Bosque, Reforma y Campo Marte, Chapultepec. \$ 120.00*</p>

Programación sujeta a cambios.
*Descuento a estudiantes, maestros, Maestros a la Cultura, Maestros e INAFOPAL.

Vivir Mejor

GOBIERNO FEDERAL
www.conaculta.gob.mx
www.gobimexfederal.gob.mx

CONACULTA

Medio / Media: **Etcétera**Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**Fecha de Publicación / Date: **Abr 09 / April - 09**

Sección / Section:

Pagina / Page: **4ta Forros (Contraportada)**

Tiraje / Circulation:

Portada / Cover



Medio / Media: **Casa Blanca**

Periodicidad / Frequency: **Mensua / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Abr - May 09 / April - May - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Casa Blanca

AGENDA

LAS MEJORES ALTERNATIVAS PARA ESTOS MESES



Combina pasos de belly dance con posturas de yoga para que te diviertas mientras haces ejercicio y quemas calorías.
 'Belly dance para principiantes'
 \$ 185
 mixup.com.mx

El DVD

ABRIL / MAYO 2009

Miércoles

01

Sábado

04

Estos cursos te ayudarán a equilibrar tus pensamientos y a tener una actitud positiva.

La mente y la meditación
 Shunia yogalife & spa
 Cuernavaca
 Días 4, 5, 18, 19 y 20
 \$ 7,000 (incluye materiales y alojamiento)
 yoga-mexico.com

Lunes

Aprovecha las vacaciones de Semana Santa para practicar rafting, tirolesa, rapel, caminata y descansar en magníficos espacios ecoturísticos de Jalcomulco, Veracruz.

Paquete deportes extremos
 Desde \$ 2,366
 different.com.mx



Sábado

18

El teatro, la música, la danza y la literatura se conjugan en esta verbena mexicana con más de 180 años de tradición. Habrá concursos de belleza, pelea de gallos, juegos de casino, carreras de caballos, conciertos y, además, podrás disfrutar de la gastronomía del país.

Feria de San Marcos
 Aguascalientes
 feriasdesanmarcos.com

Domingo

19



Lunes

20

Con motivo de la exposición *David LaChapelle. Delirios de la razón*, el Antiguo Colegio de San Ildefonso elaboró un cuestionario para contestar antes del 15 de mayo y ganar atractivos premios. Consulta las bases en sanildefonso.org.mx

Antiguo Colegio de San Ildefonso
 Justo Sierra 16. Centro Histórico
 Del 20 de abril al 15 de mayo
 T 01 (55) 5789 2505

Martes

21

Para iniciar este juego de reflexión sobre la vida, tienes que elegir una carta y hacer lo que te indica. También debes escuchar el track correspondiente a la actividad. Pasados siete días, repite el ejercicio.

El juego de los 20 pasos
 (contiene un cd y una baraja)
 Océano
 \$ 495

Mayo

7

Jueves

Si planeas salir de vacaciones este año, esta exposición es tu mejor opción para poder encontrar precios y viajes a tu medida.

Viaja y vuela con tarifas outlet
 World Trade Center Cd. de México
 Filadelfia s/n Col. Nápoles
 C.P.03810, México D.F.
 7 al 10 de mayo, 10:00 a 20:00
 \$ 50 público general

Viernes

29



PLAY LIST saludable

Si haces ejercicio en casa, animate con estas canciones.

- Hurricane** (Athlete) 3:14
- Believe again** (Delta Goodrem) 3:41
- Viva la vida** (Coldplay) 4:04
- Canned Heat** (Jamiroquai) 5:32
- Dance 2night** (Madonna) 5:03

Total 21:52



Jueves

28

¿Esperas a tu primer hijo o ya tienes un bebé? En esta exposición encontrarás una gran variedad de servicios y artículos a precios especiales para que no les falte nada a tu pequeño y a ti.

Expo tu bebé y tú
 World Trade Center Cd. de México
 \$ 65 público general
www.expatubebeytu.com

Viernes

29

Conoce los diseños que hicieron historia en la década de los setenta, y los más exclusivos de las figuras del espectáculo y la realeza, incluida la princesa Diana.

Museo Franz Mayer
 Hidalgo 45. Centro Histórico.
 México D.F.
 Martes a domingo, 10:00 a 17:00
 T 01 (55) 5518 2266
franzmayer.org.mx

T **GMT** **MÉXICO**

Realidad ILUSIONANTE

Texto: Gerardo Rojas-Bassó

De la marquesina a las galerías

Trasumar y reflejar la cotidianidad con un dedo de ilusión, con fe en el ser humano. David LaChapelle logra tocar los temas más sencillos de las contradicciones de la sociedad actual con una selección de piezas realizadas entre 1995 y 2008. Surgido como creador de imágenes en el ámbito del espectáculo, su estilo se caracteriza por una gran ostentación visual, iconos de la pasarela y el cine, además de videos musicales de Cristina Aguilera y Elton John. Todo está en la obra del "Fotógrafo de la fantasía".

DAVID LACHAPPELLE. DELIRIOS DE LA RAZÓN
 Antigua Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra, 18. Tel. 5722 6278
www.spmid.com.mx

Libro escultórico

Su diseño en sí es una obra de arte, es un libro que se abre como si fuera una ventana. En su interior, un universo de fotografías hechas por él mismo, algunas que retratan las banquetas de París. Cabezas en la interacción de los rostros con su cuerpo, así, también el mundo por el que nos movemos y el mundo fuera que plasma para descubrir y descubrir sus mundos.

Gerardo Rojas-Bassó
 Artes de México
www.artesdemexico.com

Epicentro deportivo

La sede de esta tienda y galería deportiva es un edificio de los años 20. Tras ser restaurado, su nueva identidad resalta la tecnología y el confort como deporte como epicentro de vida de la ciudad. El primer nivel está dedicado a la ropa deportiva, mientras, además del deporte y el ocio, se ofrece para el deporte, el ocio y el bienestar en el deporte. El segundo nivel es un espacio para el deporte y el ocio, el tercer nivel es un espacio para el deporte y el ocio, el cuarto nivel es un espacio para el deporte y el ocio.

Gerardo Rojas-Bassó
 Artes de México
www.artesdemexico.com

De Sonora a Yucatán

En el siglo de la vida de la ciudad desde 1947, la economía ha sido el eje del país, y eso a su vez ha permitido el desarrollo y el crecimiento de la ciudad. La ciudad ha crecido y se ha desarrollado en todos los aspectos, desde el comercio hasta el ocio, el deporte y el bienestar. La ciudad ha crecido y se ha desarrollado en todos los aspectos, desde el comercio hasta el ocio, el deporte y el bienestar.

Gerardo Rojas-Bassó
 Artes de México
www.artesdemexico.com

Viñedos italianos

Múltiples fotografías y fotografías de los viñedos de Italia, desde el norte hasta el sur, desde el norte hasta el sur, desde el norte hasta el sur. Las fotografías muestran la belleza de los viñedos de Italia, desde el norte hasta el sur, desde el norte hasta el sur.

Gerardo Rojas-Bassó
 Artes de México
www.artesdemexico.com

Medio / Media: **Tiempo de Relojes**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Primavera 09 / Spring - 09**

Sección / Section: **GMT México**

Página / Page: **56**

Tiraje / Circulation:

Conozca Más

Guía MéxicoDF

Artes visuales

Fotografía

El baño de Frida Kahlo

Hacia el último tercio de 2006, Graciela Iturbide fue invitada a participar en el registro de la apertura del baño de Frida Kahlo. A la muerte de la pintora, Diego Rivera decidió cerrar este espacio durante quince años, y Dolores Olmedo dispuso que este cuarto se abriera hasta su muerte. En un principio Iturbide se le propuso fotografiar algunos objetos de la pintora para el libro *El ropero de Frida*. Más tarde, fotografió e interpretó las piezas que a ella le interesaron —cómo corsets, muletas, carteles de Stalin— y se decidió a preparar esta exposición, en donde los objetos se revaloran por el puente histórico de las reelecturas construidas por la fotografía. *Galería López Quiroga: Aristóteles 169, Polanco. Del 23 de mayo a finales de junio. Entrada libre.*

Presuntos culpables

Interesados en temas sociales, distintos fotógrafos mexicanos abordan, desde perspectivas diversas, el tema de la prisión. *Museo de Arte Moderna, Paseo de la Reforma y Gandhi, Bosque de Chapultepec. Hasta el 5 de julio. Martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas. Entrada: 20 pesos; entrada libre para estudiantes, maestros, jubilados y afiliados al INSEN.*

Detrás de razón

David LaChapelle, fotógrafo y director de videoclips, documentales y cortometrajes, presenta una exposición fotográfica de imágenes surrealistas. *Antiguo Colegio de San Ildefonso. Hasta el 14 de junio. Martes, de 10:00 a 20:00 horas; miércoles a domingo, de 10:00 a 17:30 horas. Entrada: 45 pesos; descuento del 50% a estudiantes y maestros; martes, entrada libre.*

Multidisciplinario

Axoloti

Serie de dispositivos acústicos que, a base de luz, posibilitarían la comunicación con los ajolotes. Esta pieza de Ulf Rollof forma parte de la colección del MUAC y se exhibirá en una versión extendida, que incluye bocetos y documentación sobre su proceso. *Museo Universitario Arte Contemporáneo del Centro Cultural Universitario. Hasta mediados de junio. Miércoles, viernes y domingos, de 10:00 a 18:00 horas; jueves y sábados, de 12:00 a 20:00 horas. Entrada: 30 pesos; descuento del 50% a estudiantes y maestros.*

Campo expandido

La interacción de la pintura y la arquitectura ha sido el principio fundamental del proyecto *Campos expandidos*, que Raymundo Sesma ha desarrollado desde 2004.

Medio / Media: **La Tempestad**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **May 09 / May - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

PROGRAMA

CONTINUÁN

EL ARTE DE LAS MISIONES DEL NORTE DE LA NUEVA ESPAÑA: 1600-1821 [Multidisciplinaria]/ Antiguo Colegio de San Ildefonso, mar-dom 10-17:30hrs, \$45/ Exposición que explora la herencia artística creada por la empresa espiritual y cultural del Nuevo Mundo que se gestó con el establecimiento de las misiones religiosas en los territorios norteños del antiguo virreinato de la Nueva España. Más de 100 pinturas, esculturas, platería, textiles, muebles, mapas y libros pertenecientes a colecciones mexicanas, estadounidenses y europeas.

XV AÑOS Y AÚN VIRGEN [Fotografía y video]/ Ex Teresa Arte Actual, lun-dom 10-18hrs, entrada libre/ Retrospectiva donde se muestra cómo el espíritu dadaísta del happening y de la boutade se adueñan de la personalidad de la performancera Rocío Bolívar, hasta convertirla en la Congelada de Uva, "situacionista del epifenómeno" de carácter sexual, con una controvertida visión del feminismo y la genitalidad en el centro de su discurso.

CRÓNICAS DE LA AUSENCIA [Multidisciplinaria]/ Museo Tamayo Arte Contemporáneo, mar-dom 10-18hrs, \$ 15/ Esta muestra busca propiciar un diálogo entre la obra de la artista brasileña Rosângela Rennó y del colombiano Óscar Muñoz. Ambos elaboran estrategias para la deconstrucción del contenido y significado de la fotografía tradicional y así se aproximan a distintos procesos que proyectan la idea del olvido como una forma de la memoria. Mediante objetos, videos, instalaciones y fotografías que remiten a individuos anónimos, monumentos e incluso personas desaparecidas, esta exposición aborda el tema de la amnesia social.

SIMBOLOGÍA

Las recomendaciones de nuestros especialistas

DELIRIUM OF REASON. DAVID LACHAPPELLE [Fotografía]/ Antiguo Colegio de San Ildefonso, mar-dom 10-17:30hrs, \$45/ Por primera vez en México, una exposición que presenta la obra de uno de los fotógrafos más polémicos de la escena del arte fotográfico. El universo LaChapelle incluye imágenes de Drew Barrymor, Leonardo Di Caprio, Madonna, Uma Thurman, Marilyn Manson, entre una muy extensa lista de celebridades del rock, cine, pop y el arte. El detalle es que su particular estilo ha hecho que todas las celebridades luzcan a la LaChapelle, es decir, alocadas, sensuales y sumamente sugestivas.



SUPER SIZE ME. Versión David LaChapelle.

DÍAS DE HUMO [Multidisciplinaria]/ Museo Soumaya, lun-mié, jue y dom, 10:18:30hrs, vie y sáb, 10-20:30hrs, entrada libre/ Una revisión histórica del cigarro a través de imágenes y protagonistas que echaron humo para marcar la era de la nicotina en el inconsciente colectivo del siglo XX. Curada por Ana Elena Maillet, podrás ver una colección de más de 600 cajetillas de todo el mundo, boquillas chinas de cristal, publicidad a cargo de pin ups y fotogramas de las películas del Cine de Oro mexicano, donde protagonistas como Sara García, María Félix, el Indio Fernández entre muchos otros, hacen gala de sus bocanadas.

Medio / Media: **Chilango**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **May 09 / May - 09**

Sección / Section: **Arte**

Página / Page: **102**

Tiraje / Circulation:

cooltura
AGENDA

**Picasso:
Un pintor único**

Pablo Picasso rompió conceptos reinterpretando temas como el despudo femenino y la naturaleza muerta. En Picasso: *Challenging the Past*, en la National Gallery de Londres, se hace un comparativo con obras de Goya, El Greco y Delacroix. En la muestra, que concluye el 7 de junio, también se exhiben sus obras con influencia de otros pintores, como su versión de *Las Meninas*, original de Velázquez. Agéndala si estás en Londres.

Los niños y la fauna

De niñas, salvo contadas ocasiones, visitar un museo era aburrimiento seguro, por aquello de que la información iba dirigida a 'los grandes'. Con motivo del Día del Niño, el Museo Nacional de San Carlos organizó una muestra muy lúdica, a la que puedes llevar a tu sobrino o hijo para que descubra la relación entre el hombre y la fauna. Con las 65 piezas de Plumas, lana y pelaje, entre dibujos, estampas y esculturas, así como varias actividades, los niños se involucran con el entorno animal. La idea resultó tan didáctica para los pequeños que el museo decidió extenderla hasta el 8 de junio. Ya lo sabes, no te queda mucho tiempo.

Al estilo LaChapelle

Medio México la ha visitado, pero si tu no has ido, aún tienes tiempo para recorrer *Delirios de la razón*, la expo que recopila la obra de David LaChapelle en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Seas una fanática o no de sus fotos saturadas de color y su postura crítica ante el caos social, bien vale la pena ir a echarles un vistazo antes del 14 de junio, cuando se cierra. Una vez ahí, participa en *El mundo de las ilusiones*, un taller para toda la familia en el que puedes realizar tu composición al estilo LaChapelle. Para ello, hay una sala con diversas escenografías, vestuarios y accesorios, como sombreros, pelucas y joyas. En fin de semana, ve lo más temprano posible.

212 productions

Medio / Media: **Marie Claire**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Jun 09 / June - 09**

Sección / Section: **Cooltura**

Página / Page: **44**

Tiraje / Circulation:

Marie Claire



Se despiden *Delirios de razón* de David LaChapelle

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

Hasta el 28 de junio

Nuevo horario: martes entrada libre de 10:00 a 20:00 horas

Miércoles a domingo de 10:00 a 18:00 horas

www.sanildefonso.org.mx

Hasta el 28 de junio se presentará en México la obra de David LaChapelle, uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes que exhibe un recorrido cronológico de su trabajo (1995-2008) a través de 64 piezas. Entre ellas la controvertida obra de la *Pieta*, con Courtney Love, inspirada en el arte religioso del Renacimiento italiano y reinterpretada por LaChapelle. Además, hay dos salas dedicadas a la proyección de 12 videos musicales dirigidos por LaChapelle, así como el *making off* (detrás de cámaras) de las piezas: *Deluge* y *la Pieta*.



Buscadores de sueños

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16, Centro Histórico

Domingos 12, 19 y 26 de julio a las 15:00 horas

Hasta el 30 de agosto

Actividad gratuita con boleto de acceso al museo. Cupo limitado

www.sanildefonso.org.mx

Como parte de las actividades de la exposición *Cicatrices de la fe*, El Antiguo Colegio de San Ildefonso invita a toda la familia a vivir un viaje imaginario por los difíciles caminos que los misioneros, franciscanos y jesuitas recorrieron para llegar a los fejanos territorios del norte de la Nueva España. En el espectáculo de cuenta-cuentos *Buscadores de sueños*, el actor Oliver Avendano nos contará cómo vivían los frailes, los peligros que enfrentaban para evangelizar a los nativos, así como las maravillas que encontraron a su paso.

Artes visuales

Medio / Media: **Cultura UNAM**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Jun 09 / June - 09**

Sección / Section:

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

David LaChapelle en México (I/II)

cultura | la lona y la brocha

MASHA ZEPEDA A los seis años, durante un viaje a Puerto Rico, David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, EU, 1963) tuvo su primer acercamiento a la fotografía al retratar a su madre en bikini. Helga LaChapelle bebía una copa de champagne en un balcón. Esas vacaciones familiares representaron además el despertar de su obsesión por la lente, que a la larga se haría altamente profesional y compleja tanto en producción como en su personal conceptualización.

Para lograr lo que quería se mudó con sólo 15 años a Nueva York, donde estudió cursos de arte y consiguió trabajo en la legendaria discoteca Studio 54, luego de mentir sobre su edad. Ahí, limpiando mesas, conoció a celebridades como Liza Minelli, Mick Jagger y Andy Warhol. Este último lo invitó a trabajar profesionalmente en la influyente revista *Interview*, hasta que el padre de LaChapelle fue a su rescate involuntario para regresarlo a estudiar en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, donde tan solo había 30 estudiantes y una enseñanza altamente personalizada.

Tres años después, con 18 de edad y abiertamente homosexual, regresó a NY a estudiar en el Art Students League y en la School of Visual Arts, a la par de trabajar en el bar gay Browns, junto a su pareja, el bailarín Louis Albert, con quien vivió limitaciones económicas y que dos años después tristemente moriría de sida (por años, consecutivamente, LaChapelle vería a muchos de sus amigos, miembros de su círculo más cercano, morir también por el VIH).

Seguidor fiel de la dupla de fotógrafos Pierre et Gilles, gracias a quienes se dio cuenta de que no había límites creativos ni profesionales, en su trabajo como fotógrafo de modas y de la industria del entretenimiento LaChapelle comenzó a imponer su propia voz, que tuvo eco en revistas internacionales de gran peso y enorme público como *Vogue*, *Venture Fair*, *Rolling Stone* y *GQ* traducándose —para su gran beneficio como fotógra-

fo— en la envidiable posición de encabezar importantes campañas publicitarias y ganando un gran prestigio como director de videos musicales a la par de fotógrafo de la industria cinematográfica y musical, donde tuvo como modelos a Madonna, Leonardo Di Caprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson, Elton John, Hillary Clinton, Mohamed Ali o David Beckham, personalidades de mundos tan diversos como lo son el entretenimiento, la política y los deportes, quienes no han chistado en aceptar ser parte de sus ahora ambiciosos trabajos fotográficos como artista de la lente.

David LaChapelle, *Delirios de la razón/Delirios of Reason*. Antiguo Colegio de San Ildefonso/ UNAM. Justo Sierra 16, Centro Histórico, Ciudad de México. Teléfono 5702-4507. www.sanildefonso.org.mx. Martes gratis de 10 a 20 horas, miércoles a domingos de 10 a 17:30 horas. Admisión general 45 pesos; estudiantes y maestros con credencial vigente, 22.50, entrada libre para niños menores de doce años y personas de la tercera edad. Catálogo disponible. Hasta junio 14.

masha_zepeda@hotmail.com



Death by hamburger

Manténgase al día

Procesos antiguos de impresión fotográfica. Colección de Fototeca Nacional, www y Analógicas. Fotografías de Max Fund. Fototeca de Veracruz Juan Malpica Mimendi (Portal de Miranda No. 9, Centro Histórico, Puerto de Veracruz, Ver. Tel. 012293325767. fototecaveracruz@gmail.com). No hay catálogo.

En México

Melquiades Herrera (1949-2003) fue muy querido entre sus colegas y alumnos. Ahora el Museo Ex Teresa Arte Actual abrió un nuevo espacio que a manera de homenaje lleva el nombre de este creador imprescindible en la historia del performance y los grupos en nuestro país. Dicha sala es dedicada exclusivamente al videoarte y su primera exposición es la colectiva internacional *Líbicos: Trastados visuales*. Sería altamente interesante que ahí también se pudieran ver los muchos videos que de sus acciones hizo Melquiades Herrera, así como consultar su libro, *El performance, tradición, modas publicitarias o arte?*, editado por la *teaw* en 1986-87, de difícil acceso para las nuevas generaciones.

En el mundo

Mateida, el estrafalino personaje creado por el caricaturista argentino Quino —grande entre los grandes— sigue viva. Ahora esa mítica niña tendrá una estructura en el barrio porteño de San Telmo, donde transcurrió su vida y la de su palomita. El proyecto la ubica sentada justo a la entrada del edificio en que vivía (en una esquina y que en realidad era donde vivía Quino), donde se erigirá tan singular obra pública.

Medio / Media: **Vértigo**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **07 Jun 09/ June 07 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **72**

Tiraje / Circulation:

David LaChapelle en México (II/II)

MASHA ZEPEDA · Dentro de la gran frivolidad que rodea un medio como el de la industria de la moda, David LaChapelle, como miembro de la generación que creció en las décadas de los setenta y ochenta en Nueva York, a la par de fiestas, destrampes, lujos, fortunas y celebridades conoció el talento, la música de vanguardia, el nacimiento del videoclip y del CBGB con todos sus iconos musicales (Patty Smith, Lou Reed, Sex Pistols, Billy Idol, Cindy Lauper); *el boom* de los neoexpresionistas alemanes e italianos; al galerista Leo Castelli, a Warhol, a Basquiat y la seriedad con la que debía tratarse una pandemia como lo es el sida.

Una pandemia cuya gravedad, por cierto, sin la colaboración y activismo de “famosos” en las campañas mediáticas la población mundial hubiera tardado mucho más en entender, al vivir con un virus mortal y sus maneras para evitar la propagación (aun así ha costado más de 25 millones de víctimas desde 1981 que se diagnosticó el primer caso).

Todas las pérdidas que LaChapelle ha sufrido precisamente por esta enfermedad, le abrieron más caminos creativos, amén de convertirlo en un artista comprometido: “Frente a los tiempos difíciles que vivimos, los

artistas actuales queremos que en el arte haya un momento de iluminación”, dice, al hacer énfasis en que la información al respecto bien puede ser una herramienta para entender la realidad y debe llegar a un público más numeroso.

“Para mí siempre ha sido importante buscar la forma de expresar ideas; encontrar mi obra y expresarme mediante ellas”, señala. Y lo ha logrado: retrata a una sociedad en su contexto a veces con gran ironía; en otras ocasiones es ampliamente crítico (sobre todo hacia la sociedad de consumo del mundo desarrollado y la carencia de paz universal); y en otras más, invita al espectador a encontrar el equilibrio como individuo que incidirá en la sociedad.

La comunidad y su conciencia colectiva son ejes rectores en el exhaustivo trabajo de LaChapelle reconocido por la American Photo como uno de los diez fotógrafos más importantes hoy de quien el artista mayor de la lente, Richard Avedon (1923-2004) escribió: “De todos los fotógrafos que inventan imágenes surrealistas, LaChapelle es quien tiene el potencial de ser el Magritte de su género”.

Medio / Media: **Vértigo**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **14 Jun 09/ June 14 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **69**

Tiraje / Circulation:

Esta es una gran oportunidad para conocer o revisar, a través de una selección de 64 obras producidas entre 1995 y 2008, el complejo trabajo de David LaChapelle. No se la pierda.

David LaChapelle, Delirios de la razón/Delirius of Reason. Antiguo Colegio de San Ildefonso/UNAM. Justo Sierra 16, Centro Histórico, Ciudad de México. Teléfono 5702-4507, www.sanildefonso.org.mx. Martes gratis de 10 a 20 horas, miércoles a domingos de 10 a 17.30 horas. Admisión general \$45.00, estudiantes y maestros con credencial vigente \$22.50. Entrada libre para niños menores de doce años y las personas de la tercera edad. Catálogo disponible. Hasta junio 14. 



Cortesía 212 productions

212 productions

Medio / Media: **Vértigo**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **14 Jun 09/ June 14 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **69**

Tiraje / Circulation:

Vértigo

mirate en la

otunam
Orquesta Filarmónica de la UNAM
www.musicaunam.net

DAVID LA HAPELLE
Delirios de razón Delirium of reason

HASTA JUNIO 28, 2009

ANTIGÜO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
Justo Sierra 16, Centro Histórico, ciudad de México.

VISITAS GUIADAS
De martes a domingo | 12:00 y 16:00 hrs.

NUEVO HORARIO
Martes | 10:00 a 19:30
Miércoles a domingo | 10:00 a 17:30 hrs.

www.sanildefonso.org.mx

Logos of sponsors: In situ, Dónde, UNAM, etc.

Medio / Media: **Revista de la Universidad de México**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Jun 09/ June - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **4**

Tiraje / Circulation:

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON

Anuncio / Advertising

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Blink**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct 08 / October - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **08**

Tiraje / Circulation:

Blink

CHAPELLE

México 2009

Febrero 03 - Mayo 17

AUGURIOS DE INOCENCIA



www.davidlachapelle.com

DL

www.davidlachapellemexico2009.com

Plaza Sierra 16 Centro Histórico



212 productions

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **La Costa**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Nov 08 / November - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **40**

Tiraje / Circulation:

La Costa

CHAPELLE

México 2009

Febrero 03 - Mayo 17

AUGURIOS DE INOCENCIA



www.davidlachapellemexico2009.com

Costa Sierra 16 Centro Histórico



212 productions

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Blink**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Dic 08 / December - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **10**

Tiraje / Circulation:

Blink

DAVID LACHAPPELLE
Delirios de razón / Delirium of reason



inocencia
enfrentada a la desolación

212 productions

212 FEAUNA POCOLICO in situ

FRED TORRES COLLABORATIONS BLINK UNAM

www.davidlachapellemexico2009.com

Febrero 03 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso Justo Sierra 16 Centro Histórico

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **192**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **188**

Tiraje / Circulation:

DAVID LACHAPPELLE
Delirios de razón / Delirium of reason



212 productions

inocencia
enfrentada a la desolación

212 in situ

FRED TORRES COLLABORATIONS GPO VALLAS 192 UNAM

www.davidlachapelle.com.mx/2010/01/

Febrero 03 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 10 Centro Histórico

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Deep**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **188**

Tiraje / Circulation:

Deep

fe

www.davidlachapellemexico2009.com



Anuncio / Advertising

GANAR 3 DÍAS EN LA RIVIERA MAYA

MÚSICA BELANOVA CINE EL LUCHADOR

www.dondeir.com

DÓNDE IR

LA GUÍA DE LA CIUDAD

9 tiendas VINTAGE
¿Ropavejero o fashionista?
La diferencia es el precio

GLORIA TREVI
En entrevista exclusiva, relata su **DRAMÁTICO REGRESO A LA ARTISTEADA**
»» Ve el detrás de cámaras de la sesión de fotos en www.dondeir.com

PLANES DE CARRERA LARGA

DÉSENDE EL PRECOPEO EN LA TARDE HASTA LOS TACOS DE LA MADRUGADA

GUÍA DE LA HAMBURGUESA
36 opciones que debes probar antes de bajar de peso

FEBRERO DE 2009 PRECIO: \$15

Medio / Media: **Donde Ir**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **65**

Tiraje / Circulation:

Donde Ir

La belleza enfrentada a la vanidad



Febrero 04 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso Justo Sierra 16 Centro Histórico

212 productions

DAVID LACHAPELLE

Delirios de razón / Delirium of reason

Muchos ya reaccionaron ante su delirio, ahora es tu turno

www.davidlachapellemexico2009.com

Anuncio / Advertising

LACOSTA
Periodismo con personalidad

13 Mujeres 2008

www.revistalacosta.com

• Elsa García • Paulina Morlett • Julieta Fernández de Añorve
• Cristina Navarrete • Geraldina Pérez • Gisela Ortega
• Claudia Hernández • Mónica Figuerola • Mónica Reyes • Alejandra Vargas
• Lucy Guillén • Irma Flores • María Niebergall

Edición especial

Medio / Media: **La Costa**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **09**

Tiraje / Circulation:

La Costa

La fe enfrentada al abandono



212 productions

DAVID LACHAPELLE
Delirios de razón / Delirium of reason

Febrero 03 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso Justo Sierra 16 Centro Histórico

212 LACOSTA

www.davidlachapellemexico2009.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **La Tempestad**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **3ra de Forros**

Tiraje / Circulation:

La Tempestad Universitaria

Profetizó el surgimiento de una nueva era.



El Maestro de la fotografía,
David LaChapelle, llega a la Universidad de la Comunicación
el 30 de enero de 2009 dispuesto a compartir su visión contigo.
La oportunidad es única, ven y conviértete en su discípulo.

DAVID LACHAPELLE

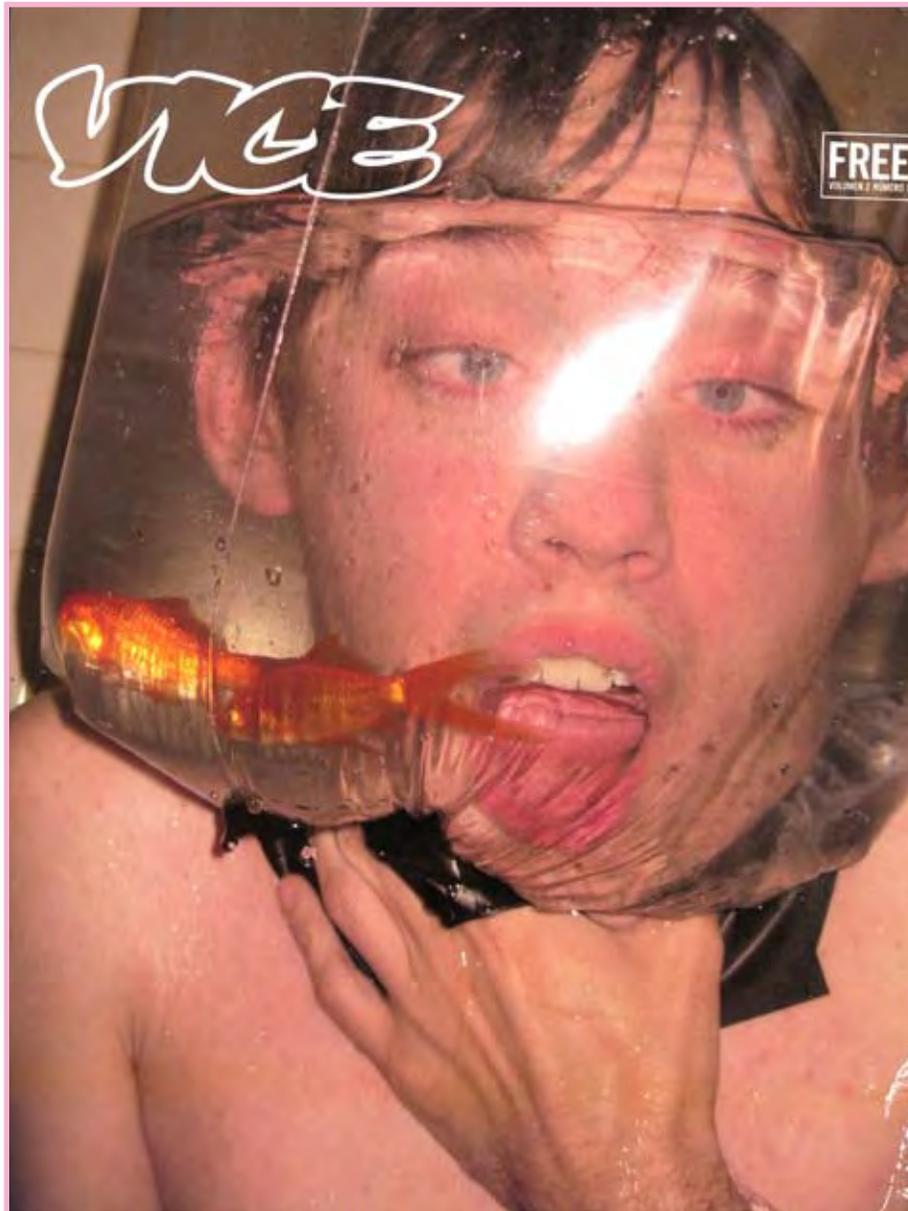
Delirios de razón / Delirium of reason
www.davidlachapelle.com



Zacatecas 120, Col. Roma, 06700, México, D.F.

Informes y boletos: 5265.2264 www.uc.edu.mx/forolachapelle forolachapelle@uc.edu.mx

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Vice**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Ene 09 / January - 08**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Vice

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Caras**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

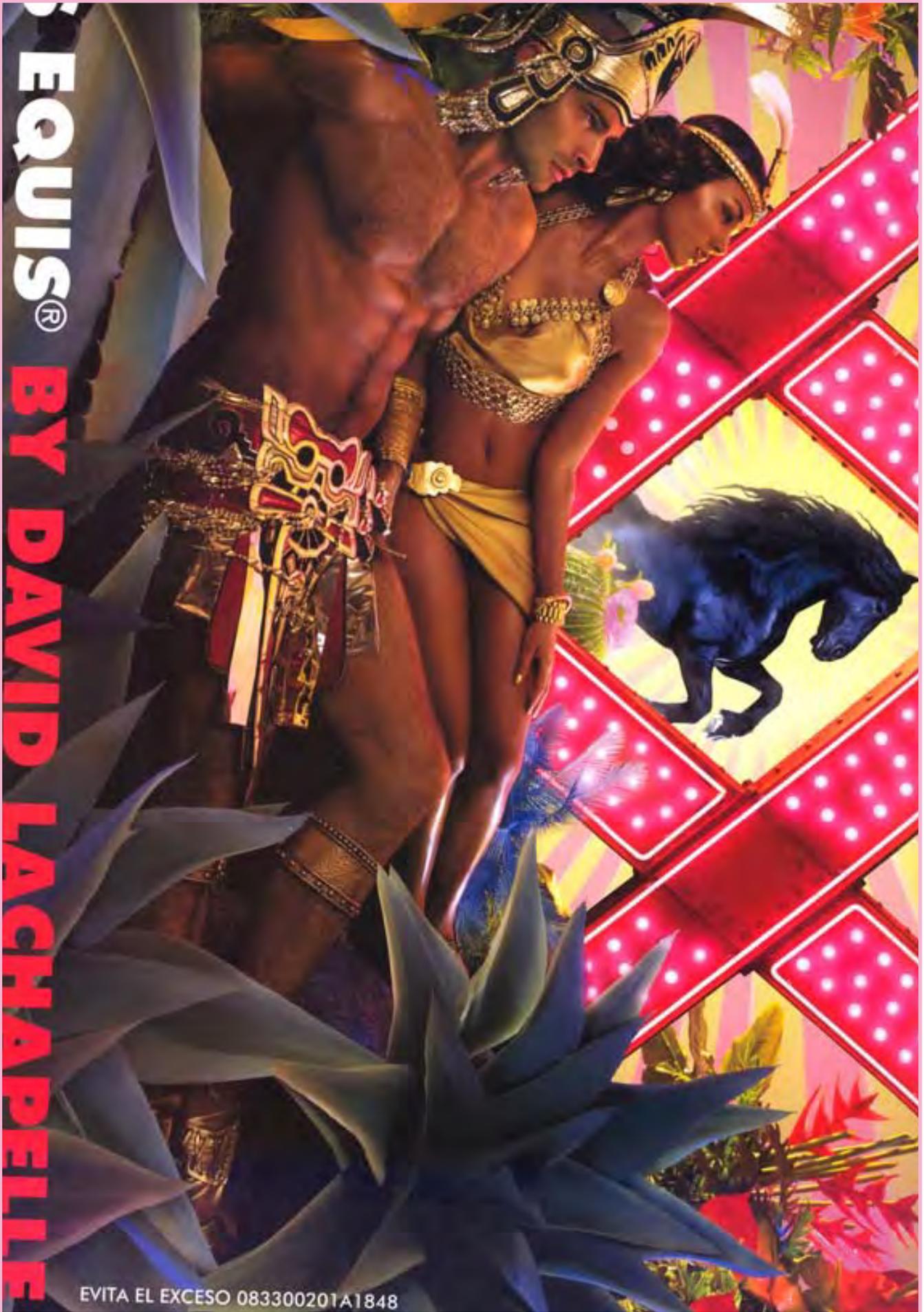
Fecha de Publicación / Date: **Feb 09 / February - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Caras



EQUIS® BY DAVID LAGHAPELLE

EVITA EL EXCESO 083300201A1848

212 productions

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Deep**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09 / February - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **39**

Tiraje / Circulation:

Deep

La inocencia enfrentada a la desolación



212 productions

DAVID LACHAPELLE
 Delirios de razón / Delirium of reason

Muchos ya reaccionaron ante su delirio, ahora es tu turno

Febrero 04 / Junio 14 Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16 Centro Histórico





















www.davidlachapellemexico2009.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Donde Ir**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Feb 09 / February - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **25**

Tiraje / Circulation:

Donde Ir



DAVID LACHAPELLE

Delirios de razón / Delirium of reason

Febrero 04 / Mayo 17

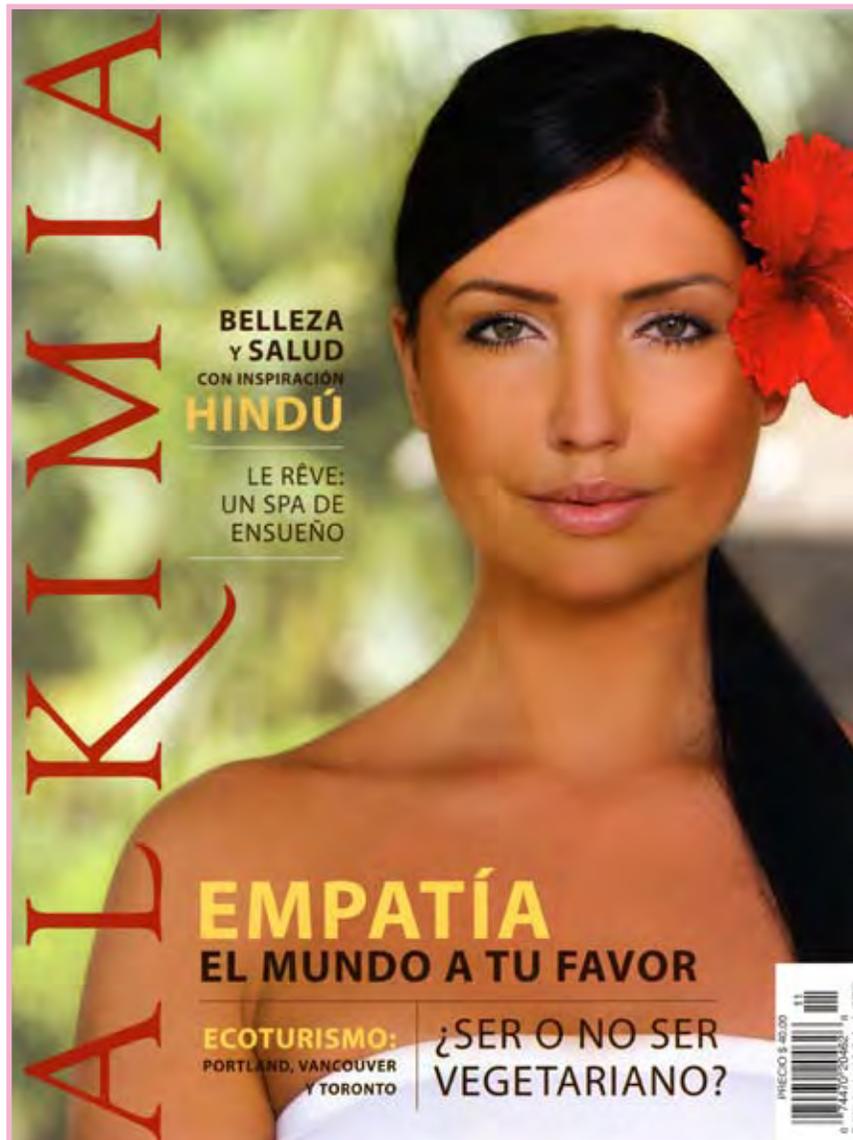
Antiguo Colegio de San Ildefonso

Justo Sierra 16 Centro Histórico

www.davidlachapellemexico2009.com



Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Alkimia**

Periodicidad / Frequency: **Trimensual / Quarterly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / Marh - 09**

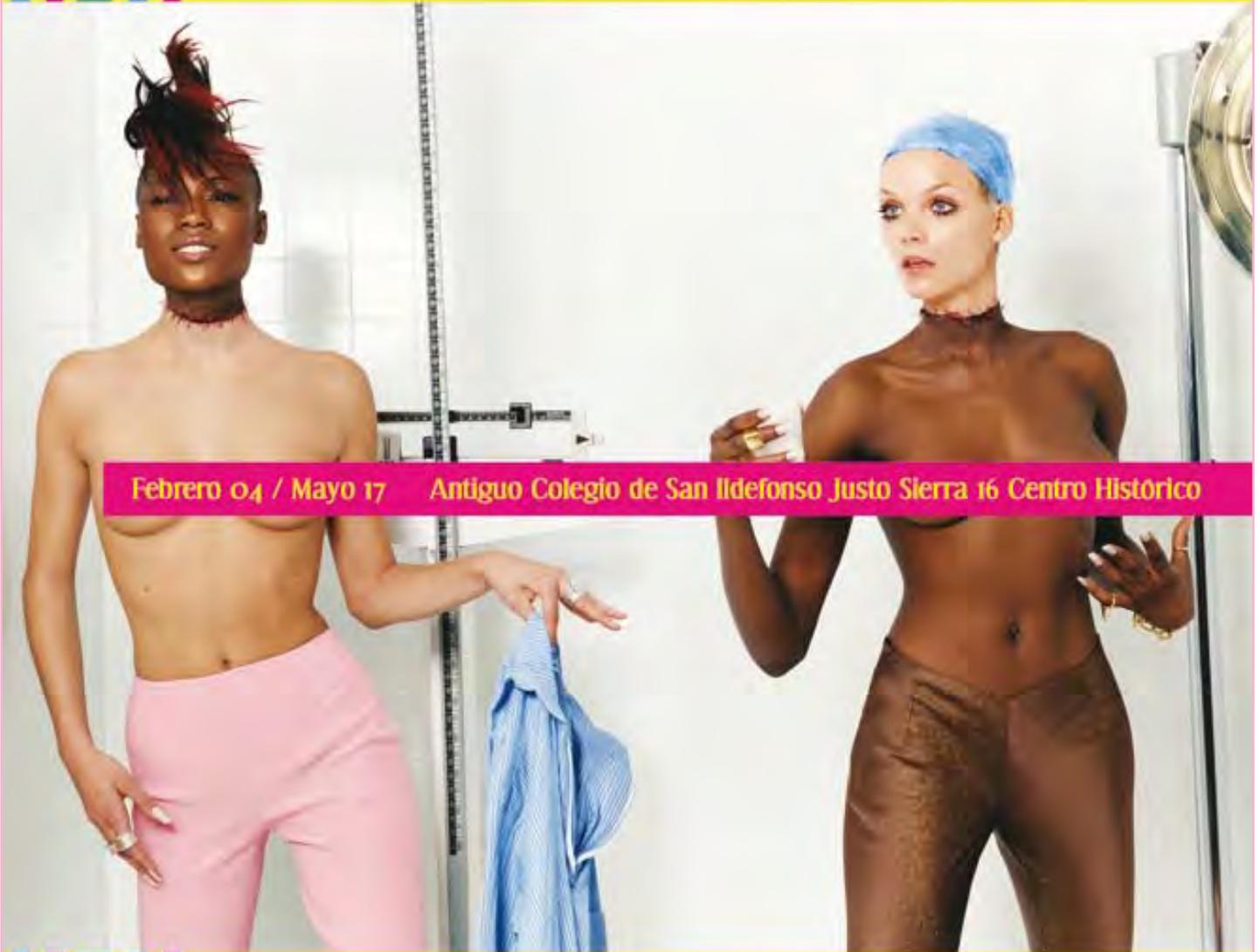
Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **09**

Tiraje / Circulation:

Alkimia

La belleza enfrentada a la vanidad



Febrero 04 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso Justo Sierra 16 Centro Histórico

212 productions

DAVID LACHAPELLE

Delirios de razón / Delirium of reason

Muchos ya reaccionaron ante su delirio, ahora es tu turno

www.davidlachapellemexico2009.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Deep**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / Marh - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **29**

Tiraje / Circulation:

Deep

La belleza enfrentada a la vanidad



Febrero 04 / Mayo 17 Antiguo Colegio de San Ildefonso Justo Sierra 16 Centro Histórico

212 productions

DAVID LACHAPELLE

Delirios de razón / Delirium of reason

Muchos ya reaccionaron ante su delirio, ahora es tu turno

www.davidlachapellemexico2009.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **Donde Ir**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / Marh - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **11**

Tiraje / Circulation:

Donde Ir

La inocencia enfrentada a la desolación



212 productions

DAVID LACHAPELLE
 Delirios de razón / Delirium of reason

Muchos ya reaccionaron ante su delirio. ahora es tu turno

Febrero 04 / Junio 14 Antiguo Colegio de San Ildefonso, Justo Sierra 16 Centro Histórico
























www.davidlachapellmexico2009.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **InFashion**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / Marh - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **03**

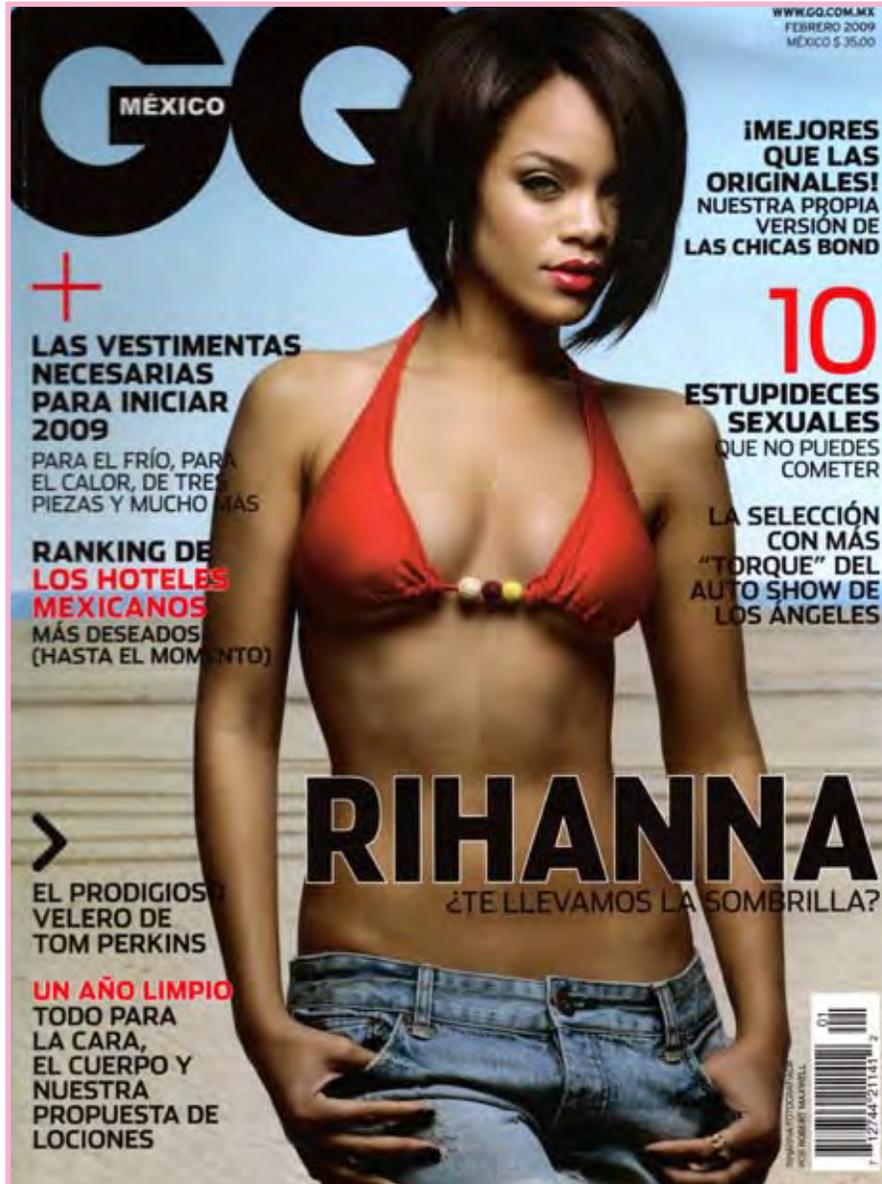
Tiraje / Circulation:

InFashion



inocencia
www.inocenciaresponsible.com

Anuncio / Advertising



Medio / Media: **GQ México**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Mar 09 / Marh - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **41**

Tiraje / Circulation:

GQ México



LAS IMÁGENES DE LACHAPELLE SON BIZARRAS Y HERMOSAS Y HAN FORJADO UN SINGULAR ESTILO, ÚNICO, ORIGINAL Y PERFECTAMENTE INCONFUNDIBLE. SU FOTOGRAFÍA, SE HA MOSTRADO EN GALERÍAS Y MUSEOS DE TODO EL MUNDO, INCLUYENDO LA GALERÍA TONY SHAFRAZI EN NUEVA YORK; ARTMOSPHERE EN VIENA; JABLONKA GALERIE EN ALEMANIA; LA GALERÍA ALEX DANIELS EN AMSTERDAM; MARJANI & NOIRHOMME EN BÉLGICA; THE PALAZZO DELLE ESPOSIZIONE Y PALAZZO REALE EN ITALIA; THE HELMUT NEWTON FOUNDATION EN BERLÍN Y EN LA BARBICAN MUSEUM EN LONDRES, Y AHORA EN MÉXICO DEL 4 DE FEBRERO AL 14 DE JUNIO DE 2009.

ES EL ÚNICO FOTÓGRAFO DE ARTE EN EL MUNDO CUYO TRABAJO HA TRASCENDIDO LOS CONTEXTOS DE LAS REVISTAS DE MODA O DE LAS CELEBRIDADES PARA LAS CUALES FUE HECHO, Y HA SIDO ALABADO POR LA DISCERNIENTE Y NOTORIA INTELIGENCIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO.

DAVID LACHAPELLE es representado en México y Latinoamérica por: 212 Productions S.A. de C.V.- 212productions.com

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.DAVIDLACHAPELLEMEXICO2009.COM

DOS EQUIS®
BY DAVID LACHAPELLE

Dossier de Arte

F.A.C.E.T

Medio / Media: **F.A.C.E.T**

Periodicidad / Frequency:

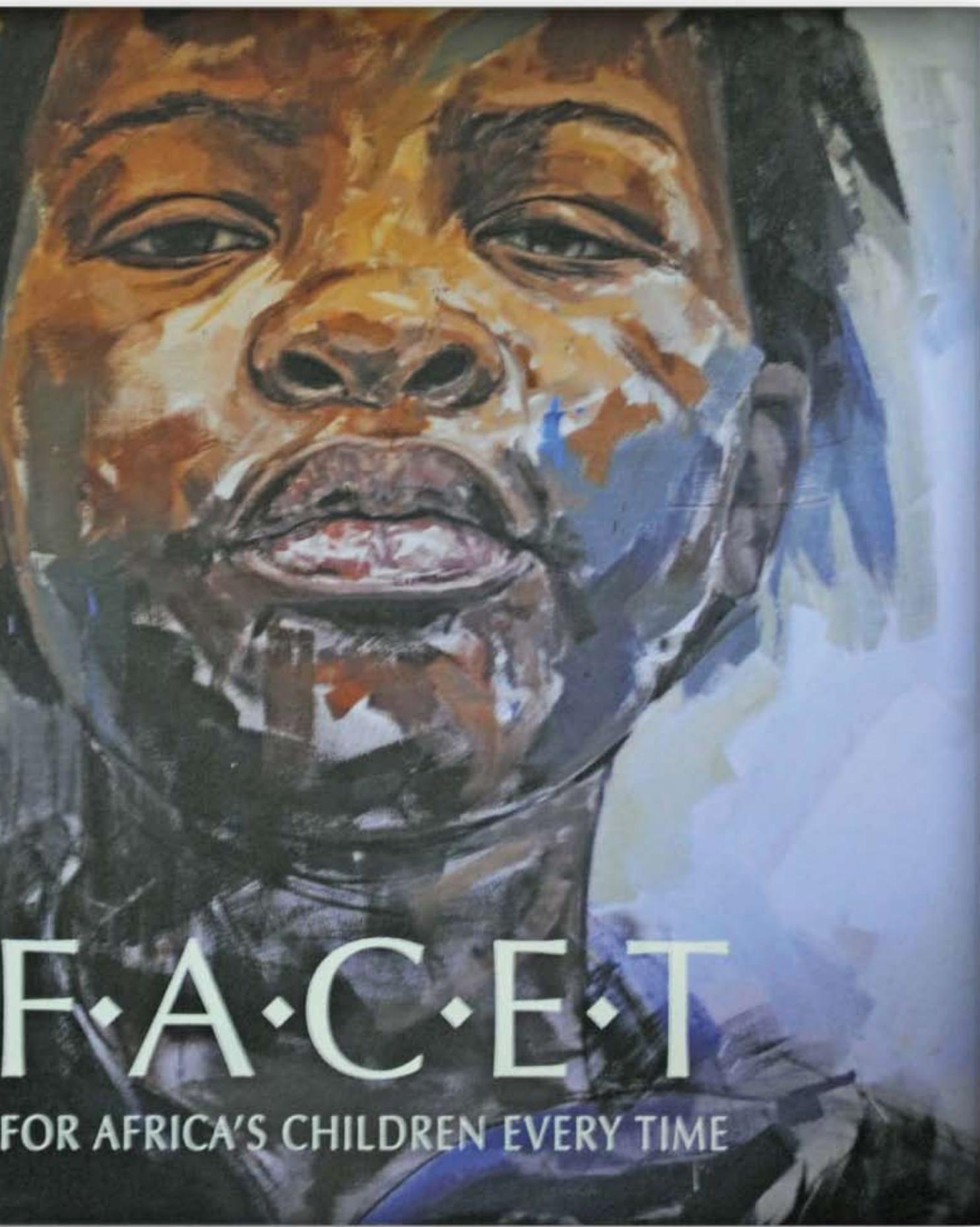
Fecha de Publicación / Date: **Sep 09 / September 09**

Sección / Section: **Dossier**

Página / Page: **29**

Tiraje / Circulation:





F·A·C·E·T

FOR AFRICA'S CHILDREN EVERY TIME

212 productions



**Archangel Michael:
And No Message Could Have
Been Any Clearer**
Digital C-print, 2009
60 x 45 in (152.4 x 114.3 cm)
Estimate: £25,000-£35,000
Courtesy of Tony Shafrazi Gallery

David LaChapelle

Born: Connecticut, USA

Lives and works: Hāna Maui, Hawaii

Recent exhibitions

'Delirios De razon' Museo De Las Artesde Universidad De Guadalajara, Mexico, 2009

'Retrospective' La Monnaie de Paris, France, 2009

'Delirium of Reason', Antiquo Colegio de San Ildefonso, Mexico City, Mexico, 2009

'DAVID LACHAPELLE', Forte Belvedere Museum, Florence, Italy, 2008

'DAVID LACHAPELLE', Fotografiska Museet, Stockholm, Sweden, 2008





Ganador:

Exposición de artista extranjero en México:
David LaChapelle, Antiguo Colegio de San
Ildefonso, 2009

Por primera vez en México el estilo provocador de
un artista único. Sus obras incluían a celebridades
como Uma Thurman, Marilyn Manson y una
impresionante serie del Antiguo Testamento.

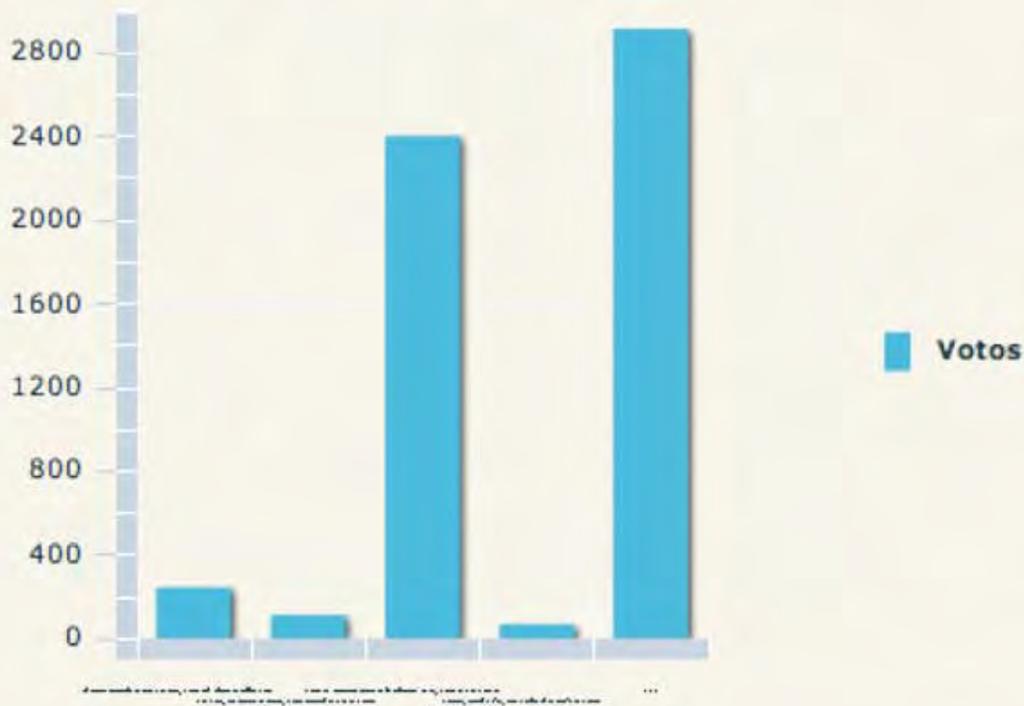


Exposición de artl

Otras propuestas de lo



Voto extranjero en México



Artistas televidentes (que han tenido más de 5 votos): Antony Gormley, San Idefonso, 2009

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



FEB|04 – JUN|14|2009

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO
JUSTO SIERRA 16 | CENTRO HISTÓRICO

www.sanildefonso.org
www.davidlachapellemexico2009.com
Exposición organizada por 212 PRODUCTIONS