

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 | Nov 15 | 2009 | López Cotilla 930, Guadalajara, México

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

- Por primera vez en Guadalajara, DAVID LACHAPELLE, el llamado “Fellini de la fotografía”, se presenta en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.
- Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara será el magno recinto que recibirá las 64 obras de este talentoso artista.
- La exhibición será presentada por los curadores César Vázquez Navarro y Fred Torres
- Más de 130,000 personas visitaron la obra DAVID LACHAPELLE *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON* en la Ciudad de México.
- Gracias a la excelente acogida que el público de la Ciudad de México le ha dado a esta exhibición, su fecha de clausura se ha prolongado dos semanas más hasta el día 28 de junio.

Guadalajara, viernes 26 de junio de 2009.- Asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras es muy común entre los artistas, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan, como sucede con la obra de DAVID LACHAPELLE. Organizada por 212 PRODUCTIONS, en esta ocasión el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara presenta la exposición internacional DAVID LACHAPELLE *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON*.

De manera paralela a la exposición DAVID LACHAPELLE *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON*, se han programado actividades complementarias para el público en general, como un Foro Universitario y fiesta inaugural, entre otras. Así mismo el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara ofrecerá visitas guiadas a la exposición. Alrededor de esta gran exhibición se realizarán otros eventos, los cuales dejarán sorprendidos a todos los asistentes.

DAVID LACHAPELLE *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON* estará abierta al público a partir de septiembre de este año en el Museo de las Artes, Guadalajara.

Para entrevistas, solicitudes de imágenes e información, favor contactar a:

Guadalajara: Rodolfo Rivera Altamirano,

Email: rrppmedia@212productions.tv

DAVID LACHAPELLE

Realizó cursos de arte desde su adolescencia en Nueva York y obtuvo su primer trabajo profesional en la revista *Interview* por invitación de Andy Warhol. Posteriormente, estudió en North Carolina School of Arts y tras su regreso a Nueva York, ingresó a Art Students League y a School of Visual Arts. Sus imágenes audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta único, original e inconfundible. Ha fotografiado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente. DAVID LACHAPELLE ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Flaunt*, *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical. Su obra se ha presentado en galerías y museos como Tony Shafrazi Gallery en Nueva York; la galería del Barbican Centre for the Arts en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, así como en el Palazzo Reale de Milán. Sus fotografías han sido publicadas en los libros *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) y *Heaven to Hell* (2007).

FRED TORRES

Fred Torres ha estado asociado de David LaChapelle durante quince años. Habiendo comenzado su carrera como productor ejecutivo de los trabajos fotográficos de LaChapelle, Torres es representante mundial del trabajo artístico de David LaChapelle. Él ha sido fundamental en el desarrollo de exposiciones del trabajo de LaChapelle en la Fundación Helmut Newton en Berlín, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires y trabajó con Gianni Mercurio como co-curador de la exposición más grande LaChapelle hasta la fecha en el Palazzo Reale de Milán, el fotografiska Museet de Estocolmo, y La Monnaie de París en Francia. Así como co-curador con Ery Camara de la exhibición *Delirios de razón | DELIRIO DE LA RAZÓN*, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso en Ciudad de México.

212 PRODUCTIONS

Dirigida por Ingrid Barajas, Presidente C.E.O, con sede en Los Ángeles, California; con oficinas en Guadalajara y Ciudad de México, 212 Productions crea eventos culturales en México y en todo el mundo. Trajo con rotundo éxito una muestra inédita en el majestuoso Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México en el primer semestre del 2009, y que ahora, trae la exposición a Guadalajara en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON

- For the first time in Guadalajara, DAVID LACHAPELLE, the so-called “Fellini of photography”, is being exhibited at Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.
- 212 PRODUCTIONS, DAVID LACHAPELLE’s exclusive representant in Mexico and Latinamerica, is the company responsible for making this great event.
- Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara will be the great space that will receive the 64 pieces by this talented artist.
- Over 130,000 people visited the exhibition DAVID LACHAPELLE *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON* in Mexico City.
- Due to the excellent reception that the public from Mexico City gave to this exhibition, its closing date was extended to June 28th.

Guadalajara, Friday June 26, 2009.- Assuming the risk of stating uncomfortable truths using disturbing images is very common among artists; however, though their expressive mediums may be qualified as irreverent, they are always invitations to reconsider, revise, or redefine the mode in which current society faces the contradictions, injustices, abuses, and excesses that weaken it, as is shown in the work of DAVID LACHAPELLE. Organized by 212 PRODUCTIONS, on this occasion Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara presents the international exhibit DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON.

Along with the exhibition of DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON, 212 PRODUCTIONS has scheduled activities for the public, as an University Forum and opening party, among others. Also Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara will offer guided tours of the exhibition. Around this large exhibition will be carried out other events, which will surprise all the guests.

DAVID LACHAPELLE DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON will be opened since September 2009 at Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

For interviews, images and information requests, please contact to:

Guadalajara: Rodolfo Rivera Altamirano,

Email: rrppmedia@212productions.tv



DAVID LACHAPELLE

He took art courses in his teenage years in New York, and he got his first professional job at *Interview* magazine, invited by Andy Warhol. Later, he studied at North Carolina School of Arts and after his return to New York he entered at Art Students League and School of Visual Arts. His daring and splendid images have forged a particular style that is unique, original and unmistakable. He has photographed so many personalities from show business, music, sports and politics; international stars such as Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson and Elton John have posed for his lens. DAVID LACHAPELLE has led his originality and versatility in international fashion publications such as *Flaunt*, *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* and *GQ*; he has developed very important advertising campaigns and has won a big reputation in film and music industry. His work has appeared in galleries and museums all around the world like Tony Shafrazi Gallery in New York, Barbican Centre for the Arts' gallery in London, the Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires and in the Palazzo Reale in Milan. His photographs have been published in the books *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999), *Artists & Prostitutes* (2006) and *Heaven to Hell* (2007).

212 PRODUCTIONS

The company is based in Los Angeles, California, and also has offices in Guadalajara and Mexico City, is directed by Ingrid Barajas, President and C.E.O., and Abel González, Director and C.O.O., who work together with a professional team of experts in the fields of fashion, art, production, logistics and direction of events, have been building a strong company over 10 years. Its scope is quite broad, since it is capable to produce any kind of event with the highest standards of quality, whether in fashion, cultural or entertainment in general, focused on the cutting edge of these items. It's not a coincidence that 212 PRODUCTIONS represents DAVID LACHAPELLE in Mexico and Latinamerica, and have achieved successfully a new show at the majestic Antiguo Colegio de San Ildefonso in Mexico City in the first half of 2009, and now are bringing the exhibit to the Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

BOLETIN DE PRENSA

Guadalajara Jalisco a 7 de agosto de 2009

RENOWNED PHOTOGRAPHER DAVID LACHAPELLE
DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON
Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara

After a publicly acclaimed presentation in Mexico City, Curators César Vázquez Navarro and Fred Torres will present works of famous photographer, DAVID LACHAPELLE in the exhibition DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON, in Guadalajara at the Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara

After 20 years as a photographer for hire, David LaChapelle now focuses his energy on the creation of images for artistic purposes. The exhibition, DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON is an exploration of this transition, with works created between 1995 and 2008.

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON is curated into seven sections, which will see photographs of a series of celebrity portraits from his days working in publishing, as well as most recent monumental works in three dimensions. Other works explore themes of religion, destruction, and contemporary society. More than 60 of the most important works from the past 15 years by LaChapelle will be exhibited.

The exhibit will be opened from September 04th until November 15th, 2009, at the following times: Tuesday to Friday from 10:00 to 18:00 hrs. and Saturday and Sunday from 10:00 to 16:00 hrs. The tickets cost will be \$45.00 (Forty five pesos)

We are confident that this visit of the artist referred to as " the Fellini of photography" will be the most important exhibit of contemporary and pop photography in recent times, A University Forum, will take place at Teatro Diana on Friday September 4th at 8:00pm, a space where young people can learn more directly the origin, inspiration and style of David LaChapelle.

The company 212 Productions, internationally renowned for productions of art, fashion and entertainment, includes great personalities on large events. On this occasion along with the support of Universidad de Guadalajara and In Situ Advertising, is honored to present one of the most influential photographers of our time: DAVID LACHAPELLE

Press & Public Relations
rrppmedia@212productions.tv

BOLETÍN DE PRENSA

Guadalajara, Jalisco a 24 de agosto de 2009

FORO UNIVERSITARIO IMPARTIDO POR DAVID LACHAPELLE

Guadalajara, Jalisco a de agosto de 2009.- La exhibición DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON llega a nuestra ciudad con un exitoso precedente en la Ciudad de México, y junto con ella el Foro Universitario impartido por el artista David LaChapelle

EL EVENTO

EL Foro Universitario es una plática con duración de dos horas donde los jóvenes tendrán la oportunidad de acercarse más al artista, conocer un poco más de su historia, saber cuáles son sus influencias, su inspiración y poder escuchar de su propia voz el cómo llegó a obtener el renombre del cual goza actualmente. En esta charla, David LaChapelle mostrará algunos de sus trabajos más representativos y explicará cómo los concibió y cómo realiza sus producciones, los elementos que utiliza y cómo logra generar imágenes tan impactantes.

Esta plática tendrá efecto en las instalaciones del Teatro Diana, ubicado en Av. 16 de Septiembre 710 col. Centro, el día 04 de tal septiembre a las 20:30 hr. Los boletos están disponibles en Ticketmaster, taquillas del teatro y por medio de correo electrónico a: forodlc@212productions.tv.

DAVID LACHAPELLE

Con cada una de sus fotografías David LaChapelle ha logrado plasmar su perspectiva y su sentir sobre diferentes temas como la religión, el sexo, la enajenación y, principalmente, la naturaleza humana en sí. De esa manera, deja muy en claro que, sin importar el grado de banalidad o destrucción representado, las imágenes cobran vida a través del color, iluminando las emociones y saturando todos los sentidos.

El innegable talento y la excelente calidad de todas y cada una de sus producciones lo han llevado a recorrer un gran número de museos y galerías en las principales plazas de arte del mundo, países tan distantes y disímbolos como Francia, Argentina, Holanda, Alemania, Italia, Rusia y recientemente México han exhibido sus creaciones, obteniendo una excelente respuesta por parte del público asistente. En los últimos 24 años ha realizado más de 50 exposiciones, y en la última década de haber editado doce libros desde 1996 hasta la presente fecha, los cuales se han convertido rápidamente en objetos de culto.

Por otra parte, son muchas las personalidades de talla internacional que han posado frente a la lente de David LaChapelle e igualmente, numerosas son las campañas publicitarias que ha realizado, convirtiéndose en un fotógrafo icónico de la cultura pop.

Para LaChapelle el acercamiento con las masas es de suma importancia, ya que su visión del arte es incluyente de todas las esferas sociales; considera que el arte es para el pueblo. Esa es una de

las razones por las cuales es ferviente admirador de los más destacados muralistas mexicanos de la historia, como José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros.

América Latina representa una parte del mundo de sumo interés para este fotógrafo, ha llegado a México con la firme intención de tener mayor conocimiento de nuestra realidad y sembrar el camino para que, por medio de su arte, sea posible apoyar las diferentes causas sociales.

Las fotografías de LaChapelle son por demás cautivadoras para el público en general, pero el trasfondo social, político, económico o cultural que representan va más allá de algo meramente lúdico, es necesario tomarse el tiempo para apreciar cada una de sus piezas e intentar entender su punto de vista, darle forma a su perspectiva y además, formarse una opinión propia.

El sector estudiantil también es uno de los principales intereses personales de este artista, ya que para él es de suma importancia la transferencia de conocimientos y la valoración de quienes tienen en sus manos el futuro del planeta. Por esta razón David LaChapelle se ha motivado a ofrecer un Foro Universitario en nuestra ciudad, para de esa manera poner su grano de arena en la formación de los jóvenes, y así poder incentivarlos a través de la narración de sus experiencias, a perseguir sus sueños.

212 PRODUCTIONS

Empresa responsable de la exhibición DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON en la Ciudad de México y en Guadalajara. Cuenta con un equipo de profesionales y expertos en los ramos de moda, arte, producción, logística y dirección de eventos, capaz de realizar cualquier tipo de producción con los más altos estándares de calidad, ya sea de moda, cultura o entretenimiento en general, enfocados en el *cutting edge* de estos rubros.

El Foro Universitario cuenta con el respaldo de la Universidad de Guadalajara, una de las instituciones educativas con mayor prestigio no sólo en México sino en toda América Latina y gracias a su apoyo, la charla entre David LaChapelle con los jóvenes será una realidad.

Prensa y Relaciones Públicas

rrppmedia@212productions.tv

FOR IMMEDIATE RELEASE

Guadalajara, Jalisco, August 24th, 2009

UNIVERSITY FORUM BY DAVID LACHAPELLE

Guadalajara, Jalisco, August 24th, 2009.- The exhibit DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON comes to our city with a successful precedent in Mexico City and next to that event will be held an University Forum by the artist David LaChapelle

THE EVENT

The University Forum is a workshop that last two hours and where all the audience will have the opportunity to be closer to the artist, to know more about his history, his influences, his inspiration and to hear from his own voice how he got the reputation that now the artist enjoys. In this workshop David LaChapelle shows some of his most representative works and will explain how he conceived them and how did performs; the production, the props he uses and how he achieves such shocking images.

This workshop will be held in Teatro Diana, located in Av. 16 de Septiembre 710, Downtown, in September 4th at 20:30 hr. The tickets will be available in Ticketmaster system, theater's ticket office and by email at: forodlc@212productions.tv.

DAVID LACHAPELLE

With each of his photographs David LaChapelle has achieved to translate his perspective and feelings about different subjects such as religion, sex, alienation and, over all, human nature itself. Thus he makes clear that, That way, makes it clear that, no matter the degree of banality and destruction represented, the images come to life through color, lighting up the emotions and saturating all the senses.

The undeniable talent and the excellent quality of each and every one of his productions have taken him to visit many museums and galleries in the main art places in the world, countries as distant and diverse as France, Argentina, Holland, Germany, Italy, Russia and Mexico where he recently exhibited his creations, getting an excellent response from the audience. In the past 24 years has had more than 50 exhibitions, and in the last decade have produced twelve books from 1996 to the present date, which have quickly become in cult objects.

Otherwise, so many international celebrities have been posed for David LaChapelle's lens, and equally there are so many advertising campaigns he has done, becoming iconic photographer of pop culture.

For LaChapelle's is very important the approach to the masses, insomuch as his vision of art is inclusive of all social spheres; believes that art is for the people. That is one reason why it is a

fervent admirer of the leading Mexican muralists of history as José Clemente Orozco, Diego Rivera and David Alfaro Siqueiros.

Latin America represents a part of the world where he has a big interest, he has come to Mexico with the firm intention to have a better knowledge of our reality, and open a new way through his art, to be possible to support different social causes.

LaChapelle's photographs are all too captivating to the general public, but the social, political, economic or cultural background that they represent, go beyond from something merely playful, it is necessary to take the time to appreciate each of his pieces and try to understand his point of view, to shape his perspective and also form their own opinion.

The student sector is also a major personal interest for this artist, for him is extremely important transfer of knowledge and appreciation of those who hold in their hands the future of the planet. For this reason David LaChapelle has been motivated to offer a University Forum in our city, thus putting his grain of sand in training young people, so he can encourage them through the telling of his experiences, to pursue their dreams

212 PRODUCTIONS

Is the company responsible for the exhibit DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON in Mexico City and Guadalajara. 212 Productions has a team of professionals and experts in the fields of fashion, art, production, logistics and events management, capable of performing any kind of production with the highest standards of quality, whether in fashion, cultural or entertainment in general focused on the *cutting edge* of these items.

The University Forum is supported by Universidad de Guadalajara, one of the most prestigious educational institutions not only in Mexico but throughout Latin America and through their support this chat between David LaChapelle and youth will be a reality.

Press & Public Relations

rrppmedia@212productions.tv



PERIÓDICOS



Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Jun 09 / June 30 - 09**

Sección / Section: **Artes**

Página / Page: **9-B**

Tiraje / Circulation:

ARTES

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE

Fundadores • Jesús Álvarez del Castillo V. • Jorge Álvarez del Castillo Z. • Editor-Director • Carlos Álvarez del Castillo G.

Supervisor: Aurora Martín Azores • aurora@informador.com.mx

LA CULTURA HOY

Los museos del INAH perdieron 200 mil visitantes por la influenza

Los 116 museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), entre los que figura el Museo Regional de Guadalajara, perdieron en mayo 200 mil visitantes debido a la epidemia de influenza AH1N1, recibiendo en ese mes solo un tercio del público habitual. La directora técnica de Museos del INAH, Gabriela López, explicó que durante junio la cifra de público ha aumentado ligeramente, llegando al 50% de las visitas habituales, y confía en que continúe la tendencia al alza en los próximos meses.

Jorge Edwards, Premio Cristóbal Gabarrón de las Letras

El narrador, crítico literario, periodista y diplomático chileno Jorge Edwards ha obtenido el Premio Internacional Fundación Cristóbal Gabarrón de las Letras 2009. El jurado del galardón ha argumentado su decisión en el "excepcional" compromiso literario y humano del autor de títulos como *Persona non grata*, en el que destacan sus "profundas convicciones democráticas" y su "extraordinario y perspicaz" análisis de la burguesía urbana chilena, así como "las huellas que ha dejado en ella la historia del siglo XX".

RECOMENDACIÓN

"Divorciadas JaJa JaJa" lleva la comedia a Rojo Café

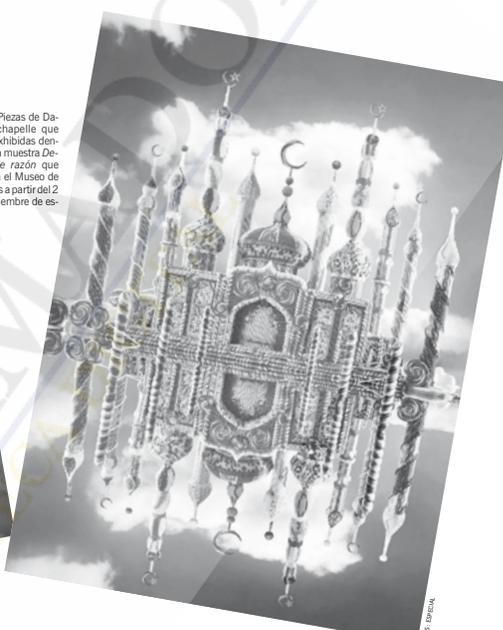
Las actrices Laura Félix, Judith Hernández y Jaqueline Montiel llegan este martes a Rojo Café (Guadalupe Zuno 2027) para presentar a las 20:30 horas la comedia original de Humberto Robles *Divorciadas JaJa JaJa*, bajo la dirección de Francisco Rodríguez. El precio de las localidades es de 80 pesos general.

UN DÍA COMO HOY En el año 1939

Nace en la Ciudad de México José Emilio Pacheco, una de las grandes voces de la literatura latinoamericana actual. Además de la poesía, ha cultivado la novela y el ensayo, y ha destacado también su labor como traductor.



• Piezas de David LaChapelle que serán exhibidas dentro de la muestra *Delirios de razón* que acogerá el Museo de las Artes a partir del 2 de septiembre de este año.



Del 2 de septiembre al 15 de noviembre

Celebración del MUSA con la delirante óptica de LaChapelle

El Museo de las Artes de la UdeG festejará sus 15 años de vida con la muestra *Delirios de razón*, del reconocido fotógrafo y director estadounidense

La celebración por los primeros 15 años de vida del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) no podía ser mejor. Aunque desde hace unos días se especulaba acerca de la presentación en la capital jalisciense de la exhibición *Delirios de razón*, del célebre fotógrafo y director estadounidense David LaChapelle, como parte de los festejos de este recinto universitario, sus directivos acaban de confirmar la noticia a través de un comunicado. La muestra, exhibida durante un periodo cercano a los cinco meses en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México y visitada por más de 130 mil personas, podrá ser apreciada por el público tapatío a partir del 2 de septiembre de este año y hasta el 15 de noviembre. Junto con su obra, el autor de las irreverentes imágenes que se instalarán en las salas del Musa dentro de poco más de dos meses se dará cita en Guadalajara para la inauguración de *Delirios de razón* acompañado, muy probablemente, por su musa de sílicon, la modelo transexual Amanda Lepore, o alguna otra persona-

lidad que protagonizan sus fotografías. Y es que en el marco de esta exposición internacional, además, se han programado actividades complementarias para el público en general (un foro universitario, una fiesta inaugural y visitas guiadas a la muestra). Esta información la ha ratificado Ivonne Tenorio, miembro de 212 Productions, empresa que representa a David LaChapelle en México y América Latina. Ella asegura que desde la inauguración de *Delirios de razón* en la capital mexicana surgieron varias propuestas para moverla a otros espacios expositivos del país. El Musa, a propósito de su décimo quinto aniversario, será el primer recinto que la reciba después del Antiguo Colegio de San Ildefonso, donde se expuso del 4 de febrero al 28 de junio pasado. *Delirios de razón*, la primera muestra de LaChapelle en tierras mexicanas, está constituida por más de 60 fotografías de gran formato y una videoproyección. El contenido expresivo del trabajo de este fotógrafo, abrevado de la cultura urbana y la historia del arte, ha sido califi-

cado por la crítica como "perturbadoramente surrealista", "bizarro", "hermoso" y de "un singular estilo único". Sus protagonistas son estrellas hollywoodenses y del "mainstream" (Madonna, Uma Thurman, Naomi Campbell, Milla Jovovich, Courtney Love, Marilyn Manson, Ewan McGregor, Leonardo DiCaprio, Pamela Anderson), así como otros personajes que le sirven para la construcción de escenas que revisan el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, los abusos y los excesos que la debilitan. Tenorio advierte que el trabajo de desmontaje en el Antiguo Colegio de San Ildefonso ya ha comenzado y que las obras empezarán a ser trasladadas ya terrestre a Guadalajara a partir de la próxima semana. A pesar de la diferencia en cuanto a espacio de la sede de la exhibición en la Ciudad de México y en Guadalajara, señala que es muy probable que todas las piezas puedan ser expuestas en el Musa. No obstante, aún tendrán que pasar por la supervisión del curador de LaChapelle y la del recinto universitario.

EL "FELLINI DE LA FOTOGRAFÍA"

David LaChapelle nació en Connecticut, Estados Unidos, en 1963. Fue entrenado como artista en la Escuela de Artes de Carolina antes de mudarse a Nueva York. A su llegada, se enroló en la Liga de Estudiantes de Arte como en la Escuela de Artes Visuales de esta misma ciudad. Sin embargo, su carrera empezó a despegar aun antes de iniciar sus estudios formales como creador: el artista pop Andy Warhol lo apadrinó invitándolo a tomar fotografías para la revista *Interview* a mediados de la década de los 80. Alguna vez llamado el "Fellini de la fotografía", LaChapelle ha trabajado para las publicaciones más prestigiosas a nivel internacional y ha sido sujeto de exhibiciones tanto comerciales como para instituciones públicas. Su talento y reconocimiento son tales que hace poco la *American Photo* lo nombró como una de las 10 personalidades más importantes en la fotografía. La dedicación a la originalidad fotográfica de LaChapelle es ya legendaria en los mundos de la moda, el cine, la publicidad (a propósito de su visita al país para *Delirios de razón*, realizó un anuncio para una compañía cervicera mexicana) y el arte contemporáneo. Además de ilustrar revistas como *Vogue*, *GQ*, *Rolling Stone* y *Vanity Fair*, su obra ha sido exhibida en los recintos más importantes del mundo.

Concluyen trabajos de restauración

El telón guillotina del Teatro Degollado luce como nuevo

El telón guillotina de 8.40 metros de alto por 15.73 de ancho del Teatro Degollado finalmente podrá lucir su belleza, luego de que las tareas de restauración que comenzaron en abril de este año concluyeron con la reinauguración de la pieza. Con esto, se pone punto final a una serie de trabajos realizados desde hace cuatro años, cuando se sometió la pieza a una etapa de consolidación textil, que incluyó el retiro de parches que se encontraban de manera muy rústica y que estaban deteriorando el telón guillotina, llamado así porque tiene un travesaño de madera en las partes inferior y superior que evita que sea movido por corrientes de aire.

En lo que respecta a la intervención recién concluida, se trabajó en la reintegración cromática y se añadieron hilos para revitalizar el color en las partes dañadas. La reinauguración de la pieza, una obra del pintor y escenógrafo italiano Carlo Fontana llamada *Festival ateniense*, estuvo a cargo del director general de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura (SC) de Jalisco, Modesto Aceves Ascencio, y los restauradores Alberto Rodríguez Preciado y Ricardo Efraín Orozco Peredo. En abril, cuando se dio a conocer el trabajo de intervención, Rodríguez Preciado explicó que el telón guillotina es producto de un trabajo realiza-



• La Secretaría de Cultura ha concluido los trabajos de restauración del telón guillotina del Teatro Degollado

PARA SABER

El textil, por su naturaleza celulósica, se ve asociado en un proceso químico-físico al contacto con el oxígeno y la fiabilidad del medio, dando como resultante una oxidación y resqueadadura en las fibras de la obra, haciendo quebradizo, mermando la resistencia de la trama y la urdimbre, generando rasgones y orificios según fuera la carga mecánica. Una característica del telón guillotina es que durante años se convirtió en un instrumento para que los artistas que se presentaban en el Teatro Degollado colocaran su rubrica, contribuyendo al daño de la pieza.

ARTES



- Piezas de David LaChapelle que serán exhibidas dentro de la muestra *Delirios de razón* que acogerá el Museo de las Artes a partir del 2 de septiembre de este año.

Del 2 de septiembre al 15 de noviembre





La Jornada Jalisco

■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ MARTES 30 DE JUNIO DE 2009

Celebra el Musa sus 15 años con *Delirios de razón*, de LaChapelle

CECILIA DURAN

Los 15 años del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara serán celebrados en septiembre con la magna exposición *Delirios de razón / Delirium of Reason*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle. En 64 imágenes perturbadoramente surrealistas el espectador podrá reflexionar sobre la manera en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias y abusos que la debilitan.

A lo largo de su carrera LaChapelle, también conocido como Fellini de la fotografía, ha captado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente.

Ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Flaunt*, *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical. Su obra se ha presentado en galerías y museos como Tony Shafrazi Gallery en Nueva York; la Galería del Barbican Centre for the Arts en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, así como en el Palazzo Reale de Milán.

Las imágenes que exhibe en *Delirios de razón / Delirium of Reason*

fueron realizadas entre 1995 y 2008, unas de ellas producidas con fines comerciales o por encargo y otras de libre creación. La exhibición está dividida en seis temas: *Heaven to hell (Del cielo al infierno)*; *Awakened (Renovación)*; *Destruction and disaster (Destrucción y desastre)*; *Jesus is my homeboy (Jesús es mi compañero)*; *Decadence (Decadencia)* y *Star system (Sistema de estrellas)*.

LaChapelle es reconocido por asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

De manera paralela a la exposición, la empresa 212 Productions ha programado actividades complementarias para el público en general, como un foro universitario y fiesta inaugural, entre otras. Asimismo el Musa ofrecerá visitas guiadas a la exposición.

La realización de esta exposición, que ya fue presentada en la ciudad de México donde acudieron a verla alrededor de 130 mil personas, está a cargo de la empresa 212 Productions, representantes exclusivos de David LaChapelle en México y América Latina.

Delirios de razón / Delirium of reason estará abierta al público a partir de septiembre de este año en el Musa.



Medio / Media: **La Jornada**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **30 Jun 09 / June 30 - 09**

Sección / Section: **Contraportada**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

■ RAYUELA

¿Y ahora qué? ¿Se tensa la calma o la calma ya es tensa?

La Jornada Jalisco

■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE • MARTES 30 DE JUNIO DE 2009

Bomberos de Guadalajara demandan basificación

■ Denuncian presuntas prácticas de hostigamiento de sus superiores

JORGE COVARRUBIAS ■ 3

Reporta la SSJ 24 nuevos casos de A/H1N1; suman 484 contagios

■ La ZMG acumula más de la mitad de los registros; el resto, en 34 municipios

VIRIDIANA SAAVEDRA PONCE ■ 8

Encuentros, un espacio de intercambio entre cineastas

■ Es promovido por el Festival de Cine de Guadalajara, la alcaldía tapatía y el Imcine

RICARDO SOLIS ■ 10

EL LOBBY

RAÚL TORRES

■ 2

AGORA

JUAN CARLOS G. PARTIDA

■ 4



Celebra el Musa sus 15 años con *Delirios de razón*, de LaChapelle

CECILIA DURAN

Los 15 años del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara serán celebrados en septiembre con la magna exposición *Delirios de razón / Delirium of Reason*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle. En 64 imágenes perturbadoramente surrealistas el espectador podrá reflexionar sobre la manera en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias y abusos que la debilitan.

A lo largo de su carrera LaChapelle, también conocido como Fellini de la fotografía, ha captado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente.

Ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Flaunt*, *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical. Su obra se ha presentado en galerías y museos como Tony Shafrazi Gallery en Nueva York; la Galería del Barbican Centre for the Arts en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, así como en el Palazzo Reale de Milán.

Las imágenes que exhibe en *Delirios de razón / Delirium of Reason* fueron realizadas entre 1995 y 2008, unas de ellas producidas con fines comerciales o por encargo y otras de libre creación. La exhibición está dividida en seis temas: *Heaven to hell* (*Del cielo al infierno*); *Awakened* (*Renovación*); *Destruction and disaster* (*Destrucción y desastre*); *Jesus is my homeboy* (*Jesús es mi compañero*); *Decadence* (*Decadencia*) y *Star system* (*Sistema de estrellas*).

LaChapelle es reconocido por asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

De manera paralela a la exposición, la empresa 212 Productions ha programado actividades complementarias

para el público en general, como un foro universitario y fiesta inaugural, entre otras. Asimismo el Musa ofrecerá visitas guiadas a la exposición.

La realización de esta exposición, que ya fue presentada en la ciudad de México donde acudieron a verla alrededor de 130 mil personas,

está a cargo de la empresa 212 Productions, representantes exclusivos de David LaChapelle en México y América Latina.

Delirios de razón / Delirium of Reason estará abierta al público a partir de septiembre de este año en el Musa.



La actriz Pamela Anderson en una de las imágenes que se exhibirán en la muestra de LaChapelle ■ FOTO: CORTESIA



La actriz Pamela Anderson en una de las imágenes que se exhibirán en la muestra de LaChapelle ■ FOTO: CORTESIA



La Jornada Jalisco

■ DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ MARTES 30 DE JUNIO DE 2009

Celebra el Musa sus 15 años con *Delirios de razón, de LaChapelle*

CECILIA DURAN

Los 15 años del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara serán celebrados en septiembre con la magna exposición *Delirios de razón / Delirium of Reason*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle. En 64 imágenes perturbadoramente surrealistas el espectador podrá reflexionar sobre la manera en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias y abusos que la debilitan.

A lo largo de su carrera LaChapelle, también conocido como Fellini de la fotografía, ha captado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García, Cameron Diaz, Pamela Anderson y Elton John han posado para su lente.

Ha plasmado su originalidad y versatilidad en publicaciones internacionales de moda como *Flaunt*, *Vogue*, *Vanity Fair*, *Rolling Stone* y *GQ*; ha desarrollado importantes campañas publicitarias y ha ganado un gran prestigio en la industria cinematográfica y musical. Su obra se ha presentado en galerías y museos como Tony Shafrazi Gallery en Nueva York; la Galería del Barbican Centre for the Arts en Londres; el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, así como en el Palazzo Reale de Milán.

Las imágenes que exhibe en *Delirios de razón / Delirium of Reason*

fueron realizadas entre 1995 y 2008, unas de ellas producidas con fines comerciales o por encargo y otras de libre creación. La exhibición está dividida en seis temas: *Heaven to hell (Del cielo al infierno)*; *Awakened (Renovación)*; *Destruction and disaster (Destrucción y desastre)*; *Jesus is my homeboy (Jesús es mi compañero)*; *Decadence (Decadencia)* y *Star system (Sistema de estrellas)*.

LaChapelle es reconocido por asumir el riesgo de decir verdades que incomodan valiéndose de imágenes perturbadoras, sin embargo, aunque sus medios de expresión sean calificados como irreverentes, siempre son invitaciones a reconsiderar, revisar o replantear el modo en que la sociedad actual enfrenta las contradicciones, injusticias, abusos y excesos que la debilitan.

De manera paralela a la exposición, la empresa 212 Productions ha programado actividades complementarias para el público en general, como un foro universitario y fiesta inaugural, entre otras. Asimismo el Musa ofrecerá visitas guiadas a la exposición.

La realización de esta exposición, que ya fue presentada en la ciudad de México donde acudieron a verla alrededor de 130 mil personas, está a cargo de la empresa 212 Productions, representantes exclusivos de David LaChapelle en México y América Latina.

Delirios de razón / Delirium of reason estará abierta al público a partir de septiembre de este año en el Musa.



Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **02 Jul 09 / July 02 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

ESTRELLAS DE BRONCE

LOS ANGELES. El Museo Getty exhibe 120 esculturas de bronce francesas realizadas entre los siglos 16 y 18, como esta pieza titulada "Luis XIV", de François Girardon.



Buscan sorprender con fotografías de David LaChapelle

ALLEGAN CON 'DELIRIO'

➤ Será Guadalajara sede de 212 Productions, que gestionar actividades exportables

Alejandro Alvarado

Los "Delirios de Razón" que presentará el fotogrfo David LaChapelle en el Museo de las Artes este 3 de septiembre, serán el primer paso con el que la empresa que lo representa en México, 212 Productions, tome sede en Guadalajara y geste actividades culturales.

Su directora, Ingrid Barajas, asegura que 212 -con base en Los Angeles- traerá artistas internacionales de diversas disciplinas al País, y una vez instalados, organizar exposiciones con creadores locales para llevarlos a otras latitudes.



Abel González

"No solamente (serán artistas) tpatios, queremos generar (una plaza) en la Ciudad, al principio será con plazas internacionales para que comencemos a incentivar el arte local y luego que siga para el mundo. Las exhibiciones que hagamos aquí queremos sean de gran magnitud, salgan de Guadalajara al resto de México y de México al mundo", seal Barajas.

"Tenemos una gran ambición, y no sólo en lo económico, sino en lo cultural, dejar algo para que la gente lo pueda continuar. Todo empieza con un grupo pequeño y somos un grupo pequeño", puntualizó la directora, quien le guarda especial afecto a Guadalajara, primera Ciudad que visit del País.

El primer paso, la exposición "Delirios de Razón", se planeaba dar en la Perla Tapat, pero fueron las oportunidades y las circunstancias por las que la obra de LaChapelle, conocido como el Fellini de el Arte Antiguo Colegiado de San Ildefonso, en Ciudad



David LaChapelle vendrá a Guadalajara para exponer 64 de sus fotografías, pero también para interactuar con el público a través de un foro universitario.

de México, donde registró la visita de 180 mil espectadores. Abel González, también director de 212 Productions, seal que una vez concluida la muestra en Ciudad de México, la exposición encontró una oportunidad similar para ocupar el Museo de las Artes (Musa), espacio que celebra su 15 aniversario y que encontraron adecuado para exhibir estas 64 fotografías cargadas de imágenes surrealistas y glamorosas.

FOTOGALERIA MURAL.COM

Las exposiciones que promueve 212, explicó la directora, permitn la interacción del público con el artista, y en el caso de LaChapelle, será a través de un foro universitario donde se le podrá cuestionar sobre su obra.

"Est loco por fotografar en México, quiere algo definitivamente inspirado en México. Nosotros como

con todas las actividades alternas, lo único que espero es cómo Guadalajara nos sorprenda con su concurrencia y respuesta, (no importa) si vienen 10  100 mil, pero que sean dignos merecedores de haber ido", apuntó Barajas.

Los exposiciones que promueve 212, explicó la directora, permitn la interacción del público con el artista, y en el caso de LaChapelle, será a través de un foro universitario donde se le podrá cuestionar sobre su obra.

"Est loco por fotografar en México, quiere algo definitivamente inspirado en México. Nosotros como

productores y representantes estamos abiertos a cualquier proyecto de cualquier persona con interés. Está super disponible", enfatizó Barajas. "El qué no lo dice, pero su afán por el color rosado (en sus fotografías) viene de la historia que tuvo, del impacto que tuvo con la pared rosada del Hotel Camino Real, all en el DF. De hecho su color bandera es el rosa mexicano".

"Delirios de Razón", curada por Fred Torres, es una retrospectiva de LaChapelle, con obras que datan de 1995 hasta el 2008 y serás como "Star System", "Heaven to Hell" y "Desurrection and Disaster". Permanecerá hasta el 15 de noviembre.

ASÍ LO DJO



Venimos a Guadalajara con LaChapelle para sorprender al público de Guadalajara, (mostrar) otra manera de cómo hacer una exhibición con todas las actividades alternas, lo único que espero es cómo Guadalajara nos sorprenda con su concurrencia y respuesta, (no importa) si vienen 10  100 mil, pero que sean dignos merecedores de haber ido".

Ingrid Barajas
Directora de 212 Productions

LA MENOR IMPORTANCIA

JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Nunca Jamás



Si tienes cuatro jirafas en el jardín, desayunas cocteles de analgésicos, tu suegro fue Elvis Presley, perdste la nariz queriendo convertirte en Elizabeth Taylor y recibes algunos cenovos cada que en el mundo suena una canción de los Beatles, no puedes esperar respeto luego de tu muerte. Por más que floren sus incontables fans -que igual lloran, frenéticos, cuando ven a su idolo apretarse los genitales y soltar audaces - que para eso eran los analgésicos - el colapso que renat al llamado Rey del Pop está lejos, lejsimo, de ser ocasión de consternación legítima para nadie - como no sea porque, durante días que se convertirán en semanas (no muchas, por suerte: el escándalo se cansa pronto de masticar cadáveres), estaremos, como ya estamos, hartos de escuchar las tonadas inconfundibles de un puñado de sus éxitos, al tiempo que sigan desgranndose todo género de informaciones sórdidas de las que es imposible escapar; yo acabo de saber, apenas con entrar a Internet, que ninguno de los hijos de Michael Jackson era suyo (es decir: que fueron meros ciggitos comprados qun sabe cómo y alojados en un útero alquilado).

Claro que la historia ha cundido, y no es para menos: qun se esfuercen los que se dan por ser famosos, ya sea en estadios que Juan Pablo II, pero las dimensiones superlativas de la fama de Jackson y su poderio hechicero sobre millones de millones de personas a pasar por alto sus aficiones más sinestras (quedo exonerado de las acusaciones de pederasta sólo gracias a las negociaciones monetarias de sus abogados) universalmente corroboran la preuncin única del mal gusto como el combustible más rentable de eso que se conoce como cultura popular: el hombre era un monstruo. Pongamos que fue buen bailarín, que detrás de el hubo una maquinaria tremenda de la que salieron canciones pegajosas, que sus espectáculos concentraban los despliegues tecnológicos más vistosos y que, en suma, dispuso de cuanto hizo falta para ser toda una estrella. Fuera de eso, que lo iguala con varios cientos de estrellas, el resto fue construcción de sus inexplotables adoradores, obstinados y renuentes a ver que su idolo era una cosa ridícula, escalofriante, un adeseo delirantemente egsta y seguramente hasta un poco imbécil: cómo, si no pudo ser el cantante más adinerado de la historia y morir debiendo hasta los calcenes.

Abundando, claro, las consideraciones compasivas de su existencia horrible, que recuerdan al niño torturado que se rehus a crecer, que termin por aislarse de un mundo amenazante y cruel que no lo comprendió y se veng de su talento condenándolo al escándalo perpetuo: un hombre enfermo, triste y soo. Sin, me temo, argumentos sustentados exclusivamente por la cursilería, esa companera sentimental de la vulgaridad. Nada de "pobre hombre" que este campn del horror se quede, como por lo visto siempre quiso - y ya est lista una estrambtica carroza blanca para llevarlo -, en el reino de Nunca Jamás.

menorimportancia@mural.com

Celebra Carballo sus 80 y ahora es historiador

➤ Afirmar el escritor jalisciense que como crítico literario ya hizo su labor

Abraham Víquez



Emmanuel Carballo afirma que la literatura es un volador.

Al cumplir sus 80 años, el crítico literario Emmanuel Carballo sabe más por dibulo.

Ha sido notario, partero, enterrador y francotirador del último medio siglo de las letras mexicanas, y aún no muestran arrugas sus artes de conversador, escritor y polemista.

Dueño de un temperamento combativo, del que ni el mismo se da cuenta, Carballo se dispersa al pie: se entera como crítico, pero se apeseta a hacer sus historias. Su crítica toda truenan.

"Como crítico literario soy un difuntor", dice en entrevista con Grupo Reforma.

"Yo ya cumpl mi labor; me tocó acompañar a dos o tres generaciones a lo largo de su vida literaria. Abandon la crítica literaria y ahora me dedico a hacer mis memorias", apunta el jalisciense.

Su nueva etapa como historiador de las letras mexicanas est en los títulos *Ya Nad es Ignar* y *Diario Público 1966 - 1968*, dos de sus más recientes libros.

Ambos trabajos son el espejo de su ejercicio como lector de movimientos y generaciones como Los Contemporáneos, Generación del Medio Siglo, el Boom Latinoamericano - Carballo fue uno de los primeros lectores de *Cien Años de Soledad* - y la Onda, quien ayer recibí la

Medalla de Bellas Artes por parte del INBA, dice que prepara un tercer tomo de memorias.

Además quiere compilar sus trabajos como periodista cultural que por años publicó en México en la *Cultura*, del periódico *Novedades*; *Diorama* de la Cultura, de *Excelsior*, y *Sábado*, del *Unomsimo*.

"Durante 50 años escribí una nota semanal de crítica literaria. Si tengo tiempo de aquí en adelante me gustará reunir las notas que escribí", dice.

Fiel a su sentido del humor y a sus juicios categoricos, Carballo, nacido en Guadalajara un 2 de julio de 1929, confiesa que la fiebre de los libros la padece desde chico. Ganador del Premio Nacional de Ciencias y Artes, en el área de Lin-

gustica y Literatura 2006, entre otros premios, Carballo recibí ayer la Medalla de Bellas Artes por parte del INBA. El autor de los "Protagonistas de la Literatura Hispanoamericana del Siglo 20" est de fiesta.

"La literatura es un oficio ingrato para el crítico".

"La literatura es un oficio ingrato, pero es más ingrato toda si te dedicas a la crítica literaria porque nunca queda bien con nadie. Ni con el editor, ni con el autor, ni con el lector del periódico cuando es amigo del autor", dice.

"He sufrido mucho, pero he salido adelante. He llegado a mis 80 años sano y salvo. Han tratado de acabar conmigo, yo no trató de acabar con mis enemigos, pero tampoco han acabado conmigo. Andamos tal con tal".

Gonzcalo

Nombre: David LaChapelle
Lugar y fecha de nacimiento: Fairfield, Connecticut, 1963.
Trajectoria: Fotogrfo y director de comerciales, videoclipos y cortometrajes. Su primer trabajo como fotogrfo fue en la revista *Interview*, de Andy Warhol. Ha sido fotogrfo para revistas de modas como *Vogue*, *GQ* y *Vanity Fair*.
Ha publicado cuatro libros sus fotografías: "LaChapelle Land" (1996), "Hotel LaChapelle" (1998), "Heaven to Hell" (2006) y "Artists' and Prostitutes" (2006), este último con un tiraje de 2 mil 500 ejemplares firmados y un precio de mil 500 euros.

Rebeca Pérez

El Centro Cultural Universitario (CCU) comenzará la planeación y construcción del complejo de artes escénicas y el Museo de Ciencias Ambientales, aunque toda no tiene los recursos asegurados para terminar la Biblioteca Pública del Estado.

La UdeG aprobó una partida de 80 millones, provenientes de la Federación, para que el complejo ubicado en los Belenes avance en la edificación de los edificios citados, pero le faltan cerca de 123 millones de pesos para terminar la biblioteca.

El coordinador del CCU, Mauricio de Font-Reux Rojas, explicó que los 80 millones se solicitaron el año pasado a través de la Cámara de Diputados, pero la UdeG tenía que hacer la transferencia al fideicomiso. La partida servirá para hacer el

diseño arquitectónico del conjunto de artes escénicas y para sus primeras etapas de construcción, así como para continuar el proceso de planeación del Museo de Ciencias Ambientales que incluye la construcción del plan maestro, es decir, el desarrollo puntual del contenido que tendrá el espacio museográfico, describió de Font-Reux Rojas.

El complejo de artes escénicas se construir en una superficie de 15 a 18 mil metros cuadrados y contemplará tres salas. La primera con un foro para mil 800 personas, un teatro para 900 espectadores y un teatro estudio para artes escénicas y música.

Mauricio de Font-Reux

Rebeca Pérez

Mauricio de Font-Reux

212 productions

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tpl. 3334 2911 / Editora: Mireya Espinosa

Buscan sorprender con fotografías de David LaChapelle

LLEGAN CON 'DELIRIO'

➤ Será Guadalajara sede de 212 Productions, que gestionará actividades exportables

Alejandro Alvarado

Los "Delirios de Razón" que presentará el fotógrafo David LaChapelle en el Museo de las Artes este 3 de septiembre, serán el primer paso con el que la empresa que lo representa en México, 212 Productions, tome sede en Guadalajara y geste actividades culturales.

Su directora, Ingrid Barajas, asegura que 212 -con base en Los Angeles- traerá artistas internacionales de diversas disciplinas al País, y una vez instalados, organizarán exposiciones con creadores locales para llevarlos a otras latitudes.



➤ Abel González

"No solamente (serán artistas) tapatíos, queremos generar (una plaza en la Ciudad), al principio será con plazas internacionales para que comencemos a incentivar el arte local y luego que salga para el mun-

do. Las exhibiciones que hagamos acá queremos sean de gran magnitud, salgan de Guadalajara al resto de México y de México al mundo", señaló Barajas.

"Tenemos una gran ambición, y no sólo en lo económico, sino en lo cultural, dejar algo para que la gente lo pueda continuar. Todo empieza con un grupo pequeño y somos un grupo pequeño", puntualizó la directora, quien le guarda especial afecto a Guadalajara, primera Ciudad que visitó del País.

El primer paso, la exposición "Delirios de Razón", se planeaba dar en la Perla Tapatía, pero fueron las oportunidades y las circunstancias por las que la obra de LaChapelle, conocido como el Fellini de la fotografía, se presentó antes en El Antiguo Colegio de San Ildefonso, en Ciudad de México, donde registró la visita de 130 mil espectadores.

Abel González, también director de 212 Productions, señala que una vez concluida la muestra en Ciudad de México, la exposición encontró una oportunidad similar para ocupar el Museo de las Artes (Musa), espacio que celebra su 15 aniversario y que encontraron adecuado para exhibir estas 64 fotografías cargadas de imágenes surrealistas y glamorosas.

"Venimos a Guadalajara con LaChapelle para sorprender al público de Guadalajara, (mostrar) otra ma-

nera de cómo hacer una exhibición con todas las actividades alternas, lo único que espero es cómo Guadalajara nos sorprenda con su concurrencia y respuesta, (no importa) si vienen 10 ó 100 mil, pero que sean dignos merecedores de haber ido", apuntó Barajas.

Las exposiciones que promueve 212, explicó la directora, permiten la interacción del público con el artista, y en el caso de LaChapelle, será a través de un foro universitario donde se le podrá cuestionar sobre su obra.

"Está loco por fotografiar en México, quiere algo definitivamente inspirado en México. Nosotros como productores y representantes estamos abiertos a cualquier proyecto de cualquier persona con interés. Está súper disponible", enfatizó Barajas.

"Él quizá no lo dice, pero su afán por el color rosado (en sus fotografías) viene de la historia que tuvo, del impacto que tuvo con la pared rosada del Hotel Camino Real, allá en el DF. De hecho su color bandera es el rosa mexicano".

"Delirios de Razón", curada por Fred Torres, es una retrospectiva de LaChapelle, con obras que datan de 1995 hasta el 2008 y series como "Star System", "Heaven to Hell" y "Destruction and Disaster". Permanecerá hasta el 15 de noviembre.

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa



› David LaChapelle vendrá a Guadalajara para exponer 64 de sus fotografías, pero también para interactuar con el público a través de un foro universitario.

Conózcalo

Nombre: David LaChapelle
Lugar y fecha de nacimiento: Fairfield, Connecticut, 1963.
Trayectoria: Fotógrafo y director de comerciales, videoclips y cortometrajes. Su primer trabajo como fotógrafo fue en la revista Interview, de Andy Warhol. Ha sido fotógrafo para revistas de modas como Vogue, GQ y Vanity Fair.
Ha publicado cuatro libros con sus fotografías: "LaChapelle Land" (1996), "Hotel LaChapelle" (1999), "Heaven to Hell" (2006) y "Artist's and Prostitutes" (2006), este último con un tiraje de 2 mil 500 ejemplares firmados y un precio de mil 500 euros.

ASÍ LO DIJO



Alvarado

« Venimos a Guadalajara con LaChapelle para sorprender al público de Guadalajara, (mostrar) otra manera de cómo hacer una exhibición con todas las actividades alternas, lo único que espero es cómo Guadalajara nos sorprenda con su concurrencia y respuesta, (no importa) si vienen 10 ó 100 mil, pero que sean dignos merecedores de haber ido".

Ingrid Barajas
 Directora de 212 Productions

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **6 Jul 09 / July 06 - 09**

Sección / Section: **Agenda de Actividades Culturales**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

Visita nuestra página: www.gaceta.udg.mx



Honduras, golpe a medias
página 7



El albergue de Fray Antonio
página 10-11

O₂
cultura



La gaceta

de la Universidad de Guadalajara

Lunes 6
de julio de 2009
año 7, edición 577
ejemplar gratuito

DEMOGRAFIA

Votaciones

nada que celebrar

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 06.07.09 al 12.07.09

ADN

PINTURA

Filo profundo. Exposición de Ricardo Pinto. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (López Cotilla 710). Entrada libre.

MÚSICA

Gil Cervantes Jazz Orchestra. Interpretando *Miles Ahead*. Sábado 25 de julio, 20:30 horas. Teatro Degollado. Boletos desde 100 a 300 pesos.



Los delirios de LaChapelle

ÉDGAR CORONA

El Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (Musa) celebrará en septiembre quince años de existencia con la exposición *Delirios de razón/Delirium of reason*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle.

A través de más de sesenta imágenes sugerentes e inquietantes, el público tendrá la oportunidad de adentrarse a los laberintos y excesos de la sociedad contemporánea. *Delirios de razón/Delirium of reason* se presentó con gran éxito en el antiguo Colegio de San Idelfonso, de la Ciudad de México y fue visitada por más de ciento treinta mil personas.

De forma paralela a esta exposición, el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara programará actividades complementarias para el público en general, como un foro universitario y ofrecerá visitas guiadas.

David LaChapelle es considerado el "Fellini de la fotografía". Estudió arte desde su adolescencia en Nueva York y obtuvo su primer trabajo profesional en la revista *Interview* por invitación de Andy Warhol. Sus imágenes siempre audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular, original e inconfundible.

La Chapelle ha fotografiado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Elton John, Pamela Anderson, Cameron Díaz y Gael García. Su versatilidad se demuestra en publicaciones internacionales de moda como *Vogue*, *Flaunt* y *Vanity Fair*. Ha desarrollado importantes campañas publicitarias y posee gran prestigio dentro de la industria cinematográfica y musical. *

DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON
EXPOSICIÓN DE DAVID LACHAPELLE
MUSEO DE LAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
A PARTIR DE SEPTIEMBRE
CONSULTA: www.museodelasartes.udg.mx

NO TE LO PIERDAS

Social dyslexia. Exposición de Humberto Moro. Inauguración: jueves 9 de julio, 21:00 horas. Centro Cultural Casa Vallarta. Entrada libre.

Desde Puerto Vallarta para Guadalajara. Transmisión del programa *Cada loco con su tema*. Todos los miércoles a las 17:00 horas a través del 104.3 FM. Conduce Adolfo García González.

LA TRIVIA

La *gaceta* regala el libro *México acribillado* de Francisco Martín Moreno. Sólo debes responder: ¿En que fecha y dónde murió Álvaro Obregón?

La *gaceta* regala el libro *Madero, el otro*, de Ignacio Solares. Sólo debes responder: ¿A que dictadura se opuso el personaje central de esta novela?

La *gaceta* regala el libro *Cumpleaños*, de Carlos Fuentes. Sólo debes responder: ¿A quien está dedicado este texto?

Las respuestas deberán ser enviadas al correo electrónico ozcultura@redudg.udg.mx (escoger sólo un libro). Los ganadores serán los primeros correos en llegar y serán notificados por esta misma vía.

Los ganadores de la trivia anterior fueron: Erika Judith Ramos Curiel (*Las cicatrices del viento*), Alicia Aurora González Silva (*El libro de los filósofos muertos*).



Entre Mujeres
08/09 julio 18:30 h y 21:30 h
Jacqueline Andere, Isaura Espinoza, Margarita Gralia, Rebeca Jones y Sylvia Pasquel protagonizan esta divertida comedia bajo la dirección de José Solé.



Orquesta Filarmónica de Jalisco
Cirque de la Symphonie
10 julio 20:30 h
Una nueva producción creada para llevar la magia del circo a la sala de conciertos con los mejores acróbatas, malabaristas y contorsionistas del arte circense con un talento original nunca antes visto.



Alberto Cortez Sinfónico
11 julio 20:30 h
El cantautor argentino realizará un recorrido a través de éxitos como "En un rincón del alma", "Mi árbol y yo" y "Isi llegará una rosa" entre otros, acompañado por orquesta sinfónica.



Los Awilbur
08/16 julio 20:30 h
Alfredo Sánchez, Carlos Avilés, Gerardo Enciso, Oscar Fuentes y Daniel Kitroser, músicos de extensa trayectoria en el rock y otros géneros que han unido sus fuerzas para tocar juntos.



Acerca de la Orfandad
10, 17, 24 y 31 de julio 20:30 h
Una niña con el desamparo a cuestas que busca a lo largo de su vida una figura paterna en la cual pueda volcar todo su amor.



Opus 6
Abierto de lunes a viernes de 17:00 a 20:00 horas
*Los días de evento permanecerá abierto hasta el término de la función. Entrada gratuita.
Colectivo sonoro místico guano post-mortem integrado por JIS, Paco Navarrete, Salvador Mayorga y José Carlos Gutiérrez entre otros.

estudioDiana

estudioDiana

espacio ALTER EGO

Informes 3614 7072
www.teatrodiana.com



Un espacio aparte

ticketmaster Boletos
3614 7072 Taquillas
TeatroDiana



Los delirios de LaChapelle

El Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (Musa) celebrará en septiembre quince años de existencia con la exposición *Delirios de razón/Delirium of reason*, del fotógrafo estadounidense David LaChapelle.

A través de más de sesenta imágenes sugerentes e inquietantes, el público tendrá la oportunidad de adentrarse a los laberintos y excesos de la sociedad contemporánea. *Delirios de razón/Delirium of reason* se presentó con gran éxito en el antiguo Colegio de San Idelfonso, de la Ciudad de México y fue visitada por más de ciento treinta mil personas.

De forma paralela a esta exposición, el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara programará actividades complementarias para el público en general, como un foro universitario y ofrecerá visitas guiadas.

David LaChapelle es considerado el "Fellini de la fotografía". Estudió arte desde su adolescencia en Nueva York y obtuvo su primer trabajo profesional en la revista *Interview* por invitación de Andy Warhol. Sus imágenes siempre audaces y esplendidas, han forjado un estilo particular, original e inconfundible.

La Chapelle ha fotografiado a personalidades del mundo del espectáculo, la música, el deporte y la política; artistas internacionales como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Elton John, Pamela Anderson, Cameron Díaz y Gael García. Su versatilidad se demuestra en publicaciones internacionales de moda como *Vouge*, *Flaunt* y *Vanity Fair*. Ha desarrollado importantes campañas publicitarias y posee gran prestigio dentro de la industria cinematográfica y musical. *

**DELIRIOS DE RAZÓN /
DELIRIUM OF REASON**
EXPOSICIÓN DE DAVID LACHAPELLE
MUSEO DE LAS ARTES DE LA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
A PARTIR DE SEPTIEMBRE
CONSULTA: [www.museodelasartes.
udg.mx](http://www.museodelasartes.udg.mx)



Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **27 Jul 09 / July 27 - 09**

Sección / Section: **02**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

Humberto Eco lo consideraba “una forma de mentira artística”. Hermann Broch lo llamó “un mal en el sistema de valores del arte”. El *kitsch* es la farsa (perfumada y con chaquiras) que supone una duplicación de la vida

VERÓNICA DE SANTOS

Pero qué lindos los niños jugando sobre el pasto. Pero qué linda es la lindura de ver a los niños jugando en el pasto. La diferencia entre estos dos estados de la emoción resultan la clave del *kitsch*, según la ya clásica explicación de Milan Kundera en su novela *La insostenible levedad del ser*.

Se trata de un fingimiento, de un alejamiento, una pantomima, una copia, una imitación... o como dijo Platón en su también clásica parábola de la caverna: la sombra de la idea. Y en el peor de los sentidos.

Nacido de las consecuencias de la Revolución industrial y el reordenamiento de clases sociales, el *kitsch* es una actitud de *nouveau riche*: cuando los artesanos analfabetos acumularon tanto o más dinero que la antigua nobleza, los complejos de jerarquía que la cultura aún no logra superar, les hicieron sentir la necesidad de comprar toda clase de productos que los señalaran como parte de un sector superior.

Un ejemplo modernizado es una persona que compra unos zapatos que imitan un modelo de marca cuyos precios son inalcanzables para la mayor parte de la población, incluida esta hipotética persona. Al adquirir esa imitación, el individuo proyecta una exclusividad que de hecho lo excluye. Con ello se desatan dos fenómenos opuestos, pero al mismo tiempo coherentes: admite implícitamente su inferioridad y desgasta la superioridad que anhelaba, porque la abundancia de imitaciones neutraliza el alto estatus que supone la edición limitada.

La producción masiva de productos que imitan, no sólo marcas, sino estilos, tendencias, formas, conceptos e ideas a bajos precios, ha encontrado el ambiente ideal para reproducir el espíritu *kitsch*: los ceniceros de falso cristal cortado en cualquier sala de familia clasemediera, la litografía de *La última cena* de Da Vinci en el comedor, en el librero *La Enciclopedia Británica* pagada en abonos infinitos y facilotes, el collar de perlas sintéticas de la abuela...

Supongamos que no ha comprado una imitación nuestra hipotética persona. Se trata de un auténtico nuevo rico. Al igual que el artesano analfabeto de los siglos XVIII y XIX, nuestro sujeto habrá recibido escasa o nula educa-

►
“Death by
Hamburger”
(2001), por David
LaChapelle.
Foto: Archivo

KITSCH, la basura con estilo



ción: no conoce los códigos del refinamiento que viene del ocio, proveniente a su vez de la buena fortuna. Y comerá toda clase de faltas a esos códigos: nacerá el mal gusto.

En el siglo XXI, el mal gusto se ha esparcido tanto, se ha vuelto tan popular, que ha terminado por seducir también a los viejos ricos: bolsas para el mandado, zapatos de plástico, telas sintéticas de pésima calidad, vinil floreado y baratísimo de las fondas, figurillas chinas de la virgen de Guadalupe... el pulque de los campesinos paupérrimos se ha llenado de lentejuelas, y éstos se han rodeado de fina ropa de diseñador y carísimos bares en la zona rosa.

LaChapelle: el kitsch en el museo

El uso de colores chillones y objetos brillantes en la estética *kitsch* es exactamente lo que Immanuel Kant calificaba como barbarie en el arte: apelar directamente a los sentidos, al primitivo instinto que provoca en el nervio óptico de la raza humana una cierta fascinación por el oropel, que muy bien aprovecharon las horas de europeos en el siglo XVI tras cruzar el Atlántico.

Los ejemplos abundan. Uno de particular celebridad en nuestro país durante los últimos

meses son las fotografías de David LaChapelle. Entre febrero y junio de este año fue exhibida en el antiguo Colegio de San Idelfonso, en la Ciudad de México, *Delirios de la razón*, una selección de sus artificiosas imágenes de mujeres convertidas en representaciones de muñecas inflables o maniqués, versiones plásticas que simulan mujeres de carne y hueso, idealizadas en términos de una belleza producto de la cultura pop, o bien en términos de una religiosidad igualmente popular.

Todo lo anterior, aderezado con el desnudo pornográfico, que es tan recurrente en su trabajo, y que resulta innegable al ojo y la razón, a pesar de que se obstina en decir lo contrario: “trato de ofrecer una alternativa para ver la figura [humana] como una parte de la naturaleza, de Dios, de la creación, algo de belleza, no sólo una cosificación”, como explicó en la inauguración de la exhibición, a la que llegó acompañado de Amanda, un transexual que posa para él con frecuencia, y que iba desnuda bajo una bata de baño que se le resbalaba por los hombros.

Delirios de la razón, por cierto, será mostrada en el Museo de las Artes, del 2 de septiembre al 15 de noviembre, para celebrar el 15 aniversario del espacio. *

tendencias

KITSCH, la basura con estilo

tendencias

►
"Death by
Hamburger"
(2001), por David
LaChapelle.
Foto: Archivo



Humberto Eco lo consideraba "una forma de mentira artística". Hermann Broch lo llamó "un mal en el sistema de valores del arte". El *kitsch* es la farsa (perfumada y con chaquiras) que supone una duplicación de la vida

VERÓNICA DE SANTOS

Pero qué lindos los niños jugando sobre el pasto. Pero qué linda es la lindura de ver a los niños jugando en el pasto. La diferencia entre estos dos estados de la emoción resultan la clave del *kitsch*, según la ya clásica explicación de Milan Kundera en su novela *La insoportable levedad del ser*.

Se trata de un fingimiento, de un alejamiento, una pantomima, una copia, una imitación... o como dijo Platón en su también clásica parábola de la caverna: la sombra de la idea. Y en el peor de los sentidos.

Nacido de las consecuencias de la Revolución industrial y el reordenamiento de clases sociales, el *kitsch* es una actitud de *nouveau riche*: cuando los artesanos analfabetos acumularon tanto o más dinero que la antigua nobleza, los complejos de jerarquía que la cultura aún no logra superar, les hicieron sentir la necesidad de comprar toda clase de productos que los señalaran como parte de un sector superior.

Un ejemplo modernizado es una persona que compra unos zapatos que imitan un modelo de marca cuyos precios son inalcanzables para la mayor parte de la población, incluida esta hipotética persona. Al adquirir esa imitación, el individuo proyecta una exclusividad que de hecho lo excluye. Con ello se desatan dos fenómenos opuestos, pero al mismo tiempo coherentes: admite implícitamente su inferioridad y desgasta la superioridad que anhelaba, porque la abundancia de imitaciones neutraliza el alto estatus que supone la edición limitada.

La producción masiva de productos que imitan, no sólo marcas, sino estilos, tendencias, formas, conceptos e ideas a bajos precios, ha encontrado el ambiente ideal para reproducir el espíritu *kitsch*: los ceniceros de falso cristal cortado en cualquier sala de familia clasemediera, la litografía de *La última cena* de Da Vinci en el comedor, en el librero *La Enciclopedia Británica* pagada en abonos infinitos y facilitos, el collar de perlas sintéticas de la abuela...

Supongamos que no ha comprado una imitación nuestra hipotética persona. Se trata de un auténtico nuevo rico. Al igual que el artesano analfabeto de los siglos XVIII y XIX, nuestro sujeto habrá recibido escasa o nula educación: no conoce los códigos del refinamiento que viene del ocio, proveniente a su vez de la buena fortuna. Y cometerá toda clase de faltas

a esos códigos: nacerá el mal gusto.

En el siglo XXI, el mal gusto se ha esparcido tanto, se ha vuelto tan popular, que ha terminado por seducir también a los viejos ricos: bolsas para el mandado, zapatos de plástico, telas sintéticas de pésima calidad, vinil floreado y baratísimo de las fondas, figurillas chinas de la virgen de Guadalupe... el pulque de los campesinos paupérrimos se ha llenado de lentejuelas, y éstos se han rodeado de fina ropa de diseñador y carísimos bares en la zona rosa.

LaChapelle: el kitsch en el museo

El uso de colores chillones y objetos brillantes en la estética *kitsch* es exactamente lo que Immanuel Kant calificaba como barbarie en el arte: apelar directamente a los sentidos, al primitivo instinto que provoca en el nervio óptico de la raza humana una cierta fascinación por el oropel, que muy bien aprovecharon las hordas de europeos en el siglo XVI tras cruzar el Atlántico.

Los ejemplos abundan. Uno de particular celebridad en nuestro país durante los últimos meses son las fotografías de David LaChapelle. Entre febrero y junio de este año fue exhibida en el antiguo Colegio de San Idelfonso, en la Ciudad de México, *Delirios de la razón*, una selección de sus artificiosas imágenes de mujeres convertidas en representaciones de muñecas inflables o maniqués, versiones plásticas que simulan mujeres de carne y hueso, idealizadas en términos de una belleza producto de la cultura pop, o bien en términos de una religiosidad igualmente popular.

Todo lo anterior, aderezado con el desnudo pornográfico, que es tan recurrente en su trabajo, y que resulta innegable al ojo y la razón, a pesar de que se obstina en decir lo contrario: "trato de ofrecer una alternativa para ver la figura [humana] como una parte de la naturaleza, de Dios, de la creación, algo de belleza, no sólo una cosificación", como explicó en la inauguración de la exhibición, a la que llegó acompañado de Amanda, un transexual que posa para él con frecuencia, y que iba desnuda bajo una bata de baño que se le resbalaba por los hombros.

Delirios de la razón, por cierto, será mostrada en el Museo de las Artes, del 2 de septiembre al 15 de noviembre, para celebrar el 15 aniversario del espacio. *

Presentan trabajo de David LaChapelle

Gran fiesta en Guadalajara

Es un trabajo muy peculiar que resulta curioso de ver. Dos Españoles presentaron el miércoles 18 de julio su última campaña desarrollada por el reconocido fotógrafo David LaChapelle. Como cada año y fiel a su objetivo de mostrar a la vanguardia del arte, la moda y el diseño, Dos Españoles creó una noche cargada de música, estilo y glamour en el teatro de espectáculos Lalo's, donde compartió con el público juicio sobre el trabajo de este afamado artista visual, quien creó una belleza y un poder únicos para la marca, los cuales tienen como objetivo acercar el arte a la gente a través de sus imágenes, reivindicando la apreciación de una obra de arte, más allá de comprar el "no tocar" al tenerla entre sus manos. Dicha validación precisamente al cierre de la colaboración de esta edición especial, los visualizadores se llevó a cabo en las ciudades de México y Monterrey.

Fotografía
http://www.informador.com.mx



• Daniela Guerra, Verónica Sainz y



• Mario Hernández López y Divya Lora



• Laura Maca, América Romero, Edith Méndez y Diana García



• Christian Meyer y Andrea Serrano



• Martín Villalón y Julia Álvarez

DIARIO DE UN SNOB

El Ciudad de Tequisquinn

■ BUENOS DÍAS EL SEÑOR BELTRÁN Y SUABREY, UN PERSONAJE DEL QUE SOLO GUADALAJARA GRATA MEMORIAS.

■ NAJAS DE LEANTIS, NI CONCIENCIA... BARRA EN EL MEMORIA Y UN GRAN COCTEL.



• El reconocido Mario Beltrán Susabrey, recientemente fallecido, con su esposa Leontina Rodríguez Aranda y su hijo, María Beltrán, en un momento del día en el Boulevard Country Club.

Guadalajara es una bonita y hermosa ciudad... una capital de los mejores vinos de Nueva España... que desde tiempos remotos toda esta que fue la capital de la Nueva España... en dicho momento en muchos aspectos totalmente aparte a Indagadores, de algunas formas en línea, diversa con el Rey en la zona... más cuando termina la gracia de contar con Casa de Moneda... un Blvd (Cinturón), Blvd Universitario y en Puerto Blanco que recibía toda clase de mercancías del Oriente y venía de la Banda Mar del Norte, dando como resultado una cultura y una administración absolutamente diferente al resto de la Nueva España y como especie de competencia la gran porción hasta mostrarlo entre Guadalajara y el D.F., una ciudad que significa una vida de personajes, amada y acogedora que sus habitantes que bien se puede del resto del país que hay momentos como México... en distancia y el resto del mundo con la ciudad de México permitiendo a distancia de Florida y Querétaro que se han estado a distancia por la capital... la España se mantuvo hasta hace pocas décadas... también como todas las ciudades de este tipo se mantuvo constante... y la gran gran presencia, los indígenas, mestizaje, mestizaje e interacción... y todo lo opuesto... "hormonales", grises, rojos, amarillos y verdes que son para una ciudad como la nuestra, en el resto del mundo de modo alguno como el CHINA y LA CALIFORNIA.

Para bien... el tema central que nos ocupa es que tenemos de la gran nación fallida en GRAN personaje al menos presente del primer grupo que mencionamos... María Beltrán y Susabrey... simplemente educado como persona... gubernamental y también que así todo lo es... siempre de bien ha sido en una sociedad totalmente multicultural... En momentos como sus muy locales y verificados como personas... divertido a más no poder a un momento como personas que me lo puedo ofrecer... DEMONSTRAR EN PAZ el gran María... como todo va GRAN MARCO para que se ofrezca una idea que se llevó a cabo en su memoria en San Pedro Aguilera en Zapopan el pasado febrero y... presentando un... nada de buena se de organizar... una GRAN FIESTA... un GRAN COCTEL... en los jardines y terrazas de su preciosa casa... para exhibir su gran vida de sus momentos que se merecen... se... le sobrevivirá va ganándole espacio a su memoria Rodríguez Aranda. Hoy día de Beltrán y su hijo María Beltrán y Querétaro se acaban de haber estado a distancia por la capital... el gran MARCO y nuestro planeta a sus límites... el COUNTRY CLUB ya me será el momento de las acciones y acciones de este personaje... con quien me he conocido la misma en las plazas de Centro o Periferia que en el Hotel En Cap en la Costa Azul Fraccion... en Nueva York o en París... en Chicago o en San Petersburgo... desde aquí brindamos con una copa de champagne champagne con MARCO en donde quiera que hay un té... ¡¡¡¡¡¡¡¡ gracias por los buenos momentos que nos hizo pasar...

Para este verano Liverpool te propone

Una gama de colores tenues, sobre la base de los rosas y los neutros así como telas en transparencias y con efectos de drapados brindan elegancia y frescura a los vestidos de noche y cóctel para tus eventos del verano.

Esta temporada la atención está en el cuello y los hombros; puedes elegir entre las escotes halter, drapadas, y de un hombro con detalles efectos como alicates y ruffles en telas vaporosas como gases, sedas, satenes y tafetán.

Aplicaciones y detalles en cintura son muy importantes, ya sea con un cinturón en tela o tela en contraste, o simplemente, el efecto en la cintura es muy favorecedor ya que la figura adquiere largueza y elegancia. La combinación de blanco y negro sigue siendo un clásico irrefragable, y las flores pequeñas, abstractas o estilizadas son un estampado importante.

Los vestidos cortos son la opción para eventos tanto de día como de noche, los encuentras en corte bufanda, rectos o con volumen. Un ancho grande será suficiente para conseguir un look sofisticado.

Medio / Media: **El Informador**
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **30 Jul 09 / July 30 - 09**
 Sección / Section: **Vida Social**
 Pagina / Page: **11-B**
 Tiraje / Circulation:

FIESTA DE PRESENTACIÓN / COLABORACIÓN

VIDA SOCIAL

Presentan trabajo de David LaChapelle

Gran fiesta en Guadalajara

En un festejo muy prendido que reunió a cientos de tapatíos, Dos Equis Lager presentó el miércoles 15 de julio su última campaña desarrollada por el reconocido fotógrafo David LaChapelle. Como cada año y fiel a su objetivo de mantenerse a la vanguardia del arte, la moda y el diseño, Dos Equis Lager creó una noche cargada de música, estilo y glamour en el centro de espectáculos Lido's, donde compartió con el público jalisciense el trabajo de este afamado artista visual, quien creó una botella y six pack únicos para la marca, los cuales tienen como objetivo acercar el arte a la gente a través de sus imágenes, reinventando la apreciación de una obra de arte, más allá de respetar el "no tocar" al tenerla entre sus manos. Dicha celebración es precisamente el cierre de la celebración de esta exitosa campaña, la cual también se llevó a cabo en las ciudades de México y Monterrey.



Fotogalería

<http://www.informador.com.mx>


- Gustavo Guerra, Verónica Sainz y



- Mario Bernardo López y Cindy Levy.



- Laura Maza, Verónica Romero, Edith Moro y Diana Garnica.



- Christian Miyar y Andrea Sheridan.



- Mariela Villalobos y Sofía Álvarez.

LUNES

24 de Agosto del 2009
Guadalajara, Jal.
México

www.mural.com

MURAL

90 páginas, 8 secciones
Año 11
Número 3,922

EXPOSICIÓN DE JALISCO

Llegará el Fellini de la foto

Alejandro Alvarado

Los delirios de David LaChapelle, también llamado el Fellini de la fotografía, llegarán a Guadalajara buscando conexión con el tapatio en su exposición "Delirios de Razon", en el Museo de las Artes de la UdeG.

"Lo que mayormente espero es poder conectar con la audiencia", dijo el fotógrafo guatemalteco por Warhol, "mi trabajo artístico no es solamente para académicos o intelectuales sino para toda la gente, estoy esperando tocar algo en ellos, que tengan una experiencia personal con mis fotografías".



David LaChapelle

Además de la exposición que se inaugura el 2 de septiembre a las 20:30 horas, LaChapelle tendrá dos encuentros más: el 3 dará autógrafos en el recinto de la exposición y el 4 tendrá un foro en el Teatro Diana, cuyos minutos costarán entre 80 pesos y 150.

"Más que retratar a un personaje mexicano me gustaría entrar en el arte mexicano, la magia de México, su arte, su cultura, más que a un individuo", dijo el artista, quien meses atrás presentó esta exposición en el Colegio de San Idelfonso, teniendo favorables críticas y la visita de cientos de espectadores.

LaChapelle reúne en "Delirios de Razon" una retrospectiva que va desde retratos provocativos de distintas celebridades, pasando por videos de música, hasta reinterpretaciones de reconocidas obras de arte.

La empresa 212 Productions, contacta para MURAL la entrevista con LaChapelle, quien actualmente está en Hawaii.

CULTURA B



REINA VENEZUELA

BARAHAMAS: Por segundo año consecutivo, Venezuela conquistó el título Miss Universo. Su representante, Stefania Fernández, de 18 años, fue elegida como la mujer más bella del mundo. La mexicana Karla Carrillo no quedó entre las 15 finalistas.

PRIMERA SECCIÓN PÁG. 13

Exhibe prueba bajo nivel de profesores

Truena 75% de maestros

Casi 30 mil docentes que actualmente dan clases a niños reprobaban examen

Sonia del Valle

MÉXICO.- El Examen Nacional de Conocimientos y Habilidades Docentes de la SEP, que presentaron miles de maestros, puso en evidencia el bajo nivel que tienen muchos de los profesores que actualmente están en las aulas.

De los 123 mil 856 aspirantes a una plaza de profesor en preescolar, primaria o secundaria, el 74.9 por ciento no pasó la prueba, es decir 92 mil 770 docentes.

Lo más preocupante: casi 30 mil de esos reprobados dan clases actualmente, aunque no tienen una plaza.

Y eso que el nivel de exigencia no era muy alto. Con 43 aciertos, el 54.71 por ciento en promedio, de un total de 80 preguntas, se aprobaba el examen.

Desde el año pasado, la Comisión Rectora de la Alianza por la Calidad de la Educación —integrada por la SEP y el sindicato de maestros— acordó otorgarle la plaza al aspirante que obtuviera 70 por ciento de aciertos con respecto a la calificación más alta en el examen en cada Estado.

En 2008, ninguno obtuvo el 100 por ciento de los aciertos. El más alto respondió correctamente 75 de 80 preguntas, por lo que con 52 aciertos se obtendría plaza.

Los maestros "aceptados" en el examen podrán ocupar, a partir del 1 de septiembre, su plaza. Los

Ni con ayuda aprueban

De los 123 mil 856 aspirantes, sólo uno de cada cuatro aprobó el examen, para lo cual se pedía poco más del 50 por ciento de aciertos.

ASPIRANTES ACEPTADOS	REQUERIMIENTOS "NIVELACIÓN"	ASPIRANTES NO ACEPTADOS
43.6 más aciertos de 80	Entre 25 y 42 aciertos	Menos de 25 aciertos
31.08%	25.7%	67.14%
	70.9%	5.02%

Fuente: SEP Comisión Nacional de Aspirantes (19 de Agosto de 2009)

No exigirán filtros

Pese a que los casos de influenza van al alza y a que hay un decreto que obliga a los establecimientos a instalar filtros, la SEP no los exigirá.

El decreto del Gobierno del Estado obliga a giros comerciales y de servicios públicos y privados a instalar filtros y a extremar medidas de higiene para evitar el contagio.

Sobal Jalisco dejó en manos de la SEP el cumplir el decreto y esta dependencia

anunció que a nivel federal se acordó que los filtros en las escuelas, dependientes del número de casos en la entidad, en Jalisco ascenderán a mil 250.

"Va haber una aplicación casuista de los filtros, es decir, según la incidencia de casos se van a ir aplicando", explicó Miguel Ángel Martínez Espinosa, titular de la SEP.

Paulina Martínez y Margarita Vela

Podría iniciar en Guadalajara en el 2011

Falla plan de biocombustible

Noel García y José Ángel Vela

A la estrategia para impulsar el uso de biocombustibles le pasó lo mismo que a otros programas de altas expectativas del gobierno federal: no pasó.

La meta de la Secretaría de Energía era colocar en el mercado 880 millones de litros anuales de etanol para el 2012 y así reducir las emisiones contaminantes, pero a un año de anunciado el proyecto, éste no ha arrancado.

En un documento de PEMEX Refinación, en poder de Grupo Reforma, la parastatal revela que el uso de etanol como octanante en las gasolinas para Monterrey y el Valle de México será hasta después del 2012. Sólo en Guadalajara, quizá, podría iniciar en el 2011.

En cuanto a otro combustible limpio, el diesel Ultra Bajo Azufre (UBA), producido a partir de biodiésel como aditivo de lubricidad, PEMEX Refinación canceló su fabricación en los refineros de Tula y Salamanca y empleará aditivos desarmados por la misma parastatal.

Desde noviembre del 2008, la refinera de PEMEX en Cd. Lerma había producido 32 mil barriles diarios en promedio de die-

sel UBA, con la incorporación del biodiésel que se fabrica con el sobe de res.

Sin embargo, César Cadenas, director de Grupo Energéticos —compañía que elabora el biocombustible para PEMEX—, informó que en días pasados la parastatal suspendió la compra mensual por falta de recursos, y teme que pueda ser por tiempo indefinido.

"El uso de biodiésel depende del precio y disponibilidad para cumplir los requerimientos en las refinarias", advirtió PEMEX.

Sergio Serna, investigador de biocombustibles del Tec de Monterrey, lamentó que todos los proyectos de etanol y biodiésel estén detenidos "que se importen gasolinas y diesel UBA más limpios".

"El Gobierno no quiere mover el agua y quiere que pase el tiempo, porque seguramente han hecho algunos estudios de rentabilidad y ven que no es viable", dijo. Y mientras se rublan los biocombustibles en México, Petrobras indicó que la gasolina dejó de ser el principal combustible para los autos livianos en Brasil, donde el 50 por ciento del parque de autos nuevos se abastece de etanol.

NEGOCIOS B

UNIVERSITARIOS
Siéntete parte de tu universidad
Al ingresar, chequea los reglamentos y los servicios que te brinda la institución para que se te facilite la estancia.

NEGOCIOS
Rentan su parcela por falta de dinero
Al no tener recursos suficientes para invertir, muchos ejidatarios se ven orillados a poner en renta sus tierras.

GENTE
LO DESTAPAN "VELINAS"
A Silvio Berlusconi sus "velinas" lo tienen en el ojo de la polémica.

CHEGO FESTEJA DE NUEVO

El piloto tapatío Sergio Pérez ligó ayer su segundo podio en la GP2 Series tras conseguir el segundo lugar en la Sprint Race del Gran Premio de Europa, en Valencia.

CANGHA

DURANGO.- Asegura ser hijo de uno de los fundadores del Cártel de Tijuana, y haber abandonado el grupo para convertirse en pastor.

Miguel Arellano Félix, invitado por la Alianza Ministerial Evangelista, dio conferencias a principios de agosto para promover las conversiones.

"Soy hijo de Ramón Arellano Félix", dice en entrevista posterior a uno de sus conferencias, "pertenezco 10 años al Cártel de los Arellano Félix, era el piloto aviador del cártel, recorrí el País traficando con drogas".

Afirma haber sido acusado de la muerte de 12 federales en 1998 en Tijuana, y de secuestro.

"Estoy prisionero en Puerto Grande, Jalisco, condenado a 25 años. Nunca estuve un año, tuve un proceso", dice, "estoy seguro que Jesucristo me sacó".

Indica que cuando dejó el cártel asesinaron a su familia.

"Y ahora me dedico a predicar la palabra de Dios, y el mensaje que traigo que los jóvenes no caigan en las drogas, el narcotráfico es un monstruo que abanza familias completas".

MURAL.COM

EXTRAS DE HOY

¿Son o se parecen?

Conozca las personalidades escondidas de personajes que están en el escenario político. y gráfico animado

NACIONAL B y COMUNIDAD

Dice dejar la AK-47 por Biblia

MURAL / Staff

DURANGO.- Asegura ser hijo de uno de los fundadores del Cártel de Tijuana, y haber abandonado el grupo para convertirse en pastor.

Miguel Arellano Félix, invitado por la Alianza Ministerial Evangelista, dio conferencias a principios de agosto para promover las conversiones.

"Soy hijo de Ramón Arellano Félix", dice en entrevista posterior a uno de sus conferencias, "pertenezco 10 años al Cártel de los Arellano Félix, era el piloto aviador del cártel, recorrí el País traficando con drogas".

Afirma haber sido acusado de la muerte de 12 federales en 1998 en Tijuana, y de secuestro.

"Estoy prisionero en Puerto Grande, Jalisco, condenado a 25 años. Nunca estuve un año, tuve un proceso", dice, "estoy seguro que Jesucristo me sacó".

Indica que cuando dejó el cártel asesinaron a su familia.

"Y ahora me dedico a predicar la palabra de Dios, y el mensaje que traigo que los jóvenes no caigan en las drogas, el narcotráfico es un monstruo que abanza familias completas".

Medio / Media: Mural
Periodicidad / Frequency: Diario / Daily
Fecha de Publicación / Date: 24 Ago 09 / August 24 - 09
Sección / Section: Primera Plana
Pagina/ Page:
Tiraje / Circulation:

LUNES

24 de Agosto del 2009
Guadalajara, Jal.
México**MURAL**

\$10.00

90 páginas, 8 secciones
Año 11
Número 3,922

Llegará el Fellini de la foto

Alejandro Alvarado

Los delirios de David LaChapelle, también llamado el Fellini de la fotografía, llegarán a Guadalajara buscando conexión con el tapatío en su exposición "Delirios de Razón", en el Museo de las Artes de la UdeG.

"Lo que mayormente espero es poder conectarme con la audiencia", dijo el fotógrafo apadrinado por Warhol, "mi trabajo artístico no es solamente para académicos o intelectuales sino para toda la gente, estoy esperando tocar algo en ellos, que tengan una experiencia personal con mis fotografías".



> David
LaChapelle

tografías".

Además de la exposición que se inaugura el 2 de septiembre a las 20:30 horas, LaChapelle tendrá dos encuentros más: el 3 dará autógrafos en el recinto de la exposición y el 4 tendrá un foro en el Teatro Diana, cuyos boletos costarán entre 80 pesos y 350.

"(Más que retratar a un personaje mexicano) me gustaría entrar en el arte mexicano, la magia de México, su arte, su cultura, más que a un individuo", dijo el artista, quien meses atrás presentó esta exposición en el Colegio de San Idelfonso, teniendo favorables críticas y la visita de cientos de espectadores.

LaChapelle reúne en "Delirios de Razón" una retrospectiva que va desde retratos provocativos de distintas celebridades, pasando por videos de música, hasta reinterpretaciones de reconocidas obras de arte.

La empresa 212 Productions, contactó para MURAL la entrevista con LaChapelle, quien actualmente está en Hawaii.

CULTURA 8



Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **24 Ago 09 / August 24 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com | Tel. 704 737 | Gabriela Maya Espinosa

¡VISUALÍZATE... OTRA VEZ!

¡Te viene Fotografías! Envíanla para publicarla en esta sección. Muñáda y a publicárganla con título, historia, año y autor.



David LaChapelle: Fotógrafo en busca de lo original

'Delirante' expositor

Afirma el artista neoyorquino que la mercadotecnia no rige su arte

Alejandro Alvarado y Berayta Díaz

Más allá de la moda, los íconos del artista David LaChapelle...

Reconociendo tanto el mundo de la fantasía, como el surrealismo del artista de la lente...

¿Espere poder conectarse con la audiencia, el uno debe de ir más allá del lenguaje visual...

Los críticos consideran a LaChapelle (Comstock, 1994) el príncipe de la fotografía...

¿La definición de delirio es la que mejor describe tu exposición? A veces la fotografía va más allá de la imagen...

¿Trabaja como fotógrafo de revista de moda... Desde joven trabajé en revistas y eso me llevó a una carrera en la moda...



David LaChapelle exhibió en el Museo de las Artes de la UdeG y dice que espera conectarse con el espectador.

ción con el trabajo que hacía, renuncé. Siempre he tratado de no darme a tener mi propia historia...

¿Combinar el mundo con el arte, no es adular al arte? Me voy como alguien que no piensa en la mercadotecnia...

¿Desde hacer de la belleza y co-

mo la retienen con la cámara? Como se puede encontrar en todo lugar, están insensibles...

¿Habrá un momento que quieras transmitir? Busco respuestas a preguntas que tengo respecto a problemas que vivo hoy en el mundo...

¿Te han catalogado como hiperrealista? No sé si que se refiera con eso, pero puedo decir que a mí me gusta mostrar la magia del pensamiento...

las cosas de todos los días, si lo miramos, hacen algo más mágico, surreal, algo que salga de la imaginación...

¿Consideras tu obra parte del arte pop? Estoy tratando de hacer un arte diferente, uno del mundo del arte, ese que la gente no necesita que se lo explique...

¿Qué personaje más quisiera gustar recrear? No tengo alguno en mente. Me gustaría más entrar en el arte mexicano...

EL ALBAÑAL

TANILCO

Piedritas

Alfredo Carrón, con ayuda del presidente del CEEA, Martín Alvarado, por fin se adjudicó la piedra en el asfalto...

Ahora que vienen las reducciones presupuestales, será un buen pretexto para muchos funcionarios...

En la Secretaría de Cultura (SC) ya de por sí había mucho en el cumplimiento de metas...

Y cuando el tema de presupuesto, en la Secretaría de Cultura de los cuantos...

¿Se esperan día el primer trimestre a los apoyos para el Festival de los Múscos...

En Guadalajara, aunque Ezequiel Arriga insiste en que no para nada...

¿Por qué la Administración está en crisis y las finanzas de la cultura universitaria no? Porque mientras Ayuntamiento y Estado...

Es de que en la Casa Museo López Varela desaparecieron las cosas...

ASÍ LO DIJO

Soy alguien que está buscando hacer lo mejor en lo que hace...

David LaChapelle

Fotógrafo

'Delirios de Ezequiel', presentada por 212 Productions, llegará con el fotógrafo que recorre la carrera de LaChapelle...

UN VISTAZO



A 'dormir' un rato

París.- El Museo Picasso de París recibió ayer a sus últimos visitantes...

Alcanza 170 mil entradas enciclopedia de vida

Ohio.- Enciclopedia of Life (http://www.eol.org), que busca describir todos los organismos...

Don luz verde al Discovery

Washington.- La NASA dio ayer su verde a seguir la cuenta regresiva para iniciar el montaje...

Regala arte para transitar

Rinde Fournier homenaje al espacio abierto con su tapete urbano 'Ta...putio'

Berayta de León

Un tapete urbano de 2 mil 304 mosaicos tradicionales de Guadalajara...

La tarde del sábado fue diferente para los transeúntes del Paseo Chapultepec...

«Los azulejos del tapete son orgánicos de la misma Ciudad, hermanos que tienen que ver con el origen de palabras, espacio y Guadalajara...»



En el Corredor de Avenida Chapultepec, Alejandro Fournier creó con más de 2 mil mosaicos tradicionales de la Ciudad signos relacionados con las palabras tapeto y Guadalajara.

La pieza de 974 metros cuadrados, fue presentada hace un año en el Museo de la Ciudad...

«De ahí se me hizo una invitación para colocar en este espacio público...

desde arte, la principal función de la obra es para que la gente transite...

diversas lecturas, yo prefiero destacar la siguiente, un pensamiento...

212 productions

CULTURA

'Delirante' expositor

➤ Afirma el artista neoyorquino que la mercadotecnia no rige su arte

Alejandro Alvarado y Sorayda Díaz

Más allá de la razón, las imágenes del artista David LaChapelle nacen de las tierras del subconsciente, donde el "por qué" no encuentra respuesta. Él no es un fotógrafo mundano, sus historias resumidas a la velocidad de la cámara buscan capturar la magia del pensamiento.

Reconocido como el maestro de la fantasía, erotismo y el surrealismo, el artista de la lente está listo para arribar a Guadalajara para presentar en el Museo de las Artes de la UdeG, su exposición retrospectiva "Delirios de Razón" o "Delirium of Reason".

"Espero poder conectarme con la audiencia, el arte debe de ir más allá del lenguaje, visualmente quiero comunicar ideas sin depender de la palabra escrita. Mi trabajo artístico no es solamente con académicos o intelectuales, sino para toda la gente", dice el artista, quien en Hawai tomó la llamada para la entrevista.

Los críticos consideran a LaChapelle (Connecticut, 1969) el Fellini de la fotografía. Sus imágenes inmersas en colores saturados y artificiales que parecen denunciar lo superfluo de una cultura,

exhiben mundos irreverentes e irónicos, donde bien aparecen Madonna o Paris Hilton, hasta personajes cotidianos.

¿La definición de delirio es la que mejor describe tu exposición?

A veces la fotografía va más allá de la razón. Creo que en el intelecto o la razón es donde creamos, pero también es en el subconsciente. Definitivamente, mis fotografías se mueven en estas dos diferentes experiencias y conceptos, por eso es que a veces no hay una explicación de dónde vienen.

Iniciaste como fotógrafo de revistas de moda, hoy eres un artista libre, ¿cuál es la diferencia entre ambos fotógrafos?

Desde joven trabajé en revistas y eso me llevó a una carrera en la moda. Después, cuando mis ideas se congregaron y diferenciaron con el trabajo que hacía, renuncié. Siempre he tratado de no desviarme y tener mi propia historia, tener mis propias imágenes además de lo que me pedían, de cualquier manera, creo que aprendí mucho haciendo ese trabajo, ahora tengo todas las herramientas y las técnicas.

¿Combinar el mercado con el arte, no es adulterar el arte?

Me veo como alguien que no piensa en la mercadotecnia, pienso en la creación. Para mí es importante tener originalidad, pero también mostrar mi trabajo en el mundo, cómo quiera que se le llame, es importante y es excitante mostrar mis imágenes ya sea en museo o revista.

Esa es la meta, crear, que la gente lo pueda ver y le dé un significado, lo interprete, es ahí donde se completa mi trabajo.

¿Dónde buscas la belleza y cómo la retienes con la cámara?

Creo que se puede encontrar en todo lugar, sitios inesperados. Para mí es un reto encontrarla y darle significado. A veces aunque pueda ser fea, me gusta transformarla en algo hermoso, algo interesante o chistoso, es mostrarla y traducirla por medio de la cámara.

¿Habrá un mensaje que quieras transmitir?

Busco respuestas a preguntas que tengo respecto a problemas que creo hay en el mundo. Intento mostrar el cuerpo como una figura que va más allá, que se le dé otro significado, más que para vender, ver la figura con su relación con la naturaleza. Trato de que reflejen algo hermoso, es una invitación a reconsiderar el modo en que la sociedad enfrenta ciertos temas.

Te han catalogado como hiperrealista...

No sé a que se refieran con eso, pero puedo decir que a mí me gusta mostrar la magia del pensamiento, no estoy fotografiando las cosas de todos los días, ni lo mundano, busco algo más mágico, teatral, algo que salga de la imaginación, algo bello, lo supernatural, me gusta lo místico.

¿Consideras tu obra parte del art pop?

Estoy tratando de hacer un arte diferente, amo el mundo del arte, ese que la gente no necesita que se lo expliquen, o que no lo

CULTURA

David LaChapelle: Fotógrafo en busca de lo original



› David LaChapelle expondrá en el Museo de las Artes de la UdeG y dice que espera conectarse con el espectador.

tienen que entender, sino admirar, que la audiencia le dé un significado, además es un arte para todo mundo, ya sean niños, gente educada o la que no se había acercado.

¿Qué personaje mexicano te gustaría retratar?

No tengo alguno en mente. Me gustaría más entrar en el arte mexicano, la magia de México, su arte, su cultura, más que a un individuo, capturar ese entusiasmo como el que encontramos en la Ciudad de México (cuando presentaron "Delirios de Razón" en el Antiguo Colegio de San Ildefonso), vi mucha emoción por ver mi trabajo.

ASÍ LO DIJO

“Soy alguien que está buscando hacer lo mejor en lo que hace, alguien que le gusta ser un artista, que le gusta crear, que quiere ser la mejor persona que pueda ser. Y espero estar haciéndome mejor cada día”.

David LaChapelle
Fotógrafo

“Delirios de Razón”, presentada por 212 Productions, llegará con 64 fotografías que recorren la carrera de LaChapelle, con retratos de celebridades e interpretaciones de los frescos de Miguel Ángel, así como los videos de música. La muestra se inaugura el 2 de septiembre a las 20:30 horas en el recinto ubicado en Juárez 975.

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **24 Ago 09 / August 24 - 09**

Sección / Section: **Cartelera Cultural**

Página / Page: **15**

Tiraje / Circulation:

Visita nuestra página: www.gaceta.udg.mx



Sangre,
poco control
página 7



Jóvenes
sin trabajo
página 9

O₂
cultura



La gaceta

de la Universidad de Guadalajara

Lunes 24
de agosto de 2009
año 7, edición 581
ejemplar gratuito



Juntos
pero sin hijos

▲ Foto: José María Martínez

CINE

Escuela de circo (Ma Xi Xue Xiao). Director: Guo Ping. Ke Deingding. 27 de agosto, 19:00 horas. Casa Zuno (avenida Guadalupe Zuno 2226, esquina Unión). Entrada libre.

FOTOGRAFÍA

Delirios de razón / Delirium of reason. Exposición de David LaChapelle. Inauguración 4 de septiembre, 20:00 horas. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Entrada libre.



Asalto hipnótico

Por fin se acerca el turno para Massive Attack (Bristol, Inglaterra, 1987). El proyecto comandado por Robert "3D" del Naja y Grant "Daddy G" Marshall, se presentará el 5 de septiembre en el Auditorio Telmex.

Después de una gira que abarcó países como Alemania, Holanda y Francia, Massive Attack se dispondrá a descargar su música siempre evocadora de pasajes nocturnos e impregnados de voces femeninas. Con el dúo han participado Elizabeth Fraser (Cocteau Twins), Tracey Thorn (Everything But The Girl), Shara Nelson, entre muchas otras cantantes.

Del Naja y Marshall han conse-

guido reconocimiento a través de las grabaciones *Blue lines* y *Mezzanine*, y en forma especial por el particular manejo de su imagen. Directores como Michel Gondry y Baillie Walsh han contribuido con sus videos, en los que retratan momentos y situaciones ácidas y clandestinas.

Respecto a su música afirman que es difícil de catalogar: "No nos parecemos a nadie y nunca hemos sido parte de un estilo en concreto. Todo eso nos da igual. No puedes seguir con la influencia de lo que has hecho anteriormente ni obsesionarte por lo que diga la gente".

La cita es a las 20:30 horas. El costo de los boletos va de 300 a 1,600 pesos. *

FOTOGRAFÍA

Fotoseptiembre

Con tres exposiciones, Cultura UDG incluye a Guadalajara como participante del *Festival Fotoseptiembre: Matehuala*, de Fernando y Gerardo Montiel Klint, se exhibirá en la galería Jorge Martínez, de la Escuela de Artes Plásticas; *Photosíntesis*, imágenes de fotógrafos de Tijuana, estará en el Centro Cultural Casa Vallarta, y la *Ruta de Cortés*, de Manuel Zavala y Alonso se presentará en Casa Escorza. Las muestras serán in-

auguradas el 11, 17 y 24 de septiembre, respectivamente.

Matehuala es una exploración por el desierto mexicano. Muestra a los indígenas y sus ritos asociados con el consumo y la adoración al peyote. *Photosíntesis* reúne a jóvenes fotógrafos y ofrece diferentes visiones de la ciudad de Tijuana. En la *Ruta de Cortés* el espectador podrá internarse a través de imágenes en la travesía de este personaje.

La entrada a las exposiciones será libre. *

MÚSICA

Partch en la FIL

John Schneider y su conjunto de siete integrantes, Partch, formarán parte del programa de espectáculos de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que en esta ocasión tendrá como invitado a la ciudad de Los Ángeles.

La propuesta consiste en llevar a la audiencia hacia un fantástico viaje percusivo y microtonal, ya que Partch es un grupo especializado en la música y los instrumentos del iconoclasta compositor independiente Harry Partch, quien entre 1930 y 1972 creó una obra con gran atracción sensual y poder emotivo. Partch escribió dramas

musicales y se dio el lujo de algunas extravagancias.

El espectáculo será presentado gracias a la participación de Grand Performances, el expositor de programas gratuitos de artes escénicas más grande del sur de California, así como la institución de arte sin fines de lucro más famosa de aquella región. Grand Performances produce ciertos que celebran las contribuciones culturales.

El espectáculo se efectuará el 3 de diciembre, en el Paraninfo Enrique Díaz de León. *



5 años cultura UdeG

Cartelera Cultural

agosto



Ballet Folclórico de la U. de G.
domingos de agosto, 12:30 hrs.
Teatro Degollado



Mujeres soñaron caballos
Dir. y autor Daniel Veronese
martes 25 y miércoles 26,
19:00 y 21:00 hrs.
Teatro Experimental de Jalisco



Recital de piano y violín-Música Francesa
Alla Milchtein - piano
Konstantin Zioumbilov - violín
jueves 27, 20:30 hrs.
Paraninfo Enrique Díaz de León



Forseps en concierto
grupo invitado La high
sábado 29, 20:30 hrs.
Cavaret Teatro Estudio



Historias en Vplanivuelo
compañía tricíclo rojo
29 y 30 de agosto, 13:00 y 18:00 hrs.
Teatro Experimental de Jalisco



David LaChapelle
delirios de razón / delirium of reason
miércoles 2 de septiembre, 20:00 hrs.
Museo de las Artes

Para mayor información, visita la página www.cultura.udg.mx

FOTOGRAFÍA

Delirios de razón / Delirium of reason. Exposición de David LaChapelle. Inauguración 4 de septiembre, 20:00 horas. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Entrada libre.

5 años cultura Udg

Cartelera Cultural agosto



David LaChapelle
delirios de razón / delirium of reason
miércoles 2 de septiembre, 20:00 hrs.
Museo de las Artes

Para mayor información, visita la página www.cultura.udg.mx

Portada / Cover

Suplemento Primera Fila

212
PRODUCTIONS

Medio / Media: **Mural**

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **28 Ago 09 / August 28 - 09**

Sección / Section: De Portada

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

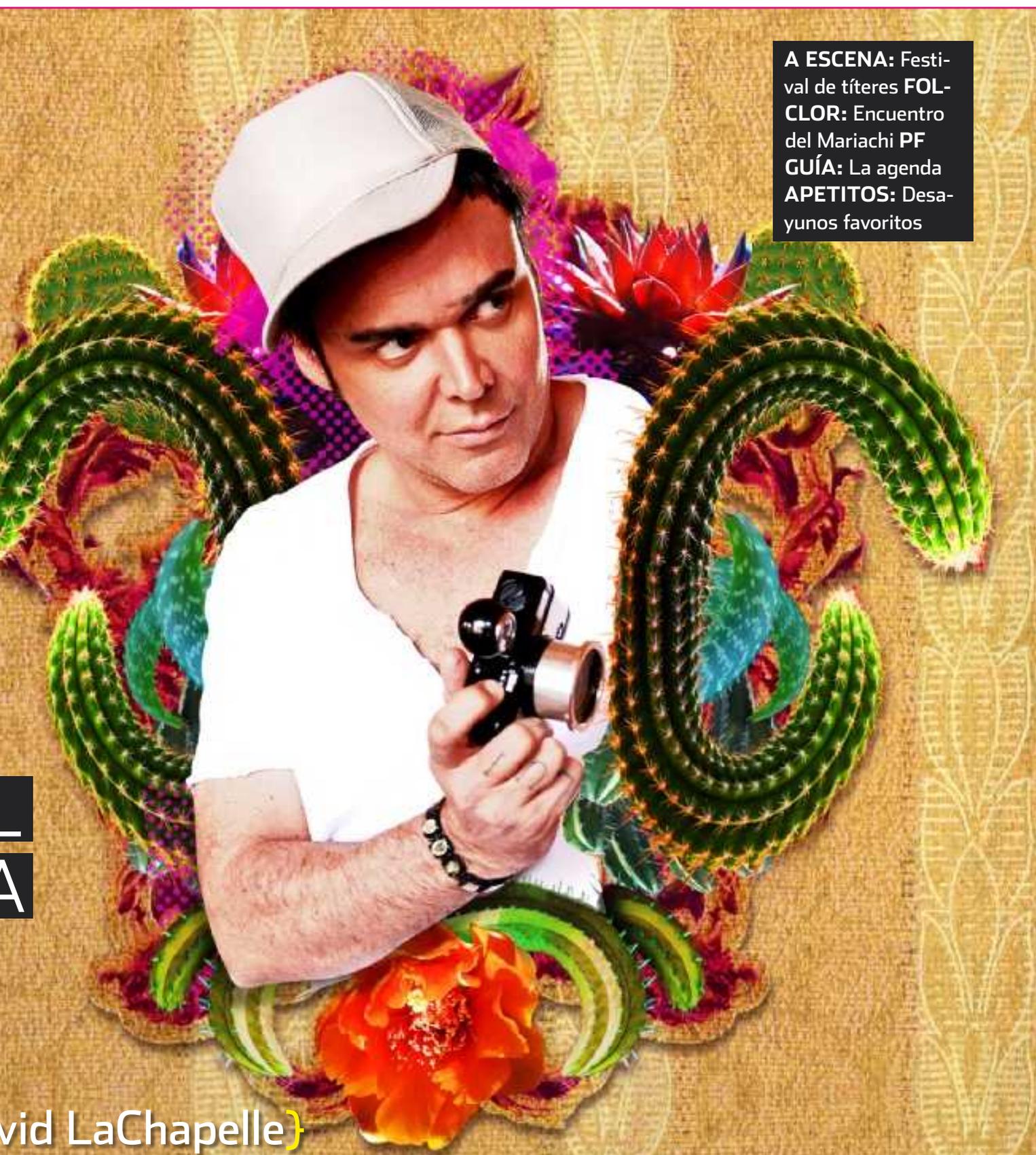
MURAL | DEL 28 DE AGOSTO AL 3 DE SEPTIEMBRE DE 2009 | AÑO 9, NÚM. 512

P
R
I
M
E
R
A
F
I
L
A

{Day

M

A ESCENA: Festival de títeres **FOLCLOR:** Encuentro del Mariachi **PF GUÍA:** La agenda **APETITOS:** Desayunos favoritos



avid LaChapelle }

Mundobizarro pág. 8

DEPORTA
DA

**"DELIRIOS
DE RAZÓN"**

Inauguración:

2 de septiembre, 20:30 horas

Del 3 de septiembre

al 15 de noviembre

Museo de las Artes

Juárez 975

Ma a Do de 10:00 a 18:00

\$45 general

\$30 estudiantes

y maestros

DELIRIOS DE LACHAPPELLE

Con óptica surrealista e imágenes llenas de fantasía,
David LaChapelle trae al Museo de las Artes 'Delirios de Razón' |
'Delirium of Reason', del 3 septiembre al 15 de noviembre

Un mundo delirante se abrirá ante los tapatíos el próximo miércoles 2 de septiembre. El fotógrafo estadounidense, David LaChapelle, embargará las salas del Museo de las Artes de la UdeG con la exposición **Delirios de Razón, Delirium of Reason**.

El rockstar de la lente, llamado por unos el maestro de la fantasía y erotismo, exhibirá provocativos retratos de celebridades, pasando por videos musicales de su creación, collages tridimensionales, así como reinterpretaciones de pasajes del Nuevo Testamento y frescos de Miguel Ángel, entre otros.

"La fotografía va más allá de la razón. Creo que en el intelecto o la razón es donde creamos, pero también es en el subconsciente", declara el artista que fue apadrinado por Warhol.

"Mis fotografías se mueven en estas dos diferentes experiencias y conceptos, por eso es que a veces no hay una explicación de dónde vienen".

Conformada por 64 piezas realizadas entre 1995 y 2008, **Delirios de Razón** permitirá conocer parte de la obra que ha realizado LaChapelle en su carrera, desde su trabajo en las revistas de moda hasta su creación libre.

"Amo el mundo del arte, ese que la gente no necesita que se lo expliquen sino admirar, que la audiencia le dé un significado", comentó el artista ■

Alejandro Alvarado
Fotoarte: Rafael Muñoz



LACHAPELLE EN MÉXICO

Además de estar presente en una alfombra roja y en una inauguración privada de la exposición, David LaChapelle participará en un foro universitario en el que charlará sobre sus pasiones, obsesiones y técnicas fotográficas, y hasta firmará libros.

FIRMA DE AUTÓGRAFOS

- Ju 3 de septiembre, de 16:00 a 18:00
- Museo de las Artes
- Al público en general

FORO UNIVERSITARIO

- Vi 4 de septiembre, 20:30
- Teatro Diana
- 16 de Septiembre 710
- \$80 a \$350

Foto de obra: cortesía 212 Productions copyright 212 Productions S.A. de C.V. All Rights 2008

212 productions

Cocina
internacional
de autor

Rubén Darío # 1045 Col, Providencia
Tels. 11998476 / 36425258
rpnoddu@live.com.mx www.noddu.com.mx



1:30 pm
Tacos de pato



2:15 pm
Brisquet



3:00 pm
Ala de angel



DAVID DICE:

¿Es verdad que la cámara nunca miente?

Creo que el arte no tiene ninguna verdad absoluta. Un periodista puede retratar a un hombre en África cargando a un bebé hambriento, pero si giras la cámara puedes ver gente lista para ayudar al bebé y otra historia. Siempre son puntos de vista, y cada punto de vista es verdad. Eso es lo bello del arte, que no tiene límites.

Muchos ven tus imágenes como pedazos de películas hollywoodenses. ¿Qué piensas de ello?
Hollywood es el lugar de donde vienen todas estas ideas de glamour, belleza, historias, drama. Y yo amo todo eso. Sí, estoy de acuerdo.

¿Qué tipo de película serían tus imágenes?
Serían tragedias, dramas, comedias. Soy como esos directores que un día se levantan y hacen un drama, otras veces algo divertido, otras tragedias. No podría decir que hago sólo un género.

¿Y para qué tipo de público estarían hechas?

Yo suscribo la idea del pop de que el arte es para todos, no sólo para intelectuales o una élite. Y mientras más personal es, más universal resulta, porque mucha gente tiene las mismas ideas, los mismos miedos, deseos.

¿Analizas el significado detrás de cada foto?

No. Es muy intuitivo, sólo lo tengo en mi cabeza.

En casi todas tus imágenes hay siempre algún elemento pop. El pop, como estilo de arte, ha durado mucho, ¿hacia dónde crees que vaya?

No creo que el pop sea un movimiento que murió en los 60. Es cuestión de hablarle a las grandes audiencias. Esa idea del pop art nunca se irá. Miguel Ángel es pop art, no hay otro artista más reconocible que las pinturas en la Capilla Sixtina. Creo en ese poder del arte, en su capacidad de alcanzar todo tipo de personas.

Has retratado a muchas celebridades. Cuando piensas en el mejor, ¿cuál te viene a la mente?

Me gusta pensar en lo que estoy haciendo ahora. Amo lo que hice en el pasado. No me arrepiento, pero siempre pienso en lo que estoy por hacer.

Ahora eres alguien tan famoso o más que muchos de tus fotografiados. ¿Eso cambia la manera en que te relacionas con ellos?
Es más fácil fotografiarlos. La gente está mucho más abierta y emocionada cuando tienes un cuerpo de trabajo de años. La gente quiere ser parte de él.

El estigma de los fotógrafos de moda es que a veces se habla más de los personajes fotografiados que de los aspectos formales de la imagen. ¿Has sentido que se subestima tu trabajo?

No realmente. Me siento feliz. No tengo nada que probar. Amo el glamour, amo la belleza, amo lo que estoy haciendo.

[SU TRABAJO HABLA...]



PUBLICACIONES. Sus fotografías se muestran en los libros "LaChapelle Land" (1996), "Hotel LaChapelle" (1999), "Artists & Prostitutes" (2006) y "Heaven To Hell" (2007), foto. Este último lo encuentras en Librería Gandhi a un precio de \$949.

EN PUBLICIDAD. El artista realizó para la cerveza XX Lager una edición limitada de 300 mil botellas, con una imagen en la que se muestra a La Malinche y a Moctezuma. Consigue la cerveza en El Palacio de Hierro, a \$29 cada una.



12 MURAL | PRIMERA FILA
VIERNES 28 DE AGOSTO DEL 2009

[MÁS DE ÉL]

- Nació en Connecticut el 11 de Marzo de 1963.
- Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, y a los 18 llegó a vivir a Nueva York.
- Es uno de los fotógrafos más cotizados dentro del mundo de la moda, el cine y la publicidad, de la talla de Herb Ritts, Richard Avedon y Patrick Demarchelier.
- De su trabajo destacan videos, una película documental *-Rize-*, spots de series televisivas *-Esposas Desesperadas, Perdidos-*, cortometrajes *-Romeo y Julieta-*, así como trabajos en revistas como Vogue, Rolling Stone, Arena, ID, GQ.
- Entre las celebridades que ha retratado se encuentra Britney Spears, Hillary Clinton, Björk, Kanye West, Uma Thurman, Scarlett Johansson.

En entrevista vía telefónica desde Hawaii y a unos días de arribar a la Ciudad, el fotógrafo se descubre.

[LACHAPELLE EN 10]



Andy Warhol le dio su primer empleo tomando fotos para la revista Interview.

1 ¿Cuál es tu mayor miedo?
La mediocridad

2 ¿Qué admiras en alguien?
La dulzura

9 ¿Qué prefieres, arriba o abajo?
Arriba cuando estoy despierto y abajo cuando estoy dormido

3 ¿De qué eres fan?
De un buen artista

4 ¿Qué película podrías ver una y otra vez?
Cabaret
(1972, con Liza Minnelli)

5 ¿Qué te gusta leer?
Walt Whitman

6 Si en este momento hicieras el soundtrack de tu vida, ¿Cómo sonaría?
Hermoso, me gustan muchos tipos de música, seguro no sonaría como uno solo

7 ¿Hay algo o alguien que no fotografiarías?
La fealdad, la fealdad en el mundo

8 Si pudieras fotografiar a un personaje que ya no está ¿quién sería?
Mucha gente...
Abraham Lincoln

10 ¿Cómo te gustaría ser recordado?
Como una muy buena persona



VIDEOS MUSICALES. Realizó el video de "Hung Up", de Madonna, así como la publicidad de la gira y el álbum.



SERIES TELEVISIVAS. Está a cargo de la publicidad de "Nip/Tuck" de cada una de las temporadas, así como la foto general que se utiliza como portada. Realiza también los videos promocionales. También participa con la famosa serie "Desperate Housewives".





Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **31 Ago 09 / August 31 - 09**

Sección / Section: **Artes**

Página / Page: **10-B**

Tiraje / Circulation:

ARTES

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

LA CULTURA HOY

Mueven los hilos de los tapatíos

Alrededor de cuatro mil personas se congregaron en la Plaza de los Estados Unidos para celebrar el Día del Tapatío...

UN DÍA COMO HOY

En el año 1867

Murió el poeta francés Charles Baudelaire, conocido por sus obras de prosa y poesía...

RECOMENDACIÓN

La playa retratada en óleo

El artista Marco André inaugura su exposición 'Playas' en la galería del restaurante Dinos de la Calle 1431...

Talleres artísticos

Nuevas formas para concebir el arte



La artista plástica, Toni Guerra, en la dirección del taller y galería 'Explosión' inaugurada en 1992.

El taller y galería 'Explosión' de la artista plástica Toni Guerra, inauguró una nueva etapa a partir del 7 de agosto...

Los talleres de los talleres serán Toni Guerra, Natalia Brax, Hector Javier Ramirez, Silvia Kriebel, David Estrada, Hugo Platero, María del Rosario...

Toni Guerra menciona que los interesados en participar en los talleres deberán traer una obra representativa...

'Para mí, arte es la expresión de los sentimientos con mucha más pasión y más conciencia. Se necesita que existan directos compromisos a una didáctica', menciona Guerra.

El taller y galería 'Explosión' de la artista plástica Toni Guerra, inauguró una nueva etapa a partir del 7 de agosto...

LOS CURSOS

- Profusa sobre estética y Desarrollo de la creatividad (Toni Guerra).
• Jazz, atracción y experimentación y el jazz desde su inicio a la actualidad (Hugo Platero).
• El lenguaje en la guitarra (Silvia Kriebel).
• Introducción a un Director (Javier Ramirez).
• Para quienes (David Estrada).
• Historia y estructura musical (Hugo Platero).
• La vida cotidiana (Cecilia Rodríguez).



David LaChapelle exhibe sus fotografías de fotografía tradicional en su estudio de diseño de la zona Tepeyac del Distrito Federal.

Exposición en el Musa de "Delirios de razón"

David LaChapelle, un mago de la imagen

El famoso fotógrafo por retratar a celebridades del cine y la música, exhibe su particular visión hiperrealista de la sociedad.

El maestro de la fantasía, la imaginación, el erotismo y el surrealismo. Conocido por la revista American Photographer como uno de los 10 fotógrafos más importantes del mundo...

Los fotógrafos más importantes del mundo. David LaChapelle es conocido por su particular visión hiperrealista de la sociedad.

Madonna, U2, Thurston Moore, Naomi Campbell, Kiki Mitanga, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, Britney Spears...

Madonna y U2, Thurston Moore, Naomi Campbell, Kiki Mitanga, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, Britney Spears...



Elisa Jara (1997).

En sus fotografías, el artista británico mezcla la fantasía con la realidad, creando imágenes hiperrealistas...

Madonna y U2, Thurston Moore, Naomi Campbell, Kiki Mitanga, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, Britney Spears...

Madonna y U2, Thurston Moore, Naomi Campbell, Kiki Mitanga, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, Britney Spears...

Madonna y U2, Thurston Moore, Naomi Campbell, Kiki Mitanga, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, Britney Spears...

Encuentro con estudiantes

El encuentro paralelo a la exposición 'Delirios de razón' de David LaChapelle, se han programado diversas actividades complementarias para el público en general...

Además, el Musa ofrecerá visitas guiadas a la muestra organizada por 212 Productions...

EN SÍNTESIS

- QUÉ: Exposición 'Delirios de razón' (Delirios of Reason).
• QUIÉN: David LaChapelle.
• CUÁNDO: Inaugurada el miércoles 2 de septiembre de 2009, de 20:30 horas (último domingo).
• DÓNDE: Museo de las Artes y Letras de la Universidad de Guadalajara (Calle Colón 930).

El arte es uno de los aspectos más fascinantes de la vida humana. Nos permite expresar nuestras emociones y pensamientos...

El arte es uno de los aspectos más fascinantes de la vida humana. Nos permite expresar nuestras emociones y pensamientos...

El arte es uno de los aspectos más fascinantes de la vida humana. Nos permite expresar nuestras emociones y pensamientos...

212 productions

ARTES



• David LaChapelle traspasa las fronteras de la fotografía tradicional en su intento de dotarla de una tercera dimensión.

Exposición en el Musa de "Delirios de razón"

David LaChapelle, un mago de la imagen

EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE

El famoso fotógrafo por retratar a celebridades del cine y la música, exhibe su particular visión hiperrealista de la sociedad

Es el maestro de la fantasía, la imaginación, el erotismo y el surrealismo. Considerado por la revista *American Photo* como uno de los 10 fotógrafos más importantes del mundo, David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 1963) exalta simultáneamente el lujo y la decadencia. Su lenguaje visual constituye un sello de identidad indiscutible.

"Mis fotografías son escapistas. Para mí la fotografía es fantasía", afirmaba en 2001 LaChapelle en *American Photo*.

Su llegada a la capital jalisciense, para inaugurar el este miércoles en el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara su exposición *Delirios de razón (Delirium of reason)*, está acompañada de gran expectación y fuertes requisitos exigidos a los profesionales de los medios de comunicación interesados en cubrir su visita, propios de las grandes estrellas a las que lleva fotografiando más de dos décadas.

Madonna, Uma Thurman, Naomi Campbell, Kylie Minogue, Elton John, Paris Hilton, Pamela Anderson, David Beckham, Leonardo Di Caprio, Eminem, David Bowie... La lista de celebridades -siempre en actitudes estrambóticas y con estilismos delirantes-captadas por su objetivo, resulta

interminable. El universo LaChapelle entrelaza conceptos sofisticados, catastrofistas, místicos y eróticos, despertando, si no la veneración ante el que para muchos constituye un icono de la cultura, cuando menos, la curiosidad.

LaChapelle ingresó en la fotografía retratando a su madre, Helga LaChapelle, en bikini, martini en mano, en un balcón de Puerto Rico. En 1977 se inscribió en una escuela de arte de Carolina con la idea de llegar a ser pintor. Al año siguiente decidió probar suerte en Nueva York y consiguió un trabajo de camarero en el mítico Studio 54, templo de la escena *underground* y los excesos de fines de los años setenta. Fue un periodo determinante donde frecuentó a todo tipo de personajes.

Más allá de la anécdota de su madre, la carrera de LaChapelle comenzó realmente en 1982, gracias a Andy Warhol, quien le propuso publicar sus primeras fotografías en la célebre revista *Interview*.

"Andy Warhol corresponde perfectamente a su época", comenta el fotógrafo. "Sin duda es un artista del siglo XX. Fue muy generoso y aprendí mucho con él, pero pertenecemos a dos generaciones diferentes y tenemos ideas diferentes. El arte más valioso hoy es aquél que logra clarificar el tiempo en que vivimos, y es lo que intento hacer".

Alabado y criticado por sus fotografías de colores vivos y sensuales ("trash", según algunos), en las que prácticamente no utiliza los retoques digitales, LaChapelle es sobre todo conocido por sus imágenes de *celebrities*. Su estilo es inmediatamente reconocible: exaltación y crítica del *glamour* versión *pop art*.

"Estoy contento del trabajo que he hecho con las celebridades de la moda, la canción o el cine, pero qui-

siera comunicar otra cosa, de un modo distinto. No he cambiado de estilo, para mí el estilo es secundario, yo me ocupo más bien de contenidos. Para mí, la fotografía es la unión entre una idea y la estética, y busco expresarlo de manera bella y atractiva. Crear una fascinación y una atracción incluso si el contexto no es atractivo, para poner en valor a la belleza".

Influencia de Diego Rivera

Muchas de las fotografías de LaChapelle son una puesta en escena minuciosa e hiperrealista la exaltación del aspecto físico llevada casi hasta la caricatura. "Creo en la redención -afirma-. Me parece que es posible liberarse de la sociedad de consumo y recuperar nuestra espiritualidad. La vanidad es algo natural en el ser humano e incluso en los animales. Lo que no es normal es cuando la vanidad domina y controla todo y se convierte en valor de referencia. Con la vanidad perdemos mucho más de lo que ganamos".

En diversas ocasiones se ha referido a la influencia de Miguel Ángel. Otras son menos conocidas. "Me influenció Diego Rivera. Considero que es uno de los muralistas latinoamericanos más importantes, porque puso su pintura al alcance de todos como lo hizo Miguel Ángel: algo comprensible no sólo para los intelectuales, sino para todo el mundo. Y tenemos cosas en común; algunas de mis fotos son comparables a sus murales".

La revista *Interview* y Andy Warhol le abrieron las puertas al primer encargo profesional cámara en mano. Hoy, las grandes marcas y cantantes (Jennifer López, Britney Spears, Avril Lavigne, No Doubt, Whitney Houston, Elton John y Christina Aguilera, entre otros) se lo disputan como director de sus videos y anuncios de televisión.

ARTES

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE

ESPECIAL

• Elton John (1997).

“ El arte más valioso es el que clarifica el tiempo en que vivimos ”

David **LaChapelle**, fotógrafo.

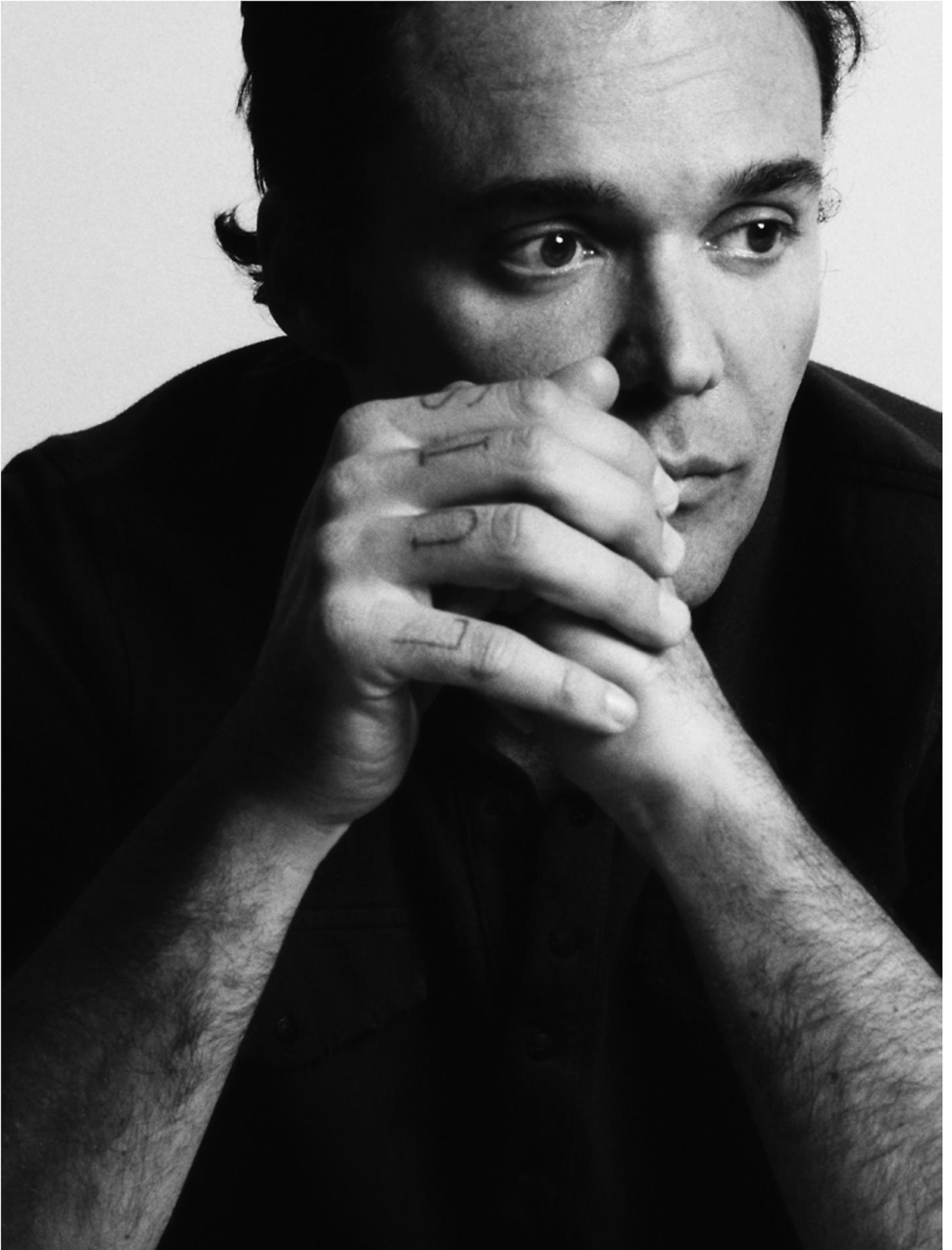
EN SÍNTESIS

- ▀ **QUÉ.** Exposición *Delirios de razón* (*Delirium of reason*)
- ▀ **QUIÉN.** David **LaChapelle**
- ▀ **CUÁNDO.** Inauguración: Miércoles 2 de septiembre de 2009, 20:30 horas (acceso restringido). Muestra abierta al público del viernes 4 de septiembre al domingo 15 de noviembre de 2009
- ▀ **DÓNDE.** Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (López Cotilla 930)

Encuentro
con estudiantes

De manera paralela a la exposición *Delirios de razón* (*Delirium of reason*), se han programado diversas actividades complementarias para el público en general, como el foro universitario en el que participará David **LaChapelle** el próximo viernes, de 20:30 a 22:30 horas, en el Teatro Diana, dirigido principalmente a estudiantes.

Además, el Musa ofrecerá visitas guiadas a la muestra organizada por 212 Productions, que “dejará sorprendidos a todos los asistentes”.



Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **31 Ago 09 / August 31 - 09**

Sección / Section: **02**

Página / Page: **8**

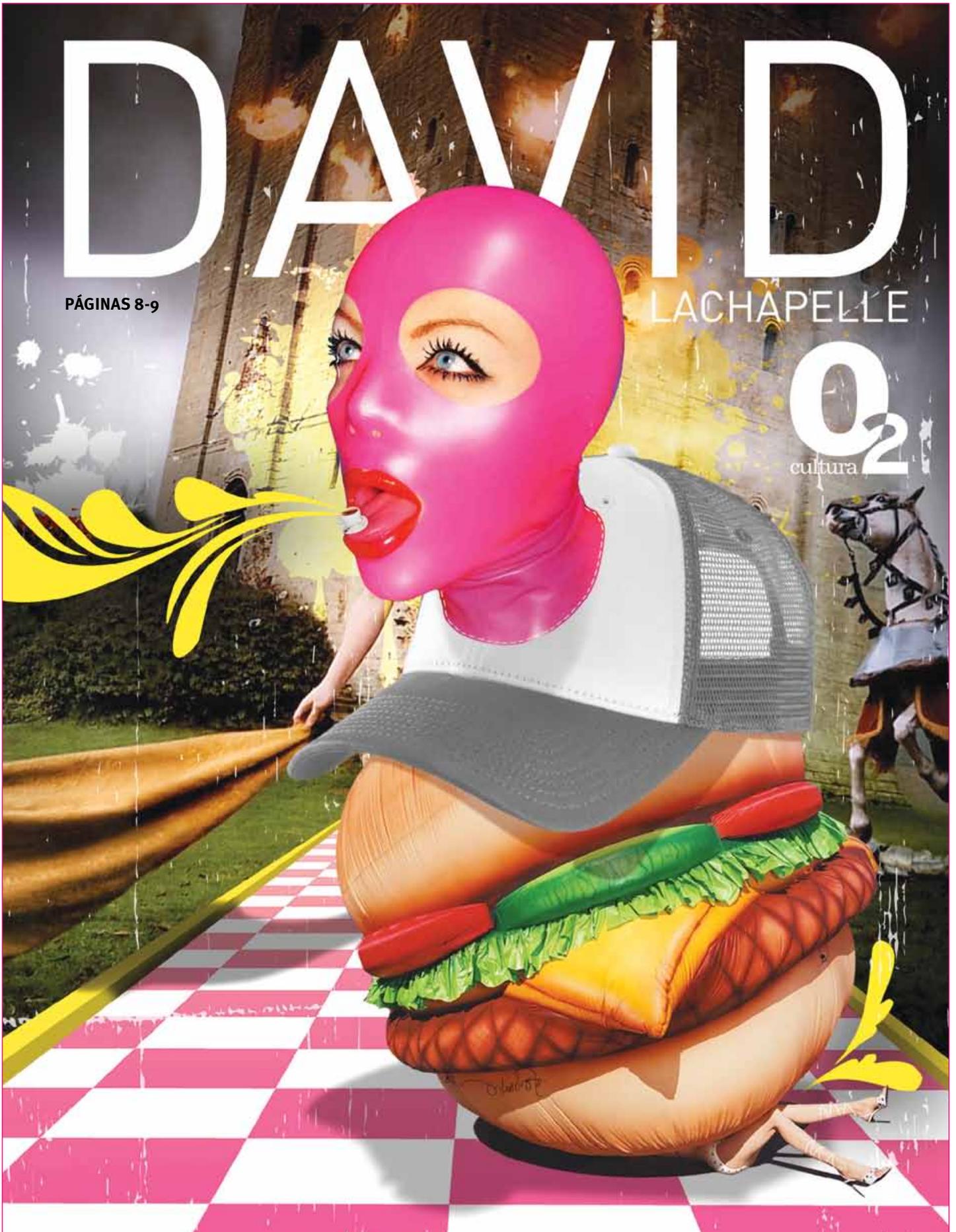
Tiraje / Circulation:

DAVID

PÁGINAS 8-9

LACHAPPELLE

Q2
cultura



212 productions

EL DIOS SALVAJE

POR CRISTIAN ZERMEÑO

Esnifar diamantes

La vulgaridad como una de las bellas artes. David LaChapelle recuperó el color en la fotografía y construyó su estilo más característico trabajando en el cínico mundo de la moda, como no podía ser de otra forma.

Hijo bastardo de Warhol, fue fotógrafo de una de las últimas aventuras artísticas del mesías del pop-art (ese "populismo de gente acomodada" como lo bautizó Octavio Paz). *Interview* era todo lo superficial, chocante y adictiva que podía permitirse ser una revista que retrataba los setenta y el principio de los ochenta; sin embargo, la primera transformación estética de LaChapelle fue a través de una reclusión auto impuesta para buscar la técnica adecuada. Durante dos años trabajó los negativos de color hasta llegar al desquiciante espectro cromático que definiría su estilo. Arte y técnica después de todo no están tan separadas, provienen de la misma raíz griega: *techné*.

Y llegaron los rostros y cuerpos demasiado bien iluminados, demasiado perfectos, demasiado falsos de revistas como *Vogue*. Aquí la primera coincidencia con una de sus influencias confesas: Helmut Newton, quien también trabajó para la edición alemana de esta publicación. Más allá de la experiencia con la moda, Newton y LaChapelle comparten ese gusto por mostrar el objeto erótico como uno de los últimos tabúes occidentales.

Pero LaChapelle se aleja de la sutileza newtoniana para construir su efigie en las ruinas del consumo universal. Aquí la falsa concepción que se tiene de él de ser simplemente un artista que retrata el kitsch del peor "sueño americano". En realidad está más cerca al surrealismo, comparte, junto con artistas como Man Ray, esa fascinación por los rostros estáticos y lo artilugios simbólicos. La fotografía de su modelo favorita, Amanda Lepore, esnifando diamantes tiene una sugerente deuda artística con la imagen "Lágrimas de cristal" de Ray.

Y es aquí donde las clasificaciones se confunden y las críticas se distorsionan. Es LaChapelle un simple retratista (y videoasta) de los famosos o un heredero real de los surrealistas, más cercano al legado de fotógrafos estadounidenses como Richard Avedon.

Después de todo, ¿Truman Capote y Damien Hirst no comparten similitudes? ¿O qué no a todos nos gustan los diamantes? Vamos. *

VERÓNICA DE SANTOS

El Museo de las Artes (MUSA) ha querido festejar su 15 aniversario importando una exposición que combina con la próxima Feria Internacional del Libro (FIL), cuyo invitado de honor será la ciudad de Los Ángeles, California. Es en esa ciudad de clima esplendoroso y placas tectónicas caprichosas que uno de los fotógrafos más pop y célebres de Estados Unidos tiene su estudio. Hablamos de David LaChapelle y su *Delirios de la razón*.

La exhibición cuenta con siete secciones y más de 60 piezas, algunas inéditas y las más recolectadas de otras series, como *Auguries of innocence*, *Star system*, *Jesus is my homeboy*, y de su más reciente libro, *Hell to heaven*. Desde el 4 de septiembre y hasta el 15 de noviembre podrá visitarse la colección, con un costo de entrada de 40 pesos y en el horario habitual del MUSA (martes a viernes, de 10 a 18 horas y fines de semana, de 10 a 16 horas).

En la exposición conviven sin recato imágenes de Pamela Anderson con fotografías de *La última cena*, de Leonardo DaVinci y *La piedad*, de Miguel Ángel, en la que sustituye a María por Courtney Love y a Jesús por el mártir del grunge, Kurt Cobain.

De esta última pieza también se proyectará un video que documenta su realización, así como también del *making of* de otra pieza, *Deluge*, una imagen de gran formato, a la manera de los frescos renacentistas en los que se inspira, tanto en la iconografía (aunque resignificada) como en el abordaje de la figura humana.

La curaduría de las imágenes ha corrido a cargo de César Vázquez, curador de planta del MUSA, y de Fred Torres, curador asignado por la productora 212, intermediaria, a través de la cual se gestionó no sólo esta exhibición, sino también la presentación de las mismas piezas, en abril, en el antiguo Colegio de San Ildefonso, de la Ciudad de México, cuyo éxito fue tan contundente que se extendió el periodo de permanencia un mes más, hasta el 20 de junio.

El chico de Warhol

David LaChapelle nació en 1963. Esto significa que ahora tiene 46 años y que en 1987, cuando Warhol murió, tenía 24. Para entonces ya habían pasado un par de años desde que David entrara a trabajar en la revista *Interview*, bajo recomendación del padre del pop-art, y un par de décadas desde que su madre, Helga LaChapelle, posara para Andy.

Desde entonces no ha dejado de colaborar con otras revistas (*Playboy*,



El Apocalipsis según LaChapelle

Llega la exposición *Delirios de la razón*. Una desquiciante muestra de uno de los más polémicos. Punto de quiebre en su estilo del Fin del Mundo pueblan ahora su

Vogue, *Rolling Stone*...), publicidad (Jean Paul Gautier, Got Milk?, Skyy, Siemens, Motorola, XX Lager...), comerciales de televisión (Burger King, H&M, *Desperate Housewives*, *Lost*...) y videos musicales (No doubt, Moby, Elton John, Jennifer López, Blink 182, Cristina Aguilera...).

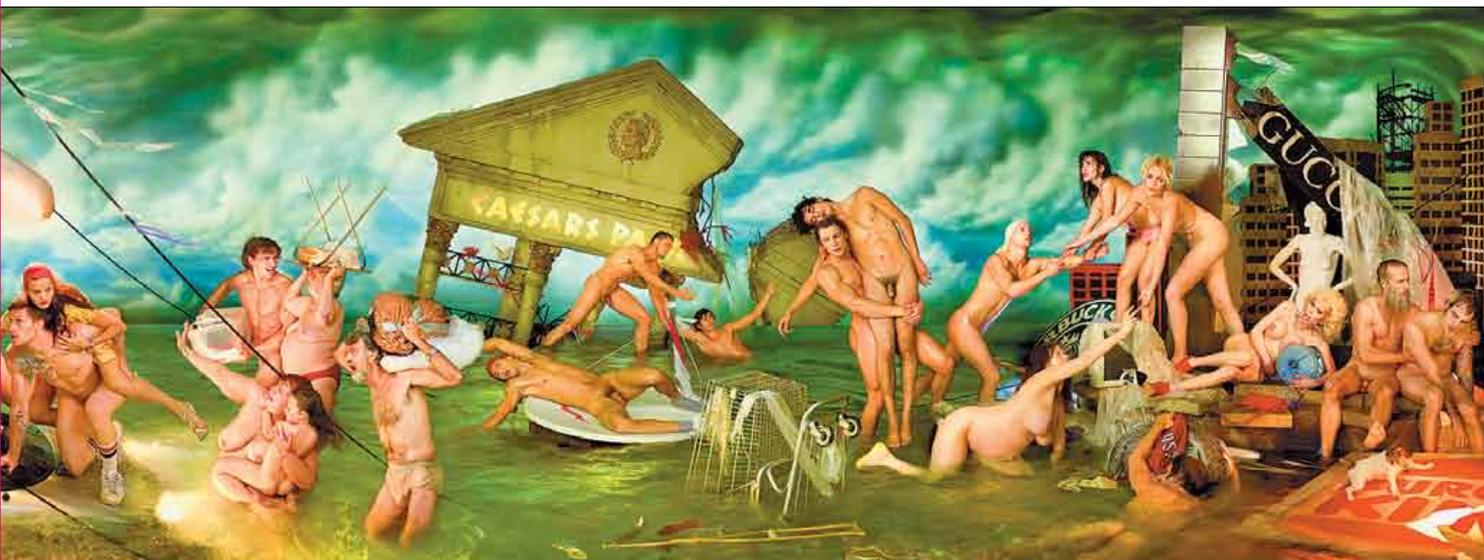
En una entrevista para *american-suburbx.com*, David ha explicado esa época: "Tenía la idea de que las revistas eran como una galería, y si alguien arrancaba una página de la revista y la pegaba en su refrigerador, entonces eso era un museo privado. Empecé a trabajar en todo lo que pudiera y tomaba tantas fotos como podía, trabajando sin parar. Estaba trabajando con un estilo muy pomposo.

En realidad no sabía nada sobre estilo. No pensaba en eso: hacía lo que me interesaba, lo que me atraía, para lo que estoy hecho".

Un mundo kitsch

El chico de Warhol está en total desacuerdo con el viejo dicho que reza: "la foto no miente". Para LaChapelle, todo el encanto está en mentir, crear su propio mundo de colores estridentes, poses y modelos artificiales que ya ha mostrado sus paisajes imaginarios en dos de sus cuatro publicaciones, que en los mismos títulos apelan a esa geografía personal y fantástica: *LaChapelle Land* (1996) y *LaChapelle Hotel* (1999).

exposición



spis apelle

ón al MUSA.
e los fotógrafos más
estética, las visiones
u imaginación

Una mezquita de caramelo, Pamela Anderson y su épico busto en una ducha de bronceado líquido, soldados norteamericanos en una trágica escena de su guerra santa, esculturas griegas con marcas de una inundación evaporada hasta las rodillas, su fiel musa y acompañante transexual —Amanda Lepore—, retratada al modo de la Marilyn de Warhol: todas son imágenes que estremecen la pupila por su abierta falsedad, sus escenas grandilocuentes y sus colores chillones.

Ese mundo suyo, además de rentable, ha resultado sumamente tentador y codiciado para una horda de celebridades que se han puesto bajo su lente sin temor alguno por el resultado.

Cambio de ruta

Sin embargo, en una entrevista para el sitio *web* gacety.com, en 2007, LaChapelle ha dicho que no quiere seguir por el mismo camino y retratar a cada nueva estrella *pop* que aparezca. “Quiero volver a mis raíces: el trabajo para galerías de arte.

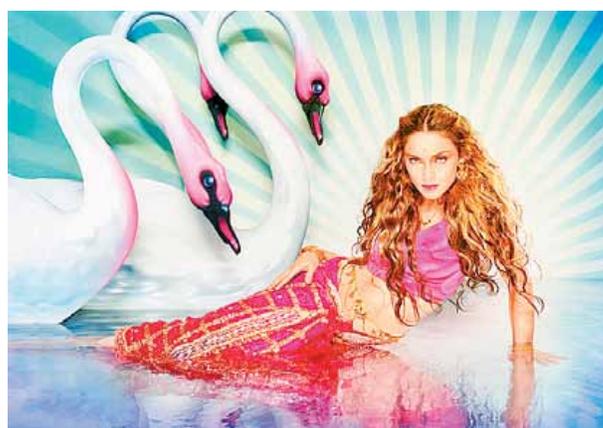
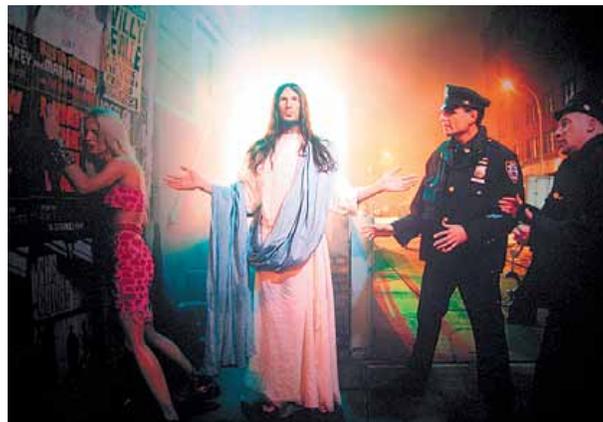
“Una vez que te haces de la idea de simplemente hacerlo por el dinero o por estar cómodo, te atorras, te encierras, te vuelves prisionero de tu propio quehacer, de tu propia creación. Y como artista puedes crear el cielo o el infierno. Es por eso que así se llama el libro”. *Heaven to hell*, su último trabajo que ya hemos mencionado antes, y que significó un cambio de dirección respecto a su antología, *Artists and prostitutes* (2005): “Necesito un cambio ahora, un cambio en mi trabajo. Porque estoy avanzando en la edad, pienso diferente y no soy la misma persona que hace 10 o 20 años, cuando tomaba esas fotos. Y tengo esperanza en que los artistas crecen, y si eres honesto contigo mismo, puedes tener otras cosas que decir”.

Aunque han pasado ya dos años desde esas declaraciones, *Delirios de la razón* todavía pertenece a un momento de transición, cuyos resultados posteriores todavía no llegan a las galerías mexicanas.

Sobre el proceso del cambio, LaChapelle dice en la misma entrevista que “al trabajar para una galería o un museo es de esperar que tu trabajo tenga contexto y subtexto. He tratado de poner ese contenido en mis fotografías”. Un ejemplo de ese contenido es su tratamiento de la belleza que, según explica, también tiene un lado oscuro: “La piel como un artículo de prestigio o un producto de lujo”.

Ese contenido le estaba vedado en el mundo de la fotografía de

▶ Arriba, fotografía perteneciente a la serie *Deluge*; derecha, imagen de la serie *Jesus is my homeboy*, abajo, retrato de Madonna para la colección *Star system*.
Fotos: Archivo



moda y publicidad: “No se supone que cuentas historias, que des un significado. Pero siempre lo forcé, tentando el borde, metiéndome en problemas”.

Ha dejado atrás el trabajo contra reloj, las fechas límites y el año de 1984, en que trataba de vender sus fotografías a 400 dólares, sin éxito.

Ahora puede darse el lujo de tomarse ocho semanas para hacer una toma, pasear por alfombras rojas en cada inauguración de sus exposiciones, poner una manta con los logotipos de sus patrocinadores a su espalda y en suma, ser uno de los fotógrafos más codiciados de nuestro tiempo. *

EL DIOS SALVAJE

POR CRISTIAN ZERMEÑO

Esnifar diamantes

La vulgaridad como una de las bellas artes. David LaChapelle recuperó el color en la fotografía y construyó su estilo más característico trabajando en el cínico mundo de la moda, como no podía ser de otra forma.

Hijo bastardo de Warhol, fue fotógrafo de una de las últimas aventuras artísticas del mesías del *pop-art* (ese "populismo de gente acomodada" como lo bautizó Octavio Paz). *Interview* era todo lo superficial, chocante y adictiva que podía permitirse ser una revista que retrataba los setenta y el principio de los ochenta; sin embargo, la primera transformación estética de LaChapelle fue a través de una reclusión auto impuesta para buscar la técnica adecuada. Durante dos años trabajó los negativos de color hasta llegar al desquiciante espectro cromático que definiría su estilo. Arte y técnica después de todo no están tan separadas, provienen de la misma raíz griega: *techne*.

Y llegaron los rostros y cuerpos demasiado bien iluminados, demasiado perfectos, demasiado falsos de revistas como *Vogue*. Aquí la primera coincidencia con una de sus influencias confesas: Helmut Newton, quien también trabajó para la edición alemana de esta publicación. Más allá de la experiencia con la moda, Newton y LaChapelle comparten ese gusto por mostrar el objeto erótico como uno de los últimos tabúes occidentales.

Pero LaChapelle se aleja de la sutileza newtoniana para construir su efigie en las ruinas del consumo universal. Aquí la falsa concepción que

se tiene de él de ser simplemente un artista que retrata el *kitsch* del peor "sueño americano". En realidad está más cerca al surrealismo, comparte, junto con artistas como Man Ray, esa fascinación por los rostros estáticos y lo artilugios simbólicos. La fotografía de su modelo favorita, Amanda Lepore, esnifando diamantes tiene una sugerente deuda artística con la imagen "Lágrimas de cristal" de Ray.

Y es aquí donde las clasificaciones se confunden y las críticas se distorsionan. Es LaChapelle un simple retratista (y videoasta) de los famosos o un heredero real de los surrealistas, más cercano al legado de fotógrafos estadounidenses como Richard Avedon.

Después de todo, ¿Truman Capote y Damien Hirst no comparten similitudes? ¿O qué no a todos nos gustan los diamantes? Vamos. *

VERÓNICA DE SANTOS

El Museo de las Artes (MUSA) ha querido festejar su 15 aniversario importando una exposición que combina con la próxima Feria Internacional del Libro (FIL), cuyo invitado de honor será la ciudad de Los Ángeles, California. Es en esa ciudad de clima esplendoroso y placas tectónicas caprichosas que uno de los fotógrafos más *pop* y célebres de Estados Unidos tiene su estudio. Hablamos de David LaChapelle y su *Delirios de la razón*.

La exhibición cuenta con siete secciones y más de 60 piezas, algunas inéditas y las más recolectadas de otras series, como *Auguries of innocence*, *Star system*, *Jesus is my homeboy*, y de su más reciente libro, *Hell to heaven*. Desde el 4 de septiembre y hasta el 15 de noviembre

exposición

podrá visitarse la colección, con un costo de entrada de 40 pesos y en el horario habitual del MUSA (martes a viernes, de 10 a 18 horas y fines de semana, de 10 a 16 horas).

En la exposición conviven sin recato imágenes de Pamela Anderson con fotografías de *La última cena*, de Leonardo DaVinci y *La piedad*, de Miguel Ángel, en la que sustituye a María por Courtney Love y a Jesús por el mártir del *grunge*, Kurt Cobain.

De esta última pieza también se proyectará un video que documenta su realización, así como también del *making of* de otra pieza, *Deluge*, una imagen de gran formato, a la manera de los frescos renacentistas en los que se inspira, tanto en la iconografía (aunque resignificada) como en el abordaje de la figura humana.

La curaduría de las imágenes ha corrido a cargo de César Vázquez, curador de planta del MUSA, y de Fred Torres, curador asignado por la productora 212, intermediaria, a través de la cual se gestionó no sólo esta exhibición, sino también la presentación de las mismas piezas, en abril, en el antiguo Colegio de San Ildefonso, de la Ciudad de México, cuyo éxito fue tan contundente que se extendió el periodo de permanencia un mes más, hasta el 20 de junio.

El chico de Warhol

David LaChapelle nació en 1963. Esto significa que ahora tiene 46 años y que en 1987, cuando Warhol murió, tenía 24. Para entonces ya habían pasado un par de años desde que David entrara a trabajar en la revista *Interview*, bajo recomendación del padre del *pop-art*, y un par de décadas desde que su madre, Helga LaChapelle, posara para Andy.

Desde entonces no ha dejado de colaborar con otras revistas (*Playboy*,

El Apocalispis según LaChapelle

Llega la exposición *Delirios de la razón* al MUSA. Una desquiciante muestra de uno de los fotógrafos más polémicos. Punto de quiebre en su estética, las visiones del Fin del Mundo pueblan ahora su imaginación

Vogue, *Rolling Stone*...), publicidad (Jean Paul Gaultier, Got Milk?, Skyy, Siemens, Motorola, XX Lager...), comerciales de televisión (Burger King, H&M, *Desperate Housewives*, *Lost*...) y videos musicales (No doubt, Moby, Elton John, Jennifer López, Blink 182, Cristina Aguilera...).

En una entrevista para *american-suburbx.com*, David ha explicado esa época: "Tenía la idea de que las revistas eran como una galería, y si alguien arrancaba una página de la revista y la pegaba en su refrigerador, entonces eso era un museo privado. Empecé a trabajar en todo lo que pudiera y tomaba tantas fotos como podía, trabajando sin parar. Estaba trabajando con un estilo muy pomposo.

En realidad no sabía nada sobre estilo. No pensaba en eso: hacía lo que me interesaba, lo que me atraía, para lo que estoy hecho".

Un mundo kitsch

El chico de Warhol está en total desacuerdo con el viejo dicho que reza: "la foto no miente". Para LaChapelle, todo el encanto está en mentir, crear su propio mundo de colores estridentes, poses y modelos artificiales que ya ha mostrado sus paisajes imaginarios en dos de sus cuatro publicaciones, que en los mismos títulos apelan a esa geografía personal y fantástica: *LaChapelle Land* (1996) y *LaChapelle Hotel* (1999).

Una mezquita de caramelo, Pamela Anderson y su épico busto en una ducha de bronceado líquido, soldados norteamericanos en una trágica escena de su guerra santa, esculturas griegas con marcas de una inundación evaporada hasta las rodillas, su fiel musa y acompañante transexual —Amanda Lepore—, retratada al modo de la Marilyn de Warhol: todas son imágenes que estremecen la pupila por su abierta falsedad, sus escenas grandilocuentes y sus colores chillones.

Ese mundo suyo, además de rentable, ha resultado sumamente tentador y codiciado para una horda de celebridades que se han puesto bajo su lente sin temor alguno por el resultado.





Cambio de ruta

Sin embargo, en una entrevista para el sitio *web* *gackcity.com*, en 2007, La-Chapelle ha dicho que no quiere seguir por el mismo camino y retratar a cada nueva estrella *pop* que aparezca. “Quiero volver a mis raíces: el trabajo para galerías de arte.

“Una vez que te haces de la idea de simplemente hacerlo por el dinero o por estar cómodo, te atorras, te encierras, te vuelves prisionero de tu propio quehacer, de tu propia creación. Y como artista puedes crear el cielo o el infierno. Es por eso que así se llama el libro”. *Heaven to hell*, su último trabajo que ya hemos mencionado antes, y que significó un cambio de dirección respecto a su antología, *Artists and prostitutes* (2005): “Necesito un cambio ahora, un cambio en mi trabajo. Porque estoy avanzando en la edad, pienso diferente y no soy la misma persona que hace 10 o 20 años, cuando tomaba esas fotos. Y tengo esperanza en que los artistas crecen, y si eres honesto contigo mismo, puedes tener otras cosas que decir”.

Aunque han pasado ya dos años desde esas declaraciones, *Delirios de la razón* todavía pertenece a un momento de transición, cuyos resultados posteriores todavía no llegan a las galerías mexicanas.

Sobre el proceso del cambio, La-Chapelle dice en la misma entrevista que “al trabajar para una galería o un museo es de esperar que tu trabajo tenga contexto y subtexto. He tratado de poner ese contenido en mis fotografías”. Un ejemplo de ese contenido es su tratamiento de la belleza que, según explica, también tiene un lado oscuro: “La piel como un artículo de prestigio o un producto de lujo”.

Ese contenido le estaba vedado en el mundo de la fotografía de

Arriba, fotografía perteneciente a la serie *Deluge*; derecha, imagen de la serie *Jesus is my homeboy*, abajo, retrato de Madonna para la colección *Star system*.

Fotos: Archivo



moda y publicidad: “No se supone que cuentes historias, que des un significado. Pero siempre lo forcé, tentando el borde, metiéndome en problemas”.

Ha dejado atrás el trabajo contra reloj, las fechas límites y el año de 1984, en que trataba de vender sus fotografías a 400 dólares, sin éxito.

Ahora puede darse el lujo de tomarse ocho semanas para hacer una toma, pasear por alfombras rojas en cada inauguración de sus exposiciones, poner una manta con los logotipos de sus patrocinadores a su espalda y en suma, ser uno de los fotógrafos más codiciados de nuestro tiempo. *





Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **01 Sep 09 / September 01 - 09**

Sección / Section: **Cultura Pagina**

Pagina / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

MURAL.COM

El juego es cultura Diviértete esta semana con un rompecabezas, un memorama y un test interactivo. [Juegos Interactivos](#)

FIL 2009: Gana el venezolano Rafael Cadenas Premio de Literatura

Pide cuidar democracia

> Critica poeta rútolos de enemigos en opositores de un Gobierno

Rebeca Pérez

El poeta venezolano Rafael Cadenas (Barquisimeto, 1930), ganador del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2009, hizo un esbozo a los países hispanoamericanos a defender su democracia.

"Puedo decir lo que siempre le digo a los amigos hispanoamericanos con quienes tengo la oportunidad de conversar. No se trata de un mensaje porque la palabra mensaje es muy pretenciosa, es como un recado, yo les digo: cuiden su democracia, aunque sea deficiente, aunque no sea cabal, para evitar que pueda ser destruida por algún caudillo, eso es lo que hay que evitar", expresó vía telefónica desde Caracas durante la rueda de prensa que se anunció el reconocimiento.

Desterrado de Caracas en 1952 a 1957 por su militancia comunista, el escritor conoce el riesgo de exponer públicamente sus posturas políticas, pero criticó el régimen encabezado por Hugo Chávez, su protagonismo y el poder que rodea a la figura presidencial.

El País natal de Cadenas ha sido señalado por la falta de libertad de expresión, y en ese contexto, advirtió que si no se cuida, la democracia puede ser destruida. "(Venezuela) es un país dividido, hay intelectuales que apoyan el régimen y otros que están en desacuerdo con lo que se está haciendo aquí, entre ellos estoy yo, pero no quisiera extenderme mucho sobre el tema político", dijo el escritor de 78 años de edad quien recibió el premio dotado con 150 mil dólares el 28 de noviembre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

"En una entrevista que le hicieron a (Fernando Savater) aquí (en Venezuela), él dijo que democracia es renunciar a exterminar a los adversarios, yo creo que se puede ir más allá, la democracia debe protegerlos, no ponerle el rótulo de enemigos a los que hacen oposición a algún Gobierno".

Cadenas recordó su visita al País, hace nueve años para acudir al Encuentro de Poetas del Mundo Latino. El autor recordó que sus conexiones con México

se extiende a la obra de escritores como Alfonso Reyes, Octavio Paz, Tomás Segovia, Adolfo Castañón, José Emilio Pacheco y Alejandro Rossi.

"Además hay vínculos fuertes de Venezuela con México, que siempre acogió a nuestros desterrados y los maró, les dejó su impronta, de manera que lo que brota en mí, en este momento, es la palabra gracias y, gracias implica etimológicamente gratitud", describió.

El poeta también habló sobre su obra. Explicó que su sombrero por la vida no termina, y puede escribir casi en torno a cualquier cosa que lo maraville.

"Yo soy muy lacónico, ese

lacionismo pasa a la poesía, yo no sé si para bien o para mal, es poca narrativa, precisamente porque echo de menos en la narrativa, la sugerencia, el silencio, el no decir, que es lo que precisamente a mí me gusta en el poema. En la poesía hay una síntesis que está llena de silencios", declaró Cadenas.

"Para mí en la poesía es muy importante la veracidad. A mí me gusta mucho lo que dijo (Ezra) Pound, creo que en el arte de la poesía, él dijo que la poesía no debería dar informes falsos, y eso he tratado siempre de seguirlo, definirlo.

El jurado argumentó que Cadenas resulta como una de las vo-

ces más reconocidas de la poesía latinoamericana contemporánea.

"Autor de una obra marcada por una continua meditación, sobre la relación entre ética, lenguaje y poesía, su palabra es un exigente ejercicio crítico en busca de la expresión más auténtica, más despojada y limpia, lejos de cualquier retórica o de cualquier afán estilístico o estético", argumentó el representante del jurado, el venezolano Gustavo Guerrero. El fallo también fue dado por María Luisa Blanco (España), Ana María González Luna (Italia), Darío Jaramillo (Colombia), Raymond L. Williams (EU) y los mexicanos Lucía Melgar y Vicente Quiñate.

Conózcalo



Nombre: Rafael Cadenas
Lugar y fecha de nacimiento: Barquisimeto, Venezuela, 1930
Trayectoria: Ha sido calificado como un "innovador secreto del lenguaje". Es autor de "Cantos Iniciales" (1946), "Falsas Maniobras" (1960) y "Dichos" (1992). En la librería del Fondo de Cultura Económica de Guadalajara puede conseguirse "Otra Entera".

ASÍ LO DJO

¶ Puedo decir lo que siempre le digo a los amigos hispanoamericanos con quienes tengo la oportunidad de conversar: cuiden su democracia, aunque sea deficiente, para evitar que pueda ser destruida por algún caudillo".

Rafael Cadenas
Poeta venezolano.



David LaChapelle presentó a su musa Amanda Lepore, de quien resaltó su capacidad de ser feliz a pesar de los juicios por ser transexual.

REÚNE SU MUESTRA LOS EXCESOS

En un 'clíc'

> David LaChapelle es fotógrafo, publicista y director de videoclips. Nació en Connecticut, EU. Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte. Antes de terminar sus estudios, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo profesional para la revista Interview. Ha retratado a personajes como Pamela Anderson, David Beckham, Madonna, Hillary Clinton y Gael García. En "Delirios de Razón" hay imágenes de Angelina Jolie, Leonardo di Caprio y Drew Barrymore, entre otras figuras, pero la dicho más, aunque dejó de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, la gente le alienta para mostrarlas en museos. En el 2005 dirigió el documental "Ritz" sobre la artística del estilo de baile llamado krumping en el sur de Los Angeles.



LaChapelle sugirió a Britney Spears la pose de "Lolita" cuando empezaba, en 1999.

> Ofrece LaChapelle un adelanto de lo que será su exposición 'Delirios de Razón'

Alejandro Alvarado

Exceso y destrucción, fueron algunos de los conceptos que hace dos años dieron pie a la conformación de la exposición "Delirios de Razón", que el fotógrafo David LaChapelle presentará en el Museo de las Artes de la UdeC, dirigido por el curador de la muestra, Fred Torres.

Relató que la idea surgió en Nueva York, Estados Unidos, cuando por primera vez se trató de reunir por temas e ideas la obra de LaChapelle —nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por American Photo—, fue entonces cuando los términos surgieron e inspiraron para crear esta exposición que estará abierta al público general a partir de este 3 de septiembre.

"Al organizar su trabajo me nació una dedicación por curar la exposición a través de ideas como destrucción, exceso, tener mucho dinero y la búsqueda del crecimiento espiritual. Ideas que cuando descubrí (en su obra), me emocionó y lo quise llevar más allá, desde entonces publicamos un catálogo y (conformamos) la exposición", relató el curador.

Torres, al lado de LaChapelle y su musa, Amanda Lepore, entre otros personajes, se presentaron ayer en el museo para charlar sobre la exposición que meses atrás estuvo en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el DF, obteniendo centenares de visitantes y buenas críticas.

"(Mi musa) es una persona con los pies bien puestos en la tie-

rra. Ella genera mucho juicio entre la gente que la mira, pero es precisamente en ella con quien he encontrado una de las personas más centradas y felices, todo lo que ella quería era cambiarse de sexo y lo logró, por eso es tan feliz", señaló el expositor, quien ha retratado ha celebridades como Eminem, Lance Armstrong y Elizabeth Taylor.

LaChapelle dejó bien claro que pretende llegar a todas las personas, niños o adultos, individuos que tal vez nunca se han acercado al arte.

El mayor objetivo del arte es comunicarse e inspirar a la gente, mostrar la belleza y esperanza, realmente para mí esto no es un trabajo, dijo LaChapelle, quien fue apadrinado por el reconocido artista Andy Warhol, y que actualmente es considerado el Föllini de la fotografía.

Nunca ha habido una dife-

rencia entre mi trabajo personal (el artístico) y mi trabajo comercial, siempre ha estado ahí, siempre hago que mi punto de vista se exprese en mis fotos, dijo el fotógrafo autor de imágenes que han ocupado las portadas de revistas como Falut, Vogue Italia, Rolling Stone y i-D, entre otras.

Todas las personas con las que trabajo, de alguna manera se vuelven mi familia, yo me relaciono mucho con las personas que trato, se vuelven mis amigos y nos queremos mucho. Mi relación con ellos se vuelve continua, señaló LaChapelle.

"Delirios de Razón" será inaugurada mañana en el museo ubicado en Juárez 975, pero la entrada está restringida para invitados especiales y prensa.

Al día siguiente estará abierta al público y el artista asistirá para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas.

UN VISTAZO



Propone el Reina Sofia entradas gratis

Madrid. Tener más visitantes y que éstos regresen más a menudo, son las razones que llevaron al Museo de Arte Contemporáneo Reina Sofía de Madrid a tener acceso gratuito todos los días durante dos horas.



Alista su apertura Centro Pompidou-Metz

Metz. El proyecto de los arquitectos Shigeru Ban (Tokio), Jean de Gastines (París) y Philip Gumuchdjian (Londres) abrió en el 2004. Su construcción busca posicionarse a la región de Metz, colindante con Alemania, Bélgica y Luxemburgo, en el campo de las artes visuales modernas.



Invitan a los niños a celebrar las letras

México. La Biblioteca José Vasconcelos convocó a niños de todo el País a plasmar su interpretación de la obra de los escritores Eduardo Lizalde y José Emilio Pacheco con imágenes. Las bases están en www.bibliotecasconcecos.gob.mx

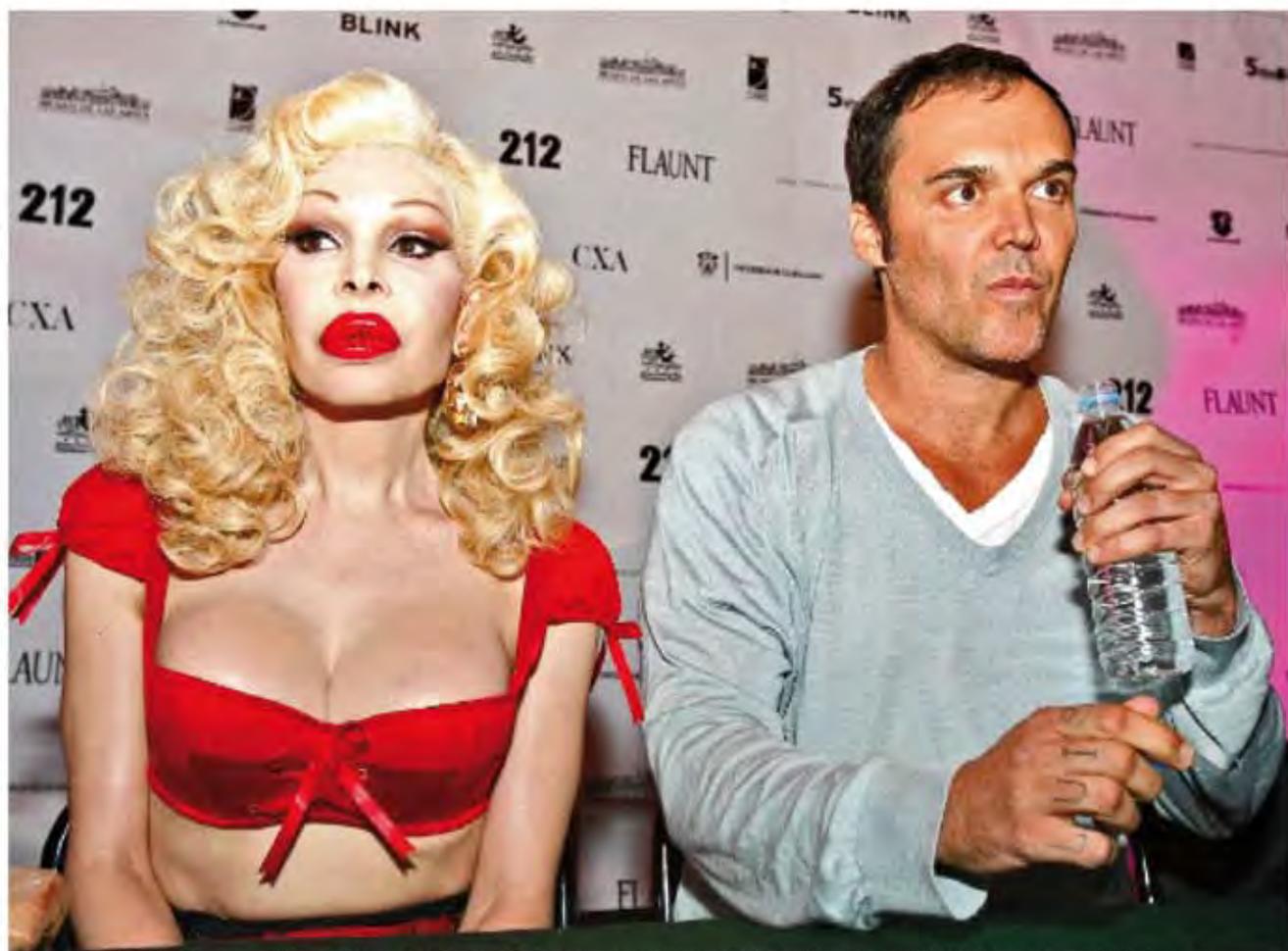
MURAL / Staff



TÍTULO/TRAS LAS ROCAS LA HISTORIA TÉCNICA/DIGITAL AÑO/2009 AUTOR/MARIEL ACHUCARRO ESCRIPITA Envíenos tu mejor fotografía con nombre, técnica, año y autor a cultura@mural.com, y lo publicaremos durante septiembre. Observa ya la colección de imágenes en mural.com

212 productions

CULTURA



David LaChapelle presentó a su musa Amanda Lepore, de quien resaltó su capacidad de ser feliz a pesar de los juicios por ser transexual.

REÚNE SU MUESTRA LOS EXCESOS

En un 'clic'

- > David LaChapelle es fotógrafo, publicista y director de videoclips.
- > Nació en Connecticut, EU.
- > Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte. Antes de terminar sus estudios, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo profesional para la revista Interview.
- > Ha retratado a personajes como Pamela Anderson, David Beckham, Madonna, Hillary Clinton y Gael García.
- > En "Delirios de Razón" hay imágenes de Angelina Jolie, Leonardo di Caprio y Drew Barrymore, entre otras figuras, pero ha dicho que, aunque dejó de hacer este tipo de fotografías desde hace unos años, la gente le alienta para mostrarlas en museos.
- > En el 2005 dirigió el documental "Rize", sobre la práctica del estilo de baile llamado krumping en el sur de Los Angeles.



> LaChapelle sugirió a Britney Spears la pose de "Lolita" cuando empezaba, en 1999.

Foto tomada de www.lachapellestudio.com

> Ofrece LaChapelle un adelanto de lo que será su exposición 'Delirios de Razón'

Alejandro Alvarado

Exceso y destrucción, fueron algunos de los conceptos que hace dos años dieron pie a la conformación de la exposición "Delirios de Razón", que el fotógrafo David LaChapelle presentará en el Museo de las Artes de la UdeG, dijo el curador de la muestra, Fred Torres.

Relató que la idea surgió en Nueva York, Estados Unidos, cuando por primera vez se trató de reunir por temas e ideas la obra de LaChapelle -nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por American Photo-, fue entonces cuando los términos surgieron e inspiraron para crear esta exposición que estará abierta al público general a partir de este 3 de septiembre.

"Al organizar su trabajo me nació una dedicación por curar la exposición a través de ideas como destrucción, exceso, tener mucho dinero y la búsqueda del crecimiento espiritual, ideas que cuando descubrí (en su obra), me emocionó y lo quise llevar más allá, desde entonces publicamos un catálogo y (conformamos) la exposición", relato el curador.

Torres, al lado de LaChapelle y su musa, Amanda Lepore, entre otros personajes, se presentaron ayer en el museo para charlar sobre la exposición que meses atrás estuvo en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el DF, obteniendo centenas de visitantes y buenas críticas.

"(Mi musa) es una persona con los pies bien puestos en la tierra. Ella genera mucho juicio entre la gente que la mira, pero es precisamente en ella con quien he encontrado una de las personas más centradas y felices, todo lo que ella quería era cambiarse de sexo y lo logró, por eso es tan feliz", señaló el expositor, quien ha retratado ha celebridades como Eminem, Lance Armstrong y Elizabeth Taylor.

LaChapelle dejó bien claro que pretende llegar a todas las personas, niños o adultos, individuos que tal vez nunca se han acercado al arte.

El mayor objetivo del arte es comunicarse e inspirar a la gente, mostrar la belleza y esperanza, realmente para mí esto no es un trabajo, dijo LaChapelle, quien fue apadrinado por el reconocido artista Andy Warhol, y que actualmente es considerado el Fellini de la fotografía.

Nunca ha habido una diferencia entre mi trabajo personal (el artístico) y mi trabajo comercial, siempre ha estado ahí, siempre hago que mi punto de vista se exprese en mis fotos, dijo el fotógrafo autor de imágenes que han ocupado las portadas de revistas como Falunt, Vogue Italia, Rolling Stone y i-D, entre otras.

Todas las personas con las que trabajo, de alguna manera se vuelven mi familia, yo me relaciono mucho con las personas que trato, se vuelven mis amigos y nos queremos mucho. Mi relación con ellos se vuelve continua, señaló LaChapelle.

"Delirios de Razón" será inaugurada mañana en el museo ubicado en Juárez 975, pero la entrada está restringida para invitados especiales y prensa.

Al día siguiente estará abierta al público y el artista asistirá para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas.



Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **01 Sep 09 / September 01 - 09**

Sección / Section: **Artes Pagina**

Página / Page: **11 -B**

Tiraje / Circulation:

Muestra de David LaChapelle

El Musa, capilla del exceso y la destrucción

El fotógrafo reconocido en el mundo por sus imágenes de caos, erotismo y opulencia, llega a Guadalajara

"Hi, everybody", es lo primero que pronuncia David LaChapelle en la sala Lola Álvarez Bravo del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara, y el micrófono se le cae una y otra vez como gelatina. Tras la interminable presentación, destaca, primero, los edificios antiguos e históricos que contempló ayer a su llegada a la ciudad, lo apropiado que es el Musa para su exposición y su gusto por el muralismo mexicano.

La obra reunida por el fotógrafo LaChapelle en la muestra titulada *Delirios de razón* se inaugura este miércoles 4 de septiembre. Se trata de una retrospectiva de su trabajo que, según el curador de la exhibición, Fred Torres, es la continuación de los temas recientes de su trabajo: el exceso, la destrucción, la opulencia e incluso algún tipo de espiritualidad.

LaChapelle ofreció una introducción relacionada a los medios de comunicación que colmaron la sala del espacio expositivo con luces y cámaras que quedaban en la sombra por la tenue luz rosada que iluminaba a los integrantes del "presidium", entre ellos el transexual y musa de LaChapelle, Amanda Lepore.

"Durante 20 años aprendí a co-

municarme con la audiencia", dijo el fotógrafo en un discurso por completo en inglés.

México tiene una fuerte herencia de los grandes muralistas y yo me siento parte de ese linaje. Cuando los veo, entiendo la función de mi trabajo", añadió.

El famoso fotógrafo por retratar a celebridades del cine y la música explicó que alguna vez había decidido dedicarse a otra profesión, en lugar de la fotografía, hasta que distinguió que podía destacar la belleza humana, incluso en escenarios horribles o catastróficos. "La gente ve el arte contemporáneo para descifrar los tiempos que vive".

Reprobó que haya tanto arte contemporáneo "indesciftable, egoísta y holgazán, que no intenta compartir nada".

La exposición *Delirios de razón* se exhibirá al público desde el 4 hasta el 15 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez 375). El ingreso tendrá un costo de 45 pesos y 30 pesos para estudiantes con credencial vigente.

El próximo viernes, David LaChapelle sostendrá también una plática con jóvenes creadores y per-

sonas interesadas en su obra en el Teatro Diana, a las 20:30 horas. Los boletos están disponibles en las taquillas, a través del sistema Ticketmaster y por medio de correo electrónico fordmcl@212productions.tv.

Artista solicitado

Su particular estilo ha llevado a David LaChapelle a realizar una gran diversidad de trabajos, como editoriales de moda para revistas de la talla de *Flaunt*, *Vogue Italia*, *1-d*, *Interview* y *Rolling Stone*.

Personajes del acontecer internacional han posado para su lente, incluidos nombres como Madonna, Hillary Clinton, Amanda Lepore, Muhammed Ali, Elizabeth Taylor, Pamela Anderson, Leonardo DiCaprio, Paris Hilton y Tupac Hakur.

Firmas comerciales lo han empleado para realizar sus campañas publicitarias, entre ellas, Burger King, Motorola, Jean Paul Gaultier, Lavazza y Skyy Vodka, y recientemente XXL Lager, en México, para la cual, hubo un diseño con exclusiva botella, empaque y campaña publicitaria.

Realizó videos musicales para intérpretes como Christina Aguilera, Elton



• David LaChapelle inaugurará mañana en el Musa la exposición *Delirios de razón*.

John, Jennifer Lopez, Amy Winehouse, Gwen Stefani y Robbie Williams. Además, creó el filme documental *Rize*, elegido para abrir el Tribeca Film Festival de Nueva York.

Detalles de la exposición

La exposición *Delirios de razón* que acogerá a lo largo de todo este mes y los primeros 15 días de noviembre el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara fue curada por Fred Torres en colaboración con César Vázquez y curada y organizada por 212 Productions.

Consta de siete secciones con obras de mediano y gran formato, además de proyecciones en video del *making of* de dos obras: *Deluge* y *Pieta*.

Más de 60 piezas integran esta

muestra, una compilación de exhibiciones anteriores como *Auguries of Innocence*, en Nueva York, así como una selección de imágenes del libro más reciente del autor, *Heaven to Hell*, donde se incluyen *Destruction*, *Awakened* y *Deluge*.

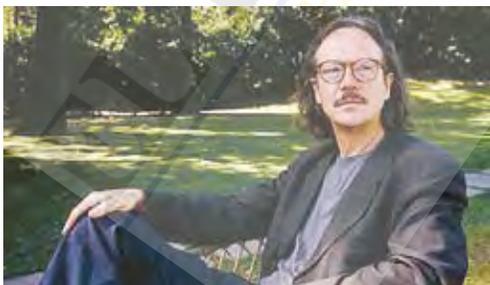
Delirios de razón incluye también algunas piezas de la serie *Star System* y obras expuestas en el Palacio Real de Milán, así como de la colección *Jesus is my Homebody*, presentada en Holanda.

"México tiene una fuerte herencia de los grandes muralistas y yo me siento parte de ese linaje"

David LaChapelle, fotógrafo.

Edición bilingüe

Un volumen reúne la poesía completa de Peter Handke



• El escritor austriaco Peter Handke.

El escritor austriaco Peter Handke, una de las voces europeas en lengua alemana más singulares y controvertidas, Premio Georg Büchner, el Cervantes alemán, además de narrador y ensayista, es creador de una gran obra poética, que ahora se publica por primera vez en un solo volumen en castellano.

Vivir sin poesía es el título de este libro, que acaba de salir a la calle y que edita Bartleby Editores, en edición bilingüe, con traducción de Sandra Santana. Un título que también hace referencia al sentimiento contradictorio que tiene el autor con la poesía, ya que él dice que no se considera poeta, pero no para de tocar el instrumento.

Peter Handke (Karnten, Austria, 1942), narrador, crítico, traductor, dramaturgo y guionista de cine, es autor de títulos tan emblemáticos como *La mujer zurdita*, *El momento de la sensación verdadera*, *El miedo del portero al penalty* o *Carta breve para un largo adiós*.

En los últimos años, Handke se vio envuelto en una agria polémica internacional durante la guerra de los Balcanes por su posición pro Serbia y por sus críticas a la OTAN.

En 1997 publicó *Viaje al invierno*, un volumen poético que editó en español Siruela y en el que el autor proponía "un viaje por los ríos Danubio, Save, Morava y Drina, o justicia para Serbia", con el deseo de que se conociese la historia antes de la descomposición de la antigua Yugoslavia.

Otra de sus sonadas polémicas por esta época fue su renuncia al prestigioso premio Heine, el mejor dotado de Alemania.

Pero en este volumen poético no existe ningún atisbo político, sino artístico y reflexivo acerca de lo que es la poesía.

El viaje hacia el mundo interior en contraste y en límite con el mundo exterior, que junto con el concepto de tiempo ha protagonizado la mayoría de la obra creativa del escritor, guionista de películas como *Cielo sobre Berlín* y *Falso movimiento* de Wim Wenders, también están aquí presentes.

Lenguaje rupturista

Este volumen poético incluye poemas desde 1965 hasta 2007, con el Handke más joven, todavía poco conocido, que experimenta con un lenguaje rupturista con el que quiere responder a sus padres literarios, la tradición de los poetas de la Viena de fin de siglo, explica Sandra Santana.

En los años 90, como recuerda Santana, Eustaquio Barjau tradujo el *Poema de la duración*, que se incluye ahora también en este libro, que recoge más de cuatro décadas de la trayectoria del escritor.

Poemas largos, meditativos, en los que se ve la barrera entre el mundo interior y el exterior, "donde están muchas de las figuras de sus novelas y sus guiones, con esos personajes que se mueven en el limbo, como en una imposibilidad de comunicarse con el exterior que no pueden salir de ese aislamiento", precisa la traductora.

"Su lenguaje es directo y con una gran voluntad expositiva, con una calidad literaria suprema como con el *Poema de la Duración*, que con sus muchas abstracciones es un poema claro en el que sugiere más que muestra", argumenta Santana.

Los poemas son también un elogio al paseo, al viaje onírico e interior que se produce mientras el autor camina y camina.

Gobierno del Estado invita

Feria Nacional Zacatecas 2009

del 4 al 20 de Septiembre

GOBIERNO DEL ESTADO

ZACATECAS

VIVE MEXICO

Muestra de David LaChapelle

El Musa, capilla del exceso y la destrucción

El fotógrafo reconocido en el mundo por sus imágenes de caos, erotismo y opulencia, llega a Guadalajara

"Hi, everybody", es lo primero que pronuncia David LaChapelle en la sala Lola Álvarez Bravo del Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara, y el micrófono se le cae una y otra vez como gelatina. Tras la interrumpida presentación, destaca, primero, los edificios antiguos e históricos que contempló ayer a su llegada a la ciudad, lo apropiado que es el Musa para su exposición y su gusto por el muralismo mexicano.

La obra reunida por el fotógrafo LaChapelle en la muestra titulada *Delirios de razón* se inaugurará este miércoles 4 de septiembre. Se trata de una retrospectiva de su trabajo que, según el curador de la exhibición, Fred Torres, es la continuación de los temas recientes de su trabajo: el exceso, la destrucción, la opulencia e incluso algún tipo de espiritualidad.

LaChapelle ofreció una introducción relajada a los medios de comunicación que colmaron la sala del espacio expositivo con luces y cámaras que quedaban en la sombra por la tenue luz rosada que iluminaba a los integrantes del "presidium", entre ellos el transexual y musa de LaChapelle, Amanda Lepore.

"Durante 20 años aprendí a co-

municarme con la audiencia", dijo el fotógrafo en un discurso por completo en inglés.

"México tiene una fuerte herencia de los grandes muralistas y yo me siento parte de ese linaje. Cuando los veo, entiendo la función de mi trabajo", añadió.

El famoso fotógrafo por retratar a celebridades del cine y la música explicó que alguna vez había decidido dedicarse a otra profesión, en lugar de la fotografía, hasta que distinguió que podía destacar la belleza humana, incluso en escenarios horribles o catastróficos. "La gente ve el arte contemporáneo para descifrar los tiempos que vive".

Reprobó que haya tanto arte contemporáneo "indescifrable, egoísta y holgazán, que no intenta compartir nada".

La exposición *Delirios de razón* se exhibirá al público desde el 4 hasta el 15 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez 975). El ingreso tendrá un costo de 45 pesos y 30 pesos para estudiantes con credencial vigente.

El próximo viernes, David LaChapelle sostendrá también una plática con jóvenes creadores y per-

sonas interesadas en su obra en el Teatro Diana, a las 20:30 horas. Los boletos están disponibles en las taquillas, a través del sistema Ticketmaster y por medio de correo electrónico forodlc@212productions.tv.

Artista solicitado

Su particular estilo ha llevado a David LaChapelle a realizar una gran diversidad de trabajos, como editoriales de moda para revistas de la talla de *Flaunt*, *Vogue Italia*, *I-d*, *Interview* y *Rolling Stone*.

Personajes del acontecer internacional han posado para su lente, incluidos nombres como Madonna, Hilary Clinton, Amanda Lepore, Muhammed Ali, Elizabeth Taylor, Pamela Anderson, Leonardo DiCaprio, Paris Hilton y Tupac Hakur.

Firmas comerciales lo han empleado para realizar sus campañas publicitarias, entre ellas, Burger King, Motorola, Jean Paul Gaultier, Lavazz y Skyy Vodka, y recientemente XX Lager, en México, para la cual, hubo un diseño con exclusiva botella, empaque y campaña publicitaria.

Realizó videos musicales para intérpretes como Christina Aguilera, Elton

John, Jennifer Lopez, Amy Winehouse, Gwen Stefani y Robbie Williams. Además, creó el filme documental *Rize*, elegido para abrir el Tribeca Film Festival de Nueva York.

Detalles de la exposición

La exposición *Delirios de razón* que acogerá a lo largo de todo este mes y los primeros 15 días de noviembre el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara fue curada por Fred Torres en colaboración con César Vázquez y curada y organizada por 212 Productions.

Consta de siete secciones con obras de mediano y gran formato, además de proyecciones en video del *making of* de dos obras: *Deluge* y *Pieta*.

Más de 60 piezas integran esta muestra, una compilación de exhibiciones anteriores como *Auguries of Innocence*, en Nueva York, así como una selección de imágenes del libro más reciente del autor, *Heaven to Hell*, donde se incluyen *Destruction*, *Awakened* y *Deluge*.

Delirios de razón incluye también algunas piezas de la serie *Star System* y obras expuestas en el Palazzo Reale de Milán, así como de la colección *Jesus is my Homebody*, presentada en Holanda.

“ México tiene una fuerte herencia de los grandes muralistas y yo me siento parte de ese linaje ”

David LaChapelle, fotógrafo.



• David LaChapelle inaugurará mañana en el Musa la exposición *Delirios de razón*.

■ CECILIA DURÁN

■ El prestigioso fotógrafo estadounidense exhibe en Guadalajara *Delirios de Pasión*

Con su arte *pop*, David LaChapelle explora el cuerpo como máximo medio de expresión

■ Ha retratado a Madonna, DiCaprio, Angelina Jolie, Pamela Anderson y Gael García entre otros

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 1969), está en México para desarrollar un programa de actividades en torno a la muestra *Delirios de pasión/ Delirium of Passion*, integrada por 64 dibujos de gran formato, de 1995 a 2008. La exposición se presenta en el contexto del 15 aniversario del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

LaChapelle se inició como fotógrafo profesional en la revista *Interview* invitado por Andy Warhol. Sus imágenes, bastante audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta original e inconfundible. Ha fotografiado a personalidades del espectáculo, el deporte, la música y la política, como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García y Pamela Anderson.

Delirios de pasión/Delirium of Passion, anteriormente expuesta en el Museo de San Ildefonso en la Ciudad de México, está organizada bajo seis temas: *Del cielo al infierno*, *Revolución*, *Destrucción y desamor*, *Jesus es mi compañero*, *Desobediencia* y *Sistema de estrellas*. En su extravagante trabajo de arte *pop* explora al cuerpo como máximo medio de expresión, generalmente haciendo referencia a temas que sobrepasan de manera social, mediante interesantes posturas.

Ayer el fotógrafo llegó al encuentro con los medios acompañado de Amanda, una de sus "mujeres", vestida con un sugerente traje rojo. LaChapelle, que antes fue fotógrafo de moda y celebridades habló con mucha apertura sobre su profesión y pasión de su trabajo actual.

"Año el glamour, la belleza, no hay nada malo en verse bonito. Es uno de mis valores en la vida, está bien ser bonito como flores. Brillamos, luego nos desvanecemos. También los virutas a la física, puedes disfrutar de esas cosas de la vida, pero no hacerlos un propósito, sino como parte de otra cosa. Cuando vivimos en la compra, no vemos la gran pintura, sino cosas pequeñas... Nos preocupamos por los cambios en los periódicos y no buscamos más allá de nosotros mismos... Siempre estoy interesado en mostrar muchas cosas que existen dentro de los celebrados, de su trabajo", dijo el artista.

Además de la exposición LaChapelle será el protagonista en un foro universitario en el cual los jóvenes tendrán la oportunidad de conocer un poco más de su historia, saber cuáles son sus influencias y su inspiración. Este evento será el viernes a las 20:30 horas en el Teatro Diana.

La exposición *Delirios de pasión/ Delirium of Passion* permanecerá abierta del 4 de septiembre al 14 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (López Cotilla 930).



Rueda de prensa del fotógrafo David LaChapelle, junto a su "mujer", para presentar su montaje *Delirios de la Razon* ■ Foto Héctor Jesús Hernández

■ Circula ya en México el libro *Cuando las imágenes toman posición*

Con una revisión al mundo de Brecht, George Didi-Huberman gana premio de ensayo en España

■ RICARDO SOLÍS

El sello ibérico Antonio Machado Libros ha hecho llegar al país el texto ganador del Premio Internacional de Ensayo 2008, que otorga el Círculo de Bellas Artes de Madrid, bajo el título de *Cuando las imágenes toman posición* (2009), del filósofo e historiador del arte Georges Didi-Huberman, aborda dos publicaciones de Bertolt Brecht (reconstruidas durante su etapa de exilio) en las que, a través del montaje de imágenes y texto, refleja una crítica feroz a las consecuencias de la guerra.

Los libros en cuestión son el *Diario de trabajo (Arbeitsjournal 1938-1955)*, del cual existe una versión al español de 1977, en Editorial Nueva Visión, de Argentina), compilación de anotaciones y recortes de diarios, revistas y secuencias filmicas que Brecht elaboró durante su

periodo fuera de Alemania; y *el ABC de la guerra (Kriegsfiel)*, publicada en 1955, tras sucesivos rechazos editoriales), compendio de fotografías sobre la guerra en diferentes partes del mundo, al pie de las que el autor colocó un epigrama para cada una de las instantáneas.

De esta manera, el estudio de Didi-Huberman dilucida no solamente el contexto histórico sino la trayectoria de Brecht a la luz de su obra y sus comentaristas (lo mismo que el contexto literario de la época), destacando el hecho de que ambos libros constituyen un producto serio de la experiencia del exilio y la guerra como una combinación (que el autor de *Moder compe* dejaría atrás en años posteriores, en su etapa de consentimiento comunista) que refleja las preocupaciones éticas y estéticas del

dramaturgo alemán.

Como elementos clave, para el análisis —extensivo— de Didi-Huberman, se encuentran los conceptos de "distancia", "montaje" y "toma de posición" en la obra crítica de Brecht, ambas nociones ligadas a la construcción de un mensaje que no solamente constituye la codificación de un mensaje sino, además, la producción de un elemento que rebasa sus previsibles límites cognoscitivos (adentrándose mucho en "lo político", un aspecto que jamás abandonará el trabajo de Brecht a lo largo de su vida).

Al par, el apoyo no cuenta en exclusiva con lo ejemplar del trabajo de Brecht sino, de manera adecuada, se sirve del trabajo ensayístico y epistolar de Ernst Bloch, Hannah Arendt y, muy especialmente, de Walter Benjamin, revisor y amigo del escritor ale-

mán, a quien acude Didi-Huberman para efectos de contrastación o confirmación informativa; casi podría decirse que buena parte del eje en este ensayo es la prosa de Benjamin, que parece seguir y desglosar algunas nociones dentro de la obra "brechtiana".

Ahora, el estudio se extiende y llega a las consideraciones dialécticas y probables intenciones de Brecht respecto de "influir" o dejar un "algo" a nuevas generaciones, el sesgo educativo (sobre todo del *Kriegsfiel*) no deja de aludir a la infancia y la necesidad de aprendizaje respecto de la guerra (de lo cual, no deja de observar el autor de la investigación, no es sino deudor de una tradición, que se remonta, respecto de "mostrar" los efectos de un conflicto bélico, décadas atrás y, en cuanto a la forma elegida, basta siglos).

Sala Guillermo del Toro
 Guadalajara 3 P. Tapanes Tel: 36651940 ext 33005
 Graf. 100. Maestría, estudiante y 2a. edad \$28

LA DILEMA

May 17:00 y 19:00 HRS. 12000-BIS
 dilusionccc@jairisco.gob.mx

CINES DEL BOSQUE
 Av. López Matos Sur 506 Tel. 3122-5878
 Graf. 545 Se. edad \$38 Lunes, Martes y Jueves en 1ra. Punt

LAS CENIZAS DE LA LUZ
 5:45 9:35 7:20 9:15 0304

PARAISO TRAVEL
 May 4:00 p.m. 0204

LAS FLORES DEL CEREZO
 May 6:15 p.m. 0304

LA DECISION MAS DIFICIL
 May 7:30 p.m. 0304

cinesdelbosque.blogspot.com

www.cineforo.uco.mx

cineforo
 Av. Juárez No. 976 Tel. 3826-7297

DOS CINEASTAS A CONOCER:
 PEDRO COSTA / NOBUHIRO SUWA

Septiembre 1 y 2

2 / DUO
 NOBUHIRO SUWA

16:00 18:00 y 20:00 HRS

Sept. 3 y 4 ¿Dónde y por qué la sonrisa escondida?

Medio / Media: **La Jornada**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **01 Sep 09 / September 01 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **12**

Tiraje / Circulation:

■ El prestigiado fotógrafo estadounidense exhibe en Guadalajara *Delirios de Pasión*

Con su arte *pop*, David LaChapelle explora el cuerpo como máximo medio de expresión

■ Ha retratado a Madonna, DiCaprio, Angelina Jolie, Pamela Anderson y Gael García entre otros



Rueda de prensa del fotógrafo David LaChapelle, junto a su "musa", para presentar su montaje *Delirios de la Razón* ■ Foto Héctor Jesús Hernández

■ CECILIA DURÁN

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle (Fairfield, Connecticut, 1969), está en México para desarrollar un programa de actividades en torno a la muestra *Delirios de razón/Delirium of Reason*, integrada por 64 trabajos de gran formato, de 1995 a 2008. La exposición se presenta en el contexto del 15 aniversario del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara.

LaChapelle se inició como fotógrafo profesional en la revista *Interview* invitado por Andy Warhol. Sus imágenes, bastante audaces y espléndidas, han forjado un estilo particular que resulta original e inconfundible. Ha fotografiado a personalidades del espectáculo, el deporte, la música y la política, como Madonna, Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Gael García y Pamela Anderson.

Delirios de razón/Delirium of Reason, anteriormente expuesta en

el Museo de San Ildefonso en la Ciudad de México, está organizada bajo seis temas: *Del cielo al infierno*, *Renovación*, *Destrucción y desastre*, *Jesús es mi compañero*, *Decadencia* y *Sistema de estrellas*. En su extravagante trabajo de arte pop explota al cuerpo como máximo medio de expresión, generalmente haciendo referencia a temas que sobresalen de manera social, mediante interesantes posiciones.

Ayer el fotógrafo llegó al encuentro con los medios acompañado de Amanda, una de sus "musas", vestida con un sugerente traje rojo. LaChapelle, que antes fue fotógrafo de moda y celebridades habló con mucha apertura sobre su profesión y pasión de su trabajo actual.

"Amo el *glamour*, la belleza, no hay nada malo en verse bonito. Es uno de mis valores en la vida, está bien ser bonito como flores. Brillamos, luego nos desvanecemos. También los vínculos a lo físico, puedes

disfrutar de esas cosas de la vida, pero no hacerlos un propósito, sino como parte de otra cosa. Cuando vivimos en la compra, no vemos la gran pintura, sino cosas pequeñas... Nos preocupamos por los chismes en los periódicos y no buscamos más allá de nosotros mismos... Siempre estoy interesado en mostrar muchas cosas que existen detrás de las celebridades, de su trabajo", dijo el artista.

Además de la exposición LaChapelle será el protagonista en un foro universitario en el cual los jóvenes tendrán la oportunidad de conocer un poco más de su historia, saber cuáles son sus influencias y su inspiración. Este evento será el viernes a las 20:30 horas en el Teatro Diana.

La exposición *Delirios de razón/Delirium of Reason* permanecerá abierta del 4 de septiembre al 14 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (López Cotilla 930).

El fotógrafo estadounidense presenta por primera vez su obra en la ciudad

Los delirios de LaChappelle

La exposición de más de 60 piezas será en el Museo de las Artes de la UdeG

Guadalajara • Ignacio Márquez

David LaChapelle es un fotógrafo igualmente alabado que criticado en el mundo del arte. Se trata de un artista iniciado en el mundo de las celebridades, con trabajo publicado en revistas como *Play Boy*, *Rolling Stones* o *Interview*, que toma a los íconos de la cultura pop para realizar reflexiones acerca de la constitución de la sociedad que los genera. El artista estadounidense exhibirá por primera vez su trabajo en nuestra ciudad.

"Me sorprende llegar a sitios como Guadalajara. Este museo es realmente pretitmo, muy ordenado y con una composición realmente interesante, porque la arquitectura también, por está realmente muy bien equipado", comentó el llamado sucesor de



"Quiero hacer arte que pueda enseñar todo el mundo", dijo el artista

Andy Warhol. Acompañado de una de sus musas, la bella Amanda Lepore, un transexual que aparece recurrentemente en sus fotografías, LaChapelle habló acerca de las motivaciones de su trabajo artístico.

"De alguna manera la obra muestra las obsesiones de la sociedad norteamericana, con su propia historia y sus propias preocupaciones. Dejé de trabajar en revistas para comunicarme mejor con las personas, para conectarme con ellas. En mi trabajo de alguna forma trato de encontrar sentido al mundo, hay una especie de visión apocalíptica... Celebro al cuerpo humano como algo bello, no como un cliché como la pornografía, sino como algo bello. Conectar la belleza y el humor es un gran desafío. Estoy orgulloso de que la gente vea mi obra y que se conecte con ella", explicó.

"Cuando uno se convierte en artista, ya sea músico, actor, pintor, lo que sea, el arte se va convirtiendo en parte de tu vida. Así alguien como Amanda, que es mi inspiración y mi musa en mi arte, también es parte de mi vida, es muy cercana a mí. La gente con

la que trabajo es como mi familia. Creo en el poder del arte. Creo que quienes tenemos la oportunidad de estar en este sitio y tener la libertad de expresarnos es algo grandioso. Pero también creo que implica una gran responsabilidad y lo tomo muy seriamente", concluyó.

La exposición es una colección que consta de más de 60 piezas, agrupadas en siete secciones que contienen el más reciente trabajo de LaChapelle. La curaduría de las piezas fue elaborada por Fred Torres, quien incluyó imágenes del más reciente libro del artista *Heaven to Hell*.

Delirios de la razón será inaugurada este 2 de septiembre en el quince aniversario del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, en punto de las 20:00 horas, con entrada restringida a invitados especiales. El público podrá apreciar la obra hasta el día siguiente, cuando el artista ofrecerá una firma de autógrafos desde las 16:00 hasta las 19:00 horas. La entrada al museo tendrá un costo de 45 pesos y permanecerá exhibida hasta el 15 de noviembre. ■■

La muestra será inaugurada hoy por la noche

Cristo se fragmenta en la López Portillo

Guadalajara • Oscar Helbén González

Cuando una persona escucha hablar de Cristo lo primero que se le viene a la mente es su rostro. Bajo esta premisa el artista Rafael Mejano ha decidido fragmentar la imagen y presentarla en su exposición fotográfica *Cuerpo de Cristo*.

"La idea de fragmentar una imagen que ya es conocida por millones de personas y así obligo a gente a que lo avise", argumenta el fotógrafo Mejano.

El proceso creativo para capturar al cuerpo de Jesús de Nazareth al autor ha tomar más de 300 fotografías, que después fueron recibidas por el curador Jaime Castilla quien se encargó de elegir a las once piezas que conforman la exhibición. Las esculturas, que reflejan distintas partes del cuerpo de la crucifixión, fueron fotografiadas dentro de la Catedral metropolitana (expositor), el templo de San Andrés, templo de San José y uno de Atlixco. "La pieza principal me costó mucho trabajo porque está adentro de una vitrina, si así le llamo un flash te regresa la luz o si te borras" agrega el artista con respecto a la toma de fotos dentro



Son once las piezas que conforman la exhibición

de los templos. Después las piezas fueron montadas por separado para que la gente interactúe con las imágenes.

En ninguna imagen aparece el rostro de Cristo dentro de la muestra, esto fue decidido desde un principio por el autor ya que su fragmentación lo obliga a la gente y hacerlos parte de su juego creativo. Con respecto a la exclusión Rafael Mejano comentó que de esta forma se puede apreciar más el trabajo artístico de aquellos que esculperon la figura. "Lo vemos pero no observamos como está hecho" agrega. De esta forma lo que

los espectadores pueden apreciar son los brazos, los pies, las manos y el torso de Cristo para lograr que el público conozca toda la composición de la pieza.

El fotógrafo comenta que ya trabaja en un par de nuevos proyectos en los que hablará de las bacterias y azúcares. *Cuerpo de Cristo* se inaugurará hoy en punto de las 20:00 horas en la galería Gabriel Flores ubicada en la Casa Museo López Portillo, Liceo 177 esquina con San Felipe. La muestra permanecerá abierta hasta el 25 de septiembre. Todas las fotografías estarán a la venta. ■■

El 4 de septiembre se cumple la fecha límite

Google busca acuerdo con escritores y editores

México • Anís Aljgo

Desde hace por lo menos tres años, Google comenzó la digitalización de los acervos de cuatro bibliotecas universitarias de Estados Unidos, sin contar con la autorización de los titulares de los derechos de autor, ya sea los escritores en lo individual, editoriales o instituciones en lo colectivo.

Este hecho llevó a autores y compañías editoras de Estados Unidos a entablar una demanda colectiva contra el buscador, si bien ya se llegó a un acuerdo que resulta igual de complejo, porque requiere de la aceptación de los propietarios de los derechos de autor.

Si bien Google negó todos los reclamos, buscó un acuerdo extrajudicial que, de ser aprobado por los tribunales estadounidenses, le permitía al buscador escanear libros protegidos por derechos de autor y mantener una base de datos.

Para ello se hizo un llamado en prácticamente todo el mundo para informar del contenido del documento, debido a que entre esos acervos había títulos de distintos países, entre ellos muchos de editores mexicanos, cuenta Tomás Granados,

coordinador editorial del Fondo de Cultura Económica (FCE). "Hay un asunto de respeto a los derechos de autor, más allá de que sea un convenio favorable o no, cualquier autor o editor que decida sumarse a este acuerdo lo está dando el perdón a Google respecto a lo que haya hecho".

De acuerdo con un aviso distribuido por Google, se pagaría 63 por ciento de todos los ingresos obtenidos por los usos de los libros, además de que el gigante informático se comprometió a pagar 34 millones de dólares para establecer y financiar las operaciones del Registro de Derechos de Libros, y al menos 25 millones de dólares para pagos efectivos a los titulares de derechos de autor cuyas obras se hayan escaneado hasta el 5 de mayo pasado.

En el país, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana dio curso libre a sus agremiados para tomar la decisión que más le convenga. La Sociedad General de Escritores de México se dedicó a informar acerca de la materia y el significado del acuerdo, según explicó Jesús Mejía, consejero jurídico del organismo. ■■

Medio / Media: Público

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 01 Sep 09 / September 01 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 36

Tiraje / Circulation:

El fotógrafo estadounidense presenta por primera vez su obra en la ciudad

Los delirios de LaChappelle

• La exposición de más de 60 piezas será en el Museo de las Artes de la UdeG

Guadalajara • Ignacio Dávalos

David LaChapelle es un fotógrafo igualmente alabado que criticado en el mundo del arte. Se trata de un artista iniciado en el mundo de las celebridades, con trabajo publicado en revistas como *Play Boy*, *Rolling Stones* o *Interview*, que toma a los iconos de la cultura pop para realizar reflexiones acerca de la constitución de la sociedad que los genera. El artista estadounidense expondrá por primera vez su trabajo en nuestra ciudad.

"Me sorprende llegar a sitios como Guadalajara. Este museo es realmente prístino, muy ordenado y con una composición realmente interesante, porque la arquitectura es histórica, pero está realmente muy bien equipado", comentó el llamado sucesor de Andy Warhol. Acompañado de una de sus musas, la bella Amanda Lepore, un transexual que aparece recurrentemente en sus fotografías, LaChapelle habló acerca de las motivaciones de su trabajo artístico.

"De alguna manera la obra muestra las obsesiones de la sociedad norteamericana, con su propia historia y sus propias preocupaciones. Dejé de trabajar en

revistas para comunicarme mejor con las personas, para conectarme con ellas. En mi trabajo de alguna forma trato de encontrar sentido al mundo, hay una especie de visión apocalíptica... Celebro al cuerpo humano como algo bello, no como un cliché como la pornografía, sino como algo bello. Conjuntar la belleza y el humor es un gran desafío. Estoy orgulloso de que la gente vea mi obra y que se conecte con ella", explicó.

"Cuando uno se convierte en artista, ya sea músico, actor, pintor, lo que sea, el arte se va convirtiendo en parte de tu vida. Así, alguien como Amanda, que es mi inspiración y mi musa en mi arte, también es parte de mi vida, es muy cercana a mí. La gente con la que trabajo es como mi familia. Creo en el poder del arte. Creo que quienes tenemos la oportunidad de estar en este sitio y tener la libertad de expresarnos es algo grandioso. Pero también creo que



Quiero hacer arte que pueda encender todo el mundo, dijo el artista

implica una gran responsabilidad y lo tomo muy seriamente", concluyó.

La exposición es una colección que consta de más de 60 piezas, agrupadas en siete secciones que contienen el más reciente trabajo de LaChapelle. La curaduría de las piezas fue elaborada por Fred Torres, quien incluyó imágenes del más reciente libro del artista *Heaven to Hell*.

Delirios de la razón será inaugurada este 2 de septiembre en el quince aniversario del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, en punto de las 20:00 horas, con entrada restringida a invitados especiales. El público podrá apreciar la obra hasta el día siguiente, cuando el artista ofrecerá una firma de autógrafos desde las 16:00 hasta las 18:00 horas. La entrada al museo tendrá un costo de 45 pesos y permanecerá exhibida hasta el 15 de noviembre. ■ P



Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **Sep 02 09 / 02 September - 09**

Sección / Section: **Cultura Pag. 5**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

MURAL.COM

Huellas prehispánicas

Conoce todo lo relacionado con la cultura Tzotzilhuasteca.

> gráfico animado

Jean Meyer dice que se escribe aburrido

Pide historia sin tanta paja

> Hay novelas históricas que son 'basura', reconoció el académico

Rebeca Pérez

A pesar de que hoy en día la novela histórica, que es capaz de venderse en un millón de ejemplares, en 5 millones de ejemplares, hay casas en España de una novela que vendió 5 millones de ejemplares, pero hay mucha paja, mucha basura en la novela histórica", explicó Meyer, quien estuvo en la Ciudad por la Cátedra Julio Cortázar, 1942).

"Hoy en día el best seller es la novela histórica, que es capaz de venderse en un millón de ejemplares, en 5 millones de ejemplares, pero hay mucha paja, mucha basura en la novela histórica", explicó Meyer, quien estuvo en la Ciudad por la Cátedra Julio Cortázar, 1942).

"Como historiador me interesa hablar de todo lo que el historiador puede aprender del novelista y del director de cine y al mismo tiempo criticar ciertas tendencias de la literatura actual [...] como se sabe que al gran público le gustan las novelas históricas, hay una cantidad de pésimas novelas históricas que se venden, eso no es el problema", narró Meyer.

El doctor en Historia contemporánea consideró que las herramientas narrativas del cine y la literatura deberían ayudar a los especialistas en relatar la vida social, económica y política del pasado para que escriban de manera más agradable, que inviten a los lectores a pasar a la siguiente página.

"En el caso de Lucas Alamán —fundador del partido conservador— su historia de México es espléndidamente escrita, además de muy buena pluma literaria, fue un best seller, todas las familias de la élite, de la clase media mexicana tenían los tomos completos de Lucas Alamán [...] hoy en día nadie tiene ni tiempo ni paciencia para leer todo eso y yo creo que ha llegado el tiempo ahora de que el historiador busque cómo recontrar el gran público", describió el académico especializado en la guerra cristera.

El especialista reconoció que a los historiadores les interesa más hacer méritos para avanzar en su carrera de investigación, que buscar formas distintas de contar el pasado.

"Nuestros libros académicos, en el mejor de los casos, editados por las universidades o por el Fondo de Cultura (Económica) o por el Conaculta, tienen tirros de mil o 2 mil ejemplares y no llegan al gran público y además hay que confesarlo, no pueden interesar al gran público, son como libros de matemáticas, son muy importantes para el conocimiento científicamente hablando, pero perdemos el contacto con el



Jean Meyer espera que la historia se acerque al público utilizando narrativa literaria, pero sin llenar de paja la lectura.

ASÍ LO Dijo

"Hoy en día el best seller es la novela histórica, que es capaz de venderse en un millón de ejemplares, en 5 millones de ejemplares, pero hay mucha paja, mucha basura en la novela histórica".

"Nuestros libros académicos, en el mejor de los casos, editados por las universidades o por el Fondo de Cultura (Económica) o por el Conaculta, tienen tirros de mil o 2 mil ejemplares".

Jean Meyer
Historiador

gran público", reconoció el autor de *El Calixto Sacrodotial. Su Historia en la Iglesia Católica*.

Meyer relató que los historiadores deben poner más atención a la escritura de sus libros, sin perder la exactitud, ni la veracidad de los hechos históricos, pero sí con elementos narrativos de la literatura y del lenguaje cinematográfico, que resulten de interés a los lectores.

"Hoy en día el cine es importantísimo, así como hay novelas históricas. Hoy en día el intercambio entre el cine y la historia es permanente, es impresionante la cantidad de películas que tienen argumentos históricos o personajes históricos", detalló.

Durante su conferencia magistral, Meyer habló antes unas 300 personas. El primero en tomar el micrófono fue el sociólogo y antropólogo Guillermo de la Peña, quien se refirió a la obra de Meyer y lo calificó como uno de los mejores historiadores mexicanos, a pesar de su origen francés.

Meyer comenzó con el agradecimiento por la invitación a la Cátedra y luego comenzó a describir la relación entre el novelista y el historiador.

DISFRUTA LA CIUDAD

El fotógrafo David LaChapelle, de visita en Guadalajara, se vio junto con su musa en el De Santos.



> Acompañado por su musa, Amanda Lepore, Lachapelle visitó el De Santos, lugar en el que degustó pizza vegetariana y otros platillos del menú.



> "Candy Mosaic", del 2008, es una de las obras que se podrán apreciar en el MUSA.

> "The House at the End of the World", del 2006, también está presente en la retrospectiva que visita Guadalajara.

VALORAN APORTE ARTÍSTICO DE DAVID LACHAPPELE

> Recomendando fotógrafos y directores de museos 'Delirios de Razón'

Alejandro Alvarado

La exposición del fotógrafo David LaChapelle en el Museo de las Artes de la UdeG será una fiesta de calidad artística, así como una oportunidad para acercarse a una manifestación del arte pop, consideran conoedores de la fotografía.

LaChapelle, nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo, inaugura hoy su retrospectiva "Delirios de Razón", con videos e imágenes que reúnen celebridades, modelos y demás personajes en ambientes surrealistas.

"(Delirios de Razón) es una extraordinaria oportunidad para visitar el pop art. Si analizamos a LaChapelle cercamos a otras manifestaciones de las cuales tenemos referentes tan cercanos como cantantes, modelos y etcétera, siempre va a haber vínculo de familiaridad (con el espectador) muy interesantes", opinó el director del Museo de Arte Zapopan, Ricardo Duarte.

Uno de los elementos más interesantes de su obra, continuó Duarte, es precisamente la manera particular e ingeniosa como LaChapelle mezcló a celebridades con imágenes de la historia del arte clásico.

"Lo más importante es que LaChapelle es como una barrera entre el mercado y el arte, es decir entre el producto y la obra de arte, entre la fotografía que funciona para vender y que al mismo tiempo es una pieza artística. (Inclusive) el mismo es eso, el personaje de LaChapelle es un producto y un artista", señaló Ricardo Guzmán, director de Casa Escorza.

Ricardo Cerqueira, fotógrafo que imparte el Taller Oga, consideró que a LaChapelle se le conoce en medida a la manera en que satiriza y hace crítica a la cultura del consumo con fotografías que trascienden a nivel comercial y publicitario, —imágenes que se apreciarán en la muestra.

ASÍ LO Dijo

"Lo más importante es que LaChapelle es como una barrera entre el mercado y el arte, es decir entre el producto y la obra de arte, entre la fotografía que funciona para vender y que al mismo tiempo es una pieza artística".

Ricardo Guzmán
Director de Casa Escorza

deró que a LaChapelle se le conoce en medida a la manera en que satiriza y hace crítica a la cultura del consumo con fotografías que trascienden a nivel comercial y publicitario, —imágenes que se apreciarán en la muestra.

Para el fotógrafo tapatío José Hernández, Claire, la obra del expositor ha tomado un giro importante en el orden del aspecto artístico y creativo, y lleva una visión heredada de otros artistas como de Andy Warhol, quien fue maestro de LaChapelle.

"Permite una serie de interpretaciones que cada quien, en base a su bagaje social, cultural e histórico, tendrá su propia interpretación de la obra. Yo creo que ahí radica lo interesante del trabajo, un trabajo muy libre y que al mismo tiempo cada quien tiene una respuesta muy diferente en la presentación de su material", añadió.

El marplatense Paco de la Peña opinó que los jaliscienses podrán apreciar en "Delirios de Razón" un lenguaje cargado de surrealismo y manejado con buena técnica a través de la fotografía digital.

"Es para el museo una fiesta tener una calidad de artista como LaChapelle. (De su obra) hablamos de un lenguaje de vanguardia muy propio para nuestra Ciudad de contrastes, de alguna manera es una buena oportunidad de ver algo que está a niveles culturales de las más importantes ciudades

"Hablamos de un lenguaje de vanguardia muy propio para nuestra Ciudad de contrastes, de alguna manera es una buena oportunidad de ver algo que está a niveles culturales de las más importantes ciudades del mundo", dijo el también director del Museo Regional.

Paco de la Peña
Director del Museo Regional de GD.

del mundo", dijo el también director del Museo Regional.

"Delirios de Razón" se inaugura hoy y la entrada está restringida. Mañana abre al público y el artista asistirá para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas. La entrada cuesta 45 pesos.

Agéndelo

Jean Meyer ofrecerá a partir de hoy un curso en la Cátedra Julio Cortázar.

Cuándo: De hoy al viernes 4 de septiembre.
Hora: De 11:00 a 13:00 horas
Lugar: Cátedra Julio Cortázar, Lerdo de Tejada 2121.

Arranca campaña antivirus en libros

Daniel Garibay

Con el propósito de crear conciencia sanitaria en los usuarios de bibliotecas públicas de Jalisco, ayer arranca la campaña "Libros Libres de Virus", que va dirigida a jóvenes y niños, que normalmente son quienes más acuden a estos lugares, para evitar contagios de enfermedades como la influenza A H1N1.

"Cuando empezó el brote de influenza aquí en Jalisco, las bibliotecas prestamos libros de una manera muy dinámica a través de un programa emergente que hizo la Secretaría de Cultura para que la gente se pudiera llevar los libros como si estuvieran en una escuela, y estamos con la intención de volverlo a hacer", dijo Jorge Ramos, director de la Red Estatal de Bibliotecas Públicas de Jalisco.

"Estamos regalando algunos separadores de libros para que la gente lea la información que contiene y sepa cuáles son las medidas que vamos a llevar a cabo. Lo principal y que encontramos muchísimo en la biblioteca es que la gente se chupa los dedos para cambiar la página y hemos encontrado que es un problema de contaminación en los acervos, por lo que es nuestro primer punto a cuidar", expresó.

La campaña se realizará en 56 bibliotecas de la zona metropolitana, donde se repartirán 39 mil elementos gráficos como carteles, separadores de libros y postales, en los que se explican medidas sanitarias como utilizar cubrebocas, guantes, la cultura de lavarse las manos, cubrirse la boca al toser o estornudar, no consumir alimentos dentro de las instalaciones, entre otras medidas más relacionadas con esta epidemia de influenza.



TÍTULO/PARAÍSO PARA ALMAS PERIDAS TÉCNICA/DIGITAL AUTOR/SANTIAGO GARCÍA AÑO/2009
Ejemplar de mejor fotografía con nombre, técnica, año y autor a cultura@mural.com, y se publicarán durante septiembre. Observa la colección de imágenes en mural.com

CULTURA

DISFRUTA LA CIUDAD

El fotógrafo David LaChapelle, de visita en Guadalajara, se vio junto con su musa en el De Santos.



> Acompañado por su musa, Amanda Lepore, Lachapelle visitó el De Santos, lugar en el que degustó pizza vegetariana y otros platillos del menú.

“Hablamos de un lenguaje de vanguardia muy propio para nuestra Ciudad de contrastes, de alguna manera es una buena oportunidad de ver algo que está a niveles culturales de las más importantes ciudades del mundo”.

Paco de la Peña
Director del Museo Regional de GDL



> “Candy Mosque”, del 2008, es una de las obras que se podrán apreciar en el MUSA.



> “The House at the End of the World”, del 2005, también está presente en la retrospectiva que visita Guadalajara.

ASÍ LO DIJO

“Lo más importante es que LaChapelle es como una barrera entre el mercado y el arte, es decir entre el producto y la obra de arte, entre la fotografía que funciona para vender y que al mismo tiempo es una pieza artística”.

Ricardo Guzmán
Director de Casa Escorza

VALORAN APORTE ARTÍSTICO DE DAVID LACHAPELLE

► Recomiendan
fotógrafos y directores
de museos 'Delirios
de Razón'

Alejandro Alvarado

La exposición del fotógrafo David LaChapelle en el Museo de las Artes de la UdeG será una fiesta de calidad artística, así como una oportunidad para acercarse a una manifestación del arte pop, consideran conocedores de la fotografía.

LaChapelle, nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo, inaugura hoy su retrospectiva "Delirios de Razón", con videos e imágenes que reúnen celebridades, modelos y demás personajes en ambientes surrealistas.

"('Delirios de Razón') es una extraordinaria oportunidad para visitar el pop art. Si analizamos a LaChapelle cercano a otras manifestaciones de las cuales tenemos referentes tan cercanos como cantantes, modelos y etcétera, siempre va a haber vínculo de familiaridad (con el espectador) muy interesantes", opinó el director del Museo de Arte Zapan, Ricardo Duarte.

Uno de los elementos más interesantes de su obra, continuó

Duarte, es precisamente la manera particular e ingeniosa como LaChapelle mezcló a celebridades con imágenes de la historia del arte clásico.

"Lo más importante es que LaChapelle es como una barrera entre el mercado y el arte, es decir entre el producto y la obra de arte, entre la fotografía que funciona para vender y que al mismo tiempo es una pieza artística. (Inclusive) él mismo es eso, el personaje de LaChapelle es un producto y un artista", señaló Ricardo Guzmán, director de Casa Escorza.

Ricardo Cerqueda, fotógrafo que imparte el Taller Olga, consideró que a LaChapelle se le conoce en medida a la manera en que satiriza y hace crítica a la cultura del consumo con fotografías que trascienden a nivel comercial y publicitario, —imágenes que se apreciarán en la muestra.

Para el fotógrafo tapatío José Hernández Claire, la obra del expositor ha tomado un giro importante en el orden del aspecto artístico y creativo, y lleva una visión heredada de otros artistas como de Andy Warhol, quien fue maestro de LaChapelle.

"Permite una serie de interpretaciones que cada quien, en base a su bagaje social, cultural e histórico, tendrá su propia interpretación de la obra. Yo creo que ahí radica lo interesante del trabajo, un trabajo muy libre y que al mismo tiempo cada quien tiene una respuesta muy diferente en la presentación de su materiales", añadió.

El martillero Paco de la Peña opinó que los jaliscienses podrán apreciar en "Delirios de Razón" un lenguaje cargado de surrealismo y manejado con buena técnica a través de la fotografía digital.

"Es para el museo una fiesta tener una calidad de artista como LaChapelle. (De su obra) hablamos de un lenguaje de vanguardia muy propio para nuestra Ciudad de contrastes, de alguna manera es una buena oportunidad de ver algo que está a niveles culturales de las más importantes ciudades del mundo", dijo el también director del Museo Regional.

"Delirios de Razón" se inaugura hoy y la entrada está restringida. Mañana abre al público y el artista asistirá para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas. La entrada cuesta 45 pesos.

agenda:

pequeña guía para disfrutar los ratos libres

por Oscar Beltrán



TEATRO

Presidente desinformado

OOO Hoy se presenta la puesta en escena (que no se entere el presidente, que cuenta con la participación de los Mascabrothers, dúo de cómicos integrado por los hermanos Freddy y Germán Ortega. Este montaje, ya clásico en la cartelera, es el segundo al que se suman los hermanos después de haber participado en *El Temor a cívica*. El encargado de la dirección es el también comediante Jorge Celia de Pinedo.



Teatro Colón
7010 Peralta, Locustal 446
Bóveda del 370 a 400 pesos

Cine

EL AMOR Y SUS MATICES DE ALEGRÍA. La cinta *Amor y restas* humanas, del director Denys Arcand, es un drama aderezado con humor negro y cuenta la vida de un grupo de jóvenes que dan mayor importancia a la desempeño de su vida sexual y romántica.



Centro de Arte Moderno
1600, 1601, 1602 y 1603 calles, 1601 de Toluca, 3011 entre Alcazalla y Orquídeas, Jorinda 25 pesos.

OOO No se lo pierda

La vida se ve mejor Desde fuera

El Museo Raúl Anguiano abre sus puertas a la propuesta del artista estadounidense Kevin Krupp, quien presenta un trabajo que incluye diversas técnicas. Desde fuerte es una serie de 22 cuadros en los que usa acrílico sobre tela, una escultura, cuatro dibujos y una instalación, con los que busca reflexionar acerca de los sucesos que van cambiando el curso que sigue nuestro planeta. Una de las piezas más hádicas es en la que se aprecia a los periodistas George W. Bush y Hunter S. Thompson vestidos en un par de trajes de lucha grecorromana, enfrentados en un intercambio de frases y contraataques.



la exposición es autoría de Kevin Krupp

Museo Raúl Anguiano
De 10:00 a 18:00 horas, Manriero Otero 375, exposición España Impresión libre.

ELECTRÓNICA

Con espíritu alemán

OOO Justus Köhncke, pinchadiscos de origen alemán, hará una escala en Guadalajara para presentarse ante sus seguidores de este lado del mundo. El ex integrante del conjunto Whirpool Productions dará a conocer su primera producción como solista después de que el grupo se desintegró. Köhncke se caracteriza por fusionar el lado pop, que ha manejado durante varios años, y la música disco con algo de house. Así logra integrar el sonido distinguido de los clubes electrónicos en Alemania.

San América
2200 Peralta, América 994, interés 29 Entrada libre



EL PUNTO Y LA LINEA

Dolores Garricá

Justo antes de LaChapelle

Rueda de prensa e fines y hasta hoy por la tarde la prensa podrá ver *Delirios de la rueda*, la muestra de la artista francesa Justo antes de LaChapelle. Amara Laporte, LaChapelle (Connecticut, Estados Unidos, 1963) explicó que su obra "explora las obsesiones de la

sociedad estadounidense" elemento que mezcla con su propia historia y sus preocupaciones. LaChapelle confiesa no poder dividir su obra de su vida, y de su vida se lee en casi cualquier biografía mucho de sus musas como muestra en *Studio 54* o incluso su etapa en la que se vio forzada a prostituirse, datos que completan la imagen del artista y su

en espectáculo, uno que explota incluso fuera de su obra fotográfica. Yo y mi obra es una misma cosa, según LaChapelle, entonces habrá que ir a contemplar *Delirios de la rueda* sabiendo que su obra es producto de experiencias, intereses y reflexiones personales.

Se dice que esta exposición en Guadalajara incluye algunas piezas diferentes a las mostradas en ciudad de México, también que la selección se redujo debido a problemas de espacio. Y mientras nos preparamos esos datos, habrá que observar atentamente cada una de las imágenes, quizá sin fijarnos tanto en el famoso protagonista

de los retratos sino, más bien, el ángulo, la exploración del color y la fantasía que el fotógrafo explora con elementos digitales, para muchos, el último bastión del pop art estadounidense. Habrá que observar sus trabajos temáticos, esos donde dejó de ser el fotógrafo de moda para revistas convirtiéndose en artista visual contemporáneo, el que sorprende al espectador deambulando libremente a Hollywood o el que muestra la sociedad de consumo transformándose en iconografía religiosa. Si a muchos ya nos urge hacer fila para observar *Delirios de la rueda*, a ver qué pasa. doloresgarrica@yahoo.com.mx

Medio / Media: Público

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 02 Sep 09 / September 02 - 09

Sección / Section: Cultura

Página / Page: 37

Tiraje / Circulation:



EL PUNTO
Y LA LÍNEA

Dolores
Garnica

Justo antes de LaChapelle

Rueda de prensa el lunes y hasta hoy por la tarde la prensa podrá ver *Delirios de la razón*, la muestra de David LaChapelle con que el Museo de las Artes de la UdeG festejará sus 15 años. Si los que fueron a ver esta exposición al Antiguo Colegio de San Ildefonso tienen razón, tendremos en la ciudad un delicioso banquete fotográfico para saborear los días que se nos antoje, siempre y cuando se cuente con los 45 pesos que costará la entrada.

En la rueda de prensa y junto a su musa transexual, Amanda Lapore, LaChapelle (Connecticut, Estados Unidos, 1963) explicó que su obra "explora las obsesiones de la sociedad estadounidense", elemento que mezcla con su propia historia y sus preocupaciones. LaChapelle confiesa no poder dividir su obra de su vida, y de su vida se lee en casi cualquier biografía mucho de sus inicios como mesero en Studio 54 o incluso su etapa en la que se vio forzado a prostituirse, datos que completan la imagen del artista como un espectáculo, uno que explota incluso fuera de su obra fotográfica. Y si vida y obra es una misma cosa, según LaChapelle, entonces

habrá que ir a contemplar *Delirios de la razón* sabiendo que su obra es producto de experiencias, intereses y reflexiones personales.

Se dice que esta exposición en Guadalajara incluye algunas piezas diferentes a las mostradas en ciudad de México, también que la selección se redujo debido a problemas de espacio. Y mientras comprobamos estos datos, habrá que observar atentamente cada una de las imágenes, quizá sin fijarnos tanto en el famoso protagonista

de los retratos sino, más bien, el ángulo, la exploración del color y la fantasía que el fotógrafo explora con elementos digitales, para muchos, el último bastión del *pop art* estadounidense. Habrá que observar sus trabajos temáticos, esos donde dejó de ser el fotógrafo de moda para revistas convirtiéndose en artista visual contemporáneo, el que suspira apocalíptico derrumbando, literalmente, a Hollywood, o el que mira a la sociedad de consumo transformándola en iconografía religiosa. Sí. A muchos ya nos urge hacer fila para observar *Delirios de la razón*. A ver qué pasa. ■ P

doloresgarnica@yahoo.com.mx



Medio / Media: **El Occidental**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **02 Sep 09 / September 02 - 09**

Sección / Section: **Sociedad**

Página / Page: **3D**

Tiraje / Circulation:

LO MEJOR

MÚSICA "Bulerías tapas", programa que se lleva a cabo todos los jueves a las 20:30 horas en un hotel ubicado en las avenidas 16 de Septiembre y Náhuas. Hoy como un espacio abierto para cantantes, compositores, actores, poetas y diversos talentos. Admisión 50 pesos.

EXPOSICIONES El artista David LaChapelle se presenta por vez primera en Guadalajara con la exposición fotográfica "Delirios de la razón" (Delirium of Reason) una obra que será exhibida a partir del jueves 3 de septiembre, en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA), situado en las avenidas Enriquez Díaz de León y López Cotilla.

DANZA La Coreografía de Danza contemporánea "OM Danza" ofrecerá un espectáculo con la coreografía de Diana Sánchez, basada en las citas visuales de las pinturas, el jueves 3 de septiembre a las 20:00 horas en el Foro de Arte y Cultura, localizada en la avenida Prologación Alcalá 1451. Asientos 70 pesos general.

CONFERENCIAS La conferencia "Ser social, ser inteligente" será dictada por el maestro Félix Palafo, en el ciclo "Educar educadores" que se lleva a cabo el ITESO, por la mañana, en el aula 101.

TEATRO El día del festival Internacional de Títeres, entre miércoles 2 de septiembre a las 16:00 y 18:00 horas se escenifica la obra "A dos manos" con la Compañía "La Fardanta" de España en el Teatro Experimental de Jalisco.

La Coreografía "Del Representaciones ATIBOLAS" escenificará los domingos 6 y 13 de septiembre "El nuevo traje del empujador" bajo la dirección de Carlos Esquivel, comedia teatral, en el teatro "Buenos Días" a las 12:00 horas. El costo de los boletos es de 70 pesos adultos y 50 pesos niños.



DAVID LaChapelle nos mostrará su arte.

David LaChapelle visita nuestra ciudad

Trae a Guadalajara sus "Delirios de la razón"

Por sus trabajos en la moda, como modelo, como invitada en fiestas y por sus habilidades en el mundo del marketing así como por haber sido la imagen publicitaria para Healy, Benetton, los cómicos MAC, los pintores viajeros de Maga, Souchi y más, señaló. "Es una persona con los pies bien puestos en la tierra. Ella genera mucho juicio entre la gente que la mira, pero es precisamente en ella con quien he encontrado una de las personas más centradas e inteligentes, todo lo que ella quería era cambiarse de sexo y lo logró, por eso es tan feliz", agregó.

La conferencia "Ser social, ser inteligente" será dictada por el maestro Félix Palafo, en el ciclo "Educar educadores" que se lleva a cabo el ITESO, por la mañana, en el aula 101.

El día del festival Internacional de Títeres, entre miércoles 2 de septiembre a las 16:00 y 18:00 horas se escenifica la obra "A dos manos" con la Compañía "La Fardanta" de España en el Teatro Experimental de Jalisco.



En los ocultos signos del cuerpo

Una vez, una gran vez diferente es la del cuerpo, la del cuerpo. Desde tiempos antiguos nadie ha dudado de la energía armónica de la palabra poética, pero de la imaginación y la literatura con el sentido común. Los poetas desde el punto de vista primitivo, eran signos mágicos y tenían un valor sagrado y poder extraordinario. En la Edad Media, las musas se les atribuía tener el cuerpo de las alpacas, sabios religiosos y poetas estaban a la altura de santidades. De ahí el enorme poder que ostentaban los clérigos medievales. En el Renacimiento la concepción no varía. El cuerpo era el poeta creador de las cosas, como un sacerdote. Dios, Heidegger como una pequeña divinidad. En tan futuro el poder de convicción del poeta que Boris Pasternak recomendaba al poeta "Hay una voz que no puede ser trágica (...) pues la tierra es tal que puede sugerirle y conducir al final profetizando. (...) Yo he leído todos mis otros libros...



El cuerpo del poeta es una máquina que se transforma en poesía. Los poetas desde el punto de vista primitivo, eran signos mágicos y tenían un valor sagrado y poder extraordinario. En la Edad Media, las musas se les atribuía tener el cuerpo de las alpacas, sabios religiosos y poetas estaban a la altura de santidades. De ahí el enorme poder que ostentaban los clérigos medievales. En el Renacimiento la concepción no varía. El cuerpo era el poeta creador de las cosas, como un sacerdote. Dios, Heidegger como una pequeña divinidad. En tan futuro el poder de convicción del poeta que Boris Pasternak recomendaba al poeta "Hay una voz que no puede ser trágica (...) pues la tierra es tal que puede sugerirle y conducir al final profetizando. (...) Yo he leído todos mis otros libros...

El guitarrista Mariña hoy en concierto

Ofrecerá un recital de música latinoamericana en Casa Museo López Portillo. Música: Bence Szabolcs. Preparación y acciones de una guitarra sonata hace tanto tiempo en el Paranteo Enriquez Díaz de León de la Universidad de Guadalajara, con un recital ofrecido por el maestro Fernando Mariña quien habla su instrumento por primera vez en esta ciudad. Ahora está de regreso gracias a la invitación del Centro Cultural Tlatzotz A.C. que en conjunto con la Casa Museo López Portillo han organizado un recital de guitarra en el último espacio cedido de día de hoy. Los detalles de esta presentación y de un curso de guitarristas profesionales que impartirá el maestro Mariña, los damos a conocer Juan Carlos Rodríguez y Gabriel Iñ...



El día del festival Internacional de Títeres, entre miércoles 2 de septiembre a las 16:00 y 18:00 horas se escenifica la obra "A dos manos" con la Compañía "La Fardanta" de España en el Teatro Experimental de Jalisco.

La conferencia "Ser social, ser inteligente" será dictada por el maestro Félix Palafo, en el ciclo "Educar educadores" que se lleva a cabo el ITESO, por la mañana, en el aula 101.



El día del festival Internacional de Títeres, entre miércoles 2 de septiembre a las 16:00 y 18:00 horas se escenifica la obra "A dos manos" con la Compañía "La Fardanta" de España en el Teatro Experimental de Jalisco.



La conferencia "Ser social, ser inteligente" será dictada por el maestro Félix Palafo, en el ciclo "Educar educadores" que se lleva a cabo el ITESO, por la mañana, en el aula 101.

El día del festival Internacional de Títeres, entre miércoles 2 de septiembre a las 16:00 y 18:00 horas se escenifica la obra "A dos manos" con la Compañía "La Fardanta" de España en el Teatro Experimental de Jalisco.

212 productions

FOTOS: FERNANDO CARRANZA GARCÍA.



DAVID LaChapelle nos mostrará su arte.

David LaChapelle visita nuestra ciudad

Trae a Guadalajara sus "Delirios de la razón"

JULIA MARISOL HERNÁNDEZ

Hace unos días en el Museo de las Artes de la UdeG, David LaChapelle, quien brincó de las revistas de moda a la creación libre artística, dio una conferencia de prensa a numerosos medios de comunicación, los cuales desde su inesperada aparición nunca dejaron de fotografiarlo, tanto a él como a su exuberante y famosa musa Amanda Lepore.

La cita para conocer más sobre la obra de este artista -que además es publicista y director de videoclips- se debió a que este edificio histórico mostrará durante varias semanas, la exposición, que por cierto meses atrás se presentó en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en la Ciudad de México, con centenas de visitantes y buenas críticas, "Delirios de la razón".

Por su parte el fotógrafo mencionó que le gustó mucho el lugar elegido para exhibir las 60 piezas que conforman la colección ya que guarda un cierto carácter histórico y a su vez con-

temporáneo. LaChapelle es famoso también por haber retratado artistas de la talla de Macy Gray, Moby, No Doubt, Whitney Houston, Elton John, Christina Aguilera, Madonna, Eminem, Lance Armstrong, Elizabeth Taylor y Hilary Clinton. Además, que también ha dirigido videos para Moby, Elton John, Jennifer López, Britney Spears, Amy Winehouse entre otros más.

Asimismo, en torno a su musa Amanda Lepore, quien es un ícono transexual estadounidense, conocida por sus trabajos en la moda, como modelo, como invitada en fiestas y por sus habilidades en el mundo del negocio; así como por haber sido la imagen publicitaria para Heatherette, los cosméticos MAC, los pantalones vaqueros de Mego, Swatch y más, señaló.

"Es una persona con los pies bien puestos en la tierra. Ella genera mucho juicio entre la gente que la mira, pero es precisamente en ella con quien he encontrado una de las personas más centradas y felices, todo lo que ella

quería era cambiarse de sexo y lo logró, por eso es tan feliz", aseguró.

La magna inauguración con la que se planea dar a conocer "Delirios de la razón", es este 2 de septiembre a las 20:00 horas en el Museo de las Artes de la UdeG, ubicada en Juárez 975, la entrada está restringida para invitados especiales y prensa. Cabe señalar que el jueves 3 la obra estará abierta al público y el artista asistirá para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas. "Delirios de la razón" permanecerá hasta el 15 de noviembre.



JUEVES

J. en el Centro de la P. 100
C. en el Centro de la P. 100
M. en el Centro de la P. 100

MURAL

EXPERIENCIA DE JALISCO

\$10.00

El Impreso de Jalisco
Calle de la Libertad 100
Tel. 222 22 22

Prevén cancelar la mini Auditoría

Por el Quiró Quiró

El presidente de los diputados del PAN en el Congreso local, José Quiró Quiró, anunció ayer a nivel nacional la intención de la Unidad de Auditoría del Estado de Jalisco de cancelar la mini auditoría, para así dejar que el organismo de control de cuentas públicas siga en su labor sin interrupción.

“La mini auditoría que se cancela es una herramienta que se creó en el Estado de Jalisco para dar seguimiento a la gestión de los recursos públicos”, dijo Quiró Quiró.

El PAN estatal anunció que cancelará la mini auditoría y se integrará al Poder Ejecutivo, para así dar seguimiento a la gestión de los recursos públicos.

“La Auditoría Superior del Estado de Jalisco, que es el organismo de control de cuentas públicas, seguirá en su labor”, dijo Quiró Quiró.

En tanto, Quiró Quiró anunció que el PAN estatal seguirá en su labor de supervisar la gestión de los recursos públicos.

CARTA DESDE EL ESPACIO

Desde la Estación Espacial Internacional, el astronauta estadounidense Scott Kelly escribió una carta para MURAL en el espacio.



PROVOCA LACHAPPELLE

MUNDO DE LAS ARTES. Una mujer que provoca y se hace. El fotógrafo David LaChapelle y su esposa, Amanda Lepore, muestran con la audacia de todo mundo para probar el color de la fiesta en los festivales de música electrónica de la ciudad. “Deseo de Fuego”, realizó un show que duró más de 15 años del mundo. En un momento, Amanda desató sus senos y mostró que eran 100 por ciento tatuados, así que se los implantaron en la Ciudad.

Plantean desaparecer tres Secretarías Taparía boquete el recorte al gasto

Por el Quiró Quiró

El Gobierno Federal tiene un plan que incluye el recorte de gastos en el sector público. El secretario de Hacienda y Crédito Público, José María Quintana, anunció que se eliminarán tres secretarías para reducir el gasto.

El decálogo del tener informe declaró 10 días de acción

- 1. Declarar la independencia.
- 2. Cobertura integral de salud.
- 3. Educación de calidad.
- 4. Autarquía y autonomía de las Secretarías de Estado.
- 5. Reforma académica que permita un ingreso competitivo.
- 6. Reforma de telecomunicaciones.

El secretario de la Alta Comisaría de la Cooperación de Secretarías de Estado, José María Quintana, declaró 10 días de acción para cumplir con el decálogo del tener informe.

Ejecutan en Terranova

El gobernador de Terranova, James Marshall, anunció que se ejecutará a los líderes de la organización terrorista “Red Army Faction” en el estado.

Queda abuelito Regresa Vizcarra a Tonalá

Busca tomar el poder en el Ayuntamiento; la legislación local se lo permite

Por el Quiró Quiró

Tras haber estado en el extranjero, el ex gobernador de Jalisco, Víctor Manuel Vizcarra, regresó a Tonalá para buscar tomar el poder en el Ayuntamiento.

Dejaría cargo actual Alcalde

Agustín Velasco, alcalde electo de Tonalá, anunció que dejaría su cargo actual para buscar tomar el poder en el Ayuntamiento.

El gobernador de Jalisco, José María Quintana, anunció que se ejecutará a los líderes de la organización terrorista “Red Army Faction” en el estado.

¡EJECUTA VIZCARRA!

¡Ejecuta a los líderes de la organización terrorista “Red Army Faction” en el estado!

Sangra duplicidad

El sistema de salud mexicano está colapsado. ¿Cómo se puede encontrar una cura?

MURAL.COM

¡Ofertas! ¡Desinforme!

¡SORPRESA!

Con Chile Franco en la cancha y Guadalupe en la banca, el Tri se afianza para enfrentar a Costa Rica.

¡ESTRIBOS!

¡Estrébalo!



Medio / Media: Mural

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 03 Sep 09 / September 03 - 09

Sección / Section: Primera Plana

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

JUEVES

5 de Septiembre del 2009
Guadalajara, Jal.
México

MURAL

\$10.00

54 páginas, 6 secciones
Año 11
Número 3,932EXPRESIÓN  DE JALISCO

PROVOCA LACHAPPELLE



Roberto Antillón

MUSEO DE LAS ARTES. Dijo que quería provocar y lo hizo. El fotógrafo David LaChapelle y su musa, Amanda Lepore, rompieron con la sobriedad de este museo para prender el calor de la fiesta en las actividades de inauguración de la exposición "Delirios de Razón", muestra que sirvió para celebrar los 15 años del recinto. En un momento, Amanda descubrió sus senos y presumió que eran 100 por ciento tapatíos, ya que se los implantaron en la Ciudad.

PRIMERA SECCIÓN 10, CULTURA 5 y MURAL.COM



Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

MURAL.COM

Grandes hallazgos Conoce la historia detrás de los hallazgos como el de Tutankamón o el Ejército de Terracota. [gráfico animado](#)



David LaChapelle y su musa Amanda Lepore hicieron un recorrido en el Museo de las Artes y explicaron algunas de las obras.

Inaugura David LaChapelle su exposición ante los medios

ALTERA CON SUS DELIRIOS

Recorre el fotógrafo estadounidense el Museo de las Artes y explica algunas cosas

Rebeca Pérez

Los reflectores se posaron en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Ayer, el fotógrafo estadounidense David LaChapelle acudió a la inauguración de su exposición "Delirios de Razón" ("Delirium of Reason"), pero previamente aprovechó para dar un recorrido guiado a los medios de comunicación.

Las vallas, decenas de técnicos e integrantes de seguridad cambiaron la dinámica de la Calle López Cotilla. El ingreso del museo, de la Avenida Enrique Díaz de León a Escorza, se limitó a integrantes de la prensa e invitados especiales, mientras los caminantes volteaban la mirada para saber qué sucedía en el espacio.

Con más de una hora de retraso, el reconocido fotógrafo llegó al museo, que lució hasta alfonbra roja. La calle se convirtió en un vestíbulo, con sillones y mesas para los invitados.

Como toda una celebridad y de la mano de Amanda Lepore, su musa desde hace muchos años, LaChapelle fue recibido por varios fotógrafos, que buscaban captar el mejor ángulo.

La directora del museo, Susy Ramírez, recibió a LaChapelle, quien aprovechó la oportunidad para adular el estado de conservación del espacio.

"Estoy encantado de estar en un lugar de esta calidad, creo que es el museo más hermoso en el que he estado en toda mi vida", comentó LaChapelle, sobre el recinto de Juárez y Escorza, de 1994.

En febrero de este año el fotógrafo inauguró esta misma exposición en el Colegio de San Ildefonso, edificio del siglo del cual dijo que era un lugar increíble.

El recorrido formal por la exposición comenzó con un breve discurso de Ramírez, quien alabó la visión poética del artista. LaChapelle narró las principales motivaciones de su trabajo. Dejó en claro que su discurso tiene que ver con la búsqueda de la belleza.

"Estoy muy feliz de hacer fotografías para exhibiciones, es como renacer".

"Delirios de Razón" está integrada por 60 piezas y está dividida en siete secciones.

"La comunicación es esencial, lo más importante es que podamos comunicarnos a través de

nuestro arte", refirió uno de los fotógrafos más reconocidos.

Tras un recorrido de casi una hora, LaChapelle dio voz a su musa, el ícono transexual Lepore, quien habló de su relación con Guadalajara. Confesó que sus implants mamarios fueron hechos en esta Ciudad.

Hoy el fotógrafo volverá al MUSA (Avenida Juárez 975, esquina Escorza) para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas y la colección estará hasta el 15 de noviembre.

Invitados especiales **PRIMERA SECCIÓN 10**



La policía siempre en vigilia, aunque a su lado tenga una obra de arte.

Expresan sus deseos con arte

Pequeños del CRIT Occidente expondrán su obra en el Cabañas a partir del sábado

Rebeca Pérez

Yamillet Márquez Cásares tiene escoliosis congénita y espina bífida oculta en la columna vertebral. Aunque camina, no puede correr o echarse maromas, pero expresa sus deseos a través del arte y sus obras podrán verse a partir del sábado en el taller de arte en el CRIT. La Expresión de una "Discapacidad", que se inaugurará el sábado en el Instituto Cultural Cabañas.

Como Yamillet, otros 31 pequeños del Centro de Rehabilitación Integral Telekom (CRIT) presentarán los resultados de su taller de arte, que además de ayudarlos a mejorar su movilidad, también los ha enseñado a expresar sus sentimientos.

"Es muy divertido el taller de artes porque haces lo que quieres, es muy divertido hacer dibujos para expresarte y al mismo tiempo estás ayudándote a no tener mal tus manos y seguir usándolas", relató la pequeña.

La expresión artística ha sido la salvación de mi hija, ella sabe que no puede hacer muchas cosas como correr, pero se divierte haciendo porque en el arte no hay límites", describió la mamá de la niña.

La exposición está integrada por cerca de 40 obras, entre acrílicos, acuarelas, dibujos en carbón y tinta, hasta pequeñas esculturas de papel maché realizadas por 32 niños de 5 a 16 años que tienen enfermedades como parálisis cerebral, trastornos neuromusculares, describió el director Médico del CRIT Occidente, Sergio Guizar Macías.

"El Arte en el CRIT: La Expresión de una Discapacidad" se inaugurará este sábado, a las 16:00 horas, en la sala Montenegro (Cabañas 8, frente a la Plaza Tapatía) y estará montada hasta el 20 de septiembre.



Yamillet y Ricardo, quienes tomaron el taller de arte en el CRIT, son dos de los artistas que expondrán a partir del sábado.

LA MENOR IMPORTANCIA

JOSÉ ISRAEL CARRANZA

¿Que suene?

Como la torta ahogada, la música de mariachi tiene mayores posibilidades de éxito mientras más perjudicial sea para el organismo. Por esa afinidad natural entre ambos resulta tan admisible la combinación, datina por igual para el duodeno y para las trompas de Eustaquio: una ahogada que, al chorrear, haga hoyitos en el suelo, y en las medicaciones un mariachi haciendo trepidar el local. No hay cabida para los matices ni las sutilezas: el picor de la salsa que chapotean el virote y las carnitas ha de corresponder al largo bocinazo de la trompeta, y a más volumen más chile, y viceversa: en esa competencia insólita se cifra la idiotocrasia tapatía.

Yo sí siento que el mariachi me representa, pero depende de me representa cuando tengo más ganas de hacerle la vida insostenible a alguien (unas dos veces al día, mínimo), y le deseo que un conjunto de barrigones escandalosos retente junto a su oreja mientras duerme. De ahí en más —es decir, fuera de los momentos en que un acelerado me rebasa por la derecha, una señora odiosa se brinca el orden en la salchichonería o aparece en la tele la sonrisista cretina de un funcionario, el que sea— me resulta por completo ajena la idea de un puñado de individuos atraviados de modo tan extraño, armando un estruendo generalmente insalubre y echando gritos y chillidos. Jamás he comprado un disco de mariachi, pero por qué tendría que hacerlo; tampoco, que yo recuerde, he asistido a la presentación (concierto, recital, gala con la Filarmónica ni nada) de ningún mariachi, y si los he visto en vivo ha sido sólo cuando ha sido absolutamente inevitable en fiestas donde su aparición pretende ser el broche de oro (los graduados ya cayéndose de borrachos, con la carabota en la frente y zanzándose y moqueando al son de

"Las golondrinas"), en restaurantes (entre una maridita y otra va tienes un gordito con guitarrón detrás), en verbenas populares. Si oigo que en la radio o en la tele empieza a sonar un mariachi, le cambio o le apago; pongamos que no aterrado, pero sí invadido por una súbita pereza.

Si bien que es una necesidad alegar contra cualquier cosa nomás porque a uno no le cae bien. Habrá, claro, buena música de mariachi, y variantes mucho más decorosas que la que ha hecho posible «El mariachi loco» y sus derivados. Y a muchísima gente le encantará todo esto. Pero lo que sí es un fastidio es la obsesión en hacer pasar esta música, y el universo que la rodea, por la más importante noción de identidad de lo mexicano, lo jalisciense o lo tapatío (o todo junto), y que esa obsesión oriente gran parte de las políticas culturales, a cualquier nivel, en nombre de la supuesta preservación de las tradiciones— que se las arreglan para vivir solas. Aunque claro el borlote y el negocio son preferibles siempre cuando escasea la imaginación.

menorimportancia@mural.com

Honra ArpaFIL a Thom Mayne

Calificado como un rebelde de la arquitectura, el estadounidense Thom Mayne recibirá el homenaje ArpaFIL, el 4 de diciembre, en el Auditorio Juan Rulfo, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL).

ArpaFIL es un encuentro sobre arquitectura, patrimonio y arte en general que se realiza desde 1995, espacio en el que especialistas y maestros de arquitectura se reúnen para promover, di-

fundir, compartir y debatir ideas con jóvenes que inician su vida profesional.

Alejandro Canales, coordinador de Afila, afirmó a través de un comunicado de la FIL, que se decidió homenajear a Mayne debido a que es considerado un ícono de la arquitectura.

"Se rinde un tributo a la audacia con la que maneja el espacio, el volumen y los materiales, así como a su entendimiento de

la tecnología", dijo Canales sobre el ganador.

Mayne nació en Connecticut, Estados Unidos, en 1944; ha realizado la mayor parte de su obra arquitectónica en Morphosis, una firma colectiva y multidisciplinaria que fundó en 1972, desde donde ha empujado su visión e ideazgo para crear una de las obras más solistas en América.

Notimex

VISUALÍZATE



TÍTULO/"MUNECA DE UNA ADOLESCENTE" AUTOR/CECILIA RUIZ

Envíenos tu mejor fotografía con nombre, teléfono, año y autor a cultura@mural.com, y la publicaremos durante septiembre. Obvra la colección de imágenes en mural.com

CULTURA



► David LaChapelle y su musa Amanda Lepore hicieron un recorrido en el Museo de las Artes y explicaron algunas de las obras.

Inaugura David LaChapelle su exposición ante los medios

ALTERA CON SUS DELIRIOS

CULTURA

➤ Recorre el fotógrafo estadounidense el Museo de las Artes y explica algunas fotos

Rebeca Pérez

Los reflectores se posaron en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Ayer, el fotógrafo estadounidense David LaChapelle acudió a la inauguración de su exposición "Delirios de Razón" ("Delirium of Reason"), pero previamente aprovechó para dar un recorrido guiado a los medios de comunicación.

Las vallas, decenas de técnicos e integrantes de seguridad cambiaron la dinámica de la Calle López Cotilla. El ingreso del museo, de la Avenida Enrique Díaz de León a Escorza, se limitó a integrantes de la prensa e invitados especiales, mientras los caminantes volteaban la mirada para saber qué sucedía en el espacio.

Con más de una hora de retraso, el reconocido fotógrafo llegó al museo, que lució hasta alfombra roja. La calle se convirtió en un vestíbulo, con sillones y mesas para los invitados.

Como toda una celebridad y de la mano de Amanda Lepore, su musa desde hace muchos



➤ La policía siempre en vigilia, aunque a su lado tenga una obra de arte.

años, LaChapelle fue recibido por varios fotógrafos, que buscaban captar el mejor ángulo.

La directora del museo, Suny Ramírez, recibió a LaChapelle, quien aprovechó la oportunidad para adular el estado de conservación del espacio.

"Estoy encantado de estar en un lugar de esta calidad, creo que es el museo más hermoso en el que he estado en toda mi vida", comentó LaChapelle, sobre el recinto de Juárez y Escorza, de 1914.

En febrero de este año el fotógrafo inauguró esta misma exposición en el Colegio de San Ildefonso, edificio del siglo 16 del cual dijo que era un lugar increíble.

El recorrido formal por la exposición comenzó con un breve discurso de Ramírez, quien alabó la visión polémica del artista.

LaChapelle narró las principales motivaciones de su trabajo. Dejó en claro que su discurso tiene que ver con la búsqueda de la belleza.

"Estoy muy feliz de hacer fotografías para exhibiciones, es como renacer".

"Delirios de Razón" está integrada por 60 piezas y está dividida en siete secciones.

"La comunicación es esencial, lo más importante es que podamos comunicarnos a través de nuestro arte", refirió uno de los fotógrafos más reconocidos.

Tras un recorrido de casi una hora, LaChapelle dio voz a su musa, el ícono transexual Lepore, quien habló de su relación con Guadalajara. Confesó que sus implantes mamarios fueron hechos en esta Ciudad.

Hoy el fotógrafo volverá al MUSA (Avenida Juárez 975, esquina Escorza) para firmar autógrafos de 16:00 a 18:00 horas y la colección estará hasta el 15 de noviembre.

**Invitados especiales
PRIMERA SECCIÓN 10**



Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Nacional**

Página / Page: **10**

Tiraje / Circulation:



David LaChapelle recibió la bienvenida del rector sustituto de la UAG, Marco Antonio Cortez Guardado (de espaldas).

Acude David LaChapelle a alfombra roja

UNA FIESTA 'DELIRANTE'

Tras un recorrido con los medios, el fotógrafo preside el coctel inaugural

Alejandro Alvarado

Toda una escena de glamour, arte y delirio protagonizó ayer el fotógrafo David LaChapelle, cuando entre elegantes y extravagantes espectadores, flashes y luces que se proyectaban en el Museo de las Artes de la UAG, que cumple 15 años, inauguró su exposición "Delirios de Bazar". La alfombra roja extendida de la puerta del recinto a la entrada de la acera sirvió como límite para los fans, curiosos y espectadores mirando al arte que querían acercarse al artista considerado



David LaChapelle ha tenido una pesada agenda en la ciudad. La noche del martes fue visto cenando en el Santo Coyote.

"El Felicitó de la Fotografía". Él, al lado de su peculiar musa, Amanda Lepore, no se negó al fervor y posó para ellos. Minutos antes de su llegada, los invitados —más de 500, dijo personal del espacio— estaban desesperados por verlo, y es que la puerta de la muestra se abrió a las 20:40 horas, pero de LaChapelle no se vieron sus luces hasta casi una hora después. A su ingreso al recinto, que guarda sus más de 60 fotografías

y vídeos, LaChapelle se encontró con una valla de espectadores que rápidamente se acercaron a él. Muchachas elegantes y de tacones corrieron con destreza para alcanzarlo. El personal del recinto no se dio abata. Mientras cuidaban de acercarlos al expositor, vestido de chamarras y gorra puesta de lado, los más vivos aprovechaban y se acercaban a Lepore. "Me gusta mucho su lado artístico y la controversia que forma con ésta, y digo, es una controversia para Guadalajara que para otras partes. (Hay) controversia también para el mundo con todo el medio religioso que maneja en sus obras, esas puestas en escenas", dijo Fier, de Maná. LaChapelle serena y daba autógrafos y Lepore, muy paciente, posó repetidamente hasta que un chico, después de varios intentos, logró captar con su celular la imagen que quería. Tiempo después, el rector sustituto de la Universidad de Guadalajara, Marco Antonio Cortez Guardado, le dio la bienvenida mientras se burlaban con los flashes. El fotógrafo, nombrado una de las 50 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo no recorrió la exposición, mejor sabió del recinto donde otros espectadores, lo esperaban.



Fier, de Maná, fue de los primeros en llegar a la cita.



Denton, de Belanova, acudió a ver la exposición del llamado "Felicitó de la Fotografía".

Fallece Víctor Medeles

MURAL / Staff

El compositor jaliscoense, nacido en Ajijic, Víctor Manuel Medeles falleció ayer por la mañana, a la edad de 66 años, en su ciudad natal. El músico, quien fungió como director de música del INBA en Jalisco, además de ser maestro en la Facultad de Música de la UAG, fue velado ayer en la Casa de la cultura de Ajijic a partir de las 16:00 horas y hoy tendrá una misa de cuerpo presente en la Parroquia de San Andrés de su municipio natal. Medeles, quien estudió en la Escuela de Música de la Universidad de Guadalajara, fue alumno de Domingo Lebita, Leonor Montijo y Hermilio Hernández. Obtuvo el primer lugar en el concurso "En Conto a Guadalajara" y fue becario del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Fundó y dirigió el Taller de Composición Musical Manuel Enriquez, que fue auspiciado por la Secretaría de Cultura de Jalisco. También fue comisionado por el INBA para realizar el proyecto de crear un centro de enseñanza musical en la ribera del Lago de Chapala.

VIVA LAS PROMOCIONES DE COLOR VERDE

EN MUEBLES, TECNOLOGÍA Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Del 2 de septiembre al 4 de octubre

HASTA **13** MENSUALIDADES SIN INTERESES*

Ó

COMPRE AHORA Y EMPIECE A PAGAR EN ENERO DE 2010 HASTA EN **48** MENSUALIDADES EN PAGOS FIJOS**

Y HASTA **25%** DE DESCUENTO O EN MONEDERO ELECTRÓNICO

Liverpool ES PARTE DE MI VIDA

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D. F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55 • liverpool.com.mx

Del 2 de septiembre al 4 de octubre. *Con un depósito de Crédito Líquido, Fideicomiso de Fianza y garantía adecuada. **Las mensualidades se pagan a fin de mes, con un depósito de Crédito Líquido y Fideicomiso de Fianza. Consulte condiciones y términos participantes en los catálogos en línea de venta. No aplica con otras promociones. CAT para mensualidades sin intereses 0%, CAT para mensualidades en pagos fijos 47.80%, actualizado al 1 de agosto de 2009.

212 productions

Acude David LaChapelle a alfombra roja

UNA FIESTA 'DELIRANTE'



Fernando Jauregui

> David LaChapelle recibió la bienvenida del rector sustituto de la UdeG, Marco Antonio Cortez Guardado (de espaldas).

► Tras un recorrido con los medios, el fotógrafo preside el coctel inaugural

Alejandro Alvarado

Toda una escena de glamour, arte y delirio protagonizó ayer el fotógrafo David LaChapelle, cuando entre elegantes y extravagantes espectadores, flashes y luces que se proyectaban en el Museo de las Artes de la UdeG, que cumple 15 años, inauguró su exposición "Delirios de Razón".

La alfombra roja extendida de la puerta del recinto a la orilla de la acera sirvió como límite para los fans, curiosos y espectadores asiduos al arte que querían acercarse al artista considerado "El Fellini de la Fotografía". Él, al lado de su peculiar musa, Amanda Lepore, no se negó al fervor y posó para ellos.

Minutos antes de su llegada, los invitados —más de 500, dijo personal del espacio— estaban desesperados por verlo, y es que la puerta de la muestra se abrió a las 20:40 horas, pero de LaChapelle no se vieron sus luces hasta casi una hora después.

A su ingreso al recinto, que guarda sus más de 60 fotografías y videos, LaChapelle se encontró con una valla de espectadores que rápidamente se acercaron a él. Muchachas elegantes y de tacones corrieron con destreza para alcanzarlo.

El personal del recinto no se dio abasto. Mientras cuidaban de aventones al expositor, vestido de chamarra y gorra puesta de lado, los más vivos aprovechaban y se



Roberto Antillón

► David LaChapelle ha tenido una pesada agenda en la ciudad. La noche del martes fue visto cenando en el Santo Coyote.

acercaban a Lepore.

"Me gusta mucho su lado erótico y la controversia que forma con ésta, y digo, es más controversia para Guadalajara que para otras partes. (Hay) controversia también para el mundo con todo el rollo religioso que maneja en sus obras, esas puestas en escena", dijo Fher, de Maná.

LaChapelle sonreía y daba autógrafos, y Lepore, muy paciente, posó repetidamente hasta que un chico, después de varios inten-

tos, logró captar con su celular la imagen que quería. Tiempo después, el rector sustituto de la Universidad de Guadalajara, Marco Antonio Cortez Guardado, le dio la bienvenida mientras se iluminaban con los flashes.

El fotógrafo, nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo, no recorrió la exposición, mejor salió del recinto donde otros espectadores, lo esperaban.



Roberto Antillón

► Fher, de Maná, fue de los primeros en llegar a la cita.



Roberto Antillón

► Denise, de Belanova, acudió a ver la exposición del llamado "Fellini de la Fotografía".



Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Artes**

Página / Page: **8-B**

Tiraje / Circulation:

MUESTRAS • VIDEO • BECAS

ARTES

Criaturas plásticas

E linaje de Alejandro Colunga

Alumnos del Liceo Franco Mexicano, de maternal a nivel bachillerato, realizan obras inspiradas en el trabajo del artista tapatío

Las creaciones de Alejandro Colunga tuvieron su antecedente. A un año de las exposiciones del artista en el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y en el Instituto Cultural Calleses, surge Colunga'art, una muestra plástica realizada por más de 500 niños y adolescentes, estudiantes en el Liceo Franco Mexicano, que encontraron inspiración en el trabajo del creador de la célebre Sola de los mugos.

Los trabajos del Excecentro del Carmen exhibirán desde este viernes 4 de septiembre esta muestra que surgió a partir de la visita que realizó los alumnos del Liceo Franco Mexicano a las exposiciones que presentó Colunga en la ciudad, en septiembre del año pasado.

El director de la escuela, Raymond Creech, explica que "nuestros niños basados en el sistema educativo francés y la educación artística en parte global desarrollo de cultura general, conocimiento teórico y práctico de la creatividad. Cuando visitamos los museos, con la obra de Colunga, nació la idea de realizar este proyecto".

Además de los trabajos realizados por ellos a partir de tres años y jóvenes de hasta 18 años, la exposición Colunga'art incluye 23 grabados -algunos realizados por Alejandro Colunga, pertenecientes a Guacha Bata y diseños, y otros obras originales de honesto Vargas. En la exhibición se podrán apreciar piezas de pinturas, escultura, dibujo y gráfica.

Alejandro Colunga señala que, el proyecto por el cual integró a la invitación del Liceo Franco Mexicano fue para motivar a las escuelas públicas y privadas a que hagan proyectos similares. "Guadalajara, tan desarrollada, con tanta riqueza en la política y en la sociedad, también sea beneficiada de florecer, de entusiasmo y de espontaneidad, con sólo tener en las aulas y mostrarnos para no ser parte de este caos. No la podemos permitir", señala el artista. "Se jalan los niños, además, porque están ju-



• La producción de las obras inspiradas en la obra de Colunga fueron más de 600.

venerradores los dicen: '¿Queremos quedar vivos?' A las escuelas, maestros y directores: 'No importa qué es lo que murió al tirar, pero hoy que involucra que lleve a las niñas a involucrarse en el arte'".
Al proyecto se unieron directores, profesores y hasta padres artistas, que se reunieron en el área técnica. Algunos de ellos son: Cecilia Jaime, Jaime Anilda, Fernando Palomares, Ernesto Cruz, Cecilia Domínguez y Jesús Vázquez.

Fotografía <http://www.informador.com.mx>

EN SÍNTESIS

QUÉ: Exposición Colunga'art
QUIÉN: Alejandro Colunga, Israel Vargas y alumnos del Liceo Franco Mexicano
CUÁNDO: Inauguración, Viernes 4 de septiembre de 2009, 20:00 horas. Permanencia hasta el miércoles, 16 de septiembre de 2009
DÓNDE: Excecentro del Carmen (avenida Juárez 638). Horario de visitas: De martes a sábado, de 10:00 a 20:30 horas, y los domingos, de 10:00 a 20:00 horas.



• En la imagen, el Puerto de Calábrix, sitio crucial en la historia de la Independencia de México.

Producción tapatía Sitios de Jalisco, a la pantalla

Son dos propuestas visuales distintas pero con dos objetivos: la casa productora y la historia. Especializada en la realización de documentales de corte histórico es el Estado, Explora México presentó ayer en Guadalajara sus recientes trabajos: La historia del Puerto de Calábrix: la batalla y sus secretos y El paisaje agreste y las antiguas instalaciones industriales del Angélico.

Ambos videos recorren la historia del Occidente del país y ya se trabaja para que los estudiantes puedan ver esta material en televisión, tanto en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (SIRTV) como por TV UNAM. Por el momento, los discos están a la venta en 130 pesos en la librería Mariano Anaya de la Secretaría de Cultura (SC) de Jalisco, ubicada a un costado del Excecentro del Carmen (avenida Juárez 638).

El director de los documentales, Pascual Alcázar Vázquez, destacó la labor de su equipo, que con la realización de La Historia del Puerto de Calábrix la batalla y sus secretos logró seis nominaciones en el Festival Panatlántico de Cristal de la Ciudad de México, entre ellas a la mejor investigación.

El Puerto de Calábrix fue el escenario de la batalla entre Miguel Hidalgo y Costilla e Ignacio Allende. Este relato se presenta en 48 minutos, en los que destacan los efectos especiales y la reconstrucción del enfrentamiento.

Impresionantes escenas de los campos de cultivo de la región Valles de Jalisco caracterizan El paisaje agreste y las antiguas instalaciones industriales del Angélico.

Los documentales de Explora México trabajan con dos objetivos: primero, una importante base de investigación histórica, y segundo, una interesante estructura narrativa en la que se incluye no sólo los hechos, sino las hipótesis de los acontecimientos.



• El paisaje agreste de Jalisco se refleja en la producción de Explora México.



• Una de las fotografías cuentas en el libro.



• David LaChapelle ofreció un recorrido para la prensa por su exposición Delirio de caos.

Delirio por LaChapelle

Belleza hasta en el caos

Por encima de la catástrofe, del caos y la destrucción, está la belleza siempre, incluso durante la tragedia. Ese parece ser el concepto que inspira la exposición Delirio de caos, del estadounidense David LaChapelle, en el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), que se inaugurará mañana, a las 20:00 horas.

Y al instante aparece desolado, o no puede ser apreciado, según el fotógrafo, que advierte que "esto no es pornografía".

Entre las 64 fotografías expuestas, aparecen los cuerpos limpios de cualquier vestimenta de celebridades como Pamela Anderson, Naomi Campbell, Drew Barrymore y otras. Y otros... Está Leonardo DiCaprio vestido sobre un camello feroz, sosteniendo en la mano una galleta madras, con otro hijo de Diarra, en medio de una papaya y una vena artificial y apariencia femenina. Está Angélica Jolie bañándose, como a punto de sorber una gota de Diarra, en medio de ella. María Madama, entre gansos, y Marilyn Manson, entre chapulines roedores.

La bienvenida a la galería del Musa está a cargo de Courtney Love, líder del grupo Kurt Cobain, quien abraza en actitud piadosa a un hombre semidesnudo y desgado, imponente parecido a su ex cuñado, en mi-

dad de la vida. En esta entrada están las obras del trabajo Heaven to Hell (del Cielo al Infierno).

Enseguida, más plenas con referencia a la destrucción. Son cinco obras en cartón. LaChapelle comenta a los flashes de luz y a la realidad que se muestra en forma de él. "Tienen tiempo documental cuando la luz. The Crash es mi idea del materialismo americano. Las cartas de lujo representan el estatus apropiado". Las piezas muestran un conjunto de sofisticados de reconocidas marcas, desmoronados, uno encima de otro, hasta casi alcanzar el techo.

Y después, Devo a la masa modélica al apocalipsis total. Frente a su fotografía Dangle (Dibujos), su man, Ananda Lepore, el transsexual con picos de plástico, exhibe sus atributos a los fotógrafos, quienes responden con sus lamas instantáneas encima del cuerpo desolado. Al final, todos los personajes se unen como a otros para salvarse del diluvio.

El nacimiento, el fin del, el purgatorio de LaChapelle podrá apreciarse a partir de mañana (20:00 horas) y hasta el 15 de noviembre en el Musa (avenida Juárez 978). El ingreso tiene una cuota de inauguración de 40 pesos y 30 pesos para estudiantes y maestros. Hoy, David LaChapelle tendrá una firma de autógrafos en el lugar de la exposición, de 16:00 a 18:00 horas.

Apoyo a 48 propuestas El CECA entrega estímulos económicos a sus becarios

El Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA) entregó los permisos de apoyo económico para que los becarios pongan en marcha los 48 proyectos que resultaron beneficiados este 2009.

En la ceremonia, el titular de la Secretaría de Cultura (SC) de Jalisco, Alejandro Cerrito Loberja, se comprometió a mantener el presupuesto destinado a las becas. "Vamos a presionar para que se apruebe este recurso que sirva a continuar con el trabajo", expresó.

El presidente del CECA, Martín Alcázar, destacó el incremento de un millón de pesos para los becos, ya que este año se otorgan dos millones 300 mil pesos para la realización de las propuestas artísticas de las diversas disciplinas incluidas: Artes Plásticas, Cine y Video, Cultura Indígena, Cultura Popular, Danza, Letras, Música y Teatro.



• Alejandro Cerrito Loberja entregó los cheques a los becarios del CECA.

CLÍNICA DE RADIOTERAPIA DE OCCIDENTE S.A DE C.V

"Como el agrado de invitar a usted a la conferencia que impartirá el

Dr. Mario Di Nucci

El día 4 de Septiembre, a las 20:30 hrs. Salvo el tema.

"Radioterapia con Intensidad Modulada en Cáncer de Próstata y Mama"

LA CONFERENCIA SE REALIZARÁ EN

HOTEL FIESTA AMERICANA GRAND
16. Av. Amador No. 1114,
Cód. Postal 46100, Guadalupe, Jalisco

Confirmar Asistencia
al Tel. 3817-2090

212 productions

MUESTRAS • VIDEO • BECAS



EL INFORMADOR • A. CAMACHO

- Una de las fotografías expuestas en el Musa.



EL INFORMADOR • A. CAMACHO

- David LaChapelle ofreció un recorrido para la prensa por su exposición *Deliros de razón*.

Delirio por LaChapelle

Belleza hasta en el caos

Por encima de la catástrofe, del caos y la destrucción, está la belleza siempre, incluso durante la tragedia. Ése parece ser el concepto que integra la exposición *Delirios de razón*, del estadounidense David LaChapelle, en el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), que se inaugurará mañana, a las 20:00 horas.

Y el encanto aparece desnudo, o no puede ser apreciable, según el fotógrafo, que advierte que "esto no es pornografía".

Entre las 64 fotografías expuestas, aparecen los cuerpos limpios de cualquier vestimenta de celebridades como Pamela Anderson, Naomi Campbell, Drew Barrymore y otras. Y otros... Está Leonardo DiCaprio recostado sobre un cúmulo frutal, sosteniendo en la mano tres plátanos maduros, con otro brazo hundido en una papaya y con una actitud y apariencia femeninas. Está Angelina Jolie boquiabierta, como a punto de sorber una gota de lluvia, semidesnuda. Hasta Madonna, entre gansos, y Marilyn Manson, entre chiquillos roqueros.

La bienvenida a la galería del Musa está a cargo de Courtney Love -viuda del icono del grunge Kurt Cobain-, quien abraza en actitud piadosa a un hombre semidesnudo y delgado, bastante parecido a su ex marido, en mi-

tad de la sala. En esta entrada están las obras del trabajo *Heaven to Hell (Del Cielo al Infierno)*.

Enseguida, más piezas con referencia a la destrucción. Son cinco obras en cartón. LaChapelle comenta a los flashazos de luz y a la multitud que se amontona en torno a él: "Era un tiempo decadente cuando lo hice. *The Crash* es mi idea del materialismo americano. Los carros de lujo representan el estatus atropellado". Las piezas muestran un conjunto de automóviles de reconocidas marcas, destrozados, uno encima de otro, hasta casi alcanzar el techo.

Y después, lleva a la masa mediática al apocalipsis total. Frente a su fotografía *Deluge (Diluvio)*, su musa, Amanda Lepore, el transexual con pechos de plástico, exhibe sus atributos a los fotógrafos, quienes responden con sus luces instantáneas encima del cuerpo desnudo. Al fondo, todos los personajes se auxilian unos a otros para salvarse del diluvio.

El surrealismo, el *kitsch*, el *pop art* de LaChapelle podrá apreciarse a partir de mañana (20:00 horas) y hasta el 15 de noviembre en el Musa (avenida Juárez 975). El ingreso tiene una cuota de recuperación de 45 pesos y 30 pesos para estudiantes y maestros. Hoy, David LaChapelle tendrá una firma de autógrafos en el lugar de la exposición, de 16:00 a 18:00 horas.

Pink Party

Barbie y Ken, los protagonistas

Recreando el universo de la icónica vida glamorosa y simpática de la muñeca rubia, el grupo de artistas de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, a través de un grupo de amigos que se reúnen cada semana para jugar a Barbie y Ken, compartieron una peculiar noche de fiesta donde las celebradas gemelas, sus juguetes y accesorios se convirtieron en piezas de arte y decoración de un tradicional evento anual que el mundo del glamour vive.

El tema del evento de la noche fue el género de baile "Chamame" que a pesar de haberse hecho famoso en los últimos años, es una tradición que se celebra en las zonas montañosas de la provincia de Córdoba, Argentina.



• Priscilla Luciani y Daniel Gallo



• Sofía Crimen



• Miguel Alcázar, Elizabeth Gallo y Daniel Gallo



• La artista Sofía Crimen

Hace un recuento artístico del crimen

Organizada por artistas que se reúnen cada semana en la zona de los cerros, la muestra de arte "El Crimen" se celebró como una gran exposición de la ciudad de Córdoba, Argentina.

La noche del evento fue la temática del recuento de hechos criminales de los últimos años en Córdoba, Argentina. En el evento se presentaron obras de arte que reflejan la realidad social de la ciudad de Córdoba, Argentina. Las obras de arte se exhibieron en un espacio que fue acondicionado para la ocasión.

El evento contó con la presencia de artistas locales y nacionales. La muestra de arte se exhibió en un espacio que fue acondicionado para la ocasión.



• Priscilla Luciani y Luciana López

DIARIO DE UN SNOB



• Gustavo Arellano, el periodista Juan Carlos Rodríguez y el periodista Juan Carlos Rodríguez y el periodista Juan Carlos Rodríguez

- GUSTAVO ARELLANO Y MARCO RODRÍGUEZ EN UN MOMENTO DEL EVENTO EN "COCINA 88"
- GUSTAVO ARELLANO Y MARCO RODRÍGUEZ EN UN MOMENTO DEL EVENTO EN "COCINA 88"
- GUSTAVO ARELLANO Y MARCO RODRÍGUEZ EN UN MOMENTO DEL EVENTO EN "COCINA 88"

En esta ocasión, el periodista Juan Carlos Rodríguez y el periodista Juan Carlos Rodríguez se reunieron para celebrar un momento del evento en "Cocina 88". El evento contó con la presencia de artistas locales y nacionales. La muestra de arte se exhibió en un espacio que fue acondicionado para la ocasión.



• Miguel Alcázar, Elizabeth Gallo y Daniel Gallo

Gobierno del Estado invita

Feria Nacional Zacateca 2009

del 4 al 20 de Septiembre

GOBIERNO DEL ESTADO ZACATECAS vive MEXICO

Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Vida Social**

Página / Page: **11-B**

Tiraje / Circulation:

FIESTA / COLABORACIÓN / EXPOSICIÓN |

VIDA SOCIAL



DIARIO DE UN SNOB

El Duque de Tlaquepaque

■ TODO UN ACONTECIMIENTO, LA EXPO DE DAVID LACHAPELLE.

DIARIO DE UN SNOB

TODO un acontecimiento anoche en el MUSEO DE LAS ARTES con el *opening* de la exposición de **David LaChapelle**, uno de los más connotados fotógrafos del mundo de la moda y el glamour, acompañado por su inseparable musa, la muy plástica rubia y deslumbrante **Amanda Lepore** y por un grupo de neoyorquinos... las invitaciones a la apertura, francamente, cotizadísimas y escasas... pues este artista de la lente viene arrastrando gran fama con "DELIRIOS DE RAZÓN", título de la muestra, además como fotógrafo de cabecera de múltiples celebridades... Sin duda, un auténtico evento de rango mundial para no perderselo por ningún motivo...

Fronteras Denuncian abusos contra trabajadores afganos en embajada de EU en Kabul p.33

Cultura Desde hoy se puede ver la obra de David LaChapelle en el MUSA pág. 21

La afición Vergara hace votos de silencio; callará dos meses

Tendencias Hasta los perros son *Made in China*; datan de hace 16 mil años p. 34

MILENIO
JUEVES
3 DE SEPTIEMBRE
DE 2009

www.milenio.com
www.publico.com.mx

PÚBLICO

GUADALAJARA • AÑO 12, NÚMERO 451 • \$8.00

No hay elementos para tener preso al alcalde desaforado de Tonalá, determinó

Ordena un juez liberar a Vizcarra

- Su abogado afirma que ya en la calle, será presidente municipal
- Se espera que este medio día deje el penal de Puente Grande pág. 8

Para médicos
AFI's cuidarán exámenes de residencia en Jalisco

El secreto para pasar, en "Internet" páginas 6 y 7

El asalto a la razón
Carlos Marín

Lo aprovechan otros

A propósito de los cambios de fondo a los días en el mensaje presidencial, Martín Fábila Beltrones asegura que el PRI "está listo para apoyar todo lo que beneficie al país y a oponerse a todo aquello que trate de lastimarlo o perjudicarlo".

Sobre una probable nueva iniciativa de reforma energética, anticipó que "si esa segunda etapa significa privatización de Pemex, debería ver lo desean los Felipe Calderón que ni lo esté pensando."

Por lo pronto, el senador quiere saber "cuál es la profundidad" de la propuesta que recibirá el Congreso.

El misterio de "la profundidad" remite a los casi once kilómetros bajo la superficie del Golfo de México en que la British Petroleum acaba de descubrir un yacimiento de petróleo del que espera extraer tres mil millones de barriles.

(Abandonará la nueva legislación el ensueño de que se "privatiza Pemex" si se contrata a particulares para la localización en aguas profundas de la riqueza que la demagogia legislativa sigue privando a México?

cmarin@milenio.com

En su tercer Informe
Calderón lanza última llamada

El mandatario federal propone 10 reformas para "transformar a fondo México"

Incluye otra energética, no habrá privatización; Beltrones: IP "ofrece asumir los costos"

páginas 20 a 24



Se convirtió en laguna. La lluvia de ayer dejó a la zona de plaza del Sol bajo el agua; cuerpos de rescate acudieron en auxilio de peatones pág. 10

Zapopan recorta gasto y cancela bono para burócratas

También suspende la entrega de trasvales debido a problemas económicos pág. 10

Hoy escriben Ciro Gómez Leyva, Joaquín López Dórga, Carlos Mota, Diego Petersen (página 27) • Héctor Aguilar Camín, Jairo C. Alburquerque (página 28) • Eliseo Alberto, Roberto Castella (página 18) • Rubén Martín, Gabriel Torres (página 19) • Alberto Aguilar (página 26) • Álvaro Cuervo / eyn/

03 SEP 2009

Medio / Media: **Público**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Primera Plana**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:

PÚBLICO

MILENIO
JUEVES
3 DE SEPTIEMBRE
DE 2009

www.milenio.com
www.publico.com.mx

GUADALAJARA • AÑO 12, NÚMERO 4351 • \$8.00



Cultura
Desde hoy se puede
ver la obra de David
LaChapelle en el MUSA pág. 37



Medio / Media: **Público**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **37**

Tiraje / Circulation:



Pone a delirar el Museo de las Artes

LaChapelle

El famoso fotógrafo inauguró en Guadalajara su exposición retrospectiva que muestra a celebridades estadounidenses en situaciones fuera de lo habitual. El visitante encontrará obras de arte con escenas duras y potentes que golpearán su conciencia

Guadalajara • Ignacio Dávalos

El edificio que se encuentra en el cruce de la avenida Enrique Díaz de León y López Cotilla ayer se vistió de rosa. No se trata de una pasarela de modas, pero como si lo fuera. Hay una alfombra roja que recibe a los visitantes, que visten sus mejores galas para ingresar al que, por esta noche, se ha convertido en un castillo de ensueño, pintado con los colores del arco iris. Un anónimo rey de chocolate que lleva pantalones rojos y un chaleco brillante, porta orgulloso una corona medieval y posa ante las cámaras. Una vampiresa señorial luce un traje de piel rojo que cubre su cuerpo exuberante. Y así, codo a codo, los personajes sacados de una extraño sueño tragicómico, comparten sonrisas la calle de López Cotilla, que se ha convertido en un confortable pub VIP.

La escena es propia de uno de los antros más exclusivos de la ciudad. Pero el edificio cubierto

→ a viva voz

Paco de la Peña, director del MUSA
"Esperemos que no se aparezca por acá algún grupo de ultraderecha a destruir el escenario"

Iber, vocalista de Maná
"Me encanta que vengan estos artistas a darle una lección a la gente purista de aquí"

por una tenue capa de luz rosada y que toma matices púrpuras por momentos, es el Museo de las Artes, que como buena quinceañera, celebra con bombo y platillo su cumpleaños y conmemora el evento en compañía de un personaje muy in: David LaChapelle, con su

exposición retrospectiva *Delirios de la Razón*

Desde el ingreso, las imágenes golpean la retina del visitante. En las piezas aparecen celebridades en poses y situaciones que difícilmente podrán observarse en televisión o en revistas. Imágenes de arte religioso son deconstruidas para ofrecer un mensaje lleno de reflexiones y cuestionamientos acerca de la forma de vida contemporánea. Las láminas poseen una sensualidad y violencia visual que atrapan a los espectadores. Lejos del envoltorio mercadotécnico que cubre al artista y su trabajo, en el fondo se encuentra una obra digna de ser disfrutada.

"Es un discurso y un lenguaje plástico nuevo para los tapatíos. El trabajo es valiosísimo, aunque esperemos que no se aparezca por acá algún grupo de ultraderecha a destruir el escenario", sentenció Paco de la Peña, director del Museo Regional de Guadalajara.

Aunque entre muchos de los visitantes, las reflexiones del trabajo artístico corren por otros senderos:

"Mira nada más, es Angelina Jolie, cuando estaba casada con Billy Bob, ahí trae el tatuajote. Luego ya no le va a alcanzar la piel para tantos esposos, ya ves que ahorita tiene problemas con Brad..."

El evento congregó artistas, promotores y autoridades culturales, así como algunas celebridades locales, como Fher O'Vera, vocalista de Maná, quien comentó: "Me encanta que vengan estos artistas a una ciudad como Guadalajara, para que vengan a darle una lección a toda la gente purista que se da tanto aquí".

Los asistentes disfrutaron del tequila y en el transcurrir de la noche, las cosas regresaron a la normalidad en las inmediaciones de Enrique Díaz de León y López Cotilla. La exposición permanecerá en el Museo de las Artes hasta el 15 de noviembre, si usted quiere ver a celebridades estadounidenses en situaciones fuera de lo habitual, asista, quizá se sorprenda al encontrar obras de arte con escenas duras y potentes que golpearán por segundos su conciencia. ■



Pone a delirar el Museo de las Artes

LaChapelle

El famoso fotógrafo inauguró en Guadalajara su exposición retrospectiva que muestra a celebridades estadounidenses en situaciones fuera de lo habitual. El visitante encontrará obras de arte con escenas duras y potentes que golpearán su conciencia

Guadalajara ▶ Ignacio Dávalos

.....➔ a viva voz

El edificio que se encuentra en el cruce de la avenida Enrique Díaz de León y López Cotilla ayer se vistió de rosa. No se trata de una pasarela de modas, pero como si lo fuera. Hay una alfombra roja que recibe a los visitantes, que visten sus mejores galas para ingresar al que, por esta noche, se ha convertido en un castillo de ensueño, pintado con los colores del arco iris. Un anónimo rey de chocolate que lleva pantalones rojos y un chaleco brillante, porta orgulloso una corona medieval y posa ante las cámaras. Una vampiresa señorial luce un traje de piel rojo que cubre su cuerpo exuberante. Y así, codo a codo, los personajes sacados de una extraño sueño tragicómico, comparten sonrisas la calle de López Cotilla, que se ha convertido en un comfortable pub VIP.

La escena es propia de uno de los antros más exclusivos de la ciudad. Pero el edificio cubierto por una tenue capa de luz rosada y que toma matices púrpuras por momentos, es el Museo de las Artes, que como buena quinceañera, celebra con bombo y platillo su cumpleaños y conmemora el evento en compañía de un personaje muy in: David LaChapelle, con su exposición retrospectiva *Delirios de la Razón*.

Paco de la Peña, director del MUSA

"Esperemos que no se aparezca por acá algún grupo de ultraderecha a destruir el escenario"

Fher, vocalista de Maná

"Me encanta que vengan estos artistas a darle una lección a la gente purista de aquí"

Desde el ingreso, las imágenes golpean la retina del visitante. En las piezas aparecen celebridades en poses y situaciones que difícilmente podrán observarse en televisión o en revistas. Imágenes de arte religioso son deconstruidas para ofrecer un mensaje lleno de reflexiones y cuestionamientos acerca de la forma de vida contemporánea. Las láminas poseen una sensualidad y violencia visual que atrapan a los espectadores. Lejos del envoltorio mercadotécnico que cubre al artista y su trabajo, en el fondo se encuentra una obra digna de ser disfrutada.

"Es un discurso y un lenguaje plástico nuevo para los tapatíos.

El trabajo es valiosísimo, aunque esperemos que no se aparezca por acá algún grupo de ultraderecha a destruir el escenario.", sentenció Paco de la Peña, director del Museo Regional de Guadalajara

Aunque entre muchos de los visitantes, las reflexiones del trabajo artístico corren por otros senderos: "Mira nada más, es Angelina Jolie, cuando estaba casada con Billy Bob, ahí trae el tatuajote. Luego ya no le va a alcanzar la piel para tantos esposos, ya ves que ahorita tiene problemas con Brad..."

El evento congregó artistas, promotores y autoridades culturales, así como algunas celebridades locales, como Fher Olvera, vocalista de Maná, quien comentó: "Me encanta que vengan estos artistas a una ciudad como Guadalajara, para que vengan a darle una lección a toda la gente purista que se da tanto aquí."

Los asistentes disfrutaron del tequila y en el transcurrir de la noche, las cosas regresaron a la normalidad en las inmediaciones de Enrique Díaz de León y López Cotilla. La exposición permanecerá en el Museo de las Artes hasta el 15 de noviembre, si usted quiere ver a celebridades estadounidenses en situaciones fuera de lo habitual, asista, quizá se sorprenda al encontrar obras de arte con escenas duras y potentes que golpearán por segundos su conciencia. ■ P



Medio / Media: **Público**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **03 Sep 09 / September 03 - 09**

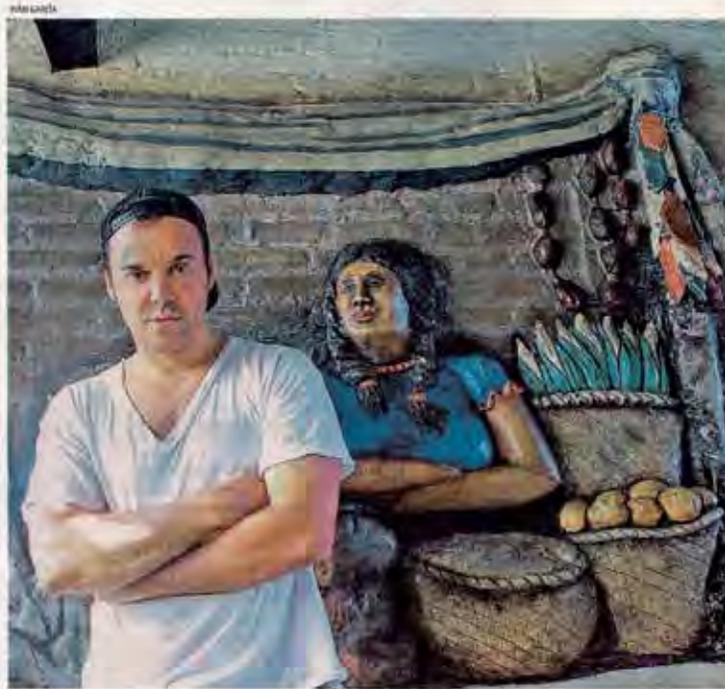
Sección / Section: **En Privado**

Página / Page: **Contra Portada**

Tiraje / Circulation:

en privado

Amante de la foto y el guacamole

David LaChapelle
Fotógrafo

Guadalajara • Montserrat Manóin Lee

El artista estadounidense David LaChapelle (Connecticut, 1963) es considerado uno de los diez mejores fotógrafos del mundo. Por primera vez está en Guadalajara mostrando la exhibición titulada *Delirios de la Razón* que estará abierta al público a partir de mañana en el Museo de las Artes, lo que se logró después de tres años de gestión de la productora 212.

El fotógrafo llega con un buen precedente del público mexicano, pues la exposición se presentó antes en la ciudad de México, de donde viene sorprendido por la cantidad de seguidores de su obra. "No lo sabía cuando fui a la ciudad de México; tenía el presentimiento de que había seguidores, una audiencia, pero no imaginaba que era tan extensa. Me asombré por los fans y la gente que vino a ver mi trabajo al museo, porque parecía más bien un concierto de rock".

La Chapelle ha fotografiado celebridades como Marilyn Manson, Leonardo Di Caprio, Madonna, David Beckham, Hillary Clinton y otros, "son retratos de estrellas, pero siempre he contado una historia en cada uno"; también ha trabajado en publicidad y sus imágenes han aparecido en revistas de prestigio, la primera fue *Interview*, a donde ingresó recomendado por Andy Warhol.

Sus fotografías han sido calificadas como bizarras, surrealistas, descabelladas, pero llenas de glamour y hermosas, y por muchos son consideradas objetos de culto. "Trato de conectarme con las personas y usar la belleza como una herramienta, y aunque pueden parecer provocativas, es para provocar que la gente piense, al mismo

Es considerado uno de los diez mejores fotógrafos del mundo. La exposición *Delirios de la Razón* de David LaChapelle abre desde mañana en el Museo de las Artes

tiempo que les cuento una historia".

Todas esas imágenes están atrapadas en su cabeza, comenta, "tengo muchas ideas en la cabeza, cosas que quiero decir y dejar salir. Así que cuando pienso en algo o estoy obsesionado con algo, tomo una fotografía para sacarlo de mi mente. Es una manera de liberar esa idea, a veces incluso de manera humorística".

Hace tres años dejó las revistas para empezar a crear piezas más artísticas en las que refleja los problemas de una sociedad decadente. "Yo he tomado muchas fotos por muchas razones en 20 años. Pero como fotógrafo de revistas, fue un reto el tratar de criticar la idea del materialismo o el consumismo, al mismo tiempo que trabajaba para esas publicaciones. Hoy puedo exhibir mi trabajo en galerías, puedo hacer lo que yo quiero y soy libre de marcar mis propias fronteras".

Durante su estancia en Guadalajara, también tendrá una charla con universitarios para compartir su experiencia. Sabe que es una inspiración para los jóvenes y que les parece muy intimidante ver todo el equipo que usa. "Ese es mi reto porque me gusta el espectáculo y los grandes sets. Pero empecé sin nada. Y todavía hoy podría fotografiar sin mucho equipo si tuviera que hacerlo. Cuando era joven y no tenía dinero, usaba mi creatividad para hacer imágenes interesantes".

De México se lleva una buena impresión y de alguna manera se identifica con el país, "aquí no le temen al color, ni al drama, a lo romántico ni a lo hermoso". Dice que la gente es la más amable de los países que ha visitado. También ha descubierto la comida mexicana, "me gusta el guacamole, las tortillas y los frijoles. Es mi comida favorita. Podría vivir siempre de eso". ■

PÚBLICO

MILENIO
Comentarios 3668-3100
Suscripciones 3668-3170 al 24
Reservación de clientes 3668-3192
Ventas 3668-3160 al 62 / fax
3668-3165

3 MINUTOS

Jueves 3 de
Septiembre de 2009

El Tema

Muchos ojos, que incluyen los de notarios, auditores externos y elementos de la AFI, estarán puestos sobre los 4,800 médicos que en Guadalajara realizarán el examen nacional para aspirar a una residencia.

Ciudad

El Primer Tribunal Colegiado otorgó el amparo definitivo al presidente municipal desafortunado de Tonalá, Jorge Vizcarra Mayorga, una vez que determinó que no existen motivos para mantenerlo preso.

Política

Felipe Calderón convoca a los poderes de la Unión y gobernadores a discutir los cambios pertinentes para el bien del país, propone 10 reformas "y dejar atrás los miedos".

Negocios

Dirigentes de la IP en Jalisco como Pablo Lemus de Coparmex, concuerdan que ha incumplido compromisos de campaña asumidos con Jalisco.

Fronteras

Una ONG hizo públicas fotos y videos de varios empleados de la embajada de EU en Kabul en estado de embriaguez humillando a uno de los trabajadores de la delegación.

Tendencias

Los hay de diferentes razas, pero a pesar de sus variadas formas, pelajes y tamaños, todos son perros, y todos descienden de una jauría de lobos que fue domesticada en China, hace unos 16 mil años.

Cultura

El edificio que se encuentra en el cruce de la avenida Enrique Díaz de León y López Cotilla ayer se vistió de rosa. No se trata de una pasarela de modas, pero como si lo fuera: David LaChapelle estuvo en la inauguración de sus *Delirios de la razón*.

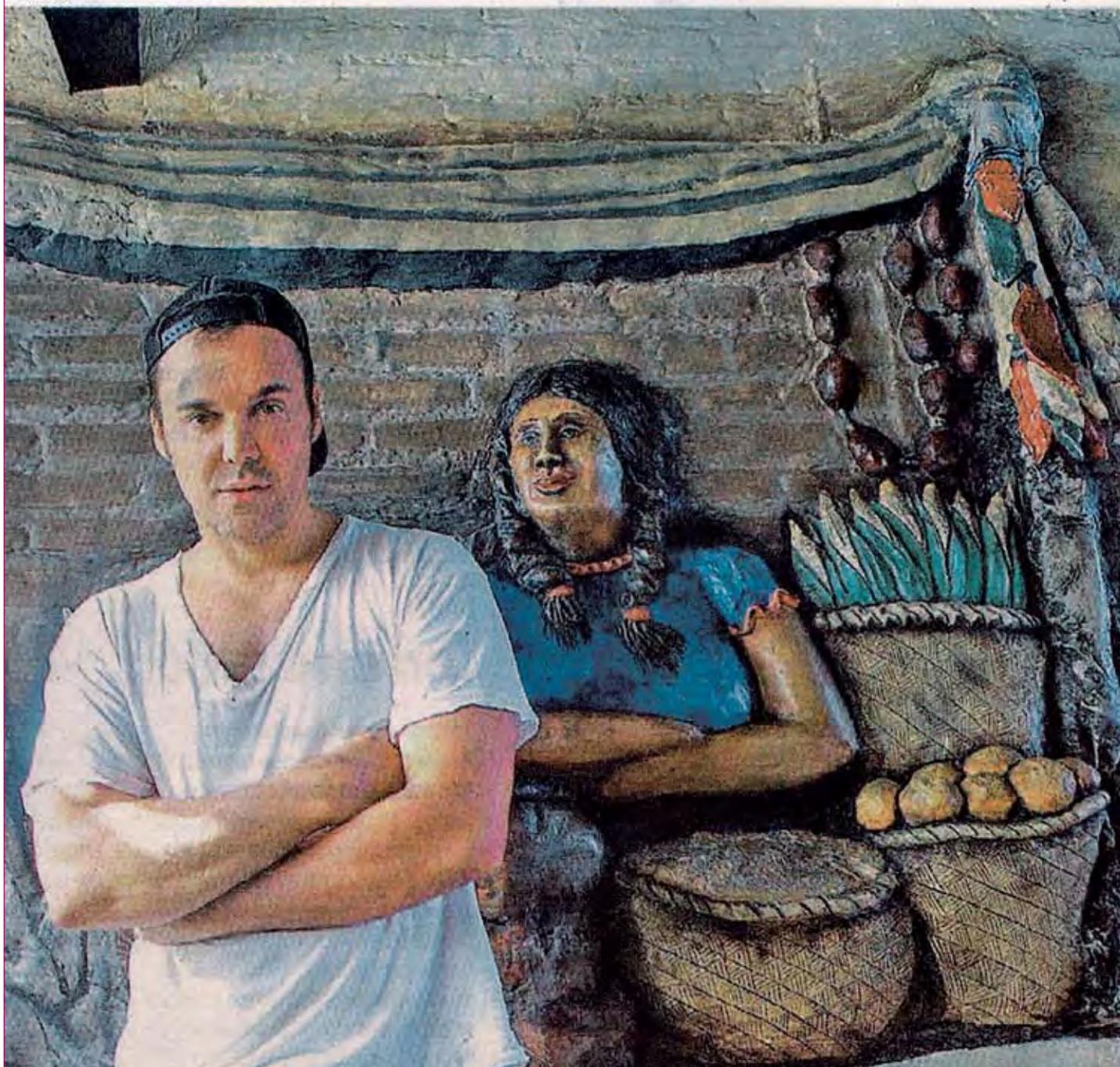
La Afición

La arquera jalisciense Linda Ochoa tuvo un buen día en el Campeonato Mundial de Tiro con Arco que se efectúa en esta ciudad coreana, al avanzar en primer lugar a la siguiente fase de la competencia.

Amante de la foto y el guacamole

David LaChapelle
Fotógrafo

IVÁN GARCÍA





Jueves 3 de
 Septiembre de 2009

El edificio que se encuentra en el cruce de la avenida Enrique Díaz de León y López Cotilla ayer se vistió de rosa. No se trata de una pasarela de modas, pero como si lo fuera: David LaChapelle estuvo en la inauguración de sus *Delirios de la razón*

Guadalajara ▶ Montserrat Mauleón Lee

El artista estadounidense David LaChapelle (Connecticut, 1963) es considerado uno de los diez mejores fotógrafos del mundo. Por primera vez está en Guadalajara mostrando la exhibición titulada *Delirios de la Razón* que estará abierta al público a partir de mañana en el Museo de las Artes, lo que se logró después de tres años de gestión de la productora 212.

El fotógrafo llega con un buen precedente del público mexicano, pues la exposición se presentó antes en la ciudad de México, de donde viene sorprendido por la cantidad de seguidores de su obra. "No lo sabía cuando fui a la ciudad de México; tenía el presentimiento de que había seguidores, una audiencia, pero no imaginaba que era tan extensa. Me asombré por los fans y la gente que vino a ver mi trabajo al museo, porque parecía más bien un concierto de rock".

La Chapelle ha fotografiado celebridades como Marilyn Manson, Leonardo Di Caprio, Madonna, David Beckham, Hillary Clinton y otros, "son retratos de estrellas, pero siempre he contado una historia en cada uno"; también ha trabajado en publicidad y sus imágenes han aparecido en revistas de prestigio, la primera fue Interview, a donde ingresó recomendado por Andy Warhol.

Sus fotografías han sido calificadas como bizarras, surrealistas, descabelladas, pero llenas de glamour y hermosas, y por muchos son consideradas objetos de culto. "Trato de conectarme con las personas y usar la belleza como una herramienta, y aunque pueden parecer provocativas, es para provocar que la gente piense, al mismo

Es considerado uno de los diez mejores fotógrafos del mundo. La exposición *Delirios de la Razón* de David LaChapelle abre desde mañana en el Museo de las Artes

tiempo que les cuento una historia".

Todas esas imágenes están atrapadas en su cabeza, comenta, "tengo muchas ideas en la cabeza, cosas que quiero decir y dejar salir. Así que cuando pienso en algo o estoy obsesionado con algo, tomo una fotografía para sacarlo de mi mente. Es una manera de liberar esa idea, a veces incluso de manera humorística".

Hace tres años dejó las revistas para empezar a crear piezas más artísticas en las que refleja los problemas de una sociedad decadente. "Yo he tomado muchas fotos por muchas razones en 20 años. Pero como fotógrafo de revistas, fue un reto el tratar de criticar la idea del materialismo o el consumismo, al mismo tiempo que trabajaba para esas publicaciones. Hoy puedo exhibir mi trabajo en galerías, puedo hacer lo que yo quiero y soy libre de marcar mis propios fronteras".

Durante su estancia en Guadalajara, también tendrá una charla con universitarios para compartir su experiencia. Sabe que es una inspiración para los jóvenes y que les parece muy intimidante ver todo el equipo que usa. "Ese es mi reto porque me gusta el espectáculo y los grandes sets. Pero empecé sin nada. Y todavía hoy podría fotografiar sin mucho equipo si tuviera que hacerlo. Cuando era joven y no tenía dinero, usaba mi creatividad para hacer imágenes interesantes".

De México se lleva una buena impresión y de alguna manera se identifica con el país, "aquí no le temen al color, ni al drama, a lo romántico ni a lo hermoso". Dice que la gente es la más amable de los países que ha visitado. También ha descubierto la comida mexicana, "me gusta el guacamole, las tortillas y los frijoles. Es mi comida favorita. Podría vivir siempre de eso". ■ P

Portada / Cover

Suplemento La O

212

PRODUCTIONS

Medio / Media: **El Occidental**

Suplemento **La O**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **04 Sep 09 / September 04 - 09**

Sección / Section: **Farandula y Sociedad**

Página / Page:

Tiraje / Circulation:



FARÁNDULA & SOCIEDAD

VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2009 NUM. 99
EL OCCIDENTAL

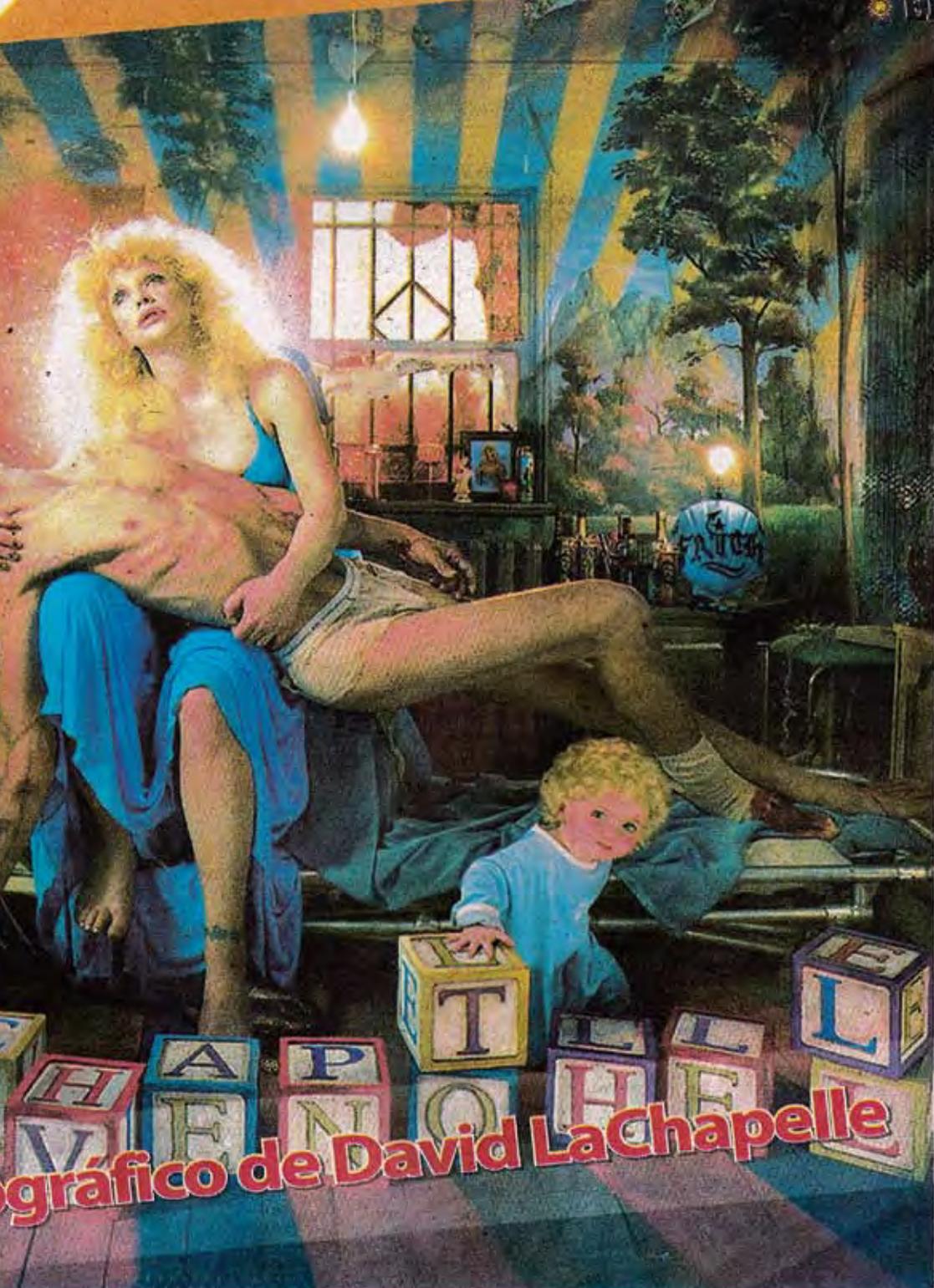


gráfico de David LaChapelle



Jonas
Brothers
pág.
10



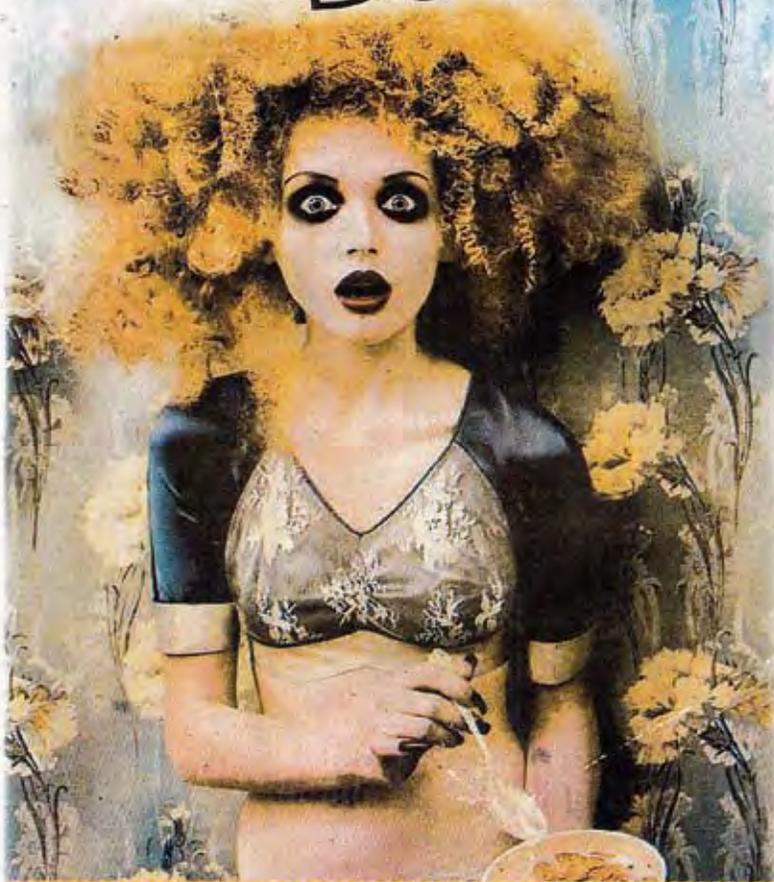
Regresa
Tinker
Bell
pág.9



Mucedades
pág.
11

VISUALES

El arte de David LaChapelle



En 40 años de vida y poco más de la mitad de ellos dedicados a la fotografía, David LaChapelle ha sumado una larga cadena de calificativos: provocador, irónico, excéntrico, fantástico, surrealista y visionario son algunos con los que comúnmente se le identifica.

Quizá sea la suma de todo ello más su innegable talento y la congruencia con su manera de ser y de expresarse a través de su profesión, lo que lo ha llevado a ser considerado uno de los artistas visuales más reconocidos a nivel internacional y catalogado recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.

Sobrellevando estos calificativos y el prestigio alcanzado hasta este momento, LaChapelle expone por primera vez en México una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 bajo el título "Delirios de razón", la cual permanecerá abierta del 4 de septiembre al 15 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, ubicado en López Cotilla 930.

Dueño de un lenguaje que se alimenta de la publicidad, de la pintura y del pop art, en el que abundan los colores vibrantes y saturados, el también realizador de videos, cortos y largometrajes, el discípulo de Andy Warhol destacó la importancia de esta muestra, porque si bien muestra grandes trabajos en el campo de la publicidad y las revistas de moda, es su producción de los últimos tres años la que le interesa de manera particular que sea vista por el público mexicano.

Exposición Delirios de razón, David LaChapelle / Muestra abierta al público / Viernes 4 de septiembre al domingo 15 de noviembre / Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara / López Cotilla 930

Caramb'arte, "Bocanada de frescura"

Blanca Eunice Castillo

Una exposición poco convencional se inaugura este viernes en el Ex Convento del Carmen, se trata de Caramb'arte, en la que participarán los reconocidos artistas plásticos Alejandro Colunga e Ismael Vargas, que compartirán el espacio con la obra de los alumnos del Liceo Franco Mexicano.

Caramb'arte es un proyecto centrado en las artes plásticas cuyo objetivo es ayudar a las familias a tomar conciencia de su ambiente cultural y enriquecerlo. Fue Francisco Barreda, titular de la Dirección de Artes Visuales de la Secretaría de Cultura, quien se interesó en esta propuesta del Liceo Franco y quien presentó a los directivos del Liceo, Francoise Vidal y Raymond Corchia; así como a Pastora de la Paño, madre de familia y organizadora de los talleres y la exposición; Carlos Sánchez, de Actividades Culturales de la Secretaría de Cultura y Sergio Ruiz, de Ediciones Guachabato.

Carlos Sánchez dijo que era una expo "sui generis" en la que se mostrarán las obras de niños que fueron inspirados por Colunga y Vargas. Francoise Vidal explicó que el programa global de estudios en el Liceo incluye la educación artística; por ello se invitó a los alumnos a asistir a la exposición del maestro Colunga en el Museo de las Artes (septiembre 2009) y luego se organizó un taller coordinado por los profesores y padres de familia que son artistas para realizar obras inspiradas en dicha muestra.

Por su parte, Alejandro Colunga puntualizó: "Es muy importante que escuelas públicas y privadas con recursos y sin recursos se den cuenta que si ponen un poquito de corazón, un poquito de amor a esos niños y un poquito de visión de lo que pueden hacer todos los niños".

El reconocido artista plástico criticó la falta de humanidad en este lugar: "Ahora ya no me voy al país, me voy a un Guadalajara más deshumanizado actualmente, más revuelto política, económica y socialmente al borde del caos. Esta exposición viene a ser una bocanada de frescura, de entusiasmo, de espontaneidad, de que debemos creer en estos niños que son nuestra esperanza".

Invitó a maestros y padres a asistir a las exposiciones en el Ex Convento: "lleven a los niños a participar, a involucrarse, a interactuar y que la maravilla que traen ahí encerrada hay que sacárselas, hay que convocarlas a que la humanidad, la ternura, la fe y el amor todavía existen".

Aseguró que esta muestra "es un privilegio por participar con los niños, pues les dicen a todos los profesionales 'quitense que ahí les voy', aquí no cabe la crítica porque esto lo hicieron sin pretensión de atraer críticos de arte, aquí se joden todos ellos, aquí hay que abrir el corazón y abrir la mente y dejarse llevar por este mundo fantástico". Se exhibirá además del trabajo de los niños, 25 grabados de Colunga y seis de Vargas, facilitados por Guachabato.

¿Cuándo, dónde y cuánto?
Viernes 4 de septiembre, 20:00 horas
Ex Convento del Carmen
Trae a tus niños, es entrada gratis.

TeatroDiana
Un espacio aparte



Foro Universitario David LaChapelle

04 septiembre 20.00 h

Con motivo de su visita a la ciudad para inaugurar su exposición DELIRIOS DE RAZÓN en el Museo de las Artes el destacado fotógrafo estadounidense compartirá con los jóvenes universitarios sus experiencias.



Las Aventuras del Barón de Munchhausen Clausura del 5to. Festival Internacional de Titeres

06 septiembre 12.00 h y 17.00 h

La compañía catalana La Baldufa presenta un montaje multidisciplinario que cuenta la historia de este gran viajero que es condenado a la Isla de los Mentirosos junto con personajes fantásticos como Simbad, Gulliver y El Quijote.



Niños Cantores de Viena y La Orquesta Filarmónica de Jalisco

11 septiembre 20.30 h

La constante renovación y la búsqueda de repertorios atractivos, han caracterizado la historia reciente de estas dos instituciones musicales. Un concierto con temas de ABBA, Strauss y Queen.



Lila Downs

18 septiembre 21.00 h

Acompañada por una banda de músicos virtuosos, la cantante regresa a la perla tapatia para compartir la magia de su música como parte de su gira "Black magic woman".



1er. Festival de Música de Cámara de Jalisco. Concierto Inaugural.

20 septiembre 18.30 h

La Orquesta de Cámara Blas Galindo y el mejor flautista de México, Horacio Franco nos deleitarán en este concierto que se presenta dentro de este festival que se llevará a cabo en nuestro estado, único en su tipo.



Amor Pop Un nuevo musical

24 / 25 septiembre 20.30 h

Un musical que retoma el tema más universal y vigente que existe, el amor. Con las canciones pop que todos conocemos de Aleks Syntek, Sin Bandera, Maldita Vecindad y Miguel Bose, entre otros.

Boletos
ticketmaster Taquillas
www.ticketmaster.com.mx
3318 • 3300 TeatroDiana

Informes 3614 7072
www.teatrodiana.com

VISUALES

El arte de David LaChapelle

En 40 años de vida y poco más de la mitad de ellos dedicados a la fotografía, David LaChapelle ha sumado una larga cadena de calificativos: provocador, irónico, excéntrico, fantasioso, surrealista y visionario son algunos con los que comúnmente se le identifica.

Quizá sea la suma de todo ello más su innegable talento y la congruencia con su manera de ser y de expresarse a través de su profesión, lo que lo ha llevado a ser considerado uno de los artistas visuales más reconocidos a nivel internacional y catalogado recientemente por American Photo como uno de los 10 fotógrafos más importantes de la actualidad.

Sobrellevando estos calificativos y el prestigio alcanzado hasta este momento, LaChapelle expone por primera vez en México una selección de 64 obras realizadas entre 1995 y 2008 bajo el título "Delirios de razón", la cual permanecerá abierta del 4 de septiembre al 15 de noviembre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, ubicado en López Cotilla 930.

Dueño de un lenguaje que se alimenta de la publicidad, de la pintura y del pop art, en el que abundan los colores vibrantes y saturados, el también realizador de videos, cortos y largometrajes, el discípulo de Andy Warhol destacó la importancia de esta muestra, porque si bien muestra grandes trabajos en el campo de la publicidad y las revistas de moda, es su producción de los últimos tres años la que le interesa de manera particular que sea vista por el público mexicano.

VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2009

13



Teatro Diana

Un espacio aparte



Foro Universitario David LaChapelle

04 septiembre 20.00 h

Con motivo de su visita a la ciudad para inaugurar su exposición **DELIRIOS DE RAZÓN** en el Museo de las Artes el destacado fotógrafo estadounidense compartirá con los jóvenes universitarios sus experiencias.

SOCIALES



Muestran sus "Delirios de razón"

Ayer por la noche, el fotógrafo David LaChapelle y su musa Amanda Lepore arribaron al Museo de las Artes como las celebridades que son, es decir llenos de luces, flashes, invitados elegantemente vestidos, arte, glamour, alfombra roja y numerosos fans esperándolos en los alrededores del recinto.

Por su parte el artista del lente LaChapelle sonreía y no paraba de dar autógrafos; mientras que Lepore, muy paciente, posaba para las cámaras de los curiosos.

En ese lapso de convivió entre LaChapelle y Lepore con sus fans, el rector sustituto de la Universidad de Guadalajara, Marco Antonio Cortés Guardado, llegó y les dio la bienvenida.

Durante la reunión más de 500 invitados –según personal del espacio– estaban desesperados por verlo; sin embargo, sería hasta las 20:40 horas cuando las

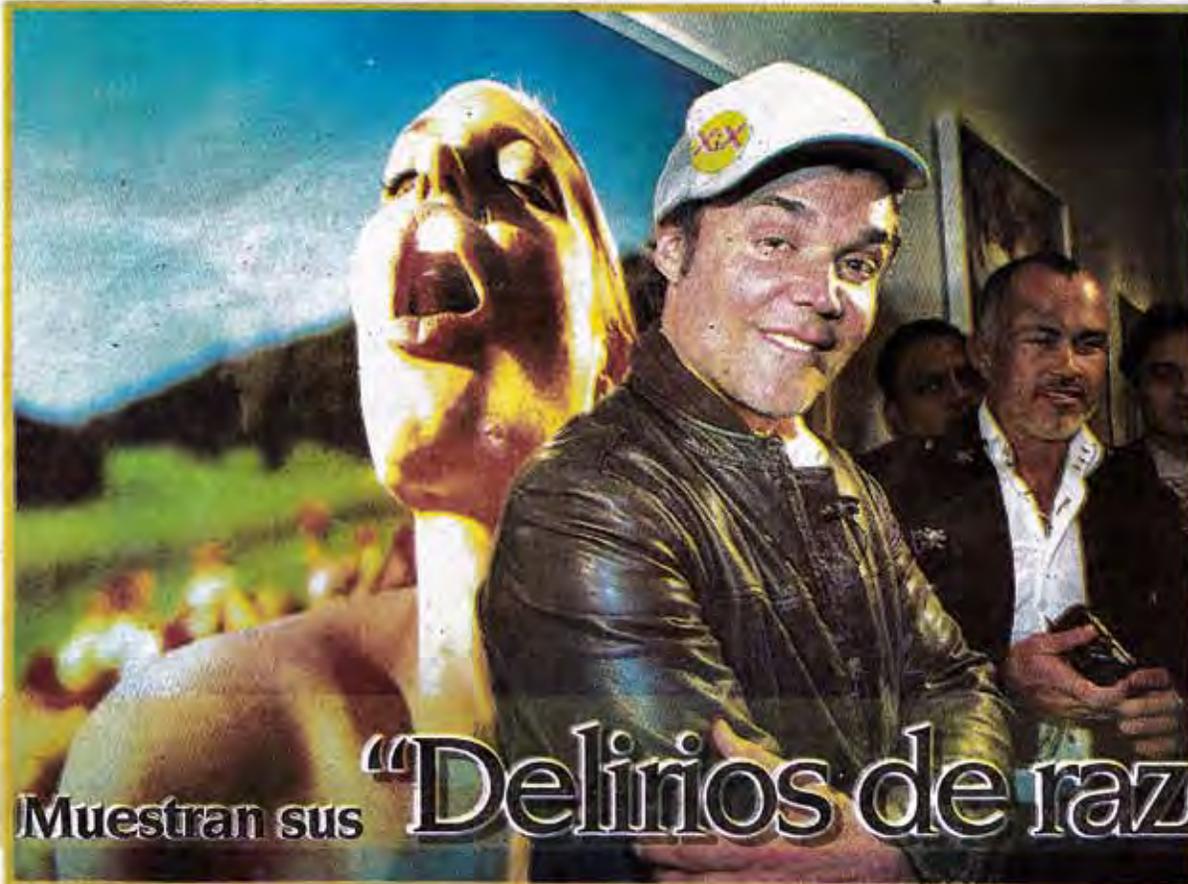
puertas del recinto se abrieron para ellos, y aunque la ansiedad era mucha, los fans disfrutaron de la presencia de LaChapelle hasta una hora después. Posteriormente, la celebridad se entretuvo en el lugar, que albergará por varias semanas la exposición "Delirios de razón".

Cabe señalar que el recinto, que guarda sus más de 60 fotografías y videos, también ofreció un coctel. Finalmente, LaChapelle –nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo– no recorrió la exposición, optó por salir del lugar donde otros espectadores, con bebida en mano, lo esperaban con mucho entusiasmo para repetir la escena.

Sin lugar a duda los tapatíos disfrutaron de tener por unos momentos a este reconocido e importante artista de la creatividad visual, que en todo momento, al igual que su espectacular musa, denotó mucha sencillez.



SOCIALES



Muestran sus “Delirios de razón”

Ayer por la noche, el fotógrafo David LaChapelle y su musa Amanda Lepore arribaron al Museo de las Artes como las celebridades que son, es decir llenos de luces, flashes, invitados elegantemente vestidos, arte, glamour, alfombra roja y numerosos fans esperándolos en los alrededores del recinto.

Por su parte el artista del lente LaChapelle sonreía y no paraba de dar autógrafos; mientras que Lepore, muy paciente, posaba para las cámaras de los curiosos.

En ese lapso de convivio entre LaChapelle y Lepore con sus fans, el rector sustituto de la Universidad de Guadalajara, Marco Antonio Cortés Guardado, llegó y les dio la bienvenida.

Durante la reunión más de 500 invitados –según personal del espacio– estaban desesperados por verlo; sin embargo, sería hasta las 20:40 horas cuando las

puertas del recinto se abrieron para ellos, y aunque la ansiedad era mucha, los fans disfrutaron de la presencia de LaChapelle hasta una hora después. Posteriormente, la celebridad se entretuvo en el lugar, que albergará por varias semanas la exposición “Delirios de razón”.

Cabe señalar que el recinto, que guarda sus más de 60 fotografías y videos, también ofreció un coctel. Finalmente, LaChapelle –nombrado una de las 10 personalidades más importantes de la fotografía mundial por la revista American Photo– no recorrió la exposición, optó por salir del lugar donde otros espectadores, con bebida en mano, lo esperaban con mucho entusiasmo para repetir la escena.

Sin lugar a duda los tapatíos disfrutaron de tener por unos momentos a este reconocido e importante artista de la creatividad visual, que en todo momento, al igual que su espectacular musa, denotó mucha sencillez.





Medio / Media: Mural

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **04 Sep 09 / September 04 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **8**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa

Firma LaChapelle a sus admiradores

CAUSA LA MUÑECA

El fotógrafo estadounidense complace a 130 personas en el MUSA

Alejandro Alvarado

Aunque sólo otorgaría a 80 personas su firma, el artista David LaChapelle recibió ayer a más de 130 que se reunieron en el Museo de las Artes de la UdeG. Inclusive, tuvo que cambiar de plumón por que perdían fuerza de marca sus dedicatorias en postales, pósters, playeras y hasta bates.

Sin embargo, fueron más del doble los autógrafos que dio. Pues aprovechando la amabilidad del artista, y también la de su mesa y fiel acompañante por la Ciudad, Amanda Lepore, quien tampoco dejó de firmar, cada persona -entre fans de su obra y curiosos- le pedía más de tres firmas.

"Es totalmente súper divertida y fantástica (su obra), es buenísima persona, es lindísimo. Me quedó mudo, como siempre, los nervios... ya sabes, la impresión", dijo Alfonso García, quien fue el primero en acercarse al fotógrafo.

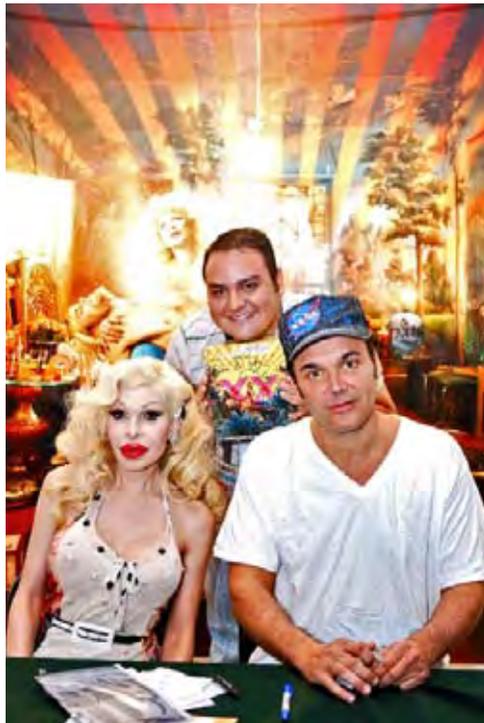
LaChapelle, quien presenta la exposición "Delirios de Razon" en este recinto, se vio cansado en algunos momentos, pero no dejó de firmar y posar para repetidas fotografías. Pronto dejó en claro que así como pretende acercarse su obra a todos los espectadores posibles, sin importar edad, aprecio al arte y demás, él también quería e intentaba ese acercamiento con la gente.

"Pues no le dije nada porque no sabía inglés, pero me entendió (para escribir la dedicatoria en sus tarjetas)", dijo Susana Fuentes, una de las tantas seguidoras, quien al no poder expresar con el artista, se las ingenió para conseguir lo que quería.

El trato amable de LaChapelle no se repitió con los elementos de seguridad que cuidaban el orden y el acceso a las salas del museo, donde están las más de 60 fotografías que presenta. El personal prohibió la entrada al baño, y algunos se tuvieron que aguantar para seguir esperando su turno.

La firma de autógrafos estaba programada para las 16:00 horas, pero fue casi una hora después en que inició. Inclusive, entre las personas que se reunieron se llegó a pensar que no llegaría al museo, pues en ese momento se soltó una fuerte tormenta.

Los pósters tuvieron un costo de 50 pesos y por la misma cantidad se llevaban tres postales.



David Flores (centro) se llevó dos recuerdos, la firma del fotógrafo en una caja de cerveza y la foto del recuerdo con Amanda Lepore y David LaChapelle ayer en el Museo de las Artes.

García tomó su ficha con el turno para su autógrafo a las 14:00 horas, dos horas después los 80 lugares se habían repartido y la gente no de dejó de llegar y pedir oportunidad. Los organizadores no prometieron nada, pero les pedían que se quedarán. Al final fueron más de 130.

"Cuando llegó David, nadie lo reconoció, es que entró muy sencillo, vestido así como cualquier

tipo y nadie lo reconoció", dijo Rogelio Padilla.

LaChapelle no se fue con las manos vacías. El artista plástico Roberto Morleghem le regaló un cuadro suyo, "Space Ballon".

"Era una pieza pequeña para que la llevara a su hogar y también proque me llamó la atención porque traía una obra sobre la NASA y mi pintura tiene que ver con los astronautas entonces decidí regalárselo", dijo Morleghem.

Algunos espectadores quisieron hacer el recorrido por la exposición, sin embargo se les dijo que hasta hoy se abriría al público. Dias atrás, la empresa 212 Productions, mencionó que sería ayer cuando abriría.

VISUALÍZATE



TÍTULO/ SIN TÍTULO TÉCNICA/DIGITAL AÑO/ 2008 AUTORA/CYNTHIA RAYGOZA

Encuentra la mejor fotografía con nombre, técnica, año y autor a cultura@mural.com, y la publicamos durante septiembre. Observa la colección de imágenes en mural.com

MURAL.COM
Murales de cultura Regójate con las imágenes más divertidas captadas durante la semana.
Fotogalería

Va México a Alemania

Con motivo del Bicentenario se exhibirá a Kahlo y Lezama, entre otros

Yacztin Betello CORRESPONSAL

BERLÍN.- A partir de este mes, el patrimonio cultural mexicano estará en la mira de los alemanes.

La Embajada de México en Berlín y varias instituciones alemanas están organizando las exposiciones que repasarán la historia desde la cultura prehispánica hasta los artistas mexicanos contemporáneos radicados en Berlín, todo ello con motivo de las celebraciones del Bicentenario de la Independencia.

Será posible ver la exposición sobre Teotihuacán que actualmente se muestra en la Ciudad de México, así como otras sobre Alexander von Humboldt, Frida Kahlo, Sergei Eisenstein, un grupo de huicholes y otra de artistas mexicanos.

"Mostraremos a un México antes de su Independencia y lo que ha pasado en estos 200 últimos años. Por ejemplo: sin Independencia no hubiéramos tenido a Frida Kahlo", señaló Daniel Tamayo, agregado cultural de la embajada mexicana.

A finales de septiembre una comunidad de huicholes dará muestra de música tradicional y de sus ceremonias en Berlín.

También estará la exposición "Viajeros" del pintor mexicano Daniel Lezama, a inaugurarse el 15 de septiembre, en la que se mostrará una serie de pinturas sobre los viajeros europeos que visitaron México en el siglo 19.

Las pinturas de Lezama, muy cotizadas en Alemania después de una exposición donde tuvo mucho éxito con la galería Hilaria Colquerra, se basan en el imaginario de la Patria en varias épocas.

Después, en octubre, la Embajada de México organizará en sus instalaciones una muestra sobre el dibujo contemporáneo acroésico con los artistas mexicanos residentes en Berlín, Alex Dorsman, Armin Keller, Erick Meyenberg, Sandra Contreras y Vanessa Hernández.

Para noviembre se está preparando una oferta del Día de Muertos en honor al explorador alemán Alexander von Humboldt.

A comienzos del 2010 habrá una muestra fotográfica del México posrevolucionario con tomas de la película "Que Viva México" de Sergei Eisenstein.

Estos fotogramas a mostrar son de la cinta que están restaurando el productor Felix von Moireau y el cineasta Lutz Becker, y pertenecen a los más de 100 mil pies de filme que no han sido editados.

Todavía no hay un acuerdo entre la Embajada de México e IMCINE para ver si esta muestra



La muestra "Teotihuacán, Ciudad de Dioses", pasará por Berlín en el 2010.

se hace durante la participación de México en la edición número 60 de la Berlinale, el Festival Internacional de Cine de Berlín.

Para la primavera del 2010 México vuelve a entrar a la escena teatral con la exposición sobre Frida Kahlo, con más de 100 piezas, entre ellas retratos privados nunca antes mostrados, según anunció Helga Prignitz-Poda, la curadora y experta de la artista mexicana en Alemania.

De julio a septiembre del 2010 será el turno de la exposición "Teotihuacán, Ciudad de los Dioses", que actualmente se exhibe en la Ciudad de México con más de 450 piezas.

Ambas muestras, de acuerdo con el embajador mexicano en Alemania, buscan generar un debate respecto a las múltiples identidades nacionales; "no sólo somos un País de la época de La Conquista", asevera Tamayo al respecto.

UN VISTAZO



Honra la FIL vida entre libros

Guadalajara.- Reconocida como un símbolo del desarrollo bibliotecario en Jalisco, la maestra Helen Ladrón de Guevara Cos será homenajeada el 2 de diciembre en el Auditorio Juan Rulfo de la FIL.

MURAL / Staff



Zapatearán en Ameca

Guadalajara.- La danza folclórica estará en Ameca el 12 de septiembre con la Sexta Muestra Folclórica, que reunirá a 20 grupos de danza de la Región Viesca, Atoyac y Coahuila, detalló ayer la directora de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura, María Elena Ramos.

Rebeca Pérez



Suspension de exhibición de palestinos

Tel Aviv.- Un hombre observa un grupo de pinturas que muestran a suicidas palestinos como la Virgen María en la exhibición que fue cancelada horas antes de su apertura. Esta muestra erigió a sectores israelíes al considerar que presentaba a los terroristas en un contexto santo.

Mueven Gutiérrez y Trejo el arte

Rebeca Pérez

El arte se moverá en el Museo de la Ciudad. Con la idea de cambiar la dinámica de contemplación de los recintos museísticos, las bailarinas Olga Gutiérrez y Renata Trejo idearon el espectáculo "Physical Lane", con que buscan acercar al espectador al arte y hacerlo parte del propio montaje.

"La directora del museo, Patricia Urzúa, tiene esta línea de invitar a los creadores jóvenes a trabajar y bajo ese principio hemos elaborado una propuesta durante cuatro meses", recordó Trejo.

El ejercicio que involucra arte sonoro visual, fotografía y danza tiene como objetivo acercarse al espectador, para que interactúe con las intérpretes, transpase la distancia y establezca un vínculo, refiere Trejo.

"El tema de esta exposición es el acercamiento, por ejemplo, si una persona va a un museo pues va a ver objetos inanimados, va a tener un ejercicio visual, pero llega a un punto donde se termina, en el que el espectador saca sus propias conclusiones según sus



Para recibir un autógrafo, los fans adquirían pósters y postales, que costaban 50 pesos.



Olga Gutiérrez y Renata Trejo crean una nueva forma de ir al museo.

propios referentes", narró Gutiérrez.

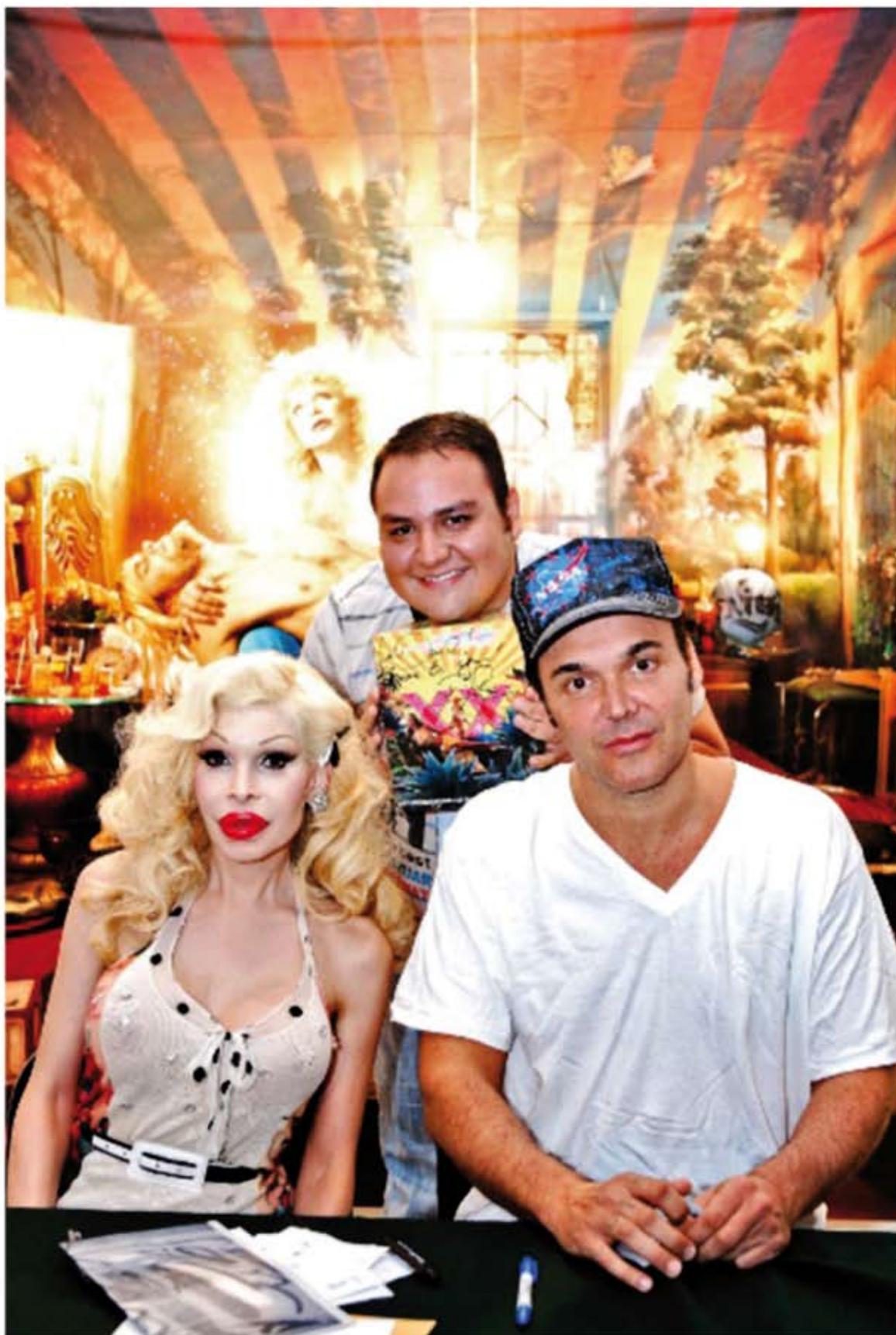
"Lo que buscamos es abrir esta idea, que la bailarina se convierta en una especie de escultora viviente".

El espectáculo protagonizado por ambas bailarinas también contará con la participación de las intérpretes Fabiola Frettlöh, Loreto Casanova, Rossana Quezada y Florencia Diehl.

Además de situar a dos bailarinas como esculturas vivientes, tres más se instalarán en el pasillo, una sala del museo y en

el patio para invitar al espectador a sentarse en una silla y dialogar sobre cualquier tema, para que luego la creadora improvisase en torno al diálogo y las charlas con el público serán documentadas con una cámara instantánea, para exhibirlas durante un mes, relató Trejo.

"Physical Lane" se estrenará hoy a las 20:00 horas y tendrá funciones los jueves 10 y 24 de septiembre a las 20:00 horas y los sábados 5, 19 y 26, a las 16:00, en el Museo de la Ciudad (Calle Independencia 684).



► David Flores (centro) se llevó dos recuerdos, la firma del fotógrafo en una caja de cerveza y la foto del recuerdo con Amanda Lepore y David LaChapelle ayer en el Museo de las Artes.

Foto: Ana de la Cruz

CULTURA

Firma LaChapelle a sus admiradores

CANSA LA MUÑECA

► El fotógrafo estadounidense complace a 130 personas en el MUSA

Alejandro Alvarado

Aunque sólo otorgaría a 80 personas su firma, el artista David LaChapelle recibió ayer a más de 130 que se reunieron en el Museo de las Artes de la UdeG. Inclusive, tuvo que cambiar de plumón porque perdían fuerza de marca sus dedicatorias en postales, pósters, playeras y hasta botes.

Sin embargo, fueron más del doble los autógrafos que dio. Pues aprovechando la amabilidad del artista, y también la de su musa y fiel acompañante por la Ciudad, Amanda Lepore, quien tampoco dejó de firmar, cada persona -entre fans de su obra y curiosos- le pedía más de tres firmas.

“Es totalmente súper divertida y fantástica (su obra), es buenísima persona, es lindísimo. Me quedé mudo, como siempre, los nervios... ya sabes, la impresión”, dijo Alfonso García, quien fue el primero en acercarse al fotógrafo. LaChapelle, quien presenta la exposición “Delirios de Razón”

en este recinto, se vio cansado en algunos momentos, pero no dejó de firmar y posar para repetidas fotografías. Pronto dejó en claro que así como pretende acercar su obra a todos los espectadores posibles, sin importar edad, aprecio al arte y demás, él también quería e intentaba ese acercamiento con la gente.

“Pues no le dije nada porque no sabía inglés, pero me entendió (para escribir la dedicatoria en sus tarjetas)”, dijo Susana Fuentes, una de las tantas seguidoras, quien al no poder expresarse con el artista, se las ingenió para conseguir lo que quería.

El trato amable de LaChapelle no se repitió con los elementos de seguridad que cuidaban el orden y el acceso a las salas del museo, donde están las más de 60 fotografías que presenta. El personal prohibió la entrada al baño, y algunos se tuvieron que aguantar para seguir esperando su turno.

La firma de autógrafos estaba programada para las 16:00 horas, pero fue casi una hora después en que inició. Inclusive, entre las personas que se reunieron se llegó a pensar que no llegaría al museo, pues en ese momento se soltó una fuerte tormenta.



► Para recibir un autógrafo, los fans adquirían pósters y postales, que costaban 50 pesos.

Los pósters tuvieron un costo de 50 pesos y por la misma cantidad se llevaban tres postales.

García tomó su ficha con el turno para su autógrafo a las 14:00 horas, dos horas después los 80 lugares se habían repartido y la gente no dejó de llegar y pedir oportunidad. Los organizadores no prometieron nada, pero les pedían que se quedarán. Al final fueron más de 130.

“Cuando llegó David, nadie lo reconoció, es que entró muy sencillo, vestido así como cualquier tipo y nadie lo reconoció”, dijo Rogeiro Padilla.

LaChapelle no se fue con las manos vacías. El artista plástico Roberto Morlegghem le regaló un cuadro suyo, “Space Ballon”.

“Era una pieza pequeña para que la llevara a su hogar y también porque me llamó la atención porque traía una obra sobre la NASA y mi pintura tiene que ver con los astronautas entonces decidí regalárselo”, dijo Morlegghem.

Algunos espectadores quisieron hacer el recorrido por la exposición, sin embargo se les dijo que hasta hoy se abriría al público. Días atrás, la empresa 212 Productions, mencionó que sería ayer cuando abriría.

Portada / Cover

Suplemento Ocio



Medio / Media: Público

Suplemento **Ocio**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **04 Sep 09 / September 04 - 09**

Sección / Section: **Artes Plásticas**

Página / Page: **24**

Tiraje / Circulation:

02 Mezzanine 04 El Pulso 06 La Butaca 18 Música 22 Todo oídos 23 Clásicos Instantáneos 24 Artes Plásticas 28 Página Pop
 29 El Telón 32 Ociosidades 33 El Bicho 34 ¿Qué Hay de Nuevo? 35 Del Fogón a la Mesa 36 A la Carta 36 En la Banqueta
 39 Placeres Gastronómicos 40 La Cafetera 42 La Bodega 43 Barra Libre 45 Horóscopos 46 Para Adultos 47 Zona Diversa

625

Del 4 al 10 de septiembre de 2009

Teléfonos: 3668-3154 y 3668-3130

e-mail: ocio.gdl@milenio.com

Fotografía de portada: Cortesía de 212 Productions. ALL IMAGES © DAVID LACHAPPELLE 1995-2009. ALL RIGHTS RESERVED



Delirios de razón se titula la exposición del artista a quien la revista American Photo catalogó como una de "las diez personas más importantes de la fotografía". David LaChapelle, y a partir de hoy puede apreciarse en el Museo de las Artes Pág. 24-25

06
 Katherine Heigl y Gerard Butler, juntos por el amor y la risa

18
 Klezmer es música festiva y Sherele sabe cómo hacerla

18
 A rockear por la educación, con el festival 9cero7

19
 Voces de España en la gala de mariachi: viene Mocedades

26
 En este mes a empaparse de la imagen con Fotoseptiembre

28
 Para nostalgias fuera de órbita: Rodolfo Neri Vela

29
 Continúa la imaginación con hilos, en El festin de los muñecos

33
 Mamás tan contentas como los chiquitines, en Umpa Luumpa



43
 Fiesta roja y emplumada: bebida y música en El Cardenal



47
 Estrellas de América es un mariachi muy singular

¿DESEA ANUNCIARSE?
 Comercialización Público-Milenio
 T/(33) 3668-3160/62
 publicidad.gdl@milenio.com
 Fax: (33) 3668-3167

¿QUIERE INCLUIR SU EVENTO EN NUESTRA AGENDA?
 T/3668-3154 y 30
 Fax: 3668-3119
 ocio.gdl@milenio.com



Editora: Kallope Demerutis Subeditor: Javier Carrillo Sánchez Información: Julieta Torres Martínez Diseño Original: Agustín Pimienta Diseño: Giovanni Silva
 DIRECTOR: DIEGO PETERSEN FARAH | DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIOS: JOSE MIGUEL DE LA FUENTE | SUBDIRECTOR EDITORIAL: JAIME BARBERA RODRIGUEZ
 DIRECTOR COMERCIAL: JOEL VERGÉS ANIBERRI | COMERCIALIZACION GUADALAJARA: 3668-3161/51/61/62. FAX: 3668-3187 | CALZADA DEL AGUILA 9-Z. COLONIA MODERNA, 44190. GUADALAJARA, MEXICO

212 productions

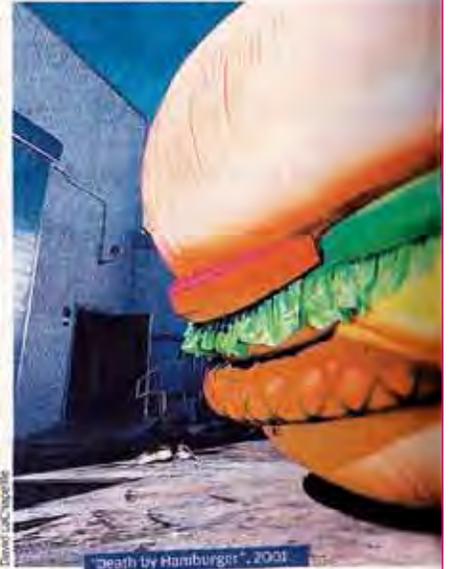
ARTES PLÁSTICAS

FOTOGRAFÍA

Fotografías: Cortesía de Z32 Productions, ALL IMAGES © DAVID LA CHAPELLE 1995-2009, ALL RIGHTS RESERVED



"Cathedral", 2007



"Death by Hamburger", 2001

LACHAPELLE:

DELIRIOS DE RAZÓN De David LaChapelle. H: M-D, de 10:00 am a 18:00 h. MUSEO DE LAS ARTES. Juárez 975, esquina Enrique Díaz de León, T/3134-1664. Entrada: \$45 general, \$30 estudiantes y maestros. Clausura: 15 de noviembre

David Meléndez

Que pisen Guadalajara figuras de culto ya es un acto surrealista en sí. Que David LaChapelle lo haga y, además, llene el Museo de las Artes con parte de sus delirios visuales, sobrepasa cualquier definición esbozada y puesta en práctica por André Bretón y Apollinaire. Pero el surrealismo artístico que se vive con LaChapelle, no está exento de la fuerza reguladora de la razón y si ataca la pupila con una preocupación incisiva hacia el hecho estético, en lugar de dejarlo al libre albedrío.

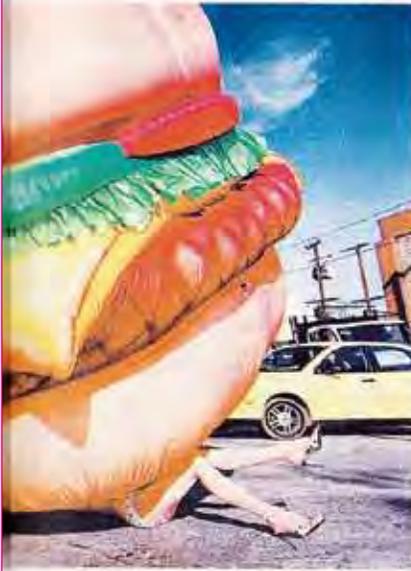
A principios de este año, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ubicado en pleno centro histórico del Distrito Federal recibió su marea de colores enfatizados hasta el paroxismo, las caras más que conocidas y extraídas con ironía del universo Hollywood, así como sus "juicios" morales plasmados en *cardboard* —como si el espectador viera un promocional de un filme próximo a estrenarse de la vida cotidiana— donde la interacción de la fantasía con la lente de la cámara ocurre al unísono. En la capital del país, más de 115 mil personas fueron testigos de un *happening pop* (claro, con el *performance art* de los espectadores no cargado al aspecto teatral sino al *glamour puro*) que recibió los adjetivos y críticas más variopintas y sorprendió a propios y extraños.

Ahora Guadalajara recibe con desbordada expectativa *Delirium of reason* —con cambio y adición de ciertas instantáneas—, un trabajo que se extrae de diversas series

y libros realizados por LaChapelle entre 1995 y 2008, donde destacan *Heaven to hell*, *Jesus is my homeboy*, *Destruction and disaster* y *Awakened*, así como imágenes del famoso Stern portafolio. Dentro de este cúmulo de fotografías es palpable el trabajo de filigrana de LaChapelle. Incluso muestra una dinámica de movimientos fijos donde se anima a reflexionar y aceptar los vericuetos de la cultura posmoderna donde diversas tribus urbanas viven y mueren. De ahí que salga la comparación con Fellini, el cineasta italiano que ironizaba la interacción de la fantasía con el lado subjetivo de la realidad, ya que David interpreta lo que observa a su alrededor (iconos) y magnifica sus aciertos, defectos y dones. Eso sí, su marca es volverlos espectaculares y no "humanizables" como Fellini una y otra vez lo hizo. Cuando el espectador se engarcha en su tren visual, entonces surgen los veredictos, las críticas sociales y los simbolismos ocultos pierden su lado críptico para volverse elementos dominantes que se incrustan en el subconsciente.

ARTES PLÁSTICAS

FOTOGRAFÍA



"Amanda as Andy Warhol's Marilyn", 2002

"Candy Mosque", 2008

"Pieta with Courtney Love", 2006

¿Quién es David LaChapelle?

▲MUCHO ANTES DE QUE LACHAPPE (CONNECTICUT, 1963) TERMINARA EL *HIGH SCHOOL*, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo para su revista *Interview*. De ahí en adelante, sus quince minutos de fama siguen sin pasar. Sus imágenes de celebridades y que retratan la cultura pop contemporánea son éxito de masas. Hace algunos años también incursionó en la dirección de videos musicales para artistas como Christina Aguilera, Britney Spears, The Vines y No Doubt. La revista *American Photo* lo catalogó como una de "las diez personas más importantes de la fotografía"



TRIBALISMO URBANO POP

A partir de hoy el Museo de las Artes de la UdeG abre las puertas al público en general, de la exposición *Delirios de razón* del fotógrafo **David LaChapelle**

El curador detrás del artista

▲FRED TORRES HA ESTADO JUNTO CON LACHAPPE POR TRES LUSTROS. Ahora es su representante de arte a escala mundial y el curador de *Delirium of reason*. Al igual que David, vino a Guadalajara para supervisar que todo esté a pedir de boca. Fred también es representante de otros artistas como Luca Pizzaroni, Alessandro Tombily, Chris McGraw y Gretchen Ryan. **Ocio** platicó vía telefónica con Fred. "Para la exposición de la ciudad de México se hizo un gran esfuerzo para tratar de maximizar el número de personas que pudieran ver el show. Pero ahora es excelente que la exposición pueda ir

a otra ciudad cercana como Guadalajara. David quería agregar nuevas piezas para "evolucionar" un poco el mensaje de lo que busca comunicar, así que habrá premiere de obras que son fotografías que nos llevan a una segunda historia de lo que David ha trabajado en los últimos años". "En la idea que David tiene de la sociedad y que se muestra en *Delirios de razón*, todo está basado en la crisis financiera mundial. Así fue la exhibición en la ciudad de México pero su nuevo trabajo va más por la línea de *Deluge* [Diluvio]. Una de las piezas más grandes que se exhibieron en la capital. Ahora su enfoque

es más esperanzador. Te cuento una anécdota: un reportero en la ciudad de México le dijo a David "Oh, me encanta tu trabajo, todo está sorprendente y comprendí el mensaje", pero le comentó que faltaba una cosa. David dijo "¿qué cosa?". Enseguida, el reportero respondió "esperanza" y David contestó "eso es lo que sigue". Es interesante que el trabajo ya tenga su propio camino y que la gente esté muy emocionada por lo que ve, ya que posee una historia y se relacionan con ella. Aunque es un trabajo que tiene un atractivo popular, tiene un mensaje poderoso".

Foro universitario

▲LACHAPPE OFRECERÁ EL LLAMADO "FORO UNIVERSITARIO", abierto a estudiantes y público en general. Durante alrededor de 120 minutos el artista explicará parte de sus influencias y las diversas cosas que lo inspiran. Además mostrará parte de su obra (la más representativa) y compartirá cómo la concibió, qué elementos y equipo usa para crear sus imágenes. "Tenemos 20 pases para los primeros lectores que acudan hoy a las oficinas de Público y muestren una cámara Reflex, Polaroid u Holga. **4 de septiembre**, 20:30 EL TEATRO DIANA. Avenida 16 de Septiembre 710. Boletos: \$80 a \$350. De venta en Ticketmaster (1/3818-3800)

ARTES PLÁSTICAS

FOTOGRAFÍA

Fotografías: Cortesía de 212 Productions. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE 1995-2009, ALL RIGHTS RESERVED

LACHAPELLE:

DELIRIOS DE RAZÓN De David LaChapelle. H: M-D, de 10:00 am a 18:00 h. MUSEO DE LAS ARTES. Juárez 975, esquina Enrique Díaz de León. T/3134-1664. Entrada: \$45 general, \$30 estudiantes y maestros. Clausura: 15 de noviembre

David Meléndez

Que pisen Guadalajara figuras de culto ya es un acto surrealista en sí. Que David LaChapelle lo haga y, además, llene el Museo de las Artes con parte de sus delirios visuales, sobrepasa cualquier definición esbozada y puesta en práctica por André Bretón y Apollinaire. Pero el surrealismo artístico que se vive con LaChapelle, no está exento de la fuerza reguladora de la razón y sí ataca la pupila con una preocupación incisiva hacia el hecho estético, en lugar de dejarlo al libre albedrío.

A principios de este año, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ubicado en pleno centro histórico del Distrito Federal recibió su marea de colores enfatizados hasta el paroxismo, las caras más que conocidas y extraídas con ironía del universo Hollywood, así como sus "juicios" morales plasmados en *cardboard* —como si el espectador viera un promocional de un filme próximo a estrenarse de la vida cotidiana— donde la interacción de la fantasía con la lente de la cámara ocurre al unísono. En la capital del país, más de 115 mil personas fueron testigos de un *happening pop* (claro, con el *performance art* de los espectadores no cargado al aspecto teatral sino al *glamour* puro) que recibió los adjetivos y críticas más variopintas y sorprendió a propios y extraños.

Ahora Guadalajara recibe con desbordada expectativa *Delirium of reason* —con cambio y adición de ciertas instantáneas—, un trabajo que se extrae de diversas series

y libros realizados por LaChapelle entre 1995 y 2008, donde destacan *Heaven to hell*, *Jesus is my homeboy*, *Destruction and disaster* y *Awakened*, así como imágenes del famoso Stern portafolio. Dentro de este cúmulo de fotografías es palpable el trabajo de filigrana de LaChapelle. Incluso muestra una dinámica de movimientos fijos donde se anima a reflexionar y aceptar los vericuetos de la cultura posmoderna donde diversas tribus urbanas viven y mueren. De ahí que salga la comparación con Fellini, el cineasta italiano que ironizaba la interacción de la fantasía con el lado subjetivo de la realidad, ya que David interpreta lo que observa a su alrededor (iconos) y magnifica sus aciertos, defectos y dones. Eso sí, su marca es volverlos espectaculares y no "humanizables" como Fellini una y otra vez lo hizo. Cuando el espectador se engancha en su tren visual, entonces surgen los veredictos, las críticas sociales y los simbolismos ocultos pierden su lado críptico para volverse elementos dominantes que se incrustan en el subconsciente.

Foro universitario

▲ LACHAPELLE OFRECERÁ EL LLAMADO "FORO UNIVERSITARIO", abierto a estudiantes y público en general. Durante alrededor de 120 minutos el artista explicará parte de sus influencias y las diversas cosas que lo inspiran. Además mostrará parte de su obra (la más representativa) y compartirá cómo la concibió, qué elementos y equipo usa para crear sus imágenes.

*Tenemos 20 pases para los primeros lectores que acudan hoy a las oficinas de Público y muestren una cámara Reflex, Polaroid u Holga.

4 de septiembre, 20:30 h. TEATRO DIANA, Avenida 16 de Septiembre 710.

Boletos: \$80 a \$350.

De venta en Ticketmaster (T/3818-3800)

ARTES PLÁSTICAS

FOTOGRAFÍA

¿Quién es David LaChapelle?

▲ **MUCHO ANTES DE QUE LACHAPELLE (CONNECTICUT, 1963) TERMINARA EL HIGH SCHOOL**, Andy Warhol le ofreció su primer trabajo para su revista *Interview*. De ahí en adelante, sus quince minutos de fama siguen sin pasar. Sus imágenes de celebridades y que retratan la cultura pop contemporánea son éxito de masas. Hace algunos años también incursionó en la dirección de videos musicales para artistas como Christina Aguilera, Britney Spears, The Vines y No Doubt. La revista *American Photo* lo catalogó como una de "las diez personas más importantes de la fotografía"

TRIBALISMO URBANO POP

A partir de hoy el Museo de las Artes de la UdeG abre las puertas al público en general, de la exposición *Delirios de razón* del fotógrafo **David LaChapelle**

El curador detrás del artista

▲ **FRED TORRES HA ESTADO JUNTO CON LACHAPELLE POR TRES LUSTROS.** Ahora es su representante de arte a escala mundial y el curador de *Delirium of reason*. Al igual que David, vino a Guadalajara para supervisar que todo esté a pedir de boca. Fred también es representante de otros artistas como Luca Pizzaroni, Alessandro Twombly, Chris McGraw y Gretchen Ryan. **Ocio** platicó vía telefónica con Fred.

"Para la exposición de la ciudad de México se hizo un gran esfuerzo para tratar de maximizar el número de personas que pudieran ver el *show*. Pero ahora es excelente que la exposición pueda ir a otra ciudad cercana como Guadalajara. David quería agregar nuevas piezas para 'evolucionar' un poco el mensaje de lo que busca comunicar, así que habrá *première* de obras que son fotografías que nos llevan a una segunda historia de lo que David ha trabajado en los últimos años".

"En la idea que David tiene de la sociedad y que se muestra en *Delirios de razón*, todo está basado en la crisis financiera mundial. Así fue la exhibición en la ciudad de México pero su nuevo trabajo va más por la línea de *Deluge* [Diluvio], una de las piezas más grandes que se exhibieron en la capital. Ahora su enfoque es más esperanzador. Te cuento una anécdota: un reportero en la ciudad de México le dijo a David 'Oh, me encanta tu trabajo, todo está sorprendente y comprendí el mensaje', pero le comentó que faltaba una cosa. David dijo '¿qué cosa?'. Enseguida, el reportero respondió 'esperanza' y David contestó 'eso es lo que sigue'. Es interesante que el trabajo ya tenga su propio camino y que la gente esté muy emocionada por lo que ve, ya que posee una historia y se relacionan con ella. Aunque es un trabajo que tiene un atractivo popular, tiene un mensaje poderoso".

Portada / Cover

Suplemento Primera Fila



Medio / Media: Mural

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **04 Sep 09 / September 04 - 09**

Sección / Section: No te pierdas

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

■ ¡NO TE PIERDAS!



Ángel Llamas

DELIRIOS DE POP

Con motivo de la exposición "Delirios de Razón" y de su visita a la Ciudad, el fotógrafo David LaChapelle compartirá con los jóvenes universitarios y el público en general su experiencia profesional.

■ **'EL ARTISTA QUE REVIVió EL POP ART'** / Hoy, 20:30 / Teatro Diana / Av. 16 de Septiembre 710 / \$80 a \$350, boletos Ticketmaster



Roberto Antillon

LOCO EN ESCENA

El maestro Héctor Monteón actúa el monólogo basado en el cuento de Nikolái Gogol, en donde un burócrata transtornado, de la Rusia del Siglo 19, empieza reflexionar sobre su condición miserable y rutinaria.

■ **'DIARIO DE UN LOCO'** / Vi y Sá, 20:30, y Do 18:00 / Ex Convento del Carmen / Juárez 638 / \$100 y \$70 estudiantes, maestros y tercera edad



FELICIDAD AL ENGANCHE

Inicia este fin de semana el Décimo Festival de la Comedia 2009 con la obra "Demetrius", en la que actúan Azucena Evans, Carlos Gómez Cacho y Víctor Castillo. Una obra que habla de la búsqueda de la felicidad, pero a pagos fijos.

■ **'DEMETRIUS, O LA FELICIDAD A 12 MESES SIN INTERESES ¡MI CAMPIÓN!'** / Hoy y Mañana 20:30, y Do 6 18:00 / Teatro Alarife Martín Casillas / Prolongación Alcalde 1351 / \$70 y \$50 estudiantes, maestros y tercera edad

'ARTISTAS

¿DIGITALIZANDO?'

Galería Veytia Belén 304
Exposición en la que participan más de 10 artistas con obra plástica-digital.
Lu a Sá, 11 a 14:00 y 16:00 a 19:00
Hasta el 30 de septiembre

'SENTIDO DE PERTENENCIA'

Tren Ligero Federalismo y Juárez
Intervención en el Tren Eléctrico y Parque Revolución, de Adrián Guerrero.
Pieza de 11 seleccionadas de la convocatoria de recuperación de espacios públicos, que tiene como eje temático el espacio público y el capital social.
Todos los días, 5:00 a 22:30
Todo septiembre

'MUESTRA FOTOGRÁFICA SEPTIEMBRE'

Caf-Eco Tepeyac 189
Exposición de fotografía y escultura de Cuauhtli Arau e

Israel Arruel.
Lu a Vi de 17:00 a 23:30, Sá de 15:00 a 23:00
Todo septiembre

'¿QUIÉN TE DIJO QUE ERA ALLÍ?'

Jardín del Refugio Herrera y Cairo y Federalismo
Fotografías de Primitivo Rodríguez.
Todo el día

'DESDE AFUERA' MURA

Mariano Otero 375
Inauguración de la exposición pictórica del artista Kevin Krapf.
Hoy, 20:00 y Ma a Do, 10:00 a 18:00
Hasta el 11 de octubre

'BMW ART CARS COLLECTION' MAZ

Andador 20 de Noviembre 166
Cuatro autos BMW con diseños de los artistas Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, y Robert Rauschenberg.
Ma a Do, 10:00 a

18:00 \$12 y \$6
estudiantes y maestros, Do a \$6
Ma entrada gratis
Hasta el 27 de septiembre

'REVISIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE JESÚS HERME-NEGILDO ABITIA GARCÉS'

Museo Regional Liceo 60
Fotografías de la Revolución Mexicana y retratos de personajes, de Jesús Hermenegildo Abitia Garcés (1881-1960), pertenecientes a la Fundación Carmen López Rocha, capturadas entre 1913 y 1917.
Ma a Sá, 9:00 a 17:30, y Do hasta las 18:30
\$37: estudiantes, maestros y tercera edad gratis, y Do entrada libre
Hasta el 20 de septiembre

ESCENARIOS 'HISTORIA DE UN ADULTERIO'

Casa Teatro El Caminante Marcos Castellanos 26
Historia de Víctor Ruiz Iriarte, del Grupo La Grulla Viajera, con adaptación y dirección Héctor Monteón.
Vi y Sá de septiembre, 20:30; Do, 18:00 \$90 y \$70 estudiantes, maestros y tercera edad

'LECCIÓN DE ANATOMÍA'

Casa Suspending Alcaide 830
Una mujer que tiene los días contados confiesa por qué ha vivido con un hombre que no la ama.
Sá, 20:30, y Do, 18:00 \$100 y \$80 estudiantes, maestros y tercera edad
Todo septiembre

'CABARET LA POLACA'

Casa Suspending Alcaide 830
Montaje del dramaturgo Teófilo Guerrero que rinde un homenaje al propio género,

abordando temas sociales y políticos.
Ju 10, 17 y 24 de septiembre, 20:30 \$80 y \$60 estudiantes, maestros y tercera edad

'MIRÓ... EL PINTOR POETA'

Ex Convento del Carmen Juárez 638
Obra del grupo de títeres El Tlakuache, adaptación del libro "El Libro más Bonito del Mundo", de Miquel Obiols, sobre el pintor español.
Do de septiembre, 13:00 \$50

'VACACIONES EN EL PURGATORIO'

Capilla Elias Nandino, Ex Convento del Carmen Juárez 638
Obra de Ángel Méndez, interpretada por el grupo Arte Estudio Producciones, bajo la dirección de Marcos Vargas, en donde

Pedro Infante y Jorge Negrete se encuentran atrapados en el purgatorio y mientras se gana el cielo recuerdan sus vidas y canciones.
Mi y Ju de septiembre, 20:30; (excepto el 16 y el 30) \$80 y \$60 estudiantes, maestros y tercera edad

'EL COLOR DE LAS BUGAMBILIAS'

Sala Higinio Ruvalcaba, Ex Convento del Carmen Juárez 638
Obra de la dramaturga mexicana María Luisa Medina Solache, en la que un par de mujeres en la senectud, Adela y Matilde, viven de hermoso recuerdo que las acompaña día con día, su sobrina Victoria, quien muriera a los tres años de edad de leucemia.
Lu de septiembre, 20:30 \$80 y \$40 estudiantes, maestros y tercera edad

■ AL DÍA



■ **A CORRER.** Los modelos Cortez son un clásico, los primeros de la marca Nike, cambiaron el atletismo en los años 70.

DISEÑO, NARRATIVA Y TALLER

■ Artistas, diseñadores e interesados en intervenir el modelo Cortez de Nike, tiene hasta el 12 de septiembre para participar en **Pimp the Shoes**, un concurso en el que el diseño ganador será parte de una edición limitada. Información: pimptheshoes@hotmail.com.

■ Laboratorio PuntoD oferta talleres impartidos por artistas internacionales, en el Salón de Ensayos del Teatro Diana:

LABQUATRO 7: teatro y danza, por el polaco-alemán Janusz Subicz, del 7 al 12 de septiembre

LABQUATRO 8: teatro físico, impartido por el español Ger-

mán Jáuregui, del 12 al 17 de octubre.

LABQUATRO 9: composición coreográfica, a cargo de la coreana Eun Jung Choi, del 23 al 28 de noviembre.

Costo por cada uno \$1,500. Informes: contacto@laboratoriopuntod.com y (044) 331-3512-475.

■ En la Casa de la Palabra y las Imágenes (Lerdo de Tejada 2172 / 3044-4320 al 23), David Miklos impartirá el taller de narrativa **"Yo versus Él; Cómo Transformarse en Ficción"**, el 4, 5 y 7 de septiembre, de 10:00 a 14:00. Costo: \$300. ■

Beatriz Elizalde

Portada / Cover

Suplemento Gente Bien



Medio / Media: El Informador

Suplemento **Gente Bien**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **05 Sep 09 / September 05 - 09**

Sección / Section: **Moda**

Página / Page: **9**

Tiraje / Circulation:

G

Gente Bien
IALSCO

436 VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2001

ELABORADO EN MEXICO

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE



CLAUSURA
ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DEL MARIACHI

**EL COLOR
DE UN
NUEVO
CONCEPTO**

TU MARCA ES SER
GENTE BIEN





DÓNDE

THOMAS SABO
Plaza Galerías
Local P-3
www.thomassabo.com



Fashion EYE

POR: ÁLVARO VALADEZ
alvaro@gentebien.com.mx

David LaChapelle

La verdadera belleza es difícil de encontrar y asimilar; es aquella que confronta e invita a la reflexión. Esto parece ser el principio -y quizás el fin- a partir del cual se desarrolla la obra de quien sin duda es uno de los mayores genios de la fotografía contemporánea que se presentará por primera vez en Guadalajara con su exposición *Delirios de Razón: David LaChapelle*.

David LaChapelle nació un 11 de marzo de 1963 en Connecticut, Estados Unidos. Desde muy pequeño mostró interés por las artes destacando su pasión por la fotografía. Al terminar la secundaria decide mudarse a Nueva York donde ingresa al *Art Students League* y al *School of Visual Arts*, destacando rápidamente por su trabajo. En 1984 realiza su primera exposición en la Galería 303 vendiendo sus piezas por tan sólo 400 dólares. En ese mismo año conoce a su mentor *Andy Warhol* y comienza a colaborar para la revista *Interview*, en ese momento una de las revistas más destacadas del mundo del arte y la cultura pop. A partir de entonces su trabajo comenzó a despuntar enfocándose a la fotografía de moda y la publicidad, acaparando las portadas y editoriales de revistas como *Vogue*, *I-D*, *The Face*, *GQ*, *Interview*, *Flaunt* y *Rolling Stone*. Por su lente han pasado las mayores celebridades del mundo: *Kate Moss*, *Angelina Jolie*, *Madonna*, *Hillary Clinton*, *Naomi Campbell* y *Paris Hilton* por mencionar sólo algunas. También ha realizado campañas publicitarias para diversas marcas y dirigido videos musicales para artistas como *Britney Spears*, *Christina Aguilera* y *Elton John*. Su lista de exposiciones suman más de 60 en ciudades como Nueva York, París, Milán, Buenos Aires, Berlín y Tokyo. En sus imágenes plasma su interés por una sociedad obsesionada con valores como el placer, la belleza, el dinero, el poder, el consumo y el sexo. LaChapelle da cabida a los parias, exalta la diversidad y desafia el concepto tradicional del buen gusto ocasionando un shock emocional en sus espectadores. Creador de un universo que navega entre lo fantástico y lo hiperrealista, tiene como objetivo trastocar, inspirar y provocar a su público.

Quizás sea popularmente conocido como "El Fellini de la fotografía" o como "el Andy Warhol de nuestros tiempos" como lo describió su amiga y musa *Pamela Anderson*; sin embargo la trascendencia de David LaChapelle va mucho más allá de una simple etiqueta. Su legado consiste en haber forjado un estilo propio gracias a su peculiar forma de retratar la realidad a través de una estética colorida y bizarra que muchos han definido como *Pop-Barroco*. Sin duda se trata de una oportunidad única de apreciar en nuestra ciudad la obra de uno de los artistas contemporáneos más influyentes y talentosos de los últimos tiempos. Visita obligada.



Museo de las Artes
de la Universidad de
Guadalajara.

Del 04 de septiembre
al 15 de noviembre
del 2009.

FOTOGRAFÍA: JO. PÉREZ/COPIE; ALFONSO C. ORTA/LACHAPELLE; PH. JEFF ALBERT/GETTY IMAGES

Fashion EYE

POR: ÁLVARO VALADEZ
alvaro@gentebien.com.mx

David LaChapelle

La verdadera belleza es difícil de encontrar y asimilar; es aquella que confronta e invita a la reflexión. Esto parece ser el principio -y quizás el fin- a partir del cual se desarrolla la obra de quien sin duda es uno de los mayores genios de la fotografía contemporánea que se presentará por primera vez en Guadalajara con su exposición *Delirios de Razón: David LaChapelle*.

David LaChapelle nació un 11 de marzo de 1963 en Connecticut, Estados Unidos. Desde muy pequeño mostró interés por las artes destacando su pasión por la fotografía. Al terminar la secundaria decide mudarse a Nueva York donde ingresa al *Art Students League* y al *School of Visual Arts*, destacando rápidamente por su trabajo. En 1984 realiza su primera exposición en la Galería 303 vendiendo sus piezas por tan sólo 400 dólares. En ese mismo año conoce a su mentor Andy Warhol y comienza a colaborar para la revista *Interview*, en ese momento una de las revistas más destacadas del mundo del arte y la cultura pop. A partir de entonces su trabajo comenzó a despuntar enfocándose a la fotografía de moda y la publicidad, acaparando las portadas y editoriales de revistas como *Vogue*, *I-D*, *The Face*, *GQ*, *Interview*, *Flaunt* y *Rolling Stone*. Por su lente han pasado las mayores celebridades del mundo: Kate Moss, Angelina Jolie, Madonna, Hillary Clinton, Naomi Campbell y Paris Hilton por mencionar sólo algunas. También ha realizado campañas publicitarias para diversas marcas y dirigido videos musicales para artistas como Britney Spears, Christina Aguilera y Elton John. Su lista de exposiciones suman más de 60 en ciudades como Nueva York, París, Milán, Buenos Aires, Berlín y Tokyo. En sus imágenes plasma su interés por una sociedad obsesionada con valores como el placer, la belleza, el dinero, el poder, el consumo y el sexo. LaChapelle da cabida a los parias, exalta la diversidad y desafía el concepto tradicional del buen gusto ocasionando un *shock* emocional en sus espectadores. Creador de un universo que navega entre lo fantástico y lo hiperrealista, tiene como objetivo trastocar, inspirar y provocar a su público.

Quizás sea popularmente conocido como "El Fellini de la fotografía" o como "el Andy Warhol de nuestros tiempos" como lo describió su amiga y musa Pamela Anderson; sin embargo la trascendencia de David LaChapelle va mucho más allá de una simple etiqueta. Su legado consiste en haber forjado un estilo propio gracias a su peculiar forma de retratar la realidad a través de una estética colorida y bizarra que muchos han definido como Pop-Barroco. Sin duda se trata de una oportunidad única de apreciar en nuestra ciudad la obra de uno de los artistas contemporáneos más influyentes y talentosos de los últimos tiempos. Visita obligada.

Museo de las Artes
de la Universidad de
Guadalajara.

Del 04 de septiembre
al 15 de noviembre
del 2009.



FOTO: CORTESÍA DE 20 PRODUCTIONS. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE 1996-2009. ALL RIGHTS RESERVED

Cartelera
www.cartelera.udg.mx

...continúa del 4 de 17 de septiembre de 2009

PREMIO JOSÉ DE SILEY 2009
Comisión de Premiación de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Bertrán

Actividades Académicas
Covadonga, Seminario de Historia de la Música, Seminario de Historia del Arte, Seminario de Historia del Arte, Seminario de Historia del Arte...

Comercio
Asamblea de Comerciantes de Puerto Vallarta, Feria de la Artesanía, Feria de la Artesanía...

Arte
Exposición de Arte, Exposición de Arte, Exposición de Arte...

Taller
Taller de Arte, Taller de Arte, Taller de Arte...

Exposiciones
Exposición de Arte, Exposición de Arte, Exposición de Arte...

Conferencias
Conferencia de Arte, Conferencia de Arte, Conferencia de Arte...

Trivia
Trivia de Arte, Trivia de Arte, Trivia de Arte...

Radio
Radio de Arte, Radio de Arte, Radio de Arte...

Cartelera Cultural
Cartelera Cultural, Cartelera Cultural, Cartelera Cultural...

YANNI LIVE IN CONCERT
16 de Octubre

Medio / Media: El Informador

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **04 Sep 09 / September 04 - 09**

Sección / Section: **Cartelera**

Página / Page: **8-B**

Tiraje / Circulation:



Cartelera

www.carteleraudg.medios.udg.mx

cartelera del 4 al 17 de septiembre de 2009


 Boletos
Taquillas Informes 3614 7072
 TeatroDiana www.teatrodiana.com


TeatroDiana
 Un espacio abierto



Queen Sinfónico y Coral
 26 septiembre 20.30 h
 Los éxitos del legendario grupo británico con la Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz, el Coro Alpha del Instituto Politécnico Nacional y el grupo de rock Quinteto Britania.



Silencio Bodecker & Neander
Un homenaje a Marcel Marceau
 28 octubre 20.30 h
 Un espectáculo a cargo de dos extraordinarios actores y mimos con una sólida carrera en Europa y Latinoamérica.



5 años cultura
 UDG

Cartelera Cultural septiembre 2009



David LaChapelle
 delirios de razón / delirium of reason
 Museo de las Artes
 López Cotilla 930
 a partir del miércoles 2,
 martes a viernes de 10:00 a 18:00 hrs.
 sábado y domingo de 10:00 a 16:00 hrs.



Matehuala
 Fernando y Gerardo Montiel Klint
 Galería Jorge Martínez
 de la Escuela de Artes
 Inauguración:
 viernes 11, 20:30 hrs.

Para mayor información visita la página www.cultura.udg.mx



Medio / Media: Mural

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **05 Sep 09 / September 05 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3334 3911 / Editora: Mireya Espinosa



EXPONEN EN PAREJA

BASILEA. La obra "Recline" (2005), del artista estadounidense Tom Burr se exhibe en el Museo de Arte Contemporáneo de esta ciudad. Obras de Monica Bonvicini y Burr se exhiben desde hoy.

LLAMA LA ATENCIÓN

TEATRO DIANA. "Yo quiero llamar la atención de la gente", dijo David LaChapelle, "la hermosa es una herramienta". Ayer, "El Fellini de la fotografía" terminó sus actividades en la Ciudad con un foro universitario en este recinto. Al lado de su musa, Amanda Lepore, relató parte de su vida y explicó las razones de su obra ante jóvenes, quienes no llenaron el recinto.



'Usan' el baño

Alejandro Alvarado

"Al fondo a la derecha", casi siempre son esas las indicaciones para llegar al baño del hogar, pero en la Casa Museo López Porriño bastará cruzar la puerta principal para encontrarse con una tina y un lavabo, así como personajes en pleno uso de la regadera.

"El baño es un lugar que todo mundo tiene que visitar, pero nadie habla de él. Quiero exaltar aquí, con cada personaje que pinté, qué es lo que hacemos en el baño: reflexionar, aislarte del mundo, explorarte, limpiarte o purificarte", opinó el creador Abraham López.

El artista tomó la sala principal de la Casa Museo para presentar la exposición "Baño. Un Salto Limpio al Intimismo", que está compuesta de esta instalación con muebles de mediados del siglo 20 y acuarelas que exhiben distintos usos de estos espacios.

"Cómo conciben el baño los hombres y mujeres es muy diferente. Las mujeres es más contemplativo, exploran, como que a ellas les inculcan más el conocerse y es más abierto, más introspectiva. Con los hombres es más rápido, entras haces lo tuyo y te vas, punto", dijo López.

El pintor rescata con el color de las acuarelas — que por su mezcla evocan el agua, principal elemento del baño — las diferentes cosas que, tanto hombres como mujeres, hacen en éste, como la obra "Párvula: Inflexible Belleza", donde una chica joven se observa retratándose semidesnuda frente a un espejo.

"Está muy olvidado (el baño), es un lugar que visitas diario y no te interesa, nadie lo toma en cuenta. Es un lugar importante, ahí te conoces", dijo.

"Baño. Un Salto Limpio al Intimismo", se inaugura hoy a las 20:00 horas en la Casa Museo ubicada en Liceo 177.



Abraham López rinde un homenaje al baño.

Visita México el virtuoso del violín Itzhak Perlman

Alaba interpretación

La gente nota si se toca en piloto automático; dice; él quiere experiencia

Rika P. Bucio

Invitado a tocar en la toma de posesión del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, el frío invernal obligó al violinista Itzhak Perlman (Israel, 1945) a guardar su valioso Stradivarius 1714 para hacer playback, un hecho inusual

para un músico que se rehúsa a tocar en "piloto automático".

Devoto del público que lo ha seguido por casi medio siglo desde su debut en el Carnegie Hall de Nueva York en 1963, su secreto reside en la honestidad al interpretar.

"Si tocas en piloto automático pensando 'he tocado 100 veces esta pieza de la misma manera, ahora tocaré la 101', la gente se da cuenta. Pero si de cada interpretación haces una experiencia nueva, el público también lo percibe", dice en entrevista telefónica desde Nueva York.

Una idea que busca inculcar entre sus estudiantes, tanto

en la prestigiosa Juilliard School como en el Perlman Music Program que fundó con su esposa Toby para músicos de cuerdas de 12 a 18 años.

"Mi principal consejo es que aprendan a escuchar". El virtuoso se los comina a afinar el oído y no obsesionarse con la técnica, en beneficio de la expresividad: "Se trata de saber expresar ideas musicales, colores, frases, de transmitir lo que la música significa".

Perlman no busca niños prodigio. Sabe del peligro que entraña tocar a los 12 años como si se tuvieran 25. "Siempre prefiero que suenen acorde a su edad porque así tendrán la oportuni-

dad de desarrollarse de manera normal, porque si suenan fantástico a esa edad, ¿qué podrán hacer después, los siguientes siete u ocho años? Se acaban".

Aunque a temprana edad dio muestras de su talento y emigró de Israel a Estados Unidos para continuar sus estudios musicales, jamás se ha visto a sí mismo como un "niño prodigio".

"No era un superdotado, tenía talento, sí, pero sonaba como un chico de 12 años tocando el violín. Es mejor tener un desarrollo gradual".

A pesar de su dominio de la técnica, admite que hay algunas piezas del repertorio para violín

que le representan un desafío. "Pero no las toco porque soy demasiado viejo para eso ahora", ríe.

Perlman celebró el pasado lunes su cumpleaños 64, en compañía de su esposa, dos de sus hijos y unos cuantos amigos, con una cena íntima que él mismo preparó. "Nada espectacular, no son los 65".

El violinista ha succumbido a la tentación de tomar la batuta. Una decisión que, dice, le ha permitido ampliar su repertorio más allá de las obras para violín. Al frente de la Westchester Philharmonic comprende las dificultades de tomar riesgos al programar música contemporánea.

"El problema es lograr que le guste al público la primera vez que la escucha. La repetición es clave, por eso recomiendo, si es posible, escuchar primero la grabación y luego el concierto. Mucha gente dice 'no conozco esta obra, me resulta extraña' pero estoy seguro que si la escuchan más de una vez, hay más posibilidades de que la disfruten".

Involucrado en diferentes causas humanitarias — como la lucha por erradicar la polio, enfermedad que contrajo a los 4 años— Perlman se ha mantenido fuera de la política.

Se presentará mañana y el lunes en el DF interpretando un variado repertorio.

ASÍ LO DIJO

Hay una pequeña diferencia entre ser un gran músico y uno bueno, pero esa pequeña diferencia lo es todo. La grandeza no se puede enseñar, se nace con ella".

Itzhak Perlman

Violinista y director de orquesta

Critica culto al aspecto físico

Expondrá Ana de la Cueva en Nueva York 'Paquete A.C.' una serie de 15 cajas

Sorayda Diaz

La nueva exposición de la artista tapatía Ana de la Cueva, "Paquete A. C.", que se presentará en Nueva York, nace de la crítica al culto al aspecto físico presente en la vida diaria.

Esta propuesta, formada por 15 cajas similares a las que se usan para vender ropa interior para caballeros, muestra a los modelos con su propio "paquete".

"Ante el asfixiante culto al físico, dietas, spas, training, muera la obsesión, nos falta tiempo para aceptar nos como nosotros, para aceptarnos como somos, para personal y el erotismo que está en cada uno de los cuerpos sin necesidad de seguir la estética que proponen los medios publicitarios", dijo De la Cueva, quien eligió 15 modelos, que bien pueden



Ana de la Cueva muestra una de las cajas que forma parte de "Paquete A. C.", muestra que llevará a Nueva York.

ser sus ex novios, amigos, o algunos familiares que posaron para la serie.

La muestra de "Paquete A.C.", es un conjunto de piezas que incluyen la fotografía, el arte objeto y el texto, según señaló la autora, quien inaugurará la muestra, a mediados de mes, en la galería

Thrust Projects de Nueva York.

Paralelamente, De la Cueva realiza los ajustes finales para la creación de un libro fotográfico, con una muestra de 50 fotografías de la reconstrucción del Museo

del Barrio (Nueva York), misma que ha venido trabajando desde hace un año, y que será presentada en la reinauguración del espacio, el próximo 17 de octubre.

"No sabía que hacer, tomé muchísimas fotografías del lugar, finalmente me decidí por los hilos, los cables, lo vi como que están 'enhebrando' el lugar", comentó De la Cueva, al mismo tiempo que señaló que la invitación para este trabajo le fue hecha por el director del Museo, Julián Zugazagoitia.

Entre la yoga y la cocina, dos de sus actividades favoritas, la tapatía ha llevado su obra a diversos centros culturales de la ciudad tapatía, Italia, Canadá, Nueva York y California, donde ha recibido premios en el Festival Videoarte UNIMOVIE, en Pescara, Italia.

"Como artista estoy comprometida con la contemporaneidad y vivo en el mundo de las transacciones, mi expresión tiene que ir más allá, intenta enlazar ese discurso con la problemática actual que hay en el mundo", expresó.

Reflejan su infancia

Sorayda Diaz

La historia de Hans Cristian Andersen, "El Soldadito de Plomo", uno de los cuentos clásicos que muchos niños y adultos reconocen fue puesta en escena, con su texto original, la tarde de ayer en el Teatro Experimental.

Desde los suburbios de Buenos Aires, Argentina, llegó la compañía de títeres de Omar y Claudio Álvarez, poniendo en el escenario esta historia, que los pequeños ellos escuchaban y escogieron como una de sus favoritas.

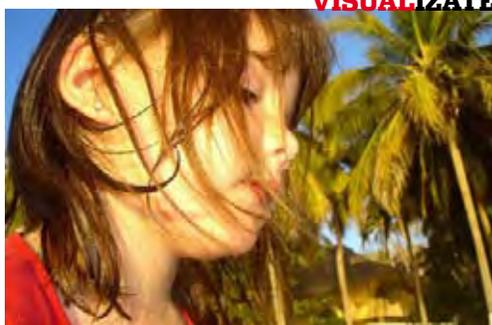
"Tenía la ilusión de conocer a este público, y contarse esta historia que a nosotros nos contaba el abuelo, y que nunca nos cansamos de escucharlo, el abuelo transformaba los adormes del aparador en personajes con los

que inventaba historias, nosotros quisimos hacer de ese juego una vocación y un oficio trabajando con títeres", dijo Omar Álvarez al público tapatío.

Los títeres mostraron una historia llena de fantasía, aventura y amor, en la que el Soldadito de Plomo, con su única pierna, demostró el carácter y el temperamento con que se deben de enfrentar las adversidades que pone el destino, pero también mostró los buenos sentimientos de su corazón.

"Me pareció muy bonita la historia, los efectos que utilizaron también fueron muy padres", dijo el señor Andrés Limón.

El Festín de los Muñecos continúa hoy con la presentación de "Un Pequeño Cuento de Hadas" de los holandeses de T'Magisch Theatre.



TÍTULO/¿JUGANDO EN LA ARENA? TÉCNICA/DIGITAL AÑO/2006 AUTOR/RUTH OROZCO

Envíenos la mejor fotografía con nombre, dirección, año y autor a cultura@mural.com, y la publicaremos durante septiembre. Observar la colección de imágenes en mural.com

UN VISTAZO

Restauran juego de pelota zapoteca

Oaxaca. A cuatro kilómetros de la Zona Arqueológica de Monte Albán, en Oaxaca, arqueólogos del INAH trabajan en la restauración del que se considera el más grande juego de pelota de la antigua cultura zapoteca, que consta de 70 metros de longitud y cuya característica única radica en la presencia de nichos en sus esquinas.

Notimex

Recupera Campeche obra de De la Cabada

Campeche. La Universidad Autónoma de Campeche, mediante un acuerdo con su similar de Veracruz, concretó la entrega de su obra de Juan de la Cabada Vera, para que se exhiba en la entidad. La rectora Adriana Ortiz Lanz agradeció la confianza otorgada por el gobierno estatal, para que esta colección sea resguardada.

Notimex

Amazon ofrece reemplazar libros

San Francisco. Amazon.com Inc. está ofreciendo libros gratuitos o un reembolso de 30 dólares a los consumidores cuyos ejemplares de las novelas de George Orwell 1984 y Animal Farm fueron borrados en julio de su aparato para leer textos electrónicos.

AP

CULTURA

LLAMA LA ATENCIÓN

TEATRO DIANA. “Yo quiero llamar la atención de la gente”, dijo David LaChapelle, “la hermosura es una herramienta”. Ayer, “El Fellini de la fotografía” terminó sus actividades en la Ciudad con un foro universitario en este recinto. Al lado de su musa, Amanda Lepore, relató parte de su vida y explicó las razones de su obra ante jóvenes, quienes no llenaron el recinto.





Marte Merlos

212 productions



Medio / Media: **El Informador**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **05 Sep 09 / September 05 - 09**

Sección / Section: **Tapatío Cultural**

Página / Page: **8-B**

Tiraje / Circulation:

EL INFORMADOR DIARIO INDEPENDIENTE

TAPATÓ CULTURAL

GUADALAJARA, JAL. SÁBADO 5 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Reportaje: Karla Arita • Fotografías: Guillermo de la Cruz • Ilustración: Pío de El Informador

LaChapelle celebra sus delirios

Por Karla Arita y Silvia Adams Corbacho

La primera visita de Dan y LaChapelle a Guadalajara ha sido en un momento que bien podría ser el tema de una de sus obras más recientes...

"Siempre he hecho lo que he sentido". Se ha declarado. En su más obra más reciente el fotógrafo estadounidense Dan LaChapelle se deja de reglas de las convenciones de la fotografía...

Contribuye a crear un mundo, y es su trabajo más reciente de cierta manera destruye ese mundo con la misma arma...

«Quería ser artista desde que era joven, y empezé a trabajar para personas porque tenía la necesidad de poder vender mis fotografías en las galerías...

No hay seguridad en las cosas materiales, pero yo una muestra, un éxito tal como seguridad en el materialismo. Uno que me interesa, pero no me interesa tener la sensación de seguridad de paz...



que todo es creación. Cuando creé una imagen a trabajar para galerías y exhibiciones no abandoné con las cosas a las que me siento atraído, como la belleza por cualquier cosa que posea...

Se tiene que destruir todo eso para alcanzar la espiritualidad?

«No hay seguridad en las cosas materiales, pero yo una muestra, un éxito tal como seguridad en el materialismo. Uno que me interesa, pero no me interesa tener la sensación de seguridad de paz...



El título de la exposición, me recordó la leyenda de uno de los grandes de Goya: "El sueño de la razón produce monstruos"...

No trabajo de forma intelectual, trabajo intuitivamente, así que lo mío, así que lo mío, trabajo de forma intuitiva que vive más allá de la razón...



«Revolucionario»

El revolucionario, esta obra de la estadounidense, se exhibirá la figura de una figura revolucionaria en los que vivimos.



Amanda, la musa

Apenas apareció en la sala de prensa y sus fotografías se exhibieron en un momento que bien podría ser el tema de una de sus obras más recientes...

Escoger utilizar la belleza y el glamour como una herramienta seductora para tener la atención de la gente.

Cobertura especial en http://www.elinformador.com.mx

ALLÁ EN LA FUENTE

Estoy ihasta LaChapelle!

La ciudad aquí a la izquierda del título de LaChapelle y así ya una día en que se llama de belleza, café, relaciones o lo que sea que haya en LaChapelle...

Ahora yo me encuentro frente al arte de Dan LaChapelle y así ya una día en que se llama de belleza, café, relaciones o lo que sea que haya en LaChapelle...

212 productions

EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE

TAPATÓ CULTURAL

GUADALAJARA, JAL. SÁBADO 5 DE SEPTIEMBRE DE 2009

LaChapelle
celebra sus deliriospor: Karla Bañuelos Sáenz
fotos: Alonso Camacho

La primera visita de David LaChapelle a Guadalajara ha sido un acontecimiento que bien podría ser el tema de una de sus delirantes fotografías. La inauguración de su retrospectiva, *Delirios de la Razón*, con la que el Museo de las Artes celebra 15 años, lo trajo a la ciudad de la mano de su infaltable musa Amanda Lepore.

"Siempre he hecho lo que he sentido". Se ha iluminado. En su más obra más reciente el fotógrafo estadounidense David LaChapelle se aleja de muchas de las obsesiones de la cultura pop que fotografió durante más de dos décadas para buscar caminos más espirituales. Esas imágenes atiborradas de color, de pop, protagonizadas por estrellas de la farándula, modelos, iconos populares, dan paso a imágenes de cuerpos flotando, a museos inundados, a críticas de los excesos de la misma cultura popular con la que alimentó su obra. Hace tres años dejó de trabajar comercialmente. Reclama reconocimiento artístico y ahora, dice, vende una idea y busca rescatar la figura humana del estigma de la pornografía. Luego de una exitosa exhibición en el Colegio de San Ildefonso, en la Ciudad de México, la muestra retrospectiva *Delirios de la razón* se inauguró el miércoles pasado en el Museo de las Artes, no sin todo un despliegue de glamour, flashes, adulación y mucha pose. Todo un performance pop.

Contribuiste a crear un mundo, y en tu trabajo más reciente de cierta manera destruyes ese mundo con la mismas armas, con la misma estética con la que lo construiste, ¿Cómo llegaste a ese punto?



- Quise ser artista desde que era joven, y empecé a trabajar para revistas porque tenía la necesidad, no podía vender mis fotografías en las galerías; así que como artista siempre he cuestionado las cosas con el fin de crecer, de cambiar, pero nunca realmente me sentí parte del mundo de la moda, siempre he sido un poco *outsider*. Así que la destrucción que ves está tratando con miedos e ideas del Apocalipsis, del final. La gente piensa mucho sobre situaciones similares en el mundo, parece ser un gran momento de cambio. Así que sólo estoy trabajando con los miedos que tengo y que creo muchas personas comparten, sobre la idea de contemplar el fin de la vida de uno mismo y cómo podría pasar y tomar en cuenta lo que es importante. Es una exploración de esos miedos,

EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE

que trato de exorcizar. Cuando comencé nuevamente a trabajar para galerías y exhibiciones no abandoné todas las cosas a las que me siento atraído, amo la belleza pero también tenía otros pensamientos. Las cosas no tienen que ser feas para expresar un punto de vista, para hablar de temas serios o miedos. Siempre trato de encontrar esperanza en las fotografías que hago. Soy muy optimista sobre la humanidad, todos somos capaces de la bondad y la maldad, se trata de mantener el lado oscuro abajo y sacar lo mejor de uno. Y es lo mismo como artista, tienes la posibilidad de crear algo bello o algo que es feo y nihilista. Escogí utilizar la belleza y el glamour como una he-

rramienta, una herramienta seductora para tener la atención de la gente, y una vez que tienes la atención hay una narrativa, ya sea en un lienzo o en una fotografía, hay una historia más allá de la superficie.

¿Se tiene que destruir todo eso para alcanzar la espiritualidad?

-No hay seguridad en las cosas materiales: puedes tener casas, dinero en el banco, diamantes, pero es una mentira, no existe tal cosa -seguridad- en el materialismo. Uno tiene que ir al interior, para realmente tener la sensación de seguridad, de paz. La sociedad global ha perdido este sentido de espiritualidad como un aspecto de la vida. Todas las cosas materiales van a ser destruidas, todo lo que se ha construido se derrumbará, ya sea la fama, dinero o cuerpos trabajados, los monumentos que construimos a nosotros mismos, todo eventualmente se derrumbará y desintegrará, nada es permanente. Esta idea de destrucción es que realmente cuando pierdes todo, es cuando las cosas verdaderas salen a la superficie. Mi esperanza es encontrar esas cosas sin enfrentar el desastre. Cuando ves la destrucción siempre hay un elemento de esperanza; y para mí es sólo materialismo, no hay apego a eso, por lo tanto no hay pérdida, es un oportunidad para crecer. Pero eso es sólo una parte de mi obra, han sido 20 años de fotografía, cuando haces arte por tanto tiempo siempre he tratado con historias, algunas son humorísticas, sobre cosas serias, o simplemente bellas. A veces sólo quiero tomar una imagen bella. Varía en 20 años de carrera, y siempre he hecho lo que he sentido. Con esta retrospectiva hay una variedad de la experiencia humana.



“ Escogí utilizar la belleza y el glamour como una herramienta seductora para tener la atención de la gente ”



Cobertura especial en
<http://www.informador.com.mx>

EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE



El título de la exposición, me recordó la leyenda de uno de los grabados de Goya: "El sueño de la razón produce monstruos", ¿cómo llegaste al título, que es de cierta manera en el mismo sentido de la frase de Goya?

- No trabajo de forma intelectual, trabajo intuitivamente, así que la razón sale por la ventana, trabajo de formas intuitivas que van más allá de la razón. Definitivamente no soy alguien que piensa cerebralmente, soy más automático, hago dibujos, y el contenido evoluciona, sucede, es hasta mágico. Y te das cuenta de lo que es mientras lo estás haciendo o hasta después. Para mí los mejores artistas son interpretados de distintas formas. Mi objetivo principal es hacer fotografías que comuniquen algo a las personas, hay mucho arte contemporáneo que la gente no entiende, es intimidante, que si no se tiene una educación artística o académica el arte contemporáneo no significa nada para ellos. Estoy en contra de esta idea, trato de hacer trabajo que la gente pueda entender y que comunique. He tomado todos estos años en los que he trabajado en las revistas para aprender cómo comunicar para vender algo, pero también tengo mi propia agenda, ahora vendo una idea. Es desafiante, y creo que algunos artistas son perezosos porque están tomando fotografías o haciendo instalaciones que nadie entiende al menos que leas y leas sobre eso.

¿Por qué crees que sucede, es elitista?

- Es muy elitista y perezoso, es una falta de técnica. Algunas personas hacen arte para venderlo a coleccionistas y hacer dinero; pero ese no es mi objetivo, mi objetivo es siempre tocar a las personas de cierta manera, hacerlos sentir algo, aunque sea sacarlos de la oscuridad y confusión del mundo actual y transportarlos a una fantasía. No me gusta esta idea de hacer arte confuso. En el mundo del arte

existe la idea de que el arte serio es descolorido e imposible de entender al menos que leas páginas y páginas en las que alguien lo explique. El poder de los visuales sigue vivo, sin el trabajo escrito puedes tocar a las personas, y ese es mi intento, inspirar a las personas sin tener que leer lo que significa.



¿Renacimiento?

El Renacimiento, esta idea de la iluminación, de reclamar la figura de estas épocas oscurantistas en las que vivimos.

EL INFORMADOR

DIARIO INDEPENDIENTE

¿Qué sentiste cuando viste la obra de los muralistas?

Sentí que puedo compartir con Orozco y Rivera, hacen arte para el público, sus murales siempre tiene una historia que contar son narrativos, ya sean políticos o espirituales, pero siempre hay un punto que quieren compartir, explicar a la gente, comunicar algo, no sólo a un grupo de personas, sino a todos. Me sentí muy emocionado cuando vi el trabajo de Rivera y Orozco. Nadie hace el tipo de trabajo que hago, soy de cierta manera un outsider en el mundo del arte porque he trabajado en revistas, algunas personas del mundo del arte dudan al pensar en mí como artista, por tomar fotos a Pamela Anderson, pero estaba fotografiando las obsesiones de Estados Unidos, de todas las cosas que interesaban a Estados Unidos como la idolatría a las celebridades.

¿Cuáles son tus obsesiones?

¡Oh Dios!, ahora estoy obsesionado con esta idea del paraíso, con la naturaleza como una metáfora de iluminación, he estado tomando fotos en la jungla, en Hawai. Usar la naturaleza como una metáfora de iluminación y reclamar la figura de la pornografía, lo cual es muy difícil porque ya somos una sociedad que no se sorprende, y la gente cuando ven un cuerpo desnudo en una fotografía inmediatamente piensan que debe ser pornográfico o erótico, que esta vendiendo sexo, un perfume o algo. La gente ya no mira el cuerpo en la fotografía de ninguna otra manera, es como el oscurantismo del cuerpo, como algo que vende. Así que trato de reclamar la figura como parte de la naturaleza, como algo bello, como Miguel Ángel lo pensaba: la belleza del cuerpo humano como una prueba de que Dios existe, y esta idea es algo que realmente me interesa, así que esas son mis últimas obsesiones.



Amanda, la musa

Apenas apareció en la sala de prensa y los fotógrafos se abalanzaron sobre ella como abejas a la miel. Con su piel de porcelana, con su olor a dulce talco. Impávida, con los enormes labios resplandeciendo de labial rojo, resistiendo los constantes flashes, una y otra vez. Y así paciente, Amanda Lepore (Cedar Grove, Nueva Jersey, 1967) ha posado una y otra vez junto a todo fanático y curioso que le ha solicitado una foto. "Yes of course", responde y se acomoda, con la misma pose, para ser fotografiada una vez más. Es la musa de David LaChapelle, a quien la directora del Museo de las Artes, Sunny Ramirez, se refirió como "una obra viviente del arte pop". Es un transexual que presume el enorme par de senos, orgullosamente tapatíos, que viste con prendas al más puro estilo de pin-up girl. Protagonista de campañas publicitarias para marcas como MAC, Swatch y para los diseñadores de Heatherette, Lepore ha incursionado también el mundo de la música con proyectos de trance dance, y participado en las películas Party monster y Another gay sequel. "Es una de las personas más felices que conozco", expresó LaChapelle sobre su gran musa.

ALLÁ EN LA FUENTE



La ciudad abre sus puertas al talento de LaChapelle y son ya seis días en que el tema de tertulias, cafés, reuniones o lo que sea que haya es LaChapelle. Con motivo a su visita los hospitalarios tapatíos hemos hecho un despliegue de glamour, flashes, adulación, y

desde luego mucha pero mucha pose en cada momento que así lo amerite.

La pregunta de cajón - a cualquier hora del día- es y ¿qué onda vas a lo de LaChapelle? Y ya no cambia, lo de LaChapelle es todo: fiestas, cocteles exclusivos -a los que sólo acudes con invitación y pulsera de VIP- no hay manera de hablar de otra cosa.

Estoy i hasta LaChapelle!

Ahora yo me encuentro cerca de LaChapelle con los delirios de mi propia razón... que si Amanda Lepore (musa inseparable del artista) ya había visitado la ciudad y conoce al doctor Guerrerosantos, que si el artista quiere redimirse, en fin, de tanta cosa que yo ya estoy verdaderamente hasta la... Chapelle.



Medio / Media: **Público**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **05 Sep 09 / September 05 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **36**

Tiraje / Circulation:

Al artista inaugura en el patio de Casa López Portillo

Abraham López explora el cuarto de baño

Guadalajara • Ignacio Dávalos

Alguna vez ha reflexionado lo que significa el baño para usted? O, como tantos otros, ha disfrutado de sus beneficios purificantes y liberadores sin detenerse un segundo a pensar en la importancia de su existencia. El baño y el agua son el detonante para Abraham López Vázquez, que realizó once relatos en los que el agua igual sirve para transportarse mentalmente a un campo verde que para sumergirse en sueños húmedos. También se observa la purificación de la que los cuerpos son objeto todos los días. Las figuras más atractivas, definitivamente, son las mujeres, quienes aparecen en actitudes de sensuales, contemplativas, plenas en un proceso de autodescubrimiento que llega en ocasiones a cierto narcisismo veleidoso y convocante.

Todo lo anterior sirve para describir *Baño, un salto limpio al intimismo*, exposición integrada por once piezas de formato pequeño, trabajadas en acuarela y que hoy se inauguran en Casa López Por-



El creador presenta una serie de acuarelas

tillo. La mayor parte de las imágenes manejan una suerte de monocromía de personajes que se ciernen en sí mismos. "El baño es una habitación muy importante en la casa, pero al mismo tiempo es menospreciada. Tiene connotaciones de limpio o sucio. Normalmente nadie habla del baño. Pero cuando entras al baño, estás solo con tu universo", explicó López Vázquez.

Esta es la primera exposición individual de un diseñador gráfico que, después de trabajar en

publicidad, empieza a inclinarse por la plástica. "Siempre quise estudiar artes plásticas, pero por una cosa u otra terminé en diseño. Ahora por fin estoy trabajando algo que siempre quise", explica. El artista adelanta que en su próximo proyecto pasará de la acuarela a trabajar el acrílico, en un estilo al que llama *pop art* mexicanizado.

La exposición *Baño, un salto limpio al intimismo* abre esta noche a las 20:00 horas, en la Casa López Portillo (Liceo 177). ■



crónica
por Ignacio Dávalos



No hubo suficientes aparatos traductores para el público asistente

Hace delirar... de incomprensión

El fotógrafo David LaChapelle ofreció una charla con estudiantes en

Nu manches, es que ¿qué chingados dijo? Se pasaron de lanza, no entendí ni madres. La voz pertenece a un joven de 19 años. Lleva pantalón de mezclilla y camisa de franela a cuadros. Es un estudiante de comunicación que gastó 80 pesos para acudir a la charla que el fotógrafo David LaChapelle ofreció anoche en el teatro Diana. El diálogo con el artista aún no termina, pero el estudiante ha decidido marcharse.

Desde que Juan se enteró de que tendría la oportunidad de asistir al evento, formuló tres preguntas: "Tengo ideas bien locas en la cabeza. ¿Cómo le hago para pedirle a la gente que pose sabiendo que serán parte de una obra de arte, sin que piensen que soy un enfermo mental? ¿Es difícil lidiar con celebridades caprichosas? Tengo miles de ideas para trabajar en la cabeza, casi todas irrealizables porque me faltan los recursos para realizarlas. ¿cómo le hago para comenzar?". El diálogo nunca ocurrió. Las preguntas flotarón y las palabras del artista jamás entraron en su cabeza. "Son mamadas", concluye. Durante la conferencia, el artista habló en inglés. Al evento asistieron alrededor de 1500 personas. Los organizadores del evento llevaron al teatro sólo 100 aparatos para que los asistentes recibieran el audio de los traductores. De tal manera, hay dos hipótesis:

1- Poco menos de 1400 asistentes permanecieron en sus asientos, se aburrirón y apenas entendieron migajas del mensaje de LaChapelle.

2- La población tapatía es bilingüe. Celebremos, sin habernos enterado el nivel cultural de la población ha aumentado mágicamente.

La verdad, me parece algo vergonzoso. Yo no gasté, a mí me regalaren el boleto. Pero de todos modos ni en los boletos, ni en los flyers, ni en el Internet nunca se avisó de que iban a hablar sólo en inglés. No había traductores. Es insultante que te ocurran cosas así en tu propio país. Es una forma de exclusión y eso es muy triste. Sentencia Mario García, estudiante de fotografía.

La velada con el fotógrafo fue sustancial. Primero realizó una revisión de sus fotografías y dio una breve explicación general de su significado y las vicisitudes que pasó al realizarlas. Después vino la sesión de preguntas y respuestas. Alguien entre el público hizo las preguntas del estudiante. LaChapelle respondió: "No creas que tus ideas son locas. Si te apasionan es porque significan algo muy especial para ti. Sólo comparte esa pasión con ellos, hazlos sentir cómodos y tu idea se realizará. Trabajar celebridades es muy cansado, con Madonna me ocurrió que me llamaba y me gritaba todo el tiempo. Tuve que decirle que no. Era algo que me aterraba, pero una vez que lo hice fue liberador para mí. Para comenzar, debes usar los recursos que tienes a tu alcance y tener confianza en tu trabajo. Cuando haces las cosas con amor, al final siempre tienes éxito. Lo lamentable es que cientos de estudiantes regresaron a casa sin haber comprendido ese mensaje." ■



Acompañan en su irreparable pérdida al

Lic. Francisco Javier Ramírez Acuña

presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados,
por el fallecimiento de su señora madre

Sra. Carmen Acuña García

Acaecida el día 4 de septiembre de 2009.

Descanse en paz.

Guadalajara, Jalisco, 5 de septiembre del 2009.



crónica

por Ignacio Dávalos

GIORGIO VIERA



No hubo suficientes aparatos traductores para el público asistente

Hace delirar... de incomprensión

El fotógrafo David LaChapelle ofreció una charla con estudiantes en

No manches, es que ¿qué chingados dijo? Se pasaron de lanza, no entendí ni madres.- La voz pertenece a un joven de 19 años. Lleva pantalón de mezclilla y camisa de franela a cuadros. Es un estudiante de comunicación que gastó 80 pesos para acudir a la charla que el fotógrafo David LaChapelle ofreció anoche en el teatro Diana. El diálogo con el artista aún no termina, pero el estudiante ha decidido marcharse.

Desde que Juanse enteró de que tendría la oportunidad de asistir al evento, formuló tres preguntas: -Tengo ideas bien locas en la cabeza ¿Cómo le hago para pedirle a la gente que pose sabiendo que serán parte de una obra de arte, sin que piensen que soy un enfermo mental? ¿Es difícil lidiar con celebridades caprichosas? Tengo miles de ideas para trabajar en la cabeza, casi todas irrealizables porque me faltan los recursos para realizarlas, ¿cómo le hago para comenzar?- El diálogo nunca ocurrió. Las preguntas flotaron y las palabras del artista jamás entraron en su cabeza. -Son mamadas.-, concluye. Durante la conferencia, el artista habló en inglés. Al evento asistieron alrededor de 1500 personas. Los organizadores del evento llevaron al teatro sólo 100 aparatos para que los asistentes recibieran el audio de los traductores. De tal manera, hay dos hipótesis:

1.- Poco menos de 1400 asistentes permanecieron en sus asientos, se aburrieron y apenas entendieron migajas del mensaje de LaChapelle.

2.- La población tapatía es bilingüe. Celebramos, sin habernos enterado el nivel cultural de la población ha aumentado mágicamente.

-La verdad, me parece algo vergonzoso. Yo no gasté, a mí me regalaron el boleto. Pero de todos modos ni en los boletos, ni en los flyers, ni en el Internet nunca se avisó de que iban a hablar sólo en inglés. No había traductores. Es insultante que te ocurran cosas así en tu propio país. Es una forma de exclusión y eso es muy triste.-, sentencia Mario García, estudiante de fotografía.

La velada con el fotógrafo fue sustancial. Primero realizó una revisión de sus fotografías y dio una breve explicación general de su significado y las vicisitudes que pasó al realizarlas. Después vino la sesión de preguntas y respuestas. Alguien entre el público hizo las preguntas del estudiante. LaChapelle respondió: -No creas que tus ideas son locas. Si te apasionan es porque significan algo muy especial para ti. Sólo comparte esa pasión con ellos, hazlos sentir cómodos y tu idea se realizará. Trabajar celebridades es muy cansado, con Madonna me ocurrió que me llamaba y me gritaba todo el tiempo. Tuve que decirle que no. Era algo que me aterraba, pero una vez que lo hice fue liberador para mí. Para comenzar, debes usar los recursos que tienes a tu alcance y tener confianza en tu trabajo. Cuando haces las cosas con amor, al final siempre tienes éxito.- Lolamentable es que cientos de estudiantes regresaron a casa sin haber comprendido ese mensaje. ■■

Encuentro con universitarios

David LaChapelle, sus miedos y sus méritos

El fotógrafo estadounidense se despide de Guadalajara donde permanece su obra reunida en la muestra *Delirios de razón*



David LaChapelle en un momento de su charla después de su exposición en Guadalajara.

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, conocido por sus imágenes surrealistas, se despide de Guadalajara en una de las últimas charlas de su exposición *Delirios de razón*. Con un participativo en una charla en el auditorio de la Universidad de Guadalajara.

Accompañado por su esposa Amanda LaChapelle, participó en la charla organizada en el auditorio de la Universidad de Guadalajara el domingo 7 de septiembre. La charla estuvo encabezada por el profesor de la Facultad de Artes y Letras, Juan Carlos Martínez.

LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley. LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley.

LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley. LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley.

LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley. LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley.

LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley. LaChapelle comentó que su trabajo se inspira en la cultura popular y en la televisión. También mencionó su trabajo con personajes de la cultura popular como el actor James Dean y el músico Elvis Presley.

VISIONES DE ATEMAC

Por: Enrique Álvarez

Dr. Atl (XVI)

Las visiones de Nahuatl Atl son un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia. Su obra es un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia. Su obra es un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia.

Tales visiones, pintadas y grabadas, muestran la vida y la muerte, la naturaleza y el cosmos. Su obra es un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia. Su obra es un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia.

Las visiones de Nahuatl Atl son un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia. Su obra es un testimonio de una cultura que sobrevivió a los grandes cambios de la historia.

VIVA LAS PROMOCIONES DE COLOR VERDE

Del 2 al 20 de septiembre

EN ROPA Y ACCESORIOS PARA CABALLEROS Y NIÑOS

20%
EN MONEDERO ELECTRÓNICO

6
MENSUALIDADES SIN INTERESES*

fábricas de francia
QUE GUSTO VERTE

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 82 62 99 RR D. F.
V'OL INTERIOR 01 800 743 53 55 • www.fabfrancia.com.mx

Medio / Media: El Informador
 Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**
 Fecha de Publicación / Date: **06 Sep 09 / September 06 - 09**
 Sección / Section: **Artes**
 Pagina / Page: **7-B**
 Tiraje / Circulation:

Encuentro con universitarios

David LaChapelle, sus miedos y sus méritos

El fotógrafo estadounidense se despide de Guadalajara, donde permanece su obra reunida en la muestra *Delirios de razón*

El fotógrafo David LaChapelle convocó el viernes pasado a más de mil 500 personas en su encuentro con la comunidad universitaria y con los seguidores de su trabajo en el Teatro Diana. Con su participación en este foro, el artista concluyó el programa de actividades en torno a la exposición *Delirios de razón* (*Delirium of reason*) que ha protagonizado a lo largo de la semana en la capital jalisciense.

Acompañado de su musa Amanda Lepore, personaje de la fiesta neoyorquina e icono de la moda, LaChapelle pisó el escenario del Teatro Diana después de las 21:00 horas para compartir

sus anécdotas, sus temores y sus gustos. Cada una de sus palabras estuvo acompañada por imágenes de su trabajo, proyectadas en diapositivas en una de las pantallas de la sala.

Primero agradeció la presencia de sus seguidores y justificó su obra fotográfica, asegurando que quería mostrar lo que pensaba de la sociedad de Estados Unidos".

El fotógrafo nacido en Fairfield (Connecticut) en 1963, habló de sus primeras instantáneas capturadas y su crítica a la sociedad excluyente. "Quiero fotografías que tengan sentido", expresó.

También mostró su trabajo con personalidades del espectáculo, la política y la música, como Leonardo DiCaprio, Angelina Jolie, Hillary Clinton, Madonna y cientos de celebridades que han buscado posar frente a la cámara de LaChapelle.

El autor de las 64 piezas en gran formato expuestas Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) dentro de la muestra *Delirios de razón*, afirmó que su interés al fotografiar se centra en la paradoja de "consumismo y belleza".

Sus preguntas buscan "comprobar si hay equilibrio en la decadencia, porque ahora vivimos en la decadencia. Miro la hermosura como una herramienta", señaló.

Admirador de la obra del pintor renacentista Miguel Ángel, el fotógrafo estadounidense detalló su proceso creativo con la imagen titulada *La Piedad*. Habló de cómo construyó el set y la escenografía, las horas invertidas por su equipo para que después de la sesión, éste fuera quemado como una manera que representara el cielo y el infierno.

Antes de la sesión de preguntas y respuestas, el artista le recomendó a los asistentes seguir sus corazonadas y guiarse por la intuición en el momento de tomar las decisiones.

Los jóvenes pidieron la palabra para expresar sus inquietudes, la mayoría relacionadas con su experiencia al retratar a personalidades como Madonna.

Una chica le preguntó qué término prefería para definirse: artista o fotógrafo. David LaChapelle respondió que siempre se sentirá más cómodo con la palabra que le da sentido a su vida: fotógrafo.



• David LaChapelle se despidió de Guadalajara con una charla dirigida a los universitarios.

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **07 Sep 09 / September 07 - 09**

Sección / Section: **02**

Página / Page: **3**

Tiraje / Circulation:

ENTREVISTA

David LaChapelle

VERÓNICA DE SANTOS

La cita era a las 16:30 horas en un hotel *boutique* de Tlaquepaque. Pero el sol siguió su curso y se volvió oblicuo. Los fotógrafos de los medios que para entonces seguían esperando su turno, reunieron sus lentes para aprovechar la última luz del atardecer.

En la libreta, las preguntas esperaban: 1. ¿Consideras cierto el sobrenombre de “el Fellini de la fotografía”? 2. El mentado *kitsch* de tu trabajo, ¿radica en el objeto o en tu estilo?...

La representante de 212 Productions, responsable de la presencia de David LaChapelle y su exposición *Delirios de la razón* en Guadalajara, interrumpe nuestras digresiones: “David quiere compartir con ustedes su comida”, dice. Y se sirven el guacamole y la salsa que ni el fotógrafo ni su musa y acompañante, la transexual Amanda Lepore, terminaron de ingerir.

La horda de periodistas aprovecha el ambigü y la digresión continúa: 3. Has dicho que titulaste uno de tus libros *Artists & prostitutes* porque todos tenemos algo de lo uno y lo otro, ¿qué es lo que hay de prostituta en ti? 4. En los ochenta tratabas de vender tus fotografías por 400 dólares y ni así se vendían. Ahora, ¿cuánto cuesta un *LaChapelle*?

Se encienden las lámparas. Los reporteros esperan la cerveza prometida por el *staff* cuando se anunció que las entrevistas tendrían que posponerse hasta las nueve de la noche, pues se haría un enlace en vivo con el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. “Lamentamos el retraso, pero ustedes tienen que aprender que así son las cosas cuando se entrevista a una celebridad”.

La cerveza llega para algunos. Revisamos nuestras preguntas una y otra vez, las susurramos en inglés, las memorizamos: 5. Tu idea del cuerpo como una creación divina es un concepto renacentista, ¿cómo mezclas lo contemporáneo con algo antiguo? 6. Dices identificarte con los muralistas mexicanos, ¿por qué? 7. Te has convertido en una especie de celebridad, aunque has declarado estar cansado de retratar famosos: ¿es una contradicción?

El programa de radio finaliza, y es el turno de *La Gaceta*. David LaChapelle está tranquilo, no parece cansado. Por el contrario, sus 46 años apenas asoman en un par de

Absurda realidad



David LaChapelle y Amanda Lepore: Tlaquepaque como escenografía. Foto: Jorge Alberto Mendoza

“Lo que me gusta de los muralistas mexicanos es que hicieron arte que cualquiera puede entender”

arrugas, y en la suave retirada del cabello de sus sienas. Es un hombre bello, muy americano. Tras cinco horas de entrevistas y fotografías, ni su buen humor ni su amabilidad han variado un ápice. Saluda sonriente, con sus dientes y bronceado perfectos. Amanda está a su lado, vestido negro que se une a unos larguísimos guantes y escote inmenso. Él: mezclilla, suéter ligero arremangado, pies descalzos y una gorra de la NASA. 8. ¿Por qué? ¿Te atrae el espacio?

Las respuestas fluyen con facilidad:

1. Yo nunca dije eso. Es algo que alguien dijo sobre mí. Pero me gusta Fellini por su mirada a la cultura y a la sociedad contemporánea de un modo cinematográfico. Yo trato de hacer lo mismo con la cultura

americana de los últimos 15 años a través de la fotografía: mostrar el humor, la ironía e incluso la tragedia en sus obsesiones y convulsiones.

2. No lo sé. Yo trato de decir historias y conceptos. En realidad no estoy pensando en el estilo, ni siquiera sé qué es lo *kitsch*. Yo sólo fotografío las cosas que encuentro interesantes o a veces absurdas, como Las Vegas: es un lugar absurdo y surrealista...

3. No hay nada de malo en la prostitución, de hecho puede ser una forma de arte, ya que se trata de dar placer. A veces hice trabajos en los que realmente no creía, o hice publicidad de productos que no usaba ni me gustaban, pero necesitaba subsidiar mi trabajo. Afortunadamente ahora puedo elegir

productos que me gustan y trabajar con clientes que me dan libertad creativa absoluta. Desde que Ronald Reagan empezó a cortar el presupuesto para el arte, y dada la situación económica, los artistas dependemos del sector privado. Así que prefiero obtener dinero de XX Lager, por ejemplo, que de un gobierno que financia una guerra en la que no creo.

4. Se da demasiado énfasis a los precios del arte. Me parece que no es sano que un artista se preocupe demasiado por las subastas, pues termina por convertirse él mismo en un valor mercantil. Trato de no poner demasiada atención en ello. Sé que se está vendiendo bien mi obra, y eso es lo único que necesito saber.

5. La fotografía es un medio muy nuevo, así que el solo hecho de usar la fotografía hace mi trabajo moderno. Pero tomo las ideas del Renacimiento y las interpreto hoy, en esta era oscura en la que el cuerpo es referido inmediatamente a la pornografía. Estoy tratando de cambiar esas ideas al mostrar el cuerpo de un modo diferente. Es un concepto interno. Es en lo que yo creo.

6. Lo que me gusta de los muralistas mexicanos es que hicieron arte que cualquiera puede entender. Hay muchos artistas hoy que no hacen ningún intento por comunicarse con el público, sólo se suman a la confusión general, e intimidan al espectador. Yo no quiero tener que leer páginas y páginas para entender una instalación. Quiero conmoverme con una pieza, emocionarme, comprenderla. El rol del arte contemporáneo es ser un reflejo de la sociedad, pero aún más: ayudar a la gente a entender nuestro tiempo.

7. Bueno, sé cómo se han difundido esas ideas y puede ser cierto un día, pero al otro ya no. Lo sé porque lo he visto. Así que no le doy importancia. Para mí, la creación es lo fundamental y lo más importante.

8. Pues mis maestras siempre decían que estaba en la Luna. Pero en realidad estaba pensando en mis propias ideas, y no en lo que estaban diciendo. Así es que sí, siempre he parecido estar como perdido en el espacio.

Muchas gracias David. La siguiente entrevista es para televisión y les ha gustado la lavandería del hotel para ambientar. LaChapelle y su musa desaparecen en la trastienda. Tres revistas más esperan su turno. Salgo a la calle: la noche ha caído, cerrada y oscura. *

ENTREVISTA

David LaChapelle

VERÓNICA DE SANTOS

La cita era a las 16:30 horas en un hotel *boutique* de Tlaquepaque. Pero el sol siguió su curso y se volvió oblicuo. Los fotógrafos de los medios que para entonces seguían esperando su turno, reunieron sus lentes para aprovechar la última luz del atardecer.

En la libreta, las preguntas esperaban: 1. ¿Consideras cierto el sobrenombre de “el Fellini de la fotografía”? 2. El mentado *kitsch* de tu trabajo, ¿radica en el objeto o en tu estilo?...

La representante de 212 Productions, responsable de la presencia de David LaChapelle y su exposición *Delirios de la razón* en Guadalajara, interrumpe nuestras digresiones: “David quiere compartir con ustedes su comida”, dice. Y se sirven el guacamole y la salsa que ni el fotógrafo ni su musa y acompañante, la transexual Amanda Lepore, terminaron de ingerir.

La horda de periodistas aprovecha el ambigü y la digresión continúa: 3. Has dicho que titulaste uno de tus libros *Artists & prostitutes* porque todos tenemos algo de lo uno y lo otro, ¿qué es lo que hay de prostituta en ti? 4. En los ochenta tratabas de vender tus fotografías por 400 dólares y ni así se vendían. Ahora, ¿cuánto cuesta un *LaChapelle*?

Se encienden las lámparas. Los reporteros esperan la cerveza prometida por el *staff* cuando se anunció que las entrevistas tendrían que posponerse hasta las nueve de la noche, pues se haría un enlace en vivo con el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. “Lamentamos el retraso, pero ustedes tienen que

aprender que así son las cosas cuando se entrevista a una celebridad”.

La cerveza llega para algunos. Revisamos nuestras preguntas una y otra vez, las susurramos en inglés, las memorizamos: 5. Tu idea del cuerpo como una creación divina es un concepto renacentista, ¿cómo mezclas lo contemporáneo con algo antiguo? 6. Dices identificarte con los muralistas mexicanos, ¿por qué? 7. Te has convertido en una especie de celebridad, aunque has declarado estar cansado de retratar famosos: ¿es una contradicción?

El programa de radio finaliza, y es el turno de *La gaceta*. David LaChapelle está tranquilo, no parece cansado. Por el contrario, sus 46 años apenas asoman en un par de arrugas, y en la suave retirada del cabello de sus sienes. Es un hombre bello, muy americano. Tras cinco horas de entrevistas y fotografías, ni su buen humor ni su amabilidad han variado un ápice. Saluda sonriente, con sus dientes y bronceado perfectos. Amanda está a su lado, vestido negro que se une a unos larguísima guantes y escote inmenso. Él: mezclilla, suéter ligero arremangado, pies descalzos y una gorra de la NASA. 8. ¿Por qué? ¿Te atrae el espacio?

Las respuestas fluyen con facilidad:

1. Yo nunca dije eso. Es algo que alguien dijo sobre mí. Pero me gusta Fellini por su mirada a la cultura y a la sociedad contemporánea de un modo cinematográfico. Yo trato de hacer lo mismo con la cultura americana de los últimos 15 años a través de la fotografía: mostrar el humor, la ironía e incluso la tragedia en sus obsesiones y convulsiones.

2. No lo sé. Yo trato de decir historias y conceptos. En realidad no estoy pensando en el estilo, ni siquiera sé qué es lo *kitsch*. Yo sólo fotografío las cosas que encuentro interesantes o a veces absurdas, como Las Vegas: es un lugar absurdo y surrealista...

3. No hay nada de malo en la prostitución, de hecho puede ser una forma de arte, ya que se trata de dar placer. A veces hice trabajos en los que realmente no creía, o hice publicidad de productos que no usaba ni me gustaban, pero necesitaba subsidiar mi trabajo. Afortunadamente ahora puedo elegir productos que me gustan y trabajar con clientes que me dan libertad creativa absoluta. Desde que Ronald Reagan empezó a cortar el presupuesto para el arte, y dada la situación económica, los artistas dependemos del sector privado. Así que prefiero obtener dinero de XX Lager, por ejemplo, que de un gobierno que financia una guerra en la que no creo.

4. Se da demasiado énfasis a los precios del arte. Me parece que no es sano que un artista se preocupe demasiado por las subastas, pues termina por convertirse él mismo en un valor mercantil. Trato de no poner demasiada atención en ello. Sé que se está vendiendo bien mi obra, y eso es lo único que necesito saber.

5. La fotografía es un medio muy nuevo, así que el solo hecho de usar la fotografía hace mi trabajo moderno. Pero tomo las ideas del Renacimiento y las reinterpreto hoy, en esta era oscura en la que el cuerpo es referido inmediatamente a la pornografía. Estoy tratando de cam-

ENTREVISTA

David LaChapelle

biar esas ideas al mostrar el cuerpo de un modo diferente. Es un concepto interno. Es en lo que yo creo.

6. Lo que me gusta de los muralistas mexicanos es que hicieron arte que cualquiera puede entender. Hay muchos artistas hoy que no hacen ningún intento por comunicarse con el público, sólo se suman a la confusión general, e intimidan al espectador. Yo no quiero tener que leer páginas y páginas para entender una instalación. Quiero conmoverme con una pieza, emocionarme, comprenderla. El rol del arte contemporáneo es ser un reflejo de la sociedad, pero aún más: ayudar a la gente a entender nuestro tiempo.

7. Bueno, sé cómo se han difundido esas ideas y puede ser cierto un día, pero al otro ya no. Lo sé porque lo he visto. Así que no le doy importancia. Para mí, la creación es lo fundamental y lo más importante.

8. Pues mis maestras siempre decían que estaba en la Luna. Pero en realidad estaba pensando en mis propias ideas, y no en lo que estaban diciendo. Así es que sí, siempre he parecido estar como perdido en el espacio.

Muchas gracias David. La siguiente entrevista es para televisión y les ha gustado la lavandería del hotel para ambientar. LaChapelle y su musa desaparecen en la trastienda. Tres revistas más esperan su turno. Salgo a la calle: la noche ha caído, cerrada y oscura. *

Absurda realidad



▲
David LaChapelle
↓ Amanda Lepore:
Equipoque
como
Escenografía.
Foto: Jorge
Alberto Mendoza

“Lo que me gusta de los muralistas mexicanos es que hicieron arte que cualquiera puede entender”



Medio / Media: **Conciencia Pública**

Periodicidad / Frequency: **Semanario / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **07 Sep 09 / September 07 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **32**

Tiraje / Circulation:

"LA CULTURA ENGENDRA PROGRESO Y SIN ELLA NO CABE EXIGIR DE LOS PUEBLOS NINGUNA CONDUCTA MORAL"

JOSÉ VASCONCELOS



CULTURA

DELIRIOS DE RAZÓN
 DAVID LACHAPPELLE
 DOMICILIO: RAMBLA CATALUÑA
 DEL 4 DE SEPTIEMBRE AL 15 DE NOVIEMBRE

[Semana del 7 al 13 de Septiembre] Guadalajara | SEMANARIO

CONCIENCIA PÚBLICA

literaria

"LA REGIÓN MÁS TRANSPARENTE"



Autor: Carlos Fuentes

Carlos Fuentes cumplió 80 años en 2008, cuando hace 50 vio la luz una de sus obras más reconocidas, "La región más transparente".

Más allá de rendir homenaje al escritor mexicano, La Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española, se sumaron a la invitación de la Academia Mexicana de la Lengua para elaborar una nueva edición de aquella novela memorable. En este trabajo el autor fungió como editor y decidió la fijación textual que en el se ofrece.

"CASI NUNCA"



Autor: Carlos Sada

"Casi nunca" es posiblemente la más espléndida novela del escritor mexicano Carlos Sada, quien en la actualidad es uno de los más admirados en la literatura latinoamericana. Con esta tragicomedia sobre el pudor y la perversión, ambientada en el norte de México en los años 40, el escritor de Baja California obtuvo el prestigioso Premio Herralde en su edición número 26, otorgado por la influyente editorial española Anagrama. "Casi nunca" es una obra que mezcla la realidad, la ficción y el amor.

LACHAPPELLE y sus delirios de la razón

Por | Omar Gómez

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, considerado uno de los 10 mejores del mundo por la revista American Photo, expone por primera vez en nuestra ciudad y lo hace con una compilación de sus más recientes trabajos. "Delirios de razón". El lugar donde se exhibe su obra, el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara.

David LaChapelle, nació en Connecticut en marzo de 1969. A la edad de seis años, despertó su interés por la fotografía cuando retrató a su madre bronceándose en bikini.

La vida de LaChapelle cambió por completo cuando a los 15 años se escapó a Nueva York y trabajó en una discoteca en la que conoció

a Andy Warhol y Liza Minnelli. Dicen que de ese lugar lo sacó su padre para devolverlo a la Escuela de Artes de California del Norte, donde recibiría una educación personalizada para su talento innato.

Inquieto y en constante búsqueda de un destino diferente se mudó definitivamente a la Gran Manzana a los 18 años. La historia personal de este fotógrafo comenzaría a engrasarse con escándalos y controversias.

Gracias a Warhol comenzó a trabajar para la revista Interview y siguió con sus estudios en la Liga de Estudiantes de Arte y la Escuela de Artes Visuales de la ciudad. Pronto LaChapelle comenzó a mostrar su inclinación por escenas exóticas y bizarras, con una clara connotación sexual.

Sus fotografías son puestas en escena donde la estrella protagonista se anima a ser representada por una mirada sórdida y kitsch. A lo largo de su carrera ha fotografiado una pléyade de personajes del show business.

Sus trabajos han ilustrado las páginas y portadas de Italian Vogue, Rolling Stone, J-D, Vibe, Interview, The Face y British GQ, entre otras.

Además de sus fotografías, LaChapelle ha incursionado con mucho éxito en la dirección de videoclips y películas. Artistas como Amy Winehouse, Jennifer López, Britney Spears, Avril Lavigne, No Doubt, Moby, Macy Gray, Christina Aguilera, The Vines y The Dandy Warhols, se han puesto a merced de su

estética, ya sea en la portada de sus discos o en la dirección de sus videos.

Mención aparte merecen sus trabajos con quien su "musa", la transexual Amanda Lepore, que además de fotografías incluye un reloj de pulso de la marca Swatch con el rostro de la modelo diseñado por el artista.

Para los amantes de sus imágenes, tres libros que compilan lo mejor de su trabajo están disponibles: LaChapelle Land (1996), Hotel LaChapelle (1999) y LaChapelle Heaven and Hell (2006).

La exposición que presenta la UdeG es "Delirios de razón", compuesta por 64 de sus obras realizadas entre 1995 y 2008. El arte de LaChapelle permanecerá en el Musa hasta el 15 de noviembre próximo.

el tímpano FUERZA NATURAL



Gustavo Cerati

Gustavo Cerati presenta uno de los discos más esperados del 2009, "Fuerza Natural". A tres años de distancia de su última material como solista y después del furor del regreso de Soda Stereo, Cerati se tomó el tiempo exacto para traernos como resultado una mezcla de sus anteriores álbumes en solitario, mostrando un exquisito disco que refleja la madurez adquirida durante su brillante carrera.

"Fuerza natural" dejará satisfechos a sus más fervientes admiradores con su sonido clásico, fusionado con ritmos electrónicos y bailables.

L'EMBELLIE



Caterina

Alejado del estilo brit pop que lo caracterizó en sus primeras producciones musicales y con un sonido más emparentado a la tradicional chanson française, regresa el cantante franco-italiano Caterina Casino, cuyo último álbum lleva por título "L'Embellie". Las letras de esta entrega giran en torno al pasado y a un futuro incierto, casi apocalíptico. En ellas trabajaron diferentes artistas francófonos como Pierre Lapointe, Marc Lavoine, Pierre Pelú y Jean-Jacques Goldman. "L'Embellie" es una joya que nos muestra la renovada cara de la música gala.



DVD



CORALINE Y LA PUERTA SECRETA

Director: Henry Selick

Del director de "El extraño mundo de Jack" y basada en el best seller de Neil Gaiman llega esta aventura animada en stop-motion. Producida en Estados Unidos en 2009, "Coraline y la puerta secreta" se convirtió en uno de los filmes de animación más exitosos del año.



TRAINSPOTTING (EDICIÓN ESPECIAL)

Director: Danny Boyle

La frenética historia de cinco jóvenes británicos y su relación con la droga, el sexo y la violencia, que arrasó por tanto desparpajo de sus protagonistas. En esta nueva versión se muestra íntegra la película con la que Danny Boyle aumentó su legión de fans en el mundo entero.

CULTURA

DELIRIOS DE RAZÓN

DAVID LACHAPPELLE

DOMICILIO: RAMBLA CATALUÑA

DEL 4 DE SEPTIEMBRE AL 15 DE NOVIEMBRE

[Semana del 7 al 13 de Septiembre] Guadalajara | SEMANARIO

Por | Omar Gómez

El fotógrafo estadounidense David LaChapelle, considerado uno de los 10 mejores del mundo por la revista *American Photo*, expone por primera vez en nuestra ciudad y lo hace con una compilación de sus más recientes trabajos, "Delirios de razón". El lugar donde se exhibe su obra, el Museo de las Artes (Musa) de la Universidad de Guadalajara.

David LaChapelle, nació en Connecticut en marzo de 1969. A la edad de seis años despertó su interés por la fotografía cuando retrató a su madre bronceándose en bikini.

La vida de LaChapelle cambió por completo cuando a los 15 años se escapó a Nueva York y trabajó en una discoteca en la que conoció a Andy Warhol y Liza Minelli. Dicen que de ese lugar lo sacó su padre para devolverlo a la Escuela de Artes de California del Norte, donde recibiría una educación personalizada para su talento innato.

Inquieto y en constante

búsqueda de un destino diferente se mudó definitivamente a la Gran Manzana a los 18 años. La historia personal de este fotógrafo comenzaría a engrosarse con escándalos y controversias.

Gracias a Warhol comenzó a trabajar para la revista *Interview* y siguió con sus estudios en la Liga de Estudiantes de Arte y la Escuela de Artes Visuales de la ciudad. Pronto LaChapelle comenzó a mostrar su inclinación por escenas excéntricas y bizarras, con una clara connotación sexual.

Sus fotografías son puestas en escena donde la estrella protagonista se anima a ser representada por una mirada sórdida y kitsch. A lo largo de su carrera ha fotografiado una pléyade de personajes del show business.

Sus trabajos han ilustrado las páginas y portadas de *Italian Vogue*, *Rolling Stone*, *i-D*, *Vibe*, *Interview*, *The Face* y *British GQ*, entre otras.

Además de sus fotografías, LaChapelle ha incurrido con mucho éxito en

la dirección de videoclips y películas. Artistas como Amy Winehouse, Jennifer López, Britney Spears, Avril Lavigne, No Doubt, Moby, Macy Gray, Christina Aguilera, The Vines y The Dandy Warhols, se han puesto a merced de su estética, ya sea en la portada de sus discos o en la dirección de sus videos.

Mención aparte merecen sus trabajos con quien su "musa", la transexual Amanda Lepore, que además de fotografías incluye un reloj de pulso de la marca Swatch con el rostro de la modelo diseñado por el artista.

Para los amantes de sus imágenes, tres libros que compilan lo mejor de su trabajo están disponibles: *LaChapelle Land* (1996), *Hotel LaChapelle* (1999) y *LaChapelle Heaven and Hell* (2006).

La exposición que presenta la UdeG es "Delirios de razón", compuesta por 64 de sus obras realizadas entre 1995 y 2008. El arte de LaChapelle permanecerá en el Musa hasta el 15 de noviembre próximo.

CULTURA

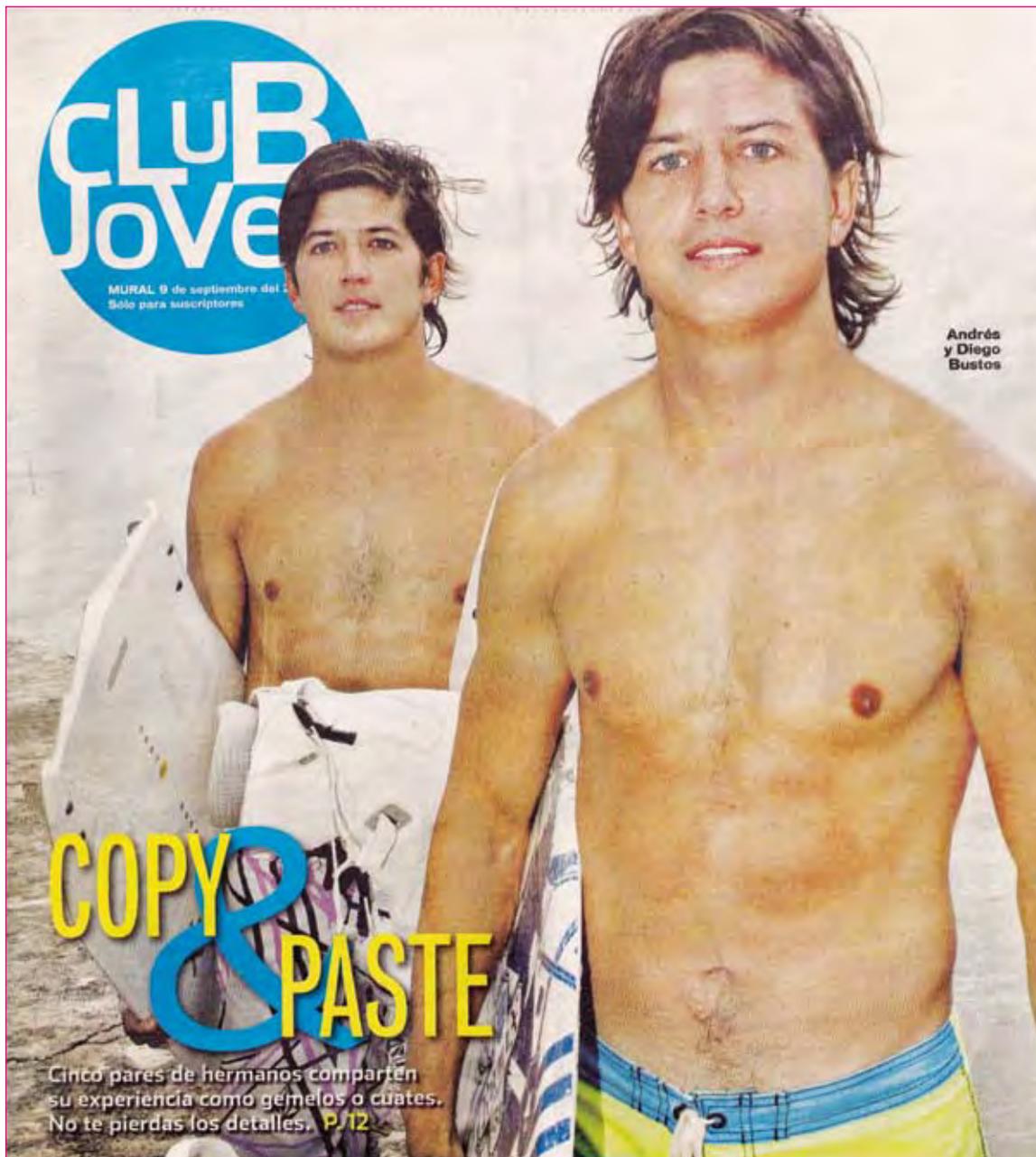
[Semana del 7 al 13 de Septiembre] Guadalajara | SEMANARIO

LACHAPELLE *y sus delirios de la razón*



Portada / Cover

Suplemento Club Joven



Medio / Media: Mural

Suplemento **Club Joven**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **09 Sep 09 / September 09 - 09**

Sección / Section: **Entre Cuates**

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

DAVID LACHAPELLE

- > Es fotógrafo, publicista y director de videoclips como "Hung Up" de Madonna.
- > Nació en Connecticut, Estados Unidos.
- > Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte.
- > Ha sido fotógrafo para revistas como Vogue, GQ y Vanity Fair.
- > Ha retratado a personajes como Pamela Anderson, David Beckham, Hillary Clinton y Gael García.
- > En "Delirios de Razón" hay imágenes de Angelina Jolie, Leonardo Di Caprio y Drew Barrymore.

La muestra:

consta de 60 piezas y está dividida en siete secciones.

Vigencia: permanecerá montada hasta el 15 de noviembre. **Horario:** de martes a viernes, de 10:00 a 18:00 horas, y sábados y domingos, de 10:00 a 16:00 horas. **La entrada:** cuesta 45 pesos.

VERÓNICA RAMOS FOTOS ALEJANDRA PANTOJA
Y ESTEFANÍA CONTRERAS

El artista David LaChapelle llegó a la Ciudad con su exposición "Delirios de Razón", muestra que inauguró el 2 de septiembre y a la que decenas de chavos tapatíos no pudieron faltar.

El Museo de la Artes es la sede de la exhibición, a la que el fotógrafo llegó acompañado de su fiel musa, la modelo Amanda Lepore, quien causó con su imagen el azoro de más de uno de los asistentes.

NOCHE

DELIRANTE



DAVID LACHAPELLE

- > Es fotógrafo, publicista y director de videoclips como "Hung Up" de Madonna.
- > Nació en Connecticut, Estados Unidos.
- > Estudió en la Escuela de Artes de Carolina del Norte.
- > Ha sido fotógrafo para revistas como Vogue, GQ y Vanity Fair.
- > Ha retratado a personajes como Pamela Anderson, David Beckham, Hillary Clinton y Gael García.
- > En "Delirios de Razón" hay imágenes de Angelina Jolie, Leonardo Di Caprio y Drew Barrymore.



Chantal y Nicole Challa

VERÓNICA RAMOS FOTOS ALEJANDRA PANTOJA Y ESTEFANÍA CONTRERAS

El artista David LaChapelle llegó a la Ciudad con su exposición "Delirios de Razón", muestra que inauguró el 2 de septiembre y a la que decenas de chavos tapatíos no pudieron faltar.

El Museo de la Artes es la sede de la exhibición, a la que el fotógrafo llegó acompañado de su fiel musa, la modelo Amanda Lepore, quien causó con su imagen el azoro de más de uno de los asistentes.

NOCHE DELIRANTE

entre cuates david lachapelle 21



Isabel Barrera y Fer Partida



Ximena González y Catu Mora

Pamela Fortoul, Fer Leño, Alina Skorobogatko y Gerardo Hernández

La muestra: consta de 60 piezas y está dividida en siete secciones.
Vigencia: permanecerá montada hasta el 15 de noviembre. **Horario:** de martes a viernes, de 10:00 a 18:00 horas, y sábados y domingos, de 10:00 a 16:00 horas. **La entrada:** cuesta 45 pesos.

COCKTAIL
eventos y mobiliario

EVENTOS Y MOBILIARIO
T. 3627-0521
www.cocktaileventos.com



• Jessica Guadarrama y Paola González Paul.

Fotografía
http://www.informador.com.mx

Reunión de amigas Comparten desayuno y consejos de belleza

Agradable mañana entre amigas, disfrutó Paola González Paul, el pasado martes 1 de septiembre, durante la presentación de la nueva fórmula hidratante "Advanced Night Repair" de Estée Lauder.

La reunión fue en el domicilio particular de Paola, quien se encargó de la convocatoria y de ofrecer una cálida mañana a las asistentes, quienes conocieron a detalle este suero reparador y protector para rostro y cuello.

Previo a la explicación, las damas disfrutaron de un exquisito desayuno servido por La Alcañofa, mientras aprovecharon para charlar y disfrutar de la agradable mañana.

Al término del evento, la afamada firma estadounidense obsequió a cada una de las invitadas un kit de cosméticos, además de hacer una rifa del nuevo producto, siendo las ganadoras de éste, Denisse Buenrostro y Patricia Villarreal.



• Denisse Buenrostro, feliz ganadora de los productos Estée Lauder.



• Luli Morales.



• Fernanda de Santiago, Moru Rizo y Mariana Cuesta.



Patricia Villarreal.

DIARIO DE UN SNOB

El Duque de Tlaquepaque

UNA SEMANA INTEN-SA Y TOTALMENTE "LACHAPPELLE". POR FIN GUADALAJARA TOMA UN SESGO INTERNACIONAL.



• Bernardo Rossellini, Mónica Escutia y David LaChapelle.

Auténticos "delirios de la razón" tuvieron los cientos de invitados a la MECA apertura de la exposición de David LaChapelle la pasada semana en los elegantes salones del MUSEO DE LAS ARTES de la UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA... todo pero TODO Guadalajara se volvió loco por recibir la invitación formal a lo que ha sido uno de los eventos que más atención ha atraído... y no es por nada... David siempre acompañando por su musa Amanda Espore, desde que lo conocimos, hace ya unos 15 años en la época de oro de New York, ya des-puntaba por volverse el sucesor de Andy Warhol... y vaya que lo logró... no solo sus "15 minutos de fama" sino que ya trascendió como uno de los grandes artistas del arte contemporáneo del siglo XX.

Unos 500 invitados se arremolinaban dentro, muchos más esperaban poder entrar sin o con la ansiada invitación... Susi Ramírez y su equipo, así como Ingrid Barajas y los del grupo "312 Productions" se anotaron un 10... un glamour fuera de serie que ni siquiera se vio cuando se presentó hace unos meses la misma muestra en el DF... aquí sí que los muy vanguardistas "apáticos" dejaron a un lado ese rol y se pusieron la pila para recibir al monstruo perfecto (como diría Truman Capote) y así bella musa...

Citar nombres conocidos sería interminable... pues cansa bella sobranery también las muestras de asombro ante el trabajo en gran formato de un gran fotógrafo cuyos primeros trabajos conocimos a través de entrevistas y Details, dos de las revistas alternativas en los USA de hace años. Mr. LaChapelle había llegado desde el pasado sábado... así que ya se había dado una vuelta por la intensa y divertida vida de la Guadalajara by night... de la Calzada pa' lla y de la Calzada pa' ca... esa misma noche antes y después de la expo... Fernando Partida ofreció muy al estilo "niuyoré" cocteles en su casa... antes y después... para amigos invitados que hicieron un STOP para proseguir a la party que en honor de los homenajeados ofreció "chez" Carlos y Albert en Colinas de San Xavier con la asistencia de unos 300 invitados de todos colores, códigos postales, sexos y sabores...

La muy nvea Amanda en un momento de la noche se despojó sus sones y tan mansa ella quedó como Dios la trajo al mundo... nadie quiso dejarse de fotografiar a su lado y con David los que demostraron... a diferencia de "chistianitas" estrellas del canal de las "estrellas"... una auténtica sencillez y naturalidad... Sin duda UNA EXPOSICIÓN Y UNA VISITA MEMORABLE que difícilmente se podrá repetir... ¡bravo...!



• Elena Von der Veer, Franca Matta, Karla Morales, Beatriz Anaya, Janelle Díaz Infante y Lulu Armendariz.



TENEMOS TODO PARA QUE HAGAN LO QUE QUIERAN: DEPORTES, ACTIVIDADES DE PLAYA, CULTURALES, ECOLÓGICAS Y MUCHO MÁS, SIN COSTO ADICIONAL.

CATEGORÍA ESPECIAL	TARIFAS
CAPILLA	(800) 227 3552 \$6,175
LA CASA QUE CANTA	(800) 710 0345 \$5,484
CLUB INSTANTANESE	(800) 714 5555 \$3,619

5 ESTRELLAS	TARIFAS
PROCESION INTERNACIONAL VIKANA	(800) 701 5564 \$3,328
DOMINGO FRANCISCO DE VILLAVIEJA	(800) 713 8705 \$1,820

4 ESTRELLAS	TARIFAS
POSAIDA REAL	(800) 201 3171 \$2,600
HOTEL FONTANA XTAPA	(800) 710 9405 \$1,798
VILLAS MIRABAI	(800) 849 1190 \$1,500
QUATRON CLUB XTAPA	(800) 570 6767 \$1,050
SUN AND MOON	(800) 570 8178 \$767
VILLAS EL MOYURO	(800) 501 5981 \$700

Las tarifas no están en su totalidad de este listado. Tenga presente que todas las tarifas incluyen impuestos. Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad. No aplica con otros precios. Las tarifas están sujetas a cambio sin previo aviso. Vigencia del 10 de agosto al 30 de septiembre de 2009.

PARA RESERVAR MENCIONA EL CÓDIGO: "VIVE IXTAPA-ZIHUATANEJO" O CONSÚLTALO AL AGENTE DE VIAJES.

GRAN TURISMO	TARIFAS
LAS BIRNAS XTAPA	(800) 710 9321 \$2,667

3 ESTRELLAS	TARIFAS
HOTEL 3 VILLAS XE	(755) 551 2197 \$800
CASA ROSA	(800) 570 8178 \$637
SKUBARANA SALTES	(755) 554 3692 \$600
ZIHUATANEJO CENTRO	(755) 554 5330 \$550
BUNGALOWS LEY	(755) 554 4087 \$450
VILLAS MIRCOLES	(800) 501 5981 \$450

2 ESTRELLAS	TARIFAS
RUIJ 3 MARIS CENTRO	(800) 362 7427 \$480
CASA GARIBO TOWN HOME	(800) 362 7427 \$350
RUIJ 3 MARIS NOROCC	(800) 362 7427 \$350

Promociones en: visitiz.com



Medio / Media: El Informador

Periodicidad / Frequency: Diario / Daily

Fecha de Publicación / Date: 10 Sep 09 / September 10 - 09

Sección / Section: Vida Social

Página / Page: 11-F

Tiraje / Circulation:



DIARIO

DE UN SNOB

El Duque de Tlaquepaque

- UNA SEMANA IN-TEN-SA Y TOTALMENTE "LACHAPELLE".
- POR FIN GUADALAJARA TOMA UN SESGO INTERNACIONAL.



• Bernardo Rossellini, Mónica Escutia y David LaChapelle.

Auténticos "delirios de la razón" tuvieron los cientos de invitados a la MEGA apertura de la exposición de **David LaChapelle** la pasada semana en los elegantes salones del MUSEO DE LAS ARTES de la UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA... todo pero TODO Guadalajara se volvía loco por recibir la invitación formal a lo que ha sido uno de los *openings* que más atención ha atraído... y no es por nada... **David** siempre acompañando por su musa **Amanda Lepore**, desde que lo conocimos, hace ya unos 15 años en la época de oro de New York, ya des-puntaba por volverse el sucesor de **Andy Warhol**... y vaya que lo logró... no sólo sus "15 minutos de fama" sino que ya trascendió como uno de los grandes artistas del arte contemporáneo del siglo XX.

Unos 500 invitados se arremolinaban dentro, muchos más esperaban poder entrar sin o con la ansiada invitación... **Suni Ramírez** y su equipo, así como **Ingrid Barajas** y los del grupo "212 Productions" se anotaron un 10... un glamour fuera de serie que ni siquiera se vio cuando se presentó hace unos meses la misma muestra en el DF... aquí sí que los muy vanguardistas "apatios" dejaron a un lado ese rol y se pusieron la pila para recibir al monstruo perfecto (como diría Truman Capote) y su bella musa...

Citar nombres conocidos sería interminable... pues caras bellas sobraron y también las muestras de asombro ante el trabajo en gran formato de un gran fotógrafo cuyos primeros trabajos conocimos a través de *Interview* y *Details*, dos de las revistas alternativas en los USA de hace años. **Mr. LaChapelle** había llegado desde el pasado sábado... así que ya se había dado una vuelta por la intensa y divertida vida de la Guadalajara *by night*... de la Calzada pa'lla y de la Calzada pa'ca... esa misma noche antes y después de la expo... **Fernando Partida** ofreció muy al estilo "niuyork" cocteles en su casa... antes y después... para amigos invitados que hicieron un *STOP* para proseguir a la *party* que en honor de los homenajeados se ofreció "chez" **Carlos y Albert** en Colinas de San Xavier con la asistencia de unos 300 invitados de todos colores, códigos postales, sexos y sabores...

La muy nivea **Amanda** en un momento de la noche se despojó su *soirée* y tan mona ella quedó como Dios la trajo al mundo... nadie quiso dejarse de fotografiar a su lado y con **David** los que demostraron... a diferencia de "chatísimas" estrellas del canal de las "estrellas"... una auténtica sencillez y naturalidad...

Sin duda UNA EXPOSICIÓN y UNA VISITA ME-MO-RÁ-BLE que difícilmente se podrá repetir... ¡Bravo...!



• Elena Van der Veer, Franca Matta, Karla Morales, Beatriz Anaya, Janelle Díaz Infante y Lulú Armendáriz.

Portada / Cover

Suplemento Primera Fila



Medio / Media: Mural

Suplemento **Primera Fila**

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **11 Sep 09 / September 11 - 09**

Sección / Section: Vision Completa

Página / Page: **5**

Tiraje / Circulation:

CO VIS

Al margen de
sedes de la
exhibiciones



MPLETA SIÓN

de Fotoseptiembre, en distintas
Ciudad están montadas diferentes
s fotográficas:



'REVISIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE JESÚS HERMENEGILDO ABITIA GARCÉS'

Imágenes de la Revolución Mexicana y retratos captados entre 1913 y 1917.

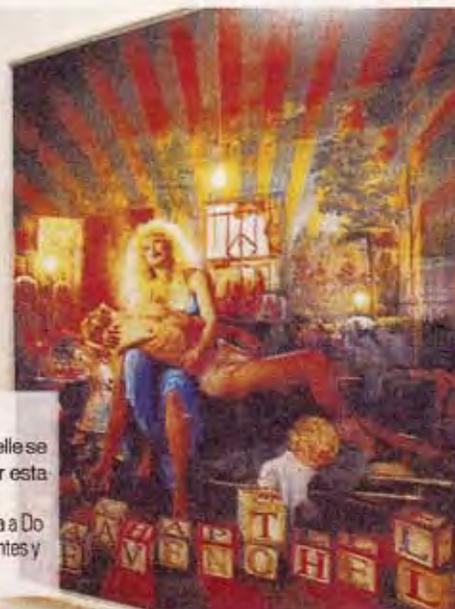
■ **MUSEO REGIONAL** Liceo 60 / Ma a Sá, 9:00 a 17:30, y Do hasta las 18:30 / \$37 general, estudiantes, maestros y tercera edad gratis, Do entrada libre / Hasta el 20 de septiembre



'DELIRIOS DE RAZÓN'

La labor fotográfica de David LaChapelle se une a su trabajo visual para conformar esta exhibición de arte pop.

■ **MUSEO DE LAS ARTES** Juárez 975 Ma a Do de 10:00 a 18:00 / \$45 general / \$30 estudiantes y maestros / Hasta el 15 de noviembre



'SLAVA, MIRADAS DE RUSIA'

Stanislav P. Zaitsev presenta una muestra de imágenes de su país, Rusia, desde su particular sentido de la lente.

■ **IER PISO** Pedro Moreno 947-1 / Ma a Sá 18:00 a 3:00 / Hasta el 3 de octubre

'MUESTRA FOTOGRÁFICA SEPTIEMBRE'

El fotógrafo Cuauhtli Arau y el escultor Israel Arruel, se unen para dar forma a esta exhibición

■ **CAF-ECO** Av. Tepeyac 189 / Lu a Sá de 17:00 a 1:00 / Hasta el 29 de septiembre



212 productions

Grito

en nuestra Tarde Mexicana

12 de Septiembre
4:00 a 8:30 PM

Juega Lotería, Aros, Globos para dardos, Música mexicana y Gana Premios

día el

13 de Septiembre
4:00 a 8:30 PM

Disfruta de la música mexicana con nuestro Mariachi invitado

**LAS PLAZAS
OUTLET**
GUADALAJARA

López Matos Sur a 10 min del periferico (Salina Cruz Colima)



Medio / Media: **Ocho Columnas**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **13 Sep 09 / September 13 - 09**

Sección / Section: **Escenarios**

Página / Page: **1C**

Tiraje / Circulation:



Envuelve su mundo de caramelo

El público tapeto se dejó envolver por el caramelo de Diana Pineda y todo el elenco de la exitosa telenovela «Atrévete a soñar» en sus dos funciones en Guadalajara. Entre los asistentes podía espiarse a gran parte del potencial vestido como sus artistas favoritos, en reportajes a series divinas, populares, clásicas o clásicas, ya que unieron sus voces en proclamas sobre los temas.

[PÁG. 5]

10 COLUMNAS | Guadalajara | Domingo 13 de septiembre de 2009

www.ochocolumnas.com.mx

Escenarios

ARTE

CULTURA

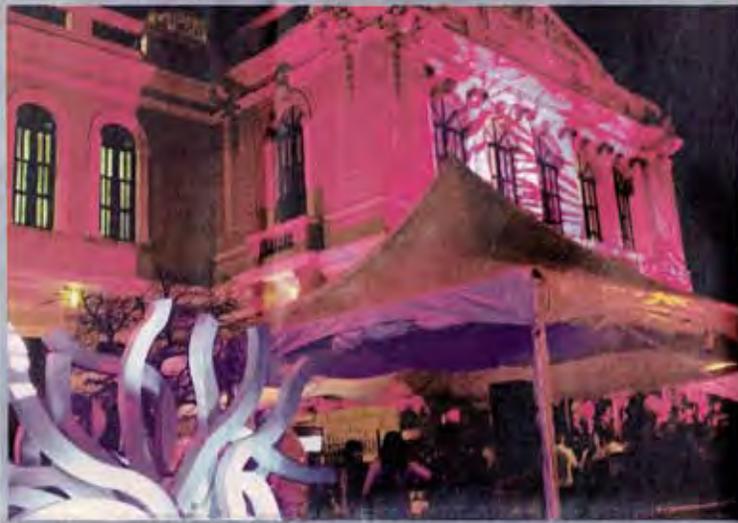
CINE

RAMBOLICA

REPORTAJE



FIERA de Merak



MUSEO de la UAG

ARTE

David LaChapelle en Guadalajara



ALFREDO Hidalgo y Rosalva Guzmán

OC | Karina Buarin

Con gran animación se realizó la inauguración de la exposición del importante fotógrafo David LaChapelle. El evento estuvo a cargo del Museo de las Artes y 212 Producciones y nuestra revista Bink! apoyó en la realización de esta exposición. Después de algunos minutos acordamos que gran

emoción a celebrase con «Delicias de teatro» y unirse a LaChapelle, quien comenzó con gran alegría con sus espectadores. Al finalizar el recorrido por el museo se ofreció un cóctel que contó de magistra y marfil. Durante la convivencia los asistentes aporrecieron para tomarse fotografías con David.



MARCO Antonio Cortés, rector general de la Universidad de Guadalajara; Laura Ayala, Sunny Ramírez Berrón, directora del Museo de las Artes y David LaChapelle.



FERNANDA León



ODRI Paredes



ISABEL Barrera y Ferianda Paredes



SOFA Dipo



XIMENA González y Cati Mora Godínez



ALEX Zúñiga, Danyse Bouquet, Pili Muñoz y Paulo Orendán



MAURICIO Rodríguez y Vero Velarde



CHICO Barrera

► ARTE

David LaChapelle

en Guadalajara

OC | Karina Ibarra

Con gran asistencia se realizó la inauguración de la exposición del importante fotógrafo David LaChapelle. El evento estuvo a cargo del Museo de las Artes y 212 Producciones y nuestra revista Blink apoyó en la realización de esta exposición. Decenas de jóvenes artistas acudieron con gran

emoción a deleitarse con «Delirios de razón» y conocer a LaChapelle, quien convivió con gran alegría con sus espectadores.

Al finalizar el recorrido por el museo se ofreció un coctel que constó de margaritas y martinis. Durante la convivencia los asistentes aprovecharon para tomarse fotografías con David.

Continúa en la Pág. 2

Fotos: Marcela Vizcaliv



ALFREDO Hidalgo y Rosalía Guzmán.



>MARCO Antonio Cortés, rector general de la Universidad de Guadalajara; Laura Ayala, Suny Ramírez Barajas, directora del Museo de las Artes y David LaChapelle.

ARTE



FHER, de Maná.



>FERNANDA Leño.



>ISABEL Barrera y Fernanda Partida.



>ALEX Zúñiga, Denisse Bouquet, Pili Muñoz y Paulo Orendáin



>SOFÍA Dipp.



>MAURICIO Rodríguez y Vero Velarde.



>CHECO Barrera.



>CORI Paredes.



Medio / Media: **Ocho Columnas**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **13 Sep 09 / September 13 - 09**

Sección / Section: **Escenarios**

Página / Page: **2C**

Tiraje / Circulation:

Viene de la pág. 1



>GABY y Laura Cardona.



>ÓSCAR Naveja y Jorge Talavera.



>BELANOVA.



>CHANTAL y Nicole Chalita.



>ANGÉLICA Vargas y Lourdes Saavedra.



>MÓNICA Martínez Vera y Lourdes Arredondo.



>SANTIAGO Sandoz.



>FELIPE Ramos y Natalia García.



>MAYA Lemus, Aurora y Pablo Guerrero y Checo Barrera.



>BETTINA Alfaro.

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



NO TE LO PIERDAS

Delirios de razón.
Exposición del fotógrafo
David LaChapelle.
Museo de las Artes
de la Universidad de
Guadalajara. Horario:
martes a domingo, de
10:00 a 18:00 horas
(martes entrada libre).
Admisión general
45 pesos. 30 pesos
estudiantes, maestros
y personas de la tercera
edad con credencial.
Niños menores de 12
años no pagan entrada
al museo.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **14 Sep 09 / September 14 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 14.09.09 al 20.09.09

ADN

MÚSICA

Tape festival. Participan: The Crystal Method, Swayzak, Nortec Collective, entre otros. 26 de septiembre. Foro Alternó.

DANZA

Efímera. A cargo de Alfonsina Riosantos. Teatro Guadalajara del IMSS. Jueves y viernes, 20:30 horas. Durante todo septiembre.

Mujer de magia negra



NO TE LO PIERDAS

Deirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Percepciones del mundo y del ser. Pinturas y esculturas de Gema Barba Peña y Vianey Esparza Villalpendo. Galería de arte del Centro Universitario de los Altos (kilómetro 7.5 carretera Tepa-Yahuaical) Teléfono 378 782 80 33. Hasta el 16 de septiembre.

Zaikocirco. Teatro Guadalajara del IMSS. Durante todo septiembre. Funciones: sábados, 18:00 horas y domingos, 13:00 horas.

Divercine 2009. Festival internacional de cine para niños. Del 21 al 27 de septiembre. Funciones: 11:00 y 13:00 horas. Teatro Guadalajara del IMSS.

David Mozqueda. Obras para guitarra. 24 de septiembre, 20:30 horas. Parainfo Enrique Díaz de León.

Queen sinfónico y coral. Con la Orquesta Sinfónica Juvenil del estado de Veracruz y el grupo de rock Quinteto Britania. 26 de septiembre, 20:30 horas. Teatro Diana.

Horizontal-vertical. Dirección: Przemek Prasnowski. Del 9 al 18 de octubre. Teatro experimental de Jalisco.

ORÍGENES DE LA REPÚBLICA

UN VIAJE DE 200 AÑOS POR LA HISTORIA DE MÉXICO
Curso radiofónico sobre el bicentenario de la Independencia y centenario de la Revolución Mexicana

“Es tiempo de comprender la historia para ayudar a comprender el México contemporáneo”



Con la participación de la primer actriz Ofelia Medina
Todos los miércoles a las 20:00 horas
Repetición domingos a las 9:00 horas

UNA PRODUCCIÓN DE:



Después de recorrer parte de Europa y Estados Unidos en el marco de la promoción de *Ojo de culebra*, su más reciente disco, la cantante Lila Downs regresa a Guadalajara para compartir su música y hechizo.

Acompañada de una banda de virtuosos músicos, la artista interpretará los temas que conformaron el repertorio que ofreció en el pasado Festival de Jazz de Montreal, entre los que se encuentran “Tierra de luz”, “Silent thunder” y “Yo envidio el viento”.

Con este concierto en tierras tapatías, Lila Downs comenzará la gira *Black magic woman*, la cual incluye presentaciones en Nayarit, Ciudad de México, Michoacán, Veracruz y Oaxaca.

Ojo de culebra apareció el año pasado de forma simultánea en México, Estados Unidos y algunos países de Sudamérica. Incluye trece canciones que exploran sonoridades como el blues, el jazz y la cumbia, pero sobre todo, recuerda a las bandas de viento típicas de festividades mexicanas, incluso de Europa del este.

En este material discográfico destacan las mancuernas que realizó con la argentina Mercedes Sosa, el prestigiado sonero Gilberto Gutiérrez, Rubén Albarrán (de Café Tacvba) y el siempre controvertido Enrique Bunbury.

Lila Downs estudió ópera y antropología social en la Universidad de Minnesota y tomó clases de jazz en Filadelfia. Desde pequeña fue seducida por la música y folclor de México, influencia que ha plasmado en sus trabajos musicales. En 2004 recibió el premio Grammy Latino. *

LILA DOWNS
GIRA BLACK MAGIC WOMAN
TEATRO DIANA
18 DE SEPTIEMBRE, 21:00 HORAS
BOLETOS DE 300 A 550 PESOS
PROMOCIÓN: DESCUENTO DEL 10 POR CIENTO EN LA ZONA VERDE (EFECTIVO EN TAQUILLAS)

Portada / Cover
Suplemento La Bulla



Medio / Media: Ocho Columnas

Suplemento **La Bulla**

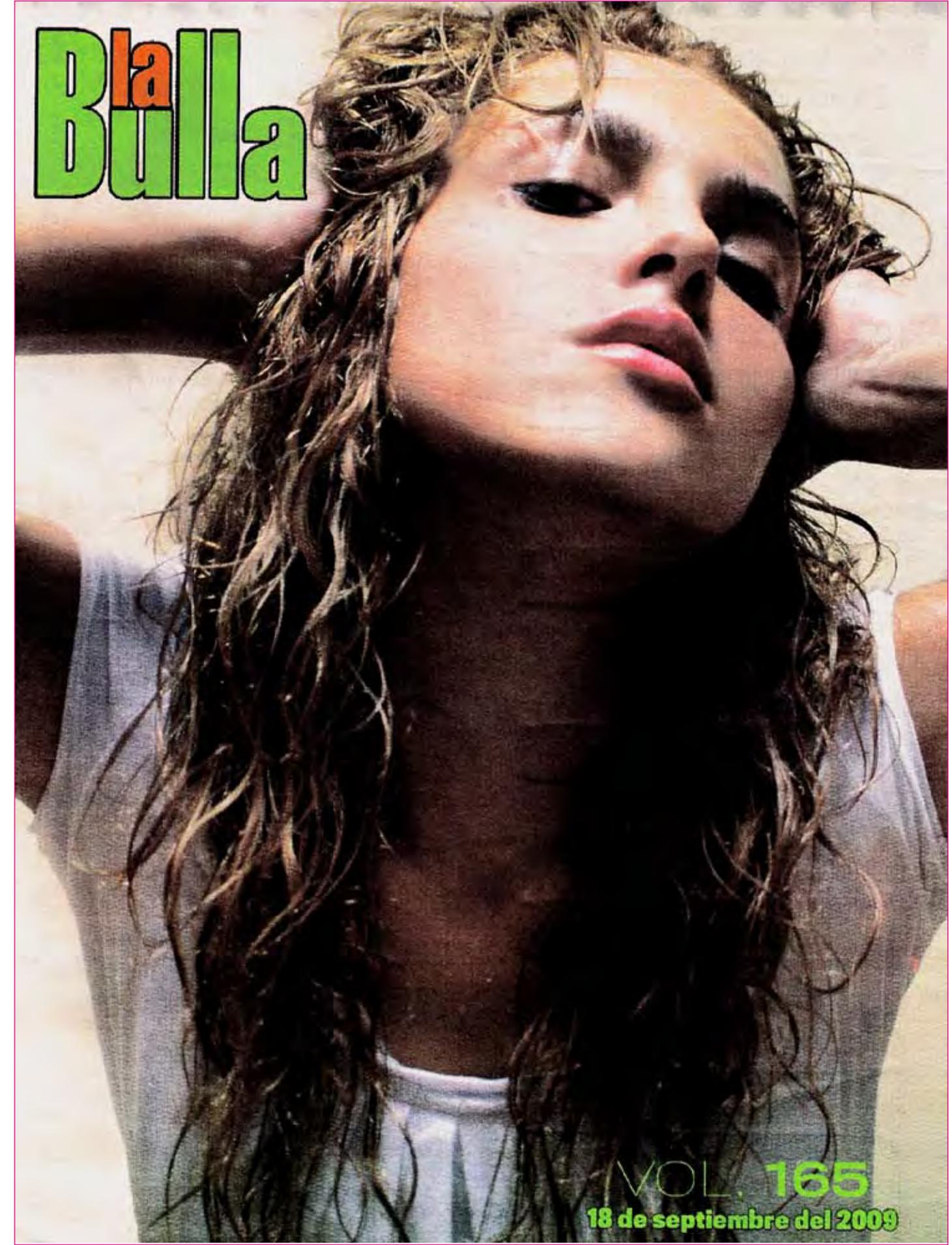
Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **18 Sep 09 / September 18 - 09**

Sección / Section: **Moda**

Página / Page: **4**

Tiraje / Circulation:

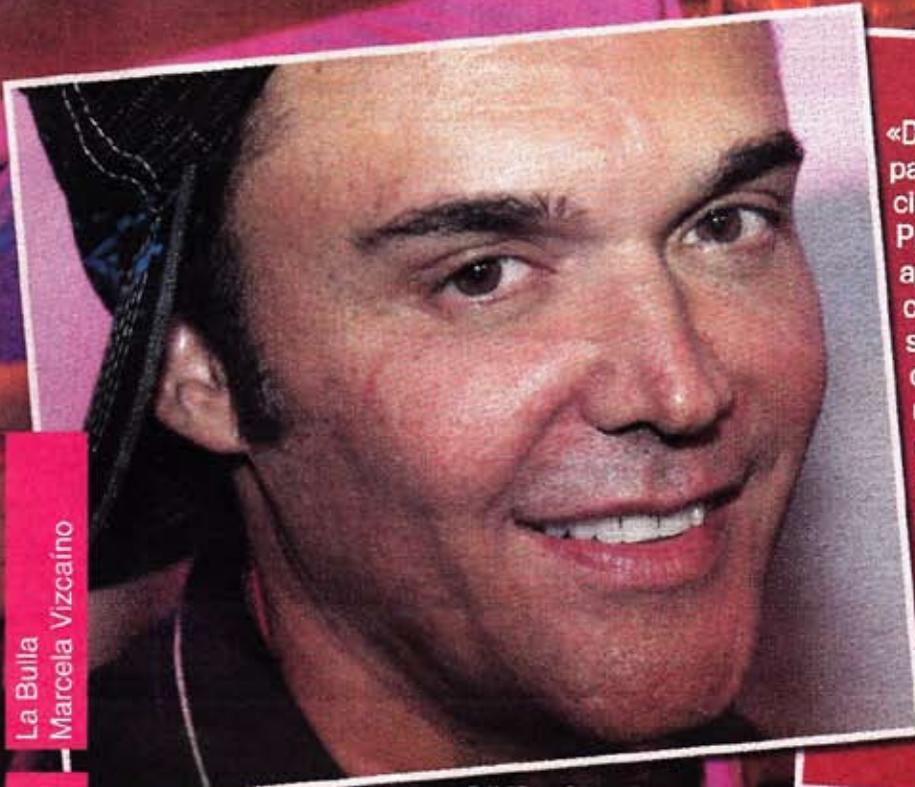


la
Bulla

VOL. 165
18 de septiembre del 2009

MUSEO de las Artes de
la UdeG.

By LaChapelle



La Bulla
Marcela Vizcaino

«Delirios de Razón» de David LaChapelle llegó a Guadalajara, todo gracias al Museo de las Artes y 212 Productions, teniendo además el apoyo de la revista Blink entre otros colaboradores. En la inauguración se dieron cita muchos jóvenes, quienes se maravillaron con cada una de las obras, para después disfrutar de margaritas y martinis, acompañados por LaChapelle, quien convivió alegremente con sus invitados tapatíos, además de tomarse algunas fotografías y firmar muchos autógrafos.

4

DAVID LaChapelle.



ISABEL Barrera y Fernanda Partida.



FERNANDA
Leño Aceves.



DENISSE GUERRERO de Belanova.



XIMENA González y Catu Mora Godínez.



CHECO
Barrera.



SANTIAGO Saracho.

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara

En este número: dictamen de admisión a bachillerato 2010-A

Legislatura en vilo
página 7

Bolsas y más bolsas
página 14

02 cultura

Lunes 21
de septiembre de 2009
año 7, edición 585
ejemplar gratuito

La gaceta
de la Universidad de Guadalajara



Un disparate ecológico

— Jorge Alberto Mendoza

NO TE LO PIERDAS

La actriz Ofelia Medina presenta *Íntimamente Rosario, de Chiapas*. 23 y 24 de septiembre, 21:00 horas. Teatro Experimental de Jalisco. Boletos 120 pesos general y 100 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial.

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al Museo de las Artes.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **12 Sep 09 / September 21 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 21.09.09 al 27.09.09

ADN

MÚSICA

The Dead Weather. Presentación de su primer álbum, *Horehound*. Viernes 9 de octubre, 23:00 horas. Teatro Estudio Cavaret. Boletos: 500 pesos general.

MÚSICA

Moby. Jueves 8 de octubre, 21:00 horas. Teatro Diana. Boletos de 300 a 1080 pesos. Consulta la dirección: www.teatrodiana.com

Queen versión instrumental



NO TE LO PIERDAS

La actriz Ofelia Medina presenta *Íntimamente Rosario, de Chiapas*. 23 y 24 de septiembre, 21:00 horas. Teatro Experimental de Jalisco. Boletos 120 pesos general y 100 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial.

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al Museo de las Artes.

Día rojo y señales negras. Serigrafías de Sergio Arath Ortiz. Galería del arte CUALtos. Kilómetro 7.5 carretera Tapa-Yahuacalca. Teléfono 378 78 28 033, extensión 6939. Permanece hasta el 15 de octubre.

David Mozqueda. Obras para guitarra. 24 de septiembre, 20:30 horas. Parainfno Enrique Díaz de León.

Tape Festival. Participan: The Crystal Method, Swayzak, Nortec Collective, entre otros. 26 de septiembre. Foro alterno (Pares Arias, esquina Periférico).

Ángel de mi guarda. Dirección: Daniel Patiño. Estudio Diana. Funciones: sábados, 20:30 y domingos, 18:00 horas. Durante septiembre.

Horizontal-vertical. Del 9 al 18 de octubre. Teatro experimental de Jalisco.

212 productions



Amor Pop Un nuevo musical

23 / 24 septiembre 20.30 h

Un musical que retoma el tema más universal y vigente que existe, el amor. Con las canciones pop que todos conocemos de Aleks Syntek, Sin Bandera, Maldita Vecindad y Miguel Bose, entre otros.



Queen Sinfónico y Coral

26 septiembre 20.30 h

Los éxitos del legendario grupo británico con la Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz, el Coro Alpha del Instituto Politécnico Nacional y el grupo de rock Quinteto Britania.



Ballet del Teatro Nacional de Belgrado Presenta Queen Margot

02 / 03 octubre 20.30 h

Un ballet neoclásico que evoca el terrible drama de la llamada Noche de San Bartolomé. Con música de Goran Bregović que sumerge al público en una atmósfera vibrante y explosiva, mezcla de su estilo tradicional.



En Vivo desde el MET Presenta: Tosca

10 octubre 12.00 h

En el rol titular la soprano Karita Mattila como "Floria Tosca", el tenor argentino Marcelo Álvarez como "Cavaradossi" y el bajo-barítono finlandés Juha Uusitalo como "Scarpia". Dirige en escena Luc Bondy.



Illapu

24 octubre 20.30 h

El legendario grupo chileno, regresa a México acompañado por sus 40 instrumentos para presentar su disco "Vivir es mucho más" y todos aquellos éxitos con los que ha recorrido el mundo llevando en alto la música de las raíces de América.



Silencio Bodecker & Neander Un homenaje a Marcel Marceau

28 octubre 20.30 h

Un espectáculo a cargo de dos extraordinarios actores y mimos con una sólida carrera en Europa y Latinoamérica. Únicos discípulos directos y legítimos herederos del legado artístico del gran Maestro Marceau.

Boletos Taquillas Ticketmaster Teatro Diana

Informes 3614 7072 www.teatrodiana.com

Teatro Diana Un espacio aparte

La Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz, el Quinteto Britania y el Coro Alpha, del Instituto Politécnico Nacional, son los encargados de dar vida al concierto Queen Sinfónico y Coral, un homenaje a la famosa agrupación de rock que capitaneara Freddie Mercury.

El espectáculo reúne a dos propuestas con raíces musicales distintas y un coro. La finalidad es interpretar de forma majestuosa las canciones más representativas de Queen, entre éstas "Bohemian phapsody", "We will rock you", "I want it all" y "A kind of magic".

La Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz está integrada por más de 120 músicos en escena, quienes serán dirigidos por el maestro Antonio Romero. Al Quinteto Britania lo forman músicos mexicanos con amplia experiencia en escenarios internacionales.

La recepción del público ha sido inmejorable, con lleno total en las presentaciones. Por el proyecto Queen Sinfónico y Coral fue nominado el año pasado al Premio Lunas del Auditorio, en la categoría "mejor espectáculo clásico".

Queen es considerada una de las bandas más sobresalientes en la historia del rock. Su música logró encender a millones de seguidores a finales de los sesenta y parte de los ochenta. Su extinto vocalista, Freddie Mercury, es toda una leyenda. *

QUEEN SINFÓNICO Y CORAL

TEATRO DIANA
26 DE SEPTIEMBRE, 20:30 HORAS
BOLETOS DE 280 A 500 PESOS
15 POR CIENTO DE DESCUENTO
A ESTUDIANTES, UNIVERSITARIOS
Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD
CON CREDENCIAL VIGENTE
(EFECTIVO EN TAQUILLAS)



Portada / Cover
Suplemento Ágora



Medio / Media: Diario de Colima

Suplemento **Ágora**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **27 Sep 09 / September 27 - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **7**

Tiraje / Circulation:

VIÑETAS DE LA PROVINCIA

EVOCACION DE
UN HOMBRE BUENO

(19 de junio de 1960)

**DON MANUEL
SANCHEZ SILVA**

En 1938 murió en esta ciudad don Juan Zenizo, hombre que no sorprendió a sus contemporáneos por ningún hecho extraordinario pero que disfrutó de general estimación por su decencia. Fue una persona amable y honesta, laboriosa y cumplida, virtudes que fácilmente se nombran pero que difícilmente se practican.

▶6

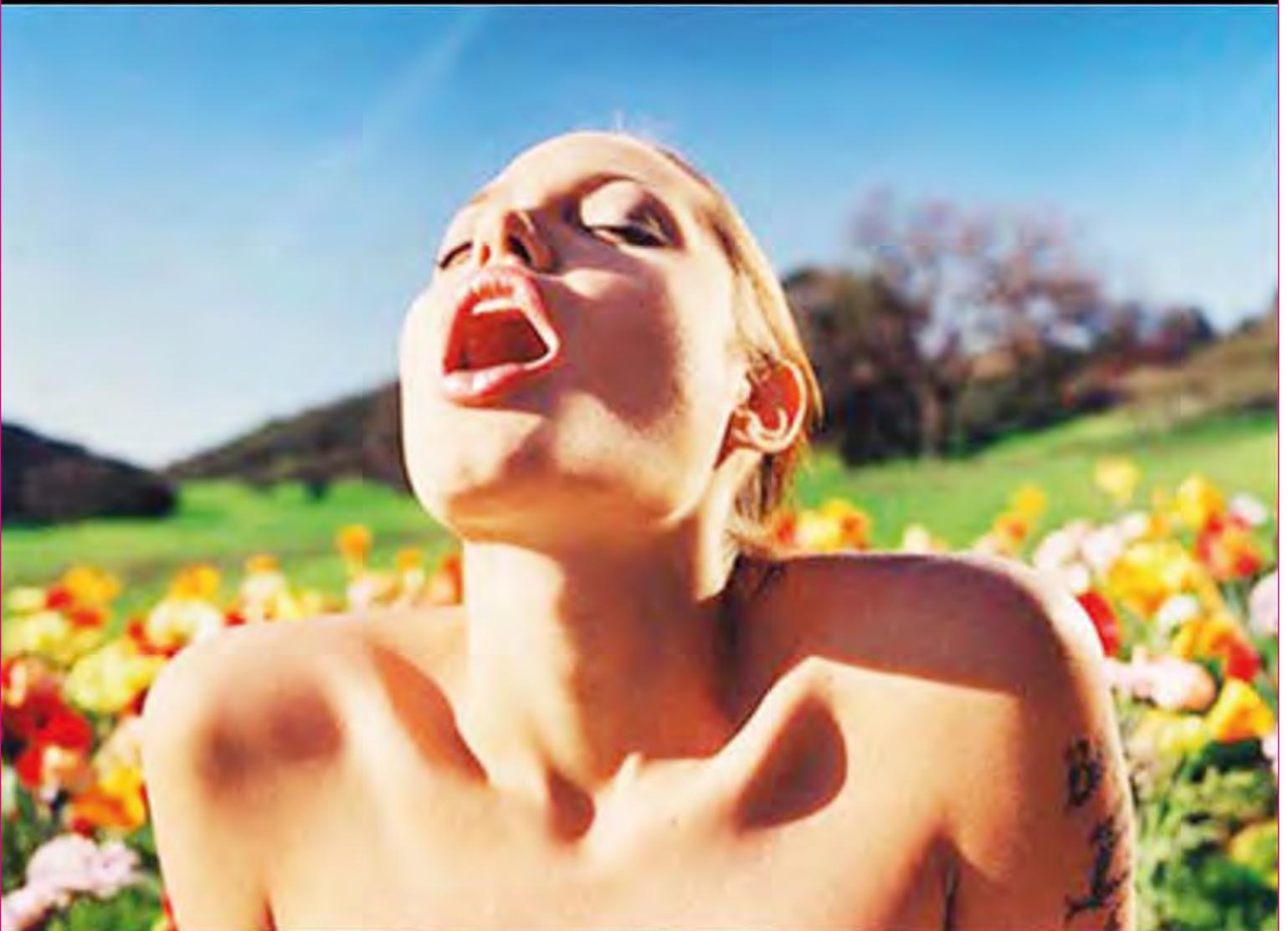
PLAZA CULTURAL DE
DIARIO DE COLIMA



Ágora

2054

Domingo 27 de Septiembre de 2009



ENTREVISTA CON DAVID LACHAPELLE

Entrevista con David LaChapelle

ALANDEAQUINO

Por estos días se exhibe en el Museo de Arte Moderno de Guadalajara una muestra de la obra fotográfica del maestro David LaChapelle, que itinerará por varios estados del país -Colima no está incluido, por si había curiosidad-, y que tiene como propósito precisamente el de mostrar una parte importante de la producción de este creador que "nació en Fairfield, Connecticut, el 11 de Marzo de 1963. Su primer acercamiento a la fotografía fue cuando tenía 6 años de edad, durante unas vacaciones familiares en Puerto Rico. Allí utilizó la cámara para retratar a su madre, Helga LaChapelle, quien vestía un bikini y bebía champaña en un balcón. Desde ese momento, quedó obsesionado con la fotografía. A los 15 años se mudó a Nueva York. Mintió sobre su edad y consiguió trabajo en la discoteca Studio 54, donde limpiaba las mesas de grandes celebridades y artistas, como Liza Minelli. Más tarde, su padre lo tomaría y lo llevaría de regreso al sur, donde lo obligó a estudiar en la Escuela de Artes de Carolina del Norte. Sólo había 30 estudiantes en su curso, por lo que la enseñanza impartida fue excepcional... Las descabelladas imágenes de David LaChapelle, bizarras y fantásticas, han aparecido en las páginas y portadas de las revistas Vogue, Rolling Stone, i-D, Vibe, Interview, The Face y GQ, sólo por nombrar algunas. Su incondicional dedicación a la originalidad es leyenda dentro del mundo de la moda, el cine y la publicidad. LaChapelle ha participado en campañas publicitarias para una variedad de clientes que incluyen L'Oréal, Iceberg, MTV, Ecco, Diesel Jeans, Sirius, Ford, Sky Vodka, Cervecería Cuahemot Moctezuma y la campaña Got Milk? David ha fotografiado numerosas portadas de discos para artistas de la talla de Macy Gray, Moby, No Doubt, Whitney Houston, Elton John, Christina Aguilera y Madonna. Su exitoso primer libro, LaChapelle Land, fue publicado en 1996 por la editorial Collaway, trayendo dentro de su extravagante envoltorio, una explosiva colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Madonna, Leonardo DiCaprio, Pa-

mela Anderson, Uma Thurman, Marilyn Manson, Mark Wahlberg, Drew Barrymore y Elton John. El sucesor de éste debut fue el libro Hotel LaChapelle, también editado por Collaway en 1999, donde se exhiben imágenes frescas con inolvidables colores. LaChapelle continúa logrando fotografías que confrontan nuestros gustos visuales, dando una nueva mirada al paisaje actual". Y también en la dirección de clips ha destacado LaChapelle, pues "su inolvidable video para la canción 'Natural Blues' de Moby, tuvo una gran presencia dentro de la industria de los videos musicales durante el año 2000, al mostrar a Moby como un anciano y a Christina Ricci como un ángel. Esta obra fue galardonada como Mejor Video del Año en los MTV Europe Music Awards, gracias al voto popular de más de 7 millones de televidentes". A continuación, una breve charla con el fotógrafo.

-¿Cómo nació tu sentido de la belleza?

-Siempre he tratado de hacer algo bello de lo que la demás gente considera feo, siempre busco la belleza en lugares inesperados. Nunca he tratado de hacer fotos así, es algo que sucede pero no es mi intención. Mi objetivo es resaltar la belleza donde no estás acostumbrado a verla.

-Tienes un estilo único, llevas tu trabajo a otra realidad, una hiperrealidad. ¿lo sientes de esa manera?

-Sólo tomo fotografías que salen de mi mente, no pienso mucho en estilo, sólo en lo que quiero ver. Son como sueños, si lo puedes soñar es real. Trato de manifestar lo que la gente llama fantasía, todo lo que armo en una fotografía es real.

-¿TU trabajo representa la visión que tienes del mundo?



▶7



-Es más como quiero ver el mundo. Ya hay mucha oscuridad en el mundo y no voy a crear más, sólo trato de hallar la belleza. Creo que ya hay muchas fotografías que retratan lo horrible del mundo, yo hago lo opuesto.

Hay gente que cree que mi trabajo es irónico, pero yo no lo veo de ese modo. Creo que mi trabajo es sincero, siento que mi trabajo es muy sincero.

-Entonces te disgusta la idea de que la gente diga que tu trabajo es surrealista e irónico...

-Creo que mi trabajo puede ser surrealista, pero irónico no. La gente puede pensar que es así pero no me importa, no es lo que está en mi cabeza, son interpretaciones. Es la belleza del arte. Yo hago cosas que me gustan.

-¿Cómo planeas una sesión de foto, para que sea íntima pero entendible al mismo tiempo?

-Pienso en la personalidad de quien estará ante la cámara y de algún modo busco hacerla muy icónica. Hacerla bella para toda la vida. Creo que necesitamos de las estrellas para fantasear con ellos y tener alguien a quien emular.

-¿Qué es la belleza para ti?

-La belleza puede ser física, pero también hay muchas formas de belleza. A mí me gusta explorar todas las definiciones de lo que es la belleza. No sólo es tomar fotos de una modelo. He fotografiado gente marginada, o un ocaño. También cosas que no tienen que ver con el cliché de lo bello, y he visto la belleza en ellas. Nunca hago fotos que critiquen sino fotos aspiracionales. Siempre veo la belleza en lugares donde normalmente no la ves.

-¿Tus fotografías son un mensaje para la sociedad, para que soñemos más?

-Sí, creo que eso puede ser. Creo que en la creatividad y originalidad, no todo es propio. Hay mucho de publicidad o hay cosas rehechas del pasado. Con el objeto de traer ideas de nuevas fantasías y belleza, mis fotos siempre están ligadas a una historia, sólo que tú decides cuál es la historia.

-¿Llamarias a tu trabajo pop art?

-El pop art es un arte que no es elitista, es lo contrario al elitismo. Es para la población y le habla a la gente educada y no educada, joven y vieja, ricos y pobres. Alcanza a la gente que puede no estar en el mundo del arte y apreciarlo. Pop Art es Miguel Ángel, Andy Warhol. Yo trato de hacer pop art porque es alcanzable.

-¿Cómo fue trabajar con Andy Warhol?

-Yo trabajaba para la revista Interview, no trabajaba con él, sino para su revista. Esa fue mi escuela, fue una gran experiencia.

-¿Cómo ves a Estados Unidos con Obama?

-Es algo que la gente realmente necesitaba: un símbolo que marcara el cambio. Yo uso símbolos en todo mi trabajo, y la importancia de ellos es que la gente marque los capítulos en su vida. Definitivamente este es un nuevo capítulo, es una oportunidad para soñar. Es la luz al final de una tremenda oscuridad, en la que la gente estaba mal y desesperanzada. Todo el mundo se preguntaba: ¿qué va a pasar? Fueron 8 años sin esperanza.

Eso es lo que este cambio representa, por eso su victoria es tan emocional, no porque sea un hombre negro sino porque es un cambio optimista.

No vamos a esperar que todo cambie porque hay enormes cosas que resolver, pero es la persona indicada para ese cambio y eso es lo que necesitamos ahora.

-De las fotografías que has hecho, ¿cuál es tu favorita?

-Es una que hice de la Capilla Sixtina de Miguel Ángel, porque marcó el fin de una etapa, que era estar trabajando para revistas. Pasé de trabajar en publicidad a estar trabajando con galerías. Es la marca de un nuevo capítulo en mi vida, era decirle adiós a algo y decirle sí a algo más.

-¿A qué artista admiras?

-Admiro a muchísimos artistas pero el más importante es Miguel Ángel. Es una enorme inspiración para mí.

-¿Qué música te gusta?

-Me gusta más música de la que no me gusta. Siempre pongo música cuando trabajo, porque ambientea, y le habla a las modelos para tomar el ritmo e inspira a todo el mundo.

La pongo muy fuerte porque brinda energía, en términos de emociones, y le transmite a la gente cuáles son las cosas que espero.

-¿Cómo es crear una huella permanente en la cultura popular?

-No siento que haya cosas permanentes. Las cosas siempre terminan, sea una carrera o un imperio. Para mí todo está en constante movimiento. Creo que eso me mantiene en el piso respecto a alguna idea de lo permanente. Sólo creo lo que puedo y eso me viene desde niño, no se por qué. Pero siempre he tenido la necesidad de crear cosas y crear balance también, para mí los mejores días son los días en los que creo algo y encuentro balance en mi vida. Me gusta hacer ejercicio y mantenerme saludable, ahora vivo en Hawái. Me gusta tomar todo como viene.

-¿Cómo te sientes de venir a México con tu exposición?

-Lo espero con ansia, hay mucho arte en México, me encanta la cultura, ya he ido a México y ocupa un lugar especial en mi corazón. Estoy muy emocionado por ir.

Entrevista con David LaChapelle

Por estos días se exhibe en el Museo de Arte Moderno de Guadalajara una muestra de la obra fotográfica del maestro David LaChapelle, que itinerará por varios estados del país –Colima no está incluido, por si había curiosidad-, y que tiene como propósito precisamente el de mostrar una parte importante de la producción de este creador que “nació en Fairfield, Connecticut, el 11 de Marzo de 1963. Su primer acercamiento a la fotografía fue cuando tenía 6 años de edad, durante unas vacaciones familiares en Puerto Rico. Allí utilizó la cámara para retratar a su madre, Helga LaChapelle, quien vestía un bikini y bebía champaña en un balcón. Desde ese momento, quedó obsesionado con la fotografía. A los 15 años se mudó a Nueva York. Mintió sobre su edad y consiguió trabajo en la discoteca Studio 54, donde limpiaba las mesas de grandes celebridades y artistas, como Liza Minelli. Más tarde, su padre lo tomaría y lo llevaría de regreso al sur, donde lo obligó a estudiar en la Escuela de Artes de Carolina del Norte. Sólo había 30 estudiantes en su curso, por lo que la enseñanza impartida fue excepcional... Las descabelladas imágenes de David LaChapelle, bizarras y fantásticas, han aparecido en las páginas y portadas de las revistas Vogue, Rolling Stone, i-D, Vibe, Interview, The Face y GQ, sólo por nombrar algunas. Su incondicional dedicación a la originalidad es leyenda dentro del mundo de la moda, el cine y la publicidad. LaChapelle ha participado en campañas publicitarias para una variedad de clientes que incluyen L’Oreal, Iceberg, MTV, Ecko, Diesel Jeans, Sirius, Ford, Sky Vodka, Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma y la campaña Got Milk? David ha fotografiado numerosas portadas de discos para artistas de la talla de Macy Gray, Moby, No Doubt, Whitney Houston, Elton John, Christina Aguilera y Madonna. Su exitoso primer libro, LaChapelle Land, fue publicado en 1996 por la editorial Collaway, trayendo dentro de su extravagante envoltorio, una explosiva colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Madonna, Leonardo DiCaprio, Pamela Anderson, Uma Thurman, Marilyn Manson, Mark Wahlberg, Drew Barrymore y Elton John. El sucesor de éste debut fue el libro Hotel LaChapelle, también editado por Collaway en 1999, donde se exhiben imágenes frescas con inolvidables colores. LaChapelle continúa logrando fotografías que confrontan nuestros gustos visuales, dando una nueva mirada al paisaje actual”. Y también en la dirección de clips ha destacado LaChapelle, pues “su inolvidable video para la canción ‘Natural Blues’ de Moby, tuvo una gran presencia dentro de la industria de los videos musicales durante el año 2000, al mostrar a Moby como un anciano y a Christina Ricci como un ángel. Esta obra fue galardonada como Mejor Video del Año en los MTV Europe Music Awards, gracias al voto popular de más de 7 millones de televidentes”. A continuación, una breve charla con el fotógrafo.

-¿Cómo nació tu sentido de la belleza?

-Siempre he tratado de hacer algo bello de lo que la demás gente considera feo, siempre busco la belleza en lugares inesperados. Nunca he tratado de hacer fotos así, es algo que sucede pero no es mi intención. Mi objetivo es resaltar la belleza donde no estás acostumbrado a verla.

-Tienes un estilo único, llevas tu trabajo a otra realidad, una hiperrealidad. ¿lo sientes de esa manera?

-Sólo tomo fotografías que salen de mi mente, no pienso mucho en estilo, sólo en lo que quiero ver. Son como sueños, si lo puedes soñar es real. Trato de manifestar lo que la gente llama fantasía, todo lo que armo en una fotografía es real.

-¿TU trabajo representa la visión que tienes del mundo?

-Es más cómo quiero ver el mundo. Ya hay mucha oscuridad en el mundo y no voy a crear más, sólo trato de hallar la belleza. Creo que ya hay muchas fotografías que retratan lo horrible del mundo, yo hago lo opuesto.

Hay gente que cree que mi trabajo es irónico, pero yo no lo veo de ese modo. Creo que mi trabajo es sincero, siento que mi trabajo es muy sincero.

-Entonces te disgusta la idea de que la gente diga que tu trabajo es surrealista e irónico...

-Creo que mi trabajo puede ser surrealista, pero irónico. La gente puede pensar que es así pero no me importa, no es lo que está en mi cabeza, son interpretaciones. Es la belleza del arte. Yo hago cosas que me gustan.

-¿Cómo planeas una sesión de foto, para que sea íntima pero entendible al mismo tiempo?

-Pienso en la personalidad de quien estará ante la cámara y de algún modo busco hacerla muy icónica. Hacerla bella para toda la vida. Creo que necesitamos de las estrellas para fantasear con ellos y tener alguien a quien emular.

-¿Qué es la belleza para ti?

-La belleza puede ser física, pero también hay muchas formas de belleza. A mí me gusta explorar todas las definiciones de lo que es la belleza. No sólo es tomar fotos de una modelo. He fotografiado gente marginada, o un ocaso. También cosas que no tienen que ver con el cliché de lo bello, y he visto la belleza en ellas. Nunca hago fotos que critiquen sino fotos aspiracionales. Siempre veo la belleza en lugares donde normalmente no la ves.

Entrevista con David LaChapelle



-¿Tus fotografías son un mensaje para la sociedad, para que soñemos más?

-Sí, creo que eso puede ser. Creo que en la creatividad y originalidad, no todo es propio. Hay mucho de publicidad o hay cosas rehechas del pasado. Con el objeto de traer ideas de nuevas fantasías y belleza, mis fotos siempre están ligadas a una historia, sólo que tú decides cuál es la historia.

-¿Llamarías a tu trabajo pop art?

-El pop art es un arte que no es elitista, es lo contrario al elitismo. Es para la población y le habla a la gente educada y no educada, joven y vieja, ricos y pobres. Alcanza a la gente que puede no estar en el mundo del arte y apreciarlo. Pop Art es Miguel Ángel, Andy Warhol. Yo trato de hacer pop art porque es alcanzable.

-¿Cómo fue trabajar con Andy Warhol?

-Yo trabajaba para la revista Interview, no trabajaba con él, sino para su revista. Esa fue mi escuela, fue una gran experiencia.

-¿Cómo ves a Estados Unidos con Obama?

-Es algo que la gente realmente necesitaba: un símbolo que marcara el cambio. Yo uso símbolos en todo mi trabajo, y la importancia de ellos es que la gente marque los capítulos en su vida. Definitivamente este es un nuevo capítulo, es una oportunidad para soñar. Es la luz al final de una tremenda oscuridad, en la que la gente estaba mal y desesperanzada. Todo el mundo se preguntaba: ¿qué va a pasar? Fueron 8 años sin esperanza.

Eso es lo que este cambio representa, por eso su victoria es tan emocional, no porque sea un hombre negro sino porque es un cambio optimista.

No vamos a esperar que todo cambie porque hay enormes cosas que resolver, pero es la persona indicada para ese cambio y eso es lo que necesitamos ahora.

-De las fotografías que has hecho, ¿cuál es tu favorita?

-Es una que hice de la Capilla Sixtina de Miguel Ángel, porque marcó el fin de una etapa, que era estar trabajando para revistas. Pasé de trabajar en publicidad a estar trabajando con galerías. Es la marca de un nuevo capítulo en mi vida, era decirle adiós a algo y decirle sí a algo más.

-¿A qué artista admiras?

-Admiro a muchísimos artistas pero el más importante es Miguel Ángel. Es una enorme inspiración para mí.

-¿Qué música te gusta?

-Me gusta más música de la que no me gusta. Siempre pongo música cuando trabajo, porque ambienta, y le habla a las modelos para tomar el ritmo e inspira a todo el mundo.

La pongo muy fuerte porque brinda energía, en términos de emociones, y le transmite a la gente cuáles son las cosas que espero.

-¿Cómo es crear una huella permanente en la cultura popular?

-No siento que haya cosas permanentes. Las cosas siempre terminan, sea una carrera o un imperio. Para mí todo está en constante movimiento. Creo que eso me mantiene en el piso respecto a alguna idea de lo permanente. Sólo creo lo que puedo y eso me viene desde niño, no se por qué. Pero siempre he tenido la necesidad de crear cosas y crear balance también, para mí los mejores días son los días en los que creo algo y encuentro balance en mi vida. Me gusta hacer ejercicio y mantenerme saludable, ahora vivo en Hawaii. Me gusta tomar todo como viene.

-¿Cómo te sientes de venir a México con tu exposición?

-Lo espero con ansia, hay mucho arte en México, me encanta la cultura, ya he ido a México y ocupa un lugar especial en mi corazón. Estoy muy emocionado por ir.

Portada / Cover

EntrePiso



Medio / Media: **EntrePiso**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct - Nov 09 / October - November - 09**

Sección / Section: **Miscelanea**

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

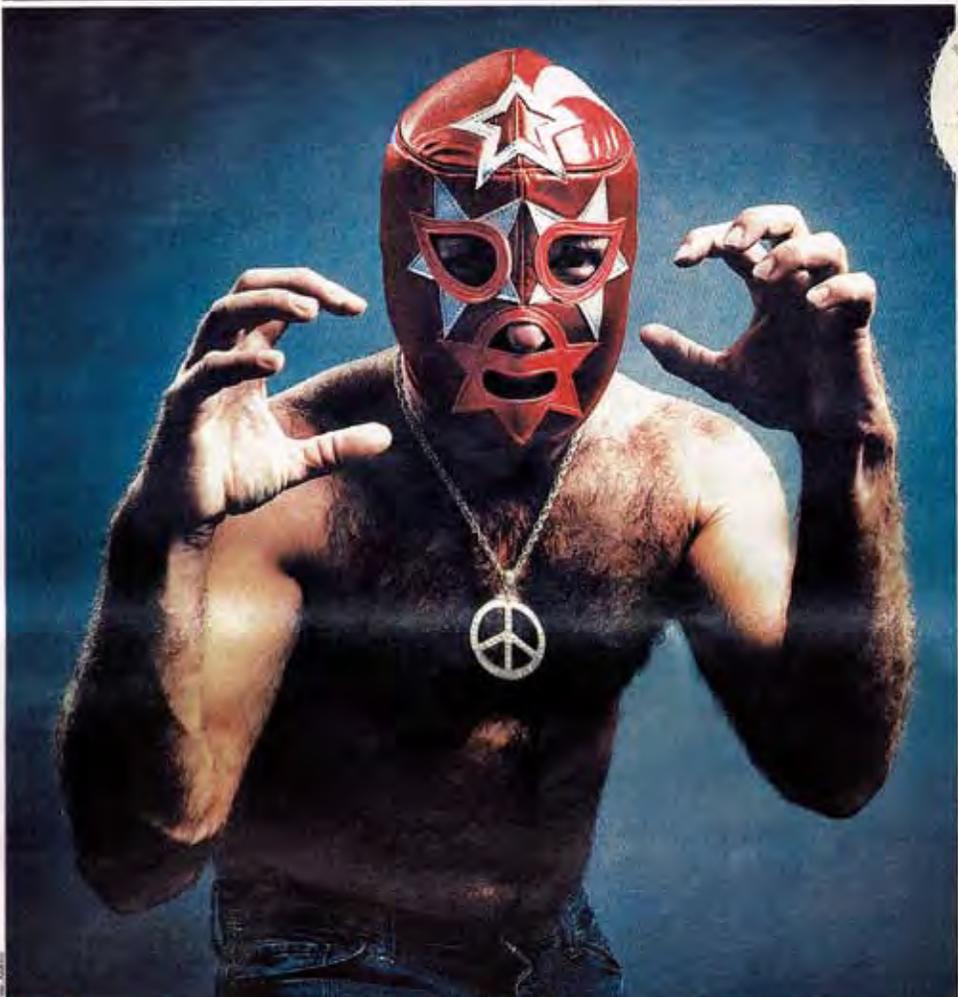
Entre piso

ARQUITECTURA DISEÑO & CIUDAD



Guadalajara, Jalisco.
octubre-noviembre de 2009
Año 1, Número 4.
hola@periodicoentrepiso.com
www.periodicoentrepiso.com
EJEMPLAR GRATUITO

Editado por
TALLEN México



PATA O PERRO
LA CALLE LIBERTAD
UN PASEO QUE NO TIENE PRISA

La calle Libertad, en la colonia Americana, es una bocanada de aire fresco para Guadalajara. En los últimos años se ha convertido en un paseo de moda, por la instalación de cafés, bares y restaurantes. En realidad, no hace falta girar un cinco para disfrutar el paisaje que ofrecen las fincas patrimoniales y jardines de la vía.

PATRI
ART DECÓ

Las fiestas con invitados de una corriente que revolucionó al mundo.

ARTE
ENSAYO DE LA CEGUERA

Entrevista con Andreas Heinecke, creador de la exposición Diálogos en la Oscuridad, que se presenta en el Tiempo Magico.



PROYECTO CIUDAD
SE ACERCA EL COM: PLOT

Un grupo de especialistas discutirá los caminos hacia una ciudad más amable.



ARENA COLISEO DE GUADALAJARA

50 AÑOS DE ARTE TÉCNICO Y ESPECTÁCULO RUDO

VAIVÉN
LA MAYORÍA DE LOS TAPATÍOS USA SUS DOGGE

Una gran parte de los habitantes de la ciudad y sus alrededores se mueven en sus dogge. En sus dos ruedas, esto según el Estudio de Desplazamientos Multimodal de la zona metropolitana de Guadalajara.



BIQ **LARGA VIDA PARA EL AGUA**
Para CBQ Ingeniería solo hay algo que es más claro que el agua: la necesidad de tratar las aguas residuales para permitir su reutilización y reducir la cantidad de contaminantes que se vierten al drenaje.

212 productions

MISCE LANEA

SONOFILIA
2009

Sonofilia vuelve este 2009 con un amplio cartel musical entre los que ya están confirmados: RoxySopp, DJ Shadow, Fischerspooner y Grafton Primary. El festival se realizará el 21 de noviembre en un lugar cerca de la zona metropolitana de Guadalajara, la ubicación exacta se dará a conocer próximamente. www.sonofilia.com, contacto@elide.com.mx

LOS DELIRIOS DE LA- CHAPELLE

El fotógrafo estadounidense trae su exposición a las calles tapatías

Los amantes del arte gráfico y la fotografía tienen la oportunidad de ver la obra del estadounidense David LaChapelle, considerado uno de los representantes más importantes del surrealismo contemporáneo.

La exposición Delirios de razón (Delirium of reason), puede visitarse de manera libre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadaja-

ra, en la calle López Cotilla, entre Enrique Díaz de León y Escorza, muy cerca del centro de la ciudad.

LaChapelle es conocido por sus retratos de celebridades de la música, el cine y la farándula, como Madonna, Uma Thurman, Elton John y París Hilton.

Quizá sus imágenes de lo excéntrico comenzaron a gestarse en su cerebro de tanto

mirar. En los años sesenta trabajó como camarero en la discoteca de los excesos: Studio 54. Más tarde, en 1982, el pintor Andy Warhol le propuso publicar sus primeras fotografías en la revista *Interview*.

El trabajo de David LaChapelle es controvertido. Mejor mirarlo con los propios ojos. En el Museo de las Artes podrá apreciarse hasta la segunda semana de noviembre. ■



Plan de World a Strong (2001)



Plan de World a Strong (2001) © DAVID LACHAPELLE



EXPOSICIONES

DELIRIOS DE LA RAZÓN

El artista David LaChapelle trae su exposición a Guadalajara. La exposición estará hasta el 4 de noviembre. Museo de las Artes, Avenida López Cotilla 923, planta baja. www.lachapelle.com/mexico

PHOTOSÍNTESIS

Jóvenes fotógrafos tapatenses. Centro cultural Casa Italiana. Vialito 1688, s/n 3615-4600, www.centroculturalcasaitaliana.com. A partir del 17 de septiembre.

LA RUTA DE CORTÉS

Manuel Zavala y Alonso. Casa Escorza, Escorza 314, 3427-2334, www.casaescorza.com. A partir del 24 de septiembre.

MÚSICA

DEPECHE MODE

La BBC de Londres los considera los padres de la música electrónica. Desde los años ochenta han impresionado al mundo con su música. El grupo inglés se presentará en la ciudad para beneficio de sus seguidores que no pudieron verlos en su última visita al país. 7 de octubre a las 21 horas. Arena FPG, carretera a Chapala, km 210. www.arenafpg.com

MOBY

Algunos lo llaman el DJ de las señoras. Su nombre artístico lo tomó de su bisabuelo Herman Melville, autor de Moby Dick, pero su verdadero nombre es Richard Melville Hall. Jueves 8 de octubre a las 21 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

SARAH BRIGHTMAN

Esta artista, soprano, actriz y bailarina presentará su espectáculo en Guadalajara. 9 de octubre a las 21 horas. Auditorio Telcel.

Parque Arca con Orquesta Periferia

<http://www.auditorio-telcel.com>

METROPOLITAN ÓPERA DE NUEVA YORK

La transmisión de la temporada de invierno será en vivo. Del 10 de octubre al 1 de marzo. A las 12 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

FEMI KUTI

El músico de origen nigeriano entenderá la ciudad con su afrobeat, mezclada con ritmos como hip hop y el rap, y letras de protesta social y política. 11 de octubre a las 20:30 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

ILLAPU

El grupo chileno de música tradicional presentará su producción nueva Vivir es mucho más. 24 de octubre a las 20:30 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

GLORIA ESTEFAN

Esta cantante de origen cubano traerá sus mejores éxitos. 25 de octubre a las 20 horas. Auditorio Telcel.

SKETCHES

FROM EVANS DAVIS
Gil Corvantes Jazz Orchestra. 18 de noviembre a las 21 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

PANDA

La banda regiomontana regresa con Poetic Tour, su gira más reciente. 19 de noviembre a las 19 horas. Auditorio Telcel.

YURI

La principal promotora del estilo panda en los 80's, reaparece con su nueva producción. 20 de noviembre a las 21 horas. Auditorio Telcel.

Parque Arca con Orquesta Periferia

<http://www.auditorio-telcel.com>

ROCK X LA VIDA

Tercer concierto. 25 de octubre. Atenciopelados, Ixtapalapa, Zac. Instituto Mexicano del Sonido, y La Lupa son parte del cartel de este año. 25 de octubre a las 11:00. Foco Alterno. Parque Arca y Periferia. www.focoalterno.com, www.mestizo91.fm

KINGS OF LEON

Han acompañado en sus giras a artistas como Bob Dylan, Pearl Jam, U2 y The Strokes. Este grupo de rock originario del sur de Estados Unidos pisará tierras tapatías por primera vez. 30 de octubre a las 21 horas. Auditorio Telcel. Parque Arca con Periferia. www.auditorio-telcel.com

DANZA

EL MURO, DANZA CONTEMPORÁNEA

Dirección de Rafael Cortés. Las puestas de octubre a las 20:30 horas. Teatro Experimental de Arte y Cultura Independiente sur y norte. Agua Azul. Tel: 3619 7694

BALLET DEL TEATRO NACIONAL DE BELGRADO

Con música de Gian Bregovic, el público se sumergirá en una atmósfera vibrante y explosiva, mezcla de su estilo tradicional, rockero y búlgaro. La compañía presentará *La Reina Margot*. 23 de octubre a las 20:30 horas. Teatro Diana, Avenida 16 de Septiembre 710. www.teatrodiana.com

BALLET FOLCLÓRICO DE LA UDG

En su temporada 2009. Domingos 18 y 25 de octubre a las 9:30 horas. El 1 de noviembre a las 19:30 horas. Teatro Degollado.

MISCE LANEA

LOS DELIRIOS DE LA- CHAPELLE

El fotógrafo estadounidense trae su exposición a las calles tapatías

Los amantes del arte gráfico y la fotografía tienen la oportunidad de ver la obra del estadounidense David LaChapelle, considerado uno de los representantes más importantes del surrealismo contemporáneo.

La exposición Delirios de razón (Delirium of reason), puede visitarse de manera libre en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadaluja-

ra, en la calle López Cotilla, entre Enrique Díaz de León y Escorza, muy cerca del centro de la ciudad.

LaChapelle es conocido por sus retratos de celebridades de la música, el cine y la farándula, como Madonna, Uma Thurman, Elton John y París Hilton.

Quizá sus imágenes de lo excéntrico comenzaron a gestarse en su cerebro de tanto



EXPO- SICIONES

DELIRIOS DE LA RAZÓN

El artista David LaChapelle trae su exposición a Guadalajara. La exposición estará hasta el 4 de noviembre.

Museo de las Artes. Avenida Juárez 975, planta baja.

www.davidlachapellemexico2009.com

mirar. En los años setenta trabajó como camarero en la discoteca de los excesos: Studio 54. Más tarde, en 1982, el pintor Andy Warhol le propuso publicar sus primeras fotografías en la revista *Interview*.

El trabajo de David LaChapelle es controvertido. Mejor mirarlo con los propios ojos. En el Museo de las Artes podrá apreciarse hasta la segunda semana de noviembre. ☞



When the world is through (2005).

Copyright © 2009. All Rights Reserved. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE

Portada / Cover

Fashion News



Medio / Media: **Fashion News**

Suplemento

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Montly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct - Nov 09 / October - November - 09**

Sección / Section: **Asi Fue**

Página / Page: **17**

Tiraje / Circulation:

Cultura Pop



David LaChapelle estuvo en Guadalajara para inaugurar su exhibición *Delirio de Razón*, con una serie de eventos complementarios, el fotógrafo busco un acercamiento con los cientos de jóvenes interesados en su trabajo artístico.

Tras su exitosa estadia en el D.F está provocativa serie de fotografías arriba a la ciudad. LaChapelle regreso acompañado de su amiga y musa Amanda Lepore para la inauguración y una serie de eventos orquestados por 212 Productions. La compañía tuvo la excelente idea de orquestar una firma de autógrafos y una conferencia para estudiantes, donde los jóvenes interesados en su trabajo fotográfico pudieron enterarse de viva voz, del proceso creativo tras sus impactantes imágenes, además de conocer y poder copseguir una imagen con uno de los artistas vivos más transgresores del panorama actual.

Con una base de fans que no solo incluye a gente de el mundo de la moda, LaChapelle se encuentra alejado de los editoriales en revistas, dedicando su tiempo a la creación de obras que buscan crear un impacto social, abordado desde su muy peculiar y pop estética.

La alfombra roja previa a la inauguración para público, convoco a muchas caras conocidas del mundillo de la moda tapatia, Jonathan Morales llego acompañado de Denisse Guerrero vestida obviamente de Cherry Project, Pablo Villalpando con Selene Rojas de Huma y el diseñador de zapatos Celio Martinez, Roberto Zamarripa, Ivan Soto, Elena Alonso y Martha Trujillo de Cime, Humberto Moro, el fotógrafo Carlos Garza, Oscar Luperio y Sandro Cruz, Erika Mendoza y Sandra Sánchez de Glam studio, pero los que se robaron la escena a su llegada fueron Ricardo, y sus compañeras que venian representando a la comunidad transexual.



Roberto Zamarripa



Jonathan Morales y Denisse de Belanova



Celio Martinez, Pablo Villalpando y Selene Rojas



lición, línea, colores, texturas, cortes, glamour..., el mundo de la moda se conforma de diversas vertientes, en el Centro Integral de Moda y Estilo, siempre fomentando una integración entre el estudiante y las diversas disciplinas requeridas para formar individuos comprometidos, que logren trascender de manera activa al mundo laboral.



De izquierda a derecha: Brenda Anaya, Belén Ramírez, Paulina Mena, Minerva Ontiveros, Alfredo Martínez, Iván Soto, Kalid Mora.

En el Centro Integral de Moda y Estilo (CIME), se congratula al reconocer el esfuerzo de sus estudiantes, y se enorgullece en formar diseñadores capaces de transformar sus visiones en prendas, logrando el reconocimiento en los mas importantes Foros a Nivel Nacional.

Lo que les ha permitido obtener reconocimientos, como:

- Primer lugar en MODAPREMIO 2008: Alfredo Martínez Ortiz.
- Primer Lugar en MODARTE 2007: Belén Ramírez Rodríguez.
- Primer Lugar de ilustración en UNIMODA: Mario Arenas Inda.
- Alumno destacado con participación en Fashion Foward de Fashion Week México 2007: Iván Soto.
- Tercer Lugar en MODARTE 2008: Paulina Mena Preciado.
- Tercer Lugar en Creare 2008: Brenda Anaya Rosas.
- Tercer Lugar en Fashion Time 2007: Kalid Mora Franco.
- La Mejor Colección en Creaciones por Suburbia: Minerva Ontiveros López.

Logros en los que CIME se ha distinguido por apoyar e impulsar a sus estudiantes, siempre reconociéndose por su calidad y nivel educativo.

Así mismo se fomenta la colaboración y el intercambio de ideas con diseñadores de reconocida trayectoria como; Gabriela Alfaro colaborando en el diseño y elaboración del vestuario de opening de Evento de Nuestra Belleza años 2005, 2006 y 2007; y Rosario Mendoza para la marca Takasami, diseñando y elaborando el vestuario para la final del Concurso de Belleza Encuentro del Mariachi 2007 y de la Colección Fridas.

Afiliaciones e Incorporaciones:



RVOE: ES120071432

www.cimemoda.edu.mx
 informes@cimemoda.edu.mx Tels. 38255917
 Avenida Vallarta Núm. 1044-2, Guadalajara, Jalisco

Cultura Pop



David LaChapelle estuvo en Guadalajara para inaugurar su exhibición Delirio de Razón, con una serie de eventos complementarios, el fotógrafo busco un acercamiento con los cientos de jóvenes interesados en su trabajo artístico.

Tras su exitosa estadía en el D.F está provocativa serie de fotografías arribo a la ciudad. LaChapelle regreso acompañado de su amiga y musa Amanda Lepore para la inauguración y una serie de eventos orquestados por 212 Productions. La compañía tuvo la excelente idea de orquestar una firma de autógrafos y una conferencia para estudiantes, donde los jóvenes interesados en su trabajo fotográfico pudieron enterarse de viva voz, del proceso creativo tras sus impactantes imágenes, además de conocer y poder conseguir una imagen con uno de los artistas vivos más transgresores del panorama actual.

Con una base de fans que no solo incluye a gente de el mundo de la moda, LaChapelle se encuentra alejado de los editoriales en revistas, dedicando su tiempo a la creación de obras que buscan crear un impacto social, abordado desde su muy peculiar y pop estética.

La alfombra roja previa a la inauguración para público, convoco a muchas caras conocidas del mundillo de la moda tapatía. Jonathan Morales llego acompañado de Denisse Guerrero vestida obviamente de Cherry Project, Pablo Villalpando con Selene Rojas de Huma y el diseñador de zapatos Celio Martínez, Roberto Zamarripa, Ivan Soto, Elena Alonso y Martha Trujillo de Cime, Humberto Moro, el fotógrafo Carlos Garza, Oscar Lupercio y Sandro Cruz, Erika Mendoza y Sandra Sánchez de Glam studio, pero los que se robaron la escena a su llegada fueron Ricardo, y sus compañeras que venían representando a la comunidad transexual.



Roberto Zamarripa



Jonathan Morales y Denisse de Belanova



Celio Martínez, Pablo Villalpando y Selene Rojas



NO TE LO PIERDAS

Conferencia.
“Realización de cine en Alemania y México, entre censura y fomento”. Participan Rainer Simon y Claus Loeser (Alemania). Jorge Sánchez Sosa, Annemarie Meier y Guillermo Vaidovits (México). Modera José Rodríguez. Dentro del ciclo *Más allá del muro*. Martes 6 de octubre, 10:30 horas. Casa Zuno (Guadalupe Zuno 2226, esquina Unión). Entrada libre. Teléfono 36 16 87 67.

Delirios de razón.
Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos, estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al Museo de las Artes.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **05 Oct 09 / Octubre 05 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 05.10.09 al 11.10.09

ADN

FOTOGRAFÍA

Ruta de Cortés. Exposición de Manuel Zavala. Inauguración jueves 8 de octubre, 20:30 horas. Casa Escorza, espacio para la imagen (Escorza 83 A).

MÚSICA

Moby en concierto. Jueves 8 de octubre, 21:00 horas. Teatro Diana. Boletos de 300 a 1080 pesos. Consulta la dirección: www.teatrodiana.com.



Fiereza irresistible

Una banda ríspida con un original sonido. Jack White lidera a estos andrajosos bluseros

NO TE LO PIERDAS

Conferencia. "Realización de cine en Alemania y México, entre censura y fomento". Participan Rainer Simon y Claus Loeser (Alemania). Jorge Sánchez Sosa, Annemarie Meier y Guillermo Vaidovits (México). Modera José Rodríguez. Dentro del ciclo *Más allá del muro*. Martes 6 de octubre, 10:30 horas. Casa Zuno (Guadalupe Zuno 2226, esquina Unión). Entrada libre. Teléfono 36 16 87 67.

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos, estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al Museo de las Artes.

Escena de una mentirosa y su perro. Obra dirigida por Daniel Constantini. Del 17 de octubre al 22 de noviembre. Sábados 20:30 horas y domingos 18:00 horas. Estudio Diana (a un costado del teatro).

Ballet folclórico de la Universidad de Guadalajara. 18 y 25 de octubre, 9:30 horas. Teatro Degollado. Visita la dirección: www.ballet.udg.mx.

El círculo que gira. Puesta en escena dirigida por Ana Elisa Fernández. Viernes 23 y sábado 24 de octubre, 20:30 horas. Domingo 25 de octubre, 18:00 horas. Teatro experimental de Jalisco.

ÉDGAR CORONA

The Dead Weather, el grupo formado por Jack White, Alison "W" Mosshart, "Little Jack" Lawrence y Dean Fertita, actuará el próximo 9 de octubre en Teatro estudio Cavaret. Abrigados por composiciones provocadoras que mezclan blues y garage rock, estos iracundos personajes descienden de reconocidas agrupaciones.

Jack White es quien más levanta expectativas por su efectivo trabajo en The White Stripes y The Raconteurs. Ahora en este proyecto se dedica a tocar la batería, aunque está involucrado por completo en la construcción sonora de la banda. Alison "W" Mosshart, de The Kills, se distingue por imprimir la rabia necesaria con su voz -canciones como "60 feet tall" y "Hang you from the heavens", lo dejan en claro-. Mosshart al mismo tiempo inyecta esa presencia oscura y seductora al interior de The Dead Weather. Jack Lawrence (The Raconteurs) y Dean Fertita (Queens of the Stone Age) otorgan la seguridad y firmeza en las guitarras y bases rítmicas, respectivamente.

A sólo cuatro meses del lanzamiento de *Horehound*, su disco debut, The Dead Weather ha conseguido posicionarse en sus presentaciones en directo y en consecuencia lograr adeptos a su música, causando una agradable impresión al recuperar elementos indispensables para el rock.

El grupo abridor será Le Butcherettes. Su actuación representa un reto y una buena oportunidad para aclarar dudas sobre su futuro. *

THE DEAD WEATHER
TEATRO ESTUDIO CAVARET
(PARRÉS ARIAS Y PERIFÉRICO)
9 DE OCTUBRE, 23:00 HORAS
BOLETO: 500 PESOS GENERAL
A LA VENTA EN TAQUILLAS
Y SISTEMA TICKETMASTER

TeatroDiana
Un espacio aparte



En Vivo desde el MET Presenta: Tosca
10 octubre 12.00 h

En el rol titular la soprano Karita Mattila como "Floria Tosca", el tenor argentino Marcelo Alvarez como "Cavaradosi" y el bajo-baritono finlandés Juha Uusitalo como "Scarpia". Dirige en escena Luc Bondy.



Cambio de Horario

"Yo creo en lo que creo"
Con Eugenio Derbez

13 octubre 20.30 h
Una CONFERENCIA en la que se transmite la filosofía de creer en lo que se hace o en lo que queremos realizar.



Illapu
24 octubre 20.30 h

El legendario grupo chileno, regresa a México acompañado por sus 40 instrumentos para presentar su disco "Vivir es mucho más" y todos aquellos éxitos con los que ha recorrido el mundo llevando en alto la música de las raíces de América.

15%



Silencio / Bodecker & Neander
Un homenaje a Marcel Marceau 28 octubre 20.30 h

Un espectáculo a cargo de dos extraordinarios actores y mimos con una sólida carrera en Europa y Latinoamérica. Únicos discípulos directos y legítimos herederos del legado artístico del gran Maestro Marceau.

15%



Sólo las Estrellas, con los bailarines principales del Balletísimo.

29 octubre, 20.30 h
Destacados solistas de prestigias compañías como el Ballet Bolshoi, Ballet Kirov, Tchaikovsky Theater, Imperial Ballet, Boris Eifman Ballet y Mikhailovsky Ballet de San Petersburgo con un repertorio que incluye "Romeo y Julieta", "La Bayadera" y "Lago de los Cisnes" entre otras.

15%



estudioDiana

Escenas de una mentirosa y su perro
Del 17 de octubre al 22 de noviembre
Sábados 20.00 h Domingos 18.00 h

Una puesta en escena que nos involucra en la perspectiva de Antonia, una niña de 11 años que quiere y necesita ser valorada, tomada en cuenta.

● Descuento a estudiantes, universitarios y 3ra edad con credencial vigente. Válido sólo en taquillas del teatro.

Boletos
ticketmaster
www.ticketmaster.com.mx
3618-3600 TeatroDiana

Informes 3614 7072
www.teatrodiana.com

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara



NO TE LO PIERDAS

Proyección de cortometrajes de animación. Selección especial del Festival Kurtz & Gut III. 22 de octubre, 19:00 horas. Casa Zuno (Guadalupe Zuno 2226). Entrada libre.

Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara. 25 de octubre, 9:30 horas. Teatro Degollado.

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos, 30 pesos, estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **19 Oct 09 / Octubre 19 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 19.10.09 al 25.10.09

ADN

CINE

Altavoz. Festival de mujeres cineastas. 20 y 27 de octubre, 20:30 horas. Teatro Experimental de Jalisco. Entrada libre.

ÓPERA

Aída. Transmisión en alta definición, en directo desde el Metropolitan Ópera de Nueva York. 24 de octubre, 12:00 horas. Teatro Diana. Boletos de 80 a 250 pesos.



El rugido sureño

ÉDGAR CORONA

La agrupación estadounidense Kings of Leon se presentará el próximo 20 de octubre en el Auditorio Telmex. Caleb (voz), Nathan (batería), Jared (bajo) y Matthew (guitarra), todos bajo el apellido Followill, formaron sus cimientos musicales dentro del *american trad rock* y son herederos del sonido sureño de Nashville, Tennessee.

La banda comenzó su trayectoria profesional en 2000 y tras recorrer diferentes escenarios en su país, grabaron su primer disco: *Youth & young manhood*, editado por el sello internacional RCA. En este material Kings of Leon reveló su profunda atracción por el rock derivado de la década de los sesenta y mezcló dicho sonido con tintes de pop psicodélico.

Kings of Leon cobró popularidad casi de inmediato, con canciones como "Red morning light" y "Spiral staircase". Fue así como iniciaron las giras al lado de figuras y grupos consagrados, entre los que se cuentan Bob Dylan, U2 y Pearl Jam.

Su segunda placa, *Aha shake heartbreak*, reafirmó su propuesta, aunque en esta ocasión aumentaron las composiciones derivadas del *garage rock*. La producción resultó más arriesgada, con temas directos y sin reserva: "Pistol of fire" y "Day old blues" son contundentes.

Luego las grabaciones *Because of the times* y *Only by the night*, trajeron consigo un éxito bien merecido para este grupo, que ya es considerado uno de los más representativos de su generación.

Kings of Leon publicó recientemente el DVD *Live at the O2 London, England*, un testimonio que recopila intensos momentos, a través de cortes como "California waiting" y "Taper Jean girl". *

KINGS OF LEON
AUDITORIO TELMEX
20 DE OCTUBRE, 21:00 HORAS
BOLETOS DE 300 A 980 PESOS
SISTEMA TICKETMASTER

NO TE LO PIERDAS

Proyección de cortometrajes de animación. Selección especial del Festival Kurtz & Gut III. 22 de octubre, 19:00 horas. Casa Zuno (Guadalupe Zuno 2226). Entrada libre.

Primera Muestra internacional de danza y medios electrónicos: "Bailar a pantalla". Del 21 al 23 de octubre. Museo de Arte de Zapopan. Consulta: www.cultura.udg.mx. Taller de creación de videodanza, impartido por Mariana Arteaga y Hayde Lachino, directoras del Femade. Hasta el 23 de octubre. Informes e inscripciones en claudanzar@hotmail.com.

Illapu, grupo chileno. 24 de octubre, 20:30 horas. Teatro Diana. Consulta la dirección: www.teatrodiana.com.

Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara. 25 de octubre, 9:30 horas. Teatro Degollado.

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos, 30 pesos, estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Bailar a pantalla
1 era Muestra Internacional de danza y medios electrónicos 2009



I MUESTRA INTERNACIONAL DE DANZA Y MEDIOS ELECTRONICOS JALISCO, MEXICO 2009

TALLER DE CREACION DE VIDEO DANZA
Impartido por Mariana Arteaga y Hayde Lachino
Directoras del FEDAME

Dirigido a:

Videoastas, cineastas, fotógrafos, bailarines y coreógrafos
Fechas de realización: del viernes 16 al viernes 23 de octubre
Horario: 16:00 a 19:30 hrs
Lugar: Teatro LARVA (laboratorio de artes variedades)

Dirección: Ocampo No. 120 esquina Juárez
Inscripciones: Claudia Herrera.
Celular: 3333922409.
e-mail: claudanzar@hotmail.com
contacto@bailarapantalla.com

www.bailarapantalla.com

5 años cultura UdeG



CONACULTA

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara

Visita nuestra página: www.gaceta.udg.mx

Menos presupuesto
página 7

Los Leones
estrenan técnico
página 20

02
cultura

La gaceta
de la Universidad de Guadalajara

Lunes 2 de
noviembre de 2009
año 8, edición 591
ejemplar gratuito



Hasta morir cuesta

Foto: Orlando López

NO TE LO PIERDAS

Delirios de razón.
Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **02 Nov 09 / November 02 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 02.11.09 al 08.11.09

ADN

FOTOGRAFÍA

La ruta de Cortés. Exposición de Manuel Zavala y Alonso. Casa Escorza (Escorza 83 A). Entrada libre.

CINE

Indonesia en el cine. 6 al 9 de noviembre. Cineforo de la Universidad de Guadalajara. Funciones: 15:50, 18:00 y 20:30 horas. Admisión general: 40 pesos.



Drama en flor

ÉDGAR CORONA

Enfernmedad, detrás de cada flor es la exposición fotográfica de Patricia Aridjis, ganadora del Premio nacional de periodismo cultural Fernando Benítez 2008.

A través de imágenes, la periodista abordó los efectos de los pesticidas en las poblaciones de floricultores de la zona de Villa Guerrero, municipio del Estado de México, que ocupa el primer lugar en producción de flor de corte en el país. Los plaguicidas usados para cuidar las flores han sido prohibidos o severamente restringidos en países desarrollados. Su uso tiene graves repercusiones en la salud.

Los floricultores de Villa Guerrero están en continúa exposición a plaguicidas, directa e indirectamente, por medio de los residuos en el aire, la contaminación de mantos freáticos y cultivos tratados. Entre las afectaciones a la salud, son notorios los daños al sistema nervioso, abortos espontáneos, malformaciones congénitas en hijos de madres expuestas, cáncer, defectos del tubo neural y otros defectos en la reproducción.

Patricia Aridjis señala: "Es impresionante la cantidad de personas con malformaciones en esta región. Uno de los casos más dramáticos es el de Petra. Se ha dedicado desde joven a la floricultura, al igual que su esposo y toda su familia. Antes de concebir a Sebastián, su único hijo, tuvo dos embarazos que no llegaron a buen término".

El prefacio de esta exposición fotográfica explica: "Con sus manos siembran las flores, con sus manos las cuidan. Con sus manos preparan las sustancias que las protegen. Con sus manos cosechan rosas, crisantemos y gladiolas. Con sus manos ganan su sustento... su veneno". *

ENFERMEDAD, DETRÁS DE CADA FLOR
EXPOSICIÓN DE PATRICIA ARIDJIS
CASA ESCORZA (ESCORZA 83 A)
INAUGURACIÓN: 6 DE NOVIEMBRE, 20:30 HORAS
MÚSICA EN VIVO Y BRINDIS DE HONOR
ENTRADA LIBRE

NO TE LO PIERDAS

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos. 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Sabor a Freud. Puesta en escena de José Pablo Feinmann. Con la dirección de Eduardo Villalpando. 19 y 26 de noviembre, 20:30 horas. Estudio Diana. Admisión general 100 pesos y 80, pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial vigente.

Gil Cervantes Jazz Orchestra presenta: **Porgy and Bees.** Dentro del ciclo Sketches from Evans Davis. 21 de noviembre, 21:00 horas. Teatro Diana. Boleto de 80 a 300 pesos.

Vexing: voces femeninas del punk del East L. A. Inauguración: viernes 27 de noviembre, 20:00 horas. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Dentro del marco de la FIL 2009.

Los Ángeles. Exposición de Julius Shulman. Inauguración: viernes 27 de noviembre, 20:00 horas. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Dentro del marco de la FIL 2009.

Cartelera Cultural

Noviembre



Concierto de sitar, tabla y támara
Holving Argaez
jueves 5 de noviembre, 20:30 hrs.
Paraninfo Enrique Díaz de León



Underconstruction
Dir. Olga Gutiérrez
del 5 al 20 de noviembre
miércoles, jueves y viernes, 20:30 hrs.
Teatro Experimental de Jalisco



arabe de Palo
Reciclando Tours
viernes 6 de noviembre, 21:00 hrs.
Cavaret teatro estudio



Sabor a Freud
De José Pablo Feinmann
Dir. Eduardo Villalpando
jueves 19 y 26 de noviembre,
3 y 10 de diciembre, 20:30 hrs.
estudio Diana



Escena de una mentirosa y su perro
Dir. Daniel Constantini
del 7 de noviembre, al 22 de noviembre
sábados 20:30 hrs. domingos 18:00 hrs.
estudio Diana



Ruta de Cortés
Fotografías de Manuel Zavala
lunes a sábado de 9:00 a 21:00 hrs.
domingos de 10:00 a 18:00 hrs.
hasta el 12 de diciembre
Casa Escorza

Para mayor información, visita la página www.cultura.udg.mx

Portada / Cover

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara

Visita nuestra página: www.gaceta.udg.mx

Otra vez el macrobús
página 10

Leones y universitarios
páginas 20-21

02 cultura

Lunes 9 de noviembre de 2009
año 8, edición 592
ejemplar gratuito

La gaceta

de la Universidad de Guadalajara



Agiotistas:
malos negocios

— José María Martínez

NO TE LO PIERDAS

Delirios de razón.
Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos, 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Medio / Media: **La Gaceta de la Universidad de Guadalajara**

Suplemento 02

Periodicidad / Frequency: **Semanal / Weekly**

Fecha de Publicación / Date: **02 Nov 09 / November 02 - 09**

Sección / Section: **ADN**

Página / Page: **38**

Tiraje / Circulation:

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 09.11.09 al 15.11.09

ADN

FOTOGRAFÍA

Rendija presenta su libro *Agenda Fotográfica*. 9 de noviembre 20:30 horas. Casa Vallarta. Entrada libre.

DANZA

Tango: pasión en movimiento. Con la presencia de Quinteto musical. 14 de noviembre, 19:00 y 21:00 horas. Casa de la Cultura de Ciudad Guzmán.



Batalla intrínseca

ÉDGAR CORONA

Interna lucha, exposición de Mónica Arregui, se inaugurará el próximo jueves 12 de noviembre en el Centro Cultural Casa Vallarta. La muestra está integrada por nueve esculturas y una instalación. Las piezas fueron realizadas en formato medio y grande y algunas se presentan en bronce con la técnica a la cera perdida. Otras piezas fueron hechas en resina poliéster, así como vidrio y cordón.

La mayoría de las obras se presentan saliendo de un muro o colgando del techo, la finalidad es deslindar a las figuras de sus bases tradicionales, esto para que el espectador tenga contacto directo.

La exposición se adentra a lo más íntimo del ser humano y en su invitación advierte: "Aceptar que hay momentos en nuestras vidas en los que sentimos nuestras entrañas desgarradas, es algo que día a día disminuye. Esta situación alimenta más la individualidad y la soledad que parece ser el estado perfecto de las grandes urbes".

El estilo de Mónica Arregui es figurativo, le apasiona la figura humana, la perfección del cuerpo y sus formas: "Creo que la forma de concebir mi obra me ayuda a conectarme con mayor facilidad al espectador. Me gusta jugar con la textura en mis piezas y dejar huellas plasmadas en el material".

Uno de los puntos primordiales de *Interna lucha* es provocar por medio del arte respeto hacia el dolor ajeno y en consecuencia generar comunicación. La batalla es contra un ritmo acelerado de vida, que tiende a negar la tristeza.

Con esta exposición el Centro Cultural Casa Vallarta abre un área permanente dedicada a la escultura. *

INTERNA LUCHA
EXPOSICIÓN DE MÓNICA ARREGUI
CENTRO CULTURAL CASA VALLARTA
INAUGURACIÓN: 12 DE NOVIEMBRE, 20:30 HORAS
ENTRADA LIBRE

NO TE LO PIERDAS

Delirios de razón. Exposición del fotógrafo David LaChapelle. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Horario: martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas (martes entrada libre). Admisión general 45 pesos, 30 pesos estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial. Niños menores de 12 años no pagan entrada al museo.

Vexing: voces femeninas del punk del East L. A. y Los Ángeles de Julius Shulman. Inauguración: viernes 27 de noviembre, 20:00 horas. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Dentro del marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2009.

Gil Cervantes Jazz Orchestra presenta: *Porgy and Bees*. Dentro del ciclo Sketches from Evans Davis. 21 de noviembre, 21:00 horas. Teatro Diana. Boletos de 80 a 300 pesos.

LA TRIVIA

La gaceta regala tres pases dobles para el concierto de Faith No More. Sólo debes responder ¿qué tema de película fue interpretado por el grupo y quién es su compositor? La respuesta deberá ser enviada al correo electrónico ozcultura@redudg.udg.mx. Los ganadores serán los primeros correos en llegar y serán notificados por esta misma vía.

5 años cultura UdeG

Cartelera Cultural Noviembre



Underconstruction
Dir. Olga Gutiérrez
del 11 al 20 de noviembre
miércoles, jueves y viernes, 20:30 hrs.
Teatro Experimental de Jalisco



Interna lucha
exposición de Mónica Arregui
jueves 12 de noviembre, 20:30 hrs.
Casa Vallarta



Escena de una mentirosa y su perro
Dir. Daniel Constantini
del 14 de noviembre al 22 de noviembre
sábados 20:30 hrs. domingos 18:00 hrs.
estudio Diana



Sabor a Freud
De José Pablo Feinmann
Dir. Eduardo Villalpando
jueves 19 y 26 de noviembre,
3 y 10 de diciembre, 20:30 hrs.
estudio Diana



Orquesta de Cámara Blas Galindo
Director: Guillermo Salvador
miércoles 25 de noviembre, 20:30 hrs.
Paraninfo Enrique Díaz de León



Ruta de Cortés
Fotografías de Manuel Zavala
lunes a sábado de 9:00 a 21:00 hrs.
domingos de 10:00 a 18:00 hrs.
hasta el 12 de diciembre
Casa Escorza

Para mayor información, visita la página www.cultura.udg.mx

CULTURA

mural.com/cultura cultura@mural.com / Tel. 3134 3911 / Editora: Mireya Espinosa



ILUMINA FLAMA DEL BICENTENARIO

TALQUEPAQUE. El Fuego del Bicentenario llegó hasta el Jardín Hidalgo de este municipio en el que hace casi 200 años fue recibido con fiesta al Padre de la Patria, y después, en 1821, se proclamó la Independencia de la Nueva Galicia en la conocida Casa Histórica. La llama que recorre el País. Desde la Villa Afilarera, fue llevada por atletas hasta la Plaza de Armas, debido a que en su original destino, la Plaza Liberación, estaba una manifestación de maestros.

Subastarán muebles de Barragán

NEW YORK (Notimes). Un conjunto de muebles integrado por una mesa y seis sillas de la Casa Prieto López, diseñadas por el célebre arquitecto mexicano Luis Barragán (1902-1988), considerado una de sus obras maestras, será subastado mañana, en Nueva York.

Dichas piezas serán uno de los principales atractivos de la casa Phillips de Pury & Company, enfocada a muebles únicos y excepcionales fabricados por reconocidos diseñadores, entre los que se encuentran: Joaquim Terreiro, Sergio Rodrigues, Ferrnando & Humberto Campana, Jean Prouvé y Charlotte Perriand, entre otros.

En su carrera, que se proyectó por medio siglo, Barragán diseñó cascos y muebles que reflejaban la claridad y el rigor funcional de el Modernismo Europeo, como de la arquitectura mexicana.

La casa donde se ubican los muebles, que se localiza en la colonia Jardines del Pedregal del Distrito Federal, fue diseñada y construida entre 1948 y 1952, por el reconocido abogado y empresario Eduardo Prieto López y su familia.

Las seis sillas del comedor, hechas de madera de sabin y pial, fueron construidas en 1950 mientras que la mesa, también de sabin, fue elaborada en 1952. Hasta ahora, los muebles han permanecido en el desayunador de esa construcción.

"Como Barragán no hay dos, estamos muy complejados y emocionados de ofrecer este excepcional y único conjunto de muebles diseñado por uno de los grandes artistas del siglo 20. Yo admiro a Barragán por su lealtad tanto hacia el Modernismo como a México", dijo Alex Hemingway, director de Diseño de Phillips de Pury & Company en Nueva York.

Esta compañía ofrece subastas de diseño, arte, fotografía y joyería contemporánea y del siglo 20 en Nueva York y Londres, que complementa con su tradicional venta anual de arte y diseño latinoamericano.

MURAL.COM

Mural de cultura No se pierda las imágenes más culturales captadas durante la semana.

> fotogalería

Ingresan 35 mil personas al Cabañas

Gana Fabergé a LaChapelle

> Esperaba 212
Productions 20 mil
visitantes en el Musa,
alcanzan los 15 mil



En "Delirios de la Razón" se recibieron hasta antes de su clausura, 14 mil 696 personas.



En Fabergé: La Visita del Zar", del Cabañas entraron 35 mil personas, y se veían largas filas.

La exposición del fotógrafo David LaChapelle, "Delirios de la Razón" en el Museo de las Artes (Musa), no llegó a los más de 20 mil espectadores que esperaba la empresa que lo trajo, 212 Productions.

En nueve de sus diez semanas de exhibición, y a punto de concluir el domingo, la exposición con la que cobró el boleto de ingreso, sólo registró la asistencia de 14 mil 696 personas, es decir poco más de 5 mil por debajo de la meta.

En cambio la exposición "Fabergé. La Visita del Zar", exhibida en el Instituto Cultural Cabañas fue "la ganadora", ya que, según Alejandro Cravioto, Secretario de Cultura, en el mes de exhibición alcanzó más de 35 mil espectadores, quienes protagonizaron largas filas para ingresar a ver las joyas de los zares rusos.

En cuanto a "Delirios de la Razón", según cifras del museo, 7 mil 797 personas no pagaron boleto de entrada, es decir que la cantidad corresponde a perso-

nas que acudieron a su inauguración—el 2 de septiembre pasado— y las que aprovecharon el martes de acceso gratuito.

Los otros 6 mil 899 restantes, pagaron el boleto de 45 pesos o con descuento, de 30.

"Me parece aceptable (la cifra, porque) es la primera vez que el museo cobra la entrada", admitió Abel González, uno de los directores de 212 Productions.

"Si hubiera sido gratuito toda la semana, estaríamos hablando de una cantidad mucho mayor. Independientemente de las personas que entraron (y) que pagaron, el primer objetivo era llevar la obra a la Ciudad y lo logramos", agregó.

Sunny Ramirez, director del Musa, señaló que desde la inauguración la exposición causó controversia debido a que se cobraba la entrada.

"Personas cercanas al museo e involucradas a la vida cultural hicieron extrañamientos, y mi niece de qué la quería", que "cómo

era posible que un museo que trabaja con recursos federales y estatales cobrar?" Contestó muy fácil, "el Cabañas y el Museo de Arte Zapopan (que también cobran) de dónde reciben recursos?", defendió la directora.

Documentos obtenidos por transparencia señalan que el museo intentó 71 mil 699 pesos tanto para la masografía, mensajería y gastos de la fiesta de inauguración de "Delirios de la Razón", entre otras. El contrato que se realizó para traer la muestra no se pudo obtener por causas de confidencialidad.

En estas nueve semanas, el total de ingresos fue 321 mil 720 pesos. Según cuentas del Musa, de la suma del boleto—le corresponde el 50 por ciento— y de souvenirs—el 20 por ciento—, al museo le corresponden 136 mil pesos.

La única vez que el Musa ha logrado más de 20 mil espectadores, fue en la inauguración del recinto, hace 15 años.

TENEMOS UN LUGAR PARA TI

Licenciaturas

Cuatrimestrales
Inicio de clases 11 de Enero 2010

- Actuarial
- Arquitectura
- Biología
- Contador Público
- Ingeniería en Alimentos
- Ingeniería en Administración de Tecnologías de Información Empresarial (Nueva)
- Ingeniería en Biotecnología (Nueva)
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería en Electrónica
- Ingeniería en Electrónica Biomédica
- Ingeniería Empresarial Agropecuaria
- Ingeniería Industrial y en Sistemas
- Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- Ingeniería Químico
- Ingeniería en Sistemas Computacionales
- Ingeniería en Tecnología y Redes de Computo
- Licenciado en Administración
- Licenciado en Administración Financiera (Nueva)
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública
- Licenciado en Comercio Internacional
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Diseño Gráfico
- Licenciado en Diseño Industrial
- Licenciado en Diseño de Interiores y Paisajismo

- Licenciado en Economía y Gestión de Negocios
- Licenciado en Educación
- Licenciado en Gestión de Empresas Turísticas
- Licenciado en Gestión y Servicios Gastronómicos (Nueva)
- Licenciado en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Psicología
- Licenciado en Relaciones Internacionales
- Licenciado en Terapia Física
- Químico Farmacéutico Biólogo

Seminarios
Inicio de clases 25 de Enero 2010

- Medicina Cirujano

(Plan de estudio contemplado con aspectos intermedios)

Inicio de clases 16 de Agosto 2010

- Licenciado en Educación Preescolar (Convencional e con énfasis en enseñanza bilingüe español inglés)
- Licenciado en Educación Primaria (Convencional e con énfasis en enseñanza bilingüe español inglés)

Plan Anual
Inicio de clases Septiembre 2010

- Ciencias Exactas
- P. Pas. en Trabajo

Campus Sta. Anita
Cuatrimestrales (Turno vespertino)

- Ingeniería Industrial y en Sistemas
- Ingeniería en Sistemas Computacionales

Universidad Autónoma de Guadalajara
Respalamos Sueños... Concretamos Triunfos

Préstigio Internacional • Calidad Académica • Prácticas Profesionales.
Intercambios al Extranjero • Deportes • Arte y Cultura • Actividades Estudiantiles.
Informes: 36 48 84 63
Página oficial: www.uag.mx

Ballet de San Petersburgo
y la
Orquesta Filarmónica de Jalisco

PRESENTAN

El Cascanueces

Un maravilloso regalo de Navidad

10 dic 20.30 h

Teatro Diana
Un espacio aparte

Medio / Media: **Mural**

Periodicidad / Frequency: **Diario / Daily**

Fecha de Publicación / Date: **13 Nov 09 / November 13 - 09**

Sección / Section: **Cultura**

Página / Page: **10**

Tiraje / Circulation:

CULTURA

Ingresan 35 mil personas al Cabañas

Gana Fabergé a LaChapelle

> Esperaba 212 Productions 20 mil visitantes en el Musa, alcanzan los 15 mil

Alejandro Alvarado

La exposición del fotógrafo David LaChapelle, "Delirios de la Razón" en el Museo de las Artes (Musa), no llegó a los más de 20 mil espectadores que esperaba la empresa que lo trajo, 212 Productions.

En nueve de sus diez semanas de exhibición, y a punto de concluir el domingo, la exposición con que el Musa celebró su 15 aniversario y también la primera con la que cobró el boleto de ingreso, sólo registró la asistencia de 14 mil 696 personas, es decir poco más de 5 mil por debajo de la meta.

En cambio la exposición "Fabergé. La Visita del Zar", exhibida en el Instituto Cultural Cabañas fue "la ganadora", ya que, según Alejandro Cravioto, Secretario de Cultura, en el mes de exhibición alcanzó más de 35 mil espectadores, quienes protagonizaron largas filas para ingresar a ver las joyas de los zares rusos.

En cuanto a "Delirios de la Razón", según cifras del museo, 7 mil 797 personas no pagaron boleto de entrada, es decir que la cantidad corresponde a perso-



> En "Delirios de la Razón" se recibieron hasta antes de su clausura, 14 mil 696 personas.



> En "Fabergé. La Visita del Zar", del Cabañas entraron 35 mil personas, y se veían largas filas.

nas que acudieron a su inauguración —el 2 de septiembre pasado— y las que aprovecharon el martes de acceso gratuito.

Los otros 6 mil 899 restantes, pagaron el boleto de 45 pesos o con descuento, de 30.

"Me parece aceptable (la cifra, porque) es la primera vez que el museo cobra la entrada", admitió Abel González, uno de los directores de 212 Productions.

"Si hubiera sido gratuito toda la semana, estaríamos hablando de una cantidad mucho mayor. Independientemente de las personas que entraron (y) que pagaron, el primer objetivo era llevar la obra a la Ciudad y lo logramos", agregó.

Suny Ramírez, directora del Musa, señaló que desde la inauguración la exposición causó controversia debido a que se cobraba la entrada.

"Personas cercanas al museo e involucradas a la vida cultural hicieron extrañamientos, ¿y mi nieve de qué la quería?, que ¿cómo

era posible que un museo que trabaja con recursos Federales y Estatales cobrara?". Contesté muy fácil, ¿el Cabañas y el Museo de Arte Zapopan (que también cobran) de dónde reciben recursos?", defendió la directora.

Documentos obtenidos por transparencia señalan que el museo invirtió 71 mil 169 pesos tanto para la museografía, mensajería y gastos de la fiesta de inauguración de "Delirios de la Razón", entre otras. El contrato que se realizó para traer la muestra no se pudo obtener por cláusulas de confidencialidad.

En estas nueve semanas, el total de ingresos fue 321 mil 720 pesos. Según cuentas del Musa, de la suma del boletaje —le corresponde el 50 por ciento— y de souvenirs —el 20 por ciento—, al museo le corresponden 136 mil pesos.

La única vez que el Musa ha logrado más de 20 mil espectadores, fue en la inauguración del recinto, hace 15 años.



Grupo: DC Producciones
Un viejo bonachón narra a Cristina un cuento acerca de los batráceos, el viejo Grimm la convence de que los libros son la respuesta a sus dudas y una puerta a lugares desconocidos; que mezclados con la imaginación, nos permite descubrir personajes que nos llevan a un mundo mágico.
 Septiembre, domingos 12:00 hrs.
 Teatro Alante Martín Casillas
 \$80.00 general \$40.00 niños

Miró, el pintor poeta, títeres
 Grupo: El Tlakuache
5 inquietas manchas huyen del estudio blanco del pintor Joan Miró. Por cielo, mar y tierra las tendrá que buscar, pero antes, su inspiración debe recuperar.
 Septiembre, domingos 13:00 hrs.
 Ex Convento del Carmen
 \$50.00 general

Mi mejor amigo, es el amante de mi mujer, comedia
 Grupo: Cía. de Teatro Detrás del Telón
Comedia entrelazada con humor reflexivo.
 Septiembre, domingos 18:00 hrs.
 Centro Cultural Jaime Torres Bodet
 \$80.00 general

EXPOSICIONES

De la Asociación Mundial de Artistas que pintan con la boca y el pie
 Hasta el 5 de septiembre
 Centro Cultural Hacienda de Oblatos

Naturaleza al desnudo, Agua, Tierra y Piel... en plata y pixel, colectiva de Fotografía de Occidente
 Hasta el 6 de septiembre
 Ex Convento del Carmen

Simbolos Patrios
 Hasta el 16 de septiembre
 Globo, Museo del Niño de Guadalajara

Cuerpo de Cristo, de Rafael Majano
 Hasta el 20 de septiembre
 Casa Museo López Portillo

Expopintura 2009, Tradiciones Mexicanas
 16º Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería
 Hasta el 21 de septiembre
 CANACO Guadalajara

Lo que eres, me distrae de lo que dices, pinturas de Carlos Alejandro y Hugo Enrique Villalobos Solís
 El ego del buey, pinturas de Rodrigo Escobedo Goghí
 Hasta el 24 de septiembre
 Foro de Arte y Cultura

Baño, un salto al intimismo, de Abraham López Vázquez
 Del 5 al 27 de septiembre
 Casa Museo López Portillo

Exposición Multidisciplinaria de la Escuela de Arte de la Secretaría de Cultura
 Del 18 al 30 de septiembre
 Globo, Museo del Niño de Guadalajara

Colectiva de pintura y escultura
 Septiembre
 Galería Adriana Vaidés

BMW Art Car Collection
 Septiembre
 Museo de Arte de Zapopan

Matehuala, fotografía de Fernando y Gerardo Montiel Klint
 Fotoseptiembre
 A partir del 11 de septiembre
 Galería Jorge Martínez

Photosíntesis, fotografía de jóvenes fotógrafos tijuanaenses
 Fotoseptiembre
 A partir del 17 de septiembre
 Centro Cultural Casa Vallarta

La Ruta de Cortés, fotografía de Manuel Zavala y Alonso
 Fotoseptiembre
 A partir del 24 de septiembre
 Casa Escorza

Misfeasance, proyecto de Montserrat Albores
 Desde Afuera, de Kevin Krapf
 Hasta el 11 de octubre
 Museo de Arte Raúl Anguiano

Delirios de razón / Delirium of Reason, de David LaChapelle
 Del 4 de septiembre al 15 de noviembre
 Museo de las Artes de la U. de G.

Los fósiles de Darwin, Paleontología y pensamiento evolutivo
 Hasta el 15 de febrero
 Museo de Paleontología de Guadalajara

Una Ventana al Universo
 Fotografías de galaxias, cometas, planetas, luna, etc.
 Por la Sociedad Astronómica Guadalajara
 Permanente
 Rojo Café
 Horario: Lunes a domingo a partir de las 17:00 hrs.

Muebles antiguos de los siglos XVIII y XIX
 Permanente
 Casa Museo López Portillo

Colección permanente Mtro. Raúl Anguiano
 Permanente
 Planta Alta, Museo de Arte Raúl Anguiano

ESPECIALES

Cocinar
 17 de julio al 17 de septiembre

Medio / Media: **Revista de la Secretaría de Turismo**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **6**

Tiraje / Circulation: **Web**



EXPOSICIONES

Delirios de razón / Delirium of Reason, de David LaChapelle
Del 4 de septiembre al 15 de noviembre
Museo de las Artes de la U. de G.



Revista Electrónica Mensual



Septiembre 2009

Dossier de Arte

F.A.C.E.T

Medio / Media: **F.A.C.E.T**

Periodicidad / Frequency:

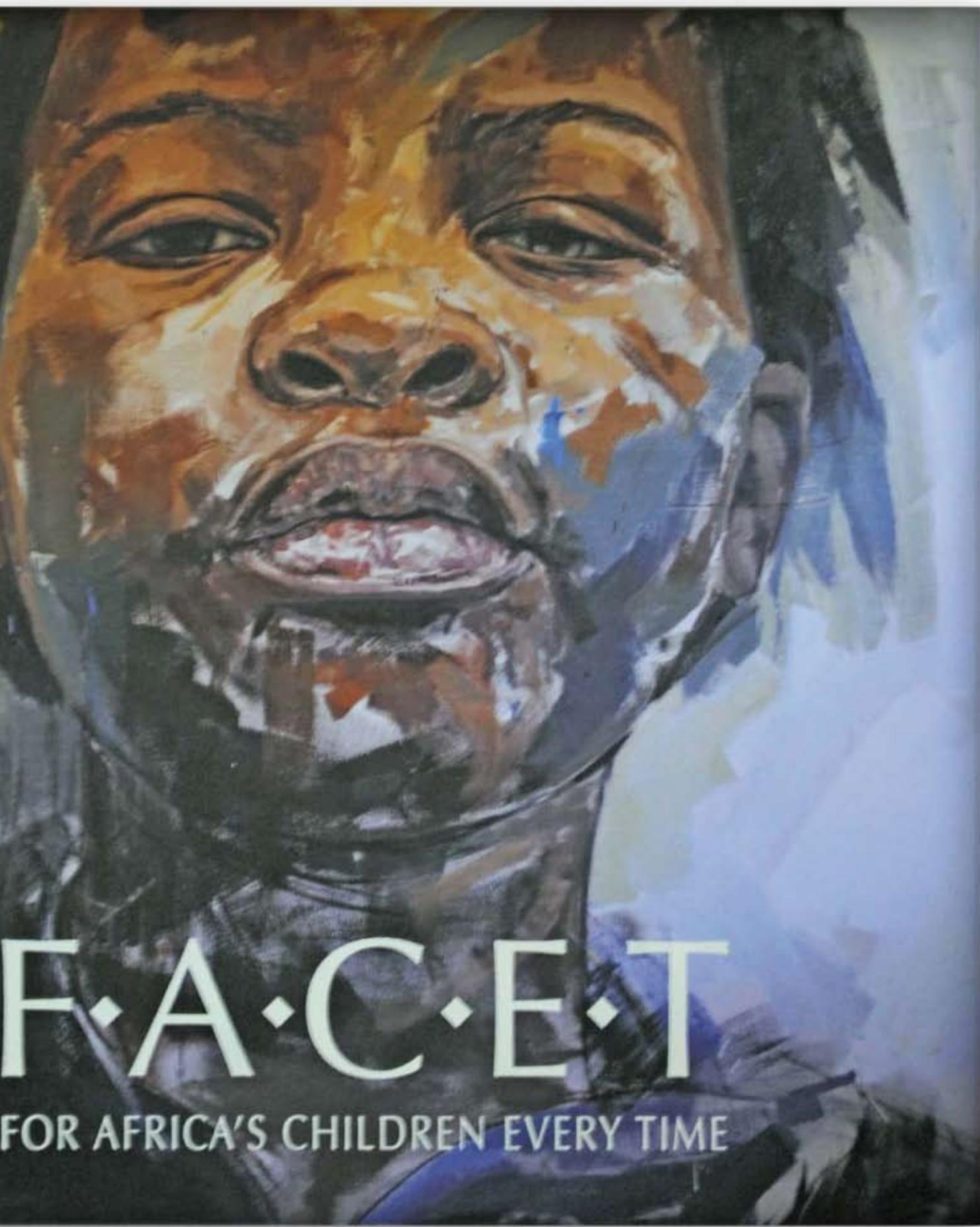
Fecha de Publicación / Date: **Sep 09 / September 09**

Sección / Section: **Dossier**

Página / Page: **29**

Tiraje / Circulation:





F·A·C·E·T

FOR AFRICA'S CHILDREN EVERY TIME



25

**Archangel Michael:
And No Message Could Have
Been Any Clearer**

Digital C-print, 2009

60 × 45 in (152.4 × 114.3 cm)

Estimate: £25,000–£35,000

Courtesy of Tony Shafrazi Gallery

David LaChapelle

Born: Connecticut, USA

Lives and works: Hāna Maui, Hawaii

Recent exhibitions

'Delirios De razon' Museo De Las Artesde Universidad De Guadalajara, Mexico, 2009

'Retrospective' La Monnaie de Paris, France, 2009

'Delirium of Reason', Antiquo Colegio de San Ildefonso, Mexico City, Mexico, 2009

'DAVID LACHAPELLE', Forte Belvedere Museum, Florence, Italy, 2008

'DAVID LACHAPELLE', Fotografiska Museet, Stockholm, Sweden, 2008





Ganador:

Exposición de artista extranjero en México:
David LaChapelle, Antiguo Colegio de San
Ildefonso, 2009

Por primera vez en México el estilo provocador de
un artista único. Sus obras incluían a celebridades
como Uma Thurman, Marilyn Manson y una
impresionante serie del Antiguo Testamento.

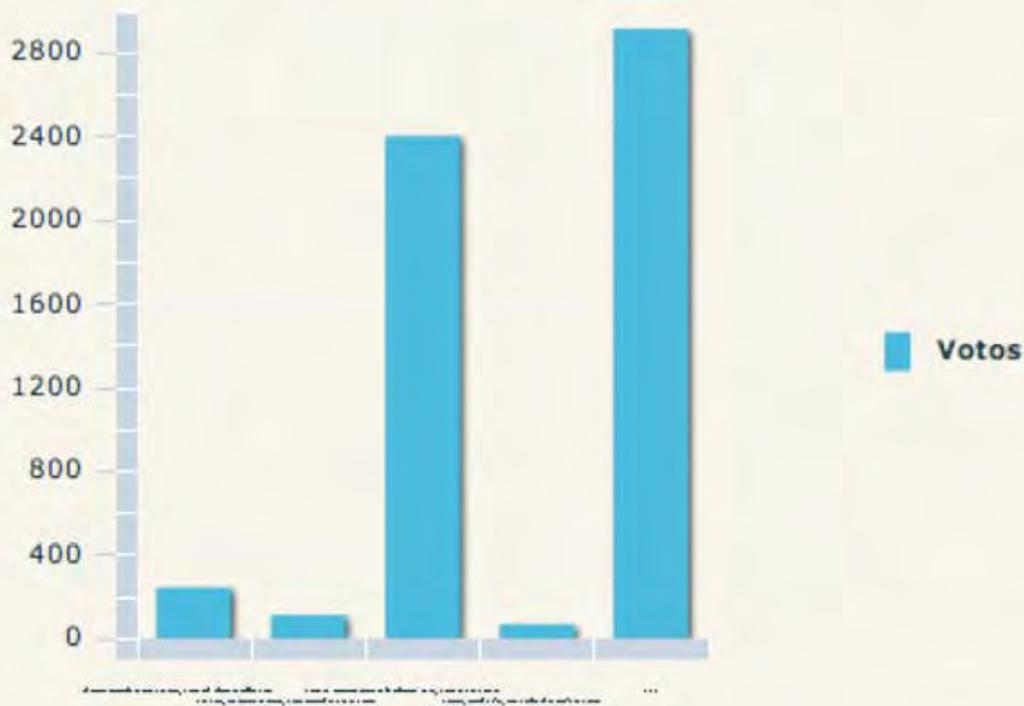


Exposición de artl

Otras propuestas de lo



Voto extranjero en México



Artistas televidentes (que han tenido más de 5 votos): Antony Gormley, San Idefonso, 2009

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 | Nov 15 | 2009 | López Cotilla 930, Guadalajara, México

212
PRODUCTIONS

REVISTAS

Portada / Cover



Medio / Media: **Revista G**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **70**

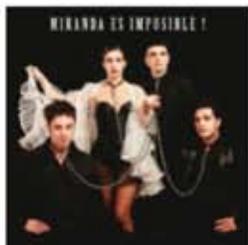
Tiraje / Circulation: Web

Revista G

De Buen Gusto

Por Nayelli Juárez y Merquirán Canto

DISCO [Miranda, Es Imposible!]

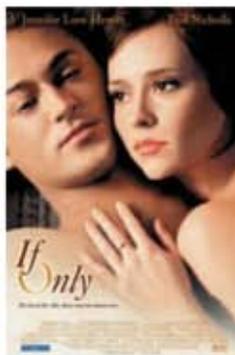


Miranda titula su disco bajo el nombre **Es imposible!**, el cual se encuentra disponible en México. El álbum tendrá como sencillo de promoción Mentía.

En esta nueva producción Miranda, han dejado atrás su estilo netamente electropop, para incluir sonidos de batería acústica y más guitarras, pero no se pierde la esencia de lo que es el grupo.

Incluye los temas de "Lo que siento por ti", "Romance juvenil", "El showcito", "Tu mirada" y "Tu misterioso alguien", "Si pudiera volver", "No lo digas", entre otros

DVD [If only]



El amor merece una segunda oportunidad, es tal y como lo demuestra el film de Gil Junger, **If only**. En esta ocasión éste director olvida la comedia, para centrarse en el amor de una pareja de enamorados que vive un cuento romántico y fantástico, como sólo se puede tener en el cine.

Durante el transcurso de un día la relación de Peter y Emily da un giro total. La discusión de la inevitable ruptura llega sin saber que ahí acontecería el hecho más trágico de sus vidas, donde ocurrirá lo inevitable.

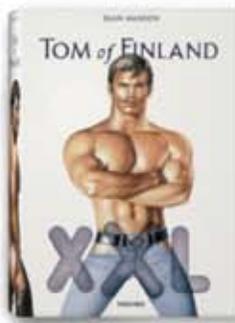
EXPO [Delirios de la razón]



Por primera vez en Guadalajara se presentará **Delirium of Reason/ Delirios de la razón**, que recoge una selección de setenta piezas del fotógrafo David LaChapelle.

Nombrado como el Fellini de la fotografía y discípulo de Andy Warhol, LaChapelle ha capturado a los más importantes personajes de nuestra época, tales como Angelina Jolie, David Beckham, Madonna, Amy Winehouse y Cameron Diaz. Asimismo ha colaborado con grandes diseñadores y reconocidas publicaciones de moda. Del 4 de septiembre al 5 de noviembre

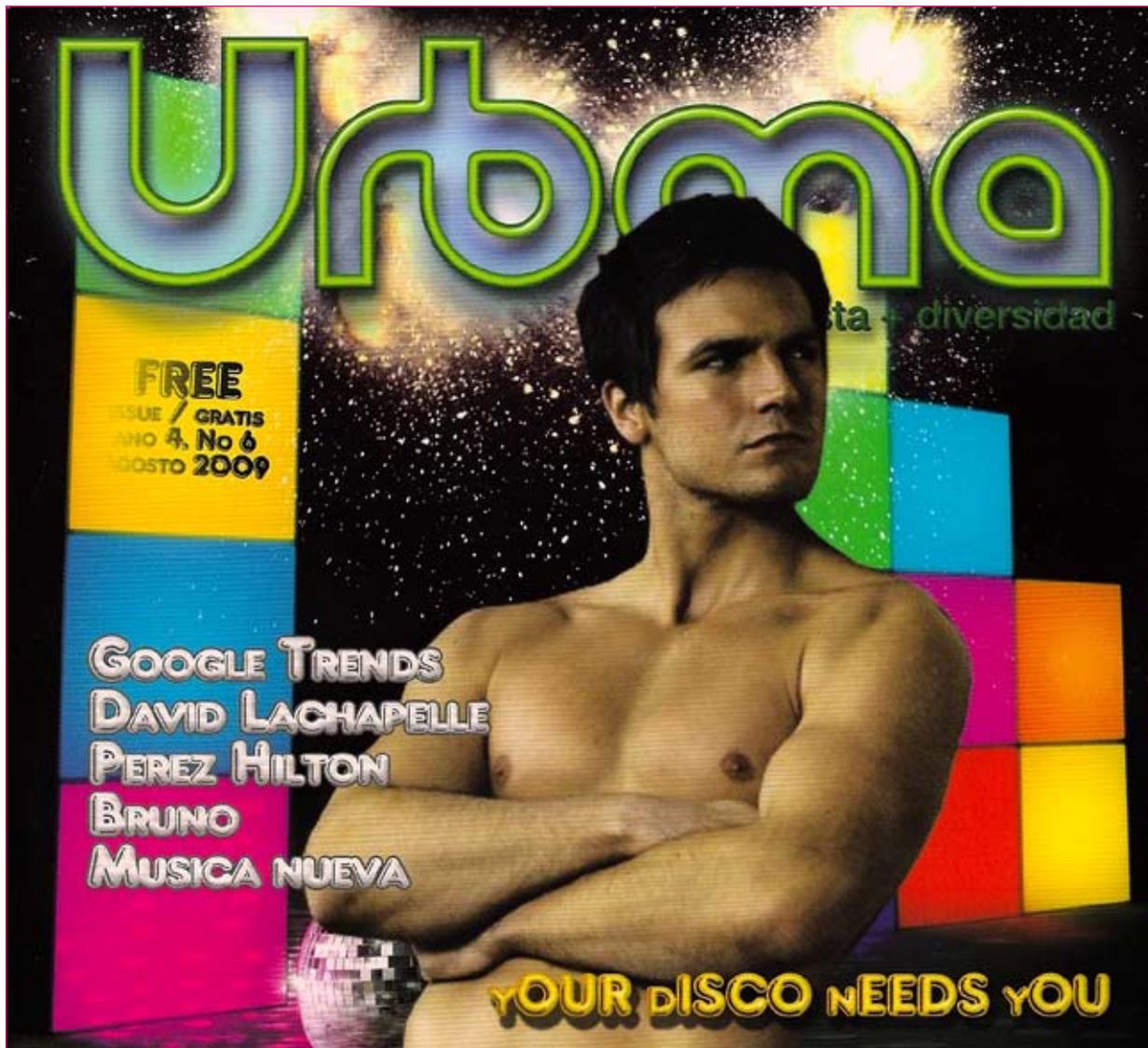
LIBRO [XXL Tom of Finland]



En 1998 Taschen introdujo por primera vez en el mundo la majestuosa obra de **Touko Laaksonen** con el libro *The Art of Pleasure*. Laaksonen, conocido popularmente como Tom of Finland, disfrutaba de gran éxito y era un artista de culto entre la comunidad gay internacional pero se mantenía desconocido para la gran audiencia.

Ahora, este elegante volumen cuenta con 1000 imágenes de la carrera artística de Tom of Finland. En 666 páginas se recopilan dibujos, pinturas y bocetos en orden secuencial que permiten una mejor apreciación estética y la viveza de los trazos del artista.

Portada / Cover



Medio / Media: **Urbana**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **14**

Tiraje / Circulation:

Urbana

David LaChapelle

Por > Emmanuel Temores.

Delirios de la Razón

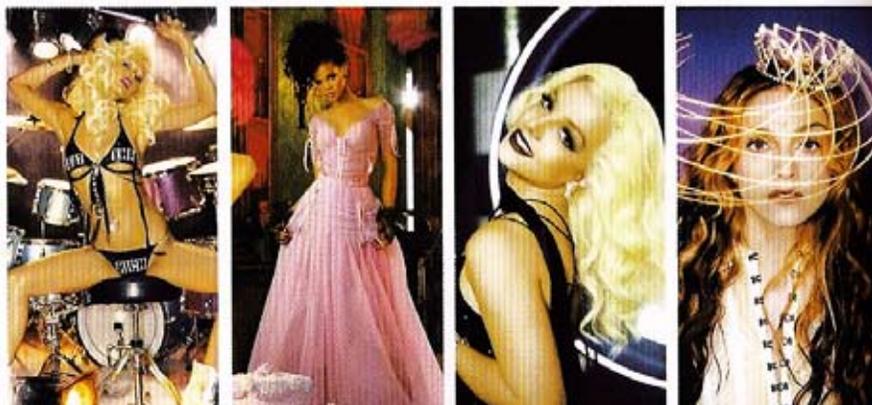


Si comparamos imágenes de artistas contemporáneos con las de los fotógrafos de moda y publicidad, los dos últimos huyen de la realidad y los primeros buscan hundirse en ella. David LaChapelle (Connecticut, EUA, 1969) uno de los 10 fotógrafos más importantes del mundo según la revista American Photo, encaja en las tres categorías. Como fotógrafo publicitario y de moda trabajando para revistas y medios como Vogue, I-D, Vanity Fair, MTV y algunas marcas: Diesel, Levis, L'Oreal (y la lista sigue). Se ha caracterizado por reflejar el surrealismo y el glamour grotesco, y visto como idea, no como estilo (así le gusta que aprecien su trabajo) LaChapelle está impulsado por una perspectiva irónica de la realidad.

LaChapelle descubrió el gusto por captar imágenes a los 6 años cuando tomó una foto de su madre en bikini posando con un martini en la mano. El artista se graduó en la Escuela de Artes de Carolina del Norte, trabajó de mozo en la discoteca Studio 54 de Nueva York donde conoció a Andy Warhol, su primer empleador en la fotografía quien lo llevo a colaborar para la revista Interview.

Madonna, Marilyn Manson, Angelina Jolie, Gwen Stefani y Amanda Lepore por nombrar algunos personajes, han posado ante sus flashazos y su videocámara (también se entiende cómo director de videos).

De febrero a junio de 2009 en el Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México se mostró Delirios de razón/Delirium of reason, que resume parte de la trayectoria de LaChapelle desde la década de los noventas. Por motivo de la celebración del XV aniversario del Museo de la Artes se presenta la exposición en Guadalajara de septiembre a noviembre. En el recorrido de 64 obras entre fotos, collages y proyecciones de backstages, queda ausente la imagen que lo trajo a México creada para la campaña de una marca nacional de cervezas.



Portada / Cover



Medio / Media: **Luvan Magazine**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

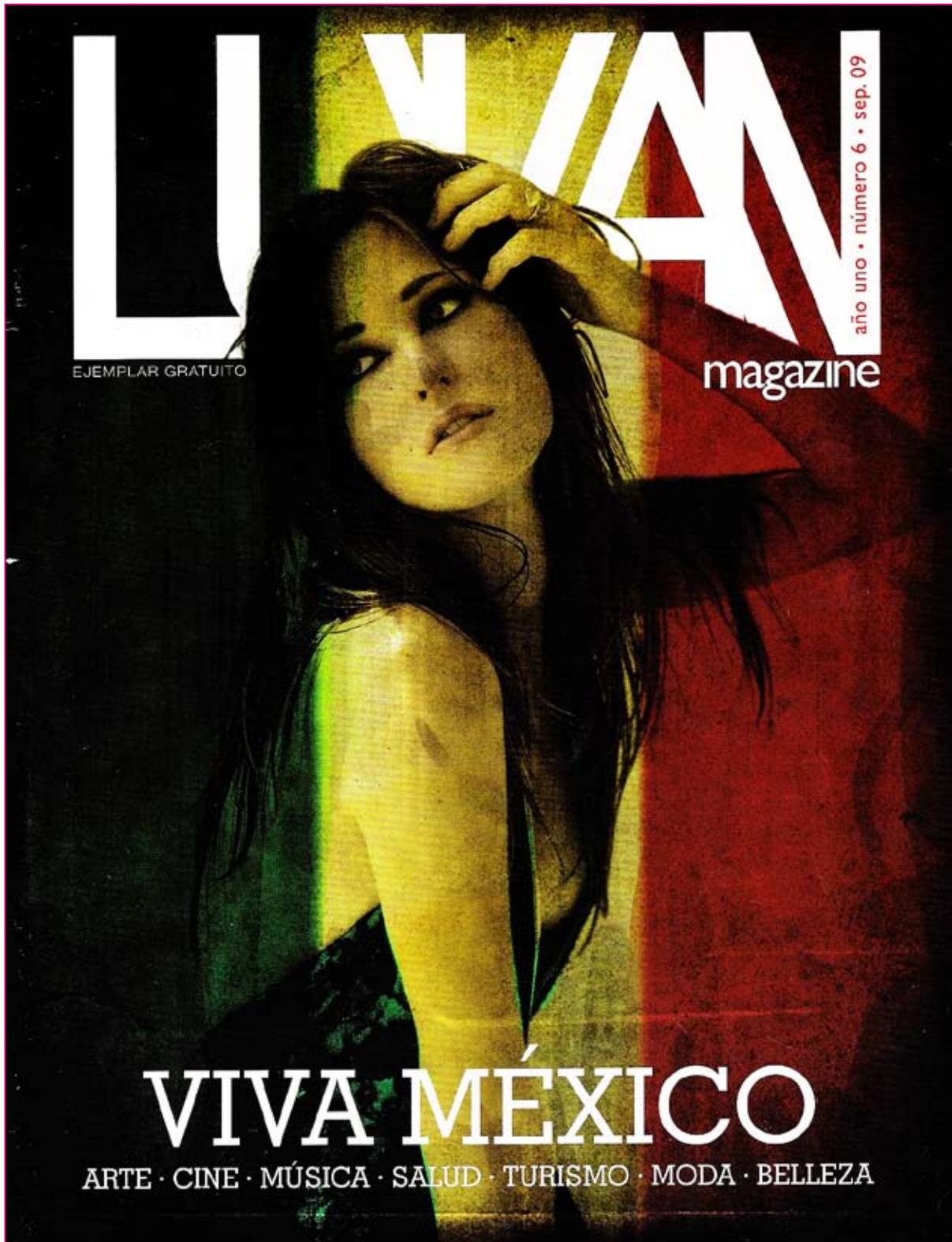
Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section: **Agenda / Portafolio**

Página / Page: **2 / 28**

Tiraje / Circulation:

Luvan Magazine



LUVAN

año uno • número 6 • sep. 09

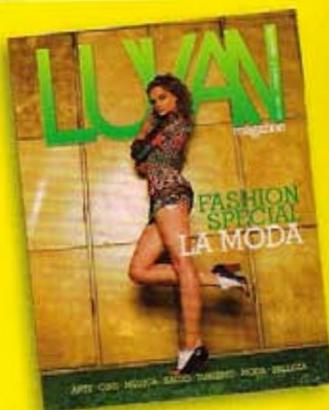
magazine

EJEMPLAR GRATUITO

VIVA MÉXICO

ARTE · CINE · MÚSICA · SALUD · TURISMO · MODA · BELLEZA

Contenido



Se les fue un texto repetido en la sección de agenda, cuidado con eso Ricardo Manuel Águila

En efecto, una disculpa, se nos repitió un texto involuntariamente y en lugar de aparecer la descripción del soundtrack de Fame, salió algo más.

Incluyan por favor más artículos sobre vida en la ciudad o decoración. Lola Silva

Gracias por sus consejos en la sección de tendencias, son de mucha ayuda y me ayudan a veces a elegir rápidamente. Dina L. Carrillo

La sección de Leyenda es muy buena, estaría bien incluir a personalidades como Frida, García Márquez, Frank Sinatra ó Charles Chaplin. Luis Alejandro Martínez

Quiero felicitar a todo el staff que conforma LUVAN, se nota que han puesto sudor y lagrimas en sus páginas, muy buen trabajo Juan Luis Cordero Reyes

Contacto

luvanmag@luvanmagazine.com

Oficinas Centrales Guadalajara

Paris #2480 Arcos Vallarta Sur

CP 44140

Tel. 3616 3147

Cel. 33 1347 3949

LUVAN
magazine

03	Agenda	Septiembre
08	Palomitas	La Dirección de Arte
10	Leyenda	Diego Rivera
12	Estilos	Intermoda
16	Tendencias	Fashion Week tendencias 2010
17	Ego	Sergio Bustamante
18	Central	Que nos hace Mexicanos
22	Como Cuidarnos	Halitosis
24	Reflector	Inaki Beorlegui
26	Arte	Inaki Beorlegui
28	Portafolio	Viva David LaChapelle
31	Going Out	Copas que van contigo
32	Aventura	Chichén Itzá
34	Zoom	Eventos



Vestido: Andy Molmo Collection
Con la Sthera Model Mana de la Sthera
Para Sthera Models Agency www.sthera.com
Fotografía: Rafael Reynaga
Maquillaje: Edgar Guareño
Peinado: Gabriela Vazquez
Producción y Coordinación: Cessi Sthera

LUVAN magazine publicación mensual gratuita. Año 6 Número 6, Sep. 2009. Editor responsable América Luna. LUVAN magazine es una publicación independiente, impresa en Gdl. Jal. Tiraje 20,000 ejemplares. Número de certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor en trámite. Número de certificado de Licitud de Título en trámite. Número de certificado de Licitud de Contenido: en trámite. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido, imágenes y fotografías, por cualquier medio físico o electrónico sin previa autorización por escrito del editor. El contenido de los artículos es responsabilidad de quienes los escriben, no necesariamente reflejan el punto de vista de la publicación. Los derechos de reproducción de los textos e imágenes, así como el nombre aquí publicados, están reservados por LUVAN magazine

Agenda



David LaChapelle ha realizado videos musicales para intérpretes como Christina Aguilera, Elton John, Jennifer López, Amy Winehouse, Gwen Stefani y Robbie Williams, entre otros.

Agenda

La guía para evitar perderte lo mejor del mes.

Música

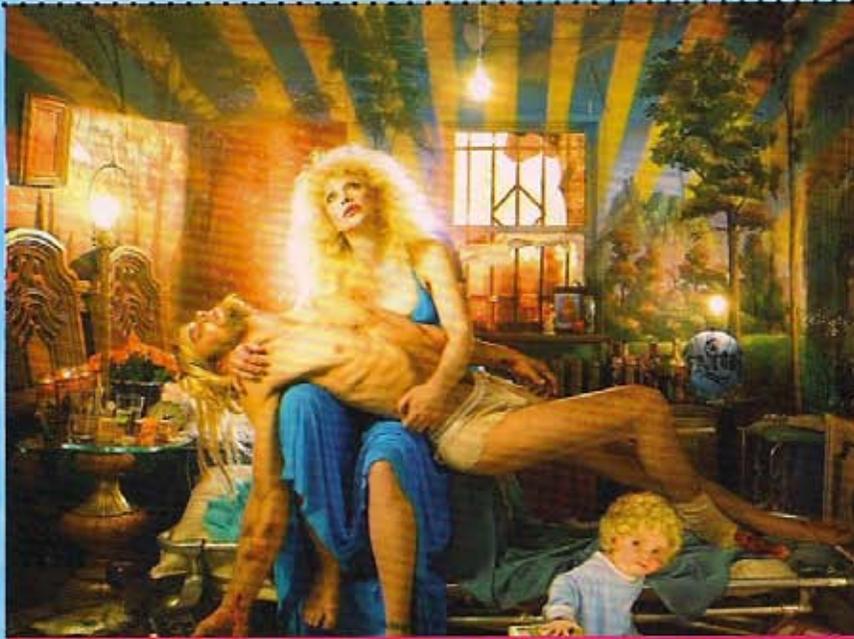
Cine

Espectáculos

Teatro

Cultura

TV



LACHAPELLE EN GUADALAJARA



El particular estilo de David LaChapelle lo ha llevado a realizar una gran diversidad de trabajos, como editoriales de moda para revistas de la talla de Flaunt, Vogue Italia, i-D, Interview y Rolling Stone; también un gran número de personajes del acontecer internacional ha posado para su lente incluyendo nombres como Madonna, Hillary Clinton, Muhammed Ali, Elizabeth Taylor, Pamela Anderson, por mencionar algunos.

Esta exposición que se presenta en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, consta de siete secciones con obras de mediano y gran formato. Más de sesenta piezas integran esta muestra, se trata de una compilación de exhibiciones anteriores presentadas en Nueva York, Milán y Holanda.

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON de David LaChapelle podrá ser visitada en el, a partir del 04 de septiembre y estará abierta al público hasta el 15 de noviembre del 2009, de martes a viernes de 10:00 a 18:00 hrs. y sábados y domingos de 10:00 a 16:00 hrs. La entrada tiene un costo de \$45.00 pesos y habrá descuento para estudiantes.



RUBEN BLADES

El adorado cantante, compositor, músico, actor y abogado panameño, Rubén Blades, llega al Auditorio TELMEX el próximo 11 de septiembre, para presentar "Seis del Solar, todos vuelven", su más reciente gira.

SEP
11
VIERNES
Auditorio Telmex
Guadalajara, Jal.
21:00 hrs.

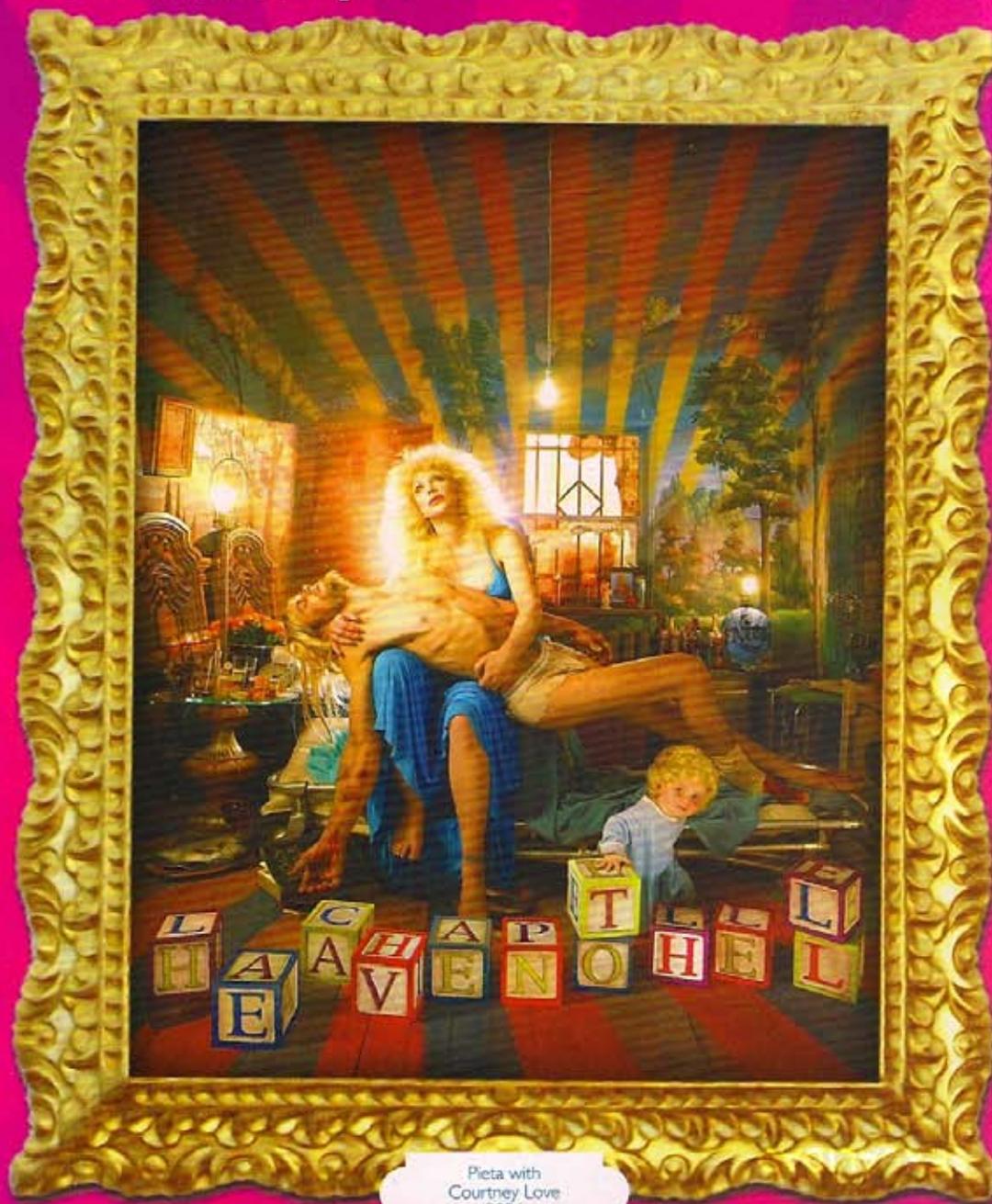
ESPOSAS DESESPERADAS 5TA TEMPORADA EN DVD



Ahora a la venta la 5ta temporada, que adelanta a los personajes unos años en el futuro para ver como sus vidas se entrelazan una vez más. La serie trata de las vidas de cinco amas de casa, a través de sus vidas domésticas a la vez que se revelan varios misterios acerca de sus mandos, amigos y vecinos. El tono y estilo de la serie combina elementos de drama, comedia, misterio y sátira.



■ Portafoliodavid lachapelle



Pieta with
Courtney Love
2006

VIVA DAVID LACHAPELLE

Fotografías Cortesía de 212 productions. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE 1995-2009, ALL RIGHTS RESERVED

When the World
is Through
2005



Death
by Hamburger
2001

Nació en Connecticut en 1963. Fue entrenado como artista en North Carolina School of the Arts antes de mudarse a Nueva York. Antes de terminar sus estudios en la preparatoria, le fue ofrecido su primer trabajo profesional por *Andy Warhol*, para fotografiar para la revista *Interview*.

Las imágenes de LaChapelle son bizarras y hermosas y han forjado un singular estilo; único, original e inconfundible. Recientemente nombrado como una de las 10 personalidades más importantes en la fotografía mundial por *American Photo*, su inflexible dedicación a la originalidad es legendaria en los competitivos y difíciles mundos de la

moda, cine, publicidad y arte contemporáneo. Sus imágenes han aparecido en las portadas y páginas de revistas como *Flaunt*, *Vogue Italia*, *Vogue Francia*, *Vanity Fair*, *GQ*, *Rolling Stone* y *i-D*.

El trabajo de LaChapelle continúa inspirándose en todo, desde la historia del arte hasta la cultura urbana, creando un espejo de todas las facetas de la cultura popular actual. Simplemente, es el único fotógrafo en el mundo cuyo trabajo ha trascendido los contextos de las revistas de moda o del medio de las celebridades, y ha sido alabado por la discerniente y notoria inteligencia del arte contemporáneo.



Candy Mosque
2008



Last Supper
2003



Portada / Cover

212 productions



Medio / Media: **Quién**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section: **Quién Recomienda**

Página / Page: **24**

Tiraje / Circulation:

Quién



*Diseño y producción
de eventos*



Guadalajara
36365979 / 36366235
Vallarta
01 (322) 2 97 43 02
www.grupochalita.com

LOOK
**QUIÉN
RECOMIENDA**



restaurante

Un romano y dos ladrones

Recién inaugurado, este lugar es ideal para disfrutar un salmón o un pulpo a la parrilla, además de los clásicos cortes argentinos, cortesía del chef Enrique García. Su extensa cava cuenta con sugerencias para cada platillo y su terraza es un plus para grupos grandes.

DÓNDE:
Av. Terranova 1121
Tel: 3642-6004



exposición



**DELIRIOS
DE RAZÓN**
DAVID LACHAPPEL
DÓNDE: MUSEO DE LAS
ARTES MODERNAS DE LA
U. DE G. ENTRADA POR
LÓPEZ COTILLA 930.
CUÁNDO: HASTA EL
15 DE NOVIEMBRE.

Luego de su gran éxito en la ciudad de México, el famoso fotógrafo, que ha retratado a celebridades como Madonna y Leonardo DiCaprio, llega a Guacajajara con sus extravagantes imágenes. Son un total de 64 obras que nadie debe perderse.

Portada / Cover



Medio / Media: **ReDiseño**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / By-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep / Oct-09 / September / October - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **33**

Tiraje / Circulation:

ReDiseño

RED *diseño*

DISEÑO · ESTILOS DE VIDA · CULTURA · SEXUALIDAD

SEPTIEMBRE 2009 · NÚMERO DIECISIETE · WWW.REDISENO.COM



XIMO ROCA

XIMO ROCA DESIGN

DUALIDAD azul

Fuente de deleitamiento

JONATHAN SAUNDERS · ALESSI
JAVIER HENRIQUEZ · VONDOM
MORFEO: EL ELEGANTE · FOLÉ
UNIVERSO DE LUZ · TUYOMYO
PORSCHE DESIGN & ADIDAS
REDEFINIENDO LA OFICINA
DAVID LACHAPPELLE · SLIDE

Publicaciones CITEM



\$ 40.00 MX
exhibir hasta
31 - oct - 09

7 52435 57971



21 La técnica de XIMO ROCA

Funcionalidad, estética y ergonomía forman la plataforma esencial de su trabajo



33 Influencia Surrealista

Llega a Guadalajara la colección Delirios de la Razón del distinguido fotógrafo DAVID LAChAPELLE



44 Dualidad azul

En épocas de incertidumbre, el azul nos brinda sus dos caras

CONTENIDO

5 Agenda

6 El diseño tiene salud

JAVIER HENRÍQUEZ LARA

9 Elegancia Negra

El look clásico del negro se incorpora al moderno IL BAGNO ALESSI DOT

10 Frío con clase

POLORE, DULSON y AOPRAS presentan su colección de ropa deportiva otoño-invierno

15 Tuovmo: contemporánea y caritativa

Estructurada, ligera, y humanitaria

16 Morfeo el elegante

Diseñadores recrean distinguidos proyectos para auxilio del Dios del Sueño

18 Con sólo uno

El arquitecto japonés SHIROU BAN y su estructura de muebles metamórfica

25 Redefiniendo la Oficina

Áreas innovadoras que respetan al medio ambiente, marcan la pauta en el mundo laboral

36 Arte al interior

Pintura, escultura y ahora interiorismo, complementan el universo creativo del artista FOLE

40 La Belleza Natural de VONDOM

La casa de diseño española reúne a grandes diseñadores que ratifican su compromiso por la belleza natural

52 JONATHAN SAUNDERS

Después de haber probado suerte en la capital de la moda regresa a tierra británicas

55 Universo de Luz

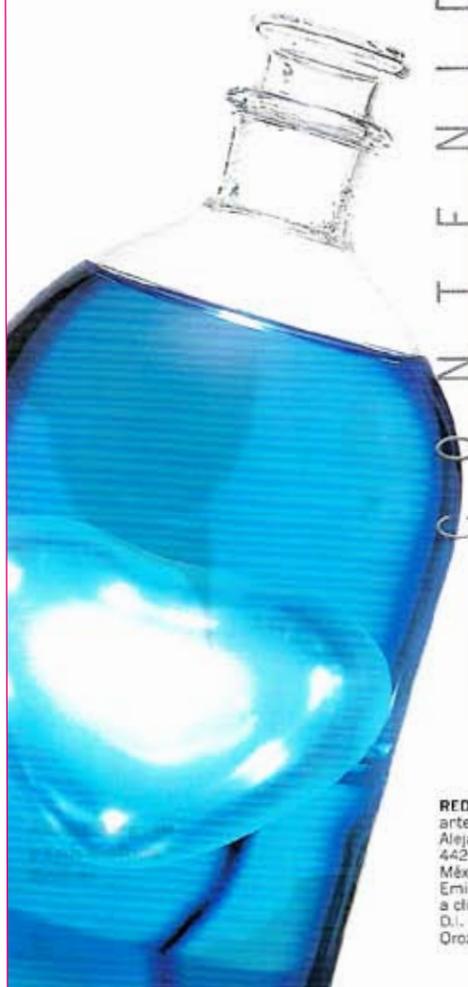
El sistema de iluminación UNIVERSO actúa como un domo galáctico

56 Colores que curan

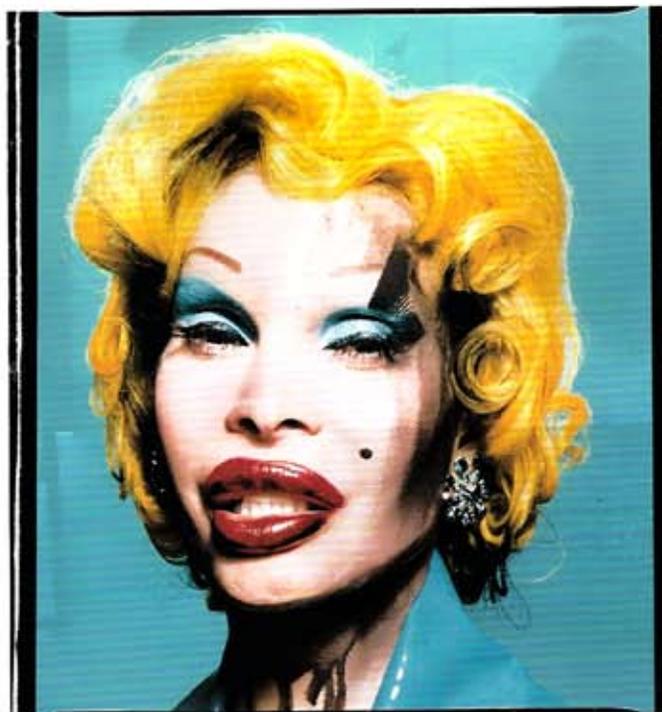
Cromioterapia, como curan los Colores

58 Slide, luz radiante

60 Editorial



Influencia SURREALISTA



La Marilyn de Andy Warhol

* Con motivo del quince aniversario del Museo de las Artes de la UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, a partir del 2 de septiembre y hasta mediados de noviembre se exhibirá la colección surrealista *DELIRIOS DE LA RAZÓN* del estadounidense DAVID LACHAPPELLE.

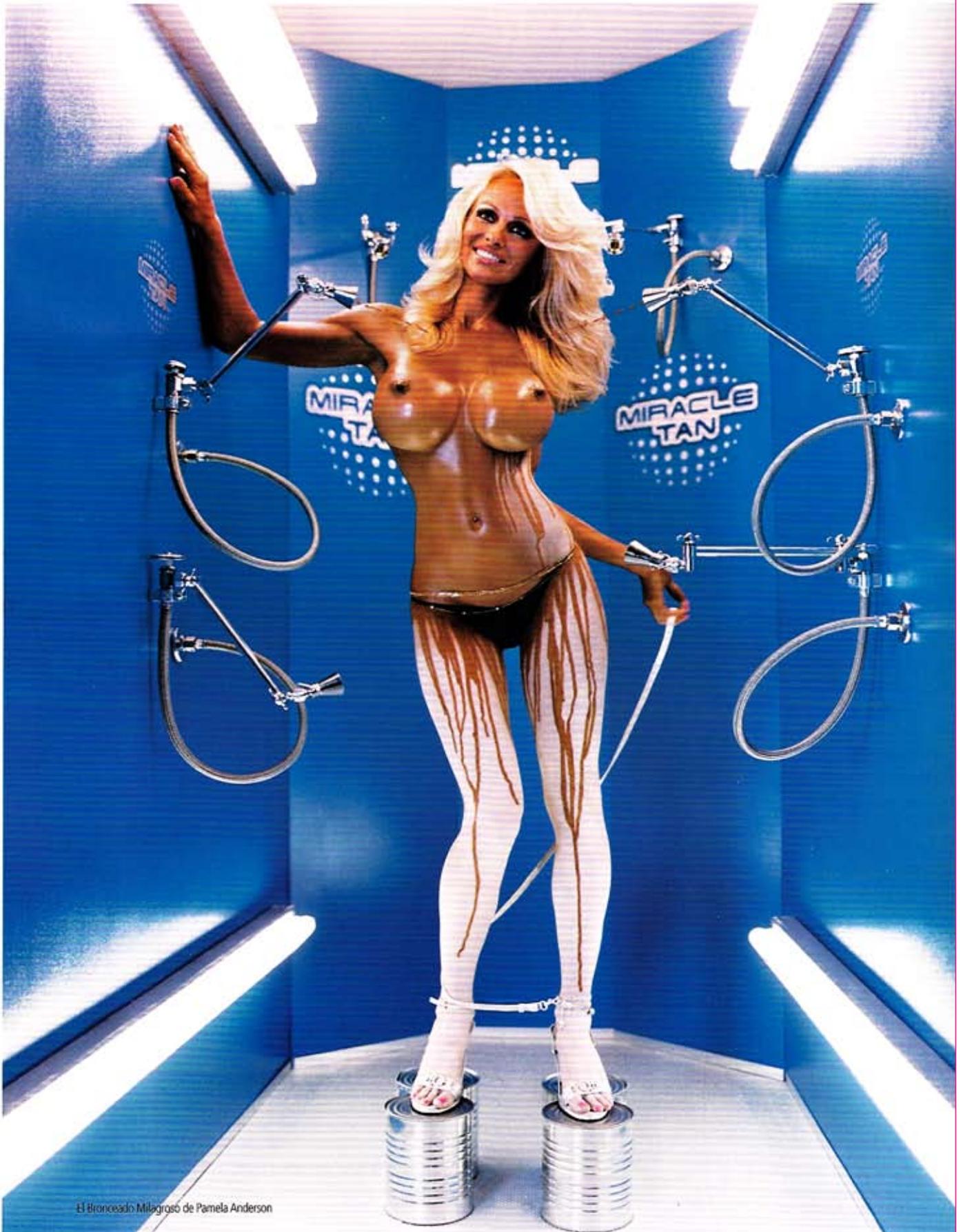
Discipulo de ANDY WARHOL, LACHAPPELLE es considerado uno de los genios artísticos de nuestra época puesto que ha sido merecedor de cuantiosas condecoraciones en el mundo de la cultura pop; entre ellas se encuentran, haber sido nombrado fotógrafo del año en los VH1 FASHION AWARDS de 1996 y haber obtenido el segundo lugar en la lista "20 to Watch in 2000" de CNN.

A lo largo de su carrera profesional, DAVID LACHAPPELLE ha fotografiado a numerosas personalidades como lo son: HILLARY CLINTON, PAMELA ANDERSON, MADONNA, y DAVID BECKHAM. Además, el trabajo del talentoso fotógrafo ha sido parte de las populares revistas GQ, VANTY FAIR, VOGUE, y ROLLING STONE.

Sus obras de fotografía, cinematografía y publicidad son meticolosos montajes que examinan cuestiones de sexo, religión, género, fanatismo y materialismo. Su enfoque detallista hace emerger vivazmente la ironía y la sátira de la razón, haciendo así una crítica del pensamiento humano y los valores sociales.

www.davidlachapelle.com

Llega a Guadalajara la colección *Delirios de la Razón* del distinguido fotógrafo DAVID LACHAPPELLE.



El bronceado Milagroso de Pamela Anderson



Mezquita de Dulces

212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **KY**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / By-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep / Oct-09 / September / October - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **54**

Tiraje / Circulation:

KY





Last Supper (2003)

LaChapelle, de inspiración technicolor y en panascope

Hilarante y surrealista, David LaChapelle también es una especie de fotógrafo dadaísta con una estética que rompe con todo lo establecido. En cada trabajo se reinventa, siempre con una dosis de humor ácido, bajo una consigna clara: divertirse y realizar una crítica al sistema con su estilo único

txt: Cristián Mejía Ramírez

img: Fotos cortesía de 212 Productions. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE 1995-2009, ALL RIGHTS RESERVED

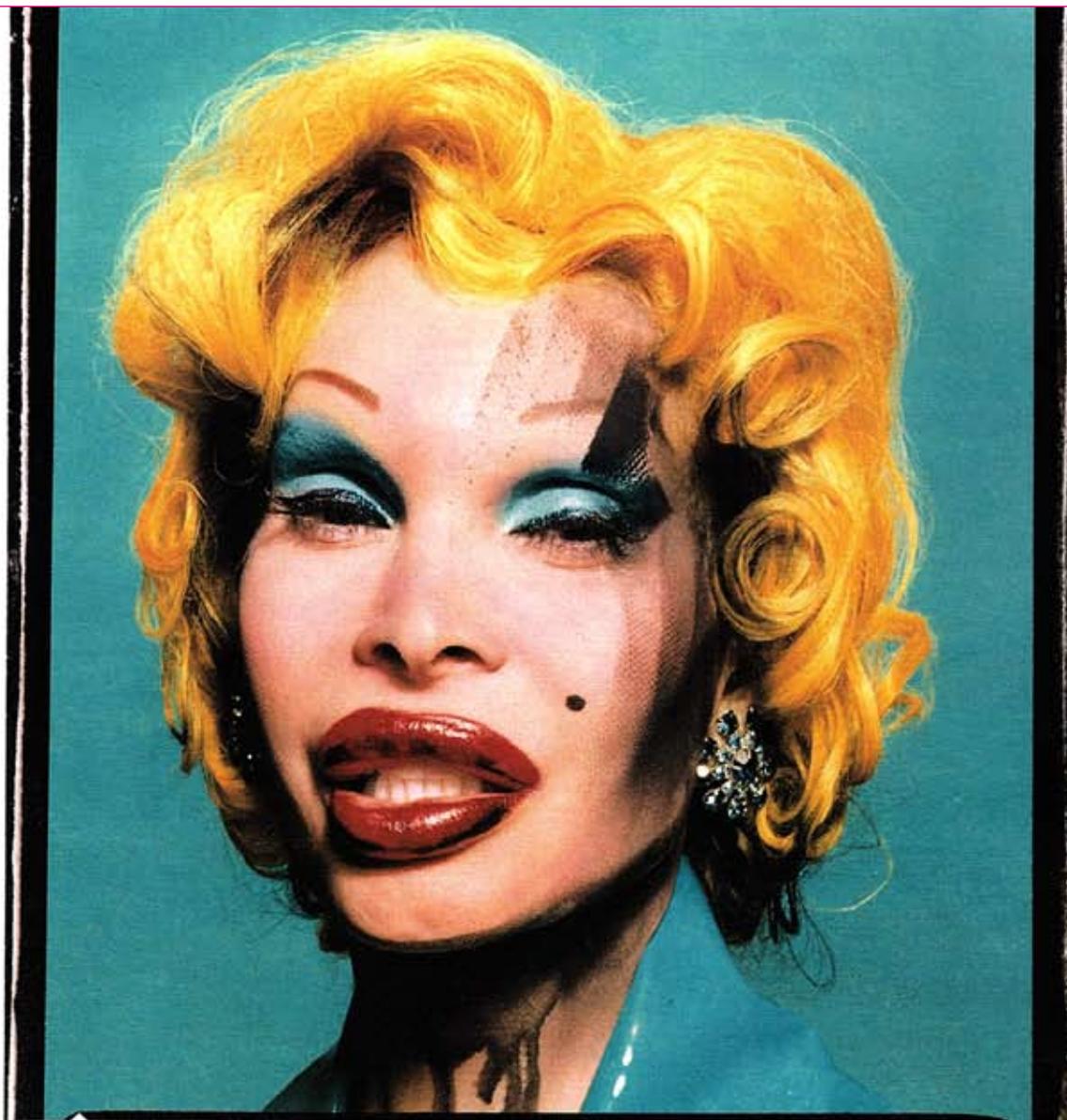
La primera musa de David LaChapelle (1963, Fairfield, Connecticut) fue Helga, su madre, quien a los seis años se dejó cautivar por la cámara fotográfica de la familia. En bikini, y con copa de champagne en mano, Helga fue captada para la posteridad desde Puerto Rico con amor, para el futuro mundo del arte (no es difícil imaginar esta escena como preámbulo de lo que sería su trabajo profesional). Corría el año de 1969. Años después su padre artístico, Andy Warhol, fue cautivado por su trabajo, quien lo invitó a trabajar para la revista Interview. Esto sucedió en 1980.

Años atrás, al ingresar a la Escuela de Artes de Carolina del Norte, David se reencontró de nuevo con esas experiencias fotográficas de la infancia; en ese momento, el artista cuenta, nunca más volvió a pintar y se dedicó a explorar las técnicas del oficio. Este fue su primer acercamiento formal con su propio destino. El segundo, quizá el que más lo marcaría, sucedió cuando fue mesero en Studio 54, poco antes de la vida académica. Fue la aventura que terminó de brindarle herramientas para encontrar su particular interpretación del mundo, luego de vivir muy de cerca los excesos de los famosos que asistían al lugar. Fueron estas vivencias la clave para descubrir su vocación estética por lo

carnavalesco, estrambótico y delirante.

Ha sido llamado el nuevo surrealista, el Fellini de la fotografía y hasta el heredero del maestro francés Guy Bourdin (influencia confesa, además de Helmut Newton, Diane Arbus, por supuesto Federico Fellini, y Vittorio De Sica). Sin embargo, en 1987 el panorama fue oscuro para LaChapelle: a la muerte inmediata de Andy Warhol fue despedido de Interview. Se tomó las cosas con tranquilidad y decidió que era momento para explorar su propio trabajo. Dedicó varios años a la manipulación de los negativos de color hasta conseguir un espectro cromático que se convertiría en su principal sello de identidad.

Las imágenes de LaChapelle, audaces y espléndidas, han forjado un estilo único, original e inconfundible. Es uno de los fotógrafos contemporáneos más influyentes, necesario para entender el mundo del arte. Con su estilo muy personal, sus imágenes exploran terrenos extremos, desquiciantes, eróticos, en muchas ocasiones barrocos, en ocasiones sublimes y también con extraños niveles de ostentación visual. Aunque sus medios de expresión han sido calificados como irreverentes, siempre son una invitación a reconsiderar los valores de la sociedad actual. Lo anterior, la clave para



Amanda es Andy Warhol's Marilyn (2002)

entender su trabajo y dimensionar su obra como uno de las más importantes en un momento en el que todas las disciplinas se encuentran permeadas. Algo que LaChapelle sabe y de donde toma licencia para incursionar en el cine con trabajos que han sido reconocidos por la crítica.

"Mis fotografías son escapes; la fotografía es fantasía", afirmó para una entrevista en American Photo. Una fantasía que le ha permitido un desfile de estrellas del porno, rockstars, actores y modelos situados en escenarios artificiales, cobijados con los símbolos de la cultura pop en equilibrio perfecto con una crítica a aquella parte de la realidad estadounidense que ha exportado a otros países: el american way of life. Además, la obra de LaChapelle no podría entenderse sin lo lúdico como un elemento primordial. Sobre todo para un artista cuyo mayor regalo es que alguien desprenda su trabajo de una revista y lo coloque en el refrigerador, "los nuevos museos", ha declarado, pues en el fondo lo que importa es divertirse.

La misma diversión heredada de Helga, su prístina musa, quien lo vestía de ángel, con alas de papel para deleitarse en una doméstica sesión fotográfica. O también ataviado con

un complicado disfraz y colocado en el ingreso de la casa de algún vecino. "Mi madre construía su realidad a través de estas fotografías, quizá de ahí saqué la idea de fabricar fantasías en imágenes", señaló para la revista I-D. En el fondo, parece que más que todo un artista (cono de toda una generación, es sólo el pequeño hijo de Helga, que de manera traviesa se entrega a la nostalgia a partir de ese regreso al origen divertido y nihilista heredado por su propia madre y que pueda permanecer capturado por su propia lente.

Su trabajo en la ciudad

Luego de realizar una campaña para Femsa, de la marca Dos Equis Lager y de presentar Delirios de la razón en el Colegio de San Ildefonso, en el Distrito Federal, su trabajo llega a la ciudad. La misma exposición estará durante los próximos meses en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA), a partir del 4 de septiembre. De manera paralela a la exposición que ofrece visitas guiadas se contempla un programa de actividades complementarias como un foro universitario y, por supuesto, la fiesta inaugural, entre otras actividades.

Portada / Cover



Medio / Media: **Blink 51**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct-09 / October - 09**

Sección / Section: **Arte / Red&Blue**

Página / Page: **32 / 75**

Tiraje / Circulation:

Blink

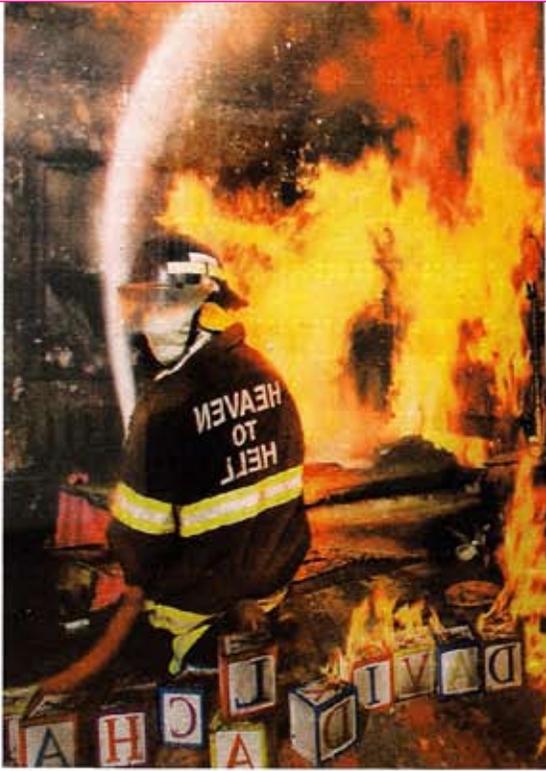




Entrevista: Luis Enrique Bolívar, Ana Lorena Méndez y Lucía Castilla.
Texto: Luis Enrique Bolívar.
Fotos: Ana Lorena Méndez y cortesía 212 Productions [C]
GWA Productions, S.A. De C.V., All Rights Reserved.

DAVID
**La
& Chappelle**
DE LO RACIONAL
Y SUS QUIJERAS

EL AFAMADO FOTÓGRAFO DAVID LACHAPELLE ESTUVO EN GUADALAJARA CON MOTIVO DEL OPENING DE SU EXPOSICIÓN *DELIRIOS DE RAZÓN / DELIRIUM OF REASON*, Y CUMPLIR CON UNA AGENDA DE ACTIVIDADES DURANTE UNA SEMANA. BLINK COLABORÓ CON DICHA EXHIBICIÓN, PUDIMOS CONVERSAR Y CONVIVIR CON EL ARTISTA Y TODO SU EQUIPO



convivir con LaChapelle, su musa Amanda Lepore, su equipo, los organizadores y el personal del museo en la agenda de eventos que, sin duda, hará vibrar la ciudad por una semana. El "colectivo" sigue presente, las visitas al MUSA no paran. Verdaderamente, ha sido una experiencia inusual y nos sentimos honrados por haber sido parte de esa aventura.

El fotógrafo nos habló sobre el origen de sus imágenes y las implicaciones de las mismas: "Son cosas que están en mi mente, en mis pensamientos, explorando cada parte de mí y lo expreso, son cuestiones filosóficas, miedos, la fe, la vida después de la muerte. Todos tenemos esto, pero son diferentes las maneras de expresarnos sobre las cosas (...). Tanta de contar historias que están en mi cabeza y que me preocupan. Algunos días las imágenes tienen más humor y color que otros cuando son más suaves, pero conforman las cosas que pienso."

David LaChapelle se encuentra en un momento muy particular en el desarrollo de sus trabajos. Divisamente, su razón de ser continúa presente pero comienza a generar imágenes que se sienten más personales y en equipo con su curador Fred Torres, además de Gareth Squire y Patrick Tolan, comienza a generar una narrativa un tanto distinta que bien vale la pena leer.

El recorrido de la exhibición ha sido pensado de acuerdo con los espacios del museo y al respecto, Fred Torres comentó que "todos han sido de mucha ayuda,

Udica en el nivel de arte fotográfico que han sido creadas para revistas de moda y estilo de vida es tarea difícil, más, sobre todo: polémica. Cuando el llamado Star System fotográfico una imagen, muchas veces nos lleva a un punto de identificación con el esplendor de los medios que nos aleja de los estándares mundiales (convenciones estéticas, a fin de cuentas...) En el momento en que una pieza como las antes descritas busca el ingreso a los espacios culturales formales, el labor se complica aún más, y es cuando el valor real lo toma el hecho de que no sólo se trate de las celebridades sino de ellas mismas como sujetos púdicos en su sustento a la esencia de la creación, la libertad de expresión, el mensaje y el fondo de la obra en sí misma.

Claro que no estamos entrando en materia comparativa del contexto clásico con el contemporáneo; ni siquiera buscamos llegar a un tono tan enojoso como el -posiblemente- tománico (o cósico) de demostrar (o contrastar) el merecimiento de un espacio cultural por un edificio perfecto (y perfecto) de forma y fondo. David LaChapelle y sus obras así como sus declaraciones con respecto al mensaje son claras y precisas; a pesar de todo el ornamento hollywoodense que las rodea, el discurso es simple, directo y por supuesto, permeado por una visión y experiencias muy individuales.

Definidos de Reason / Delirium of Reason es el nombre de la exhibición que hace unos meses llegó al Antiguo Colegio de San Ildefonso de la Ciudad de México. Pocos pensaron que la misma se trasladaría al interior de la república, pero gracias al esfuerzo de 212 Productions las obras pisaron tierras tabasqueñas y el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA) las recibió con los brazos abiertos para también apoyar a quienes han creído en el proyecto y en el fotógrafo, sin olvidar que al final del camino, lo que importa es el espacio como centro de enseñanza a partir de obras que deben mostrarse como reflejo de nuestra realidad (positiva o negativa, usted juzgue) y actuar al respecto).

Blink formó parte de los colaboradores y tuvo la oportunidad de entrevistar y



muy profesionales, el espacio es muy limpio, organizado, y se siente una labor muy en conjunto; es una buena manera de trabajar con una institución, entonces es una gran experiencia para nosotros". Y para David, el museo ha sido una edificación que le ha deslumbrado con su belleza, al punto que tomó la decisión de incluir ocho piezas adicionales que forman parte de una de sus series basadas en billetes en negativo y que comparten la base de un nombre: *Negative Currency*.

Después de haber asistido a la inauguración de su exposición en la Ciudad de México, David LaChapelle nos comentó un poco sobre su acercamiento a esa urbe y a la capital de Jalisco. "Ambas han sido grandes experiencias (DF y Guadalajara), estoy sorprendido con Guadalajara, es hermosa, prístina, con un hermoso museo, con condiciones muy particulares, por lo que estoy feliz de estar aquí". Y es que no dejaba de demostrar lo maravillado que estaba con el museo, con el trato de la gente; su rostro mostraba una sutil y pero reveladora sonrisa de deleite frente a un representativo mural de Orozco, ante lo que comentó que "fue emocionante estar en un edificio con esa historia, con un gran mural que habla de la historia de los mexicanos y que además, el museo donde estoy exhibiendo fotografías se encuentre en el mismo lugar".

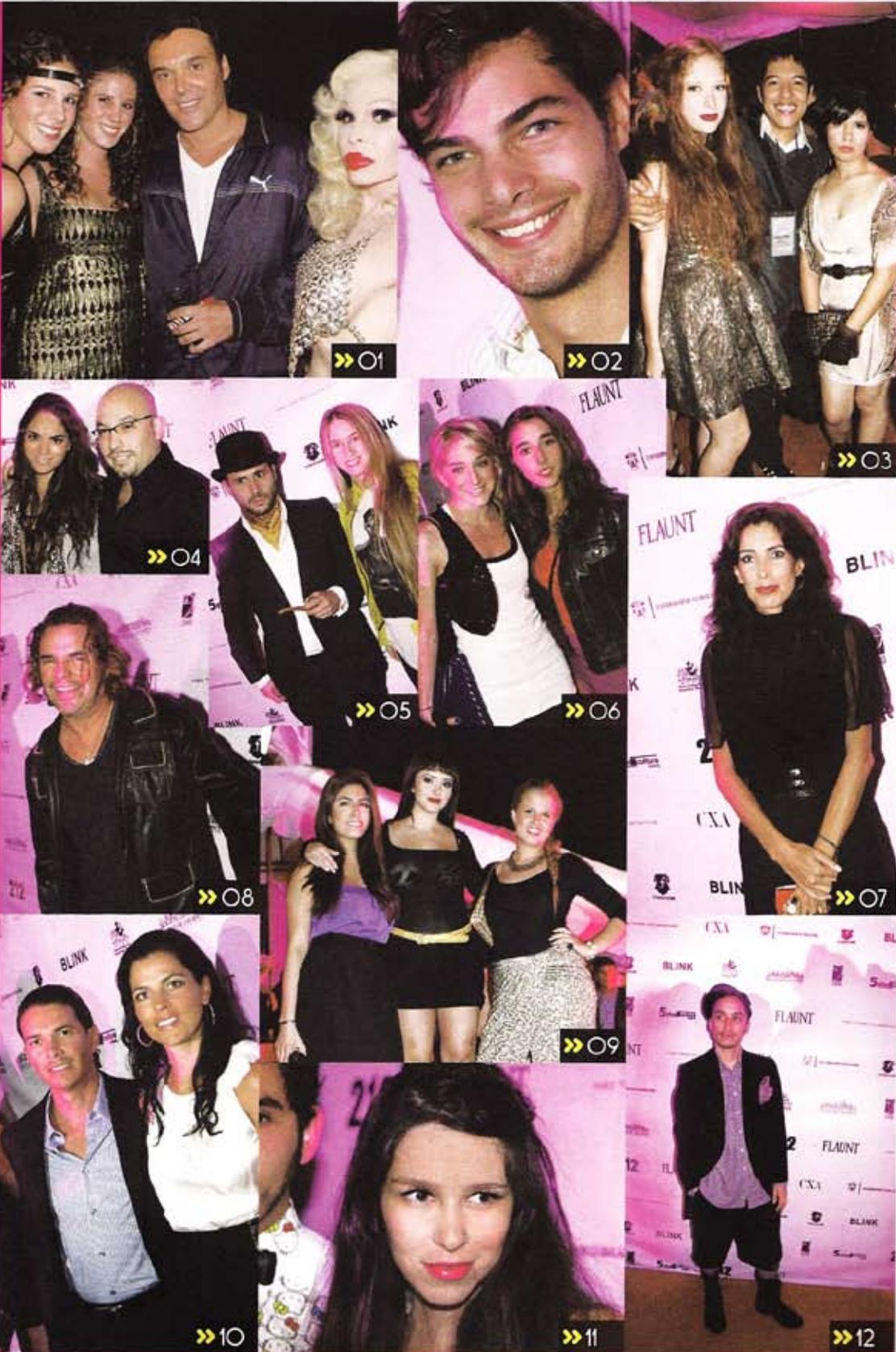
El fotógrafo se confiesa amante del trabajo de los muralistas mexicanos, entre otros grandes artistas mundiales de diferentes épocas por lo que dicen, por

ser de alguna manera la "voz del pueblo". LaChapelle ha desarrollado fotografías alusivas en formato y contenido a lo que esos históricos personajes brindaron al mundo con su visión. *Deluge* es una obra sobresaliente en la muestra, en la que parece traducir a nuestra época *La Creación* de Miguel Ángel.

Fred Torres tiene la gran responsabilidad curatorial de las muestras de David LaChapelle, refiriéndose al proceso que ha llevado a cabo, manifestó: "En mi mente hay una historia que se hace más fácilmente rellorando los espacios en blanco. Esta exposición es acerca de los excesos, la decadencia de cierto periodo y luego se mueve dentro de un despertar y después una iluminación. Para mí es un verdadero arco... Es importante saber lo que tratas de decir".

Neomi Campbell, Courtney Love, Christina Aguilera, Leonardo DiCaprio, Marilyn Manson, Angelina Jolie, Isabella Blow, Alexander McQueen, Kanye West y Madonna (sin olvidarnos de Amanda Lepore), entre otros, engalanan gran parte del espacio del Museo de las Artes en fotografías que son, quizá, las más conocidas. Pero destaca también el trabajo realizado a modo de pop-up como remembranza de los libros infantiles. La imagen que LaChapelle ya manejaba con una dirección de arte que favorecía su tridimensionalidad, ahora se acentúa para tocarnos de manera más directa, para hacerse más presente y cercana. *The Crash* se titulan las fotografías de autos de lujo chocados que hablan del mundo consumista en el que vivimos y la fugacidad de nuestras posesiones, mientras que *Decadence: The Insufficiency of All Things Attainable*, *Kanye West: The Passion of Christ* y *Holy War* completan el grupo de pop-ups.

Awakened es una de las series que más atrapan al espectador, un grupo de personas sumergidas en el agua con expresiones muy particulares nos producen una especie de estado de calma perfecto para culminar con la muestra; la transición del espíritu de aquí a la eternidad. Los característicos colores de LaChapelle mutan, evolucionan, se dirigen a puntos mucho más específicos -sin querer decir que sea mejor o peor; simplemente, se gesta un cambio (¿pasajero o perdurable?). ←



Fotos: Odric Columbus / Ara Lorena Méndez, Lucía Castiello y Luz Antonia Olivares, cortada de 212 Producciones, S.A. De C.V. All Rights Reserved.

01 Chantal y Nicole Chalita junto a David LaChapelle y Amanda Lepore. **02** Santiago Saracho. **03** Madison Danielsén, Rodolfo Rivera y Karen Puente. **04** Pilar Muñoz Perezanta y Paulo Grendain. **05** Bernardo Rosellini y Mónica Escutia. **06** Isabel Barrera y Fernanda Partida. **07** Lorenza Dipp. **08** Fher Olivera del grupo Maná. **09** Pamela Fortoul, Fernanda Leano y Alina Skorobogacko. **10** Felipe Ramos y Natalia García Vivanco. **11** Denisse Guerrero de Belanova. **12** David Cortés.

Con el objetivo de dar inicio formal a la exposición de David LaChapelle en Guadalajara, se llevó a cabo un evento inaugural en las instalaciones del Museo de las Artes, donde se dieron cita las más renombradas figuras de la cultura, moda, entretenimiento y sociedad. Sin duda, un gran evento que acaparó la atención de todos. ↕

EXHIBITION



212 productions

Portada / Cover



Medio / Media: **Quién**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **02 Oct-09 / October 02 - 09**

Sección / Section:

Página / Page: **20**

Tiraje / Circulation:

Quién



David
LaChapelle



Sandro Cruz (rosa)
con Jorge, Óscar y
Norma Lupercio, junto
a David LaChapelle
y Amanda Lepore.



Marco Antonio Cortés,
Laura Ayala, Suny
Ramírez Barajas y
David LaChapelle.

DAVID LACHAPELLE EN GUADALAJARA

La inauguración de la exposición *Delirios de la razón* fue un éxito. Al Museo de las artes acudieron personalidades del medio del espectáculo y de la sociedad tapatía para admirar la obra del reconocido fotógrafo y director estadounidense. El "Fellini de la fotografía" -como se le ha llamado- acompañado por su musa, Amanda Lepore, estuvo presente en el coctel.



Albert Ikenroth
y Luis Enrique
Bolívar.



Madison
Danielsen,
Rodolfo Rivera
Altamirano y
Karen Puento.



María Virginia
Di Martino y
Patrick Toolan.



Fher Olvera.



Jonathan Morales
y Denise Guerrero.

Portada / Cover



Medio / Media: **Maxwell**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct / Nov-09 / October / November - 09**

Sección / Section: **Arte y Cultura**

Página / Page: **14**

Tiraje / Circulation:

Maxwell

MAXWELL

LO MÁS SELECTO

MODA
LOUIS
VUITTON
SOFISTICACIÓN
Y ELEGANCIA

ESPECIAL
ANDARES
UN LUJO EN
GUADALAJARA



PAULINA RUBIO

6 TAPATÍAS
VISTEN
PRONOVIAS

PARA MANTENERSE
ES NECESARIO ARRIESGAR

LORENA
OCHOA
REINA DEL
GOLF MUNDIAL

PABLO
LEMUS
SU RETO
AL FRENTE
DE LA COPARMEX



OCTUBRE - NOVIEMBRE 2009
Año 1 No. 2
GUADALAJARA, MEX.
\$35.00

DAVID LACHAPELLE

LA BELLEZA Y LA RAZÓN

La obra de David LaChapelle es ingeniosa, mordaz, colorida, crítica, transgresora, pero nunca indiferente, sus trabajos han marcado la pauta de lo que el arte en este género puede llegar a ser, ya que sus imágenes van más allá de lo plasmado fundiéndose en el inconsciente de quien las observa, disparando sentimientos encontrados, los cuales se muestran al espectador como panoramas tragicómicos capaces de expresar las más grandes obsesiones de la cultura occidental cuadro por cuadro en cada una de sus obras. En entrevista exclusiva para MAXWELL, el afamado artista habló sobre el estilo de vida norteamericano, su obra y, por supuesto, su visión acerca de nuestro país.

los promocionales para exitosas series televisivas como: NipTuck, Desperate Housewives, Lost, etc.

Al referirse a sí mismo y sus orígenes como impresionista, señala: “Yo siempre pensé desde joven que era un artista y que ésa era mi vocación, y cuando empecé a entrar a galerías nadie compraba mis cuadros, eso fue en los años ochenta. Sólo me llamo a mí mismo un fotógrafo, y aspiro a ser un artista, el mejor artista que pueda ser, pero si necesito etiquetarme a mí mismo como en el aeropuerto al momento de llenar un formato, escribo: Fotógrafo”.

Desde el 2007 LaChapelle decidió dejar de trabajar comercialmente, retratando con su obra, ahora expuesta en las mejores galerías del mundo, la realidad del ambiente artístico y la superficialidad que parece imperar en los cánones internacionales: “A través de los últimos 15 años he tratado de documentar las obsesiones y las compulsiones de América, me siento como un turista en mi propio país, porque estoy obsesionado en tomar fotos de

toda la gente... es un tiempo loco y decadente el que estamos viviendo y he pasado estos últimos años documentando esto. En el trabajo en galerías tienes la oportunidad de ser más directo, más certero y hasta más obvio”.

LACHAPELLE, SU VIDA Y OBRA

“Describo mi trabajo como narrativo, como una historia que estoy tratando de contar para mover a la gente, accesible a las personas, usando la belleza como una herramienta para que la gente mire la obra más tiempo y encuentren en ella mensajes y los interpreten de la mejor manera para ellos mismos”, comenta LaChapelle, llevando en la cabeza una gorra azul de la NASA y los pies descalzos, acompañado de su siempre presente musa, Amanda Lepore.

Poseedor de un gran carisma y enorme sencillez, este originario de Connecticut recibió en sus comienzos su primera gran oportunidad profesional apoyado por el padre del Arte Pop, Andy Warhol, en una editorial, empezando así una carrera que lo llevaría a realizar sesiones fotográficas para las mayores publicaciones del mundo y tener frente a su lente personalidades de la talla de Madonna, Angelina Jolie, Mohammed Ali, Leonardo DiCaprio y el mexicano, Gael García Bernal, entre otros. Sus cuatro libros: LaChapelle Land, Hotel LaChapelle, Artists and Prostitutes y Heaven to Hell, han marcado pauta como antología de su trabajo, pero el artista no sólo se ha inmortalizado a través de la fotografía, sino que alternando dicho oficio, ha dirigido videos musicales para artistas como: No Doubt, Amy Winehouse, Britney Spears, Moby, así como anuncios comerciales de Armani y realizado



Last Supper (2003).



UN MURALISTA CONTEMPORÁNEO

"Me gustaría ver la preservación de las culturas en vez de la unificación de las mismas. Cuando vengo a México me gusta experimentar México y el punto de vista de México, cuando estoy aquí me fascina ver los murales, son increíbles, lo que me sorprende es que los muralistas tenían realmente el fin de hablar con la gente y hacer su trabajo entendible para todos, lo que creo que es una manera muy democrática de hacer arte; porque buscaban comunicar a todos, no sólo a los líderes o a los académicos o a los intelectuales. El administrador del Museo del Castillo de Chapultepec me llamó un muralista moderno, y fue muy bueno sentirme parte de esa herencia, de ese linaje de personas que hacen arte para todos, y creo que la manera de hacerlo es creando obras que compartan, comunicando, conmoviendo a la gente."



David LaChapelle tiene, indudablemente, el fin de conmover a la gente con sus fotografías, de tocar las fibras más profundas en cada individuo que presencie su obra, estremeciendo a sus espectadores a través de contrastantes imágenes llenas de color y emotividad, considerando su trabajo "esperanzador en lugar de apocalíptico". Ése es el legado de LaChapelle para la historia, y por medio de "Delirios de la Razón", exposición presente en el Museo de las Artes de Guadalajara.



Amanda as Andy Warhol's Marilyn (2002).

LaChapelle define algunos de los conceptos claves en sus obras:

Influencias: "Son el renacimiento, los grandes poetas, la historia".

Ironía: "Creo que está sobrevaluada o sobreexplotada, no encuentro ironía en mis obras, creo que están llenas de verdad".

Sentido del humor: "Creo que el humor es una herramienta que puedes usar, como el color, para llamar la atención de la gente...parte de mí es naturalmente humorística, pero eso no excluye la seriedad de los temas, no pienso que una parte cancele a la otra, pueden coexistir".

Sensualidad: "Creo que es esencial que un artista esté en contacto con las cosas que considere sensuales, creo que algunos de los artistas contemporáneos se basan en subestimar la belleza y la sensualidad, y sus obras actúan de una manera puramente cerebral, y yo soy totalmente opuesto a eso". **M**

When the World is Through (2005).

Portada / Cover



Medio / Media: **México Design**

Periodicidad / Frequency: **Trimestral / Tree-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep / October-09 / October / November - 09**

Sección / Section: **Agenda**

Página / Page: 28

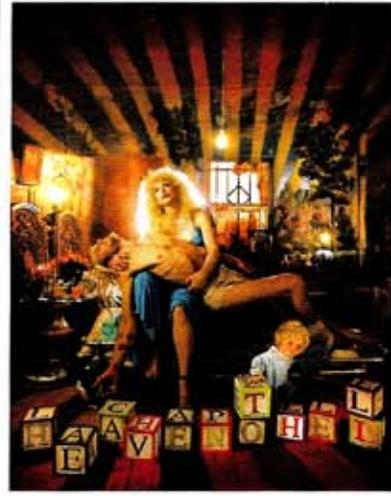
Tiraje / Circulation:

México Design

(a)genda

GUADALAJARA

DAVID LACHAPPELLE: DELIRIOS DE LA RAZÓN.
Se presenta por primera vez en Guadalajara la obra del llamado "Fellini de la fotografía", con 64 piezas y un programa de actividades complementarias.



SEP/NOV
02-15

LUGAR:
Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Avenida Juárez 975.

© DAVID LACHAPPELLE 1995-2009, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. CORTESÍA DE 212 PRODUCTIONS.

COM:PLOT 09.
Foro donde se analizarán las tendencias globales de desarrollo que redefinirán la ciudad contemporánea.



OCTUBRE
05-07

LUGAR:
LARVA (Laboratorio de Arte Variedades). Av. Juárez y Ocampo.

HELSINKI



JANNA SYVÄNOJA. *KALAKORU/NECKLACE*, 1999.

THE FINNISH JEWELLERY.
Esta muestra será la primera presentación de joyería finlandesa, que incluye desde antigüedades hasta la joyería conceptual contemporánea.

LUGAR:
Design Museo. Korkeavuorenkatu 23.

OCT/ENE
16-24

LONDRES

TURNER AND THE MASTERS.
Explora cómo Turner esperaba imitar, rivalizar y eclipsar a muchos de los pintores más grandes de la historia, como Canaletto, Rembrandt y Rubens.

SEP/ENE
23-31

LUGAR:
Tate Britain. Millbank.



WILLEM VAN DE VELDE THE YOUNGER. *A RISING GALE*, c. 1672. CORTESÍA DEL TOLEDO MUSEUM OF ART.

Portada / Cover



Medio / Media: **La Membrana**

Periodicidad / Frequency: **Trimestral / Tree-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct / Dic-09 / October / December - 09**

Sección / Section: **De Perfil**

Página / Page: **15**

Tiraje / Circulation:

La Membrana

David LaChapelle

Fotos Cortesía de 212 Productions. ALL IMAGES © DAVID LACHAPELLE 1995-2009, ALL RIGHTS RESERVED.



Death by Hamburger (2001) © David LaChapelle

Para David LaChapelle ni la moda ni la belleza están peleadas con la reflexión. En su obra, éste elemento es manejado con ironía para hacer llegar al espectador un mensaje que procura ser crítico hacia la sociedad, sus hábitos de consumo y su doble moral.

En la exposición *Delirios de la Razón* que se puede visitar en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara hasta el 15 de noviembre, se puede apreciar su manera de concebir el mundo, sus preocupaciones y obsesiones a través de temas que pueden ser considerados tabú y de una técnica que muestra un compromiso constante por innovar. ●



Amanda as Andy Warhol's Marilyn (2002) © David LaChapelle

David
LaChapelle





212 productions



When the World is Through (2005) © David LaChapelle

Origen: Connecticut, en 1963.

Estudios: North Carolina School of the Arts, Art Students League y School of Visual Arts, en Nueva Cork.

Debut: Revista Interview, con Andy Warhol.

Modelos: Tupac Shakur, Madonna, Amanda Lepore, Eminem, Philip Johnson, Lance Armstrong, Pamela Anderson, Lil' Kim, Uma Thurman, Elizabeth Taylor, David Beckham, Paris Hilton, Jeff Koons, Leonardo DiCaprio, Hillary Clinton, Muhammad Ali y Britney Spears.

Galerías: Galería Tony Shafrazi, en Nueva York; Artmosphere, en Viena; Jablonka Galerie, en Alemania; Alex Daniela, en Ámsterdam; Maruani & Noirhomme, en Bélgica; Palazzo delle Esposizioni y Palazzo Reale, en Italia; The Helmut Newton Foundation, en Berlín y en la Barbican Museum, en Londres; Antiguo Colegio de San Ildefonso y Museo de las Artes de la UdeG, en México.

Portadas: Flaunt, Vogue Italia, Vogue Francia, Vanity Fair, GQ, Rolling Stone, i-D.

Videos musicales: Christina Aguilera, Moby, Jennifer Lopez, Britney Spears, The Vines, No Doubt, Gwen Stefani, con quien ganó el premio al mejor video pop de los MTV Video Music Awards.

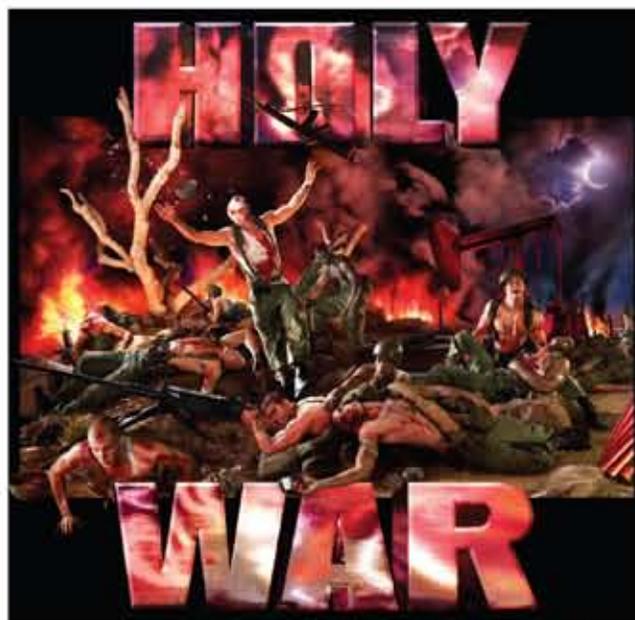
Cine: Rize y Krumped.

Publicaciones: Heaven to Hell, Artists & Prostitutes, Hotel LaChapelle, y el ganador de premios LaChapelle Land. ●

Página anterior: Last Supper (2003) © David LaChapelle



Candy Mosque (2008) © David LaChapelle



Holy War (Detail) (2008) © David LaChapelle

En Guadalajara



Reporteros gráficos en la alfombra roja © Carlos Ortega



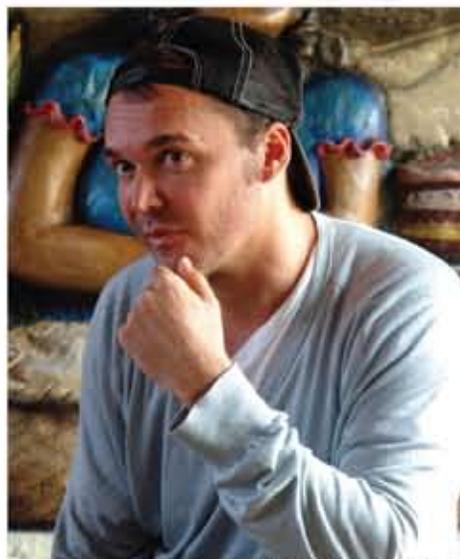
Nuestro director © Carlos Ortega



Visita guiada a medios © Carlos Ortega



Sesión de fotos © Carlos Ortega



Sesión de fotos © Carlos Ortega

LA MEMBRANA

212 productions

Convertir a la fotografía en todo un espectáculo es un fenómeno pocas veces visto. David LaChapelle lo consigue con la ayuda de 212 Productions que lo trae de gira por Latinoamérica y que en Guadalajara preparó una serie de actividades en las que el artista tuvo la oportunidad de convivir con espectadores y fans de su trabajo.

Conferencia de prensa, visita guiada, entrevistas exclusivas, alfombra roja de inauguración y una charla con estudiantes, fueron suficientes para conocer más de cerca sobre este creador norteamericano que en todo momento se hizo acompañar por su modelo y musa Amanda Lepore.

En cada oportunidad, a lo largo de su estancia, LaChapelle hizo especial énfasis en los contrastes que suele manejar, donde la estética y la tragedia se llevan de la mano para conseguir llegar con su reflexión al gran público, y habló de la importancia de la belleza interior más allá de los prejuicios. ●



Rueda de prensa © Carlos Ortega

212
PRODUCTIONS

DAVID LACHAPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON

Anuncio / Advertising

Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **Maxwell**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Ago / Sep-09 / August / September - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **4**

Tiraje / Circulation:

Maxwell

CHAPELLE

DELIRIUM OF REASON

MUSEO DE LAS ARTES

SEP 04 | NOV 15 | 2009 | JUÁREZ 975 GUADALAJARA MÉXICO



212 productions

212

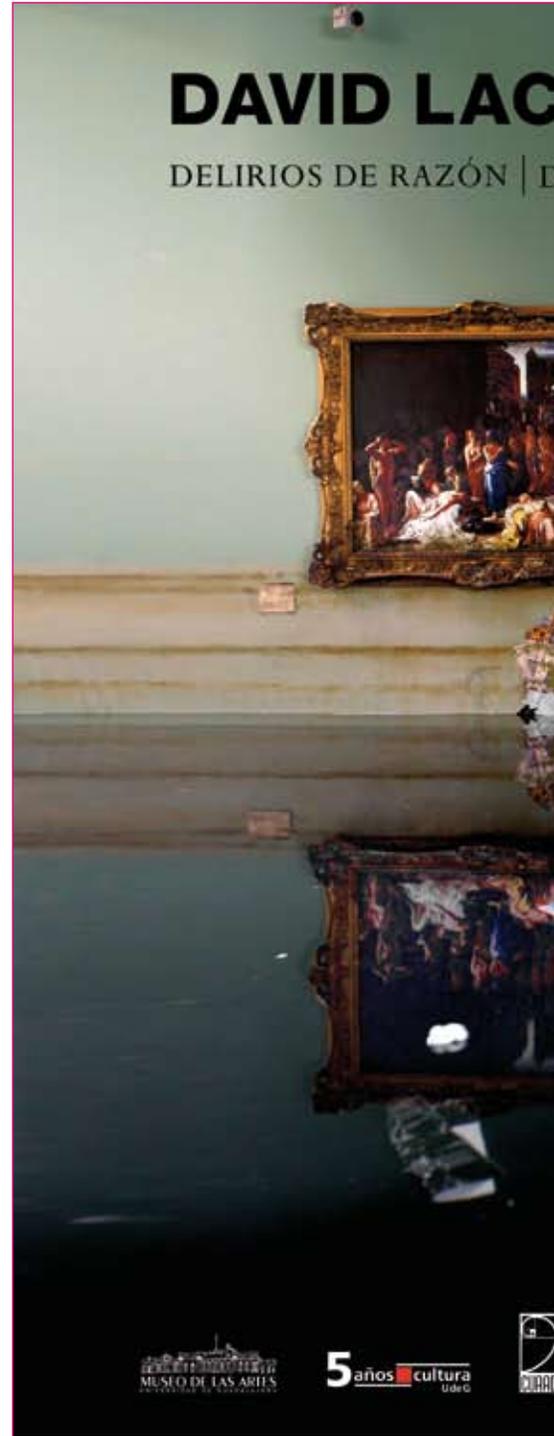
FLAUNT+

in situ

CREATIVE EXCHANGE AGENCY

FRED TORRES COLLABORATIONS

Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **KY**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep / Oct-09 / September / October - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **46**

Tiraje / Circulation:

KY

CHAPELLE

DELIRIUM OF REASON

MUSEO DE LAS ARTES UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 - Nov 15 | 2009 | López Cotilla 930, Guadalajara, México



212 productions

212

FLAUNT

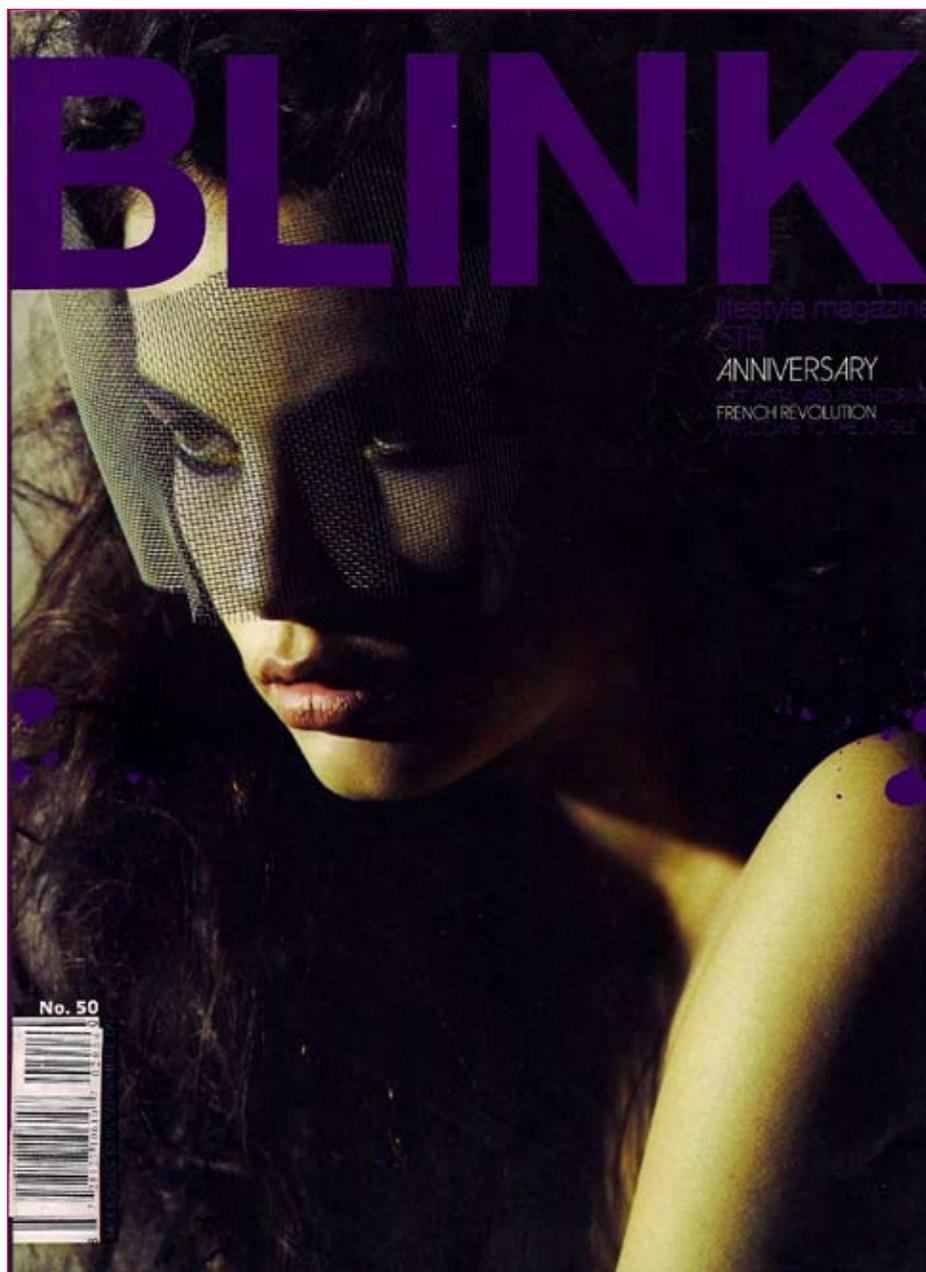


CXA

FRED TORRES COLLABORATIONS



Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **Blink 50**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Sep-09 / September - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **11**

Tiraje / Circulation:

Blink

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



212 productions

MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 Nov 15 2009 López Cotilla 930, Guadalajara, México



5 años cultura



212 FLAUNT



CXA

FRED TORRES COLLABORATIONS

BLINK

Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **Blink 51**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Oct-09 / October - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **7**

Tiraje / Circulation:

Blink

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



212 productions

MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 Nov 15 2009 López Cotilla 930, Guadalajara, México



5 años cultura



212

FLAUNT



CXA

FRED TORRES COLLABORATIONS

BLINK

Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **Blink 52**

Periodicidad / Frequency: **Mensual / Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Nov-09 / November - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **13**

Tiraje / Circulation:

Blink

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



212 productions

MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 Nov 15 2009 López Cotilla 930, Guadalajara, México



5 años cultura



212

FLAUNT

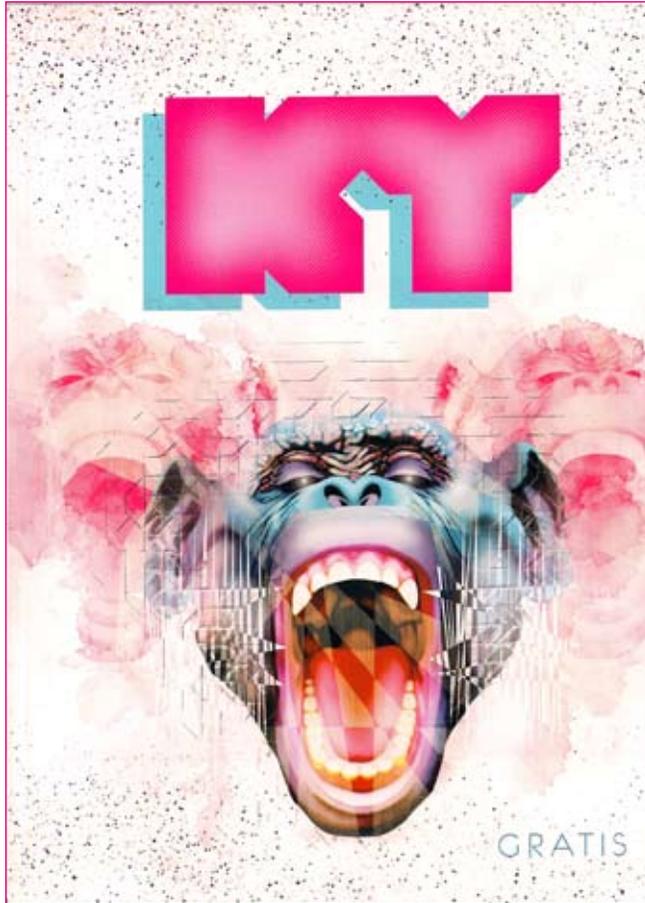


CXA

FRED TORRES COLLABORATIONS

BLINK

Anuncio / Advertisement



Medio / Media: **KY**

Periodicidad / Frequency: **Bimensual / Bi-Monthly**

Fecha de Publicación / Date: **Nov / Dic-09 / November / December - 09**

Sección / Section: **Anuncio**

Página / Page: **3**

Tiraje / Circulation:

KY

CHAPELLE

DELIRIUM OF REASON

MUSEO DE LAS ARTES UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 - Nov 15 | 2009 | López Cotilla 930, Guadalajara, México



212 productions

212

FLAUNT



CXA

FRED TORRES COLLABORATIONS



Dossier de Arte

F.A.C.E.T

Medio / Media: **F.A.C.E.T**

Periodicidad / Frequency:

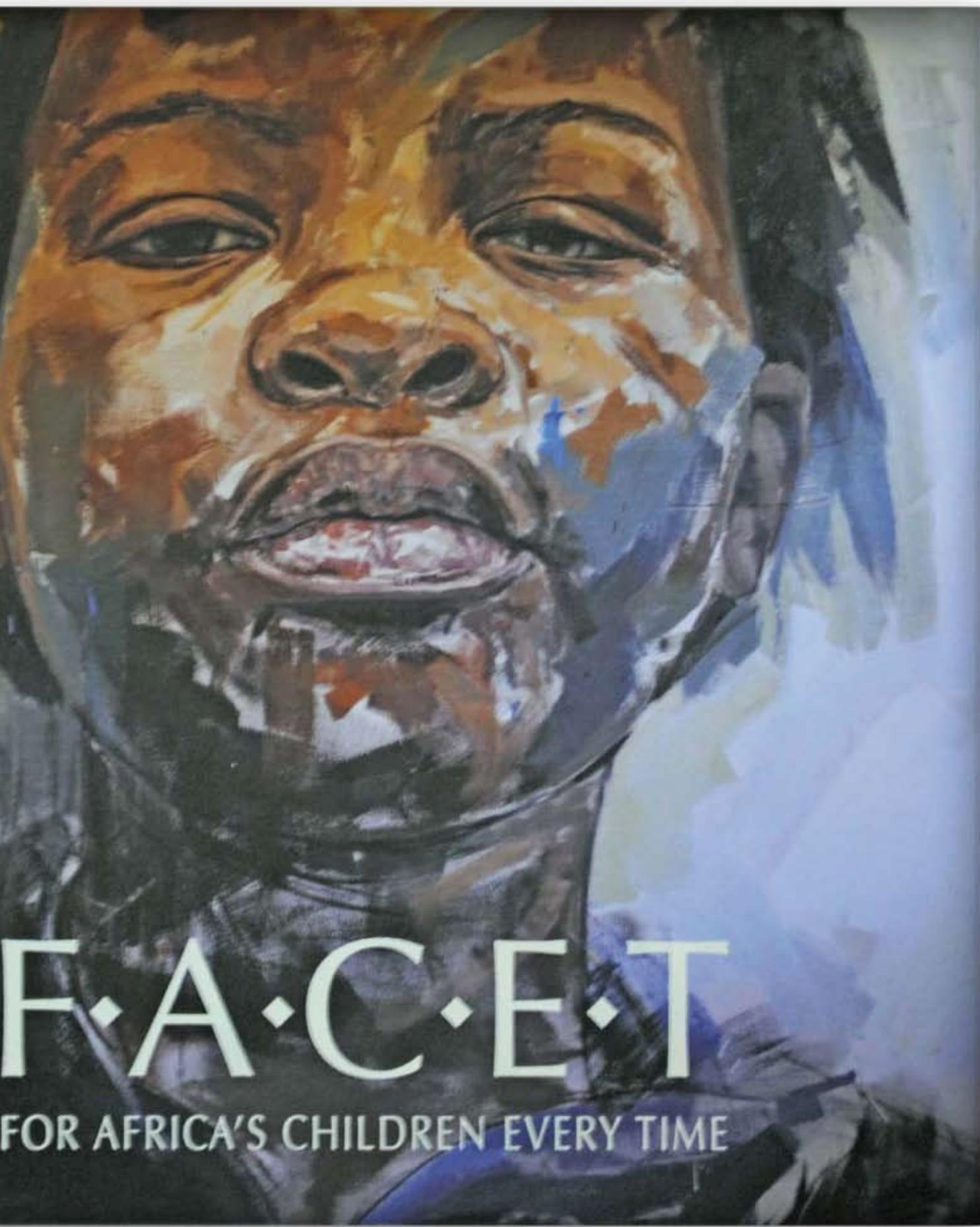
Fecha de Publicación / Date: **Sep 09 / September 09**

Sección / Section: **Dossier**

Página / Page: **29**

Tiraje / Circulation:





F·A·C·E·T

FOR AFRICA'S CHILDREN EVERY TIME

25

**Archangel Michael:
And No Message Could Have
Been Any Clearer**

Digital C-print, 2009

60 × 45 in (152.4 × 114.3 cm)

Estimate: £25,000–£35,000

Courtesy of Tony Shafrazi Gallery

David LaChapelle

Born: Connecticut, USA

Lives and works: Hāna Maui, Hawaii

Recent exhibitions

'Delirios De razon' Museo De Las Artesde Universidad De Guadalajara, Mexico, 2009

'Retrospective' La Monnaie de Paris, France, 2009

'Delirium of Reason', Antiquo Colegio de San Ildefonso, Mexico City, Mexico, 2009

'DAVID LACHAPELLE', Forte Belvedere Museum, Florence, Italy, 2008

'DAVID LACHAPELLE', Fotografiska Museet, Stockholm, Sweden, 2008





Ganador:

Exposición de artista extranjero en México:
David LaChapelle, Antiguo Colegio de San
Ildefonso, 2009

Por primera vez en México el estilo provocador de
un artista único. Sus obras incluían a celebridades
como Uma Thurman, Marilyn Manson y una
impresionante serie del Antiguo Testamento.

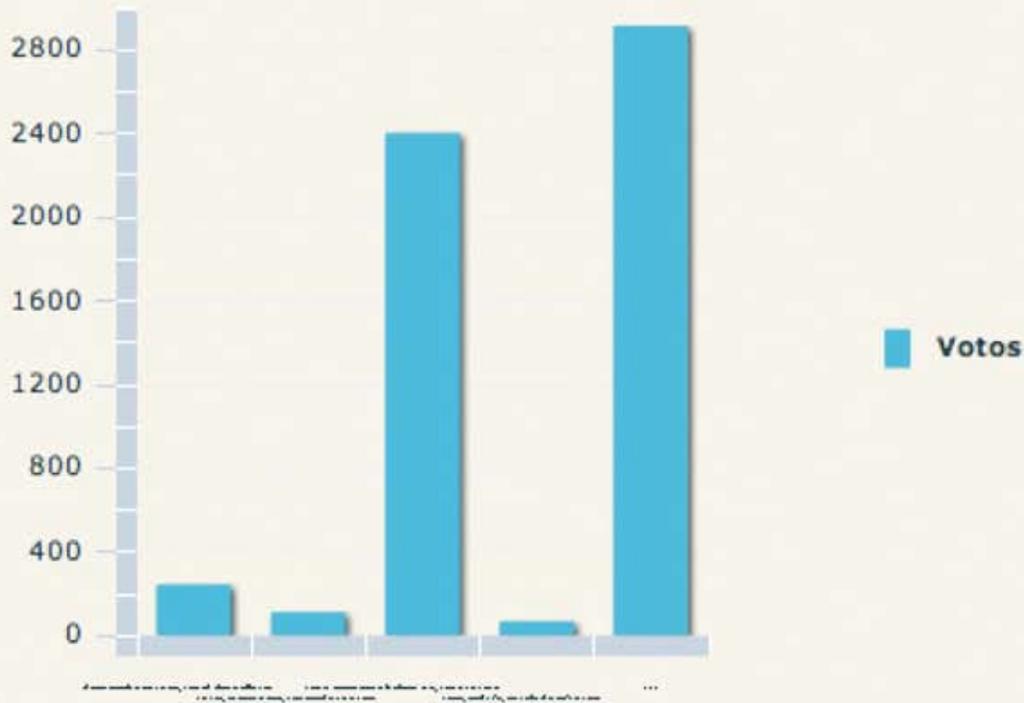


Exposición de art

Otras propuestas de lo



Lista extranjero en México



Artistas televidentes (que han tenido más de 5 votos): Antony Gormley, San Ildefonso, 2009

DAVID LACHAPPELLE

DELIRIOS DE RAZÓN | DELIRIUM OF REASON



MUSEO DE LAS ARTES
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sep 04 | Nov 15 | 2009 | López Cotilla 930, Guadalajara, México